

**CENTRUL NAȚIONAL DE ARTĂ
„TINERIMEA ROMÂNĂ”**

**RAPORT DE ACTIVITATE
- 28 aprilie – 31 decembrie 2014 -**

CUPRINS

- 1 – Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent
- 2 – Îmbunătățirea activității instituției
- 3 – Organizarea/sistemul organizațional al instituției
- 4 – Situația economico-financiară a instituției
- 5 – Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate
- 6 – Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 28 aprilie la 31 decembrie 2014, reprezentând prima evaluare.

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” este înființat și funcționează în baza Hotărârii Guvernului nr. 527/1992 de reorganizare a unor instituții publice subordonate Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare și a Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare.

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” este o instituție publică de spectacole și concerte, de repertoriu și proiecte, de interes național, are personalitate juridică și se află în subordinea Ministerului Culturii. Este înscris în Registrul Artelor Spectacolului la secțiunea Instituții de spectacole sau concerte la numărul 11.

Misiunea Centrului Național de Artă „Tinerimea Română” este de a contribui în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului.

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” are ca obiect principal de activitate realizarea de producții artistice, cum ar fi spectacole, concerte și turnee artistice pentru toate genurile artistice, cu scop cultural, educativ și de divertisment.

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” are sediul în București, str. Guttenberg nr. 19, sector 5 și își desfășoară activitatea în clădirea „Palatul Tinerimea Română” care este monument istoric ce face parte din zona istorică rezervată a Municipiului București.

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

a.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea

La nivel local și național am inițiat colaborări cu instituții interesate de programele culturale ale „Centrului”, acțiuni care au condus la noi colaborări și parteneriate: *cu Filarmonica „George Enescu”, (Concertul de Cântece de Crăciun din repertoriul universal susținut de Corul de cameră „Preludiu”, „Archaeus și Grigore Leșe” – concert de muzică contemporană susținut de Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus”, Înregistrările audio Capodopere ale muzicii universale realizate de Orchestra Română de Tineret), cu Societatea Română de Radiodifuziune (Concertul coral de muzică contemporană susținut de Corul de cameră „Preludiu”, Concertul de colinde românești susținut de Corul de cameră „Preludiu”, Înregistrările audio Capodopere ale muzicii universale realizate de Orchestra Română de Tineret), cu Universitatea Națională de Muzică din București („Portret componistic Liviu Dăncăanu” – concert de muzică contemporană susținut de Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus”, Concert policomp – concert de muzică contemporană susținut de Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus”), cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” (Concertul de muzică universală susținut de Corul de cameră „Preludiu”), cu Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” și Teatrul de Comedie (spectacole muzical coregrafice susținute de Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”), cu Ministerul*

Educației Naționale (Spectacolul muzical coregrafic „Jocul călușarilor și semnificația lui în istoria dansului românesc” susținut de Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”), *cu Filarmonica de Stat Oltenia – Craiova* (Concertul „Muzica bizantină în viziuni contemporane” susținut de Ansamblul de muzică contemporană Archaeus), *cu Filarmonica „Mihail Jora” din Bacău* (Opera „Unu plus/minus unu” susținută de Ansamblul de muzică contemporană Archaeus), *cu Muzeul Național Peleş* (Concertul de muzică românească susținut de Orchestra de cameră „Philharmonia”), *cu Muzeul Național al Literaturii Române* (Concertul cameral – Lucrări din perioada barocă susținut de Orchestra de cameră „Philharmonia”), *cu Institutul Cultural Român* (Concertul de muzică clasică susținut de Orchestra de cameră „Philharmonia”), *cu TVR* (Spectacolul folcloric „O dată-n viață” susținut de Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”) *cu Universitatea „Spiru Haret”* (Spectacolul aniversar „Aneta Stan – 50 de ani de activitate” cu participarea Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților”), *cu Consiliul Județean Argeș* (Concertul de muzică bizantină susținut de susținut de Corul de cameră „Preludiu”, Concertul coral pe teme clasice în interpretări corale susținut de Corul de cameră „Preludiu”)

a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale

În perioada analizată Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” nu a participat la programe/proiecte europene/internaționale.

a.3. acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

În vederea promovării imaginii activității instituției, canalul cel mai des utilizat a fost și este mass-media. Acțiunile de publicitate au constat în conferințe de presă, briefing-uri, comunicate de presă, interviuri, emisiuni radio și TV.

Parteneriatele încheiate cu importante canale media au creat un impact determinant în promovarea valorilor artistice ale „Tinerimii Române”.

Așa se face că aproape în totalitate manifestările artistice realizate și-au găsit locul în emisiunile Radio RFI Romania, Radio Romania Muzical, B1TV, TVR, revista Șapte Seri tipărită și online, revista Zile și Nopti, revista Accente tipărită și online, site-uri online: Centrul de Presă, eComunicate, Comunicate Media, Comunicate de Presă, PR Total, Calendar Evenimente, Presa Online, Știri Evenimente, Regie Live, artLine, Ziare.com, WebCultura, OrasulM.eu, Ceasca de Cultura, Studentie.ro, 4 arte, News 20.ro, Bucureșteni.ro, Metropotam.ro, Online Gallery, Radar de Media.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/ activității P.R./ strategii media

Activitățile P.R. sunt parte a strategiei noastre de management, ce stau la baza tuturor funcțiilor managementului și deciziei manageriale. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, întocmirea mapelor de presă, eliberarea invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, distribuirea programelor de sală către spectator, monitorizarea mediatizării post-eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibililor parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor culturale, cât și monitorizarea fiecărui eveniment organizat de Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”.

Considerăm că există loc suficient pentru îmbunătățirea promovării activității P.R. a Centrului.

Astfel, răspunzând cererilor de informare ale publicului, „Tinerimea Romana”, asigură informații celor interesați, menținând la zi un Web-site și Facebook despre activitățile culturale ale instituției.

De asemenea folosim e-mail-ul ca mijloc electronic de transfer de informații și oportunitate de intrare în parteneriat.

a.5. apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare – Anexa nr 1.

a.6. Profilul beneficiarului actual;

În perioada analizată pentru Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” nevoile culturale ale comunității au fost prioritare. Eficacitatea programelor prezentate de către instituție este măsurată prin răspunsul comunității, reflectat în audiența înregistrată și veniturile încasate. Astfel prin program ne-am propus un grad de ocupare al sălii de spectacole de 85 %. La sfârșitul perioadei acest indicator a fost realizat și depășit înregistrând valoarea de 94%. Menționăm că prin program indicatorul „venituri proprii” pe care instituția trebuia să îl realizeze a fost în valoare de 139.000 lei. La sfârșitul perioadei acesta a fost realizat și depășit cu 6,6% , înregistrând în valoare absolută suma de 148.238 lei.

Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul actual este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale.

Corespunzător fiecărei tip de manifestare, publicul spectator poate fi identificat astfel:

Concerte corale – spectatori tineri, vârstă medie și pensionari - țară și străinătate (festivaluri corale internaționale);

Spectacole muzical – coregrafice de folclor – public de toate vârstele – în țară (cu preponderență în provincie și în zona rurala) și în străinătate (festivaluri internaționale de folclor);

Muzica simfonică – elevi si studenți (licee de muzică, Universitatea Națională de Muzică București etc.), vârstă medie și pensionari;

Muzică contemporană – public de toate vârstele;

În tabelul de mai jos este prezentată evoluția numărului de spectatori care au participat la concertele și spectacolele centrului.

Denumire indicator	Estimat	Realizat
1	2	3
Numărul beneficiarilor	12.460	18.630
la sediu	1.160	1.280
în deplasare	11.300	17.350

Pentru viitor ne propunem fidelizarea publicului existent și atragerea de noi categorii de spectatori.

a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

În perioada analizată nu au fost realizate studii sociologice din lipsă de fonduri și personal de specialitate.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției și a.9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” își desfășoară activitatea într-o clădire care are valoare cultural – istorică și de arhitectură, ce face parte din zona istorică rezervată a Municipiului București. Din luna noiembrie 1991, imobilul este supus unor lucrări de reparații capitale, consolidare și restaurare, lucrări care continuă și în prezent.

Clădirea are un regim de înălțime de S + P + 7 E și se compune din:

- o sală de spectacole cu trei rânduri de balcoane; decorația interioară a sălii este de factură renascentistă, cu ușoare influențe baroce (arhitectura balcoanelor și decorația superioară a portalului). Elementele decorative de epocă aflate „în situ” prezintă interpretări zoomorfe și antropomorfe, subliniind originalitatea balcoanelor și logiilor. În zona portalului scenei, decorația este marcată de motive florale, ilustrate pe banda decorativă. Adiacent portalului la nivelul etajului 4 sunt prezentate diverse scene din momente reprezentative ale istoriei României (Războiul de Independență, Intrarea lui Mihai Viteazul în Alba Iulia și Încoronarea Regelui Ferdinand), executate în altorelief. Adiacent sălii de spectacole, se află foaierele de nivel, pe care le găsim începând de la parter și până la etajul 4. Aceste spații prezintă decorații florale pe care le găsim la marcarea arcelor în formă de paner.

- săli de repetiție cu spațiile auxiliare necesare (grupuri sanitare, vestiare cu duș) pentru colectivele artistice - Corul de cameră „Preludiu”, Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”, Orchestra de cameră „Philarmonia”, Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus” și Orchestra Română de Tineret.

- birouri, magazii și spații tehnice pentru personalul administrativ.

În prezent sunt date în folosință sala de spectacole, sălile de repetiție cu spațiile auxiliare necesare (grupuri sanitare, vestiare cu duș) pentru colectivele artistice, birourile, magazinele și spațiile tehnice pentru personalul administrativ.

Legat de starea clădirii și anexelor menționăm că în perioada analizată o prioritate a fost continuarea și finalizarea lucrărilor de reparații capitale, consolidare și restaurare a sediului instituției, dar acest fapt nu a fost realizat deoarece în anul 2014 nu au fost primite fonduri pentru continuarea acestor lucrări. Menționăm că fondurile alocate în ultimii ani au fost insuficiente pentru continuarea acestor lucrări; în anii 2009 și 2010 am primit câte 50.000 lei pe an, iar în anii 2011 și 2012 și 2013 nu ne-au mai fost alocate fonduri.

Pentru finalizarea proiectului mai sunt de executat următoarele lucrări: fațadele stradale, restaurare basoreliefuri fațade, învelitoare acoperiș (parțial), burlanele și paziile de protecție de pe fațade, iluminare fațade stradale, instalația electrică de protecție împotriva înghețului și poarta metalică de la intrarea în curtea interioară.

Legat de învelitoare acoperiș amintim faptul că lucrările de înlocuire nu sunt terminate, în iernile din ultimii ani și după ploile mai însemnate cantitativ în etajele 7 și 6 ale clădirii se produc

infiltrații și uneori chiar inundații, situații care generează neajunsuri și contribuie la deteriorarea zidurilor.

De asemenea menționăm că tencuiala de pe fațade este deteriorată, fisurată și desprinsă de pe suport pe suprafețe mari. În timp, bucăți de tencuială au început să cadă pe trotuar, existând pericolul accidentării persoanelor sau al autovehiculelor care trec pe lângă clădire, atât pe latura de pe bulevardul Schitu Măgureanu cât și pe latura de pe strada Gutenberg. Menționăm că fluxul de pietoni și de autovehicule care se desfășoară pe lângă latura clădirii de pe bulevardul Schitul Măgureanu este constant mare pe tot parcursul zilei.

Căderile masive de zăpadă combinate cu înghețul din iarna anilor 2011, 2012 și ploile și vântul puternic au accentuat foarte mult căderea unor bucăți de tencuială și chiar de zid, riscul de accidente fiind permanent și din ce în ce mai mare. Acest fenomen ne-a obligat să semnalăm cu afișe dispuse de jur împrejurul clădirii căderea acestor bucăți. Până în prezent nu au fost înregistrate accidente. În luna noiembrie 2012 am fost vizitați de Direcția generală de poliție locală și control a Municipiului București – Direcția control – Serviciul control disciplină în construcții, care prin Procesul verbal de inspecție nr. 5384/c/12.11.2012 la capitolul „Dispoziții obligatorii” menționează „se vor lua de urgență măsuri de refacere a tencuiei deteriorate”. Menționăm că acest control a fost adus la cunoștință și Ministerului Culturii și Patrimoniului Național la sfârșitul anului 2012.

Considerăm ca această stare de fapt impune urgent continuarea lucrărilor de reparații capitale, consolidare și restaurare.

b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

În perioada analizată la sediul instituției au fost realizate următoarele proiecte proprii:

- 1 – 2 concerte de muzică corală clasică și universală
- 2 – 2 concerte de muzică populară
- 3 – 2 concerte de muzică universală
- 4 – 2 concerte de muzică contemporană

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)

În perioada analizată în afara sediului instituției au fost realizate următoarele proiecte proprii:

- 1 – 8 concerte de muzică corală clasică și universală
- 2 – 4 concerte corale de muzică sacră
- 3 – 11 spectacole muzical coregrafice de folclor
- 4 – 4 concerte de muzică universală
- 5 – un concert de muzică din perioada renașterii și a barocului
- 6 – 5 concerte de muzică contemporană
- 7 – 2 concerte de muzică ușoară
- 8 – proiectul de înregistrări audio „Capodopere ale muzicii universale”

b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, alte state)

În perioada analizată formațiile artistice ale Centrului au participat la următoarele festivaluri și concursuri în țară și în Uniunea Europeană: *Corul de cameră „Preludiu”* la Festivalul Internațional de Muzică Corală „D. G. Kiriac” – Pitești, Festivalul și Concursul de Interpretare a Liedului „Tonel Perlea” – Slobozia, Săptămâna Internațională Muzicii Noi – București, Festivalul de Muzică Religioasă „Eu sunt învierea și viața” – Oltenița, Festivalul Concurs Coral Internațional pentru Tineret „Gavriil Musicescu” – Iași, Bienala de muzică „Augustin Bena” – Cluj Napoca, Gala „Tinerimea Română” – București, manifestarea anuală europeană „Noaptea Muzeelor” – Târgoviște, International Choir Festival organizat de Club for UNESCO of Piraeus and Islands – Pireu – Grecia, *Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”* la Sărbătoarea „Măsura laptelui” - Șirnea (Brașov), la International Folklore Festival XIROPOTAMOS 2014 – Drama – Grecia, Gala „Tinerimea Română” – București, *Orchestra de cameră „Philharmonia”* la Gala „Tinerimea Română” – București, *Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus”* la Zilele Muzicii Contemporane Bacău 2014, Festivalul de muzică contemporană „Archaeus” – București, la Gala „Tinerimea Română” – București, Festivalul Internațional Meridian – București, Săptămâna Internațională a Muzicii Noi – S.I.M.N.

De asemenea în perioada analizată *Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”* a susținut un spectacol de cântece și jocuri românești de protocol grad zero în fața doamnei Jill Biden, soția vicepreședintelui SUA cu ocazia vizitei vicepreședintelui SUA Joe Biden în România.

b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător

În perioada analizată Centrul a inițiat colaborări cu diferite instituții interesate de oferta culturală a „Tinerimii Române”; inițiativele s-au concretizat în noi colaborări și parteneriate cu:

- *Filarmonica „George Enescu”* (anual) – concerte ale Corului de cameră „Preludiu”, Ansamblului de muzică contemporană „Archaeus”, înregistrările audio „Capodopere ale muzicii universale” realizate de Orchestra Română de Tineret
- *Societatea Română de Radiodifuziune* (anual) – concerte ale Corului de cameră „Preludiu”, înregistrările audio „Capodopere ale muzicii universale” realizate de Orchestra Română de Tineret
- *Universitatea Națională de Muzică București* (anual) – concerte ale Ansamblului de muzică contemporană „Archaeus”
- *Academia de Muzică „Gheorghe Dima”* – concert al Corului de cameră „Preludiu”, spectacole ale Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților”, recital soprana Felicia Filip și invitații săi
- *Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti”* (anual) – spectacole ale Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților”
- *Teatrul de Comedie* – spectacol al Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților”
- *Ministerul Educației Naționale* – spectacol al Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților”
- *Filarmonica de Stat din Craiova, Filarmonica „Mihail Jora” din Bacău* – concerte ale Ansamblului de muzică contemporană „Archaeus”
- *Muzeul Național Peleş, Muzeul Național al Literaturii Române* – concerte ale Orchestrei de cameră „Philharmonia”

- *Institutul Cultural Român* – concert al Orchestrei de cameră „Philarmonia”
- *TVR* (anual) – spectacole ale Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților”
- *Universitatea „Spiru Haret”* – spectacol al Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților”
- *Consiliul Județean Argeș* – concerte ale Corului de cameră „Preludiu”

c) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată

În perioada analizată managementul Centrului a fost asigurat de un manager. În activitatea sa, managerul a fost ajutat de un director artistic și un contabil șef. De asemenea în procesul de luare a deciziilor managerul a fost sprijinit de două organisme: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic.

În perioada analizată Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” a avut următoarea structură organizatorică:

- Compartimentul juridic și relații publice
- Compartimentul resurse umane
- Compartimentul de audit public intern
- Compartimentul achiziții publice
- Compartimentul programe și proiecte culturale și organizare spectacole și marketing
- Corul de cameră „Preludiu”
- Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”
- Orchestra de cameră „Philarmonia”
- Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus”
- Compartimentul tehnic și administrativ
- Compartimentul financiar-contabil

În perioada analizată statul de funcții aprobat a fost format din 72,5 posturi, din care 3 posturi de conducere și 69,5 posturi de execuție.

Având în vedere prevederile proiectului de management aprobat și ale contractului de management semnat și ținând seama de legislația în vigoare, în perioada analizată nu au fost luate măsuri organizatorice în conformitate cu cele două acte menționate anterior. Aceste măsuri au început să fie puse în practică începând cu 1 ianuarie 2015.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înainte autorității în perioada analizată, după caz

În urma analizei activității Centrului, statului de funcții aprobat și a salariilor care rezultă din acesta a rezultat următoarele:

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” desfășoară o activitate de importanță națională intrând în categoria instituțiilor de artă la fel ca teatrele naționale, operele și operetele naționale, muzeele naționale, bibliotecile naționale, Biblioteca Academiei Române sau Filarmonica George Enescu din București.

Această importanță națională i-a fost legiferată prin H.G. 2060/2004, dar prevederile hotărârii nu au condus și la acordarea sporului de 25% de importanță națională. Această situație face ca salariații noștri să nu poate beneficia de aceleași drepturi salariale ca și angajații teatrelor

naționale, Operei Naționale sau Filarmonicii George Enescu din București, cu toate că îndeplinesc aceleași obligații.

Toate adresele și propunerile de modificare a legislației în direcția acordării sporului de importanță națională au rămas fără răspuns.

Consider necesară reevaluarea acestei situații și identificarea soluțiilor ce pot duce la creșterea nivelului de salarizare al personalului astfel încât acesta să fie similar cu cel aplicat în instituțiile culturale mai sus menționate.

c.3. delegarea responsabilităților

În perioada analizată activitatea celor două consilii (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) care sprijină activitatea managerului s-au desfășurat în conformitate cu atribuțiile rezultate din Regulamentul de organizare și funcționare aprobat al Centrului. Astfel Consiliul Administrativ s-a întrunit de 3 ori în zilele 12 iunie, 28 august și 18 noiembrie 2014, iar Consiliul Artistic s-a întrunit de 2 ori în zilele 11 iunie și 17 decembrie 2014.

În lipsa managerului, atribuțiile acestuia au fost exercitate de directorul adjunct, în baza unei decizii scrise aprobate de manager.

În perioada analizată limitele de competență ale managerului, directorului adjunct și contabilului șef au rămas aceleași în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare aprobat al Centrului.

c.4. perfecționarea personalului

În perioada analizată conducerea Centrului și restul personalului nu au urmat cursuri de perfecționare.

Evaluarea s-a desfășurat în conformitate cu prevederile legale în vigoare, și anume Legea – cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare și Ordinul ministrului culturii și patrimoniului național nr. 2331/18.05.2011 privind aprobarea Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractul din aparatul propriu al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, precum și din cadrul unităților care funcționează în subordinea ori în coordonarea acestuia.

Datorită rezultatelor obținute în urma evaluării și în urma susținerii examenului impus de lege 46 de salariați au fost promovați, din care 40 personal artistic și 6 personal administrativ.

Legat de promovare menționăm următoarea situație: la 9 salariați încadrați pe trepte profesionale (un instrumentist și 8 dansatori), înainte de promovare, salariul de încadrare era la nivelul salariului minim pe economie, deoarece salariul la care ar fi avut dreptul era mai mic decât salariul minim pe economie și ca urmare a legislației în vigoare salariul de încadrare acordat nu putea fi mai mic decât salariului minim în vigoare.

După promovare, celor 9 li s-a acordat treapta profesională corespunzătoare, dar salariul calculat în baza noii trepte profesionale a fost în continuare sub nivelul salariului minim pe economie. În aceste condiții „noul” salariul a rămas în continuare la nivelul salariului minim pe economie. Aceasta este o mare anomalie a legislației de salarizare care face ca personal calificat (în cazul nostru artiști) să fie plătit ca și muncitorii necalificați cu salariul minim pe economie.

În perioada analizată nu au fost acordate prime (sistemul de premiere a fost în continuare suspendat și nu s-a aplicat) și nu au fost acordate sancțiuni.

c.5. măsuri luate în urma controalelor, verificării auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată

În perioada analizată activitatea economico-financiară a fost evaluată în cadrul misiunilor de audit intern care au relevat un management corect al mijloacelor financiare și resurselor umane și materiale ale instituției.

De asemenea ca urmare a controlului D.G.P.M.B., Poliția Sectorului 5, Secția 17 Poliție, Biroul Ordine Publică Compartimentul Sisteme de Securitate Private s-a impus „efectuarea analizei de risc a unității conform H.G.; nr. 301/2012”. În anul 2014 a fost realizat raportul de evaluare de risc la securitate fizică a sediului Centrului în forma și conținutul prevăzut de legislația în vigoare.

d) Situația economico-financiară a instituției

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

În perioada analizată Centrul a beneficiat de un buget de venituri și cheltuieli în valoare de 3.070.238 lei, care a fost format din subvenții pentru instituții publice în valoare de 2.922.000 lei și venituri proprii în valoare de 148.238 lei. Venituri proprii au înregistrat la sfârșitul anului un indice de realizare de 106,6%.

Legat de bugetul de venituri și cheltuieli menționăm următoarele: primul buget aprobat era cu mult sub nivelul solicitat, acesta fiind mai mic cu 202.000 lei chiar și decât bugetul de stat pentru război al instituției. Menționăm că bugetul de stat pentru război asigură funcționarea Centrului la un nivel minim (de avarie). În perioada analizată suplimentările de subvenție au fost primite în lunile octombrie și noiembrie. Acest fapt a permis ca în final programul minimal să fie realizat.

De asemenea menționăm că bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pe anul 2014 a fost sub nivelul aprobat prin planul de management și asumat prin contractul de management.

Corespunzător veniturilor realizate au fost efectuate cheltuieli (plăți) în valoare de 2.896.541 lei, din care:

- 1.860.554 lei cheltuieli de personal – din care, contracte de muncă – 1.104.048 lei, convenții – 68.892 lei, contracte încheiate în baza Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare – 687.614 lei
- 466.965 lei bunuri și servicii
- 0 lei cheltuieli de capital
- 569.022 lei cheltuieli de întreținere
- 0 lei cheltuieli pentru reparații capitale

d.2. date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată

Pentru perioada analizată, în tabelul de mai jos, sunt prezentate cheltuielile estimate și realizate pe programe și proiecte culturale:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumirea proiectului	Deviz estimat lei	Deviz realizat lei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Concerte de muzică corală clasică și contemporană	proiecte mici	Concert de muzică corală preclasică	8.948	8.948
		proiecte medii	Concert coral de muzică universală și românească	10.440	10.440
			Concert coral de muzică contemporană	10.440	10.440
			Concert coral – lucrări din muzica popoarelor	10.440	10.440
			Concert coral – teme clasice în interpretări corale	10.440	10.440
			Concert de gală de muzică românească și universală	10.440	10.440
			Concert de muzică universală	17.896	17.896
			Concert de colinde românești	14.558	14.558
			Concert de Cântece de Crăciun din repertoriul universal	14938	14.938
			<i>total proiecte medii</i>	99.592	99.592
		proiecte mari	Concert de muzică corală clasică	63.000	63.000
Total program		171.540	171.540		
2	Concerte de muzică sacră	proiecte mici	-	-	-
		proiecte medii	Concert de muzică religioasă	10.440	10.440
			Concert de muzică sacră	10.440	10.440

			Concert de muzică bizantină	10.440	10.440	
			Concert de cântări bisericești	10.440	10.440	
			<i>total proiecte medii</i>	41.760	41.760	
		proiecte mari	-	-	-	
		Total program		41.760	41.760	
3	Spectacole muzical-coregrafice de folclor	proiecte mici	Spectacol muzical-coregrafic „Agerpres 125 de ani”	3.799	3.799	
			Spectacol muzical-coregrafic – jocul călușarilor și semnificația lui în istoria dansului popular românesc	3.799	3.799	
			Recital muzical-coregrafic în cadrul spectacolului aniversar „Aneta Stan 50 de ani de activitate”	3.799	3.799	
				<i>total proiecte mici</i>	11.397	11.397
		proiecte medii	Spectacol de cântece și jocuri românești	18.591	18.591	
			Spectacol de cântece și jocuri românești – spectacol de protocol de grad zero, susținut în fața doamnei Jill Biden, soția vicepreședintelui SUA cu ocazia vizitei vicepreședintelui SUA Joe Biden în România	11.399	11.399	

			O dată în viață – spectacol folcloric	11.399	11.399
			Datini și obiceiuri populare – spectacol folcloric	11.399	11.399
			Tezaur folcloric românesc – spectacol folcloric	18.398	18.398
			Jocuri populare din Muntenia	11.399	11.399
			<i>total proiecte medii</i>	82.585	82.585
		proiecte mari	-	-	-
		Total program		93.982	93.982
4	Concerte de muzică populară	proiecte mici	Melodii din folclorul nou	4.244	4.244
			Melodii vechi și noi	4.245	4.245
			<i>total proiecte mici</i>	8.489	8.489
		proiecte medii	-	-	-
		proiecte mari	-	-	-
		Total program		8.489	8.489
5	Concerte de muzică universală	proiecte mici	Concert de muzică universală	5.669	5.669
			Concert de muzică românească – prime audiții	5.669	5.669
			<i>total proiecte mici</i>	11.338	11.338
		proiecte medii	Concert cameral de muzică românească	11.339	11.339
			Concert cameral – lucrări din perioada barocă	11.339	11.339
			Concert de muzică clasică	11.339	11.339
			Concert de muzică universală	11.339	11.339
			<i>total proiecte medii</i>	45.356	45.356
		proiecte mari	-	-	-

		Total program		56.694	56.694
6	Concerte de muzică din perioada renașterii și a barocului	proiecte mici	-	-	-
		proiecte medii	-	-	-
		proiecte mari	Concert de muzică preclasică	22.678	22.678
		Total program		22.678	22.678
7	Muzică contemporană	proiecte mici	Archaeus și Grigore Leșe	602	602
			„1 +/- 1”	602	602
			Portret componistic – Liviu Dănceanu și Concert policomp	602	602
			Exercițiu de admirație	602	602
			Muzica bizantină în viziuni contemporane	602	602
			Concert meridian	602	602
			<i>total proiecte mici</i>	3.612	3.612
		proiecte medii	-	-	-
		proiecte mari	-	-	-
		Total program		3.612	3.612
8	Program de înregistrări audio	proiecte mici	-	-	-
		proiecte medii	-	-	-
		proiecte mari	Capodopere ale muzicii universale	49.000	48.767
		Total program		49.000	48.767

d.3. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)

În perioada analizată veniturile proprii au fost realizate și depășite cu 6,6% %, astfel că la sfârșitul anului valoarea absolută a fost de 148.238 lei. Cheltuielile în perioada analizată au fost de 2.896.541lei. Ponderea veniturilor proprii în total cheltuieli a fost de 5,1%.

Veniturile proprii sunt formate din 36.500 lei venituri din manifestări culturale și 111.738 lei venituri din prestări de servicii.

d.4. *Gradul* de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor în perioada analizată a fost de 6,6%.

d.5. *Ponderea* cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor în perioada analizată a fost de 38,12%

d.6. *Ponderea* cheltuielilor de capital din bugetul total în perioada analizată a fost zero; instituția nu a primit fonduri la capitolul „cheltuieli de capital”.

d.7. *Gradul* de acoperire a salariilor din subvenții în perioada analizată a fost de 100 %. *Ponderea* cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) în total cheltuieli a fost de 26,12%.

d.8. *În perioada analizată* cheltuielile pe beneficiar au fost de 166,95 lei/beneficiar, din care:

- din alocație – 158,41 lei/beneficiar

- din venituri proprii – 8,54 lei/beneficiar

e) Strategia programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

e.1. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

Programele Centrului în număr de 42 în perioada analizată au reușit să răspundă estimărilor noastre.

Publicul spectator în general este mulțumit de condițiile oferite de Centru și de calitatea producțiilor noastre, și vine la spectacole pentru notorietatea formațiilor artistice, dar și atunci când sunt invitați de primă mărime ai scenei românești.

Dovada profesionalismului formațiilor noastre artistice stă în invitarea lor la manifestări de gen atât în țară cât și în străinătate – de cele mai multe ori întorcându-se cu premii și trofee.

Programele centrului, respectiv cele de concerte de muzică corală clasică și contemporană, concerte de muzică sacră, spectacole muzical-coregrafice de folclor, concerte de muzică populară, concerte de muzică universală, concerte de muzică din perioada renașterii și a barocului, concerte de muzică contemporană, înregistrări audio au atins scopul declarat – de cele mai multe ori atragerea publicului de toate vârstele, educarea lui, diversificarea repertorială, promovarea valorilor muzicale, lansarea unor tineri interpreți, lărgirea artei culturale.

e.2. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

Eficacitatea proiectelor Centrului constă în numărul spectacolelor susținute coroborate cu numărul spectatorilor prezenți în sala de spectacole, cifre care se regăsesc în tabelul de la punctele e.3. și e.4.

e.3.analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în relație cu alocația primită

Programul/ Proiectul	Scopul Declarat/ Atins	Beneficiari		Perioada de realizare		Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprie) - lei		Obs.
		Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Concerte de muzică corală clasică și contemporană	<i>Scop declarat</i> - promovarea muzicii corale românești și universale clasice și contemporane - valorificarea literaturii corale universale de la muzica barocului și a renașterii până la bijuterii ale muzicii românești de inspirație folclorică <i>Scopul a fost atins</i>	3.500	4.450	2014	2014	171.540	171.540	
Concerte de muzică sacră	<i>Scop declarat</i> - descoperirea și valorificarea lucrărilor vechi de muzică bizantină, transcrieri și armonizări ale unor monodii bizantine, cântări bisericesti ortodoxe (muzică psaltică și	1.000	1.600	2014	2014	41.760	41.760	

	creații contemporane) <i>Scopul a fost atins</i>							
Spectacole muzical – coregrafice de folclor	<i>Scop declarat</i> - protejarea și punerea în valoare moștenirii culturale prin promovarea în circuitul cultural național a cântecului și dansului popular românesc; la spectacole vor fi invitați și interpreți cunoscuți ai muzicii populare românești <i>Scopul a fost atins</i>	5.400	9.590	2014	2014	93.982	93.982	
Concerte de muzică populară	<i>Scop declarat</i> - participarea la actul de cultură a unor categorii largi de spectatori pentru ca în acest mod aceștia să-și formeze o imagine reală a cântecului popular românesc; la spectacole vor fi invitați și interpreți cunoscuți ai muzicii populare românești	300	320	2014	2014	8.489	8.489	

	<i>Scopul a fost atins</i>							
Concerte de muzică universală	<i>Scop declarat</i> - punerea în valoare pentru publicul larg a unor lucrări cunoscute din repertoriul universal <i>Scopul a fost atins</i>	880	1.000	2014	2014	56.694	56.694	
Concerte de muzică din perioada renașterii și a barocului	<i>Scop declarat</i> - aducerea în atenția melomanilor a unor bijuterii muzicale ale renașterii și barocului aparținând tuturor școlilor naționale: italiană, franceză, germană, engleză <i>Scopul a fost atins</i>	200	200	2014	2014	22.678	22.678	
Muzică contemporană	<i>Scop declarat</i> - abordarea unor lucrări aparținând compozitorilor contemporani care să familiarizeze publicul spectator cu mijloacele moderne de expresie folosite în creația muzicală contemporană	1.180	1.470	2014	2014	3.612	3.612	

	<i>Scopul a fost atins</i>							
Program de înregistrări audio	Scop declarat - conservarea tezaurului simfonic românesc și punerea în valoare a creației simfonice românești și universale <i>Scopul a fost atins</i>	-	-	2014	2014	49.000	48.767	

Prin „Programul minimal pentru anul 2014” au fost prevăzute a se realiza 42 manifestări artistice; la sfârșitul perioadei acest indicator a fost realizat.

Legat de subvenție menționăm că aceasta a fost sub nivelul aprobat prin Proiectul de management și asumat prin Contractul de management. În perioada analizată suplimentările de buget au fost primite în lunile octombrie și noiembrie. Acest fapt a permis instituției să-și realizeze programul minimal.

Programul minimal a cuprins un număr de 42 de manifestări artistice care a fost format din 41 de concerte și spectacole și un program de înregistrări audio cu capodopere din muzica universală. Din cele 42 de manifestări artistice 24 au fost premiere. Aceste premiere au constat în spectacole și concerte noi care au avut un program artistic 100% nou și au fost realizate de Corul de cameră „Preludiu”, Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”, Orchestra de cameră „Philarmonia”, Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus” și Orchestra Română de Tineret.

În afara celor de mai sus precum și a celor scrise în capitolele a.8 și a.9 mai trebuie amintită și analiza resurselor umane. În perioada analizată managementul resurselor umane a vizat asigurarea tuturor posturilor din structura organizatorică a Centrului cu oameni potriviți și în concordanță cu prevederile proiectului de management aprobat și a contractului de management semnat. Statul de funcții aprobat a fost format din 72,5 posturi, din care 3 posturi de conducere și 69,5 posturi de execuție. Din cele 72,5 posturi, 62,5 posturi au fost ocupate, diferența de 10 reprezentând posturi vacante și blocate (8 personal artistic și 2 personal tehnico-administrativ). Datorită faptului că perioada de management nu a început cu exercițiul financiar 2014 (contractul de management a intrat în vigoare la data de 28 aprilie 2014), ținând seama de angajamentele legale în vigoare în anul 2014, de prevederile legislației în vigoare, în perioada analizată nu au fost luate măsurile organizatorice derivate din proiectul de management aprobat și contractul de management semnat. Aceste măsuri au început să fie puse în practică începând cu 1 ianuarie 2015; tot în anul 2015 au fost demarate acțiunile pentru ocuparea posturilor vacante.

e.4. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari

Pentru anul 2014, în tabelul de mai jos, sunt prezentate programele, proiectele și numărul de beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Număr de proiecte	Număr contacte	Număr de beneficiari	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	Concerte de muzică corală clasică și universală	proiecte mici	1 - Concert de muzică corală preclasică	1 1	250 250	
		proiecte medii	8 - Concert coral de muzică universală și românească - Concert coral de muzică contemporană - Concert coral – lucrări din muzica popoarelor - Concert coral – teme clasice în interpretări corale - Concert de gală de muzică românească și universală - Concert de muzică universală - Concert de colinde românești - Concert de Cântece de Crăciun din repertoriul universal	8 1 1 1 1 1 1 1	3.800 300 400 100 500 600 400 700 800	
		proiecte mari	1 - Concert de muzică corală clasică	1 1	400 400	
		Concerte de muzică sacră	proiecte mici	-	-	-

		proiecte medii	4 - Concert de muzică religioasă - Concert de muzică sacră - Concert de muzică bizantină - Concert de cântări bisericești	4 1 1 1 1	1.600 300 400 700 200
		proiecte mari	-	-	-
	Spektakole muzikal-coregrafice de folclor	proiecte mici	3 - Spektakol muzikal-coregrafic „Agerpres 125 de ani” - Spektakol muzikal-coregrafic – jocul călușarilor și semnificația lui în istoria dansului popular românesc - Recital muzikal-coregrafic în cadrul spektakolului aniversar „Aneta Stan 50 de ani de activitate”	3 1 1 1	720 120 400 200

		proiecte medii	6 - Spectacol de cântece și jocuri românești - Spectacol de cântece și jocuri românești – spectacol de protocol de grad zero, susținut în fața doamnei Jill Biden, soția vicepreședintelui SUA cu ocazia vizitei vicepreședintelui SUA Joe Biden în România - O dată-n viață – spectacol folcloric - Datini și obiceiuri populare – spectacol folcloric - Tezaur folcloric românesc– spectacol folcloric - Jocuri populare din Muntenia	6 1 1 1 2 2 1	8.870 400 150 100 520 7.500 200
		proiecte mari	-	-	-
	Concerte de muzică populară	proiecte mici	2 - Melodii din folclorul nou - Melodii vechi și noi	2 1 1	320 150 170
		proiecte medii	-	-	-
		proiecte mari	-	-	-
3	Concerte de muzică universală	proiecte mici	2 - Concert de muzică universală - Concert de muzică românească – prime audiții	2 1 1	260 120 140

		proiecte medii	4 - Concert cameral de muzică românească - Concert cameral – lucrări din perioada barocă - Concert de muzică clasică - Concert de muzică universală	4 1 1 1 1	740 170 160 170 240	
		proiecte mari	-	-	-	
	Concerte de muzică din perioada renașterii și a barocului	proiecte mici	-	-	-	
		proiecte medii	-	-	-	
		proiecte mari	1 - Concert de muzică preclasică	1 1	200 200	
4	Muzică contemporană	proiecte mici	6 - Archaeus și Grigore Leșe - „1 +/- 1” - Portret componistic – Liviu Dănceanu și Concert polcomp - Exercițiu de admirație - Muzica bizantină în viziuni contemporane - Concert meridian	6 1 1 2 1 1 1	1.470 800 110 230 120 110 100	
			proiecte medii	-	-	-
			proiecte mari	-	-	-
			proiecte mici	-	-	-
			proiecte medii	-	-	-
			proiecte mari	-	-	-
5	Program înregistrări audio	proiecte mici	-	-	-	
		proiecte medii	-	-	-	
		proiecte mari	1 - Capodopere ale muzicii universale	1 1	-	

e.5. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

În perioada analizată la cele 42 de concerte și spectacole „trebuia” să participe 12.460 de spectatori. Indicatorul a fost realizat și depășit cu 6.170 de spectatori, valoarea absolută a acestuia fiind de 18.630 de spectatori. Dintre aceștia 17.350 au fost la concerte și spectacolele susținute în afara instituției.

e.6. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz

Având în vedere că perioada de management nu a început la 1 ianuarie 2014, în tot anul 2014 colectivele artistice care au activat în cadrul Centrului au susținut un număr mai mare de manifestări artistice decât cel prevăzut în programul minimal. Astfel că la sfârșitul anului indicatorul „numărul de concerte și spectacole” a avut valoarea de 76 din care 42 reprezintă programul minimal. În cadrul acestui indicator au fost realizate 41 de premiere din care 24 în cadrul programului minimal. La cele 76 de manifestări au participat 35.500 de spectatori din care 18.630 în cadrul programului minimal.

În perioada analizată Centrul a oferit următoarele servicii culturale în afara programului minimal:

concerte corale – Corul de cameră „Preludiu”

spectacole muzical coregrafice de folclor – Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților”

concerte de muzică universală – Orchestra de cameră „Philarmonia”

concerte de muzică contemporană – Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus”

concerte de muzică simfonică – Orchestra Română de Tineret

Concertele de muzică simfonică în număr de 14 au fost susținute de Orchestra Română de Tineret, Orchestra Simfonieta și Orchestra Junior.

Astfel în luna iunie Orchestra Română de Tineret a susținut un „Concert extraordinar de muzică simfonică” sub bagheta dirijorului Cristian Mandeal. Concertul a avut trei reprezentații, două în București și una în Berlin. Concertul de la Berlin a reprezentat o premieră, a fost susținut în cadrul Festivalului Young Euro Classic și a avut loc în sala de concerte a Filarmonicii din Berlin. La acest festival au participat șase dintre cele mai bune orchestre de tineret din lume. Una din America (SUA), una din Asia (China) și patru din Europa (Franța, Rusia, România și Germania). De asemenea în luna decembrie Orchestra Română de Tineret a mai susținut două concerte de Crăciun la Ateneul Român.

În luna august în cadrul Festivalului Internațional „Enescu și muzica lumii”, Orchestra Română de Tineret a susținut două concerte la Bușteni și Sinaia, Orchestra Simfonieta a susținut 3 concerte la Sinaia, Brașov și Sibiu și Orchestra Junior a susținut un concert la Sinaia.

În luna octombrie Orchestra Română de Tineret în parteneriat cu Institutul Goethe – București, a prezentat în premieră mondială pe scena Ateneului Român muzica din filmul „Cutia Pandorei”.

În luna decembrie Orchestra Română de Tineret a susținut patru Concerte extraordinare de Crăciun la Ateneul Român și la Filarmonica din Craiova. Concertul de Craiova a fost în cadrul festivalului „Craiova muzicală 2014”.

Menționăm că aceste servicii culturale sunt rezultate din misiunea Centrului.

e.7. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz

În perioada analizată Centrul nu a oferit alte servicii comunității în care acesta își desfășoară activitatea.

e.8. indicele de ocupare a sălilor destinate beneficiarilor

În perioada analizată indicele de ocupare a sălii de spectacole a fost la un nivel mediu de 94%.

f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investițiilor în proiecte propuse pentru perioada de management de la 28.04.2014 la 27.04.2017
Mici	de la 500 până la 10.000 lei
Medii	de la 10.001 lei până la 20.000 lei
Mari	de la 20.001 lei până la 500.000 lei

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” – Raport de activitate 28.04 – 31.12.2014

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

Nr. crt.	Programe / Surse de finanțare	Categoriile de investiții ¹ în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (anul 2014)	Investiție ² în proiecte în primul an (anul 2014)	Nr. de proiecte în anul 2015 ³	Investiție în proiecte în anul 2015	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016	Total ⁴ investiție în program		
									Primul an 2014	Anul 2015	Anul 2016
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)			
1.	Programul a) Concerte de muzică corală clasică și contemporană	(mici) < 10.000 lei	1	8.948	2	13.542	-	-	171.540	191.256	425.000
		(medii) < 20.000 lei	8	99.592	5	63.714	-	-			
		(mari) < 500.000 lei	1	63.000	2	114.000	14	425.000			
2.	Programul b) Concerte de muzică sacră	(mici) < 10.000 lei	-	-	2	11.484	-	-	41.760	50.112	125.000
		(medii) < 20.000 lei	4	41.760	3	38.628	-	-			
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	5	125.000			
3.	Programul c) Spectacole muzical – coregrafice de folclor	(mici) < 10.000 lei	3	11.397	2	16.358	-	-	93.982	232.784	424.000
		(medii) < 20.000 lei	8	82.585	5	81.330	-	-			
		(mari) < 500.000 lei	-	-	3	135.096	15	424.000			
4.	Programul d) Concerte de muzică populară	(mici) < 10.000 lei	2	8.489	3	13.075	3	14.000	8.489	13.075	14.000
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-			
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	-	-			
5.	Programul e) Concerte de muzică universală	(mici) < 10.000 lei	2	11.338	-	-	-	-	56.694	-	-
		(medii) < 20.000 lei	4	45.356	-	-	-	-			
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	-	-			
6.	Programul f) Muzică din	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	-	-			

¹ Investițiile în proiecte urmează a se încadra în limitele (mici, medii, mari) propuse de candidat în tabelul valorilor de referință (anexa nr. 2).

² Candidatul trebuie să precizeze valoarea cumulată a investiției, în raport cu numărul de proiecte, din respectiva subcategorie.

³ Anul “x” reprezintă al doilea, al treilea, după caz, al patrulea și/sau al cincilea an de management, în funcție de perioada de management stabilită de autoritate. Coloanele (5) și (6) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care se întocmește planul de management. În coloana (5) candidatul trebuie să precizeze câte proiecte aferente unei categorii dorește să realizeze în fiecare an al managementului, iar la coloana (6) valoarea estimată a investiției în realizarea proiectului.

⁴ Se calculează valoarea totală pe programe, pentru întreaga perioadă de management. Coloanele de management se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care este întocmit planul de management.

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” – Raport de activitate 28.04 – 31.12.2014

	perioada renașterii și a barocului	(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	22.678	-	-
		(mari) < 500.000 lei	1	22.678	-	-	-	-	-	-	-
7.	Programul g) Concerte de muzică românească	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	4	60.000	-	-	60.000
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.	Programul h) Concerte de muzică contemporană	(mici) < 10.000 lei	7	3.612	11	10.794	8	16.000	3.612	10.794	76.000
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	2	60.000	-	-	-
9.	Programul i) Concerte de muzică simfonică	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	1.217.530	2.100.000
		(mari) < 500.000 lei	-	-	12	1.217.530	17	2.100.000	-	-	-
10.	Programul j) Concerte educative	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	8	80.000	-	-	80.000
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.	Programul k) Master clas	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	80.000
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	2	80.000	-	-	-
12.	Programul l) Arte plastice	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	130.000
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	4	130.000	-	-	-
13.	Programul m) Teatru	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	130.000
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(mari) < 500.000 lei	-	-	-	-	4	130.000	-	-	-
14.	Programul n) Înregistrări audio	(mici) < 10.000 lei	-	-	-	-	-	-	49.000	-	200.000
		(medii) < 20.000 lei	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(mari) < 500.000 lei	1	48.767	-	-	1	200.000	-	-	-
6.	TOTAL ⁵ , din care:	-	Total nr. de proiecte în primul an	Total investiție în primul an (lei), din care:	Total nr. proiecte în anul 2015	Total investiție în proiecte în anul 2015 (lei), din care:	Total nr. proiecte în anul 2016	Total investiție în proiecte în anul 2016 (lei), din care:	-	-	-

⁵ Se calculează totalul pe coloanele (3), (4), (5) și (6).

Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” – Raport de activitate 28.04 – 31.12.2014

7.	Surse atrase ⁶	-	-	148.238	-	152.000	-	155.000	-	-
8.	Bugetul autorității ⁷	-	-	447.522	-	1.715.551	-	3.844.000	-	-

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

Perioada	Nr. de proiecte ⁸ proprii	Nr. de beneficiari ⁹	Nr. de bilete ¹⁰	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință¹¹				
Anul 2014	42	18.630	-	36.500
Anul 2015	50	26.000	-	40.000
Anul 2016	87	55.000	1.500	67.500
TOTAL¹²:	179	99.630	1.500	144.000

⁶ Rândul 3 reprezintă asumarea de către manager a atragerii de fonduri/producerii de venituri proprii. Se completează cu estimările candidatului cu scop realizabil autopropus privind atragerea de fonduri din alte surse decât bugetul solicitat din partea autorității și urmează a dobândi importanță sporită cu ocazia evaluărilor anuale ale activității manageriale.

⁷ Finanțarea care se solicită a fi asigurată din subvenția, după caz, alocarea bugetară acordată instituției de către autoritate.

⁸ Numărul de proiecte proprii propuse (în funcție de specificul instituției), fără a fi cuprinse proiecte găzduite, evenimente ocazionale etc.

⁹ Beneficiarul specific instituției: vizitatori, cititori, spectatori, etc., după caz. Coloana (3) va conține estimarea privind numărul beneficiarilor, inclusiv cei care accesează gratuit sau cu bilete onorifice/invitații.

¹⁰ Coloana (4) va conține estimările privind biletele de intrare, evidențiate în contabilitate, pentru care se înregistrează contravaloarea în bani indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/redus, profesional, cu excepția biletului onorific cu valoare 0 lei).

¹¹ Rândul "Anul de referință" va cuprinde informațiile aferente, oferite de autoritate în caietul de obiective, completate, după caz, cu informații solicitate de la instituție.

¹² Cifrele reprezintă scopul realizabil în privința veniturilor proprii realizate din activitatea de bază.

f.4. proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management

În anul 2015 ne propunem realizarea următoarelor programe:

- a) Concerte de muzică corală clasică și contemporană – acestea vor fi susținute de Corul de cameră „Preludiu” și vor fi în număr de 9, dintre care 2 concerte „mici”, 5 „medii” și 2 „mari”.
- b) Concerte de muzică sacră – acestea vor fi susținute de Corul de cameră „Preludiu” și vor fi în număr de 5, dintre care 2 concerte „mici” și 3 „medii”.
- c) Spectacole muzical – coregrafice de folclor – acestea vor fi susținute de Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților” și vor fi în număr de 10, dintre care 2 spectacole „mici”, 5 „medii” și 3 „mari”.
- d) Concerte de muzică populară – acestea vor fi susținute de Orchestra de muzică populară a Ansamblului folcloric „Cununa Carpaților” și vor fi în număr de 3 concerte „mici”.
- e) Concerte de muzică contemporană – acestea vor fi susținute de Ansamblul de muzică contemporană „Archaeus” și vor fi în număr de 11 concerte mici.
- f) Concerte de muzică simfonică – acestea vor fi susținute de Orchestra Română de Tineret, Orchestra Simfonieta și Orchestra Junior și vor fi în număr de 12 concerte mari.

f.5. analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz

O analiză a celor prezentate, a potențialului intern al instituției precum și a mediului extern în care aceasta și-a desfășurat activitatea relevă următoarele:

Punctele forte

- proiectul de management aprobat;
- o structură organizatorică adaptată continuu misiunii de instituție de cultură națională integrată în cultura europeană; personalul instituției reprezintă celulele de bază pentru asigurarea produsului artistic și promovarea evenimentelor culturale și sociale;
- oferta culturală este adaptată mediului și publicului de toate vârstele, fiind diversificată în muzică corală, cântece și dansuri populare, muzică contemporană, muzica de cameră, muzică simfonică, etc.;
- baza materială este formată din sala de spectacole, din săli de repetiții pentru fiecare colectiv artistic, birouri, magazii și spații tehnice pentru personalul administrativ;
- instituția dispune și de un autocar marca Scania Irizar ce face posibilă deplasarea colectivelor artistice în turneele din țară și străinătate în vederea susținerii de concerte și spectacole;
- biletele puse în vânzare sunt diferențiate ca preț pentru a fi accesibile și anumitor categorii de spectatori (elevi, studenți, pensionari);
- diversificarea surselor de finanțare prin încheierea unor contractelor de prestări de servicii și închirieri (a unor săli de repetiții, a sălii de spectacole, a autocarului, a Clubului de jazz de la subsolul clădirii, etc.) și sponsorizări pentru asigurarea de venituri suplimentare;
- promovarea continuă a cooperării naționale și internaționale, prin spectacole și turnee în țară și străinătate;
- existența unei echipe manageriale mature, competente care promovează principiile autonomiei, democrației, participării și responsabilizării, căutând să eficientizeze procesul artistic;
- sistemul informatic este conectat la internet;
- existența costumelor și a recuzitei necesare susținerii spectacolelor și concertelor;

- Centrul promovează o politică permanentă și susținută în selectarea, perfecționarea și promovarea personalului artistic și administrativ;
- structura organizatorică și sistemul informațional creează posibilitatea unei bune informări.

Punctele slabe

- încă nu au fost elaborate programe și proiecte pentru analiza calității actului artistic și a promovării inovației culturale la nivel național – nu există posturi de personal specializate în statul de funcții;
- dotarea cu mijloace tehnice moderne care să corespundă cu standardele actuale nu este încă încheiată, eforturile de modernizare fiind limitate de fondurile de investiții reduse;
- mai există disfuncțiuni în difuzarea și recepționarea informațiilor și în consecință sunt îngreunate detectarea nevoilor și priorităților publicului;
- existența personalului artistic cu ½ normă ce are un salariu la nivelul salariului minim pe economie;
- înregistrarea unei fluctuații mari în cadrul personalului – această situație a fost înregistrată atât la personalul artistic – Ansamblul folcloric „Cununa Carpaților” (există în continuare angajați cu jumătate de normă ale căror salarii de încadrare fiind egale cu jumătate din salariul minim pe economie), cât și la personalul tehnic-administrativ pentru care salariile nu sunt atractive, acestea fiind foarte mici);
- **sporul de importanță națională pentru personalul Centrului încă nu a fost acordat, cu toate că au fost îndeplinite toate condițiile, așa cum reiese și din Nota de fundamentare a H.G. nr. 2060/2004 în urma căreia instituției i-a fost legiferată importanța națională;**
- sistemul de salarizare nu este atractiv, salariile sunt foarte mici atât pentru personalul artistic cât și pentru cel tehnico-administrativ, amintim și marea anomalie care face ca personal calificat (în cazul nostru artiști) să fie plătit ca și muncitorii necalificați cu salariul minim pe economie vezi explicația de la punctul a.4; și în perioada analizată nu au fost acordate prime (sistemul de premiere a fost în continuare suspendat și nu s-a aplicat).
- nivelul relativ redus al veniturilor obținute din sponsorizări.

Oportunitățile

- asigurarea funcționării prin alocații de la bugetul de stat;
- concurența redusă sub aspectul serviciilor culturale oferite;
- localizarea în capitală (consum cultural mai ridicat, posibilități mai mari de a realiza parteneriate, de a obține sponsorizări);
- existența programelor de finanțare naționale și internaționale;
- posibilități de a stabili parteneriate cu instituții similare – centre culturale străine, și cu instituții culturale cu profil diferit (universități de artă, teatre, muzee).

Dezavantajele/Riscurile

- criza economică, reflectată în scăderea veniturilor disponibile ale populației active, puterea scăzută de cumpărare a leului și nivelul de trai scăzut;
- tendința de scădere a consumului cultural;
- concurența puternică a televiziunii;
- sistemul de salarizare neatractiv și nestimulativ;

- nealocarea de alocații bugetare pentru continuarea lucrărilor de investiții începute;
- posibilități reduse de a atrage sponsorizări (interes redus pentru domeniul culturii, lipsa unui act normativ stimulator);
- riscul de a pierde publicul.

Concluzii

Remarcăm că principalele curențe se situează la nivelul marketing-ului cultural, respectiv sub aspectul promovării și activității de fund-raising, precum și sub aspectul studiilor de piață și de public.

Concurența redusă pe acest segment de ofertă culturală, coroborată cu deficiențele similare de marketing și fund-raising, pe care le prezintă majoritatea instituțiilor de cultură, pot reprezenta un avantaj în acoperirea curențelor menționate mai sus.

Diversitatea ofertei culturale a instituției este unul dintre atuurile sale, care ar trebui consolidat și valorificat, inclusiv prin stabilirea de parteneriate, în număr cât mai mare.

În ceea ce privește personalul, avantajul existenței unor colective artistice de valoare, alături de factorul de risc pe care îl prezintă nivelul insuficient al salarizării, conduce către necesitatea de a identifica modalități de motivare suplimentară.

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicii de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor

Pe viitor ne propunem ca indicii de ocupare a sălii de spectacole să fie cel puțin la nivelul realizat în perioada analizată.

În concluzie putem remarca că perioada de management a început la 28 aprilie 2014, după aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției pe anul 2014, buget care nu era conform cu planul de management aprobat. În funcție de acest buget a fost stabilit și aprobat programul minimal pentru anul 2014. La sfârșitul anului programul minimal a fost îndeplinit.

MANAGER

Marin CAZACU