

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Național Pele este cea mai mare și reprezentativă instituție muzeală de rang național nu numai din Sinaia, ci și de pe Valea Prahovei. Ca monument istoric, complexul arhitectonic Pele este un reper național și european.

În stațiunea Sinaia mai funcționează și alte instituții muzeale precum Casa memorială „Vila Lumini” (secție a Muzeului Național „George Enescu” din București), locul vacanțelor marelui compozitor George Enescu. Un alt monument istoric de maximă importanță este Muzeul Științei Sinaia, care adăpostește un foarte valoros muzeu de artă veche românească. Un rol cultural activ în viața orașului îl are și Centrul Cultural „Carmen Sylva”, aflat în subordinea Primăriei Sinaia, care găzduiește Biblioteca orașului Sinaia și unde se desfășoară numeroase conferințe și acțiuni culturale. În luna decembrie 2015, a fost inaugurat Muzeul Orașului Sinaia, instituție muzeală aflată în subordinea Centrului Internațional de Conferințe ȘCazino Sinaia și care are un rol deosebit în recuperarea și valorificarea memoriei istorice și culturale a stațiunii.

Pe Valea Prahovei, publicul larg are acces la Casa memorială „Cezar Petrescu” din Buteni, la Muzeul Cinegetic al Carpaților de la Posada, dar și la Castelul Cantacuzino din Buteni, aflat în proprietate privată și deschis spre vizitare.

Fără a minimaliza importanța celorlalte instituții muzeale din zonă, trebuie remarcat unicitatea, amploarea și valoarea excepțională a patrimoniului cultural gestionat de Muzeul Național Pele, din punct de vedere artistic, istoric și arhitectonic, aceste atribute conducând la un mare aflux de vizitatori, care îi conferă anual calitatea de cel mai vizitat muzeu din România. De asemenea, importanța și prestigiul Muzeului Național Pele, precum și îndelungata tradiție de vizitare de peste un secol, îi conferă acestuia statutul de muzeu de largă adresabilitate națională și internațională.

În acest context, remarcăm, în primul rând, colaborarea cu Muzeul Orașului Sinaia, a cărei expoziție permanentă este realizată în colaborare cu Muzeul Național Pele, care, pe lângă expertiza de specialitate, a oferit și împrumuturi muzeale ce constituie tematica ȘSalonului aristocratic la sfârșitul secolului XIX și începutul secolului XX, spațiu ce catalizează și îndoielă atenția publicului vizitator.

Pe de altă parte, în anul 2017, colaborarea cu instituțiile de învățământ de pe Valea Prahovei a continuat să fie extrem de fructuoasă, prin invitarea elevilor de la Colegiul Național ȘMihail Cantacuzino, de la Școala Generală ȘGeorge Enescu, ambele din Sinaia, precum și a elevilor de la Liceul ȘSimion Stoilnicu din Comarnic, care au participat în număr mare la ciclul de conferințe grupat sub titlul ȘConferințele Muzeului Național Pele, ciclu de conferințe inițiat în anul 2016, manifestări la care au conferențiat academicieni, profesori universitari și distinși oameni de cultură.

Dinamizarea activităților din cadrul proiectelor educative ale muzeului a făcut ca, în anul 2017, colaborarea cu instituțiile de învățământ din Sinaia și din localitățile limitrofe să se dezvolte exponențial, fiind necesare, pe viitor, semnarea unor acorduri de parteneriat cu instituțiile menționate.

Publicul național a devenit în anul 2017 o înclinație pentru Muzeul Național Pele, parteneriatele cu instituții muzeale din afară creând posibilitatea itinerării de expoziții temporare, care să familiarizeze publicul larg cu colecțiile muzeului. Proiecte culturale expoziționale de mare succes, precum ȘComorile Pele ului și ȘArt și ceremonial la mesele regale au adus în atenția publicului piese importante la Gala i, Brila, Piatra Neam, dar și la Iași și București. Cele mai importante parteneriate instituționale s-au realizat cu Muzeul de Artă din Piatra Neam (din cadrul Complexului Muzeal Judeean Neam), Muzeul Brilei

șCarol I-ö, Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității de la Dunrea-de-Jos din Galați, Complexul Național Muzeal ȘMoldova-ö de la Iași și Muzeul Național de Istorie Naturală ȘGrigore Antipa-ö din București.

Totodată, a continuat colaborarea cu organizații non-guvernamentale, amintind aici cea mai numai cea mai notabilă asociere, cu Asociația România Culturală, în cadrul proiectului ȘRegina Soldat-ö, proiect ce a primit premiul pe anul 2017 al AFCN.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Diagnoza instituției este un bun prilej de evidențiere a punctelor forte și slabe, a oportunităților și a amenințărilor ce privesc instituția. De asemenea, autoevaluarea este un instrument de măsurare a progresului în timp, o modalitate de implicare a personalului în realizarea spiritului de echipă și un mod de a percepe dezvoltarea culturii organizaționale a instituției. Prin modificarea și adaptarea constantă a regulamentelor interioare și de funcționare a instituției, urmim creșterea capacității de adaptare a acesteia la schimbările și provocările societății contemporane.

Dei factorii externi sunt vitali pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a Muzeului Național Pele, este obligatorie și existența unui mediu intern profesionist, dinamic, care susține activitatea de cercetare, conservare, restaurare și valorificare a patrimoniului, precum și pe cea de relații cu publicul și educație muzeală, atât de necesare în funcționarea unui muzeu al secolului XXI.

Pentru a realiza o strategie managerială realistă, am considerat necesară o privire integratoare a datelor relevante până acum dar și înănd cont de acțiunile întreprinse în anul 2017, pe care le prezentăm în Analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor (SWOT) pe care o vom expune în continuare.

PUNCTE TARI (Strengths)	PUNCTE SLABE (Weaknesses)
<p>Patrimoniu</p> <ul style="list-style-type: none"> - integrarea în strategia de securitate națională a protejării patrimoniului cultural național (mobil și imobil) - valoarea deosebită a colecțiilor de patrimoniu mobil pe care muzeul le administrează - existența unor bunuri de patrimoniu cu caracter de unicitate, clasate în categoria juridică Tezaur a patrimoniului cultural național - lansarea Proiectului ȘCentenar-ö 	<p>Patrimoniu</p> <ul style="list-style-type: none"> - cercetarea insuficientă a patrimoniului cultural mobil - restaurare insuficient cantitativ a unor obiecte de patrimoniu
<p>Dotare locativ</p> <ul style="list-style-type: none"> - amplasarea Muzeului Național Pele într-o zonă turistică excepțională, unică în România - patrimoniul cultural imobil de valoare națională, reprezentativ atât pentru istoria arhitecturii românești cât și pentru 	<p>Dotare locativ</p> <ul style="list-style-type: none"> - locațiile Muzeului Național Pele s-au aflat, din 2007, în proprietatea privată a Familiei Regale a României, fapt care a generat situații nu de puține ori împovărate pentru misiunea muzeului; cadrul legislativ existent creează confuzii ce generează probleme de conservare a imobilelor, cu consecințe adesea

fenomenul istorismului european	<p>grave i asupra patrimoniului mobil;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imobilele (castelele Pele i Peli or) necesit repara ii i restaur ri, datorit st rii de degradare i imposibilit ii Muzeului Na ional Pele de a realiza repara ii capitale la imobile aflate n proprietate privat
<p>Dotare logistic</p> <ul style="list-style-type: none"> - existen a unor dot ri tehnice moderne din perioada construirii castelului Pele , care func ioneaz i n prezent (sitemul de nc lzure cu aer cald, aspiratorul central, instalat n anul 1901) 	<p>Dotare logistic</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa unor depozite moderne pentru patrimoniu - lipsa laboratoarelor moderne de restaurare - lipsa sau precaritatea aparaturii specifice pentru conservare i restaurare - mijloace muzeo-tehnice insuficiente sau inadecvate (vitrine, panouri etc.) - echipament IT insuficient - licen e de utilizare a programelor IT insuficiente - echipament IT par ial uzat moral sau nefunc ional - lipsa unui sistem performant de securitate la cele dou castele - situa ia alarmant a centralei termice a Castelului Pele , ce func ioneaz n regim de avarie, Muzeul Na ional Pele neputând face investi ii ntr-o proprietate privat
<p>Situa ie economico-financiar</p> <ul style="list-style-type: none"> - asigurarea numai din venituri proprii a cheltuielilor salariale i a celor cu bunuri i servicii 	<p>Situa ie economico-financiar</p> <ul style="list-style-type: none"> - fonduri foarte mici pentru programe i proiecte culturale - inexisten a proiectelor de finan are din surse atrase
<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> - buna preg tire n muzeografie, conservare, restaurare, cercetare, a personalului de specialitate - expertiza n domenii conexe, administrative, a unei p r i din personal 	<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa sau insuficien a personalului de specialitate sau tehnico-administrativ - insuficienta motivare a personalului - atitudine pasiv , cel mult reactiv , a unei p r i din personal n raport cu publicul i n direc ia promov rii Muzeului Na ional Pele - lipsa personalului calificat n domeniul marketingului cultural, promov rii patrimoniului muzeal i IT, care afecteaz eficien a sistemului informatic i informa ional al institu iei

<p>Promovare și comunicare extern</p> <ul style="list-style-type: none"> - editarea consecvent a cataloagelor expozițiilor temporare și a ghidului muzeului - existența unor materiale de promovare tip rite, cu impact (tip pliant, fly-ere, album, broșuri) pentru expozițiile temporare 	<p>Promovare și comunicare extern</p> <ul style="list-style-type: none"> - insuficiența materialelor promoționale tip rite, în raport cu importanța istorică și artistică a monumentelor regale de la Sinaia - inexistența unor materiale de promovare tip rite cu impact (tip pliant, fly-ere, album, broșuri) pentru expozițiile permanente
<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> - atitudine pozitivă, deschisă, de colaborare cu parteneri culturali locali, naționali și internaționali 	<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> - deficiențe în atragerea de venituri extrabugetare (fonduri europene), generat de situația juridică a sediului Muzeului Național Pele (proprietate privată)
<p>OPORTUNITĂȚI (Opportunities)</p>	<p>AMENINȚĂRI (Threats)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - intensificarea consumului și diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniul muzeal - extinderea și permanentizarea colaborărilor bilaterale, regionale și internaționale în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național mobil - posibilitatea inițierii de proiecte pentru promovarea și pentru restaurarea patrimoniului cultural mobil, prin finanțare națională și europeană - reglementarea legislativă la nivel național pentru desfășurarea activităților și dezvoltarea instituțiilor de cultură - potențial ridicat pentru atragerea de noi consumatori culturali - semnale de creștere a interesului mass-media pentru informația de tip cultural - deschiderea spre parteneriat a majorității instituțiilor muzeale și de cultură din România 	<ul style="list-style-type: none"> - lipsa contractului de locațiune pe termen mediu și lung - riscul creșterii exponențiale a cheltuielilor cu chiria - lipsa parteneriatelor în proiectele transnaționale și europene - lipsa mobilității specialiștilor - concurența mediului on-line, cu deosebire în rândul publicului tânăr

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

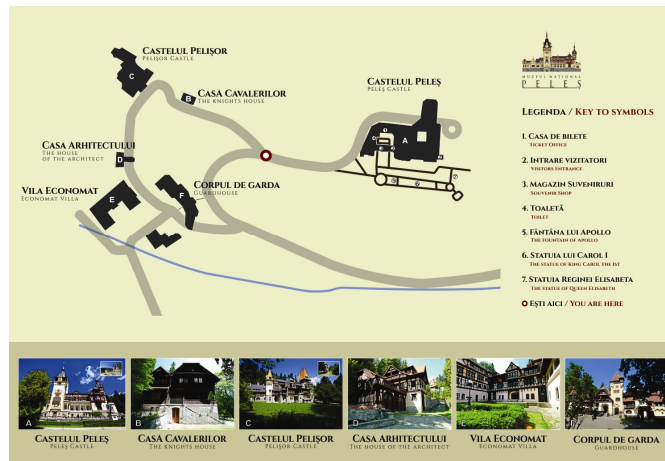
Ansamblul rezidențial regal de la Sinaia este format din cele două castele monument, Peleș și Pelișor, cărora li se adaugă mai multe clădiri cu funcție administrativă și constituie unul dintre cele mai importante brand-uri turistice ale României, Muzeul Național Peleș este instituție publică de cultură în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale, care administrează aceste două castele și având conturat o identitate vizuală și un brand, începând cu anul 2016. S-a constatat că de cele mai multe ori imaginea Muzeului Național Peleș este asociată cu cea a celor două castele, Peleș și Pelișor, dar indisolubil legate de istoria Casei Regale a României și, în special, de regele ctitor Carol I, inițiatorul construirii acestui adevărat șleagănaș al Dinastiei române.

Informațiile și imaginile reprezentative pentru muzeu și activitățile desfășurate au fost lansate în mediul virtual prin canalele de socializare, precum și printr-un web-site cu un format mai atractiv.

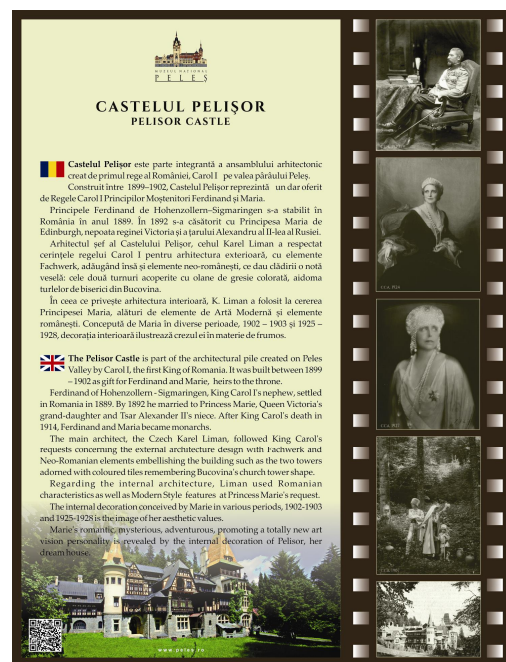
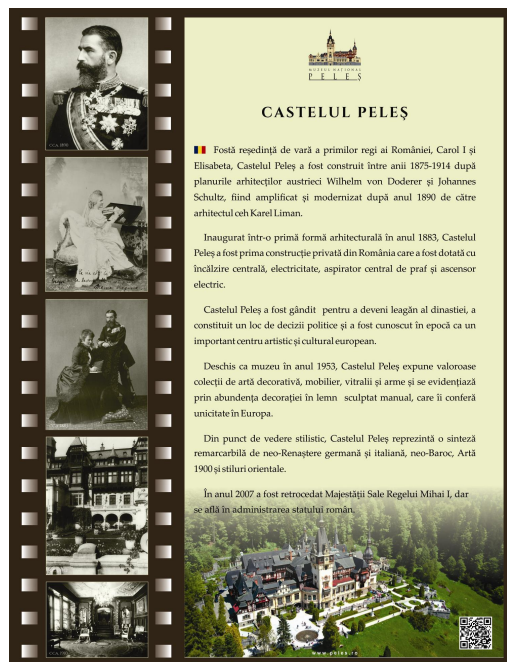
Pentru îmbunătățirea imaginii Muzeului Național Peleș în anul 2017 s-au luat următoarele măsuri:

- s-a mediatizat identitatea vizuală a Muzeului Național Peleș prin produse de promovare publicitară de tip audio-video, produse specifice de promovare a proiectelor (afișe, bannere, flyere), dar și prin activități directe cu publicul, prin dezvoltarea de programe educaționale pentru copii și părinți, pentru profesori și elevi, intergeneraționale și interdisciplinare;
- a fost implementat un sistem nou de signalectic în română și engleză, prin panouri informative amplasate în parcul muzeului.





- a fost implementat proiectul QR Code pentru istoricul castelelor și a arta plastic de pe terase, proiect ce a obținut un feedback favorabil din partea vizitatorilor; de asemenea, au fost redactate textele care asigură aplicarea QR Cod-ului în expoziția permanentă de la Castelul Peleș și Castelul Pelișor.



- a fost promovat calendarul de activități al Muzeului Național Peleș prin agenții de turism (participante la târgurile naționale și internaționale), hoteluri și centre de informare turistică, cărora le-au fost furnizate materiale informative;
- a fost actualizat permanent site-ul la adresa www.peles.ro, aceasta fiind cea mai eficientă și rapidă cale de comunicare cu publicul, ea răspunzând necesității criteriilor de transparență instituțională (anunțuri de angajări, rapoarte anuale, declarații de avere și de interese);
- s-a constatat prezența activă a Muzeului Național Peleș pe site-urile de social media (Facebook), într-un moment în care este necesară atragerea unei noi generații de vizitatori, iar prezența pe aceste platforme sociale este imperativă pentru a menține atenția publicului tânăr captat asupra diverselor acțiuni și proiecte culturale ale muzeului;

- pentru îmbunătățirea imaginii muzeului, Secția Relații Publice, Marketing, Proiecte Culturale a realizat întregul suport editorial (tehoredactare și machetare computerizat) pentru realizarea materialelor promoționale, a kiturilor educaționale, a cataloagelor de expoziții temporare și de colecții, precum și a altor publicații tiințifice și de popularizare, realizate pentru evenimentele din anul 2017;
- s-a intensificat relația cu canalele de radio și televiziune, prin încheierea unor parteneriate cu Radio România Cultural, Radio România Muzical, TVR, DIGI 24, precum și cu posturile locale VPTV, dar și cu alte canale de televiziune.
- s-a intensificat relația cu mass-media, prin mediatizarea evenimentelor muzeului, prin publicarea articolelor de specialitate în presa locală (ȘZiar de Sinaia), judeeană (ȘValea Prahovei, ȘIubim Brașovul) și națională (ȘEvenimentul zilei, ȘGândul).
- s-a creat vizibilitate Muzeului Național Pele prin participarea, în calitate de partener, la manifestări culturale de nivel național: ȘMuzica în Palatele României - ediția a V-a, ȘFestivalul Internațional de Chitar Clasic - ediția a X-a, Festivalul Național ȘOpera Start - ediția I, Festivalul Internațional ȘMusica Kronstadt 2017 - ediția a IV-a, Europafest - ediția a VI-a.
- itinerarea unor importante expoziții temporare în țară a generat apariții în presa regională din centre importante precum Iași, Piatra Neam, Galați, Brilaș, precum și crearea unor canale de comunicare permanente cu posturi de televiziune precum Trinitas TV sau TVR Iași.

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai serviciilor culturale oferite de Muzeul Național Pele s-a realizat un *studiu de marketing cultural*, folosind următoarele *instrumente de studiu*: chestionarul, interviul, caietul de impresii și ghidajul interactiv.

Chestionarul a fost conceput pentru a stabili segmentele de public vizitator pe o perioadă determinată printr-o eșantionare aleatorie, pentru un număr de 1.000 de persoane. Chestionarul conține 16 întrebări, dintre care 11 cu răspuns precis și 5 întrebări cu răspuns deschis, referitoare la naționalitate, sex, vârstă, studii, apartenență (urban, rural), de câte ori a vizitat castelul, dacă vizitează singur sau nu/ cu cine, de la cine a aflat de castel, de ce vine să viziteze castelul, care este camera preferată, cum apreciază ghidajul, dacă va mai reveni, dacă are observații, propuneri.

Cunoașterea publicului vizitator este necesară pentru a se îmbunătăți ofertele culturale, venind astfel în întâmpinarea dorințelor reale ale vizitatorilor. *Metodele de cercetare* folosite au fost *metoda cantitativă*, pe baza statisticilor, și *metoda calitativă*, având la bază chestionarul, interviul, caietul de impresii și ghidajele interactive. *Prelucrarea rezultatelor* evidențiază următoarele: anul și ziua în care s-a înregistrat numărul cel mai mare de vizitatori; procentul de adulți și de copii vizitatori, procentul de români și de străini, gratuitățile, care sunt preferințele publicului în ceea ce privește expoziția de bază, care sunt așteptările etc.

Interviul reprezintă discuția liber purtată în afara ghidajului, dintre publicul vizitator și angajatul secției Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale a muzeului, în vederea stabilirii ulterioare a profilului vizitatorului, iar *caietul de impresii* al vizitatorului este un instrument foarte important pentru studiul de marketing cultural, deoarece vizitatorul se simte liber să scrie opiniile sale, uneori fiind încurajat de anonimat. Selectarea impresiilor a fost realizată cu mult grijă, în vederea obținerii rezultatelor favorabile atât muzeului cât și vizitatorului.

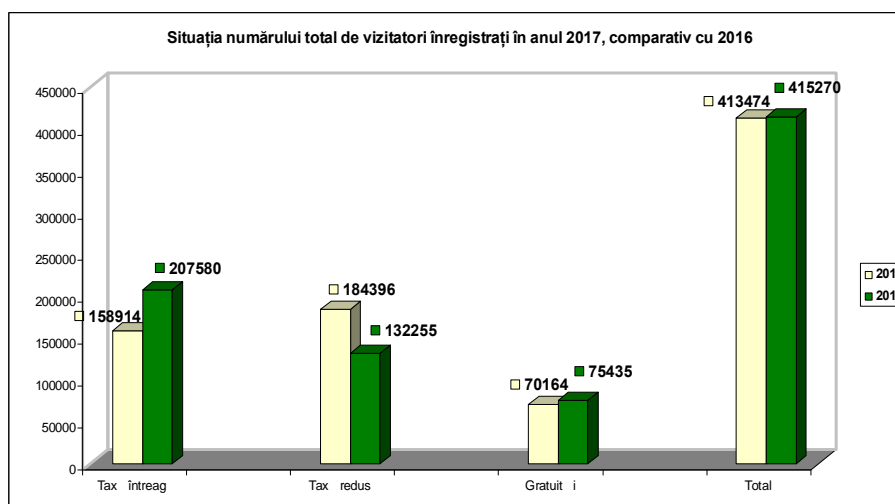
Datele existente arată că studierea publicului vizitator al Muzeului Național Pele s-a realizat prin chestionare întocmite și distribuite de secția Relații Publice, iar interpretarea datelor s-a efectuat în cadrul aceleiași secții. Această modalitate de cunoaștere a publicului utilizat în ultimul deceniu se cere completată și validată prin studierea în mod profesionist a categoriilor de beneficiari.

Considerăm că este necesar, în perioada imediat următoare, efectuarea unui studiu sociologic despre public, în scopul identificării categoriilor de beneficiari ai activităților instituției: publicul expozițiilor permanente, publicul expozițiilor temporare, publicul activităților meta și para-muzeale. Studiul sociologic pe care îl propunem în perioada următoare va trebui să fie realizat de instituții abilitate ale Ministerului Culturii și Identității Naționale, pentru a identifica nevoile culturale ale publicului vizitator, în funcție de care Muzeul Național Pele își va adapta oferta culturală.

Prin *cercetarea cantitativă* se urmărește culegerea unei mari cantități de informații de natură numerică, ce formează o bază de date statistice, referitoare la numărul total de vizitatori pentru perioada vizată și dintre acestea, procentual, cât reprezintă vizitatorii adulți și copii, români și străini etc.

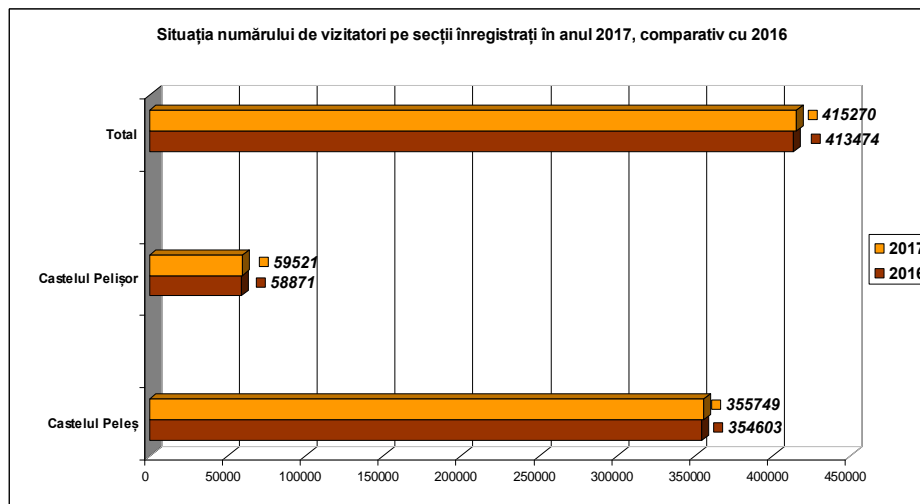
4.1. Situația numărului total de vizitatori înregistrați în anul 2017, comparativ cu 2016

	Cu tax întreag	Cu tax redus	Gratuit și	Total
2016	158 914	184 396	70 164	413 474
2017	207 580	132 255	75 435	415 270



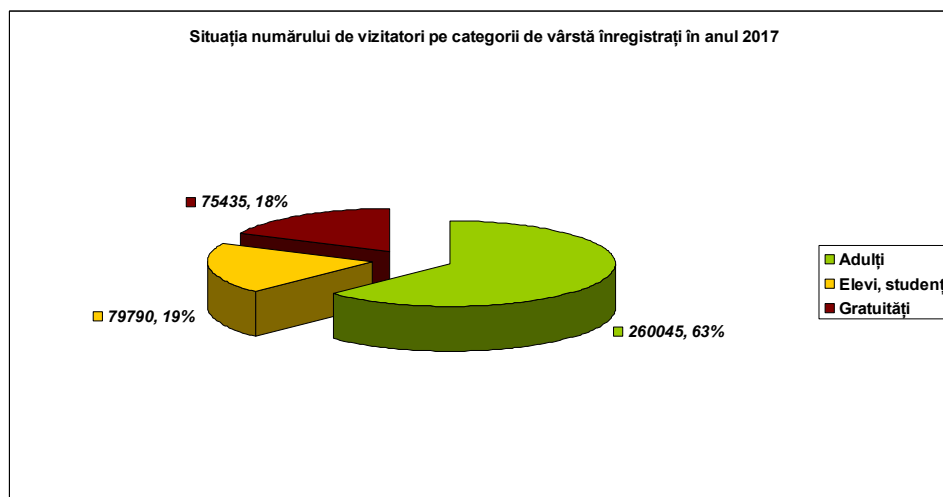
4.2. Situația numărului de vizitatori pe secții înregistrați în anul 2017, comparativ cu 2016

Anul	Castelul Pele	Castelul Pelișor	Total
2016	354 603 86%	58 871 14%	413 474 100%
2017	355 749 85,7%	59 521 14,3%	415 270 100%



4.3. Situația numărului de vizitatori pe categorii de vârstă înregistrați în anul 2017

Anul	Adulți	Elevi, studenți	Gratuiti	Total
2017	260 045 62,6%	79 790 19,2%	75 435 18,2%	415 270 100%



4.4. Numărul de vizitatori în expozițiile temporare itinerate în țară a fost de: 12.583, după cum urmează :

„Comorile Peleşului” la Muzeul de Istorie șPaul P. Iltăneaö Gala i ó 5.228 vizitatori
 „Comorile Peleşului” la Complexul Muzeal Judeean Neam ó 3.220 vizitatori
 „Comorile Peleşului” la Muzeul Brăilei șCarol Iö ó 1.285 vizitatori
 „Artă și Cereemonial la Mesele Regale” la Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos ó 2.850 vizitatori (până la 31 decembrie 2017)

4.5. Ziua cu cei mai mulți vizitatori a fost 20 august 2017, când s-au înregistrat aprox. 4.300 pe tot complexul (3.800 la Castelul Peleș și 500 la Castelul Pelișor).

4.6. Concluzii

Numărul total de vizitatori pe complex (secțiile Peleș și Pelișor) a crescut sensibil, cu 0,06%, față de anul 2016, iar această creștere s-a înregistrat la Castelul Peleș. O scădere

drastic s-a constatat în rândul studenților, de la 45% în 2016, la 19% în anul 2017, lucru confirmat și de ancheta cu chestionare, situație explicabilă prin promovarea ofertelor de excursii externe foarte avantajoase ca preț, organizate în weekend-uri de agențiile de turism. Numărul de gratuități a crescut cu 1% față de anul 2016, situație explicabilă prin derularea proiectelor organizate cu românii din Basarabia (prin proiect guvernamental), care s-au încadrat la această categorie în anul 2017.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.

Pornind de la constatarea că Muzeul Național Pele nu dispune încă de un public constant și fidelizat, dar că există oportunitatea de a coagula un public-întreg, Muzeul Național Pele are misiunea de a-i forma și educa publicul în spiritul unor valori deja exprimate (familie, comunitate, atitudine angajat social) sau care în încă de domeniul dezirabilului (voluntariat, implicare, nediscriminare), acordate și armonizate cu valorile ce trebuie asumate de muzeu prin misiune și funcție: educație, utilitate, accesibilitate, transparență, parteneriat, performanță.

În urma anchetelor de marketing, pe baza chestionarelor, interviului, caietului de impresii și a ghidajelor interactive, s-a procedat la segmentarea publicului, în funcție de *frecvența* cu care beneficiază de oferta muzeului. Astfel, beneficiarii se împart în: vizitatori ocazionali, vizitatori frecvenți și non-vizitatori, care se constituie în trei categorii de public.

Publicul de tranzit este reprezentat de vizitatorii ocazionali și reprezintă cel mai mare procent (75%) din totalul înregistrat în decursul unui an. Ei reprezintă vizitatorii care practic turismul de week-end, acesta fiind determinat și de condițiile meteorologice, constatându-se o creștere însemnată a numărului de vizitatori atunci când vremea este nefavorabilă petrecerii timpului în aer liber. Muzeul Național Pele este un obiectiv cultural de tranzit, atât pentru vizitatorii români cât și pentru cei străini, care vin la muzeu prin intermediul agenților de profil.

Vizitatorii ocazionali reprezintă *beneficiarul-țintă pe termen lung*, aceștia trebuind convinși să revină la Muzeul Național Pele, printr-o mediatizare mai largă a tuturor ofertelor culturale și prin atragerea reprezentanților agenților de turism, oferindu-le acestora o serie de facilități (intrarea la muzeu gratuit pentru ghizii de agenție).

Publicul local, care îi reprezintă pe vizitatorii frecvenți ai Muzeului Național Pele, reprezintă 22% din numărul total înregistrat într-un an. Ei sunt membri ai comunității locale, vizitatorii aflați în zonele limitrofe și ghizii de agenție, care mențin contactul permanent cu muzeul și participă la activitățile meta- și para-expoziționale. Un segment important al acestui segment de public îl constituie iubitorii turismului cultural.

Vizitatorii frecvenți reprezintă *beneficiarul-țintă pe termen mediu*, deoarece se urmărește fidelizarea acestora, prin diversificarea ofertei culturale a Muzeului Național Pele și prin sporirea standardului manifestărilor culturale organizate de muzeu.

Non-vizitatorii reprezintă *beneficiarul țintă pe termen scurt*. Stabilit prin intermediul interviului, caietului de impresii și ghidajului interactiv, acest segment de public reprezintă 3% din totalul de vizitatori, dar nu este de neglijat și trebuie privit cu obiectivitate. Printr-un studiu realizat pe ultimii cinci ani, s-a constatat o creștere a numărului de nemulțumiri provocate în primul rând de taxele de vizitare considerate mari, deși acestea sunt scăzute în comparație cu alte muzee similare din țară. Aadar, vizitatorii din această categorie optează pentru turul cu tarif mic și turul de bază al Castelului Pele și își exprimă nemulțumirea că nu pot vizita etajele superioare sau Castelul Peli or în costul aceluiași bilet. Un procent redus de vizitatori din acest segment și-a exprimat nemulțumirea și față de informațiile transmise de ghid.

Urmare studiului de marketing pe acest segment, se poate concluziona c *non-vizitatorul* la Muzeul Na ional Pele este nemul umit c nu poate avea acces la oferta cultural din cauza tarifelor ridicate prev zute pentru turul op ional.

Pornind de la constatarea c Muzeul Na ional Pele nu dispune înc de un public constant i fidelizat, dar c exist oportunitatea de a coagula un public- int , muzeul are misiunea de a- i forma i educa publicul în spiritul unor valori deja exprimate (familie, comunitate, atitudine angajat social) sau care în înc de domeniul dezirabilului (voluntariat, implicare, nediscriminare), acordate i armonizate cu valorile ce trebuie asumate de muzeu prin misiune i func ie: educa ie, utilitate, accesibilitate, transparen , parteneriat, performan .

În concluzie, în ceea ce prive te *publicul-țintă* al activit ilor institu iei, Muzeul Na ional Pele a avut ca prioritate l rgirea bazei de servicii i produse, prin extinderea gamei de programe i proiecte pentru categoriile deja invocate ó *public de tranzit* i *public local*. Astfel, consider m c pentru ambele categorii principalul element de interes îl constituie nu numai expozi ia de baz , dar i expozi iile temporare a c ror calitate tiin ific , dar mai ales cultural-educativ , este din ce în ce mai atractiv .

6. Profilul beneficiarului actual.

Stabilirea profilului vizitatorului actual al Muzeului Na ional Pele este necesar pentru a evalua (la un moment dat) impactul activit ilor propuse i derulate în anul respectiv, precum i reevaluarea impactului activit ilor programate pentru întreaga perioad de management.

Pentru stabilirea profilului beneficiarului actual s-au utilizat:

- *tehnica de investigare*: ancheta de marketing;
- *metoda de cercetare calitativă* a publicului;
- *instrumentul de anchetă*: chestionarul;
- *eșantionarea*: folosirea numerelor aleatoare (s-au extras la intervale regulate - din 3 în 3 - câte o unitate, pân la recuren a efectivului de lucru, adic a e antionului);

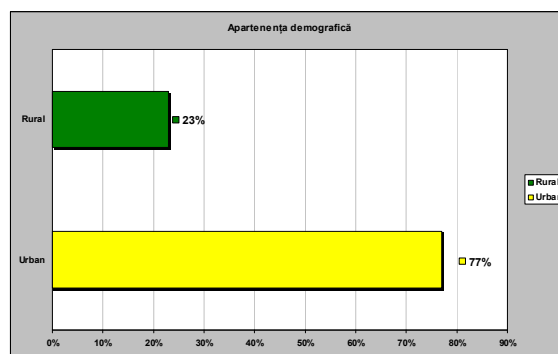
Grupul- int : vizitatori români, din publicul de tranzit, cu vârste cuprinse între 19 ani i peste 60 ani; locul: Castelul Pele ; perioada: 15-30 septembrie 2017; efectiv de lucru: 300 persoane.

Chestionarul a fost alc tuit din: 10 întreb ri închise, cu r spunsuri precodificate; 2 întreb ri deschise, postcodificate, pentru a permite motivarea opiniilor exprimate; 4 întreb ri semi-deschise; gradul de recuperare: 100%

Grupul- int : vizitatori români, din publicul de tranzit, cu vârste cuprinse între 19 ani i peste 60 ani; locul: Castelul Pele ; perioada: 15-30 septembrie 2016; efectiv de lucru: 300 persoane.

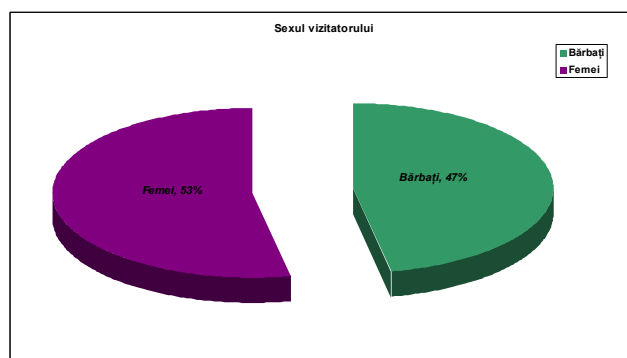
Chestionarul a fost alc tuit din: 9 întreb ri închise, cu r spunsuri precodificate; 2 întreb ri deschise, postcodificate, pentru a permite motivarea opiniilor exprimate; 4 întreb ri semi-deschise; gradul de recuperare: 100% .

6.1. Apartenen a demografic



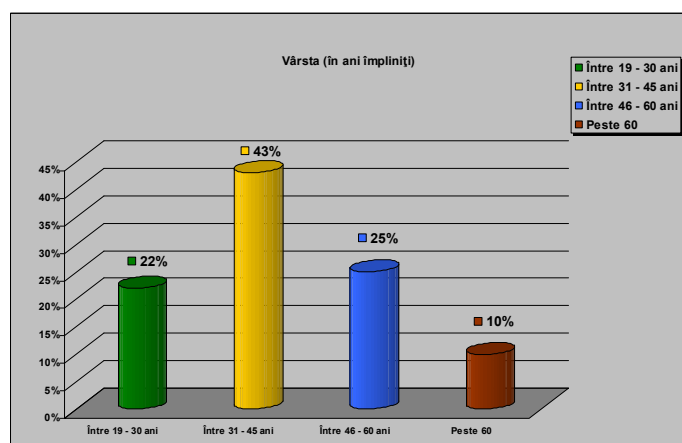
Se constat o cre tere considerabil a procentului de vizitatori din mediul rural, de la 5% în 2016, la 23 % în anul 2017.

6.2. Sexul vizitatorului



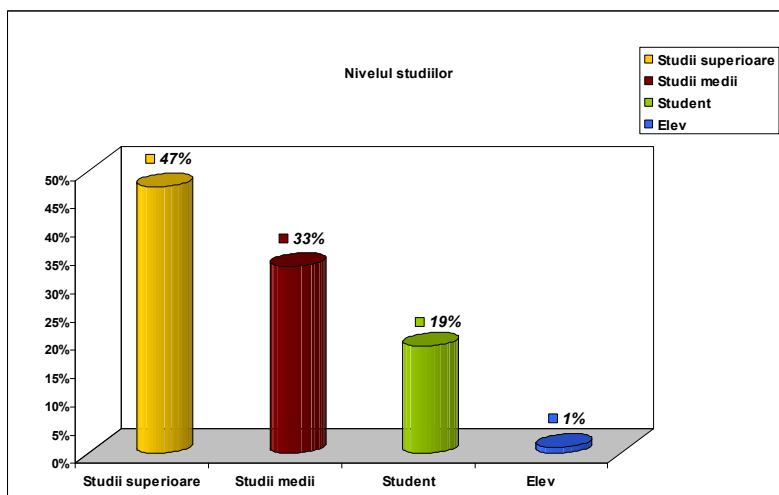
În ultimii doi ani, se constat o tendin pronun at de echilibrare a procentului, în sensul c un num r din ce în ce mai mare de b rba i vin la muzeu.

6.3. Vârsta vizitatorului



În anul 2017 s-a men inut ridicat procentul persoanelor adulte cu vârsta cuprins între 31 i 45 ani. (43%).

6.4. Nivelul studiilor



Un procent ridicat (47%) dintre vizitatorii Muzeului Național Pele , care au participat la studiu, sunt persoane cu studii superioare. Se constată o scădere a procentului de vizitatori studenți, de la 27% în 2016, la 19% în 2017, situație explicabilă prin promovarea ofertelor de excursii externe foarte avantajoase ca preț, organizate în weekend-uri de agențiile de turism.

6.5. De ce vă place să mergeți la muzeu?

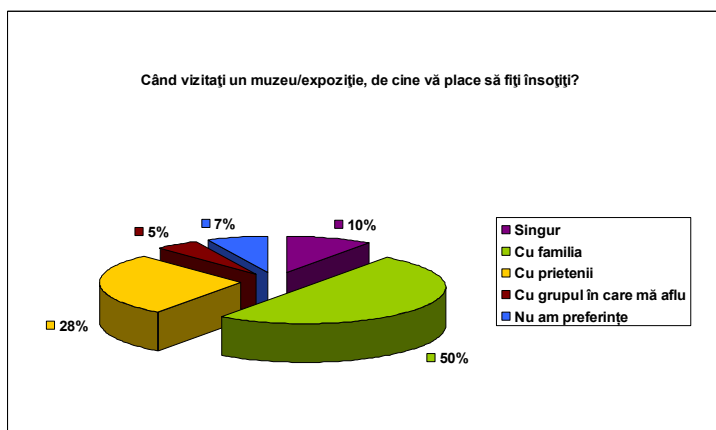
Răspunsurile sunt: șmă transpun în acele vremuri / Șca să-mi îmbogățesc cunoștințele / Șpentru a vedea care sunt frumoasele lucruri / Șpentru artă și istorie / Șpentru a-mi petrece în mod plăcut timpul / Șpentru nepoții.

Cele mai multe dintre femei au răspuns că vin la muzeu Șpentru artă și istorie și Șpentru a vedea care sunt frumoasele lucruri, iar bărbații și-au motivat alegerea Șpentru artă și istorie, în timp ce câțiva pensionari vin la muzeu Șpentru nepoții și aceștia fac parte din grupul vizitatorilor care au vizitat de mai multe ori muzeul.

Tineretul este atras de muzeu Șpentru a-mi petrece în mod plăcut timpul și Șpentru că șmă transpun în acele vremuri.

6.6. Când vizitați un muzeu/expoziție, de cine vă place să fiți însoțiți?

Cei mai mulți respondenți (50%) preferă să meargă la muzeu împreună cu familia, 28% doresc să meargă împreună cu prietenii, iar 7% nu au preferințe.



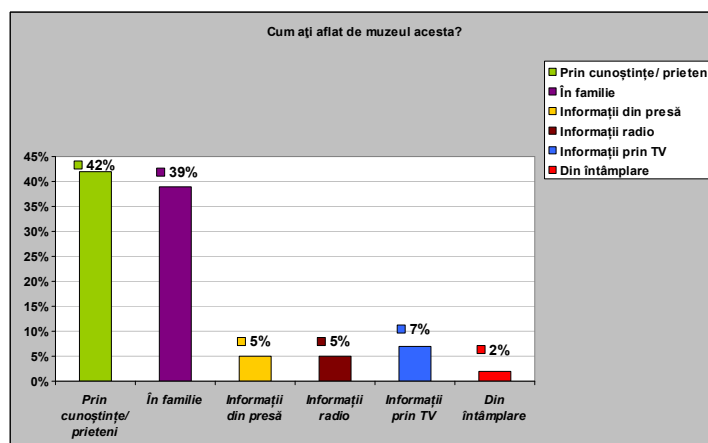
6.7. Ce alte muzee din ar sau str in tate a i mai vizitat ?

- din ar , cele mai multe dintre r spunsuri au precizat, în aceast ordine: Castelul Pele , Castelul Bran, Muzeul Antipa, Muzeul Satului, Castelul Cantacuzino din Bu teni, Muzeul Brukenthal din Sibiu, Castelul Huniazilor, Cetatea Ra nov;

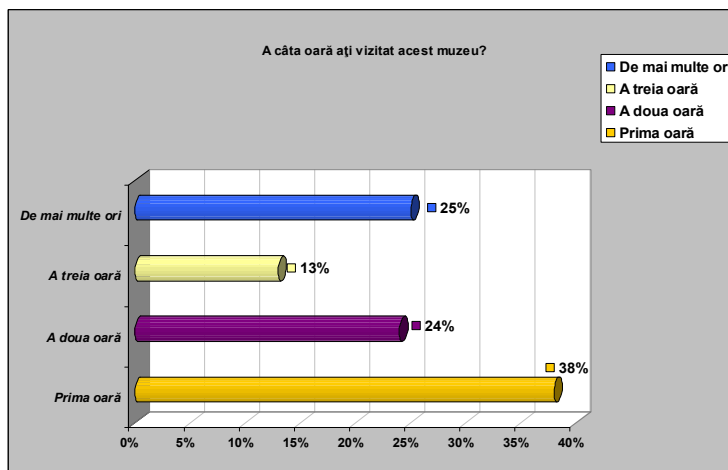
- din str in tate, cele mai multe nominaliz ri le-au avut muzeele Luvru, Schönbrunn, Versailles, dar i Metropolitan Museum, Galeriile Ufizzi, Galeriile Tretiakov.

Este foarte important de cunoscut faptul c publicul român este din ce în ce mai educat, fapt care ne oblig s acord m o aten ie sporit activit ilor organizate, care trebuie s fie la un standard ridicat, pentru a r spunde a tept rilor vizitatorilor no tri.

6.8. Cum a i aflat de muzeul acesta?

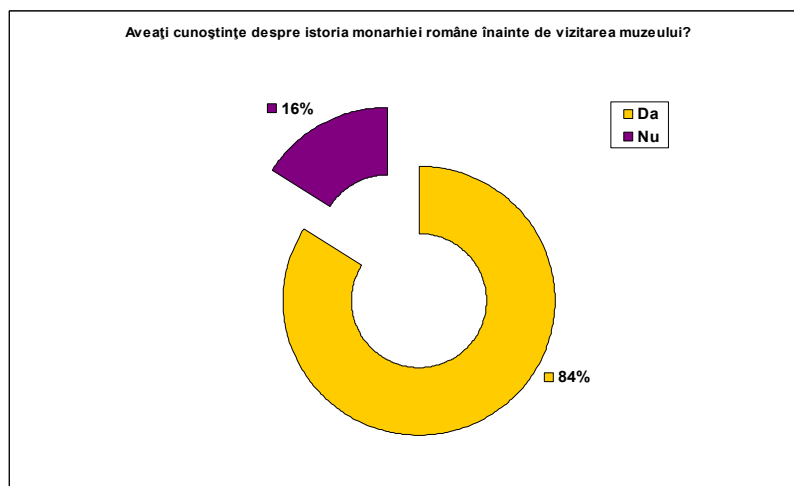


6.9. A câta oară a i vizitat acest muzeu?



S-a constatat c i în anul 2017, un num r mare de vizitatori (38%) vin pentru prima oar la Muzeul Na ional Pele , iar un sfert din totalul general îl viziteaz pentru a doua oar . Nu sunt de neglijat nici acele persoane care au venit de mai multe ori la muzeu (25%), atra i fiind de nout ile oferite prin amenajarea de expozitii temporare i de alte activit i culturale (concerte, programe pentru copii).

6.10. Avea i cuno tin e despre istoria monarhiei române înainte de vizitarea muzeului?



6.11. Care dintre s lile muzeului v place mai mult? De ce?

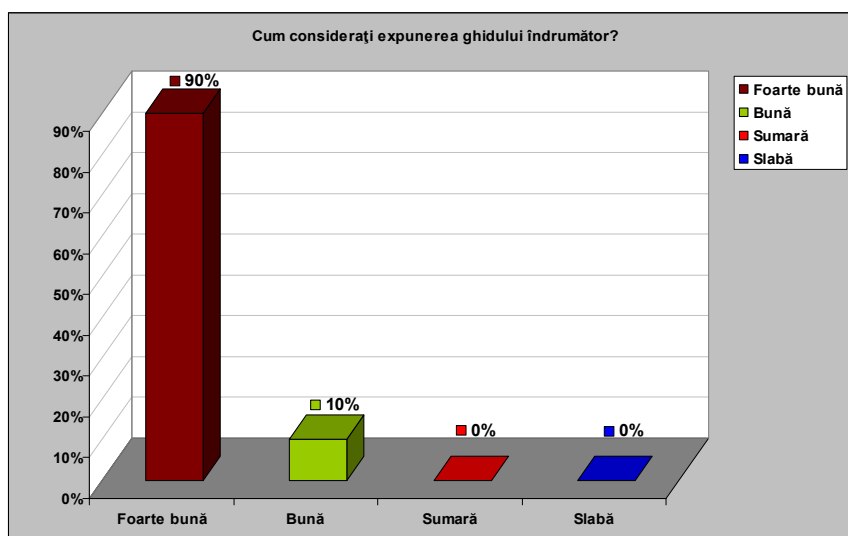
La această întrebare, ordinea în care s-au înregistrat cele mai multe nominalizari, de la 1 la 6, este urm toarea: a. Holul de onoare; b. S lile de arme; c. Cabinetul de lucru al regelui Carol I; d. Biblioteca; e. Sala veche de muzic ; f. Sala Florentin .

S-a constatat c , în afara Holului de onoare, între preferin ele celor mai mul i b rba i s-au aflat s lile cu arme, iar ale femeilor, Cabinetul de lucru i Sala Florentin . Dintre cei intervieva i, 41 de subiec i nu au r spuns, a adar, mai mult de 50% dintre vizitatori i-au format un punct de vedere.

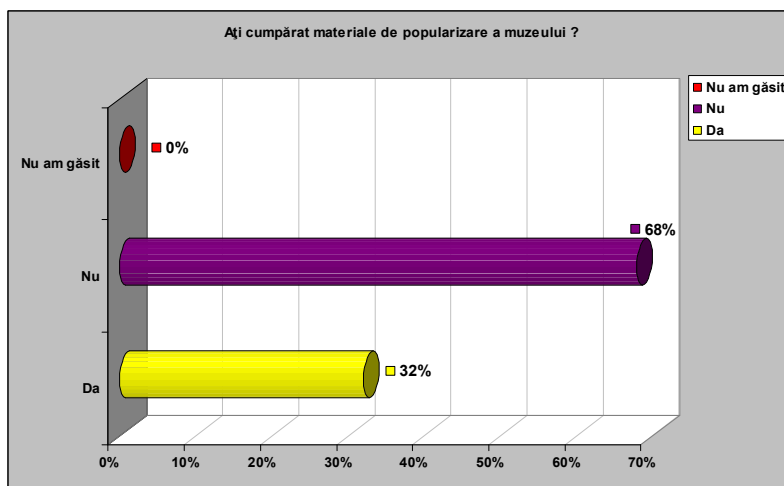
6.12. Ce obiect de art decorativ , plastic etc. v-ar pl cea s revede i ?

Numai 45 dintre responden i au completat r spunsul, printre nominaliz ri înscriindu-se lambriurile din castel, tablourile, bustul regelui Carol I.

6.13. Cum considera i expunerea ghidului îndrum tor?

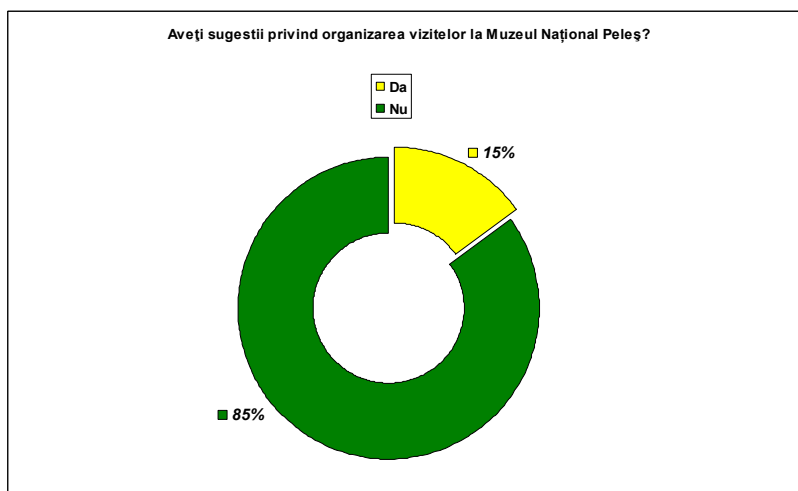


6.14. Ați cumpărat materiale de popularizare a muzeului ? Dacă da, ce anume ?



Materialele de popularizare menționate au fost broșurile Pele (15 lei/buc) și magnetii (5 lei), adică cele cu prețuri mici.

6.15. Aveți sugestii privind organizarea vizitelor la Muzeul Național Peleș ? Dacă da, specificați.



Sugestiile (foarte puține) s-au referit la micșorarea numărului de persoane din grup și deschiderea etajelor superioare.

Concluzii

Prelucrarea rezultatelor conturează **profilul beneficiarului actual** la Muzeul Național Peleș, care este: „femeie, de naționalitate română, cu vârsta cuprinsă între 31-45 ani, cu studii superioare, din mediul urban, careia îi place să viziteze muzee, împreună cu familia, care vizitează castelul Peleș pentru prima oară, pentru că a auzit despre el din familie și de la prieteni, care a mai vizitat muzee din țară și străinătate și care vine aici să vadă care sunt frumusețile lumii, pentru artă și istorie, este impresionată de Holul de onoare, care apreciază ghidajul ca foarte bun, dar care a cumpărat o broșură de la magazinul muzeului și propune să se deschidă pentru public și etajele superioare (mansardele) ale Castelului Peleș”.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Muzeul Național Pele urmărește să îndeaproapeze Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Cultural 2016-2022, document programatic al Ministerului Culturii și Identității Naționale.

În acest sens, s-au identificat obiectivele generale și direcțiile de acțiune care pot fi aplicabile în cazul specific al Muzeului Național Pele. În ceea ce privește obiectivul general nr. 1 al Strategiei - Valorificarea resurselor culturale -, direcția de acțiune pe care muzeul poate urma este susținerea unei dezvoltări durabile prin turism cultural. În acest sens, muzeul, prin Secția Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale, dezvoltă continuu relația cu tur-operatorii interni și externi, pentru atragerea cât mai multor vizitatori. Au fost astfel rezolvate numeroase solicitări pentru vizite private ale unor grupuri de tur-operatori internaționali, aflați în vizite de documentare și prospecțiune, care ulterior au inclus Muzeul Național Pele, în premieră, în tururile lor.

În ceea ce privește obiectivul general Dezvoltarea publicului pentru cultură, Muzeul Național Pele răspunde direcțiilor de acțiune specifice, după cum urmează: susținerea diversificării categoriilor de public al instituțiilor de cultură este o permanentă a muzeului, atât prin numeroasele reduceri de taxe de vizitare precum și acordarea de gratuități (având ca beneficiari copiii și tinerii de vârstă școlară, seniorii). Șimpulsionarea creșterii consumului cultural este permanent urmărit, atât prin organizarea evenimentelor ce se adresează publicului local (Ziua Castelului Pele, Ziua Castelului Pelișor ș.a.), dar și prin gratuitatea pe care toate categoriile de beneficiari o au la vizitarea tuturor expozițiilor temporare organizate de muzeu.

Obiectivul general Creșterea prezenței operelor, creatorilor și operatorilor culturali români la nivel internațional are o direcție de acțiune care constituie preocupări permanente ale Muzeului Național Pele. Direcția de acțiune Promovarea pe plan internațional a valorilor culturale ale României este perfect realizabilă prin ȘAnul Centenar, proiect în care institutele românești de cultură din întreaga lume solicită colaborarea instituțiilor muzeale din afară, pentru realizarea de parteneriate, în vederea ilustrării valorilor și simbolurilor naționale ale României peste hotare. Este un moment prielnic pentru Muzeul Național Pele de a participa la proiecte expoziționale externe. În anul 2017 s-au stabilit acorduri de parteneriat cu Institutul Cultural Român de la Veneția și Accademia di Romania de la Roma (Italia) precum și cu Institutul Cultural Român de la Londra (Marea Britanie).

În ceea ce privește îmbunătățirea serviciului public în domeniul culturii, Ministerul Culturii și Identității Naționale a promovat Hotărârea de Guvern nr. 583/2016, referitoare la ȘAderarea la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei Naționale Anticorupție, 2016 - 2020 la care Muzeul Național Pele a aderat prin Declarația nr. 7181 din 06.12.2016, urmărind, pe parcursul anului 2017, implementarea Strategiei Naționale Anticorupție.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

Muzeul Național Pele a continuat în anul 2017 noi activități meta- și para-expoziționale menite să asigure nu numai o imagine mai vizibilă a muzeului, prin invitarea unor personalități ale vieții culturale- tiinifice de primă importanță, precum membri ai Academiei Române, cadre universitare ș.a., dar mai ales să facă din acesta un catalizator al dialogului între generații.

Calitatea tiinifică a cataloagelor editate în anul 2017 de Muzeul Național Pele s-a menținut, datorită contribuțiilor tiinifice aduse de istorici de prestigiu (prof. univ. dr. Ioan

Scurtu, prof. univ. dr. Ion Bulei), dar și implicării în activitatea editorială a muzeografilor și a colaboratorilor muzeului, experți care cunosc îndeaproape patrimoniul muzeului.

Se remarcă de asemenea, creșterea calității actului artistic în cadrul stagiunii de concerte, care - pe lângă organizarea concertelor tinerelor talente - cuprinde din ce în ce mai multe concerte ale unor muzicieni consacrați.

Un aport calitativ remarcabil a fost adus de ciclul *Conferințele Muzeului Național Peleş*, care, începând cu anul 2016, sunt susținute de membri ai Academiei Române, cercetători din varii domenii, precum și de cadre didactice universitare.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pentru perioada de raportare ianuarie - decembrie 2017, în vederea îndeplinirii misiunii Muzeului Național Peleş s-au realizat:

În domeniul *conservării patrimoniului cultural mobil*, creșterea nivelului de protejare a acestuia va fi asigurat numai prin finalizarea investiției privind reabilitarea clădirii din strada Cumpătuș și amenajarea după principii științifice a depozitelor de obiecte de patrimoniu: pictură, sculptură, artă decorativă, mobilier, textile, arme, fond documentar.

Datorită suspiciunilor existente la nivelul compartimentelor de resort ale Ministerului Culturii și Identității Naționale (Direcția Achiziții Publice, Investiții, Administrativ) referitoare la calitatea nesatisfăcătoare a lucrărilor executate până acum, s-a solicitat ordonatorului principal de credite asistență profesională, constând în audit public și control din partea Corpului de control al Ministrului. Odată cu clarificarea situației financiare și tehnice a investițiilor realizate până acum, se va putea demara etapa de finalizare a investiției și de punere în funcțiune a clădirii.

Totuși, datorită condițiilor din ce în ce mai improprietăți din Complexul Posada - Comarnic, gestionat de Regia ROMSILVA, s-au luat măsură pentru relocarea tuturor depozitelor aflate acolo.

Au fost astfel amenajate: depozitul fototecă - documente (14.603 piese), relocat la castelul Pelișor; depozitul de sculptură mică (81 piese), relocat de asemenea la castelul Pelișor; au fost amenajate depozite pentru biblioteca istorică și pentru periodice vechi în castelul Pelișor (7.323 piese).

În castelul Peleş au fost relocate de la Posada depozitele de arte decorative, patrimoniu regal recuperat și corpuri de iluminat (5.265 piese).

În domeniul *restaurării patrimoniului cultural mobil*, subliniem din nou necesitatea finalizării investiției la clădirea din strada Cumpătuș, unde va trebui amenajat un laborator modern de restaurare pentru piese din colecțiile de ceramică, sticlă și metal.

În lipsa laboratoarelor de restaurare, personalul de specialitate a efectuat operațiuni de conservare activă, atât pentru bunuri culturale aflate în expozițiile de bază ale celor două castele, pentru bunuri culturale ce au intrat în tematicile expozițiilor temporare (organizate la sediu sau în afara acestuia), cât și pentru bunuri culturale aflate în depozite (mai ales în depozitul de arme și în depozitul „Tezaur”).

O importantă realizare în ceea ce privește restaurarea bunurilor culturale mobile administrate de Muzeul Național Peleş a fost impelmentarea, începând cu anul 2017, a proiectului de restaurare a portretisticii regale. Anul trecut au fost restaurate (în regim externalizat), portetele de aparat ale regelui Carol I și reginei Elisabeta, realizate de pictorul francez Jules-Jean Antoine Lecomte du Noüy, cele mai importante vestigii ale vechiului Palat Regal din București al regelui Carol I, aflate acum în patrimoniul muzeului, care au revenit miraculos la viață și pot fi admirate de vizitatori.

În ceea ce privește *cercetarea științifică și documentarea patrimoniului cultural mobil* al Muzeului Național Peleş în anul 2017 prioritățile managementului au fost următoarele:

- continuarea clasificării patrimoniului mobil în categoriile Tezaur și Fond, mai ales pentru colecțiile care nu sunt clasate: arme - 180 dosare, carte veche - 80 dosare, dar și

pentru colecțiile al căror proces de clasare a început mai demult: mobilier ó 180 dosare, ceramic ó 180 dosare, sticl - 180 dosare - total: 800 dosare

- evaluarea/reevaluarea patrimoniului cultural ó 80 de expertize pentru reevaluare a unor piese propuse pentru Tezaurul cultural național;
- cercetarea sistematică ó în fondul arhivistic și în biblioteca proprie ó a documentelor și materialelor iconografice legate de istoria Familiei Regale române și a reședințelor regale de la Sinaia, rezultatele urmând a fi folosite în editarea științifică a unor corpusuri tematice. Astfel, activitatea de cercetare a fost canalizată pe studiul vieții și domniei regelui Ferdinand I al României, în vederea organizării expoziției temporare ce i-a fost dedicată, dar mai ales editării catalogului ó album *Ștefan I. Regele întregitor de țară*.
- De asemenea, a continuat activitatea de cercetare specifică pe colecții, în vederea realizării cataloagelor selective pentru colecțiile de arme și armuri, sticlă și mobilier.
- este în curs de elaborare o teză de doctorat la Institutul de Istorie Ștefan Iorga al Academiei Române, cu subiectul *Castelul Pelișor ó istorie și artă*.

În ceea ce privește îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului gestionat de Muzeul Național Peleș, în anul 2017 prioritățile managementului au fost următoarele:

- urmărirea și dinamizarea procesului de digitizare a patrimoniului cultural mobil, prin aplicarea programului DOCPAT, mai ales prin deschiderea bazei de date în ceea ce privește bunurile culturale mobile aflate în expoziția permanentă a Castelului Pelișor ó 676 fișe.
- reinventarierea colecțiilor muzeale și a depozitelor de patrimoniu: expoziția permanentă Castel Peleș (parțial), expoziția permanentă Castel Pelișor, gestiunea Terase Castel Peleș.

Valorificarea patrimoniului administrat de Muzeul Național Peleș s-a realizat, în anul 2017, prin:

- eficientizarea activității de valorificare a patrimoniului prin organizarea expozițiilor temporare de nivel național: *Ferdinand I. Regele întregitor de țară* (iulie ó octombrie 2017); *Artele focului. Ceramică și sticlă din colecțiile Muzeului Național Peleș* (deschis în luna decembrie 2017);
- continuarea itinerării expozițiilor temporare tematice: *Artă și ceremonial la mesele regale* (itinerat la Muzeul Istoriei, Civilizației și Culturii Creștine la Dunărea de Jos din Galați, însoțit de un nou catalog); expoziția *Comorile Peleșului*, itinerat la Muzeul de Artă din Piatra Neam, secție a Complexului Judeean Muzeal Neam (însoțit de un nou catalog), la Muzeul Brăilei Ștefan Carol I (însoțit de catalog);
- constituirea unor parteneriate importante cu Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național de Artă al României și Muzeul Național Cotroceni, din București, cu Muzeul Municipiului București, de asemenea cu Biblioteca Academiei Române, în vederea organizării de expoziții temporare la sediul Muzeului Național Peleș;
- perfecționarea personalului de specialitate prin vizite de documentare în țară, participarea la congrese și simpozioane științifice.

Educația muzeală în cadrul Muzeului Național Peleș a fost realizată, în anul 2017, prin desfășurarea următoarelor acțiuni:

- realizarea unor studii profesionale pentru cunoașterea publicului și a preferințelor sale, acestea constituind punctul de plecare pentru construirea strategiilor de dezvoltare pe termen lung a muzeului; pentru stabilirea profilului beneficiarului actual s-a aplicat metoda de cercetare calitativă a publicului prin ancheta de marketing, în perioada: 15-30 septembrie 2017, la Castelul Peleș, folosind ca instrument de anchetă chestionarul;
- diversificarea și adaptarea continuă a ofertei culturale, educaționale și recreative a Muzeului Național Peleș, în conformitate cu nevoile publicului (intern și extern) și ale

comunități locale. Pentru acest segment de public (dar nu numai pentru acesta) s-a acordat acces gratuit în anumite zile care au relevanță pentru istoria comunității locale și a monumentelor de arhitectură rezidențială regală din Sinaia (*Ziua Castelului Peleş* și *Ziua Castelului Pelișor*) și s-au înregistrat 3.850 de vizitatori.

- colaborarea cu grădinițele, colile și liceele din Sinaia și de pe Valea Prahovei pentru realizarea unor proiecte educaționale comune (ore de istorie și educație artistică), menite să atragă publicul tânăr la muzeu. În acest sens s-au încheiat parteneriate, în Sinaia, cu școala generală „Principesa Maria”, școala generală „George Enescu” și Colegiul Național „Mihail Cantacuzino” și a existat un dialog permanent cu cadrele didactice pentru stabilirea tematicii activităților comune, la care au participat 200 elevi;
- organizarea ciclului *Conferințele Muzeului Național Peleş* - de istorie, cultură și istoria artei -, susținute de academician Răzvan Theodorescu, prof. univ. dr. Ioan Scurtu, Mihai Dim. Sturdza și dr. Nicolae Mare, care au oferit publicului local o alternativă culturală pentru petrecerea timpului liber. La aceste conferințe de înaltă înțelegere științifică au participat 450 persoane, pensionari, dar și 120 elevi de la Colegiul Național „Mihail Cantacuzino” din Sinaia;
- continuarea stagiunii permanente de muzică clasică și diversificarea parteneriatelor pentru organizarea concertelor, încheiate cu Radio România Cultural, Exces Music, Uniunea Criticilor Muzicali din România în vederea consolidării poziției Muzeului Național Peleş ca susținător al muzicii clasice de calitate. Proiectele „Sunetul muzicii”, „Seri de muzică la Castel”, Festivalul Internațional de Chitară Clasic, Europafest au reunit la scenă atât interpreți tineri, aflați în pragul afirmării lor artistice, cât și nume sonore de pe scene internaționale (violinistul Gabriel Croitoru, oboistul Ludovic Armin Cora, soprana Bianca Manoleanu) și au adus în sala de concerte de la Castelul Peleş peste 2.500 de spectatori. Anul acesta, din motive obiective - zilele de doliu național - Concertul de colinde din perioada Sărbătorilor de iarnă a fost anulat.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă.

În anul 2017 nu au fost luate măsuri de organizare internă, fiind analizate activitatea compartimentelor potrivit Regulamentului de organizare și funcționare a Muzeului Național Peleş existent și fișele de post ale personalului contractual/compartiment, secție, serviciu. Pe baza acestei analize, în cursul anului 2018 se vor efectua demersurile legale către Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor și către Ministerul Culturii și Identității Naționale, pentru aprobarea noului Regulament de Organizare și Funcționare și a Organigramei instituției, potrivit Proiectului de Management aprobat.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Întrucât în anul 2017, Ministerul Culturii și Identității Naționale nu a aprobat pentru Muzeul Național Peleş decât ase posturi de referent-ghid, am fost nevoiți să luăm decizia amânării reorganizării interne a muzeului, așa cum a fost prevăzut în Proiectul de management pentru Muzeul Național Peleş pentru perioada 2016-2021, datorită lipsei unor posturi care ar trebui să răspundă unor sarcini specifice în noile structuri funcționale și precum Biroul IT sau Biroul evidenței patrimoniului.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare și potrivit art. 16 și 18 din Regulamentul de organizare și funcționare al Muzeului Național Pele din Sinaia sunt constituite la nivelul instituției 2 organisme colegiale de conducere, respectiv Consiliul de Administrație (organ deliberativ) și Consiliul științific (organism de specialitate consultativ) care sprijină activitatea managerului.

Referitor la Consiliul de Administrație al Muzeului Național Pele, în cursul anului 2017 s-au ținut un număr de 8 ședințe extraordinare ale C.A., după cum urmează:

02.02.2017 ó P.V. nr. 480/02.02.2017 cu ordinea de zi:

1. Programul de lucru la Castelul Pelișor pentru perioada februarie-martie 2017.
2. Recuperarea drepturilor salariale acordate unor salariați.
3. Diverse.

S-au emis următoarele hotărâri:

1. Hotărâre nr. 01/03.02.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó stabilire program de lucru pentru personalul din Castelul Pelișor, pentru perioada februarie-martie 2017;
2. Hotărâre nr. 02/03.02.2017 privind solicitarea unui audit extern pentru soluționarea situației drepturilor salariale acordate eronat unor salariați ai instituției.

07.04.2017 ó P.V. nr. 1560/07.04.2017 cu ordinea de zi:

1. Analiză propunere reorganizare flux de vizitare muzeu.
2. Situație depozite de patrimoniu Posada și analiză privind relocarea acestora în castelele Pele și Pelișor.
3. Aprobarea proiectului cultural *„Conferințele Muzeului Național Peleșo”,* pentru anul 2017 (buget de cheltuieli, program de desfășurare).
4. Diverse.

Față de aceste aspecte, Consiliul de Administrație a luat următoarele hotărâri:

1. Hotărâre nr. 03/07.04.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó preluare spațiu sindicat;
2. Hotărâre nr. 04/07.04.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó reorganizare flux de vizitare muzeu;
3. Hotărâre nr. 05/07.04.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó relocare depozite patrimoniu și arhivă din Complexul Posada;
4. Hotărâre nr. 06/07.04.2017 privind aprobarea bugetului de cheltuieli pentru proiectul cultural *„Conferințele Muzeului Național Peleșo”,* pentru anul 2017;
5. Hotărâre nr. 07/07.04.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative pentru funcționarea instituției pe perioada sărbătorilor de Paște;
6. Hotărâre nr. 08/07.04.2017 privind aprobarea Programului minimal pentru anul 2017.

29.05.2017 ó P.V. nr. 2467/29.05.2017 cu ordinea de zi:

1. Diverse.

edină extraordinară a fost organizată pentru informarea membrilor Consiliului de Administrație privind organizarea activităților de vizitare la Castelul și stabilirea programului de vizitare pentru perioada 1 - 4 iunie 2017.

S-au emis următoarele hotărâri:

1. Hotărâre nr. 09/29.05.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó activitate ghidaj Castelul Pele;
2. Hotărâre nr. 10/29.05.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó program de vizitare Muzeul Național Pele pentru perioada 1 - 4 iunie 2017.

26.07.2017 ó P.V. nr. 3496/26.07.2017 cu ordinea de zi:

1. Analiză solicitare parteneriat de către S.C. DNC BUSINESS S.R.L. BRA OV cu privire la implementarea sistemului profesional audio-guide (adresa nr. 2518/31.05.2017).
2. Analiză solicitare colaborare proiect *Șă facem România să vorbească* prin intermediul unui ghid video (adresă nr. 2919/26.06.2017).
3. Analiză propunere achiziție uniforme pentru personalul de supraveghere din muzeu (referat nr. 3061/04.07.2017).
4. Analiză problemă infiltrații Castel Pele potrivit Proces-verbal de constatare nr. 3323/17.07.2017 întocmit de Compartimentul Conservare-Supraveghere.
5. Analiză probleme infiltrații Castel Peli or potrivit Referat nr. 3381/19.07.2017, întocmit de Compartimentul Conservare-Supraveghere.
6. Diverse.

Față de aceste aspecte, Consiliul de Administrație a luat următoarele hotărâri:

1. Hotărâre nr. 11/27.07.2017 privind aprobarea propunerilor de achiziție echipament de lucru și uniforme de serviciu, pentru anul 2017 ;
2. Hotărâre nr. 12/27.07.2017 privind respingerea solicitării S.C. DNC BUSINESS S.R.L. BRA OV, formulate prin adresele nr. M.N.P. 1814/25.04.2017 și MNP 2518/31.05.2017;
3. Hotărâre nr. 13/27.07.2017 privind respingerea propunerii de colaborare proiect *Șă facem România să vorbească* prin intermediul unui ghid video, potrivit adresă nr. MNP 2919/26.06.2017;
4. Hotărâre nr. 14/27.07.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative - încheierea de parteneriate cu diverși organizatori de evenimente privă și luarea unor măsuri de organizare.

29.08.2017 ó P.V. nr. 4065/29.08.2017 cu ordinea de zi:

1. Analiză privind propunerea de delegare a atribuțiilor domnului Ion Zota, contabil șef, doamnei Daniela Costache, economist, urmărirea la pensie.
2. Diverse.

Față de aceste aspecte, Consiliul de Administrație a luat următoarele hotărâri:

1. Hotărâre nr. 15/29.08.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó comisie verificare bilete și încasări case de bilete Castel Pele și Castel Peli or;
2. Hotărâre nr. 16/29.08.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó desemnare contabil-șef interimar și numire persoană care să exercite controlul financiar preventiv propriu.

31.08.2017 ó P.V. nr. 4128/31.08.2017 cu ordinea de zi:

1. Diverse.

edină extraordinară a fost organizată pentru informarea membrilor Consiliului de Administrație privind stadiul mutării depozitelor de patrimoniu din Complexul Posada în Castelul Pele și Castelul Peli or. Fiind o edină informală nu au fost emise hotărâri.

17.10.2017 ó P.V. nr. 4890/17.10.2017 cu ordinea de zi:

1. Prezentare situație depozite patrimoniu Complex Posada.
2. Analiză propunere transfer arhivă muzeu din Complexul Posada în clădirea din Cumpătu.
3. Predarea spațiilor eliberate din Complexul Posada către R.N.P. Romsilva ó Muzeul Cinegetic Posada și stabilirea comisiei de predare.
4. Organizarea spațiilor de depozitare din Castelul Peli or.
5. Diverse.

Consiliul de Administrație a emis următoarele hotărâri:

1. Hotărâre nr. 17/17.10.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative ó stabilire termene de transport bunuri și predare spațiilor Complex Posada.

06.12.2017 ó P.V. nr. 5766/07.12.2017 cu ordinea de zi:

1. Măsurile administrative privind ceremonia de depunere a trupului neînsuflețit al M.S. Regele Mihai I al României la Castelul Pele, pelerinajul oaspeților de onoare și deschiderea Căminului de Condoleanțe la Castelul Pele.

2. Diverse.

Edința a fost organizată în scop informal și pentru stabilirea programului de lucru a instituției pe perioada sărbătorilor de iarnă.

În cadrul acestei edințe s-au luat următoarele hotărâri:

1. Hotărâre nr. 18/07.12.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative - închidere muzeu pentru public și anularea unor evenimente culturale;
2. Hotărâre nr. 19/07.12.2017 privind aprobarea unor măsuri administrative pentru funcționarea instituției pe perioada sărbătorilor de iarnă.

Referitor la organismul de specialitate consultativ - **Consiliul Științific** - acesta a fost reînființat prin Decizia nr. 5013/25.08.2016, având o nouă componență.

În anul 2017 au avut loc două edințe ordinare ale acestui organ consultativ.

Ordinea de zi a edinței din 10.04.2017 a cuprins: analiza propunerii de Plan minimal pe anul 2017;

- analiza programelor și proiectelor din Planul de management prevăzute pe anul 2017;
- analiza propunerii Proiectului expozițional „Ștefan cel Mare. Regele întregitor de țară” și a proiectului editorial conex;
- analiza proiectelor de colaborare inter-muzeală cu Muzeul Județean de Istorie Galați, Complexul Muzeal Județean Piatra Neam, Muzeul Județean de Istorie Brila - expoziția temporară „Comorile Peleului”;
- analiza solicitării de colaborare cu Muzeul Arhiepiscopiei Dunării de Jos - Galați;
- analiza realizării unui nou produs expozițional itinerant „Vănturile regale”;
- solicitarea Galeriei Naționale a Australiei - Canberra, de împrumut al piesei nr. inv. 7085 „Portretul Reginei Maria II de Philip de László”;
- analiza propunerii Compartimentului Conservare-supraveghere muzeu de relocare a depozitelor provizorii de patrimoniu, din Complexul Posada, în spații din Castele Pele și Pelișor.

Ordinea de zi a edinței din 21.09.2017 a cuprins:

- analiza propunerii expoziției temporare „Artele focului. Ceramică și sticlă din colecțiile Muzeului Național Pele”, la sediul Muzeului Național Pele și a proiectului editorial conex;
- analiza proiectului editorial al Muzeului Național Pele - cataloagele de colecții: Colecția de arme și armuri, Colecția de sticlărie.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

Structura Statului de funcții valabil de la data de 01 iulie 2017, aprobat de către Ministerul Culturii și Identității Naționale pentru Muzeul Național Pele, este format din funcții de conducere și din funcții de execuție și anume:

- 9 posturi funcții de conducere;
- 131 posturi funcții de execuție (formate din funcții de execuție de specialitate și funcții de execuție comune)

Încadrările în funcțiile de conducere și de execuție pe grade, trepte, gradele și nivel de studii se regăsesc în anexele Legii - cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, până la data de 30.06.2017, iar începând cu data de 01.07.2017 se regăsesc în anexele Legii - cadru nr. 153 / 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

În cursul anului 2017 au avut loc 13 concursuri pentru ocuparea unor posturi vacante și anume:

ANUL	LUNA	Denumirea postului conform Legii – cadru nr. 284 /2010 și Legii – cadru nr. 153 / 2017	Nr. posturi
2017	februarie	ef Serviciu Achiziții Publice Gradul II / S	1
		Muzeograf II / S	1
	martie	Muncitor necalificat I	1
		Supraveghetor muzeu M;G	1
	aprilie	Paznic	1
	mai	Referent I / S	1
	iunie	Supraveghetor muzeu M;G	1
	august	ef Serviciu Tehnic Gradul II / S	1
		Muzeograf II / S	1
		Restaurator deb / S	1
		Referent I / M	6
		Supraveghetor muzeu	1
		Supraveghetor muzeu	1

Tot în cursul anului 2017 au avut loc vacanțe de posturi – **10 posturi (conducere și execuție)** conform prevederilor Legii nr. 53 din 2003 - Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 263/2010, privind sistemul public de pensii, cu modificările și completările ulterioare și anume:

Nr. Crt.	Denumirea postului conform Legii nr. 153 / 2017	Data vacanței postului	Nr. posturi	Observații
1.	Referent I / M	01.04.2017	1	încetare prin acordul părților
2.	Restaurator I A / M	01.03.2017	1	pensie limită de vârstă
3.	Paznic	10.03.2017	1	pensie limită de vârstă
4.	Restaurator I A / M	26.03.2017	1	pensie limită de vârstă
5.	Muzeograf I / SSD	28.06.2017	1	încetare prin acordul părților
6.	Supraveghetor muzeu	29.06.2017	1	pensie limită de vârstă
7.	Supraveghetor muzeu	21.07.2017	1	încetare prin acordul părților
8.	Supraveghetor muzeu	08.08.2017	1	încetare prin acordul părților
9.	Supraveghetor muzeu	05.09.2017	1	pensie limită de vârstă
10.	Contabil ef	07.09.2017	1	pensie limită de vârstă

În luna decembrie 2017 au fost promovate următoarele categorii de personal de pe studii medii pe studii superioare, după cum urmează :

Nr. Crt.	Funcția avut înainte de examenul de promovare conf. Legii nr. 153 / 2017	Funcția avut după examenul de promovare conf. Legii nr. 153 / 2017	Nr. posturi promovate
1.	Conservator I A / M gradația 5	Conservator II / S gradația 5	3 posturi
2.	Referent I A / M gradația 5	Referent de specialitate III / S gradația 5	1 post
3.	Referent I / M gradația 3	Referent I / S gradația 3	1 post
4.	Subinginer I / SDD gradația 5	Inginer II / S gradația 5	1 post
5.	Economist II / S gradația 5	Economist I / S gradația 5	1 post

Persoanele care au sus inut examenul de promovare în luna decembrie 2017 au fost trecute pe noile func ii dup aprobarea de c tre Ministerul Culturii i Identit ii Na ionale a Statului de func ii valabil de la data de 01 ianuarie 2018.

În anul 2017 s-au întocmit de c tre efii de servicii, sec ii i compartimente fi e de evaluare pentru salaria ii din subordine pentru perioada 01.01. ó 31.12.2016, iar pentru anul 2017 fi ele de evaluare se vor întocmi pân la data de 30.04.2018.

În cursul anului 2017 nu au fost aplicate sanc iuni personalului salarizat al institu iei.

La data de 31.12.2017, fluctua ia num rului de personal este um toarea:

Număr posturi aprobate – 140 posturi

din care :

- **func ii de conducere** - 9 posturi, din care 7 posturi ocupate (2 posturi vacante)
- **func ii de execu ie** - 131 posturi, din care 126 posturi ocupate (5 posturi vacante).

În anul 2017 personalul Muzeului Na ional Pele a participat la cursuri de perfec ionare sau reatestare, dup cum urmeaz :

Nr Crt	Departament	Salaria ii propu i pentru participare la cursuri	Curs			
			Denumire	Organizatori	Perioad	Cost (lei)
1.	Eviden Centralizat a Patrimoniului	Mihaela Negu escu	Bazele Muzeologiei	Institutul Na ional pentru Cercetare	Martie Mai	1.200 1.200
2.	Eviden Centralizat a Patrimoniului	Liviu Stoica	Bazele Muzeologiei	Institutul Na ional pentru Cercetare	Iunie	600 276,52
3.	Serviciul Achizi ii Publice i Administrativ	C t lin Zota	Managementul Arhiv rii Documentelor	S.C. ATC&IT SOLUTIONS SRL	Iunie	2.404
4.	Sec ia Rela ii Publice, Marketing, Proiecte Culturale	Daniela Voitescu	Scrierea Proiectelor Europene 2014- 2020	TSI CONSULTAN & TRAINING SRL	Iunie	900
5.	Compartimentul Juridic	Marius Bratosin	Strategia Na ional Anticorup ie 2016-2020	MEDIA DIPLOMATIC SYSTEM	Iunie	333,20
6.	Serviciul Financiar ó Contabil	Camelia Iorcic Cristina Epure	Contabilitatea Institu iilor i Autorit ilor Publice	EXPERT AKTIV GROUP	August	5.260
7.	Serviciul Achizi ii Publice i Administrativ	Tiberiu Leurzeanu	Nout i în domeniul achizi iilor publice	PUBLIC RESERCH SRL ADMINISTER PLUS SRL	August	833 <u>2.550</u> 3.383
8.	SSM-PSI	Mihai Apostol	Nout i în domeniul achizi iilor publice	PUBLIC RESERCH SRL ADMINISTER PLUS SRL	August	833 <u>2.550</u> 3.383
9.	Serviciul Financiar ó Contabil	Dana Costache Alina Sava- tef nescu	Contabilitatea Institu iilor Publice	S.C. ATC&IT SOLUTIONS SRL	Septembrie	4.926,60
10.	Compartiment Resurse Umane	Maria Pecete	Salarizarea Personalului 2017	S.C. T.A.K. Education Grup SRL	Octombrie	357
11.	Serviciul Financiar ó Contabil	Alina Sava- tef nescu	Salarizarea Personalului 2017	S.C. T.A.K. Education Grup SRL	Octombrie	357
12.	Compartiment Audit Public Intern	Maria Dr cea	Codul Muncii	S.C. ATC&IT SOLUTIONS SRL	Noiembrie	714

În anul 2017 au beneficiat de cursuri de pregătire profesională un număr de 13 salariați, iar valoarea totală a cursurilor este de **25.294,32** lei.

Conform legii, în anul 2017 au fost reautorizați SSM cei doi electricieni, Alexandru Staricu și Ștefan Potroanchenu, de către Firma Electro Service Els Pram, costul fiind de 920 lei.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În anul 2017 s-au luat măsuri pentru reorganizarea unor spații, precum și refuncționalizarea unor spații nefolosite.

Astfel, **la Castelul Peleş** au fost întreprinse lucrări de reparații și amenajări specifice pentru mutarea unei părți a arhivei muzeului din Complexul Posada de Comarnic. De asemenea, au fost amenajate două spații de depozitare pentru depozitul de artă decorativ și patrimoniul regal recuperat.

La **Castelul Pelișor** a fost reorganizat spațiul de primire a vizitatorilor prin amenajarea unei noi case de bilete și mai ales prin amenajarea unui spațiu librărie și magazin de suveniruri, care a fost dat în folosință în ultimul trimestru al anului.

Numeroase spații din aripa administrativă a Castelului Pelișor au beneficiat de operațiuni de reparații, vopsitorie, igienizare și dotare cu rafturi, fiind amenajate un depozit de fototecă istorică, un depozit de fototecă curentă, un depozit de documente istorice, un depozit de planuri de arhitectură (fond Șbiroul regal de arhitectură), un depozit destinat bibliotecii regale și periodicelor vechi, precum și o nouă bibliotecă de lucru.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificărilor/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2017 instituția a fost verificată de următoarele organisme de control:

1. I.T.M. PRAHOVA – Verificare măsuri de securitate în afara programului de lucru în cazul fochistului BUCUR GHEORGHE în anul 2014;
2. I.S.U. PRAHOVA – Verificarea respectării prevederilor legale în domeniul situațiilor de urgență;
3. C.J.P.C. PRAHOVA – Analiză reclamație nr. 3862/05.07.2017 privind vizitare Castel Peleş;
4. CAMERA DE CONTURI PRAHOVA – Auditul performanței privind protejarea patrimoniului cultural național al României în perioada 2010-2016;
5. I.S.U. PRAHOVA – Control inopinat privind modul de respectare a legislației în domeniul situațiilor de urgență;

În urma controalelor s-a luat măsura soluționării recomandărilor făcute de organul de control, astfel:

- s-au asigurat sisteme de auto-închidere pentru ușile care separt diferite funcțiuni (mansardă, pod, scară metalică);
- s-au remediat deficiențele constatate la conexiunile electrice imperfecte și prizele ST;
- s-au debarasat diferite materiale și cartoane de pe căile de evacuare în cazurile de situații de urgență;
- s-a continuat operațiunea de reevaluare a bunurilor culturale mobile aflate în administrarea muzeului;
- s-au luat măsurile necesare pentru organizarea misiunilor de inventariere a gestiunilor de bunuri culturale mobile la termen;

- s-au făcut demersurile necesare la Ministerul Culturii și Identității Naționale pentru suplimentarea posturilor de execuție pentru unele categorii de personal (paznici, supraveghetori muzeu, restauratori).

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

1. Execuția conturilor bugetare și de disponibilități la Muzeul Național Pele, corelat cu bilanțul contabil la 31.12.2017

-lei-

Cod cont / Indicator		Denumire cont / Indicator an 2017	Credite deschise/ Venituri	Plăți efectuate/ Cheltuieli	Disponibil
0	1	2	3	4	5=(3-4)
		VENITURI TOTALE			
20	G 330800	Venituri din prestări de servicii	10.402.284,40		
20	G 370100	Donații și sponsorizări	6.500,00		
20	G 410600	Sume din excedentul anului precedent			
20	G 430900	Subvenții pentru instituții publice	286.500,00		
23	G 670000100000	Cultura, recreere și religie Titlul I CHELTUIELI	4.529.000,00	4.278.814,00	250.186,00
23	G 670303100101	Salarii de bază	3.613.000,00	3.459.103,00	153.897,00
23	G 670303100106	Alte sporuri	60.000,00	17.243,00	42.757,00
23	G 670303100113	Indemnizații delegare	10.000,00	1.904,00	8.096,00
23	G 670303100301	Contribuții asigurări sociale	578.000,00	554.525,00	23.475,00
23	G 670303100302	Contribuții asig.de omaj	18.000,00	17.368,00	632,00
23	G 670303100303	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	181.000,00	180.632,00	10.368,00
23	G 670303100304	Contribuții de asigurări pentru accidente	6.000,00	5.901,00	99,00
23	G 670303100306	Contribuții pt.concedii și indemnizații	53.000,00	42.138,00	10.862,00
23	G 670000200000	Cultura, recreere și religie Titlul II BUNURI ȘI SERVICII	4.858.000,00	3.223.332,74	1.634.667,26
23	G 670303200101	Furnituri de birou	43.000,00	16.952,00	26.047,98
23	G 670303200102	Materiale pentru curățenie	280.000,00	173.209,30	106.790,07
23	G 670303200103	Încalzire, iluminat și foră motric	800.000,00	610.905,63	189.094,37
23	G 670303200104	Apa, canal și salubritate	210.000,00	208.616,75	1.383,25
23	G 670303200105	Carburanți și lubrifianți	20.000,00	13.317,36	6.682,64
23	G 670303200106	Piese de schimb	15.000,00	7.828,92	7.171,08
23	G 670303200107	Transport	40.000,00	23.980,00	16.020,00
23	G 670303200108	Postă, telecomunicații, TV	70.000,00	54.799,11	15.200,89
23	G 670303200109	Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	550.000,00	337.928,54	212.071,46
23	G 670303200130	Alte bunuri și servicii pentru întreținere	750.000,00	345.766,29	404.233,71
23	G 670303200200	Reparații curente	150.000,00	5.438,09	144.561,91
23	G 670303200501	Uniforme și echipament	60.000,00	2.417,07	57.581,93
23	G 670303200530	Alte obiecte de inventar	150.000,00	128.558,92	21.441,08
23	G 670303200601	Deplasări interne, detașări, transf.	20.000,00	11.564,59	8.435,00

Cod cont / Indicator		Denumire cont / Indicator an 2017	Credite deschise/ Venituri	Pl i efectuate/ Cheltuieli	Disponibil
0	1	2	3	4	5
23	G 670303200900	Materiale de laborator	10.000,00	3.662,53	6.337,47
23	G 670303201200	Consultan i expertiz	40.000,00	2.801,50	37.198,50
23	G 670303201300	Preg tire profesional	50.000,00	25.294,32	24.705,68
23	G 670303201400	Protec ia muncii	60.000,00	22.628,79	37.371,21
23	G 670303203004	Chirii	626.000,00	625.572,00	428,00
23	G 670303203030	Alte cheltuieli cu bunuri i servicii	854.000,00	602.091,01	251.908,99
23	G	Total disp.(ven-ch)ct: sursa G	10.695.284,40	7.502.146,74	3.193.137,66
23	G 670303850103	Total cap : 85 (se scad)	0,00	-6.054,00	0,00
50 06		Disp.sume mandat,depozit.local	6.000,00	0,00	6.000,00
80	980000	Excedent/deficit al bug.de stat	6.025.211,16	1.000.000,00	5.025.211,16

Analizând indicatorii de buget de venituri i cheltuieli, înscri i în Proiectul de management pe anul 2017, rezult :

-mii lei-

Nr. crt.	Indicatori de buget de venituri i cheltuieli pe perioada managementului an 2017	Proiect buget de venituri i chelt. an 2017	Realizat an 2017 cf. Bilan contabil la 31.12.2017	Diferen	Procent
0	1	2	3	4=(3-2)	5=(4 :2x100)
	TOTAL venituri	9.387	10.696	+1.309	+13,94
	TOTAL cheltuieli, din care :	9.387	7.496	-1.891	-20,14
	Cheltuieli de personal	4.529	4.279	-250	-5,52
	Cheltuieli cu bunuri i servicii	4.858	3.223	-1.635	-33,66
	Cheltuieli de capital	0	0	0	0

Comparând informa iile înscrise în tabelul de mai sus, rezult :

- veniturile totale au fost dep ite cu suma de 1.309 mii lei, respectiv 13,94% fa de procentul bugetar al anului 2017;
- cheltuielile totale au înregistrat o **economie** de 1.891 mii lei, respectiv 20,14%, din care
 - o cheltuielile de personal au înregistrat o economie de 250 mii lei, respectiv 5,52% fa de procentul bugetar al anului 2017;
 - o cheltuielile cu bunuri i servicii au înregistrat o economie de 1.635 mii lei, respectiv 33,66% fa de procentul bugetar al anului 2017.

Indicatori	Cre tere/Descre tere An 2016 (mii lei)	Cre tere/Descre tere An 2017 (mii lei)
TOTAL VENITURI	+446	+1.309
TOTAL CHELTUIELI	-609	-1,891

Conform tabelului de mai sus, rezult urm toarele:

- veniturile au crescut, atât în anul 2016, cu 446 mii lei, cât i în anul 2017, cu 1.309 mii lei, în procent de 34,07;
- cheltuielile au sc zut, atât în anul 2016, cu 609 mii lei, cât i în anul 2017, cu 1.891 mii lei, în procent de 32,21.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performan	Perioada evaluat
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subven ie + venituri ó cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	7,69 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Num r de activit i educa ionale	46
4.	Num r de apari ii media (f r comunicate de pres)	310
5.	Num r de beneficiari nepl titori	75.435
6.	Num r de beneficiari pl titori	339.835
7.	Num r de expozi ii / Num r de reprezenta ii / Frecven a medie zilnic	415.270 vizitatori/ 281 zile de vizit = 1.478 vizitatori/zi
8.	Num r de proiecte / ac iuni culturale	45
9.	Venituri proprii din activitatea de baz *)	10.402 mii lei
10.	Venituri din sponsorizare	7 mii lei
11.	Subven ie	287 mii lei

***) Detalierea veniturilor proprii se explică astfel:**

	lei
1. Venituri – Total, din care:	15.726.495
1.1. Sume provenite din finanțarea anilor precedenți	5.025.211
1.2. Venituri proprii, din care:	10.408.284
o venituri din vânzare bilete muzeu	9.408.868 ³⁾
(8.959.882 ¹⁾ + 448.986 ²⁾)	
o venituri din taxa foto	425.183 ³⁾
(356.871 ¹⁾ + 68.312 ²⁾)	
o venituri din servicii	7.783 ³⁾
(6.225 ¹⁾ + 1.558 ²⁾)	
o venituri din vânzare m rfuri	364.175 ³⁾
(446.854 ¹⁾ + 89.371 ²⁾)	
o venituri din vânzare marf în consig.. 202.275 ³⁾	
(197.344 ¹⁾ + 4.931 ²⁾)	
Not	
1) Venituri	
2) TVA colectat	
3) Încas ri totale	
1.3. Sponsorizări	6.500
1.4. Subvenții pentru instituții publice	286.500
2. Cheltuieli – Total, din care	7.496.093
2.1. Cheltuieli de personal	4.278.814
2.2. Bunuri i servicii	3.223.333
2.3. Pl i efectuate în anii preceden i.....	- 6.054
3. Numerar și echivalent de numerar – Total, din care.....	8.224.403
3.1. Sold preluat din anii preceden i	5.025.211
3.2. Numerar din activitatea opera ional an 2017 í í í í í	3.199.192

Indicatori de performanță

Mii lei

INDICATORI	Program 01.01 - 31.12.2017	Realizat 01.01 - 31.12.2017
1. Personal		
Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:	140	133
- personal conducere	9	7
- personal executie	131	126
2. Venituri totale, din care:	9.387	10.696
- venituri proprii :	9.068	10.402
- subvenții	312	287
- venituri din sponsorizări	7	7
- excedent din an precedent	0	0
3. Cheltuieli totale, din care:	9.387	7.496
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	4.529	4.279
- cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii)	4.858	3.223
- cheltuieli pentru reparații capitale	0	0
- cheltuieli din anii precedenți și recuperate în anul curent	0	-6
- cheltuieli de capital	0	0
4. Cheltuieli pe vizitator (lei/vizitator), din care:	22,78	25,75
- din subvenție	0,77	0,69
- din venituri proprii	22,01	25,06
- din sponsorizare	0	0
5. Gradul de acoperire din venituri proprii a chelt. instituției (%)	96,60	138,77
6. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	48,24	57,08
7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%) :	0	0

NOTĂ:

-lei-

Explicații	Program an 2017	Realizat an 2017	Diferen
0	1	2	4=(2-1)
1. Număr vizitatori în total, din care:	412.000	415.270	+3.270
-cu tarif întreg	207.000	207.580	+580
-cu tarif redus	135.000	132.255	-2.745
-neplătitori	70.000	75.435	+5.435

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune

În perioada de management 2016-2021, viziunea minimal pentru îndeplinirea misiunii specifice a Muzeului Național Pele ar presupune ca Statul român să ajungă la o înțelegere cu Casa Regală a României pentru încheierea unui contract de locațiune pe o perioadă mai mare de 5 ani, cu clauze ferme referitoare la obligații și îndatoriri.

Pe termen mediu, o viziune de dezvoltare a Muzeului Național Pele ar fi concesionarea pe o perioadă de 49 de ani a castelelor Pele și Pelișor, fapt ce ar putea ajuta Statul român să aplice pentru unele proiecte finanțate prin fonduri structurale în vederea restaurării celor două monumente de categoria A (castelele Pele și Pelișor).

Pe termen lung, soluția viabilă de dezvoltare durabilă a Muzeului Național Pele ar fi ca statul român să cumpere cele două castele din Sinaia, în acest fel creându-se premisele pentru valorificarea la parametri optimi a monumentelor și a bogatelor colecții de patrimoniu mobil.

2. Misiune

Misiunea Muzeului Național Pele ar trebui să aibă în vedere aspecte multiple, atât de ordin educativ și cultural, cât și de cercetare științific în domeniul său specific. Dat fiind importanța excepțională a colecțiilor de patrimoniu cultural mobil pe care le administrează Muzeul Național Pele, considerăm că misiunea acestuia este difuzarea culturală largă a domeniului său specific. Prin aceasta, muzeul contribuie esențial la creșterea calității vieții culturale a comunității.

Misiunea Muzeului Național Pele are asemenea misiunii oricărui muzeu: este de a colecționa, a cerceta, a conserva, a restaura și a valorifica prin expoziții permanente și temporare, studii de specialitate ș.a. bunurile culturale mobile din patrimoniul muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului.

În mod cu totul special, Muzeului Național Pele are misiunea de a crea cadrul optim pentru accesul publicului larg la cele două castele monument, Pele și Pelișor, precum și la patrimoniul memorial-istoric și artistic al colecțiilor muzeale, reprezentative pentru istoria monarhiei constituționale din România și pentru istoria artelor plastice și decorative europene din a doua jumătate a secolului al XIX-lea și prima jumătate a secolului al XX-lea.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale Muzeului Național Pele sunt următoarele:

- conservarea patrimoniului muzeal;
- valorificarea acestuia;
- promovarea instituției muzeale;
- educația muzeală.

Obiectivului general nr. 1 – conservarea patrimoniului muzeal – îi se subsumează următoarele obiective specifice:

- 1.1. amenajarea depozitelor de patrimoniu și a laboratoarelor de restaurare;
- 1.2. îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului;
- 1.3. continuarea introducerii datelor în fișele DOCPAT;
- 1.4. crearea unui sistem propriu informatizat de gestiune a patrimoniului;
- 1.5. dezvoltarea activităților de cercetare științific;

1.6. elaborarea unui proiect de cercetare generală și stabilirea de teme individuale de cercetare pentru personalul de specialitate.

Obiectivul general nr. 2 – Valorificarea patrimoniului administrat de Muzeul Național Pele. Acestuia i se subsumează următoarele obiective specifice:

- 2.1. organizarea de expoziții temporare având ca tematică istoria Familiei Regale române și istoria artei europene în a doua jumătate a secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea;
- 2.2. punerea în valoare a materialelor foto și documentare din arhiva Muzeului Național Pele, prin organizarea unor expoziții itinerante menite să ilustreze temele enunțate mai sus;
- 2.3. publicarea unor lucrări cu caracter științific: monografiile castelelor Pele și Peli or, cataloagele selective de colecție, cataloagele de expoziții temporare, Anuarul Muzeului Național Pele;
- 2.4. publicarea unor lucrări de popularizare (ghidul muzeului, pliante, CD-ROM, DVD-ROM);
- 2.5. organizarea sesiunii anuale de comunicări științifice;
- 2.6. încurajarea asociațiilor de creatori să participe activ la redescoperirea colecțiilor muzeale, care pot deveni o sursă de inspirație pentru creația contemporană.

Obiectivul general nr. 3 – Promovarea instituției muzeale. Obiectivele specifice subsumate acestuia:

- 3.1. continuarea participărilor anuale la marile acțiuni muzeale de anvergură europeană (*Noaptea Muzeelor*; *Zilele Europene ale Patrimoniului*);
- 3.2. diversificarea serviciilor oferite publicului prin participări la programe culturale naționale și promovarea acestora prin strategii de marketing;
- 3.3. menținerea identității vizuale și a brand-ului Muzeului Național Pele, incluzând logo, prin mesaje personalizate, suporturi și materiale promoționale, mijloace de semnalizare ș.a.

Obiectivul general nr. 4 – Educația muzeală - căruia i se subsumează următoarele obiective specifice:

- 4.1. optimizarea activității prin promovarea profesională a acesteia în cadrul secției Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale, prin angajarea unui specialist IT;
- 4.2. realizarea unor proiecte educaționale dedicate în special publicului de vârstă școlară și preșcolară.

Obiectivul specific 1.1. Amenajarea depozitelor de patrimoniu și a laboratoarelor de restaurare.

Muzeul Național Pele a încercat finalizarea investiției la clădirea din Str. Cumpătuș Sinaia, clădire ce urmează să adăpostească depozite de patrimoniu și laboratorul de restaurare metal-ceramic-sticlă. Urmare a demersurilor făcute la Ministerul Culturii pentru alocarea unei subvenții bugetare în vederea continuării și finalizării investiției, autoritatea a considerat că neoportune astfel de cheltuieli, existând suspiciuni în ceea ce privește calitatea lucrărilor executate. În aceste condiții, muzeul a solicitat un audit și un control al Corpului de control al Ministrului, în vederea evaluării situației.

Pe de altă parte, au continuat achizițiile de aparate de măsură și control pentru spațiile expozițiilor permanente Castel Pele și Castel Peli or, precum și pentru spațiile de depozitare temporară a bunurilor culturale mobile, aflate în cele două castele.

Astfel, au fost amenajate:

- 2 spații pentru depozitul de artă decorativă și patrimoniu regal recuperat (5.265 piese) la Castelul Pele;

- 4 spații pentru depozitul de bibliotecă regală și periodice vechi (7.323 piese) la Castelul Pelișor;
- 1 spațiu pentru depozitul de sculptură mică (81 piese) la Castelul Pelișor;
- 3 spații pentru depozitul fototecă și documente istorice (14.603 piese) la Castelul Pelișor.

Obiectivul specific 1.2. Îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului.

Pentru atingerea acestui obiectiv, Muzeul Național Peleș a avut, în anul 2017, în cadrul Programului de evidență și digitizare a patrimoniului cultural mobil propuse următoarele proiecte:

- realizarea registrelor de inventar în format electronic și cu termen de finalizare în anul 2019 și demarat;
- clasarea patrimoniului cultural mobil și permanent și 800 dosare de clasare elaborate;
- reevaluarea patrimoniului cultural mobil și permanent și 80 rapoarte de expertiză pentru reevaluare realizate.

Obiectivul specific 1.3. Continuarea introducerii datelor în Programul DOCPAT.

Acest obiectiv a fost îndeplinit parțial, datorită lipsei personalului de specialitate, dar introducerea datelor științifice în programul DOCPAT a continuat, atât pentru piesele ce au făcut parte din tematicile expozițiilor temporare organizate de muzeu la sediu sau în afara acestora, precum și, mai ales, prin demararea elaborării fișelor analitice de evidență în format DOCPAT pentru bunurile culturale din expoziția permanentă Castel Pelișor (676 fișe).

Obiectivul specific 1.4. Crearea unui sistem propriu informatizat de gestiune a patrimoniului.

Acest obiectiv nu fost încă demarat, datorită lipsei personalului tehnic de specialitate, impunându-se, în viitorul apropiat, recurgerea la serviciile unei firme de specialitate.

Obiectivul specific nr.1.5. Dezvoltarea activităților de cercetare științifică

Pentru atingerea acestui obiectiv, s-au corelat structura programelor și proiectelor specifice ale instituției, prevăzute în Planul de management pentru perioada 2016-2021, cu fișele de post ale personalului de specialitate din Secția Evidență Centralizată a Patrimoniului, Documentare și Cercetare. În acest fel, pentru realizarea proiectelor prevăzute, au fost demarate activitățile de cercetare ale patrimoniului în fototeca istorică a muzeului, arhiva documentară, precum și în arhiva de arhitectură. În acest sens, s-a realizat un tutoriat de cercetare cu Universitatea din București, pentru ca tinerii masteranzi și doctoranzi, cu teme conexe istoriei și artei reședinței regale de la Sinaia, să poată desfășura activități specifice de cercetare în muzeu și în fondurile documentare ale acestuia.

Obiectivul specific nr.1.6. - Elaborarea unui proiect de cercetare generală și stabilirea de teme individuale de cercetare pentru personalul de specialitate

Neavând aprobate în statul de funcții posturi de cercetător, acest obiectiv specific va fi realizat în perioada 2016 și 2021 și se va elabora în măsura în care va crește numărul de angajați de specialitate, care pot desfășura activități de cercetare. În anul 2017 s-a continuat cercetarea științifică în cadrul unei teze de doctorat, privitoare la Castelul Pelișor.

De asemenea, s-a început catalogarea valorilor bibliofile din biblioteca regelui Carol I, cu realizarea fișelor analitice de evidență și a expertizelor în vederea clasificării (80 piese).

În anul 2017 s-a continuat proiectul de cercetare „Etapile de construcție și decorare a Castelului Peleș”.

Obiectivul specific 2.1 - Organizarea de expoziții temporare având ca tematică istoria Familiei Regale române și istoria artei europene în a doua jumătate a secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea.

- organizarea expoziției „Ferdinand I. Regele întregitor de țară” (iulie și octombrie 2017);

- organizarea expoziției „Artele focului. Ceramic și sticlă din colecțiile Muzeului Național Peleș” (deschisă în decembrie 2017).

Obiectivul specific 2.2. - Punerea în valoare a materialelor foto și documentare din arhiva Muzeului Național Peleș, prin organizarea unor expoziții itinerante menite să illustreze temele enunțate mai sus.

- pentru realizarea acestui obiectiv a-a demarat activitatea de documentare în Fototeca istorică a muzeului, iar rezultatele s-au concretizat în organizarea, în parteneriat, a expoziției fotografice „Regina Soldațo”, dedicată reginei Maria a României (octombrie și noiembrie 2017).

Obiectivul specific 2.3. - Publicarea unor lucrări cu caracter științific: monografiile castelelor Peleș și Pelișor, cataloagele selective de colecție, cataloagele de expoziții temporare, Anuarul Muzeului Național Peleș.

În anul 2017 programul editorial al muzeului a avut drept rezultat publicarea:

- catalogului „Ferdinand I. Regele întregitor de țară” (cu contribuția prof. univ. dr. Ion Bulei și a prof. univ. dr. Ioan Scurtu) cu tiraj 1.000 exemplare;
- catalogului „Artele focului. Ceramic și sticlă din colecțiile Muzeului Național Peleș” cu tiraj 1.000 exemplare.

Obiectivul specific 2.4. - Publicarea unor lucrări de popularizare, respectiv pliantele expozițiilor temporare a fost realizat;

Obiectivul specific 2.5. - Organizarea sesiunii anuale de comunicări științifice - nu s-a realizat din cauza neaprobării de către Ministerul Culturii a acestei acțiuni în planul minimal și implicit a resurselor financiare necesare asigurării logistice complexe a evenimentului (cazare, masă, tipărire materiale publicitare și a Anuarului);

Obiectivul specific 2.6. - Încurajarea asociațiilor de creatori să participe activ la redescoperirea colecțiilor muzeale, care pot deveni și o sursă de inspirație pentru creația contemporană. Au fost introduse în magazinul de suveniruri și au fost promovate noi suveniruri realizate de artiști plastici care colaborează cu British Museum și Staatliche Museen Berlin.

Obiectivul specific 3.1. Continuarea participărilor anuale la marile acțiuni muzeale de anvergură europeană (*Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*). În cadrul acestor evenimente s-au organizat vizite la Castelele Peleș și Pelișor, în regim de gratuitate, și s-au derulat programe educaționale („Regii și Reginele României” și „Poveștile Peleșului”), la care au participat copii de la colile „Principesa Maria” și „George Enescu” din Sinaia. În total s-au înregistrat 7650 participanți.

Obiectivul specific 3.2. - Diversificarea serviciilor oferite publicului și promovarea acestora prin strategii de marketing.

Oferta culturală s-a conturat din ancheta de marketing, care a folosit ca instrumente de studiu chestionarul, interviul și caietul de impresii. Prin prelucrarea datelor obținute s-au definit așteptările publicului nostru și s-a constatat dorința acestuia de a reveni la muzeu. Diversificarea serviciilor a reprezentat o componentă a strategiei manageriale, în vederea atragerii unui public constant prin organizarea periodică a 4 conferințe științifice, 18 concerte, la care participarea a fost gratuită și la care s-au înscris peste 2.500 de persoane.

Obiectivul specific 3.3. Modernizarea identității vizuale și a brand-ului Muzeului Național Peleș, incluzând logo, prin mesaje personalizate, suporturi și materiale promoționale, mijloace de semnalizare.

- s-a mediatizat identitatea vizuală a Muzeului Național Peleș prin produse de promovare publicitară de tip audio-video, produse specifice de promovare a proiectelor (afișe, bannere, fluturări), dar și prin activități directe cu publicul, prin dezvoltarea de programe educaționale pentru copii și părinți, pentru profesori și elevi, intergeneraționale și interdisciplinare;

Obiectivul specific 4.1. Optimizarea activității prin angajarea unui specialist IT în cadrul Secției Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale, care s-a ocupat de mediatizarea activităților culturale ale muzeului și promovarea acestora prin afișe distribuite în mediul online, ceea ce adus la creșterea numărului de participanți la conferințele, concertele și activitățile pedagogice ale muzeului.

Obiectivul specific 4.2. Realizarea unor proiecte educaționale dedicate în special publicului de vârstă școlară și preșcolară.

Pentru organizarea programelor educaționale s-a menținut periodic contactul cu cadrele didactice de la Grădinița Școala de copii din Sinaia, Școala generală Școala Principesa Maria, Școala generală Școala Simion Stoilnicu din Comarnic, cu care s-au încheiat parteneriate anuale. Programele la care s-au înscris copiii de la aceste școli au fost Școlile Pele (85 elevi preșcolari) și Școlile Regii și Reginele României (90 elevi de școală primară). În afara publicului local s-au înregistrat 150 participanți de la școli din afară (Școala generală Școala Constantin Platon din Bacău, Școala generală nr. 45 din București), iar feedback-ul a fost pozitiv, ceea ce ne încurajează să continuăm aceste programe.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În stabilirea strategiei manageriale a Muzeului Național Pele este util să formulăm obiective realiste, bazate pe potențialul și importanța patrimoniului de înalt, dar mai ales pe situația reală, pe modul în care patrimoniul cultural mobil și imobil al Muzeului Național Pele a fost administrat, conservat, restaurat, clasat, cercetat științific și pus în valoare până în prezent.

Realizarea strategiei pentru perioada de management 2016-2021 este condiționată de statutul juridic al castelelor Pele și Pelișor, în calitate de monumente închiriate, ce adăpostesc un patrimoniu cultural mobil excepțional, aflat în proprietatea statului român. Instituția muzeală este grefată pe acest patrimoniu cultural mobil, dar patrimoniul nu poate fi pus în valoare cu adevărat decât în cadrul celor două monumente. De aceea, o importantă activitate a muzeului o constituie administrarea, conservarea și funcționalitatea celor două castele. Funcționalitatea acestora nu poate fi menținută decât cu mari eforturi, care, din punct de vedere financiar, se concretizează în interminabile reparații curente și întreținere permanentă. Ambele castele, Pele și Pelișor, au nevoie de importante lucrări de restaurare, fără de care complexul monumental nu poate fi scos din starea de pericol.

Pentru perioada 2016-2021 politica managerială se poate redefini, odată cu trecerea celor două castele din Sinaia în proprietatea statului român prin cumpărare. În această situație, legislația permițând intervenții masive, prioritatea ar fi o expertizare generală a monumentelor urmată de lucrări de consolidare.

Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management trebuie să țină cont de faptul că dezvoltarea unor proiecte de cercetare și valorificare a patrimoniului de înalt de Muzeului Național Pele presupune înțelegerea proiectelor specifice asigurării unui prim nivel de funcționalitate, *background-ul* constând în:

Strategii administrative:

- finalizarea investiției la imobilul din strada Cumpătu și punerea acestuia în funcțiune ca spațiu pentru depozitele de patrimoniu și laboratorul de restaurare metal-ceramic -sticlă.
- amenajarea depozitelor de patrimoniu pentru bunurile culturale depozitate acum provizoriu în castelele Pele și Pelișor și complexul Posada.
- dotarea spațiilor de depozitare și expunere cu aparatură de măsurat și înregistrat umiditatea și temperatura.
- dotarea spațiilor expoziționale și de depozit ale Muzeului Național Pele cu aparatură pentru reglarea relației umiditate/temperatură.

- proiectarea mobilierului pentru depozitarea patrimoniului astfel încât să răspundă următoarelor cerințe generale: să fie funcțional, să asigure cele mai bune condiții de protejare, așezare, acces și mănuiere a obiectelor; să fie adaptat parametrilor fizici, morfologici și dimensionali ai obiectelor; să fie simplu și confecționat din materiale compatibile cu bunurile culturale mobile care urmează să fie depozitate.
- măsuri și acțiuni care au ca scop evitarea unor degradări sau deteriorări în urma unor acțiuni mecanice.
- realizarea unor planuri de acțiune pentru prevenirea și limitarea efectelor în caz de inundații, cutremur, incendiu, vandalism, furt.

Un al doilea nivel de funcționalitate constă în *diagnoza patrimoniului*, care presupune elaborarea unei *strategii privind activitatea științifică și gestiunea patrimonială*, constând în:

- reevaluarea obiectelor de patrimoniu cultural din punct de vedere muzeografic, evidența gestionară și științifică, cu condiția existenței fondurilor, reevaluarea financiară, înregistrat în contabilitate, conform Ordinului nr. 3471 din 25 noiembrie 2008, emis de Ministerul Finanțelor.
- cercetarea și expertizarea obiectelor de patrimoniu mobil care, în urma inventarelor efectuate, prezintă date neconforme cu registrul de evidență, fișa de evidență și fișa de conservare.
- realizarea de fotografii profesionale care să reflecte caracteristicile de identificare ale obiectului de patrimoniu cultural și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil.
- crearea unui depozit virtual centralizat care să cuprindă imaginile obiectelor muzeale și datele de identificare conforme cu datele din registrele de evidență cu folosință internă, prin intermediul unui program propriu de gestiune.
- continuarea operațiunii de clasare a pieselor de patrimoniu mobil.
- identificarea și clarificarea situației juridice a obiectelor muzeale care ó în perioada 1970-1990 ó, prin hotărâri arbitrare ale autorităților centrale au fost înstrăinate către alte instituții de reprezentare și protocol.

Strategia culturală și educativă presupune următoarele acțiuni:

- continuarea proiectelor valabile deja desfășurate de Muzeul Național Pele, eventual inserarea acestora în cadrul unor programe cuprinzătoare, destinate valorificării patrimoniului, în beneficiul publicului vizitator din țară și străinătate.
- valorificarea colecțiilor din arhivă și fototeca Muzeului Național Pele, care reflectă istoria Familiei Regale române și a ansamblului rezidențial din Sinaia.
- valorificarea colecțiilor muzeale, prin expoziții temporare tematice.
- inițierea și continuarea parteneriatelor cu instituții de profil din țară și străinătate în vederea valorificării patrimoniului cultural de înut de Muzeul Național Pele.
- continuarea programului cu dublă valență, de pedagogie muzeală și implicare socială, în parteneriat cu instituțiile de învățământ preuniversitar din Sinaia, Buteeni și Comarnic.
- inițierea și dezvoltarea unor programe de voluntariat cu artiști plastici, istorici de artă, studenți, care să medieze instruirea în istorie, istoria artei și chiar în artele vizuale a diverse categorii de public.
- continuarea seriei de conferințe, în domeniile istorie și istoria artei, susținute de distinse personalități culturale din țară.

5. Strategie și plan de marketing

În privința promovării Muzeului Național Pele și a dezvoltării strategiei de marketing în perioada 2016-2021 principalele direcții de acțiune în anul 2017 pentru îndeplinirea misiunii propuse au fost următoarele:

- au fost identificate categoriile de public ale muzeului, a fost studiat publicul beneficiar prin segmentarea acestuia și armonizarea ofertei culturale a Muzeului Național Pele cu nevoile, valorile și orizontul de așteptare al lui, astfel încât a crescut numărul de vizitatori față de anul 2016. Metodele aplicate au fost: chestionarul, focus-grup și observația;
- s-a realizat poziționarea Muzeului Național Pele ca brand cultural național, prin elaborarea unei strategii profesionale de PR și marketing cultural care a constat în promovarea calendarului de activități al muzeului prin intermediul agenților de turism (participante la târgurile naționale și internaționale), hoteluri și centre de informare turistic, cărora le-au fost furnizate materiale informative;
- a crescut prestigiul și vizibilitatea Muzeului Național Pele în plan național prin nivelul științific ridicat al manifestărilor și produselor culturale (expoziții, conferințe, cataloage), lucru demonstrat de creșterea numărului de participanți și de vânzările sporite ale cataloagelor la magazinele muzeului;
- a fost dezvoltat pagina web www.peles.ro, cu un amplu conținut științific, într-un design grafic modern, care a atras un foarte mare număr de accesări și utilizatori.

Strategia de marketing cultural propusă a avut următoarele obiective importante: *menținerea actualilor beneficiari, creșterea frecvenței vizitelor și a interacțiunii cu aceștia, recâștigarea unor vizitatori care nu mai frecventează în prezent muzeul, atragerea unor noi segmente de public.*

Această strategie a avut la bază un studiu de marketing cu următoarele obiective:

- evaluarea imaginii muzeului;
- poziționarea muzeului pe piața culturală națională;
- cunoașterea opiniei vizitatorilor despre muzeu;
- evaluarea impactului avut de expozițiile permanente de la Pele și Pelișor;
- obținerea de sugestii și recomandări ale publicului cu privire la exponate pentru îmbunătățirea experienței vizitatorilor în muzeu.

În intenția de a *crește frecvența vizitelor la muzeu și de a fideliza publicul local*, Muzeul Național Pele a organizat expoziții temporare, conferințe, seri de muzică, toate acestea constituind o activitate dinamică, coerentă și consecventă, bazată pe o strategie integrativă.

Expoziții temporare la sediu

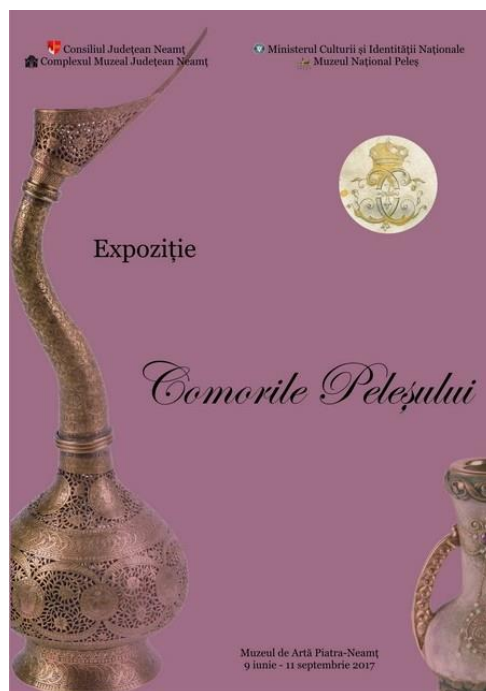
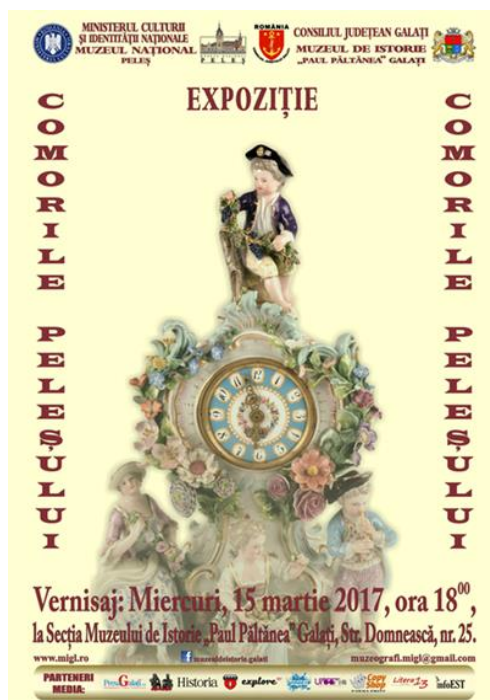
Expoziția temporară „Ferdinand I. Regele întregitor de țară” a comemorat 90 de ani de la trecerea în eternitate a regelui Ferdinand I al României. Desfășurată în intervalul 15 iulie - 27 octombrie 2017, expoziția a prezentat piese reprezentative din patrimoniul Muzeului Național Pele, excepționale ca valoare artistică și istorică, din colecțiile de artă plastică, artă decorativă, documente, fotografii. Expoziția a fost organizată în colaborare cu instituții muzeale și instituții importante ale țării, precum Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național de Artă al României, Biblioteca Academiei Române - Cabinetul de Stampe, Muzeul Municipiului București, Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I” București, dar și cu ajutorul președintelui unor distinși colecționari particulari din țară și străinătate. Expoziția este prezentată în detaliu într-un amplu catalog/album monografic dedicat regelui Ferdinand I.



Expoziția „Artele focului. Ceramică și sticlă din colecțiile Muzeului Național Peleș” a valorificat piese reprezentative din colecțiile de ceramică și sticlă aflate în patrimoniul muzeului. Deschisă în perioada 16 decembrie 2017-16 mai 2018, expoziția cuprinde piese din sticlă, cristal, gresie, faianță, porțelan, realizate în perioada secolelor XVII-XX. Create în diverse ateliere din Europa, SUA, unele dintre aceste bunuri culturale sunt piese unice, fiind dedicate suveranilor României (*Musa paradisiaca* - vas din sticlă stratificată, pulverizată cu aur, creat de Emile Gallé, în 1895 pentru regina Elisabeta a României, servicii Baccarat cu monograma regelui Carol I, servicii Salviati cu cifra regelui Ferdinand I, servicii L.C. Tiffany dedicate reginei Maria, vas Media dedicat reginei Elena a României).



Expoziții itinerante în țară

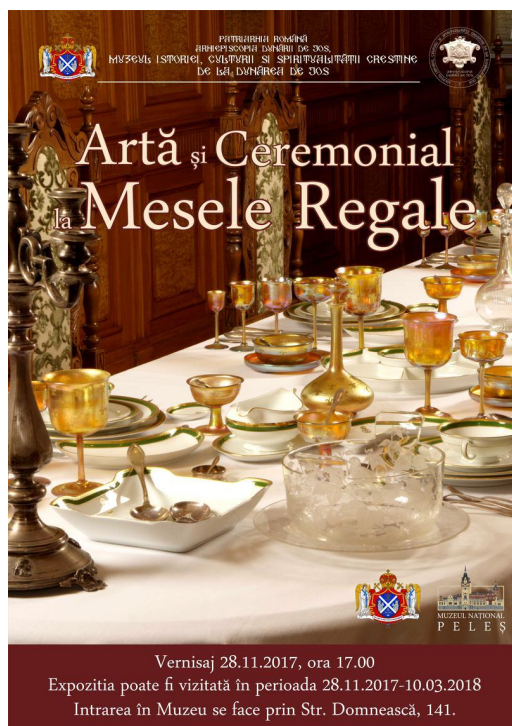


Expoziția temporară „Comorile Peleşului”, organizată de Muzeul Național Peleş, s-a bucurat de aprecierea marelui public din țară, astfel că demersul cultural a continuat de-a lungul anului 2017. Piese din colecțiile de ceramică și metal, realizate în ateliere europene și orientale, de diferite tipologii, din colecțiile castelului Peleş și Pelișor, au fost etalate în cadrul expozițiilor temporare organizate de Muzeul Național Peleş în colaborare cu Muzeul de Istorie „Paul Păltânea” din Galați, în perioada martie - iunie 2017.

Piese de patrimoniu expuse amintesc de calitatea de colecționari a membrilor Familiei regale a României, bunul gust și parfumul de alt dat al interioarelor reședințelor regale și princiare din spațiul românesc.

Complexul Județean Neamț și-a manifestat interesul pentru organizarea expoziției temporare, astfel că produsul cultural al Muzeului Național Peleș a fost itinerat în orașul moldav în perioada 9 iunie - 11 septembrie 2017. Numărul mare al vizitatorilor a reprezentat certitudinea punerii în valoare cu succes a unui patrimoniu cu o deosebită valoare artistică.

La rândul său, Muzeul Brăilei „Carol I” s-a bucurat de prezența expoziției temporare „Comorile Peleșului” în perioada 27 septembrie 2017 - 20 noiembrie 2017.



Artă și ceremonial la mesele regale

Succesul înregistrat de expoziția temporară „Artă și ceremonial la mesele regale” în rândul vizitatorilor, itinerat în anul 2016 la Făguraș, Tulcea și Constanța, a încurajat Muzeul Național Peleș să itinereze expoziția și la Muzeul Istoriei și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos din Galați, în perioada 28 noiembrie 2017 - 10 martie 2018. Cele peste 200 bunuri de patrimoniu, etalate în sălile muzeului gălățean, fac parte din patrimoniul Muzeului Național Peleș, din colecțiile de ceramică, metal, sticlă, mobilier, constituite de regele Carol I al României și îmbogățite de-a lungul timpului de către urmașii săi. Publicul vizitator a putut admira servicii de masă din argint sau porțelan, lucrate la renumite ateliere europene (de preferință din Germania, Franța sau Anglia), nenumerate servicii de pahare de cristal (cu monograma regală), tacâmuri din argint, servicii de ceai chinezești, garnituri și piese de mobilier specifice sufrageriilor. Seturile de masă pentru cîntărești - folosite de familia regală în timpul deplasărilor, vînturilor regale sau picnicurilor atât de frumos descrise de regina Maria în amintirile sale -, cu o deosebită valoare artistică, istorică, deschid o fereastră privitorului interesat de aspecte din viața cotidiană a regilor României, a anturajului și a oaspeților regali de la castelele Peleș și Pelișor.

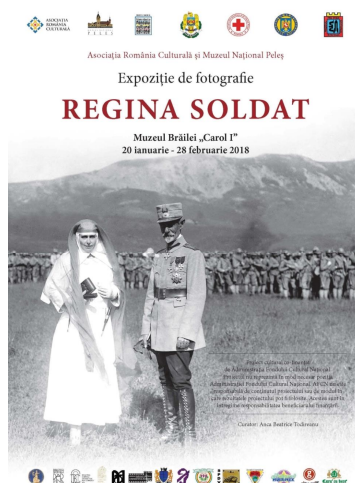
Expoziții temporare organizate în parteneriat



Organizat în colaborare cu Complexul Național Ș Moldova și Muzeul Unirii din Iași, expoziția șFamilia regală la Iași (1916-1918). De la refugiu la Marea Unireă a prezentat publicului vizitator două piese de excepție din colecțiile Muzeului Național Pele : mantiile regelui Ferdinand I și a Reginei Maria, care au fost purtate cu prilejul încoronării de la Alba Iulia din 15 octombrie 1922. Alături de alte piese de patrimoniu din colecțiile Muzeului Unirii din Iași, expoziția a recreat atmosfera dramatică a refugiului familiei regale și a guvernului la Iași, devenit capitala României în ultimii ani ai Primului Război Mondial.

Așa cum subliniază și titlul, expoziția șO prietenie regală. Grigore Antipa și Regii României. 1892-1944ă organizată în colaborare cu Muzeul Național de Istorie Naturală șGrigore Antipaă, cu Muzeul Național Cotroceni și cu Muzeul Municipiului Bucureștiă povestește istoria unei prietenii speciale între marele naturalist român și suveranii României, atât de legată de istoria acestui muzeu special și de fondatorul lui. Piese de patrimoniu, documente și fotografii de epocă redau istoria acestei prietenii de lungă durată.

Expoziții itinerante din țară

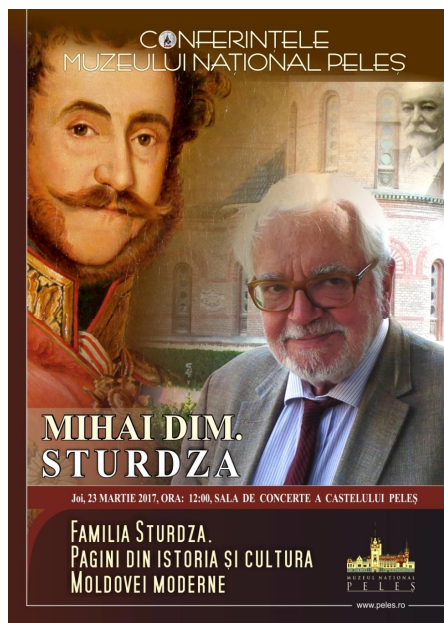


Expoziția itinerantă „Regina Soldațo”, dedicată reginei Maria a României, a fost organizată de Asociația România Culturală în colaborare cu Muzeul Național Peleș. În cele 45 de panouri fotografice etalate în Holul de Onoare al castelului Peleș, în perioada 29 octombrie - 29 noiembrie 2017, au fost evocate momente din viața reginei Maria, în timpul Primului Război Mondial. Proiectul expozițional a avut o componentă educativă extraordinară, la acesta participând copii de vârstă școlară, dar și copii cu dizabilități.

Conferințele Muzeului Național Peleș

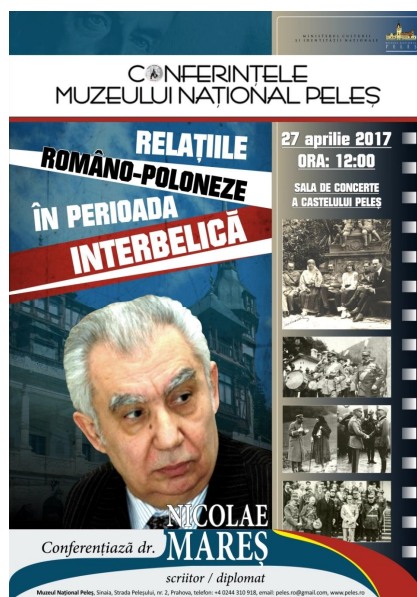
1. „Familia Sturdza. Pagini din istoria și cultura Moldovei moderne”, Mihai Dim. Sturdza ó Sala mare de concerte a Castelului Peleș, 23 martie 2017.

Descendent al ilustrei familii domnitoare a Moldovei, Mihai Dim. Sturdza a zugrăvit publicului prezent la conferință, istoria și cultura Moldovei de-a lungul secolelor, când la cârma Principatului s-au aflat membrii familiei Sturdza. Amprenta acestora asupra Moldovei a fost redată prin evocarea poveștilor de viață ale unor membri ai familiei Sturdza, deveniți arhitecți, actori, cîntăreți, oameni de cultură. Prin activitatea lor, manifestată în plan social, economic și politic, aceștia au ajutat la dezvoltarea pe toate planurile a Moldovei.



2. „Relațiile româno-poloneze în perioada interbelică”, ambasador dr. Nicolae Mare ó Sala mare de concerte a Castelului Peleș, 27 aprilie 2017.

Dr. Nicolae Mare, renumit scriitor și diplomat, a susținut o conferință deosebit de interesantă la castelul Peleș, aducând în lumină începuturile relațiilor româno-poloneze stabilite de către cuplul regal Ferdinand - Maria și evoluția acestora până la finalul celui de-al Doilea Război Mondial. Au fost evocate detaliat vizita președintelui Pilsudski în regatul României, vizita Familiei Regale a României în Polonia în 1923. Contactele intelectuale române cu oamenii de cultură polonezi, trecerea în revistă a acordurilor economice și politice au suscitat interesul auditoriului prezent la conferință.



3. „Idea dinastică la români și monarhiile moderne ale sud-estului european”, academician Răzvan Theodorescu - Sala mare de concerte a castelului Pele , 31 mai 2017

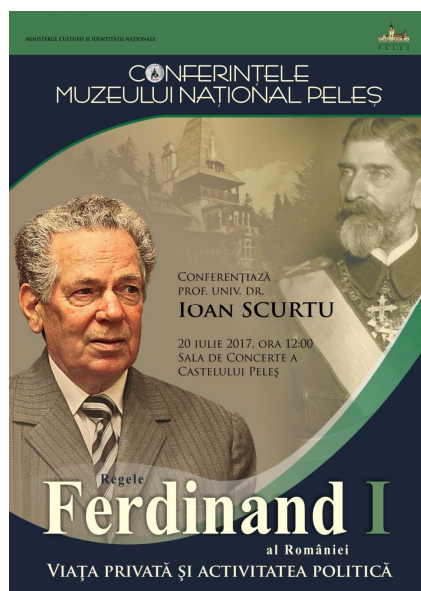
Renumitul academician Răzvan Theodorescu a prezentat în cadrul conferinței susținute la castelul Pele istoria monarhiilor europene și receptarea ideii dinastice în rândul poporului român. A subliniat interdependența relațiilor dintre suveranii europeni, insistând asupra celor care au influențat în mod direct formarea și evoluția monarhiei române stabilite de regele Carol I, creatorul României moderne. Demersul cu totul excepțional s-a bucurat de aprecierea celor prezenți.



4. „Regele Ferdinand I al României, via privat și activitatea politică”, prof. univ. dr. Ioan Scurtu - Sala mare de concerte a Castelului Pele , 20 iulie 2017.

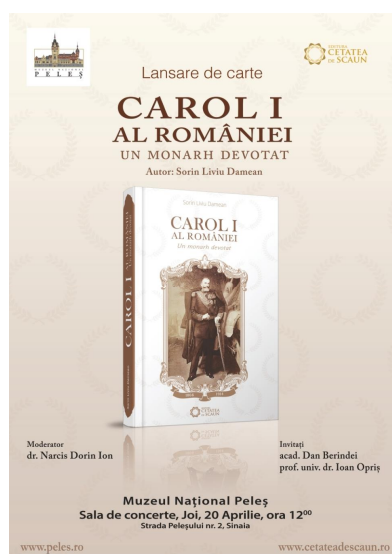
Prof. univ. dr. Ioan Scurtu a prezentat cu deosebit talent personalitatea contradictorie, marcată de stângăcie și timiditate, dar și de tenacitate și curaj a celui care a fost regele României Mari. Alături de regina Maria, cea care i-a stat aproape la bînză și la rău vreme de 34 de ani, suveranul român i-a dovedit credința față de poporul pe care l-a cîntărit în cei 14 ani

de domnie, fiind denumit „Ferdinand cel Loialö i „Rege al tuturor românilorö. Prin sacrificiile personale, sus inut de familie i având al turi o clas politic interesat de binele rii, regele Ferdinand a reu it s împlineasc visul de secole al românilor, formând la finalul Primului R zboi Mondial o ar recunoscut pe plan mondial ca factor important de stabilitate al estului european, România Mare.



Lansări de carte

În ziua de 20 aprilie 2017, în Sala de concerte a Muzeului Na ional Pele a fost lansat volumul „Carol I al României. Un monarh devotatö, semnat de istoricul dr. Sorin Liviu Damean. Prezentarea volumului dedicat regelui Carol I al României s-a bucurat de prezen a unor invita i deosebi i din mediul academic românesc. Subiectul a fost prezentat de prof. univ. dr. Ioan Opri . Cartea se dore te a fi o evocare detaliat a instaur rii dinastiei de Hohenzollern pe p mânt românesc, a evolu iei i dezvolt rii dinastiei române, pe plan politic, economic, social, cultural. Lansarea a înregistrat un mare succes în rândul publicului prezent, dornic de a achizi iona volumul dedicat regelui României moderne.



„Despre cultura de ieri și românii de azi. Convorbiri cu academicianul Răzvan Theodorescu”, volumul semnat de dr. Narcis Dorin Ion, a fost lansat în ziua de 31 mai 2017, în Sala de concerte a castelului Pele. Volumul cuprinde o serie de convorbiri cu academicianul Răzvan Theodorescu, care au avut loc pe parcursul anului 2015 la Academia Român, constituind o adevărat biografie a reputatului istoric și om politic, sub forma unui interviu. Momentele cheie ale acestei deveniri publice a academicianului Răzvan Theodorescu sunt relatate cu un farmec aparte, prin portretizări de neuitat ale unor oameni politici importanți ai tranziției noastre sau prin crochiuri ale unor auguste personaje care au vizitat România în ultimul sfert de veac.



La 12 iulie 2017, Sala de concerte a Muzeului Național Pele a găzduit lansarea volumului „Povestea Castelului Pele”, scris de A.S.R. Principele Radu al României. Alături de Alteța Sa Regală au luat cuvântul în cadrul lansării dr. Narcis Dorin Ion, director general al Muzeului Național Pele, dr. Mircea Hortopan, director de Patrimoniu, și doamna Irén Arsene Máté, director general al Editurii Curtea Veche. Volumul prezintă castelul Pele, capodoperă a arhitecturii secolului al XIX-lea, în care se reunesc mari curente și tendințe din pictură, sculptură și artele decorative. Erudit, minuțios, adeseori inedit, superb ilustrat, *Povestea Castelului Pele* este cea mai izbutită monografie de până acum a acestui fascinant și glorios simbol al României.

CURTEA VECHĂ

LANSARE DE CARTE

cu participarea ASR Principele Radu al României



Miercuri, 12 iulie 2017 • ora 15.00

Castelul Peleș, Sala de muzică

Aleea Peleșului, nr. 2, Sinaia

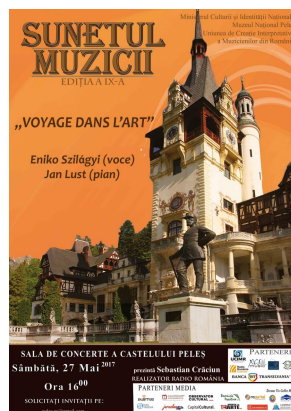


„Seri de muzică la Castel”

Pentru anul 2017 s-au încheiat parteneriate cu Radio România Cultural, Exces Music, Uniunea Criticilor Muzicali din România, iar în cadrul proiectelor șSUNETUL muzicii, șSeri de muzică la Castel Festivalul Internațional de Chitară Clasic, Europafest s-au organizat 19 concerte, care au reunit la scenă atât interpreți tineri, aflați în pragul afirmării lor artistice, cât și nume sonore de pe scene internaționale (violonistul Gabriel Croitoru, oboistul Ludovic Armin Cora, soprana Bianca Manoleanu) și au adus în sala de concerte de la Castelul Pele peste 2.500 de spectatori.

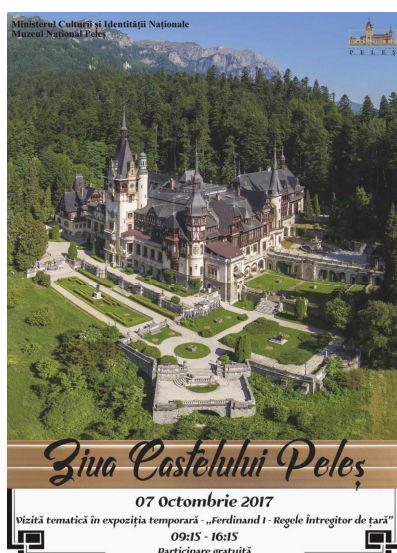
Publicul-țintă a fost reprezentat de locuitorii din orașul Sinaia, precum și din orașele învecinate (Comarnic, Buteni, Azuga), dar și publicul ce a solicitat invitații pe internet și a venit din localități mai îndepărtate (București, Brașov, Târgoviște). Fiind condiționată de capacitatea redusă a sălii, aceasta s-a dovedit a fi neîncapătoare la fiecare reprezentație.

În anul 2017, din motive obiective, Concertul de colinde din perioada Sărbătorilor de iarnă a fost anulat.





Pentru *publicul aflat în tranzit* (dar nu numai pentru acesta) s-a acordat acces gratuit în anumite zile care au relevanță pentru istoria comunității locale și a monumentelor de arhitectură rezidențial regal din Sinaia (Ziua Castelului Pele și Ziua Castelului Pelișor) și s-au înregistrat 3.850 vizitatori.



Pentru segmentul de public reprezentat de *non-vizitatori* s-a confirmat încă o dată necesitatea creării unui spațiu de primire a publicului, dotat cu Info-touch-uri, care să ofere acestei categorii de vizitatori informații pe suport electronic și acces virtual la spațiile expoziționale pentru care nu își pot permite costul unui bilet întreg. În anul 2017 au fost identificate aceste spații în vederea instalării de info-touch-uri.

Conform politicilor statuate de Ministerul Culturii și Identității Naționale, Muzeul Național Pele asigură valorizarea socială a patrimoniului prin diseminarea rezultatelor proiectelor culturale derulate de instituție. De asemenea, Muzeul Național Pele facilitează accesul tuturor categoriilor de public la serviciile sale prin reducerile de taxe de vizitare pentru unele categorii (elevi, pensionari) și accesul gratuit al tinerilor cu vârsta de până la 18 ani în expozițiile de bază ale castelelor Pele și Pelișor în timpul vacanțelor colare.

Cât despre așteptările beneficiarilor, toate categoriile de public interviuate până acum și-au exprimat dorința ca cele două castele, Pele și Pelișor, să rămână în continuare muzee, deschise permanent publicului larg, în integralitatea lor.

Pornind de la ancheta de marketing și stabilirea publicului-țintă, s-a încercat lărgirea adresabilității mesajelor Muzeului Național Peleș, iar pentru atragerea publicului de vârstă colară s-a realizat diversificarea ofertelor educative și interactive prin dialogul constant cu cadrele didactice, în vederea sprijinirii activităților para-colare ale elevilor și elaborarea unor programe educative care să vină în completarea curriculei școlare.

Datorită succesului de care s-au bucurat proiectele *Vânătoarea de ouă de Paști* și *Concursul Național Carmen Sylva*, s-a continuat și în 2017 organizarea celor două programe, împreună cu copiii de la Centrul de plasament Sinaia și cu voluntari din toată țara.

Pentru atragerea la muzeu și încurajarea tinerei generații iubitoare de artă, s-a organizat și în 2017 Concursul Național pentru tinerii artiști plastici „Carmen Sylva”, cu patru secțiuni: desen, pictură, design și fotografie, care s-a bucurat de un real succes în rândul tinerilor. S-au înscris 110 de participanți și s-au desemnat 40 de câștigători, cărora li s-a organizat o expoziție temporară la Castelul Pelișor, timp de o lună, care a fost vizitată de 3.500 persoane.



Programe educaționale

În vederea dezvoltării gustului artistic și a pasiunii pentru istoria României ca parte a istoriei europene, s-a pus accentul pe dialogul cu tânără generație. De aceea, pentru atragerea publicului de vârstă colară în special, s-a pus în aplicare legătura, în mod constant, cu cadrele didactice de la școlile Sinaia și localitățile limitrofe (Comarnic, Butești) în vederea sprijinirii activităților para-colare ale elevilor și elaborării unor programe educative care să vină în completarea programei școlare.

Scopul proiectelor constă în valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil al Muzeului Național Peleș în vederea aprofundării cunoștințelor de istorie și îmbogățirea vocabularului elevilor cu noțiuni de istoria artei, de istorie, de dezvoltare a spiritului de observație și de competiție.

Obiectivul general a fost de a pune la dispoziția cadrelor didactice un material documentar necesar transformării unei excursii într-o lecție de istorie, artă și ecologie.

Obiectivele specifice ale proiectelor au fost:

1. antrenarea muzeografilor și cadrelor didactice la activități extracuriculare, menite să dezvolte în rândul elevilor dorința de cunoaștere a patrimoniului cultural național, în vederea dezvoltării spiritului de protejare și restaurare a acestuia;
2. familiarizarea cadrelor didactice cu metode noi de stimulare a elevilor, pentru desfășurarea unor activități cu caracter cultural și ecologic, în vederea însușirii unor cunoștințe noi din domeniile respective;

3. popularizarea experiențelor pozitive privind educația pentru patrimoniul cultural național, precum și cultivarea dragostei pentru natura colarilor și diseminarea informațiilor specifice proiectului;
4. stimularea elevilor pentru a desfășura activități cu caracter experimental și demonstrativ, prin care să contribuie la păstrarea integrității patrimoniului cultural național, precum și a sănătății mediului în care trăiesc;
5. Îngrijirea sferei cunoștințelor de istorie, artă și ecologie;
6. încurajarea colaborării dintre instituțiile de învățământ și muzeu în scopul perfecționării practicii de formare și creșterii calității predării și învățării la nivelul colar;
7. transformarea vizitelor la muzeu, din acele excursii programate la sfârșit de semestru, în niște resurse de învățare cu suport didactic, care să devină în timp o modalitate de dezvoltare a unei prietenii de durată între muzeu și coală;
8. folosirea vizitei la muzeu, de către cadrele didactice, ca instrument de cercetare interdisciplinar (istorie, artă, muzică, literatură), făcând apel la ceea ce s-a învățat prin intermediul programei colare ori poate prin studiul individual (de exemplu perioada de domnie a regelui Carol I și a reginei Elisabeta);
9. să fie un punct de legătură între muzeu și coală, fără însă a renunța la vreun aspect al caracterului lor distinctiv, ci doar creând o bază comună;
10. perfecționarea predării/învățării în vederea îmbogățirii culturii în mod individual sau pentru descoperirea unor noi aptitudini, pasiuni sau modele.

Metoda propusă pentru învățarea câtorva noțiuni de cultură generală a fost una practică demult în colile din Uniunea Europeană și constă în învățarea din aproape în aproape, prin descoperirea mai întâi a istoriei locale, apoi a celei naționale, pentru a putea în cele din urmă în final cadrul general al istoriei Europene și universale.

Conceptul promovat în acest proiect, de a propune integrarea muzeelor și monumentelor istorice în zona de interes a tinerilor, este unul novator. Noutatea acestui concept, denumit *pedagogie de patrimoniu*, vine în mod firesc ca o etapă superioară a pedagogiei muzeale, în contextul integrării europene, ca strategie de implementare a Recomandării R(98)5 a Consiliului Europei privind pedagogia de patrimoniu.

Necesitatea actuală stringentă este de a lega mai strâns obiectivele culturale ale muzeului cu obiectivele educative tradiționale ale colii, cu scopul de a asigura nu numai sensibilizarea tineretului pentru valorile de patrimoniu, dar și de a modela un profil moral, cultural și civic al acestuia, ca potențial public al instituției muzeale.

Rezultatele anticipate au fost: creșterea numărului de vizitatori și formarea unei oferte culturale pentru publicul larg.

Grupurile țintă și beneficiarii proiectului au fost reprezentați de elevii din colile din orașele Sinaia, Comarnic și Buteni, localități limitrofe orașului nostru.

Activitățile specifice s-au desfășurat în expoziția de bază de la Castelele Peleși și Pelișor (INDOOR), precum și pe terasele și în parcul muzeului (OUTDOOR).

Temele alese au fost stabilite prin Proiectul de management 2016 - 2021, în funcție de evenimentele curente, și agreeate de cadrele didactice cu care se colaborează, încercând astfel adaptarea programelor la curricula colare. Ele au urmărit să dezvolte spiritul de observație și să îmbunătățească bagajul de cunoștințe al copiilor. Aceste vizite sunt interactive, ele fiind un dialog copii-prezentator.

Proiectele educaționale cu teme prestabilite derulate în anul 2017 au adus la muzeu un număr de 750 copii.

1. „Regii și reginele României”

2. „Ora de muzeu - Să organizăm o expoziție”

3. „Traseu-concurs - Să descoperim terasele castelului Peleș” (outdoor)

4. „Poveștile Peleșului”(out door)

5. „Bun venit bunicilor” - proiect adresat seniorilor
6. „Povestea unei opere de artă” – prezentarea obiectului lunii
7. „Prin tactil către imagine” - proiect pentru nevăzători
8. „Touch me, don't touch me!”- atelier de educație comportamentală, pentru protejarea patrimoniului muzeal.

Pentru aceste proiecte, *obiectivul general* a fost de a sprijini elevii în însușirea unui set de valori ale patrimoniului național și a le dezvolta grija pentru mediu, motivându-i să participe la acțiuni menite să îmbunătățească condițiile de mediu și să respecte adevăratele valori transmise.

Obiectivul specific a fost de valorificare a patrimoniului expus pe terase. Copiii iau cunoștință de coordonatele geografice ale castelului și parcului Peleș, forma de relief, vegetația specifică, animalele reprezentative zonei și află despre valorificarea materialelor naturale prin realizarea de decorațiuni ale teraselor, sub formă de statui.

Toate programele educaționale derulate de Muzeul Național Peleș au durată limitată, iar la final se acordă mici recompense participanților (certIFICATE, broșuri ale muzeului). Cadrele didactice primesc o adeverință de participare, care contează pentru portofoliul didactic.

Evaluarea proiectelor a constat într-o *evaluare prealabilă*, care a avut loc prin redactarea rapoartelor pe activități și a discuțiilor la nivel local.

Evaluarea ulterioară are loc în expozițiile permanente, Castel Peleș și Castel Pelișor, prin analizarea creșterii numărului de vizitatori.

Impactul educativ și social

Ideea acestui proiect a decurs din prelucrarea chestionarelor adresate cadrelor didactice de la colile din Sinaia, Comarnic și Butești, cu privire la „Ce activități extracurriculare ați dori să desfășurați cu copiii la muzeu?” și s-a considerat că *Ora de muzeu* se dorește a fi o prelungire a activității de la orele de curs din aria curriculară *Arte*, ceea ce trebuie să se acorde atenție în construirea structurii timpului școlar în generarea planurilor-cadru de învățământ.

Mențiuni în *Caietul de impresii* :

- «*Aceste programe educative la care s-au înscris și elevii ai școlii noastre, sunt menite să transforme vizitele la muzeu, din acele excursii, în niște resurse de învățare cu suport didactic și să devină în timp o modalitate de dezvoltare a unei prietenii de durată între muzeu și școală*». (Rodica Rădulescu, director, Școala Principesa Maria, Sinaia)
- «*Mă bucur că avem șansa de a locui în Sinaia unde se află și Castelele Peleș și Pelișor și avem unde să venim atunci când vrem să petrecem timpul în mod plăcut împreună cu copiii și de unde plecăm îmbogățiți sufletește*». (Mihaela Șupeală, mamă)
- «*Suntem înfrățiți cu orașul Sinaia de peste 20 ani și suntem încântați să constatăm progresele care s-au făcut, mai ales în ceea ce privește relațiile interumane și grija pentru dezvoltarea procesului de educație a copiilor*» (Karelle Humeau - Association d'Amitié Sinaia – Athis-Mons, Franța)

Capacitatea de a continua proiectul

Proiectele derulate se bazează pe posibilitățile interne ale Muzeului Național Peleș și disponibilitatea directorilor și cadrelor didactice ale colilor din Sinaia, Comarnic și Azuga.

Caracterul de replicabilitate al proiectului: gradul de accesibilitate al proiectului este ridicat, alături de elementele deja prezentate, adugându-se flexibilitatea abordării acestor teme, nefiind obligatoriu parcurgerea lui în întregime pentru a obține rezultatele scontate. Un astfel de proiect dinamizează viața culturală în plan local și prin diversitatea activităților pe care le desfășoară în relație directă cu publicul vizitator de muzeu.

Programe educa ionale INDOOR



„Regii și reginele României”



„Prin tactil către imagine”- proiect pentru nevăzători la Castelul Peleşor

Programe educa ionale OUTDOOR



„Vânătoarea de ouă de Paște la Castelul Peleş”



Participanții la Traseul-concurs – „Să descoperim terasele Castelului Peleș”



Copiii din Academia de șah



Proiectul „Regina Soldat”

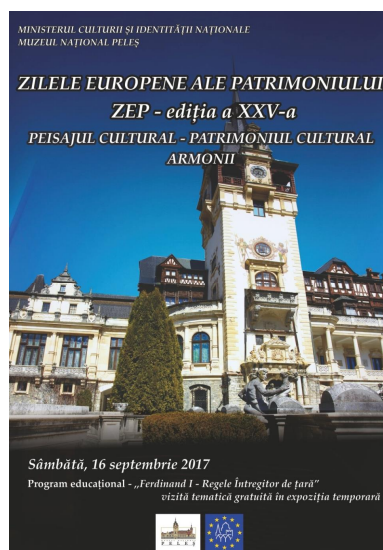
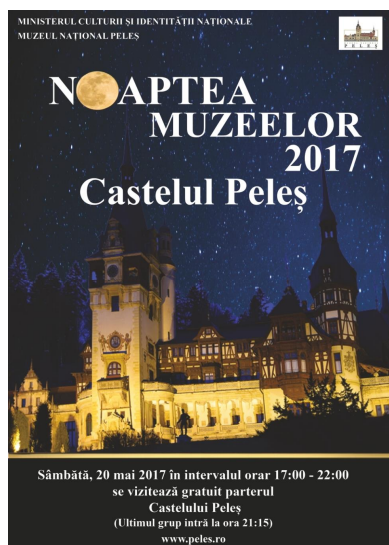


Cercetașii belgieni la Castelul Peleș



Asociația Partida Rromilor „Pro-Europa”

Alte proiecte ale Muzeului Național Peleş la care au participat, în total, 9.850 vizitatori.



Proiecte în care Muzeul Național Peleş a fost partener



Proiectul național „Cunoaște-ți țara!” pentru românii din Basarabia



„Să ne cunoaștem țara...să ne facem prieteni!” cu elevii din județul Neam



„Regii și Reginele României”- teambuilding cu Human Performance Development Inst. (HPDI)



„Sinaia pe bicicletă”- edi ia a II-a

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Nr.	Denumire Program	Descriere
P 1	Program de evidență și digitizare a patrimoniului cultural mobil	Programul urmărește: realizarea evidenței gestionare științifice a patrimoniului cultural mobil; elaborarea unui program aplicat de evidență; realizarea de fotografii profesionale care să reflecte caracteristicile de identificare ale obiectului de patrimoniu cultural și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil; fiarea întregului patrimoniu mobil; clasarea bunurilor de patrimoniu; reevaluarea patrimoniului.
P 2	Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește: finalizarea reabilitării imobilului din strada Cumpătuș și amenajarea noilor depozite de patrimoniu și a laboratorului de restaurare metal-ceramic -sticlă, precum și relansarea activităților de restaurare a patrimoniului cultural mobil.
P 3	Program de valorificare a patrimoniului cultural mobil prin expoziții	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială, dar și aspectele artistic-decorative; completarea expozițiilor permanente din cele două castele.
P 4	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește cercetarea istoriei reginei regale de la Sinaia și a Familiei Regale române; realizarea unei monografii complete a castelelor Peleș și Pelișor; realizarea unor studii tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleș și Pelișor.
P 5	Program de educație muzeală	Scopul programului este acela de a valorifica bogatul material informațional al Muzeului Național Peleș în vederea aprofundării cunoștințelor de istorie și îmbogățirea vocabularului elevilor cu noțiuni de istoria artei, de dezvoltare a spiritului de observație și de competiție a tinerei generații.
P 6	Program editorial	Programul urmărește: editarea unei monografii complete a castelelor Peleș și Pelișor; tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleș și Pelișor.

P 7	Program de achiziții muzeale	Programul urmărește îmbogățirea patrimoniului cultural mobil legat de istoria regiunii regale de la Sinaia prin achiziționarea unor piese reprezentative și autentice care au aparținut cândva Familiei Regale române.
P 8	Program de formare și perfecționare a specialiștilor	Programul vizează participarea personalului de specialitate al muzeului la cursuri de perfecționare organizate de Ministerul Culturii: cursuri de restaurare și conservare, de muzeologie, de animație culturală, de operare IT, de marketing cultural și PR, de management de proiect.

7. Proiecte din cadrul programelor în anul de raportare 2017

Nr. crt.	Program	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect
1.	Program de evidență și digitizare a patrimoniului mobil	4	1. Realizarea fișierului imagistic digital al patrimoniului - 1.150 fotografii
			2. Proiectul de digitizare a patrimoniului - 676 fișe DOCPAT
			3. Clasarea patrimoniului cultural mobil - 800 dosare elaborate
			4. Reevaluarea patrimoniului cultural mobil - 80 rapoarte expertiză
2.	Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil și imobil	1	2. Amenajare depozite bunuri culturale mobile (în castelele Peleși și Pelișor): 4 depozite (art. decorativ și patrimoniu regal recuperat, sculptură mică, bibliotecă regală și periodice vechi, fototecă și documente istorice) - 27.272 piese
3.	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	2	1. <i>Ferdinand I. Regele întregitor de țară</i> - 7.500 vizitatori
			2. <i>Artele focului. Ceramică și sticlă din colecția Muzeului Național Peleș</i> - 1.010 vizitatori în luna decembrie 2017.
4.	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil	1	1. Catalogarea valorilor bibliofile din biblioteca regelui Carol I - 80 înregistrări.
5.	Program de educație muzeală	8	1. Proiect educativ in-door Șora de muzeu și Regii și reginele României - 250 participanți
			2. Proiect educativ Șora de muzeu și S - organizăm o expoziție - 150 participanți

			3. Proiect educativ outdoor Traseu concurs ó șS descoperim terasele castelului Pele ö - 550 participan i
			4. Proiect educativ outdoor șPove tile Pele uluiö- 3.250 participan i
			5. Povestea unei opere de art ó prezentarea obiectului lunii - 12 prezent ri - 120 participan i
			6. Zilele castelelor regale de la Sinaia ó Pele (3 octombrie) i Peli or (24 mai). Program de educa ie muzeal cu vizitare gratuit - 3.750 participan i.
			7. șBun venit bunicilorö ó proiect adresat seniorilor - 100 participan i.
			8. șTouch me, donø touch me!öatelier de educa ie comportamental , pentru protejarea patrimoniului muzeal ó 20 participan i
6.	Program editorial	2	1. șFerdinand I. Regele întregitor de țară” ó Catalog de expozi ie - tiraj 1.000 exemplare
			2. „Artele focului. Ceramică și sticlă din colecțiile Muzeului Național Peleş”- Catalog de expozi ie - tiraj 1.000 exemplare

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Proiecte culturale: 7

Ziua Castelului Peleş ó 5 octombrie ó vizitare gratuit i program educa ional cu copiii de la coala general șPrincipesa Mariaö din Sinaia

Ziua Castelului Pelișor ó 25 ó mai vizitare gratuit i program educa ional cu copiii de la coala gimnazial din Sinaia

Noaptea muzeelor ó vizitare gratuit dup ora 17:00 pân la 22:00: 3.750 vizitatori

Zilele Europene ale Patrimoniului (ZEP) - ediția a XXV-a - vizitare gratuit i program educa ional

Retromobil 2017 - parada autovehiculelor de epoc - 24 iunie

*Concursul Național „Carmen Sylva”*ó pentru desen, pictur , gravur , fotografie ó edi ia a VII-a

„Vânătoarea de ouă de Paște la Castelul Peleş”

Concerte la Peleş:19

șSunetul muziciiö - 10 concerte

șEuropaFestö - 3 concerte

șArgen Tangoö ó turneul Piazzola

șMuzic în Palatele Românieiö

șSinaia Guitar Festivalö

Festivalul Interna ional șMusica Kronstadt 2017ö

Concursul Na ional șOpera Startö

șDup -amieze muzicale la Castelul Pele ö

Activități în colaborare cu Casa Regală a României:

Funeraliile Majest ii Sale Regele Mihai I - 13 decembrie 2017

Ceremoniile de decorare ale Casei Majest ii Sale Regelui Mihai I

Dineurile oferite de Familia Regal a României membrilor Academiei Române, membrilor Corpului Diplomatic.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

		-mii lei-
Nr.crt.	Denumire indicatori	Propunere BVC an 2018
1	TOTAL VENITURI	10.302
2	Venituri proprii	10.102
3	Venituri curente	10.102
4	Vânzări de bunuri și servicii	10.102
5	Venituri din prestări de servicii și alte activități	10.102
6	Subvenții de la alte administrații	200
7	Subvenții pentru instituții publice	200
8	TOTAL CHELTUIELI	10.302
9	Cheltuieli curente	10.302
10	Cheltuieli de personal	5.942
11	Cheltuieli salariale în bani	5.596
12	Salarii de bază	5.560
13	Alte sporuri	23
14	Indemnizații de delegare	13
15	Vauchere de vacanță	193
16	Contribuții	153
17	Contribuții de asigurări sociale de stat	55
18	Contribuții de asigurări de omaj	2
19	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	18
20	Contribuții de asigurări pentru accidenți și boli profesionale	1
21	Contribuții pentru concedii și indemnizații	3
22	Contribuții de asigurări pentru muncă	74
23	BUNURI ȘI SERVICII	4.360
24	Bunuri și servicii	2.547
25	Furnituri de birou	32
26	Materiale pentru curățenie	200
27	Încalzit, iluminat și for motric	800
28	Apă, canal și salubritate	210
29	Carburanți și lubrifianți	15
30	Piese de schimb	10
31	Transport	30
32	Post, telecomunicații, radio, tv, internet	50
33	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	500
34	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	700
35	Reparații curente	10
36	Bunuri de natura obiectelor de inventar	80
37	Uniforme și echipament	40
38	Alte obiecte de inventar	40
39	Deplasări, detașări, transferuri	38

40	Deplasări interne, detașări, transferări	20
41	Deplasări în străinătate	18
42	Materiale de laborator	5
43	Chiri, publicații și materiale documentare	5
44	Pregătire profesională	25
45	Protecția muncii	25
46	Alte cheltuieli	1.625
47	Chirii	999
48	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	960
49	CHELTUIELI DE CAPITAL	0
50	Active fixe	0
51	Alte active fixe	0

Situație comparativ

-mii lei-

Nr. crt.	Indicatori de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului an 2017	Realizat an 2017 cf. Bilant contabil la 31.12.2017	Propunere BVC an 2018	Diferen	Procent
0	1	2	3	4=(3-2)	5=(4 :2x100)
1	TOTAL venituri	10.696	10.302	-394	-3,68
2	TOTAL cheltuieli, din care :	7.496	10.302	+2.806	+37,43
3	Cheltuieli de personal	4.279	5.942	+1.663	+38,86
4	Cheltuieli cu bunuri și servicii	3.223	4.360	+1.137	+35,28
5	Cheltuieli din anii precedenți și recuperări în anul curent	-6	0	-6	0

Analizând situația comparativ rezultă următoarele:

- veniturile totale sunt programate în sumă de 10.302 mii lei, cu -394 mii lei față de realizările anului 2017 (-3,68%)
- cheltuielile totale sunt programate în sumă de 10.302 mii lei, cu 2806 mii lei mai mult față de realizat an 2017 (+37,43%)
- cheltuielile de personal sunt programate în sumă de 5.942 mii lei, cu 1.663 mai mult față de realizat an 2017 (+38,86%)
- cheltuielile cu bunuri și servicii sunt programate în sumă de 4.360 mii lei, cu 1.137 mai mult față de realizat an 2017 (+35,28%)

Subvenții pentru instituțiile publice aprobate în BVC an 2018..... 200 mii lei
din care:

- o Program de valorificare a patrimoniului cultural mobil,
prin expoziții 200 mii lei

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru perioada ianuarie - decembrie 2018 Muzeul Național Pele estimează un număr de 416.000 vizitatori la sediu și 12.000 vizitatori în afara sediului.

3. Analiza programului minimal realizat 2017

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ¹ (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorial , dar și aspectele artistic-decorative	2	Ferdinand I. Regele întregitor de ar	60.000	17.000
				Artele focului. Ceramic și sticlă din colecțiile Muzeului Național Pele		17.500
total					60.000	34.500 *

Manager

Dr. Narcis Dorin ION

-
- Diferența necheltuită se datorează renunțării la împrumutul unor piese de patrimoniu a căror valoare de asigurare ar fi depășit bugetul alocat realizării planului minimal.

