

Titlul	RAPORT DE ACTIVITATE	Perioada	09.09.2016-31.12.2016
Instituția	CENTRUL CULTURAL TOPLIȚA		
Oraș	Toplița	Județ/Tară	Harghita/România
Adresa	Strada Nicolae Bălcescu, nr. 55-57	Cod	535700
Telefon contact	0266341848	Alte telefoane	0730880143 0742141341
Fax	0266341848		
E-mail	arc_top1@yahoo.com		
Web site	www.centrulculturaltoplita.ro		

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii și Identității Naționale, denumit în continuare Autoritatea, pentru Centrul Cultural Toplița, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, denumită în continuare ordonanța de urgență precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

CUPRINS

A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități; p. **3**
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări); p. **6**
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia; p. **8**
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari; p. **9**
5. grupurile-țintă ale activităților instituției; p. **9**
6. profilul beneficiarului actual. P. **10**

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității; p. **11**
2. orientarea activității profesionale către beneficiari; p. **12**
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse. P. **12**

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă; p. **14**
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne; p. **14**
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere; p. **15**
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare); p. **15**
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri ale spațiilor; p. **16**
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată. p. **17**

D) Evoluția situației economice-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate; p. **18**
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel p. **20**

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune; p. **21**
2. misiune; p. **21**
3. obiective (generale și specifice); p. **21**
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management; p. **22**
5. strategie și plan de marketing; p. **25**
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management; p. **28**
7. proiecte din cadrul programelor; p. **30**
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management. p. **32**

F) Previzionarea evoluției economice-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare; p. **33**
2. nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management; p. **33**
3. analiza programului minimal realizat; p. **34**

RAPORT DE ACTIVITATE

CENTRUL CULTURAL TOPLIȚA,

pentru perioada 09.09.2016-31.12.2016

Deoarece contractul de management a fost semnat și a intrat în vigoare pe data de 09 septembrie 2016, raportarea v-a cuprinde doar perioada dintre 09 septembrie și 31 decembrie 2016

A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

a.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Centrul cultural Toplița funcționează pe baza legii nr. 203/2006 privind reorganizarea Ansamblului Folcloric Rapsodia Călimanilor și comasarea cu Muzeul de Etnografie din municipiul Toplița, județul Harghita, în Centrul Cultural Toplița și trecerea acestuia în subordinea Ministerului Culturii și Cultelor.

La nivelul municipiului Toplița, comunitatea căreia îi aparțin cei mai mulți dintre beneficiarii serviciilor Centrului Cultural Toplița, există mai multe instituții sau organizații care, prin relativa similitudine a ofertelor instructiv-educative, cultural-artistice și formativ-recreative, constituie un mediu concurențial, dar și de cooperare și parteneriat.

Prin marea disponibilitate a Centrului Cultural Toplița de deservire a celor mai diverse interese de instruire și recreere, precum și grație prestigiului pe care și l-a câștigat în decursul anilor în calitate de instituție de cultură importantă, există oportunitatea unei bune colaborări cu celelalte instituții și organizații ce se adresează, în același context socio-cultural, populației municipiului Toplița.

În principal, după caz, concurenții/partenerii de tip instituțional/organizațional sunt următorii:

- *Casa de Cultură a municipiului Toplița*, instituție reprezentativă în domeniul cultural din localitate. Din anul 2010, dispune de o sală de spectacole modernă, cu 475 de locuri, cu instalații de sonorizare și iluminare performante. Se adresează întregii comunități locale din municipiu, găzduind activități proprii sau în parteneriat cu alte instituții.

- *Biblioteca Municipală „George Sbârcea”*, instituție înființată în anul 1899, sub egida ASTRA, din 1928 funcționând în local propriu, iar până în anul 1969 a avut rol de bibliotecă raională. Din 2002, odată cu ridicarea localității la rang de municipiu, a devenit bibliotecă municipală. Biblioteca se adresează unui public larg, format din cititori de toate vârstele, etniile și nivelele de educație. Este o instituție cu rol important în viața culturală a localității, prin menirea sa modernă de factor de culturalizare și informare, și nu neapărat de depozitar de cărți.

- *Școala Populară de Artă*, instituție aflată în subordinea Școlii Populare de Artă Miercurea Ciuc, se adresează în special copiilor, dar nu numai. Aceștia urmează cursuri de canto, instrumente muzicale (vioară, pian, chitară), pictură. Locația sa din Toplița se află în incinta Centrului Cultural Toplița, iar angajați ai Centrului predau și cursuri, de aceea colaborarea cu Centrul este benefică.

- *Clubul Elevilor*, instituție aflată în subordinea Ministerului Educației și Cercetării, cu un profil ce vizează oferirea de diverse cursuri copiilor școlari, cum ar fi desen, muzică etc.

- *Fundația Culturală „Miron Cristea”*, coorganizator al Zilelor „Miron Cristea” și ale Municipiului Toplița, cu care Centrul a colaborat câțiva ani la organizarea acestor manifestări
- *Asociația de Dezvoltare Intercomunitară*, cu rol activ în viața economico-socială a localității.
- *Asociația „Radio Ardealul”*, post de radio local din Toplița, cu mare audiență în rândul persoanelor adulte și iubitoare de folclor, și cu care Centrul a avut colaborări fructuoase.
- *Unitățile școlare din localitate*. Centrul a încheiat parteneriate de colaborare cu grădinițele, școlile și liceele din oraș, sprijinindu-le la unele manifestări artistice cu recuzită, sonorizare, consultanță. De asemenea Centrul a redeschis colțul muzeal din cadrul Liceului Teoretic „O. C. Tăslăuanu” și un altul la școala generală „Andrei Șaguna”. S-au demarat și sunt în derulare acțiuni de promovare a folclorului și a costumului popular la grădinițele din oraș.
- *Primăria și Consiliul Local ale Municipiului Toplița* ce ne sprijină substanțial întreaga activitate.

În județ:

- *Muzeul Mureșului și Oltului Superior Miercurea Ciuc*, filială a Muzeului Carpaților Răsăriteni din Sfântu Gheorghe, care împreună cu Centrul Cultural Miron Cristea din localitate, coordonează activitatea culturală a comunității românești din municipiul reședință de județ. Muzeul Carpaților Răsăriteni este instituție subordonată direct Ministerului Culturii, iar activitatea sa include cercetarea zonei din care face parte și Toplița.
- *Centrul Cultural Județean Harghita*
- *Centrul Cultural Gheorgheni*
- *Teatrul Figura Gheorgheni*
- *Centrul Cultural Lăzarea*
- *Centrul Cultural Arcuș*
- *Asociația „Ardealul” din Subcetate*. Colaborarea cu asociația a dus la rezultate foarte bune ale tinerilor interpreți din Subcetate și nu numai la diverse festivaluri, unde au participat cu ajutorul și cu consultanța Centrului.
- *Asociația „Mureșul și Oltul” din Voșlăbeni*. Ca și în cazul asociației din Subcetate, ansamblul de amatori din Voșlăbeni a fost sprijinit să participe la diverse manifestări culturale.
- *Consiliul Județean Harghita și Instituția Prefectului Harghita*, cu care s-a colaborat în realizarea de spectacole artistice pentru comunitățile românești din județ și în realizarea de costume populare, iar în cazul Prefecturii prin sprijinul acordat în realizarea Universității de Vară de la Izvoru Mureșului.
- *Inspectoratul Școlar Județean Harghita*, cu care s-au realizat diverse colaborări, dintre care cea mai importantă a fost festivalul folcloric „Tradiții și credințe milenare”.
- *Episcopia Ortodoxă de Covasna și Harghita*, instituție de importanță vitală pentru românii din zonă.

Printre *partenerii de rang național* cu care Centrul a colaborat fructuos în ultimii ani pentru proiecte ce se adresează publicului din zonă dar nu numai, enumerăm:

- *Fundația Națională pentru Românii de Pretutindeni*, București, fundație ce activează pentru strângerea relațiilor cu românii din afara granițelor. Fundația Națională pentru Românii de Pretutindeni are drept scop coordonarea și realizarea de programe în relațiile cu românii de pretutindeni, precum, inițierea și coordonarea de politici prin care românii de pretutindeni să beneficieze de legislația europeană și internațională în ceea ce privește drepturile omului și drepturile minorităților naționale. A fost partenerul nostru principal în organizarea Universității de Vară de la Izvoru Mureșului.
- *Ministerul Afacerilor Externe, Departamentul Politici pentru Relația cu Românii de pretutindeni*. În baza unor proiecte depuse și câștigate la sesiunile de proiecte deschise de Departament, Centrul a organizat Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului, care s-a bucurat de o largă participare și mediatizare. Și în 2016 instituția noastră va organiza această manifestare importantă, ca urmare a câștigării unui nou proiect.

- *Institutul Cultural Român*, instituție de rang național, subordonată Senatului României. Misiunea Institutului Cultural Român este promovarea culturii și civilizației naționale în țară și în afara ei, iar creșterea vizibilității valorilor culturale românești în lume constituie scopul principal al activităților desfășurate de I.C.R. Cu ajutorul I.C.R., Centrul a organizat turneele din Serbia și Austria și a fost cofinanțator al Universității de Vară.

- *Universitatea de Arte din Târgu Mureș, Departamentul de Muzică*, cu care avem parteneriat de colaborare, iar cadre didactice din această instituție sprijină instituția noastră.

- *Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale București*, ce ne oferă consultanță atât în ceea ce privește activitatea muzeală cât și prin prezența în cadrul taberelor și festivalurilor realizate de noi.

- *TVR3 Târgu Mureș*, unul dintre partenerii media tradiționali ai noștri la manifestările culturale și științifice de amploare, precum și postul local *Ardeal TV*

- *Radio Târgu Mureș*, de asemenea partener media la unele dintre acțiunile noastre.

- *Centrul European de Studii Covasna-Harghita*, instituție ce activează pentru cercetarea zonei din sud-estul Transilvaniei, și cu care Centrul colaborează la diverse manifestări științifice cu specific istoric, etnografic, arhivistic etc, cele mai importante fiind Sesiunea de comunicări științifice „Românii din sud-estul Transilvaniei” și „Colocviile I.I.Russu”.

În ceea ce privește mediul cultural-concurențial din raza de activitate a Centrului Cultural Toplița, trebuie avut în vedere faptul că există o situație specifică, și anume împletirea tradițiilor românilor cu ale celorlalte etnii și locuitori veniți din alte zone ale țării.

Municipiul Toplița se află într-o zonă de interferență dintre Ardeal și Moldova, cu puternice influențe ale fiecărei zone în mentalitatea oamenilor și implicit în modul lor de viață. Cu atât mai mult se simte nevoia ca în activitatea Centrului să se regăsească programe și proiecte complexe, de un mare interes pentru toate categoriile socio-profesionale și etnice, care să antreneze cea mai mare parte a potențialului uman din zonă. Cu atât mai mult Centrul Cultural Toplița va trebui prin întreaga lui activitate să promoveze acte culturale care să pună în evidență reperele valorice ale culturii tradiționale românești și ale celorlalte etnii, să devină un adevărat centru de consultanță culturală în zonă, să colaboreze în acest spirit cu celelalte instituții de profil din zonă (formații artistice, secții muzeale, școli, biblioteci).

Din punctul de vedere al publicului căruia se adresează activitatea Centrului, acesta este unul în care conviețuiesc alături de români și alte naționalități – maghiari, rromi – fiind o populație eterogenă, constituită astfel și datorită industrializării forțate din perioada regimului comunist, în care a fost adusă forță de muncă din toată țara, în special din Moldova. Ca urmare, programele Centrului trebuie să cuprindă asemenea activități care să ducă la satisfacerea cerințelor și necesităților culturale ale tuturor acestora, indiferent de vârstă, sex, naționalitate și religie, spre actul cultural. Pentru o cunoaștere cât mai apropiată de realitate a nevoilor și preferințelor culturale, se impun studii întreprinse de către instituție, atât prin forțe proprii cât și prin parteneriat cu persoane și/sau instituții de specialitate (sondaje pe bază de chestionare, analize etc.), pe eșantioane reprezentative pentru toate categoriile populației zonei. Se poate spune că din cercetările întreprinse și din experiența acumulată, că dintre manifestările cu priză la public sunt: spectacole și serate muzicale, literare, coregrafice, expoziții tematice.

Datorită faptului că mare parte din populație provine sau își are rădăcinile în mediul rural, în programele Centrului trebuie să se țină cont și să se regăsească valorile satului românesc, cu tradițiile și obiceiurile sale. Totodată trebuie să se aibă în vedere preferințele tineretului, care este crescut la oraș, și căruia îi trebuie insuflat și cultivat gustul pentru frumos, autentic și tradițional. În programele Centrului trebuie să se regăsească, de asemenea, manifestări care să aducă în prim plan datinile și obiceiurile acestor locuri: păstoritul, pădurăritul, agricultura, vânătoarea etc.

Cunoașterea publicului-țintă este foarte importantă pentru că trebuie să îi cunoaștem preferințele cultural-artistice și să îi cultivăm, mai ales tinerei generații, dragostea pentru frumos și cultură.

a.2. Analiza SWAT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - recunoașterea locală a Centrului ca instituție de cultură valoroasă - unicitatea Centrului în zonă ca instituție de rang național - personal pregătit și valoros - existența celor două secții distincte - tradiția unor acțiuni și proiecte valoroase - subordonarea direct către Ministerul Culturii - existența secției muzeale - potențial arheologic și cinegetic valoros în zonă - interesul față de istoria locală - colaborări cu instituții muzeale din zonă - deschiderea manifestată de autoritățile locale față de problema patrimoniului - existența Ansamblului „Rapsodia Călimanilor”, ca singur ansamblu profesionist din zonă - patrimoniu folcloric local valoros - zonă de confluență folclorică - repertoriu cuprinzând majoritatea zonelor etno-folclorice - instructori calificați de dans - nevoia de cultură și recreere a publicului existent și potențial - existența unei oferte culturale din partea Centrului - existența unei baze de recrutare destul de vaste pentru acțiunea de voluntariat 	<ul style="list-style-type: none"> - număr insuficient de dansatori - lipsa spațiului propriu - proiecte internaționale în număr redus - personal insuficient al muzeului, doar un muzeograf - lipsa clasării unor obiecte - lipsa unei săli de spectacole proprii - zonă slab dezvoltată economic - procesul inerent de „îmbătrânire” a Ansamblului - sprijin insuficient din partea Consiliului Județean - acțiuni insuficiente în direcția inter-relaționării cu publicul - lipsa de experiență în proiecte comune cu ONG-uri - promovare destul de slabă în on-line

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - existența unui cadru legislativ benefic pentru proiecte internaționale - ansambluri de amatori valoroase în zonă, ca posibilă bază de îmbunătățire a trupei - potențial arheologic și cinegetic valoros pentru dezvoltarea muzeului - posibilitatea de a găsi colaboratori interesați de activitățile culturale - interesul manifestat de arheologii profesioniști pentru zonă - absolvenți ai facultăților de profil dispuși să sprijine acțiunile Centrului - posibilitatea cooptării tinerilor dansatori - acoperirea unei arii etno-culturale vaste - reîmprospătarea periodică a repertoriului cu lucrări inedite - disponibilitatea receptării de către un public de pe o arie teritorială largă - nevoia comunității de cursuri de dans modern - posibilități reduse în zonă de recreere activă pentru persoanele vârstnice - nevoia tinerilor de a fi implicați în acțiuni ale unei instituții - relația foarte bună cu autoritățile locale - reluarea unor colaborări cu instituții similare din țară - accesul mai ușor la finanțări prin proiecte realizate în parteneriat 	<ul style="list-style-type: none"> - situația economică generală - dezinteresul relativ față de actul cultural - plecarea tineretului din zonă - obișnuirea publicului cu acțiuni de rutină - dispariția treptată a obiectelor susceptibile să facă parte din patrimoniul cultural și istoric al zonei - criza economică globală - lipsa fondurilor necesare (sponsorizări, parteneriate) - greutatea inerentă întineririi trupei din dans - relativul dezinteres al tinerilor față de folclor - îmbătrânirea populației locale - situația economică grea a zonei - numărul scăzut al ONG-urilor din zonă - situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat - dependența într-un anumit grad de acțiunile și activitatea instituțiilor cu care se colaborează

Câteva concluzii ce se conturează după analiza SWAT:

- alocarea unui buget care să fie superior celui din 2016 se impune cu necesitate.
- echilibrarea raportului dintre resursele materiale și umane și dimensiunea activităților desfășurate
- redeschiderea Muzeului de Etnografie, fapt întârziat din motive neimputabile nouă.

- o activitate mult mai susținută de promovare a instituției și activităților desfășurate de aceasta.

- necesitatea suplimentării personalului angajat, ca urmare a procesului inerent de îmbătrânire precum și datorită creșterii anvergurii acțiunilor derulate de Centru

a.3. Evoluția imaginii existente a instituției și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În ultima perioadă de timp, instituția a devenit cunoscută pe plan național și internațional. Un mare aport la crearea acestei imagini l-au adus acțiunile cu mare vizibilitate atât pe plan intern cât și internațional. Din acest punct de vedere, benefice au fost colaborările și parteneriatele realizate cu Institutul Cultural Român, Ministerul Afacerilor Externe (prin Departamentul Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni).

Centrul Cultural Toplița a realizat ultimele patru ediții ale Universității de Vară de la Izvoru Mureșului, cu tema „Românii de la Granița Uniunii Europene și NATO”. Realizarea Universității a fost preluată de Centrul Cultural Toplița în ultimii patru ani, după ce timp de 3 ani nu s-a putut realiza din lipsa fondurilor. Din 2013 realizăm această importantă manifestare prin proiecte depuse la Departamentul Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni din Ministerul Afacerilor Externe. Importanța sa este dată și de prezența Președintelui României Traian Băsescu în anii 2013-2016 și și a altor politicieni de marcă în 2013, 2014, 2015 și 2016.

A fost o acțiune de mare amploare, organizată de Centrul Cultural Toplița, finanțarea fiind parțial de la DPRRP. De asemenea, Institutul Cultural Român ne-a cofinanțat acțiunea.

Universitatea de Vară de la Izvorul Mureșului are ca scop deja cunoscut aducerea laolaltă a principalilor actori implicați în problematica românilor de pretutindeni, constituind astfel un spațiu de expresie accesibil atât autorităților guvernamentale românești, cât și etnicilor români stabiliți în afara granițelor României, a celor de pe teritoriul României, a membrilor societății civile interesați de subiect, sau a reprezentanților principalelor instrumente media (tv, presa scrisă, presa virtuală, radio). În plus, utilitatea constă și în componenta de analiză-sinteză, menită să ofere un instrument fundamentat factorilor interesați în soluționarea problemelor comunităților românești (indiferent de localizarea acestora).

Ansamblul Folcloric „Rapsodia Călimanilor” a realizat de asemenea în ultima perioadă de timp turnee în străinătate, în Franța în 2013, în Serbia în 2014 și în Austria în anul 2015.

Considerăm că imaginea instituției s-a realizat cel mai bine prin implicarea în proiecte de mare impact, cu vizibilitate maximă și cu participare internațională. În acest sens vedem posibilă păstrarea și îmbunătățirea imaginii instituției prin următoarele măsuri:

- Păstrarea parteneriatelor actuale cu parteneri de prestigiu – I.C.R. și M.A.E. Realizarea în continuare a proiectelor ce au fost derulate în anii anteriori cu aceste instituții.
- Realizarea unor noi parteneriate cu instituții de rang național
- Participarea la manifestări și festivaluri naționale și internaționale, ce conferă vizibilitate
- Realizarea de proiecte mari (de genul Festivalului Cântecului Păstoresc „Miorița”), cu participanți din țară și străinătate
- Colaborări cu instituții media din țară și păstrarea colaborărilor existente (TVR3, Radio Târgu-Mureș, posturile de radio și televiziune din zonă)
- Actualizarea periodică a site-ului instituției, prin cooptarea unui colaborator care să realizeze acest lucru.
- O prezență mai intensă pe rețelele de socializare.

a.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Profilul beneficiarilor acțiunilor Centrului a fost influențat negativ printre altele și de următoarele aspecte:

- Desființarea practic a Muzeului de Etnografie *înainte* de mutarea în noul sediu
- Spațiile expoziționale neconforme cu standardele actuale.
- Inexistența unei săli proprii de spectacole
- Reabilitarea interioară doar a unei clădiri din cele două ale Centrului.
- Reducerea anuală a bugetului de către autoritate

Politica noastră de atragere și a altor categorii de beneficiari a rămas aceeași, având ca scop mărirea și diversificarea numărului de beneficiari. În acest sens am avut în vedere:

- Mutarea într-un sediu nou mai propice activităților unui Centru Cultural a atras și va atrage mai mulți vizitatori și participanți la activitățile Centrului
- Redeschiderea tuturor sălilor muzeului în cursul anului 2017
- Utilizarea tuturor spațiilor existente
- Activitate mai agresivă de promovare.
- Capacitarea mai intensă a cadrelor didactice din zonă în vederea stimulării elevilor către acte culturale.
- Activități dedicate tinerilor, elevilor precum și facilitarea unor legături cu tineri din jurul României, prin proiecte comune.
- Depunerea și câștigarea de proiecte la diverse instituții cu care s-a colaborat anterior.

În același timp am depins de unele variabile ce nu au ținut neapărat de noi, și aici enumerăm obținerea finanțării pentru anumite proiecte depuse de noi și pentru care încă nu aveam certitudinea aprobării, precum și situația economică puțin predictibilă.

Publicul nostru este atât cel care locuiește în Toplița, populația municipiului fiind de aproximativ 13.500 locuitori, cât și cel din împrejurimi, respectiv locuitorii satelor și orașelor din Harghita care au preponderent populație românească. Ponderea românilor din oraș este de aproximativ 80 %. Dar unele spectacole, cum ar fi cele de operetă, teatru, muzică ușoară sau rock nu țin cont de bariera etnică sau lingvistică.

Pe lângă alte evaluări pe care le-a avut în vedere grupul de sociologi de la Institutul de Studii Interetnice de pe lângă Academia Română invitat de noi în anii 2013-2014, Centrul Cultural a solicitat și realizarea studiului beneficiarilor culturali cărora ne adresăm. El a fost realizat conform tuturor normelor științifice impuse de sociologie, dar, conform echipei de studiu, *o analiza mai profundă a zonei se impune în continuare*. În urma celor două sesiuni de cercetare sociologică, din 2013 și 2014, ne vom putea face o imagine de ansamblu asupra comunității și deci inclusiv asupra nevoilor culturale ale acesteia, după publicarea acestuia. Acest studiu sociologic a fost o cerință a Autorității în proiectul nostru de management, pentru mai buna cunoaștere a mediului în care își desfășoară activitatea Centrul.

În perioada subscrisă prezentului Raport de evaluare nu au fost realizate studii de specialitate privind profilul beneficiarilor activității Centrului Cultural Toplița.

a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă cărora s-au adresat acțiunile Centrului în perioada raportată s-au păstrat în marea lor parte. Aceste categorii de beneficiari și public țintă sunt fie de multă vreme fidele acțiunilor noastre, fie de dată recentă. În prima categorie includem *publicul matur, iubitor de folclor*, care își dorește în continuare același lucru. De cealaltă parte se situează *tinerii*, care doresc

activități ce îmbină partea culturală sau științifică cu distracția (prin tabere, cercuri etc); *publicul de elită participant la manifestări științifice* cum ar fi „Zilele Miron Cristea” sau „O.C.Tăslăuanu”; *publicul din afara granițelor*, participant de asemenea la acțiunile noastre realizate fie în țară fie în afara granițelor (Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului, spectacolele folclorice din afara granițelor).

Un grup țintă bine conturat este reprezentat de grupele de dans popular pentru copii de vârstă școlară și liceală.

Estimăm realizarea unor grupe de dansuri populare și pentru publicul adult, având din partea acestuia cererea necesară, în anul 2017.

Odată cu redeschiderea Muzeului, se va putea realiza un nou grup țintă format din elevii din oraș și din zonă, precum și din turiștii aflați în Toplița.

Considerăm că grupurile țintă existente trebuie să existe și în continuare, ele fiind realizate ca urmare a activităților anterioare fie de dată mai recentă, fie în timp îndelungat. În același timp vom încerca atragerea de noi categorii de public.

a.6. Profilul beneficiarului actual

În ceea ce privește profilul beneficiarilor actuali ai acțiunilor Centrului, constatăm alături de *păstrarea beneficiarilor tradiționali* (ne referim aici la publicul iubitor de folclor în general, de vârstă matură), și o balansare înspre *altă categorie de public, în special tineri*, prin acțiuni ce îi vizează mai ales pe aceștia.

O altă categorie de beneficiari ai acțiunilor noastre o reprezintă *beneficiarii de elită*, ce sunt prezenți în special la manifestările noastre științifice: ne referim aici la Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului, Simpozioanele Naționale „Românii din Sud-Estul Transilvaniei –Istorie, Cultură, Civilizație”, „Zilele Miron Cristea”, „O. C. Tăslăuanu pe coordonatele timpului”. Aceștia sunt oameni de știință, de litere, arhiviști, cercetători, politicieni, studenți.

Putem include printre beneficiari și o altă categorie, anume aceea a *românilor din afara granițelor*, prezenți atât la Universitatea de Vară cât și la taberele de folclor sau la turneul întreprins de noi în Serbia.

De asemenea, privind din alt unghi, prin lărgirea paletei de acțiuni a Centrului, la activitățile proprii realizate, s-a reușit lărgirea bazei beneficiarilor; ne referim aici atât la *acțiunile realizate la sediul propriu* (copii și adulți ce urmează cursuri de dans, muzică, fitness), cât și la cele *realizate în afara instituției*. Profilul instituției noastre cât și baza materială de care dispunem ne îndreaptă înspre un număr consistent de beneficiar în afara sediului instituției.

Un mare câștig considerăm că îl reprezintă *crearea unui grup de colaboratori și voluntari stabili* care ne-au fost de un mare folos în derularea acțiunilor noastre.

B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

b.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2014-2020 (SCPN 2014-2020) este un document de politici publice pe termen mediu care definește, în principiu, politica Guvernului României în domeniu, conturând un orizont al activității publice pentru o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său. Prin stabilirea unor obiective, direcții și măsuri necesare, SCPN 2016-2022 stă la baza deciziilor în domeniu și reprezintă un text de referință pentru toți cei interesați să dezvolte proiecte și programe culturale.

SCPN 2014-2020 este documentul de planificare culturală la nivel național, fundamentând documentele strategice de nivel regional, județean și local și documentațiile operaționale pentru programe și proiecte cu fonduri publice, precum și celelalte strategii de dezvoltare la nivel național cu relevanță și impact cultural.

Cultura, ca factor de dezvoltare durabilă reafirmă importanța identității și a specificității locale și regionale, care implică nevoia de protejare a patrimoniului cultural și de conștientizare a valorii acestuia de către comunitate. Aceste obiective converg în direcția poziționării culturii ca un al patrulea pilon al dezvoltării durabile, alături de sectorul economiei, sectorul social și cel de mediu. Măsurile susțin contribuția culturii și patrimoniului cultural la dezvoltare durabilă, definitorii pentru vitalitatea teritorială, prin punerea în valoare a elementelor de identitate locală și regională și o mai bună protejare a sa.

Un mediu cultural interactiv și deschis este unul accesibil tuturor și reprezentativ pentru o mare varietate de gusturi și de nevoi culturale. La acesta se poate ajunge prin diversificarea și implicarea cât mai largă a publicului în activități culturale variate, inclusiv prin susținerea practicilor de amatori. Această dezvoltare a publicului are nevoie de susținere strategică, printr-o educație timpurie și permanentă, prin și pentru cultură. Educația este baza care permite facilitarea participării tuturor la cultură, accesul la oferta ocupațională, inovarea în sectoare culturale creative. Existența unui public care conștientizează importanța culturii pentru dezvoltarea potențialului individual și colectiv este decisivă pentru creșterea consumului cultural. Dezvoltarea publicului trebuie să plece de la recunoașterea valorilor democratizării actului de cultură și a importanței educației în spiritul apropierii de valorile democratice, al aprecierii artelor și patrimoniului. Serviciile publice de cultură trebuie să fie calibrate de asemenea la aspirațiile, practicile și nevoile contemporane de consum cultural. La ora actuală se resimte acut nevoia unei mai bune comunicări între public și instituțiile de cultură din România și a unei mai bune promovări a actului cultural, a dezvoltării participării și interactivității, mai ales pentru copii și tineri. Consumul digital de cultură apropie publicul de creator sau de producător, încurajează implicarea în crearea de conținuturi culturale și reutilizarea resurselor, permite artiștilor amatori să fie se afirme pe piața culturală. Tinerii, un public receptiv la nou, ilustrează cel mai bine această realitate, fiindcă se raportează la cultură tot mai puțin în calitate de consumatori pasivi și tot mai mult în calitate de creatori de conținuturi culturale și de consumatori participativi. Studiul privind Dezvoltarea creativității și

potențialului creativ pe segmentul tinerilor (INCFC, 2015) subliniază ponderea tot mai mare pe care consumul digital o are în practicile de consum cultural ale tinerilor. Această tendință nu poate fi ignorată de instituțiile culturale în relație cu acest segment de public.

Tinerii reprezintă un segment de populație care trebuie atras și implicat cu prioritate în cultură și ale cărui nevoi merită analizate cu mai mare atenție, în condițiile în care se constată reducerea participării la artele spectacolului pe măsura înaintării în vârstă, inexistența unor oferte culturale adaptate categoriilor de vârstă (în special segmentului 14-18 ani) și în măsura în care, în prezent, cel mai mare consum se înregistrează pe segmentul de vârstă 35-49 de ani. Barometru de consum cultural (2014) arată că 40% din publicul artelor spectacolului a fost reprezentat de categoria de vârstă 18-34 de ani și că 26% dintre aceștia frecventează cinematografele o dată sau la 2-3 luni (Barometrul de Consum Cultural, 2014). Publicul tânăr este o categorie emergentă de public consumator, unul important din punctul de vedere al consumului cultural. Participarea tinerilor la cultură poate fi stimulată prin adaptarea ofertei culturale a instituțiilor la interesele și practicile de consum ale acestora, dar și prin educație și alte măsuri. Dezvoltarea educației prin și pentru cultură este o prioritate a Ministerului Culturii și Identității Naționale în virtutea importanței acesteia pentru dezvoltarea creativității și inovării, pentru îmbunătățirea dialogului intercultural și a diversității culturale, pentru sensibilizarea tinerilor în vederea înțelegerii și aprecierii patrimoniului cultural, pentru pregătirea acestora pentru viitoare profesii artistice, pentru creșterea accesului și a participării la cultură, pentru creșterea audiențelor și a consumului cultural.

b. 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Publicul participant la spectacolele și acțiunile Centrului este divers și provine din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Strategia noastră s-a orientat spre realizarea de evenimente culturale pentru cât mai multe categorii de public.

O parte din spectacolele realizate de Centrul Cultural Toplița are intrarea liberă a spectatorilor, pe baza biletelor gratuite.

De asemenea, pentru a veni în sprijinul spectatorilor, pentru achiziționarea biletelor, s-a încheiat un protocol de colaborare cu Centrul de Informare Turistică Toplița, unde se pun în vânzare biletele noastre, noi neavând sală proprie de spectacole.

b. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune în această perioadă au fost:

- Dezvoltarea activităților deja existente și specifice ale ansamblului artistic al Centrului

În cadrul Ansamblului Folcloric Profesionist „Rapsodia Călimanilor”, de altfel singurul ansamblul profesionist românesc din județele Harghita și Covasna s-a reușit punerea în scenă a unor suite noi, atât în ceea ce privește orchestrația cât și coregrafia. Repertoriul s-a îmbunătățit anual cu cel puțin o nouă suită, acoperind aproape întreaga zonă a României. Acest fapt a presupus și un efort financiar deosebit, pentru realizarea costumelor de scenă. De asemenea s-a reușit montarea unui obicei tradițional, „Măsura oilor”, fapt ce a necesitat o bună pregătire teoretică de documentare, recuzită scenică și o resursă umană sporită. Ansamblul nostru poate reprezenta zona dar și țara la manifestări interne și internaționale, dată fiind varietatea repertoriului.

Pe o altă direcție, s-au pus în scenă diverse spectacole de muzică ușoară, române, muzică și dans de societate.

- ***Cooptarea unor colaboratori tineri pentru dezvoltarea echipei de dansatori și integrarea treptată a acestora în cadrul trupei***

În anul 2016, spre finalul anului, s-a reușit mărirea trupei de dans a Ansamblului, cu încă 5 perechi de tineri dansatori, colaboratori ai noștri și cursanți ai programelor de dansuri populare. Astfel, trupa de dansuri numără chiar și 10 perechi în unele momente scenice. Desigur, efortul este considerabil atât din punct de vedere material (asigurarea costumelor identice cu cele existente deja), cât și uman: o suită de dansuri se învață și se armonizează în timp îndelungat, iar tinerii cooptați de noi vor deveni în cea mai mare parte studenți și nu vor mai putea face parte din trupa noastră. Acesta considerăm noi că este un mare succes, după câțiva ani de pregătire să reușim punerea în scenă a unor suite cu 10 perechi de dansatori.

- ***Îmbunătățirea activității personalului din administrativ și prin eficientizarea comunicării dintre aceștia și personalul artistic.***
- ***Apariția unor activități inovative, în mod special în cadrul secției artistice, activități ce au dublu scop: cultural și educativ.***

Includem aici o participare mai intensă la acțiunile cu tinerii, atât prin cursurile de dansuri cât și prin participarea la acțiuni în cadrul școlilor din localitate. De asemenea realizarea și a altor tipuri de spectacole, cum ar fi de muzică ușoară, române etc.

- ***Promovarea mai activă a muzicii și dansurilor tradiționale ale zonei în țară.***

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

c.1. Măsurile de organizare internă;

Menționăm că perioada de management a început pe 9 septembrie 2016, după aprobarea bugetului și statului de funcțiuni pe anul 2016. Datorită acestui aspect, și ținând cont de prevederile legislației în vigoare, primele măsuri organizatorice în conformitate cu proiectul de management vor intra în vigoare din anul 2017.

Managementul resurselor umane a urmărit asigurarea necesarului de posturi în conformitate cu necesarul fiecărui compartiment, fapt care a fost limitat la statul de funcții aprobat și finanțat.

În perioada analizată, managementul instituției a fost asigurat de managerul instituției, ajutat de șeful de secție, șeful de birou și contabil, conform organigramei. De asemenea, în procesul de luare a deciziilor, managerul a fost sprijinit de consiliul administrativ.

În perioada analizată, Centrul Cultural Toplița a avut următoarea structură:

- Secția Ansamblul Folcloric Profesionist „Rapsodia Călimanilor”
- Compartimentul Muzeul de Etnografie
- Compartimentul achiziții publice
- Biroul economic, administrativ, juridic și resurse umane

În anul 2016, statul de funcții aprobat a cuprins 35 de posturi, din care 3 de conducere (manager, șef secție și șef birou) și 32 de execuție.

Considerăm că numărul de posturi aprobat nu corespunde atât cu necesarul artistic care rezultă din proiectul de management aprobat cât și cu restul de necesar de personal care rezultă din celelalte funcții, activități și volum de muncă pe care Centrul trebuie să le îndeplinească.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În vederea desfășurării în condițiile legii a activității de gestionare a patrimoniului și de îndeplinire la parametrii superiori a menirii instituției, este absolut necesară bugetarea posturilor existente în statul de funcții aprobat, precum și aprobarea de noi posturi. Ne dorim suplimentarea numărului de funcții cu cel puțin 10 posturi. În perioada următoare conducerea instituției va înainta o notă de fundamentare autorității privind demararea procedurilor de ocupare a unui post de muzeograf cu atribuții de gestionar al patrimoniului muzeal, a unui post de șofer, a două posturi de dansator și a unuia de instrumentist. În același context, vor trebui demararea procedurilor de selecție de personal în condițiile legii cu privire la posturile respective.

În cursul anului 2017 vom înainta autorității o propunere privind o nouă structură a veniturilor extrabugetare, atât din punct de vedere al valorii cât și a introducerii unor noi activități și/sau servicii contracost.

c. 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În acord cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), în cadrul Centrului Cultural Toplița funcționează Consiliul Administrativ ca organism cu rol deliberativ, care sprijină activitatea managerului și un consiliu de specialitate - Consiliul Artistic, organism colegial, cu rol consultativ, care asistă managerul în activitatea sa.

În perioada analizată din anul 2016, Consiliul administrativ s-a întrunit o singură dată, când a fost luat în discuție proiectul de buget propus pentru anul 2017. Pe ordinea de zi s-au mai regăsit aspecte privind adoptarea măsurilor de coordonare a activităților între compartimente, cu scopul asigurării convergenței și coerenței acestora, precum și abordarea unor aspecte privind programul minimal pentru anul în curs.

În lipsa managerului, atribuțiile acestuia au fost preluate de șeful de secție, pe baza deciziei scrise emisă de manager. În perioada analizată, limitele de competență ale managerului, șefilor de secție și de birou precum și ale contabilului au rămas aceleași stabilite prin contractul de management și ROF-ul aprobat de autoritate.

c.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

În perioada analizată au urmat cursuri de perfecționare următorii:

- Șeful de birou cursul de inspector de salarii
- Contabilul cursul de contabilitatea instituțiilor publice
- Maestrul de sunet și lumini cursul de perfecționare în tehnica sunetului

Evaluarea personalului s-a desfășurat în conformitate cu prevederile legale în vigoare, și anume legea cadru 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, Legea nr. 53/2003 – codul muncii, ordinul ministrului culturii și patrimoniului național nr. 2331/18.05.2011 privind aprobarea regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul aparatului propriu al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național precum și din cadrul unităților care funcționează în cadrul sau în subordinea acestuia. După evaluare, tot personalul a obținut rezultate bune și foarte bune.

În ceea ce privește resursa umană a Centrului Cultural Toplița am identificat anumite probleme ce țin de anumite funcții de execuție.

Dacă în ceea ce privește funcțiile de conducere ele au fost ocupate prin concurs în anul 2015 (funcțiile șef secție și șef birou), în ceea ce privește funcțiile de execuție am identificat următoarele probleme:

- Îmbătrânirea și scăderea numerică a corpului de dansatori ai Ansamblului „Rapsodia Călimanilor”. În decursul anului 2016 un dansator s-a pensionat, astfel că în acest moment există 10 dansatori angajați.
- Instituția nu are jurist propriu, astfel că această funcție va trebui suplinită fie prin externalizare fie prin transformarea unui post.
- Este necesară angajarea unui muncitor calificat, pe postul vacant existent.

- În cadrul orchestrei este necesară angajarea a doi instrumentiști pe posturile existente.
- Orchestra nu are post de dirijor, această sarcină fiind atribuită unui component al orchestrei. Ar fi necesară completarea orchestrei cu postul de dirijor.
- În perspectiva redeschiderii muzeului este necesară angajarea unui muzeograf, în momentul de față existând doar un muzeograf angajat.
- În anul 2006, în momentul trecerii în subordinea Ministerului Culturii, Centrul avea în organigramă 51 de posturi, iar pe parcurs, inclusiv cu reducerile de personal din 2010, instituția a ajuns la 35 de posturi. Considerăm absolut necesară mărirea corpului de dansatori precum și completarea orchestrei cu instrumentiștii necesari. Pentru buna funcționare a instituției am apelat la convenții civile, iar după introducerea noului cod fiscal, acest lucru a devenit foarte dificil. Din acest punct de vedere, suplimentarea organigramei cu posturile necesare ar fi soluția cea mai bună.
- În anul 2016, doi salariați au îndeplinit limita de vechime pentru a fi pensionați: unul dintre dansatori și șoferul instituției. Cele două funcții sunt foarte importante în economia instituției, datorită corpului redus al trupei de dansuri, iar în ceea ce privește șoferul, el este absolut indispensabil pentru conducerea autocarului instituției, în vederea efectuării deplasărilor pentru spectacole. Închirierea de autocar ar greva bugetul instituției cu sume prea mari.

În perioada analizată nu au fost acordate prime, sistemul de premiere a fost în continuare suspendat și nu s-a aplicat, fapt care a dus la imposibilitatea motivării materiale a personalului angajat.

În anul 2016 nu au fost acordate sancțiuni.

c. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Instituția s-a mutat în spații noi, în anul 2013, în centrul Municipiului Toplița. Funcționăm în două clădiri concesionate de la Primărie, instituția neavând spații proprii. Mutarea în noile spații a adus – pe lângă economii ce țin de întreținere sau vizibilitatea mult mai bună – o economie la bugetul Ministerului de aproximativ **100.000 lei anual** doar din chirie. Instituția ar avea nevoie în perioada imediat următoare de o nouă centrală termică, ce ar putea suplimenta puterea celei existente în perspectiva deschiderii muzeului în cea de a doua clădire. Considerăm că alocarea fondurilor pentru această investiție ar fi oportună, ținând cont și de economia pe care noi am făcut-o în buget cu chiria mult mai mică în noile spații, economie care nu s-a reflectat în bugetele alocate instituției.

Clădirea ce adăpostește Muzeul de Etnografie a fost renovată și reamenajată din fondurile Primăriei Municipiului Toplița, în cursul anului 2017 intenționând să redeschidem Muzeul, cu ocazia Zilelor Miron Cristea, din luna iulie.

În clădirea folosită actualmente de instituție, s-au realizat reparațiile curente necesare, s-a asigurat aprovizionarea cu combustibil necesar încălzirii, ținând cont de condițiile climatice specifice zonei unde ne desfășurăm activitatea, foarte friguroase și cu ierni lungi.

c. 6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada analizată, nu s-au întreprins controale, auditări/verificări din partea autorității sau a altor organisme de control.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

d. 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr.crt.	Categorii	Anul 2016 (Mii lei)
(1)	(2)	(3)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	1.002,00
	1.a. venituri proprii, din care:	83,00
	1.a.1. venituri din activitatea de baza	83,00
	1.a.2. surse atrase	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-
	1.b. subvenții/alocații	919,00
	1.c. alte venituri	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	1.002,00
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	669,00
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	530,00
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	139,00
	2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	333,00
	2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte	76,00
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	60,00
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	2,00
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea	20,00
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	175,00
	2.c. Cheltuieli de capital	0,00

Pe tot parcursul anului 2016, instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea patrimoniului și prestigiului cultural al instituției. S-au utilizat eficient resursele publice asigurate de Ministerul Culturii prin alocație de la bugetul de stat. Cu privire la plățile / cheltuielile înregistrate în 2016, s-au găsit soluții pentru optimizarea acestora în sensul eficientizării utilizării banilor publici și a reducerii unor cheltuieli în favoarea altora, strict necesare pentru bunul mers al instituției.

Bugetul de venituri și cheltuieli a fost în suma de 1.002,00 mii lei, din care cheltuielile de personal s-au cifrat la suma de 669,00 mii lei. Veniturile proprii prognozate au fost realizate, în suma 83,00 mii lei, majoritatea dintre aceste sume provenind din proiecte depuse și câștigate. Cheltuielile cu colaboratorii au fost în valoare de 60,00 mii lei. Aceasta în condițiile în care doi angajați s-au pensionat iar munca lor a fost remunerată prin contracte de colaborare. Considerăm că prin angajarea personalului lipsă, am putea reduce cheltuielile cu colaboratorii în mod substanțial.

În ceea ce privește investițiile, instituția noastră nu a mai primit fonduri pentru acest capitol bugetar de 8 ani de zile. Aceasta în condițiile în care de 4 ani, odată cu mutarea în noul sediu și degrevarea Ministerului de plata chiriei exorbitante pentru vechiul sediu, noi am făcut autorității o economie anuală de 100 mii lei!

Cheltuielile cu proiectele minimale din cadrul proiectului de management s-au cifrat în suma de 41.241 lei.

Deși contractul de management a fost semnat și a intrat în vigoare din data de 09.09.2016, până la această dată conducerea interimară a fost asigurată tot de noi, astfel că am realizat o sumă de proiecte implementate și în anii trecuți și care și-au dovedit valabilitatea și necesitatea.

d. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	63,82 lei (pentru întreg anul 2016)
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	10
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	30
5.	Număr de beneficiari neplătitori	15.700
6.	Număr de beneficiari plătitori	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	10
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	11
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	83.000 (pentru întreg anul 2016)
10.	Venituri proprii din alte activități	-

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

e.1. Viziune

Viziunea noastră în ceea ce privește instituția se îndreaptă spre patru mari direcții:

- Proiecte de mare vizibilitate internă și externă cu instituții de prestigiu ca parteneri
- Centru de pregătire, consultanță și educare în domeniul culturii tradiționale, folclorului și educației tinerilor în spiritul valorilor tradițiilor populare
- Centru de cercetare și valorificare științifică prin organizarea de manifestări științifice de prestigiu.
- Comunitatea în care funcționăm va fi catalizatorul nostru. Vom urmări gradul de implicare al acesteia și vom antrena participarea publicului la spectacole, tabere, cursuri de dans, sau activități muzeale. Acțiunile noastre culturale vor marja pe o bună conectare cu publicul, de implicarea unor grupuri cât mai diverse, ca vârstă, ca interese.

e.2. Misiune

Centrul Cultural Toplița servește intereselor comunităților românești din zona Topliței, din țară și din afara granițelor țării, privind afirmarea, conservarea, transmiterea și conștientizarea valorilor de patrimoniu, susține, păstrează și promovează valorile culturale și artistice locale și naționale.

Misiunea Centrului Cultural nu poate fi îndeplinită decât ținând cont de următoarele principii:

Principiul evoluției prin care activitățile tradiționale de bază sunt menținute și dezvoltate continuu. Aceste activități evoluează având la bază cererea de produse culturale, serviciile reacționând la acest aspect. În corelare cu aceasta activitățile Centrului vor urmări nevoile utilizatorilor, oferind o paletă mai largă de produse culturale și nu bazându-se exclusiv pe spectacole folclorice sau expoziții muzeale.

Principiul valorii publice prin care serviciile Centrului au ca scop aducerea de beneficii comunității: atragerea spre cultură a preșcolarilor și școlarilor, susținerea educației continue, capacitatea de face față cererilor informaționale și de instruire, combaterea discriminării și excluziunii sociale, combaterea clivajului informațional și cultural dintre oraș și sat etc.

Principiul diferenței care stabilește faptul că Centrul prin serviciile sale, nu se substituie altor instituții specializate, dar oferă servicii complementare prin parteneriat cu acestea, care nu fac decât să adauge valoare serviciilor așa zis tradiționale (școli, biblioteci, case de cultură, cămine culturale, expoziții sătești etc).

e.3. Obiective (generale și specifice)

Centrul își desfășoară activitatea pe baza următoarelor *obiective generale*:

- a) ***protejarea patrimoniului național al culturii tradiționale***, potrivit căruia valorile și bunurile care aparțin moștenirii culturale au calitatea de surse fundamentale ale cunoașterii trecutului și prezentului nostru;

- b) **libertatea de creație**, potrivit căruia libertatea de exprimare artistică și de comunicare publică a faptelor și prestațiilor artistice de cultură tradițională reprezintă un drept fundamental;
- c) **primordialitatea valorii**, asigurându-se condițiile morale și materiale pentru susținerea aplicării criteriilor specifice de evaluare și de selecție, de promovare și afirmare a creativității și talentului;
- d) **autonomia instituțională**, potrivit căruia inițierea și desfășurarea proiectelor cultural-educative și științifice nu pot fi restrânse pe criterii de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, concepții politice, situație socială ori grad de cultură;
- e) **șanse egale la cultură și educație permanentă**, conform căruia se asigură accesul și participarea tuturor cetățenilor la cultura tradițională și educația permanentă, precum și dezvoltarea vieții spirituale a colectivităților, în toată diversitatea acestora;
- f) **principiul identității culturale în circuitul mondial de valori**, potrivit căruia se asigură protejarea patrimoniului cultural național și promovarea în circuitul național și internațional a valorilor spiritualității naționale.

În conformitate cu aceste obiective generale, *obiectivele specifice* ale Centrului Cultural Toplița sunt:

- a) *elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă ;*
- b) *conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității pe raza căreia funcționează, precum și ale patrimoniului cultural național și universal ;*
- c) *păstrarea și cultivarea specificului zonal și local;*
- d) *stimularea creativității și talentului;*
- e) *revitalizarea și promovarea meșteșugurilor, meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei și susținerea celor care le practică;*
- f) *cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste, în toate genurile – muzică, coregrafie etc.;*
- g) *dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;*
- h) *oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;*
- i) *educație permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;*

e.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală constă în structurarea unui sistem de acțiuni care să poată asigura realizarea obiectivelor pe termen mediu și lung. Valabilitatea și validitatea oricărei strategii depinde de *concordanța între obiective și resursele existente*. În acest sens, strategia culturală presupune o eficientă repartizare a responsabilităților între comunitatea culturală, instituții, societatea civilă, grupuri culturale, grupuri asociative și nu în ultimul rând autorități cu decizie administrativă și politică. O strategie eficientă în cazul particular al Centrului Cultural Toplița presupune răspunsuri la următoarele întrebări:

- Care este situația existentă?
- Cui se adresează oferta actuală?
- Ce se poate face pentru îmbunătățirea calității actului de cultură și accesului cetățenilor?
- Cum se poate face?

-Care sunt prioritățile?

Este o condiție esențială ca în procesul de elaborare a strategiilor de dezvoltare sectoriale, la nivel local și regional, ca pe lângă obiectivele sectoriale, să se țină cont și de conexiunile și cu celelalte sectoare, și de contextul județean, ca regiune. În ultima perioadă sunt din ce în ce mai prezente acele argumente care evidențiază rolul determinant al culturii destinate zonelor rurale și periferice. Aceste abordări scot conceptul „culturii” de sub contextul de „educație culturală, a culturii generale”, și păstrarea valorilor culturale (tradițiilor), respectiv consumul cultural pasiv sau activ, cu scop recreativ. Conform acestor abordări, „cultura” este ansamblul evenimentelor, organizărilor formale sau informale ale comunităților, a modului de conviețuire într-un context integrat sau mai puțin integrat. Este parte integrantă a conduitei de viață, a atitudinii, a cunoștințelor noastre, la scară individuală și colectivă.

Această abordare poate fi folositoare, în sensul că, în procesul de dezvoltare a unei strategii, factorii culturali trebuie să-și găsească locul lor în acest proces. Este o condiție fundamentală în dezvoltare, ca în procesul în sine comunitatea locală să fie implicată în cel mai înalt grad. Interpretarea nouă a conceptului de cultură implică și faptul că pe lângă investițiile economice și sociale, primesc o atenție deosebită și proiecte ce vizează identitatea locală, imaginea comunității locale. Abordarea cultural-economică relevă că resursele culturale locale și regionale sunt una dintre condițiile și posibilitățile esențiale ale dezvoltării.

Valorificarea acestor conținuturi de cultură înseamnă de fapt că politicile de dezvoltare din domeniul culturii trebuie conectate la modelele de funcționare ale comunităților locale sau regionale.

O întrebare de bază, prin prisma modului de abordare de mai sus, este dacă actorii sociali, interesați în dezvoltarea regională (specialiști, instituții, structuri ale politicilor publice) pot identifica acele posibilități, care apar în extinderea conceptului de cultură, respectiv cu resursele culturale care apar în acest context. Experiența arată că este dificil de răspuns la această întrebare, pentru că în regiune abordările tradiționale privind cultura și păstrarea tradițiilor culturale sunt încă acceptate pe scară largă, iar această abordare și practică restrânge aria resurselor culturale ce pot fi utilizate în procesul de dezvoltare, a modalităților de implementare.

Aceasta înseamnă că atunci când ne gândim la dezvoltarea culturii într-o anumită regiune, ca un ansamblu, respectiv a sistemului instituțional din interiorul acestui ansamblu, trebuie să dăm răspuns și la alte întrebări, nu numai la cele ce vizează contextul de organizare și funcționare a acestuia. Dacă cultura este privită ca o tradiție, iar instituțiile au doar rolul de finanțare și organizare, nu vom putea realiza o interconectare, o implicare a culturii în promovarea regiunii, în educație. Trebuie acordată atenție faptului că dezvoltarea instituțiilor culturale va deveni o investiție socială rentabilă, dacă noile funcții și conținuturi dezvoltate în urma acestora vor deveni părți integrante ale proceselor de dezvoltare locale sau regionale.

Strategia Centrului trebuie să țină cont de și „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020”, de strategiile culturale la nivel de județ și de localitate. Luând ca referință cadrul de dezvoltare asumat de Uniunea Europeană, analizând moștenirea culturală și potențialul de dezvoltare al ofertei culturale din Toplița precum și caracteristicile publicului local, pot fi identificate următoarele obiective:

A. Obiective strategice

a. Transformarea culturii într-un vector de dezvoltare a orașului și a regiunii.

Trebuie subliniat, de la bun început, faptul că potențialul cultural al unui oraș este o componentă decisivă pentru standardul de viață din acel loc. Astfel încât, mediul de afaceri trebuie să înțeleagă că este obligația lui de a susține viața culturală de calitate, fie doar și pentru faptul că astfel crește implicit și nivelul de valoare a afacerii proprii sau gradul de atractivitate pentru

investiții. Un oraș cu o ofertă culturală mai diversificată și mai atractivă este, în egală măsură, o țintă și pentru consumatori și pentru investitori.

În al doilea rând, pentru autoritățile locale, cultura trebuie valorizată nu pentru capacitatea de a fi instrumentalizată în acțiuni electorale, ci pentru prestigiul și valoarea adăugată pe care le conferă orașului, sporindu-i, cum spuneam, nivelul de calitate a vieții.

De aceea, cultura trebuie privită ca investiție și autoritățile au obligația de a corobora dezvoltarea culturii din oraș cu proiectele de investiții complementare, în infrastructură și urbanism. Autoritățile locale trebuie să fie, preponderent, un facilitator între producătorii de cultură și beneficiarii ei, fie cetățenii de toate gradele de educație, fie mediul de afaceri.

b. Implementarea conceptului de democrație culturală.

Unul dintre conceptele centrale ale strategiilor pe termen lung în domeniul dezvoltării culturii în Uniunea Europeană este cel de democrație culturală. El marchează nevoia adoptării unui set de măsuri și a identificării de acțiuni eficiente care să poată fi puse în practică referitoare la *dimensiunea educativă și socială pe care cultura trebuie să o asume în fața cetățenilor*. Dacă excelența culturală se adresează publicului cultivat, din ce în ce mai puțin numeros ca efect al degradării ofertei culturale în societatea modernă sufocată de programele submediocre ale televiziunilor comerciale și a invaziei, la nivel popular, a produselor subculturale și a kitsch-ului, democrația culturală încearcă să introducă programe cu efect formativ care să ajungă și la cetățenii marginali, defavorizați din punct de vedere financiar sau educațional. De aceea, o direcție esențială de acțiune în viitor este legată de nevoia *formării unui public capabil să discearnă valoarea de non-valoare*, precum și de asigurarea accesului la produse culturale de calitate pentru publicul defavorizat social.

c. Asumarea de către Centru a rolului de releu zonal în domeniul valorilor culturale, precum și a strategiilor de dezvoltare a creativității și a potențialului cultural ale zonei

Punctul nodal în care se intersectează toate planurile de acțiune și strategiile pe termen lung lansate de Uniunea Europeană este, cum e și firesc, gradul lor de adecvare și de promovare a identităților. Nicio strategie culturală nu poate face abstracție de faptul că apartenența la marea familie a Europei înseamnă atât participarea cu specificul național la concertul european, îmbogățind astfel, prin diversitate, cultura europeană în ansamblul ei, cât, mai ales, capacitatea de a intra în dialog cu alte culturi, de a înțelege și promova diversitatea, dar, în primul rând, capacitatea de a participa la proiecte comune, transfrontaliere. Faza superioară o reprezintă programele comune stabilite între țări și rezidențele pentru artiști din toată Europa. Încurajarea cooperării și mobilității europene reprezintă direcții esențiale în strategia Uniunii de încurajare a dialogului cultural între țările membre și aceste activități beneficiază de linii speciale de finanțare prin programul Europa Creativă.

Nivelul superior, este însă adus de parteneriatele dintre instituții sau operatori culturali din țările europene care construiesc împreună un proiect cultural punând la bătaie mijloacele proprii (creative, logistice, financiare) și care, la final, își prezintă produsul artistic respectiv în țările de origine.

Pe scurt, o prioritate din acest punct de vedere, al cooperării culturale cu terți parteneri europeni, o reprezintă găsirea mijloacelor necesare și crearea abilităților potrivite pentru realizarea de proiecte de colaborare cu parteneri europeni, și ne gândim astfel la înscrierea într-un proiect cu parteneri europeni finanțat prin programul Europa Creativă.

B. Obiective operaționale

a. Restaurarea, conservarea și punerea în valoare a patrimoniului mobil și imobil, material și imaterial.

b. Încurajarea creativității și inovației, precum și a excelenței în cultură.

- c. Sprijinirea dezvoltării industriilor creative ca vector economic de viitor.
- d. Sprijinirea accesului la cultură și a programelor culturale cu dimensiune socială, în cartiere și zone defavorizate.
- e. Programe de formare a publicului cultural, de educație pentru arte și de educație continuă.
- f. Lărgirea cooperării naționale prin activități mai concrete de parteneriat și coproducții în domeniul artistic în special pe componenta creațiilor folclorice
- g. Încurajarea programelor de povestiri și istorie orală care să pună în valoare resursele și identitatea regională.

e.5. Strategie și plan de marketing

Centrul Cultural Toplița se adresează unui public larg, compus din diferite categorii de vârstă (copii, tineri 18-30 de ani, adulți și vârstnici), având ocupații diferite (elevi, specialiști în etnografie și istorie, cercetători, artiști, oameni de cultură etc.) dar și publicului larg în general, situat în zona municipiului Toplița.

Stakeholderi

1. Publicul țintă: principalul beneficiar al activității Centrului.
2. Partenerii: instituții, autorități, centre, ONG-uri, artiști, academicieni, parteneri media
3. Finanțatorii: Ministerul Culturii, alte Ministere și Institute, fundații, sponsori, autorități locale etc.

Mesaj și tonalitate

Mesajul general al Centrului Cultural Toplița vizează să mențină în actualitate tradiția populară, să contribuie la conștientizarea importanței moștenirii culturale, să reamintească de și să solidifice deopotrivă publicului identitatea tradițională românească. În funcție de produsul oferit și de publicul țintă specific, mesajul Centrului Cultural se adaptează astfel încât să atragă atenția, să transmită informații și să inducă impresia, atitudinea și/sau comportamentul dorite. Tonalitatea poate varia și ea, de asemenea, de la una caldă, prietenoasă, entuziastă, la una pragmatică sau academică.

Poziționare/Concurență

În zona municipiului Toplița doar Centrul Cultural Toplița poate furniza serviciile unui ansamblu folcloric profesionist și ale unui muzeu etnografic, fiind pilonul oficial și cel mai în măsură să vegheze asupra păstrării și reprezentării tradiției în zonă, precum și să contribuie la aceasta prin patrimoniul său material și prin colectivul de specialiști în domeniu. Astfel, pe aria domeniului său, Centrul Cultural Toplița nu are un concurent direct. Există, însă, instituții, fundații, ONG-uri care se intersectează cu Centrul pe aria sa de activitate prin spectacole, cursuri și alte manifestări legate de tradiția populară. Acest lucru este benefic pentru Centrul Cultural, deoarece toți acești actori pot deveni parteneri pentru Centrul Cultural Toplița și pot contribui la promovarea și vizibilitatea acestuia.

Identitate

Centrul Cultural Toplița dispune de un logo, o paletă de culori și un font care să îi creeze o identitate unitară. Toate materialele de promovare ale Centrului folosesc aceste elemente, alcătuind o prezentare coerentă, ușor de recunoscut și de diferențiat.

Canale

În zona municipiului Toplița, pentru publicitate funcționează canalele media tradiționale de factură locală/regională dar, având în vedere distribuția populației dintre români și maghiari în județ, puține sunt în limba română sau bilingve: 2 posturi radio, 2 televiziuni regionale, 3 ziare. La

secțiunea outdoor, în Toplița funcționează o plasmă TV în centrul orașului care aparține de primărie, iar Centrul deține o casuță tradițională permanentă în satul alegoric de la Răstolița, unde are loc în fiecare an Festivalul „Văii Mureșului”.

Pe partea de online, Centrul Cultural Toplița are website, pagină de Facebook și cont de Youtube, unde publică informații, poze, video-uri despre evenimentele trecute și viitoare. Legat de zona Toplița mai există diferite site-uri și pagini Facebook ale diferitelor instituții sau ONG-uri partenere, de știri sau axate pe promovarea turismului, ce pot fi potențiale medii de promovare.

Pe partea de evenimente, Centrul Cultural Toplița se promovează prin spectacole, tabere, festivalul „Miorița”, Universitatea de Vară Izvoru Mureșului, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice organizate împreună cu partenerii săi pe plan local și regional, sau participă prin intermediul ansamblului folcloric la diferite manifestări organizate de alți actori, pe plan local, regional, național și internațional.

Materiale

În prezent, Centrul Cultural Toplița își promovează activitatea prin broșuri, pliante, fluturași, afișe, bannere, materiale promoționale inscripționate (agende, carnețele de notițe, dosare), video-uri, patrimoniul material format din obiecte și costume tradiționale prezentate la diferite evenimente.

Direcții potențiale de promovare

Pe lângă canalele și materialele folosite precum și evenimentele deja stabilite, Centrul Cultural Toplița își poate dezvolta promovarea în următoarele direcții:

Materiale:

1. Anuar al muzeului
2. Publicații legate de tradiție, cultură, artă
3. Mai multe materiale promoționale: pixuri, căni, calendare, insigne etc.
4. Obiecte de vestimentație cu logo-ul instituției și motive populare: tricouri, plase din pânză, rucsaci, penare etc.

În mediul online:

În România probabil că există o informare deficitară, o accesibilitate redusă și o prezentare învechită/neatrăgătoare a obiceiurilor populare, motivelor tradiționale etc. Există puține cazuri în care s-a reușit crearea unor materiale și/sau mijloace moderne de prezentare a tradițiilor populare care să fie plăcute și să stârnească un interes considerabil, deși există o preocupare intensă pentru reinterpretarea tradițiilor în muzică, modă, design de mobilă și obiecte, arhitectură etc. Pe acest fundal de interes al publicului român de actualizare a tradițiilor, Centrul Cultural Toplița poate să intervină la nivel local și regional ca furnizor de conținut nou de prezentare a tradițiilor populare într-un format accesibil, atractiv, modern, creativ. Având în vedere prezența masivă a tinerilor pe rețele de socializare precum Facebook și Instagram, unde fotografiile și imaginile de calitate au parte de cea mai mare vizibilitate și apreciere, o bună și ieftină metodă de informare și promovare ar fi crearea și publicarea unor fotografii originale, frumoase, profesioniste pe aceste rețele împreună cu scurte descrieri. O altă platformă populară este Youtube, unde Centrul ar putea crea și acolo video-uri de o înaltă calitate.

1. Pagină web de prezentare a evenimentelor locale: în zona municipiului Toplița încă nu există un site local stabilit definitiv ca fiind agregatorul de evenimente ce au loc acolo, iar aici Centrul poate să își stabilească o poziție de principal furnizor al noutăților legate de evenimente, artă și cultură. Prezentarea evenimentelor pe site să fie și sub formă individuală detaliată, și sub formă de calendar integrat cu pagina de Facebook. Acest calendar ar putea fi creat și într-un format ce se poate descărca pe calculator sau mobil și integra cu alte aplicații de gestiune a calendarelor (de ex. Outlook, Google Calendar).

2. Înscrierea evenimentelor organizate de către Centrul Cultural Toplița pe site-uri agregatoare de evenimente locale, regionale, naționale.

3. Calendar al tradițiilor: crearea unui calendar online cu toate tradițiile strămoșești din zonă și din țară și promovarea pe Facebook a fiecărei tradiții la data specifică acesteia printr-o poză/video împreună cu o scurtă descriere. Acest calendar poate fi și el creat sub o formă posibilă de descărcat.

4. Prezentarea motivelor cusute și sculptate specifice zonei: crearea și publicarea unor fotografii pe Facebook (și, eventual, pe Instagram) a motivelor cusute și sculptate specifice zonei împreună cu o scurtă descriere a originii și simbolisticii acestora.

5. Prezentări ale dansurilor populare specifice zonei: crearea și publicarea de video-uri pe Youtube cu dansurile populare specifice zonei. O nevoie curentă a românilor care nu a fost recunoscută și adresată până acum, dar care ar avea un potențial atractiv foarte mare, este aceea de a cunoaște elemente de bază ale dansurilor populare pentru a putea participa la dansurile și horele spontane prezente constant în evenimentele marcante din viața oamenilor: nunți, botezuri, petreceri. Având în vedere dispariția tradiției horelor, nu mai există o continuitate de transmitere a dansurilor populare din generație în generație într-un cadru plăcut, accesibil, informal. Având în vedere că nu toată lumea este dispusă să participe la cursuri profesionale de dansuri populare și să investească resurse prea multe în acest domeniu, dar au nevoie totuși de o bază în această arie, niște video-uri scurte, educative și ușor accesibile pot fi o soluție bună de promovare a tradiției și, implicit, a Centrului Cultural.

6. Prezentarea tradițiilor culinare din zonă: publicarea unor fotografii/video-uri ale mâncărilor tradiționale din zonă împreună cu descrierea modului de preparare.

Evenimente:

1. Flashmob cu dansuri populare: aceste flashmob-uri pot conține mișcări simple prezentate în prealabil în video-uri pe Youtube și pot angrena astfel mai mulți spectatori, devenind în acest fel o resursă educațională și un catalizator al comunității.

2. Vizite la muzeu ca parte a orelor de istorie/opționalelor școlare: după deschiderea muzeului, Centrul Cultural Toplița poate să organizeze în parteneriat cu școlile vizite la muzeu în timpul orelor de istorie/opționalelor.

3. Excursii la stână, gospodării tradiționale, alte locuri tradiționale sau care fac parte din folclorul sau legende locale (de ex. peștera haiducilor din zonă).

4. Organizarea mai multor tabere tematice: tabără dacică, de dansuri populare etc.

5. Organizarea de ateliere: confecționare de podoabe tradiționale din mărgele, pictură de icoane pe sticlă, modelaj în lut, sculptat, cioplit, țesut, cusut, împletituri din fire vegetale.

6. Organizarea de cursuri: de învățare a instrumentelor muzicale, de dansuri populare etc.

7. Organizarea de concursuri de fotografie/video pentru crearea de conținut de calitate și implicarea, în același timp, a comunității în promovarea tradițiilor populare.

Voluntariat:

Având în vedere: 1. expunerea din ce în ce mai redusă a tinerilor la tradițiile populare, 2. orientarea UE către formarea tinerilor prin voluntariat și 3. nevoia tinerilor din zonă de a avea experiență de muncă și un avantaj competitiv pe piața muncii, Centrul Cultural Toplița poate organiza un program de voluntariat prin care să implice elevii/tinerii absolvenți sau studenți în organizarea diferitelor sale evenimente sau crearea de materiale.

e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management intenționăm să realizăm atât programe mai vechi cât și unele mai noi.

Păstrarea unor programe vechi este necesară din punctul nostru de vedere, din două motive:

1. Și-au dovedit eficacitatea și reprezintă o bază a activității noastre (de ex. programul Festivaluri)
2. Este necesară continuarea lor ca programe permanente, fiind demarate și neîncheiate, practic fiind o permanență a unei părți din activitatea noastră (de ex. programul de cercetare etnografică a zonei)

În același timp au apărut oportunități și provocări noi, incluse în cadrul unor programe noi.

Programele propuse și realizate în actuala perioadă de management sunt:

1. ***Festivaluri.*** Printre cele mai importante evenimente culturale care au loc în țara noastră se numără și festivalurile de folclor, atât cele naționale, cât și cele internaționale. Datorită rolului de intermediar, între lumea cântecului popular și public, pe care îl au festivalurile, organizarea acestora are efecte pozitive asupra întregii societăți. Ele creează un cadru în care artiști cunoscuți sau mai puțin cunoscuți își pot prezenta operele, și în care publicul are acces la ansambluri și soliști mai puțin mediatizate, însă cu mare valoare artistică. În primul rând, festivalurile de folclor, dar nu numai, sunt principalul prilej prin care se fac cunoscuți publicului larg artiști noi dar și consacrați, a căror muncă valoroasă ar rămâne altfel prea puțin cunoscută, dacă nu chiar deloc. De asemenea, în cadrul celor mai multe festivaluri se prezintă folclor autentic, iar artiștii au posibilitatea de a se cunoaște, a face schimburi de experiență, de a se autoevalua. Programul Festivaluri, își propune colaborarea la festivaluri naționale și internaționale de folclor, întâlniri etno-folclorice precum și realizarea unor festivaluri de folclor proprii, cu tradiție în zonă. Instituția participă anual la festivaluri naționale de folclor, dar organizăm și festivaluri proprii, cel mai prestigios fiind „Miorița”, singurul festival de muzică păstorească din țară, ajuns la ediția a XX-a.

2. ***Sărbătorile noastre.*** În epoca actuală globalizarea a devenit un fenomen internațional, urmărind și încurajând cooperarea între state la nivel economic, politic, social și cultural. Însă în cazul statelor slab dezvoltate, aceasta ridică anumite probleme privind conservarea specificului național. În planul statelor ce au în spate un regim de factură comunistă, această tendință de uniformizare, raliere la nivelul propus de diferite alianțe având ca efect globalizarea, ridică anumite probleme privind păstrarea specificului național. În general, statele mai puțin dezvoltate tind să imite modelele statelor occidentale, acest lucru afectând cultura și tradițiile naționale și putând fi în neconcordanță cu specificul țării noastre. Sărbătorile noastre de sorginte populară au început să fie ignorate, fiind înlocuite cu sărbători „importate” din Statele Unite. De exemplu înlocuirea sărbătorii Dragobetelui cu Valentine's Day, care poartă aceeași semnificație.

Factori importanți ce pot pune capăt acestei avalanșe de produse străine (atât materiale, cât și “culturale”) îl constituie educația și cultura. Participarea la evenimente culturale legate de tradițiile, sărbătorile naționale și locale, produce din punctul nostru de vedere și un act educațional

Programul Sărbătorile noastre aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul-mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua Națională a României, Ziua Culturii Române, Ziua Limbii Române etc. În epoca actuală globalizarea a devenit un fenomen internațional, urmărind și încurajând cooperarea între state la nivel economic, politic, social și cultural. Însă în cazul statelor slab dezvoltate, aceasta ridică anumite probleme privind conservarea specificului național.

3. ***Cercetarea etnografică a zonei.*** Este un program cu desfășurare permanentă, ce constă în cercetarea zonei etnografice a Topliței și a împrejurimilor, iar o consecință imediată a sa va fi

redeschiderea Muzeului de Etnografie. Intenționăm continuarea colaborării cu muzeografi din zonă dar nu numai, în campanii de culegere a datelor și informațiilor relevante pentru cunoașterea zonei. În intenția noastră rămâne și demararea unei cercetări arheologice a zonei, precum și un colț expozițional cinegetic, dată fiind valoarea unor exponate cinegetice ce pot face parte din expoziții temporare sau chiar să fie donate nouă. Copiii sunt deosebit de interesați de partea animată a oricărei expoziții, studiile arătând că muzeele de științe ale naturii sunt printre cele mai vizitate. Astfel că prin colaborare cu Ocolul Silvic, secția de vânatoare, donatori din zonă, vom încerca inițierea unei secțiuni a muzeului, care va cuprinde exponate și fotografii, lucrări grafice concludente pentru arealul munților Carpaților Răsăriteni, prezentarea rarităților și potențialul existent în această zonă, din punct de vedere cinegetic.

4. **Educație non-formală.** Nu de foarte mult timp educația non-formală a început să fie în vogă și la noi în țară. Acest concept a apărut pentru prima dată prin anii '60 și venea ca o completare pentru educația formală, adică aceea predată în institutele de învățământ.

O definiție universal acceptată a educației non-formale încă nu există, însă este înțeleasă ca orice acțiune organizată în afara sistemului școlar, prin care se formează o punte între cunoștințele predate de profesori și punerea lor în practică. Prin intermediul acestui tip de educație intrăm în contact cu o nouă abordare a învățării, pusă în aplicare prin activități plăcute și motivante. Problema tot mai dezbătută a tipurilor de educație și a complementarității acestora, cât și faptul că persoana învață în cele mai diferite contexte - la școală, acasă, în grupul de prieteni, prin joc, la locul de muncă, prin interacțiunea cu ceilalți - au condus la concretizarea unor inițiative la nivel național, de tipul săptămânii dedicate educației non-formale în școli. „Școala altfel” permite crearea de parteneriate între școli și diferite instituții sau organizații cu rol important în această arie. Ca exemple de rezultatele vizate în cadrul acestei inițiative se pot aminti o modalitate mai eficientă de explorare a intereselor elevilor, diversificarea tipurilor de activități pe care aceștia le preferă, implicarea unor partenerii sociali alături de școală în inițierea unor astfel de activități, pentru promovarea educației dincolo de predarea în manieră tradițională, la clasă.

Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular.

5. **Educație pe tot parcursul vieții,** Noua Lege a Educației Naționale vine să susțină și să facă accesibilă atingerea obiectivelor europene în domeniul educației și prin intermediul unor conținuturi dedicate în mod explicit aspectelor referitoare la importanța învățării pe tot parcursul vieții. Aceasta este definită drept: totalitatea activităților de învățare realizate de fiecare persoană pe parcursul vieții în contexte formale, non-formale și informale, în scopul formării sau dezvoltării competențelor dintr-o multiplă perspectivă: personală, civică, socială ori ocupațională, la toate nivelurile de educație și formare la care o persoană se regăsește într-un anumit moment. În ceea ce privește decizia și implicarea în raport cu procesul de învățare pe tot parcursul vieții, dețin roluri cheie o serie de actori, precum: Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, cel al Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Ministerul Culturii

Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție.

6. **Cercetare științifică.** Programul înglobează manifestările științifice organizate de Centrul Cultural, pe parcursul unui an calendaristic (Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului,

Zilele „Miron Cristea”, Colocviile „O.C. Tăslăuanu”, iar după redeschiderea Muzeului, Colocviile Muzeului de Etnografie).

7. **AtelierD.** Program ce include tabere de meșteșuguri populare, de tradiții și obiceiuri. În cadrul programului se vor realiza șezători, ateliere de confecționat ii, ștergare, alte obiecte, pictarea de icoane pe sticlă, de pictură; se va încerca revitalizarea unor meșteșuguri și a unor tradiții populare prin participarea tinerilor și copiilor în colectivitate, sub îndrumarea unor meșteri populari și a unor instructori avizați.

e.7. Proiecte din cadrul programelor

1. **Festivalul – Concurs Național al Cântecului Păstoresc „Miorița”,** de la Toplița, a fost inițiat în anul 1976 cu scopul de a pune în valoare tezaurul cântecului păstoresc, lansarea de noi talente interpretative, stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice cu tematică păstorească, cultivarea gustului pentru adevăratele valori ale muzicii populare, valorificarea comorilor cântecului și portului popular românesc și introducerea lor în circuitul valorilor spirituale. Astăzi, festivalul *este singurul din România cu tematică păstorească* și din acest punct de vedere este un brand valoros al instituției.

Obiectiv: trezirea și păstrarea vie a interesului locuitorilor acestor meleaguri față de valorile naționale legate de folclorul muzical, menținerea preocupărilor de culegere, prelucrare și interpretare folclorică și de prezentare a portului popular. Anul acesta, festivalul a ajuns la cea de-a XX-a ediție.

Public țintă: locuitorii zonei, spectatori cca. 1500;

2. **Proiectele din cadrul programului Sărbătorile noastre** reprezintă modalitatea cea mai la îndemână pentru Centru de a se prezenta în fața publicului toplițean și din jurul municipiului, cu spectacole artistice în care sunt implicate, pe lângă artiștii profesioniști, și trupele de amatori, tineri și copii. În cadrul acestor manifestări, se creează conexiunea între public și Centru, relaționarea directă și implicarea în cadrul manifestării. Sunt decernate diplome de excelență pentru voluntarii centrului, sunt omagiate personalitățile locale care au contribuit la dezvoltarea culturală și educațională a zonei.

Obiectiv: reactivarea și amintirea unor evenimente cheie din istoria României și istoria locală, reafirmarea valorilor istoriei naționale și a naționalităților conviețuitoare; menținerea vie a sentimentului național, de apartenență la valorile și tradițiile locale, de prețuire a înaintașilor.

Anul acesta, în perioada subscrisă raportului nostru, au fost realizate manifestări și spectacole cu ocazia zilei recoltei, alesului oilor, zilei persoanelor vârstnice, Zilei Naționale a României.

Public țintă: cca. 5000 participanți

3. **Cercetarea etnografică și arheologică a zonei.** Proiect multianual ce vizează continuarea cercetărilor pe teren în zona etnofolclorică a Topliței și a împrejurimilor. Cercetare realizată cu sprijinul muzeografilor din Târgu Mureș, Reghin etc. Muzeul Etnografic, instituție înființată în 1997, este una din cele două componente de bază ale Centrului Cultural Toplița. Muzeul funcționează cu un singur muzeograf, fapt care face munca deosebit de dificilă. Una din direcțiile prioritare în noul plan managerial ar fi dezvoltare muzeului atât pe o așa zisă componentă verticală, ce ține de ridicare calității actului muzeal, cât și pe orizontală, prin deschiderea unei noi secții, de istorie-arheologie. Potențialul arheologic al zonei Toplița este foarte ridicat, așa cum o confirmă și săpăturile efectuate în vara anului 2010, și certificate de specialiști incontestabili în domeniu, cum ar fi profesorii Anghelinu Mircea, Marin Cărciumaru, Florin Gogâltan, Gheorghe Lazarovici. Pentru zona Toplița ar fi esențială continuarea acestor săpături, care deocamdată au fost doar în stadiul de sondare, și cu rezultate care certifică urme de locuire de peste 15000 de ani în urmă. Potențialul arheologic este la fel de bogat și din perioada stăpânirii romane, urmele găsite fiind cercetate și rezultatele publicate cu mulți ani în urmă. Deocamdată cercetări sistematice nu s-au realizat, deși echipe de arheologi vin tot mai des la Toplița. Pentru comunitate este vitală

păstrarea vestigiilor descoperite la fața locului, lucru valabil doar prin înființarea acestei secții de istorie-arheologie. Muzeul ar primi astfel o identitate mai pregnantă, iar personalul ar putea fi cooptat fie prin convenții, fie pe bază de voluntariat, existând mulți tineri absolvenți ai facultăților de istorie care și-ar dori să lucreze într-un cadru organizat și sistematic. De altfel, aceste cercetări arheologice au debutat tocmai datorită interesului și abnegației acestor tineri studenți. Cât privește secția de etnografie, ea a suferit în ultimul timp prin fonduri foarte limitate puse la dispoziție, lipsind banii pentru noi achiziții. Majoritatea obiectelor din dotare sunt donații sau custodii, de aceea ar trebui regândită relația cu donatorii muzeului, valorizarea acestora și ținerea lor aproape de instituție. Acest fapt ar face să crească și imaginea muzeului dar poate și valoarea și numărul donațiilor. Tot în același scop propunem și deschiderea unei zone muzeale care să rețrească interesul, mai ales copiilor, de a ne trece pragul, și anume exponatele cinegetice. Ele vor fi magnetul pentru tânăra generație, proiectul este la nivel de pionierat și necesită investiții.

Obiectiv: Intensificare eforturilor de cunoaștere, investigare și afirmare a identității etnografice, arheologice și istorice a zonei de nord a județului Harghita în ce privește datele despre amplasarea geografică, culturală, dezvoltare socială, folclor, întru servirea nevoilor comunității de a-și cunoaște și aprecia rădăcinile.

În acest an a continuat cercetarea etnografică a zonei, conform activităților următoare:

1. Activități de ordonare și îmbogățire a informațiilor pentru „Cronica vieții culturale topilțene”. Transcriere, tehnoredactare, „Agenda muzeală”, 2016, 22 p. Permanent;
2. Dicționar de regionalisme pentru Zona etnografică a Topilțel, 51 *termeni*.
3. Arta în muzeu. Expoziție retrospectivă a elevilor Școlii Populare de Artă Toplița, clasa de pictură-grafică. 35 de lucrări înrămate. Vernisaj, 1 martie 2016,
4. Susținerea punctelor muzeale din școli. Reorganizarea expozițiilor. 4 acțiuni,
5. Reconstituire imagine grafică pentru seria „Meșteșuguri și ocupații”. „Vânător de vidre pe malul Mureșului”. Mapă de documentare, 15 file, lucrare finală, 1 planșă, peniță în tuș Rotring, hârtie Canson, 420X300mm,
6. Monografia învățământului artistic toplițean. „Artă și etnografie” - 20 de ani. 1997-2017, 50p.
7. Acțiuni de cercetare și salvarea unor piese pentru colecția muzeului. Subcetate, Gălăuțaș, 2 obiective: Monumente funerare, atelier de fotograf -1985.
8. Bibliografie, Botanică medicală, valori terapeutice ale medicinei populare.
9. Genealogii de familie. Metode de documentare, Studiu de caz la Voșlobeni, jud, Harghita. Tablou genealogic al familiei Ciobotariu-Voaideș,
10. Vânători și haiduci din sec XIX-lea, zonele istorice ale României. Serie de 5 reconstituiri grafice. 5 planșe înrămate. Expunere în spațiul public.
11. Cercetări de toponimie a locurilor. 2 cazuri.
12. Acțiuni de curățare și conservare a colecției de textile pentru „Casa toplițeană de la Răstolița”, jud. Mureș. 44 de piese.
13. Acțiuni de curățare și de conservare a pieselor de lemn și fier pentru „Casa toplițeană”, Răstolița, jud. Mureș, 14 piese.
14. Atelier de fotograf - 1985, Roșea Alexandru, Gălăuțaș, evaluare a instrumentelor, colecției de fotografii. Informare, propunere de achiziționare.
15. Pagini de istorie locală: Străzile Topliței. Strada Morilor. Documentare foto. 23 cadre.
16. Sisteme defensive naturale în așezările submontane de pe valea Mureșului superior. Drumurile abrupte. Cercetare în teren. 18 foto, 25 p.
17. Bibliografie. Scrierea fonetică. Transcrieri fonetice, fragmente expunerile unor informatori, colaborare cu prof. Doina Dobrea, Subcetate.
18. Masuri permanente de protejare, tratare a pieselor din fondul muzeal, expuse în aer liber, 3 piese.
19. Amenajare etnografică „Casa toplițeană” la Festivalul Văii Mureșului, Răstolița, jud. Mureș, 2016. 100 de piese.

20. Corespondență cu donatorii prin „Informare privind starea donației...”, evoluția în timp a instituției.

21. Atragerea unor noi donații pentru colecțiile muzeului. 3 donatori. 56 obiecte

Public țintă: profesori, elevi, cercetători, alți membri interesați din comunitate

4. Cursuri de dans pentru copii. Proiect multianual ce urmărește deprinderea dansurilor populare locale și nu numai de către copii și tineri. Continuarea activității grupurilor de tineri dansatori ai Centrului, „Toplițana” și „Rapsodia Călimanilor – juniori”

Obiectiv: Creșterea interesului față de participarea la echipe de dans prin instruire secvențială, care să aducă noi valuri de doritori în a participa la acte de cultură *Public țintă:* 60 tineri

5. „Școala altfel”. Proiect multianual în colaborare cu unitățile de învățământ din Toplița. În săptămâna „Școala altfel”, membrii ansamblului vor merge în grădinițe să prezinte dansuri populare, instrumente etc, iar elevii de liceu vor fi invitați în instituție unde vor participa la dansuri alături de profesioniști, vor mânui instrumente și costume populare, vor vizita muzeul și atelierul de conservare a obiectelor.

Obiectiv: familiarizarea elevilor și copiilor cu folclorul tradițional, cu instituția și activitățile acesteia. În decurs de o săptămână, a „porților deschise” către elevi, preșcolari și tineri, se va interacționa în mod direct cu cei care vor deveni potențiali beneficiari ai activităților viitoare ale centrului.

Public țintă: copiii și elevii unităților de învățământ din municipiul Toplița.

6. Workshop cu profesorii, intelectualii, agenții economici din zonă. Proiectul vizează acțiuni cu categoriile de mai sus, în scopul conștientizării și mobilizării acestora mai intens la activitățile culturale. Se constată o implicare destul de redusă a cadrelor didactice în activitățile culturale, iar acest proiect tocmai această menire o are: aceea de a conștientiza și a implica membrii corpului profesoral în general înspre actul de cultură și în special înspre acțiunile Centrului.

Public țintă: cadrele didactice, intelectualii, agenții economici din zonă, aproximativ 20 persoane/an.

e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

01-02.10.2016- Sesiunea națională de comunicări „Românii din sud-estul Transilvaniei – Istorie, Cultură, Civilizație”, manifestare anuală de amploare, cu participarea unor valoroși istorici, cercetători din centrele universitare din țară.

01.10-30.11. 2016 - Șezătoare de cusut – „Cose-ți ia!”. Proiect prin care tinere, sub îndrumarea unor meșteri populari, vor deprinde meșteșugul coaserii unei ii populare, iar produsele realizate vor fi prezentate într-o expoziție.

21.10.2016 - Premiera - Ansamblului Profesionist „Rapsodia Călimanilor”

04.11.2016 - Spectacolul Centrului Cultural Toplița, dedicată lui “George Sbârcea”

10.11.2016 - Spectacolul “Alesul oilor” Casa de Cultura “ E. Nicoară”- Reghin
25.11.2016 - Festivalului de colinde „Florile Dalbe”

26.11.2016 - Tușnad – spectacol pentru persoanele de vârstă a treia aflate la tratament în stațiunea Tușnad

30.11. 2016 - Spectacolul folcloric extraordinar dedicat Sfântului Andrei – ocrotitorul României și Zilei Naționale alături de maestrul Nicolae Voiculeț

1.12. 2016 - Oituz - Spectacol dedicate Zilei Naționale

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Nr.crt.	Categorii	Anul 2017
(1)	(2)	(3)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	1.305,00
	1.a. venituri proprii, din care:	87,00
	1.a.1. venituri din activitatea de baza	20,00
	1.a.2. surse atrase	67,00
	1.a.3. alte venituri proprii	-
	1.b. subvenții/alocații	1.218,00
	1.c. alte venituri	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	1.235,00
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	825,00
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	775,00
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	50,00
	2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	370,00
	2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte	100,00
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	50,00
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	25,00
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea	20,00
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	175,00
	2.c. Cheltuieli de capital	160,00

f.2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

După redeschiderea Muzeului de etnografie, vom avea beneficiari și la sediu, estimând cifre de aproximativ 2000 de beneficiari/an

Întrucât instituția noastră nu are sală de spectacole, practic putem considera că toate reprezentațiile noastre sunt realizate în afara sediului. Astfel estimăm numărul de beneficiari pentru următoarea perioadă de management, în număr de **45.000**.

f.3. Analiza programului minimal realizat

RAPORT DE ACTIVITATE 2016

PROGRAMUL MINIMAL PENTRU ANUL 2016

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	FESTIVALURI	Programul Festivaluri, își propune colaborarea la festivaluri naționale și internaționale de folclor, întâlniri etno-folclorice precum și realizarea unor festivaluri de folclor proprii, cu tradiție în zonă. Instituția participă anual la festivaluri naționale de folclor, dar organizăm și festivaluri proprii, cel mai prestigios fiind „Miorița”, singurul festival de muzică păstorească din țară, ajuns la ediția a XX-a.	1	Festivalul „Miorița” al cântecului păstoresc	47.000	30.091
total					47.000	30.091
2.	SĂRBĂTORILE NOASTRE	Programul Sărbătorile noastre aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul–mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua Națională a României, Ziua	2	Ziua persoanelor vârstnice 1 Decembrie, Ziua Națională a României	1.000	300 6.500

RAPORT DE ACTIVITATE 2016

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
		Culturii Române, Ziua Limbii Române etc.				
total					1.000	6.800
3.	EDUCAȚIE NON-FORMALĂ	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular.	2	Cursuri de dans pentru copii	4.100	4.000
				„Școala altfel”		100
total					4.100	4.100
4.	EDUCAȚIE PE PARCURSUL VIEȚII	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular	1	Workshop cu profesorii	3.000	350

RAPORT DE ACTIVITATE 2016

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
		pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție.				
total					3.000	350
TOTAL GENERAL					55.100	41.241

În afara perioadei raportate, Centrul Cultural Toplița a realizat în decursul anului 2016 următoarele proiecte/activități/spectacole:

- 1) **15.01.2016** - *spectacol de Ziua Culturii Naționale și ziua marelui poet național Mihai Eminescu*, la Biblioteca Municipală „George Sbârcea” din Toplița
- 2) **24.01.2016** – *spectacol și Hora Unirii cu ocazia Unirii Principatelor Române*
- 3) **5-7.02.2016** – *Colocviile Naționale „O.C.Tăslăuanu”, Bilbor*. Manifestare științifică anuală la Bilbor, locul de naștere al scriitorului, publicistului și omului politic, la care Centrul este organizator din anul 2013. Sunt prezenți arhiviști, cercetători, istorici, dar cea mai importantă este prezența cadrelor didactice, ale elevilor, localnicilor în general. *Obiectiv*: aducerea în conștiința contemporaneității a personalității scriitorului, valorificarea scrierilor, ideilor și moștenirii sale intelectuale. *Public țintă*: cca 20 cercetători; beneficiari indirecți: comunitatea din Bilbor, Toplița și împrejurimi.
- 4) **19.02.2016** - *Comemorare Grigore Vieru*. Cetățean de Onoare al municipiului Toplița, Grigore Vieru este comemorat anual în oraș în luna februarie, prilej cu care ansamblul folcloric a susținut un spectacol cu muzică pe versurile poetului.
- 5) **24.02.2016** – *Dragobetele*, spectacol cu ocazia obiceiului tradițional românesc
- 6) **08.03.2016** - spectacol cu ocazia *Zilei Internaționale a Femeii*. – Casa de cultura - Toplița
- 7) **24.04.2016** - Spectacol cu ocazia *Zilelor Municipiului Sfântu Gheorghe*
- 8) **09.06.2016** Secu - Toplița, spectacol, cu ocazia *Zilei Eroilor*, la Mausoleul monument de la Gura Secului, unde odihnesc 774 de soldați căzuți în primul război mondial pentru întregirea României
- 9) **19.06.2016** - *Zilele comunei - Rusii Munți*
- 10) **19.06.2016** - *Zilele comunei - Sărmaș*
- 11) **29.06.2016** – *Zilele comunei Bilbor*
- 12) **18-20.07.2016** - *Zilele „Miron Cristea”*. Zilele „Miron Cristea” reprezintă manifestarea științifică cea mai prestigioasă din municipiul Toplița. În fiecare an, în jurul sărbătorii de Sfântul Ilie are loc simpozionul național ce reunește cercetători din țară, pe secțiuni cum ar fi viața și activitatea primului Patriarh al României Miron Cristea, originar din Toplița, cultură și civilizație, viață bisericească, etnografie și folclor. Sunt prezenți peste 50 de cercetători, profesori universitari, muzeografi, arhiviști din întreaga țară care au susținut materiale științifice de mare valoare. Ele sunt publicate în anuarul SANGIDAVA .
Obiective: Afirmarea, cercetarea și popularizarea valorilor culturale ale zonei prin intermediul celor patru secțiuni de dezbatere și prezentare: istorică, religioasă, sociologică și folclorică

Public țintă: beneficiari direcți: cca. 100 cercetători, profesori, alți intelectuali. Beneficiari indirecti: comunitatea toplițeană, în ansamblul său, cadre didactice, elevi, studenți, cercetători etc.

13) **24.07.2016** - Zilele Municipiului Toplița

14) **31.07.2016** - *Festivalul Văii Mureșului Superior* desfășurat anual, adună comunitățile riverane din județele Mureș și Harghita. Festival național cu participarea unor prestigioase formații de folclor, târguri de produse tradiționale. În ultimii ani Centrul Cultural Toplița a participat la festival cu spectacole folclorice, iar în colaborare cu Primăria Municipiului Toplița, are un stand propriu la acest festival. Această manifestare este foarte mediatizată inclusiv la nivel național și captează un public extrem de larg și de divers. *Obiectiv:* Tezaurizarea și păstrarea vie a folclorului popular și reprezentațiilor sale artistice, scenice, în mediul natural, aducând laolaltă publicul larg întru relaționare și transfer cultural. *Public țintă:* cca. 5000 de spectatori.

15) **06.08.2016** - *Festivalul-concurs național de folclor „Friedrich Schwartz” Suceava*, în calitate de invitați speciali la această ediție

16) **14-20.08.2016** - *Universitatea de Vară Izvoru Mureșului*. Proiect multianual. Realizarea Universității a fost preluată de Centrul Cultural Toplița în ultimii trei ani, după ce timp de 3 ani nu s-a putut realiza din lipsa fondurilor. În cadrul proiectului "Universitatea de vară Izvoru Mureșului - a românilor de pretutindeni", cu tema România europeană și românii de la frontiera Uniunii Europene, comunitatea beneficiară este cea formată din asociațiile românești din jurul granițelor și Balcani, profesori de limba română și istorie a românilor, din diaspora și emigrație, organizațiile nonguvernamentale din țară, care dezvoltă proiecte și parteneriate cu românii de peste hotare, comunitățile românești din țară care trăiesc în medii multietnice și pluriconfesionale, care au stabilit deja legături de colaborare cu asociațiile românești mai sus menționate, opinia publică, mass-media și clasa politică din țară. În acest an proiectul își propune ca sub genericul România europeană și românii de la frontiera Uniunii Europene să supună dezbaterii teme de actualitate și de larg interes precum promovarea culturii românești în Europa și în lume, în contextul în care Europa își face cunoscută lumii întregi multiculturalitatea și avantajele acestui aspect. De asemenea, tot în acest context, românii dezvoltă adevărate comunități în care școala și biserica sunt elementul principal de existență și dezvoltare. Temele propuse au în vedere dezbaterii situației școlii românești în spațiul din jurul granițelor, ca factor de păstrare a identității etnice, dar și a bisericii și a modului în care aceasta se adaptează numărului din ce în ce mai mare de comunități românești care solicită dreptul la serviciu religios. Lucrările edițiilor anterioare au avut menirea să creeze o coeziune între comunitățile românești din occident și cele din țară sau din jurul granițelor, scop pe care îl vom păstra și evidenția și la ediția din acest an, arătând parteneriatele de succes pe proiecte concrete ce au ca vector interesul național. Un rol important îl au dezbaterile privind afirmarea culturii românești în medii multietnice și pluriconfesionale, cu precădere cele din țară sau din jurul frontierelor. Se va face referire și la spațiile în care comunitățile românești nu au recunoașterea ce o merită conform convențiilor internaționale și la existența și tradiția unei culturi transmise pe cale orală din generație în generație. Pentru realizarea scopurilor sale, Universitatea de vară de la Izvorul Mureșului a avut și are în vedere următoarele obiective:

- Aducerea românilor din Curbura Carpaților, din Timoc, de la Dunăre, din Ungaria și a celor de la Nistru și de dincolo de acesta în conștiința publicului – prin cultivarea presei, politicienilor, studenților;
 - Dezvoltarea unei generații de tineri specialiști care să fie la curent și implicați în problematica comunităților românești, a arealului (geopoliticii) Bazinului Carpatic.
 - Generarea unei cartografii a problemelor și a soluțiilor la acestea în plan cultural, economic, politic, un fel de „road map” cu aplicativitate guvernamentală;
Public țintă: cca. 150 beneficiari direcți/an. Beneficiarii indirecti în număr mult mai mare, greu de cuantificat.
- 17) **15.08.2016** - *Zilele comunei Galautas*
- 18) **Permanent** - *Colaborarea cu toate instituțiile de cultură, de învățământ, de culte din zonă, în vederea participării în calitate de colaborator sau partener la alte acțiuni.*
- 19) **Permanent** - *Colaborarea în continuare cu unitățile școlare unde Centrul a deschis colțuri muzeale*
- 20) *Spectacole folclorice pentru comunitățile rurale din județul Harghita, Covasna și Mureș*
- 21) *Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:*
- Gazda unor evenimente locale cum ar fi lansări de cărți,
 - Emisiuni de televiziune la postul local Ardeal TV,
 - Asigurarea de sonorizare pentru diferite spectacole din județ și nu numai,
 - Închiriere de costume populare pentru diverse manifestări culturale,
 - Închiriere microbuz și autocar conform tarifelor aprobate de Minister,
 - Închiriere de spații pentru activități culturale.

LAZĂR COSTEL-CRISTIAN

Manager Centrul Cultural Toplița