

ANEXA Nr. 4: RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Național al Țăranului Român (denumirea instituției respective), aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii¹ de evaluare²:

- a. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- b. îmbunătățirea activității instituției;
- c. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- d. situația economico-financiară a instituției;
- e. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- f. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la semnarea contractului de management până la 31 decembrie 2011, reprezentând prima evaluare.

1 În funcție de specificul și de specificitățile instituției pot fi modificate/completate/nuanțate subpunctele fiecărui criteriu de evaluare.

2 Criteriile sunt stabilite cu luarea în considerare a prevederilor art. 12 din ordonanța de urgență.

3 Nu se va relua din proiectul de management. Se vor menționa doar modificările, dacă este cazul.

Structura raportului de activitate
PARTEA I:

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea (prezentare succintă) cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

Muzeul Național al Țăranului Român (mai departe, MNȚR) a colaborat, în 2011, cu instituții publice (din țară și din străinătate) și organizații neguvernamentale, autorități publice, ambasade și centre culturale străine, precum și cu artiști și alți creatori, într-un număr mai mare decât în anii trecuți și cu un nivel calitativ în acord cu cel înregistrat în precedenții cinci ani.

Nr. crt.	Denumirea programului / proiect cultural	Nivel de interes / grupuri țintă	Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor	Rezultatele așteptate / Produs final / Valorificare	Perioada de desfășurare	Responsabil	Observații
1	Expoziții	Specialiști public	Biserici cu pictură murală exterioară din Oltenia (sec. XVIII- XIX) în colaborare cu Centrul de Pregătire Profesională în Cultură		12 – 30 ianuarie 2011	Ispas Adriana, Sîrbu Nicoleta și Aurelia Duțu din partea Centrul de Pregătire Profesională în Cultură	Punerea în valoare a unor informații provenind din arhiva cIMeC
		Public	Muzeul Labirint în colaborare cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” și Fundația Culturală Artex proiect desfășurat în cadrul celei de-a VIII-a ediții a „Noptii europene a		Proiect desfășurat în cadrul Noptii europene a muzeelor	Venus Mateescu și Mădălina Papastere Alice Ionescu (foto)	Expoziția avut un mare impact asupra publicului bucureștean

		muzeelor”				
	Public	Viața unui sat elvețian la 1896. Colaborare cu Ambasada Elveției la București	Începutul colaborării cu ambasada Elveției la București; eveniment prilejuit de aniversarea a 100 de ani de relații diplomatice între cele două state			Muzeografii secției Colecții și restauratorul Florin Nițu coordonați de Georgeta Roșu
	Public larg, Diplomați	Expoziția Arta naivă din China Colaborare cu Ambasada Chinei în România	Expoziție de pictură și colaje din China. Dezvoltarea relațiilor culturale româno-chineze	Mai 2011		Magdalena Andreescu Rodica Marinescu
	Părinții și elevii de la British School	Universul copilăriei în satul tradițional desfășurată la British School.	Colaborare cu British School. Prezentarea tehnicilor de realizare a jucăriilor de lut din colecțiile muzeului	30 mai – 15 iunie 2011		Adriana Ispas, Nicoleta Sîrbu și Florin Nițu
	Public	Culoare și vis – realizată în colaborare cu Cercul de pictură Corbeni Argeș.	Prezentarea talentelor din rândul elevilor (a copiilor care creează în cadrul cercului de pictură din Corbeni Argeș premiați la mai multe concursuri internaționale	Iunie 2011		Ion Blăjan, Florin Nițu, Adriana Ispas, Ciuntu Raluca
	Public și specialiștii din muzeele din	Muzeele din România între clasic și modern. Proiecte muzeale (1990 2010) desfășurată la Muzeul Național de	Prezentarea publică a preocupărilor și realizărilor din domeniul muzeologiei. Noutăți în realizarea	Iunie - septembrie		Venus Mateescu și Rodica Marinescu Mădălina Papastere

		România	Istorie a României (parteneriat cu mai multe muzee din România)	expozițiilor permanente și temporare			
		Public	L'air du temps. Colaborare cu Muzeul Etnografic din Geneva	Expoziție dedicată lui Constantin Brăiloiu, în colaborare cu Muzeul Etnografic din Geneva. Selecție patrimoniu, conservare, restaurare, documentare	13 septembrie 2011 – 5 februarie 2012	Direcția Muzeografie, Direcția Cercetare	
		Public	Artă și măiestrie în China - umbrele, evantaie și broderii (în colaborare cu Ambasada Chinei la București.	Continuarea bunelor relații cu ambasada Republicii Populare China la București. Prezentarea unei colecții de mare atractivitate		Colectivul de muzeografi din cadrul Direcției Muzeografie coordonați de către Georgeta Roșu și Ion Blăjan și restauratorul Florin Nițu	
		Public și delegațiile străine din cadru diferitelor biserici ortodoxe prezente la Patriarhie	Sfântul Botez și Sfânta Cununie în arta bisericească ortodoxă	Expoziția a fost realizată la Patriarhie în colaborare cu Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” și Patriarhia Română. Expoziția a fost foarte importantă în contextul internațional și național în care a fost realizată	Septembrie – octombrie	Colectivul de muzeografi și trezorerii ai Direcției Muzeografie coordonați de Georgeta Roșu și Ion Blăjan	

2.	Expoziții în țară	Public	Oameni și locuri: Mexic, Tradiții și obiceiuri realizată la Craiova În colaborare cu Ambasada Mexicului în România	Continuarea itinerării expoziției în mari muzee din țară pentru mai buna cunoaștere a acestui patrimoniu dar și pentru stabilirea unor relații profesionale între specialiștii muzeului nostru și cei care găzduiesc expoziția	Septembrie 2011 – ianuar 2012	Ciuntu Raluca, Florin Nițu, Sîrbu Nicoleta Mihaela Năsoi	Expoziția a fost apoi itinerată la începutul lunii septembrie la Mediaș
		Public	Anul Vechi, Anul Nou – Tulcea noiembrie 2011 - martie 2012	Extinderea colaborării profesionale cu muzeele din țară, Muzeul din Tulcea. Punerea în valoare a patrimoniului colecției Obiceiuri	Noiembrie 2011- martie 2012	Florin Nițu, Sîrbu Nicoleta, Cristina Popescu	
3.	Colaborare organizare târguri organizate de alte instituții în spațiul muzeului	Alte organizații, publicul larg	Păstrarea legăturii permanente cu organizatorii târgului, realizare contract, rezolvare probleme tehnice, amenajarea spațiului expozițional, contact cu meșteri, promovare	Asigurarea bunei desfășurări a târgului în condiții favorabile (21 târguri găzduite). Promovarea evenimentelor	Ianuarie 2011- decembrie 2011	Oana Halpern, Simona Hobincu, Cristina Barbu	Colaborare cu departamentul tehnic.
4.	Coordonare și colaborare organizare	Publicul larg	Contactarea organizatorilor, contactarea meșterilor,	Asigurarea unei bune desfășurări a evenimentului	Aprilie 2011 – dec. 2011	Oana Halpern, Simona Hobincu	Colaborare cu Hotel Intercontine

	târguri de meșteri în alte spații decât ale muzeului		rezolvarea problemelor tehnice (comunicate presă, etichete meșteri etc.), întocmire dosar expoziție, logistică expoziție				ntal (18-22 apr., 3-9 oct.), Ambasada României în Suedia (15 martie), ICR Londra – Festivalul Tamisei (9-13 sept.), Ambasada României la Lisabona (2-3 dec.)
5.	Colaborare organizare festivaluri filme și proiecții eveniment	Publicul larg	Păstrarea legăturii permanente cu organizatorii evenimentului, realizare contract, rezolvare probleme tehnice, promovare,	Asigurarea bunei desfășurări și a unei bune promovări a evenimentelor (11 evenimente).	Ianuarie 2011- decembrie 2011	Vlad Columbeanu	Colaborare cu departement tehnic
6.	Coordonare organizare evenimente în cadrul Muzeului în colaborare cu alte instituții	Alte organizații, publicul larg	Păstrarea legăturii permanente cu organizatorii evenimentelor găzduite, realizare contract, rezolvare probleme tehnice, promovare	Buna desfășurare a evenimentelor (32 evenimente). Promovarea evenimentelor	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Vlad Columbeanu, Mariana Nagy, Laura Sandachi, Raluca Minoiu	Colaborare cu departamentul tehnic, precum și celelalte direcții ale muzeului, după caz.
7.	Proiecte de cercetare	Studenți, Specialiști	Gospodari și gospodării în sec. XXI (continuare	Îmbogățirea Arhivei etnologice	Ianuarie 2011 –	Bogdan Iancu	Proiect CNCSIS

	realizate în colaborare	etnologi antropologi și arhitecți	proiect) Parteneriat SNSPA	Cercetări de teren și analiza datelor. Bibliografie. Bază de date Încheierea proiectului, cu expoziție de fotografie și întâlniri de comunicări științifice	Decembrie 2011		
		Național	Vechi paradigme epistemice. Noi paradigme instituționale integrative pentru studiile românești de “folk-lore” Colaborare cu Academia de Folclor, Filiala Cluj-Napoca, Institutul de Folclor	Realizare cercetare de teren, îmbogățirea Arhivei de imagine a muzeului Cercetare obiceiuri locale, colecții sătești și interioare maramureșene	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	Proiect CNCSIS
8.	Derulare proiecte cu finanțare externă	Național și internațional	Derularea proiectului „Implementare soluții de e-Educație în cadrul Muzeului Național al Țăranului Român”. Coordonare proiect, stabilire echipă proiect, inițiere activități, coordonare activități, organizare conferință de presă, închiriere contract.	Crearea unei arhive digitale complexe Proiect finanțat prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională „Investiții pentru viitorul	Octombrie 2011 – octombrie 2013	Mihai Gheorghiu	

				dumneavoastră”			
9	Proiecte organizate în colaborare	Publicul larg, național	Redescoperă România Colaborare cu SC OMV PETROM SA privind promovarea obiceiurilor românești. Redactare texte despre sărbători, participare excursii, documentare.	Redactarea lunară de texte privind obiceiurile românești, participare la 2 excursii, îmbogățirea arhivei de imagine	Martie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	
		Public larg, voluntari, copii de la DGSPC sector 4	Proiectul Joaca de-a timpul Proiect derulat cu finanțare externă muzeului. Colaborare cu Fundația Alexandru Tzigara Samurcaș și DGSPC Sector 4	Coordonare activități proiect (organizare ateliere de creativitate pentru voluntari și copiii de la DGSPC Sector 4, Casa Speranței, realizare expoziție finală), coordonare voluntari. Organizarea a 19 ateliere de creativitate. Beneficiari: 77 copii, 27 voluntari. Organizarea unei expoziții finale cu rezultatele proiectului.	Martie 2011- noiembrie 2011	Raluca Minoiu Anamaria Iuga	
		Voluntari ai muzeului	Proiectul Muzeul nostru Colaborare cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România.	Pregătirea de voluntari în vedere oferirii de ghidaje în muzeu.	Noiembrie – decembrie 2011	Anamaria Iuga	
10	Colaborare în cadrul proiectelor cu finanțare de la	Alte instituții, publicul larg	Colaborare, pe baza parteneriatelor cu alte instituții care organizează și coordonează proiecte.	Colaborare în cadrul a 3 proiecte finanțate prin AFCN Colaborare cu	Aprilie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	

	AFCN			Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Gaspar, Baltasar și Melchior, Asociația 2850			
1	Scriere proiecte în parteneriat, depuse spre finanțare externă	Alte instituții, nivel național	Colaborare și încheiere parteneriate cu alte instituții în vederea depunerii de proiecte comune la AFCN	Încheierea a 7 astfel de parteneriate Încheiere parteneriate cu: Asociația Gaspar, Baltasar și Melchior, RNMR, Fundația Friends for Friends, Asociația ADU, Fundația i.u.g.a., Geomedia, Baroque Marathon.	Noiembrie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	

a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coiniiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale (lista programelor/proiectelor și o scurtă descriere a lor);

Nr. Crt.	Denumirea programului / proiect cultural	Nivel de interes / grupuri țintă	Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor	Rezultatele așteptate / Produs final / Valorificare	Perioada de desfășurare	Responsabil	Observații
1	Expoziții în străinătate	Public internațional	Religiozitate pe sticlă. Icoane românești organizată în Lisabona în colaborare cu Muzeul Național de Etnologie din Portugalia.	Itinerarea expoziției care a înregistrat un succes deosebit în Italia (Torino, Veneția, Bologna); Danemarca (Lemvig) Franța	Septembrie 2011 – februarie 2012	Georgeta Roșu Florin Nițu Cristina Popescu	La solicitarea gazdelor expoziția a fost prelungită

				(Cabries) Cunoașterea acestui patrimoniu deosebit de important pentru spiritualitatea satului românesc			din decembrie 2011 până în februarie 2012
		Public larg internațion al	Expoziția Pasqua insieme, Roma parteneriat cu ICR și Accademia di Romania	Expoziție de icoane și ouă încondeiate la Roma, cu caiet de expoziție. Promovarea culturii tradiționale din România și a Muzeului Național al Țăranului Român. Reportaje și anunțuri în presa scrisă și audio din Italia	Aprilie 2011- Iunie 2011	Ioana Popescu Rodica Marinescu	
		Public larg internațion al	Expoziția <i>Once upon a Time. Ada Kaleh</i> – Istanbul	Expoziție la Istanbul. Parteneriat cu ICR Istanbul, pentru o expoziție despre turcii din România. Expoziție cu proiecții de film și întâlniri interactive între turcii din Romania și cei din Istanbul	Iulie 2011 – Septembrie 2011	Magdalena Andreescu Rodica Marinescu Carmen Mihalache	
2.	Derulare proiecte cu finanțare externă	Internațio- nal Național	<i>Childhood. Remains and Heritage,</i> Proiect finanțat prin programul european CULTURA 2007-2013.	Realizarea documentării de teren, realizarea unei baze de date și a unei platforme de lucru, pentru pregătirea expozițiilor,	Mai 2012 – aprilie 2013	Direcția Cercetare, Ioana Popescu Direcția Management	Parteneri străini : Muzeul Lebork, Polonia, Asociația

				<p>în colaborare cu partenerii din Franța și Polonia.</p> <p>Îmbogățirea Arhivei etnologice.</p> <p>Pregătirea discursului muzeologic al Muzeului Copilăriei.</p> <p>Organizare întâlniri administrative.</p> <p>Realizare cercetare colecții private. Ghidaj pentru copii în muzeu și ateliere de teatru de umbre.</p> <p>Realizarea afișului, a logo-urilor proiectului și a webdesign-ului.</p> <p>Organizarea de ateliere pentru copii.</p>			ARTEES, Franța și ICR România
3.	Proiecte de cercetare și cercetare de teren în colaborare cu parteneri externi	Internațional	<p>Practici agricole și biodiversitate</p> <p>Colaborare cu Universitatea din Uppsala, Suedia – Centrul de Biodiversitate privind cercetarea practicilor agricole tradiționale în Maramureș și a biodiversității influențate în mod direct de acestea.</p> <p>Diseminarea rezultatelor</p>	<p>Organizarea unei Conferințe de la Șosea pe tematica relației dintre practicile agricole și biodiversitate.</p> <p>Pregătirea unui articol de diseminare a rezultatelor cercetărilor</p>	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	

4.	Redactări proiecte pentru finanțare externă	Specialiști, alte instituții	Proiect de cooperare bilaterală între România și Valonia Bruxelles 2011 - 2013 – Parteneriat între Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” și Musée de la Vie Wallone Liège.	Colaborare internațională și națională		Adriana Ispas	
		Specialiști, alte instituții	Rencontres Internationales des textiles extra ordinaires. Proiect depus spre finanțare la programul european CULTURA 2007-2013	Colaborare internațională și națională Coordonator proiect: Asociația Hors Projet (Franța)	August – septembrie – octombrie	Direcția Management, direcția Muzeografie	
		Specialiști, alte instituții	Cultural Adventures Proiect depus spre finanțare la programul european South – East Europe. Cooperation measures	Colaborare internațională și națională. Coordonator proiect: Universitatea din Maribor (Slovenia)	Iulie-septembrie	Direcția management	
		Specialiști, public larg	DISK – Digital Interactive Stories for Kids Proiect depus spre finanțare la programul european CULTURA 2007-2013	Colaborare internațională și națională. Coordonator proiect: Lemon Studio (România)	Iulie-octombrie	Direcția management	

5.		Național	Patrimoniu imaterial religios. Proiect deșus la Fondul Ambasadei SUA destinat patrimoniului cultural	Redactare proiect cultural.	Noiembrie-decembrie	Mihai Gheorghiu, Maria Mateoniș, Raluca Minoiu, Anamaria Iuga,	
----	--	----------	---	-----------------------------	---------------------	--	--

a.3. acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției (lista acestor acțiuni);

1.	Târg de produse tradiționale și ecologice Maramureș	7 – 9 ianuarie	În curtea MTR	<ul style="list-style-type: none"> - trimis newsletter - postare pe site a anunțului 	
2.	Copilăria și miracolul tradiției - Expoziție realizată cu lucrările copiilor Centrului de Zi „Casa Speranței”, din cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, sector 4	11 – 25 ianuarie 2011	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - trimis newsletter - postare pe site a anunțului - realizarea monitorizării aparițiilor în presă 	- 42 de apariții în presă
3.	Biserici cu pictură murală exterioară din Oltenia expoziție de fotografie organizată de Centrul de Pregătire Profesională în Cultură	12 ianuarie	Sala Foaier	<ul style="list-style-type: none"> - tipărire afișe - trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 76 de apariții în presă - 197 vizitatori
4.	arhi-VE/RO Între Orient și Occident – Arhiva de imagine Alexandru Tzigara - Samurcaș	13 – 30 ianuarie	Sala Irina Nicolau	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 51 de apariții în presă - 186 vizitatori

				<ul style="list-style-type: none"> - Realizare fotografii 	
5.	Liviu Ciulei vine la NCCR	17 ianuarie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor; - realizare fotografii la eveniment 	
6.	<p>Conferințele „Mircea Vulcănescu”</p> <p>Mircea Vulcănescu, o evocare, conferință susținută de filozoful Mihai Șora</p>	19 ianuarie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și filmare 	<ul style="list-style-type: none"> - 64 de apariții în presă - În jur de 100 de persoane au participat la conferință
7.	<p>Clubul Filantropia</p> <p>Spiritualitate tradițională românească în epoca interbelică, de Ion Cherciu.</p>	20 ianuarie	Cărturești MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor despre dezbateri; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - realizarea monitorizării aparițiilor în presă 	
8.	Festîn Românesc—Unirea-n bucate, ocaua lui Cuza la prețuri și calitate – târg organizat de SC Sonimpex Serv Com SRL	21-23 ianuarie	În curtea MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimis newsletter - postare pe site a anunțului 	Realizare contract de colaborare cu organizatorul.
9.	Cum a fost posibil? expoziția dedicată victimelor	27 ianuarie -13 februarie 2011	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - trimis newsletter - postare pe site a anunțului 	

	Holocaustului din România				
10.	Dublă lansare la MNȚR Revista Martor Nr. 15 & Troițe. Valea Slănicului	29 ianuarie	Școala Satului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 52 de apariții în presă
11.	Precupeții lui Gerar – târg organizat de Asociația Macondo	29 - 30 ianuarie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimis newsletter - postare pe site a anunțului 	
12.	Mexic – Tradiții și obiceiuri - expoziție	3 februarie 2011 – 30 martie	Muzeul Dunării de Jos din Călărași	<ul style="list-style-type: none"> - trimis comunicat de presă - postare pe site a anunțului - Realizare monitorizare de presă 	- 12 apariții în presă
13.	Atelier de creație teatrală	5 februarie	În spațiul Atelierului de creativitate	<ul style="list-style-type: none"> - trimis newsletter - postare pe site a anunțului - realizarea monitorizării aparițiilor în presă 	
14.	Aniversare Victor Rebengiuc	10 februarie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor; - realizare fotografii la eveniment - realizare monitorizare eveniment 	- 65 de apariții în presă
15.	Conferințele de la Șosea Sună clocoticii-n iarbă: începe coasa. Practici agricole și biodiversitate	14 februarie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook 	- 36 de apariții în presă

				<ul style="list-style-type: none"> - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	
16.	Maguay lansează noul brand de portabile MyWay – conferință de presă	16 februarie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - obținerea de confirmări din partea jurnaliștilor pentru participarea la conferința de presă - organizarea conferinței împreună cu Maguay - participarea la conferință de presă 	
17.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” Invitat: scriitorul și traducătorul Sorin Lavric Tema: Vulcănescu și Noica. Între Cuvânt și concept	17 februarie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și filmare 	- 57 de apariții în presă
18.	FESTIN ROMÂNESC SĂ IUBIM ROMÂNEȘTE! 18 – 20 februarie 2011 - târg organizat de SC Sonimpex Serv Com SRL	18-20 februarie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimis newsletter - postare pe site a anunțului 	Pregătire contract colaborare
19.	Nordic FilmFest	24 – 27 februarie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor; 	
20.	Salonului cărții LIVRESQUE 2011	24 - 27 februarie	Sala Palatului	<ul style="list-style-type: none"> - trimis comunicat de presă - postare pe site a anunțului - trimis newsletter 	

21.	Joaca de-a timpul	1 Martie – 30 noiembrie 2011	Atelierul de creativitate + expoziție la sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MNȚR – www.muzeultaranuluiroman.ro • apariția la secțiunea sponsori pe blogul special dedicat proiectului • comunicat de presă la început și la finalizarea proiectului distribuit electronic în presa scrisă, audiovizual și bloguri / site-uri de cultură. • comunicat de presă postat pe site-uri specializate: <ul style="list-style-type: none"> ○ www.comunicatedepresa.ro ○ www.comunicatemedi.ro ○ www.pubbing.ro ○ www.lumbuna.ro ○ WebPR ○ Lietrnet ○ Calendar evenimente • Newsletter (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) <p>Machete de presa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – ½ de pagina; 2 apariții pe proiect • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina, 2 apariții pe proiect • Cultura - ¼ pagina, 2 apariții pe proiect • Igloo – ½ pagina, o apariție pe proiect <p>Anunțuri pe platformele sociale: Facebook</p>	- 70 de apariții în presă
22.	Târgul Mărțișorului	25 februarie – 1 martie	În curtea MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MNȚR (criterii de selecție, listă participanți, comunicat de presă), • afișarea informațiilor pe blog • comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro, 	- 116 apariții în presă - 12.034 vizitatori

				<p>www.comunicatemedi.ro, www.pubbing.ro, www.lumbuna.ro, Webpr.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • newsletter cu peste 5000 de abonați • 100 de afișe • 2 bannere (mash) <p>Machete de presă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – ¼ de pagina în săptămâna 18 – 24 februarie; 1 full page în săptămâna 25 februarie – 3 martie. • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina în săptămâna 18 – 24 februarie; ¼ pagina în săptămâna 25 februarie – 3 martie. • Cultura - ¼ pagina în săptămâna 18 – 24 februarie; ½ pagina pe săptămână în săptămâna 25 februarie – 3 martie. • România liberă - ¼ pagina în săptămâna 18 – 24 februarie; ½ pagina pe săptămână în săptămâna 25 februarie – 3 martie. <p>Articole: Arhitectura – ½ pagina pe luna</p> <p>Bannere on line pe site-urile partenere: 24 Fun, Port.ro, HotNews, www.calendarevenimente, 121.ro, dacicool.ro, lumbuna.ro, modernism.ro, artclue.net</p> <p>Spoturi radio: Radio România Actualități, Radio România Cultural, RFI</p> <p>Anunțuri pe platformele sociale : Twitter,</p>	
--	--	--	--	--	--

				Facebook Postarea programului și a posterului pe aripa principală și pe aripile laterale ale Cocor Media	
23.	Proiectul - Redescoperă România	6 martie – 30 octombrie	Colaborare cu SC OMV Petrom SA	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborare privind obiceiurile românești. Redactare, lunar, texte sărbători tradiționale, stabilire locații pentru călătoriile de redescoperire. - Promovare prin postare de anunțuri pe site și pe facebook 	. Promovare Muzeu în cadrul parteneriatului, promovare în mediul online.
24.	Gheorghe I. Anghel – expoziție de pictură și lansare album, apărut la Editura Institutului Cultural Roman	7 – 14 martie	Sala Foaier	<ul style="list-style-type: none"> - trimis comunicat de presă și newsletter - postare pe site a anunțului - Realizare monitorizare de presă 	- 27 apariții în presă
25.	Final Frontier – târgul pasionaților de SF & Fantasy □	6-27 martie	Sala Oaspeți.	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a anunțului - realizare contract 	
26.	Viața unui sat elvețian la 1896 – Expoziție de fotografie	10 martie – 3 aprilie	Sala Irina Nicolau	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe și invitații - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - e-bannere pe 24Fun, modernism.ro, artclue.net, - machete 24Fun, Observator cultural, Cultura - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 97 de apariții în presă
27.	Film documentar Aria – Grupul de Creație și Ambasada Republicii Moldova în România	11 martie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere newsletter 	

28.	Târgul de primăvară – organizat de Asociația Culturală Macondo	12 și 13 martie	În Curtea MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere newsletter 	
29.	Colaborare cu Word Childhood Fondation Bazar Internațional Suedia	15 martie	Ambasada României în Suedia	<ul style="list-style-type: none"> - contactarea meșter - colectare de produse 	<ul style="list-style-type: none"> - promovarea muzeului Național al Țăranului Român - acțiune de strângere de fonduri
30.	BALCANIAN XXI (reciclare și meșterea) Un proiect de Teodor Graur	17 martie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newseletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook 	
31.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” Horia Bernea - Artistul în Biserică Părintele profesor Constantin Coman, pictorul Mihai Sârbulescu și teologul Costion Nicolescu	17 martie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newseletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și înregistrare video 	- 49 apariții în presă
32.	ÎNTRE TIMP – flori și florărese în București - expoziție	24 martie – 12 aprilie	Sala Foaier	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newseletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 39 de apariții în presă

				<ul style="list-style-type: none"> - Realizare fotografii 	
33.	Festin Românească - Târg de Bunăvestire	25-27 martie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor 	
34.	Conferințele de la Șosea Covorul otoman, între arhetipul transilvan și pictura lui Ghirlandaio	29 martie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - realizare spot RRC - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 35 de apariții în presă
35.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” Agricultură, lumea rurală și problema decalajelor economice Prof. Dr. Bogdan Murgescu	30 martie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și înregistrare video 	- 42 de apariții în presă
36.	2 artiști germani și 3 ateliere de creativitate la MȚR	3 – 5 aprilie	Atelierul de creativitate	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 94 de apariții în presă
37.	Patimile Domnului Iisus	6 aprilie	Casa de Piatră	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor 	

	Hristos în versuri și culoare – eveniment organizat de Protoieria Herești, Școala cu clasele I – VII din Herești și Cenaclul „Luceafărul” din Giurgiu		Udriște Năsturel din Herești (județul Giurgiu),		
38.	Afb Atelier de ouă încondeiate	7 -8 aprilie	Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> • Promovare evenimentului 	
39.	Târgul Verde – organizat de Asociația Culturală Macondo	9 - 10 aprilie		<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	10 apariții în presă
40.	Masă rotundă pe tema Simpozionului internațional de pictură și sculptură din masivul Retezat. Participă coordonatorul simpozionului lector univ. dr. Cristian Ungureanu, Valentin – Norbert Tarus, președintele Tarus Group, Ileana Dubovan, coordonator proiect și câțiva dintre artiștii participanți la simpozion.	10 aprilie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii - Încheiere contract de colaborare 	
41.	OUĂ ÎNCHISTRITE Expoziție Ileana Hotopilă	10 - 13 aprilie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	<ul style="list-style-type: none"> - 35 de apariții în presă - expunerea a 10 afișe în spațiul muzeal - interviu TVR. TVR Cultural, TV Trinitas,

				<ul style="list-style-type: none"> - realizarea proiectului - realizarea materialului de promovare a evenimentului - contactarea meșterului - asigurarea cazării pentru meșter - realizarea actelor contabile necesare decontării - organizarea spațiului expozițional - realizarea afișului împreună cu doamna Ioana Batrânu - asigurarea interviurilor pentru presa scrisă și cea audio- TV 	Radio România Cultural
42.	<p>Conferințele „Mircea Vulcănescu”</p> <p>DE CE (NU) ESTE NEVOIE DE UN ALT INTERBELIC? Zoltán Rostás (conferința nu s-a mai ținut)</p>	12 aprilie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - trimis comunicat de presă și newsletter - postare pe site a anunțului - Realizare monitorizare de presă 	- 20 de apariții în presă
43.	LANDSCAPE! / by Tomas Bican - expoziție de fotografie alb negru	15 aprilie – 6 mai	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - trimis comunicat de presă și newsletter - postare pe site a anunțului - Realizare monitorizare de presă 	- 25 de apariții în presă
44.	Târgul de Florii	15 – 17 aprilie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MȚR, • afișarea informațiilor pe blog • comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedio.ro, www.pubbing.ro, www.lumbuna.ro, Webpr.ro • newsletter cu peste 5000 de abonați • 100 de afișe • 2 bannere (mash) 	<ul style="list-style-type: none"> - 64 de apariții în presă - 7.959 vizitatori - interviu la Radio România Cultural, la TVR Cultural, B1 TV, Antena 1

				<p>Machete de presă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – ¼ de pagina • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina în săptămâna • Cultura - ¼ pagina <p>Bannere on line pe site-urile partenere: 24 Fun, Port.ro, HotNews, www.calendarevenimente, 121.ro, dacicool.ro, lunebuna.ro, modernism.ro, artclue.net</p> <p>Spoturi radio: Radio România Actualități, Radio România Cultural, RFI</p> <p>Anunțuri pe platformele sociale : Twitter, Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - Postarea programului și a posterului pe aripa principală și pe aripile laterale ale Cocor Media 	
45.	Târgul de Carte Gaudeamus Timișoara	3 - 8 mai	Timișoara	- postare pe site a informațiilor	
46.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” Experiența convertirii. Experiența libertății: cazul N. Steinhardt Invitate: George Ardeleanu	3 mai	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și înregistrare video 	- 11 apariții în presă
47.	Turneul Anului European al Voluntariat 2011 în România	9 – 15 mai	Sala Oaspeți	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor; 	

				<ul style="list-style-type: none"> - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook 	
48.	<i>Cuierul și oglinda</i> Expoziție Sașa – Liviu Stoianovici	11 – 25 mai	Sala Foaier	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 28 de apariții în presă
49.	Noaptea Muzeelor	15 mai	Piața George Enescu	<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MȚR – www.muzeultaranuluiroman.ro; • afișarea unui banner web pe blog www.muzeultaranuluiroman.ro/blog; • comunicat de presă distribuit electronic unui număr de peste 700 de contacte din presa scrisă, audiovizual și bloguri / site-uri de cultură. • comunicat de presă postat pe site-uri specializate: <ul style="list-style-type: none"> ○ www.comunicatedepresa.ro ○ www.comunicatemedi.ro ○ www.pubbing.ro ○ www.lumbuna.ro ○ WebPR ○ Lietrnet ○ Calendar evenimente • Newsletter (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) • 3000 de Flyere • 200 de afișe format A2 	<ul style="list-style-type: none"> - 93 de apariții în presă - aproape 19.000 de oameni

				<ul style="list-style-type: none"> • 2 bannere (Kiseleff, Monetăriei) <p>Machete de presa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – ¾ pagina • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina pe săptămână • ROMÂNIA LIBERĂ <p>Bannere web 24 Fun, 2 x Port.ro, Calendar evenimente, HotNews, Lume buna, Modernism.ro, ArtClue, MȚR, Dacic cool, 121.ro</p> <p>Anunțuri pe platformele sociale: Facebook</p>	
50.	Keith Shiri introduce "An Evening of African Cinema" Screening – Viva Riva!	18 mai	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor 	
51.	Obiectele ne spun povestea Memoria și obiectele Cu ocazia Zilei Internaționale a Muzeelor	18 mai	Expoziția permanentă	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 26 de apariții în presă
52.	Eco-atitudini, eco-cultură și eco-arhitectură la întâlnirea zeppelin	19 mai	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor 	
53.	Pe urmele timpului	19 mai – 9 iunie	Muzeul de Artă din Constanța	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 14 apariții în presă

54.	Salonul de Fotografie București	19 - 22 mai	Sala Oaspeți	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 45 de apariții în presă
55.	Sărbătoarea Sfinților Constantin și Elena – organizator: SC Sonimpex Serv Com, producătoarea Magiunului de prune Topoloveni	21 - 23 mai	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor 	
56.	Festivalul Filmului Rus	23 – 29 mai	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor 	
57.	Conferință de la Șosea Gâlceava lemnului cu piatra	24 mai	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 13 apariții în presă
58.	ETNO - RUSTICA	26 – 29 mai	Muzeul Național de Istorie a României	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - organizarea spațiului expozițional - strângerea expoziției 	- promovarea Galeriei de Artă Țărănească
59.	Legături Obiecte în relație și context	26 mai – 12 iunie	Sala Irina Nicolau	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; 	- 28 de apariții în presă

				<ul style="list-style-type: none"> - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	
60.	Exercițiu de măiestrie Ana Ponta Expoziție cu păpuși de colecție	27 mai - 1 iunie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 apariții în presă - expunerea a 10 afișe în spațiul muzeal
61.	Târgul Boierului	27 – 29 mai	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - organizarea spațiului expozițional - demontarea expoziției 	<ul style="list-style-type: none"> - încheierea unui contract cu partenerul - prezența a 20 meșteri - asigurarea unor condiții favorabile bunei funcționări a evenimentului
62.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” Orașul cotropit. București – șantier peste trecut arhitectul Șerban Sturdza și istoricul Andrei Pippidi	31 mai	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și înregistrare video 	<ul style="list-style-type: none"> - 30 de apariții în presă
63.	Proiectul COPILĂRIA. RĂMĂȘIȚE ȘI PATRIMONIU, finanțat prin programul European	1 iunie		<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MȚR – www.muzeultaranuluiroman.ro; • organizare conferință de presă • afișarea unui banner web pe blog 	

	CULTURA 2007-2013			<p>www.muzeultaranuluiroman.ro/blog;</p> <ul style="list-style-type: none"> • comunicat de presă distribuit electronic unui număr de peste 700 de contacte din presa scrisă, audiovizual și bloguri / site-uri de cultură. • comunicat de presă postat pe site-uri specializate: <ul style="list-style-type: none"> ○ www.comunicatedepresa.ro ○ www.comunicatemedio.ro ○ www.pubbing.ro ○ www.lumbuna.ro ○ WebPR ○ Lietrnet ○ Calendar evenimente • Newsletter (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) • 20 de afișe format A2 • 30 de dosare de presă pentru Conferința de presă <p>Machete de presă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – 1 pagină • Dilema Veche - ¼ pagina • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina • Cultura - ¼ pagina • Igloo • Zeppelin <p>Anunțuri pe platformele sociale: Facebook, Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizare fotografii - Realizare pagina specială pe facebook - Realizare blog dedicat proiectului (http://copilariamuzeultaranului.blogspot.co)
--	-------------------	--	--	--

				<p>m)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Postare informații proiect pe platforma dedicată 	
64.	Târg de 1 Iunie	1 iunie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - e-bannere pe 24Fun, modernism.ro, artclue.net, - machete 24Fun, Observator cultural, Cultura - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 30 de apariții în presă
65.	Culoare și vis Tradițiile, dansul, costumul popular din țara mea - Cercul de pictură din Corbeni, Argeș	3 – 8 iunie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 12 apariții în presă
66.	CONCURS pe facebook realizat împreună cu Maguay "Artă și Tehnologia românească"	7 - 18 iunie	Pe Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere întrebări - Postarea întrebărilor pe facebook - Urmărirea răspunsurilor - Acordarea premiilor 	
67.	Street Delivery 1. Atelier zgărdane din Maramureș – vineri, 10 iunie 2. Atelier de fetru – sâmbătă, 11 iunie	10 – 12 iunie	Strada Arthur Verona	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook 	

	3. Atelier de cărți poștale – duminică, 12 iunie				
68.	DILEMATIX!	11 iunie	Școala satului	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - realizare contract de parteneriat 	
69.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” Intelectualii și Puterea - vulnerabilitate și compromis, Carmen Mușat	15 iunie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și înregistrare video 	- 18 apariții în presă
70.	Master Arte Textile Ambientale / 2011, Universitatea Națională de Arte, de Conf. Univ. Dr. Olga Birman Sabău și de Lect. Univ. Dr. Dorina Horățău	17 iunie - 3 iulie	Sala Oaspeți	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	
71.	Târg de Antichități Țărănești	17 - 19 iunie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MȚR – www.muzeultaranuluiroman.ro; • afișarea unui banner web pe blog www.muzeultaranuluiroman.ro/blog; • comunicat de presă distribuit electronic unui număr de peste 700 de contacte din presa scrisă, audiovizual și bloguri / site-uri de cultură. • comunicat de presă postat pe site-uri specializate: <ul style="list-style-type: none"> ○ www.comunicatedepresa.ro ○ www.comunicatemedi.ro ○ www.pubbing.ro ○ www.lumbuna.ro ○ WebPR 	- 38 de apariții în presă - realizarea unei baze de date cu colecționarii și îmbunătățirea acestora - Interviu Antena 1, Jurnalul Național, Radio România Cultural, RFI

				<ul style="list-style-type: none"> ○ Lietrnet ○ Calendar evenimente • Newsletter (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) • 20 de afișe format A2 • 2 bannere (Kiseleff, Monetăriei) <p>Machete de presa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – ¾ pagina • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina pe săptămână • Cultura <p>Bannere web 24 Fun, 2 x Port.ro, Calendar evenimente, HotNews, Lume buna, Modernism.ro, ArtClue, MȚR, Dacic cool, 121.ro</p> <p>Anunțuri pe platformele sociale: Facebook</p>	
72.	Clubul Filantropia Zoltan Rostas și de Florentina Țone, Tânăr student caut revoluționar, Vol. I, La început a fost frica	23 iunie	Cărturești MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 13 apariții în presă
73.	Muzeele din România între clasic și modern. Proiecte muzeale (1990-2010)	30 iunie – 25 septembrie	MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE A ROMÂNIEI	<ul style="list-style-type: none"> - Promovare eveniment din partea MTR: postare pe site a informațiilor 	
74.	Clubul Filantropia Laura Grünberg, Introducere în	30 iunie	Cărturești MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter 	- 27 de apariții în presă

	sociologia corpului - Teme, perspective și experiențe întrupate			<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	
75.	Islanda – din gheață și cenușă fotografii: argeșeni Ducu Gheorghiescu și Adi Smădu	1 – 17 iulie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare contract de parteneriat 	- 16 apariții în presă
76.	Vacanță la Atelierul de creativitate 2011	1 iulie - 1 august	Atelierul de creativitate	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - machete 24Fun, Observator cultural, Cultura - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 77 de apariții în presă
77.	Copiii soarelui – expoziție Grădinița „Die Biene Maja”	7 – 12 iulie	Cărturești MȚR, la Nuiele	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor 	
78.	Ierburi de leac Expoziție Mariana Gheorghiu – Bădeni	7 iulie – 7 august	Sala Irina Nicolau	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - machete 24Fun, Observator cultural, Cultura 	- 58 de apariții în presă

				<ul style="list-style-type: none"> - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	
79.	La Țară – expoziție de fotografie Manfred Willmann	8 iulie - 28 august	Sala Oaspeți	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 21 de apariții în presă
80.	Migrare și reșezare - expoziție de proiecte Asociația Volum Art	12 – 16 iulie	Sala Foaier	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor 	
81.	Târg Magazinul Boieresc	16-17 iulie	Curtea interioară, Alea Samurcaș	<ul style="list-style-type: none"> - Promovare târg pe site-ul muzeului. 	
82.	Ziua Culturii ucrainene	13 iulie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii - Încheiere contract și organizare eveniment în colaborare cu Ambasada 	- 12 apariții în presă
83.	Provence în sărbătoare – târg organizat de magazinul Boieresc	15 - 17 iulie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor 	
84.	Mexic – Tradiții și obiceiuri	1 – 15 septembrie	Muzeul Municipal Mediaș	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor 	
85.	Zilele Muzeului Țăranului	9 – 18	MȚR	<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MȚR – 	- 156 de apariții

<p>Evenimente organizate în cadrul Zilelor Muzeului Țăranului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Târgul iconarilor și al meșterilor cruceri • Cruci de punte – instalație Paul Balaci • Mărturii materiale ale organizării sociale a sașilor transilvăneni din zona Mediașului. Bresle. Vecinătăți. Frății. • Portret / Atelier Corina Petculescu, expozeu vizual • Waste land, film documentar • Premieră: Pina, film documentar de Wim Wenders • Unde-o fi Moș Mogoș? • Atelier de educație muzeală (Asociația De Dragul Artei) • Muzeul Național de Antropologie din Mexic – un important centru de cercetare (Conferință) • Lansarea Ghidului Verde Michelin România • Lansare de carte: Costumul tradițional în România, de Georgeta Roșu • Conferința națională 	septembrie		<p>www.muzeultaranuluiroman.ro;</p> <ul style="list-style-type: none"> • afișarea unui banner web pe blog www.muzeultaranuluiroman.ro/blog; • comunicat de presă distribuit electronic unui număr de peste 700 de contacte din presa scrisă, audiovizual și bloguri / site-uri de cultură. • comunicat de presă postat pe site-uri specializate: <ul style="list-style-type: none"> ○ www.comunicatedepresa.ro ○ www.comunicatemedi.ro ○ www.pubbing.ro ○ www.lumbuna.ro ○ WebPR ○ Lietrnet ○ Calendar evenimente • Newsletter (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) • 20 de afișe format A2 • 500 de invitații trimise • 5 bannere (4 Kiseleff, 1 Monetăriei) • spot TV difuzat în perioada evenimentului în mijloacele RATB; <p>Machete de presă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – 1 pagină • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina • Cultura - ¼ pagina • Igloo – numărul din septembrie • Zeppelin – numărul din septembrie <p>Anunțuri pe platformele sociale: Facebook, Twitter Spoturi radio: RRA, RRC, RRM, RFI Spot TV: TVR1, TVR Cultural</p>	în presă
--	------------	--	---	----------

	<p>Mobilitatea colecțiilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oale și ulcele expoziție • Lansarea ediției bibliofile a cărții Muzeul de la Șosea, de Petre Popovăț • Black Shorts. Cinci scurtmetraje experimentale • Conferință susținută de Laurent Aubert: La musique „tsigane” ou le fruit défendu. Rencontre avec les lăutari de Clejani • <i>Pe aripile timpului</i>, expoziție • Lansarea CD-ului Muzică de joc din Chioarul de altădată (Ethnophonie, CD 20) și a versiunii române a volumului Memorie activă: omagiu lui Constantin Brăiloiu • Noaptea Albă a Filmului Românesc • Festival de gastronomie aromânească • Lansarea album: Grigore Leșe și aromâni fărșeroți - Muzici străvechi • Voci paralele – recital de poezie română și catalană • Piatra și lutul, expoziție deschisă la Casa de Piatră de la Herești 			<p>Bannere web 24 Fun, 2 x Port.ro, Calendar evenimente, HotNews, Lume buna, Modernism.ro, ArtClue, MȚR, Dacic cool, 121.ro</p>	
--	---	--	--	--	--

86.	<i>Pe aripile timpului</i> – sound exhibition	16 septembrie 2011 – 5 februarie 2012	Sala Oaspeți	<ul style="list-style-type: none"> • Organizare conferință de presă • afișarea informațiilor pe site-ul MȚR – www.muzeultaranuluiroman.ro; • afișarea unui banner web pe blog www.muzeultaranuluiroman.ro/blog; • comunicat de presă distribuit electronic unui număr de peste 700 de contacte din presa scrisă, audiovizual și bloguri / site-uri de cultură. • comunicat de presă postat pe site-uri specializate: <ul style="list-style-type: none"> ○ www.comunicatedepresa.ro ○ www.comunicatemedi.ro ○ www.pubbing.ro ○ www.lumbuna.ro ○ WebPR ○ Lietrnet ○ Calendar evenimente • Newslettere săptămânale (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) • 100 de afișe format A2 • 2 bannere (Kiseleff, Monetăriei) • 30 de dosare de presă pentru Conferința de presă <p>Machete de presa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – ¾ pagina • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina pe săptămână • Cultura <p>Spot radio: RRA, RRC, RFI, RRM</p> <p>Bannere web</p> <p>24 Fun, 2 x Port.ro, Calendar evenimente, HotNews, Lume buna, Modernism.ro, ArtClue,</p>	- 62 de apariții în presă
-----	---	---------------------------------------	--------------	---	---------------------------

				MȚR, Dacic cool, 121.ro Anunțuri pe platformele sociale: Facebook	
87.	Marea foamete sovietică 1926 – 1936 Lansare de carte	28 septembrie	Cărturești MȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newseletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 15 apariții în presă
88.	Drumul lutului Expoziție de ceramică Maria și Gheorghe Iorga din Horezu	29 septembrie – 2 octombrie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newseletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 15 apariții în presă
89.	Implementare soluții de e-Educație în cadrul Muzeului Național al Țăranului Român	octombrie 2011 – octombrie 2013	Atelierul de creativitate	<ul style="list-style-type: none"> - Trimitere invitații participare conferință de presă, prin fax și e-mail - Organizare conferință de presă - Realizare dosare de presă pentru conferința de presă - Publicare anunț de demarare a proiectului în Jurnalul Național și urmărirea plății acestuia - Alegere agenție de publicitate și încheierea contractului - afișarea informațiilor pe site-ul MȚR - comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate de comunicate de presă - newsletter (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) - Anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare fotografii 	- 30 de apariții în presă
90.	eXplore dance festival	1 – 10	Studioul	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter 	

		octombrie	Horia Bernea	- postare pe site a informațiilor	
91.	British Documentary	3 octombrie – 19 decembrie	Studioul Horia Bernea	- trimitere comunicat de presă și newslettere săptămânale - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook	
92.	O lună cu Anna in memoriam Anna Politkovskaia	6 – 27 octombrie	Studioul Horia Bernea	- postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter	
93.	Václav Havel - program cu ocazia împlinirii a 75 de ani	05 – 23 octombrie	Sala Acvariu	- postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter	
94.	Religiozitate pe sticlă. Icoane românești	6 octombrie 2011 - 10 ianuarie 2012	Muzeul Național de Etnologie din Lisabona	- postare pe site a informațiilor	
95.	Cine protejează zonele protejate?	8 – 15 octombrie	Sala Irina Nicolau	- trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii	- 17 apariții în presă
96.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” Cornova ca revelator al satului românesc și al monografiei	13 octombrie	Clubul Țăranului	- Concepere și tipărire afișe - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii și înregistrare video	- 17 apariții în presă
97.	Târgul de toamnă cu dichis	14-16 octombrie	Curtea interioară, Alea Samurcaș	- Promovare târg pe site-ul muzeului. - trimitere de newsletter	

98.	Artă și măiestrie în China – umbrele, evantaie și broderii	17 octombrie – 13 noiembrie	Sala Irina Nicolau	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - machete 24Fun, Observator cultural, Cultura - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 27 de apariții pe site
99.	Târg organizat de Asociația Noua Șansă Infojet	20 -23 oct	Curtea interioară	- postarea pe site a informațiilor	
100.	Numitorul comun: Moartea	21 octombrie – 6 noiembrie	Sala Foaier	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe - Trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 22 de apariții în presă
101.	<i>Stella Maris – Inima Reginei</i> - expoziție de pictură Miruna Budișteanu	24 octombrie – 4 noiembrie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe, pliante și invitații - Trimitere invitații prin poștă - Trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 21 de apariții în presă
102.	Clubul Filantropia Opera lui Traian, de Ramon de Basterra	28 octombrie	Cărturești MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook 	- 13 apariții în presă

				<ul style="list-style-type: none"> - Realizare monitorizare de presă 	
103.	Târg Piața Țărănească	28 - 30 octombrie	În curtea MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter - organizarea spațiului expozițional - demontarea expoziției 	<ul style="list-style-type: none"> - încheierea unui contract cu partenerul - prezența a 20 meșteri - asigurarea unor condiții favorabile bunei funcționări a evenimentului
104.	Hai la Moși	4 – 6 noiembrie	În curtea MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter - organizarea spațiului expozițional - demontarea expoziției 	<ul style="list-style-type: none"> - încheierea unui contract cu partenerul - prezența a 20 meșteri - asigurarea unor condiții favorabile bunei funcționări a evenimentului
105.	Japonia renaște după dezastru – expoziție de fotografie	15-29 noiembrie	Sala Irina Nicolau	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe, pliante și invitații - Trimitere invitații prin poștă - Trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	<ul style="list-style-type: none"> - 38 de apariții în presă
106.	Asociația Odaia Creativă lansarea proiectului Habitat	8 noiembrie	În expoziția permanentă	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare contract de parteneriat - postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter 	

107.	Zilele Filmului Sârbesc	8 – 10 noiembrie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - trimitere newsletter - postare pe site a informațiilor 	
108.	<i>Mândrie și beton</i> – expoziție de fotografie a fotojurnalistului Petruț Călinescu	29 noiembrie – 18 decembrie	Sala Foaier	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și tipărire afișe, pliante și invitații - Trimitere invitații prin poștă - Trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă 	- 46 de apariții în presă
109.	Piața țărănească	11- 13 noiembrie	În curtea MNȚR	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter - organizarea spațiului expozițional - demontarea expoziției 	<ul style="list-style-type: none"> - încheierea unui contract cu partenerul - prezența a 20 meșteri - asigurarea unor condiții favorabile bunei funcționări a evenimentului
110.	Săptămâna Filmului Maghiar	14-20 noiembrie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - machete 24Fun, Observator cultural, Cultura - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 33 de apariții în presă
111.	<i>Tradiție în modă</i> Simó Júlia	24 – 29 noiembrie	Sala Acvariu	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newsletter 	- 29 de apariții în presă

				<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	
112.	Târg Piața Țărănească	25 – 27 nov	Curtea interioară	- postare pe site-ul muzeului	
113.	Târg de Sfântul Nicolae	2 – 4 decembrie	În curtea MȚR	<ul style="list-style-type: none"> • afișarea informațiilor pe site-ul MȚR – www.muzeultaranuluiroman.ro; • afișarea unui banner web pe blog www.muzeultaranuluiroman.ro/blog; • comunicat de presă distribuit electronic unui număr de peste 700 de contacte din presa scrisă, audiovizual și bloguri / site-uri de cultură. • comunicat de presă postat pe site-uri specializate: <ul style="list-style-type: none"> ○ www.comunicatedepresa.ro ○ www.comunicatemedi.ro ○ www.pubbing.ro ○ www.lumbuna.ro ○ WebPR ○ Lietrnet ○ Calendar evenimente • Newsletter (baza de date cu peste 5200 adrese de mail) • 20 de afișe format A2 • 3000 de flyere împărțite prin oraș • 2 bannere (Kiseleff, Monetăriei) <p>Machete de presa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 FUN – ¾ pagina 	<ul style="list-style-type: none"> - 47 de apariții în presă - 7.294 vizitatori

				<ul style="list-style-type: none"> • OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina pe săptămână • Cultura Spot radio: RRA, RRC, RFI Bannere web 24 Fun, 2 x Port.ro, Calendar evenimente, HotNews, Lume buna, Modernism.ro, ArtClue, Dacic cool, 121.ro, BeWhere! Anunțuri pe platformele sociale: Facebook	
114.	Conferințele „Mircea Vulcănescu” scriitorul Varujan Vosganian Teama de a fi patriot.	6 decembrie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newseletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii 	- 26 de apariții în presă
115.	Părintele Arsenie Boca – Apostol și profet al neamului românesc	6 decembrie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter 	
116.	Concertul Umanitar susținut de Grupul Vocal de Muzică Bizantină Anton Pann	6 decembrie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter 	
117.	Corul S. Ignazio - Gorizia (I) Muzica tradițională populară italiana	7 decembrie	Studioul Horia Bernea	<ul style="list-style-type: none"> - postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter 	
118.	Conferințele de la Șosea Ecogastronomia, de la politici europene la realități românești	8 decembrie	Clubul Țăranului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepere și trimitere comunicat de presă și newseletter - postare pe site a informațiilor; - postarea comunicatului pe site-uri speciale de promovare; - anunțuri pe platformele sociale: Twitter, 	- 12 apariții în presă

				Facebook - Realizare monitorizare de presă - Realizare fotografii	
119.	Crăciun țărănesc	9-10 decembrie	În curtea MȚR	- postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter	
120.	Salonului Internațional de Artă Naivă	9 decembrie 2011 - 5 ianuarie 2012	Sala Acvariu	- postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter	
121.	Întâlnire cu reprezentanții institutelor culturale străine și atașaii culturali ai ambasadelor din București	14 decembrie	Studioul Horia Bernea	- trimitere invitații prin poștă - realizare lista cu confirmări - apelarea persoanelor invitate pentru reamintire participare eveniment - organizare sală - împărțire calendare 2012	
122.	D'ale Crăciunului	16 – 18 decembrie	În curtea MȚR	- postare pe site a informațiilor - trimitere de newsletter	

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media;

Nr. Crt.	Denumirea programului / proiect cultural	Nivel de interes / grupuri țintă	Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor
1.	Încheiere parteneriate media	Mass-media, publicul larg	Încheiere parteneriate media cu: 24-FUN, Radio România Actualități, Radio România Cultural, RFI, Observator cultural, Cultura, Ioana, România Liberă, Dilema Veche, TVR Cultural, Port.ro, Hot News și www.WebPR.ro, www.LiterNet.ro, www.CalendarEvenimente.ro, Zeppelin, Igloo, www.OnlineGallery.ro,

			www.ArtClue.net, www.LumeBuna.ro, www.modernism.ro, www.metropotam.ro, www.SensoTV.ro, www.travelmix.ro, www.daciccool.ro, www.decosieco.ro, www.inparc.ro, www.lacasuriortodoxe.ro, www.traditionalromanesc.ro, www.webcultura.ro, www.comunicatedepresa.ro, BeWhere!, Cocor MediaChannel, Tempo Media, LiderPrint
--	--	--	--

a.5. apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare (nu se vor atașa comunicate de presa, știri sau anunțuri, ci doar articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete etc.);

Dosarul de presă este prezentat în Anexă

a.6. profilul beneficiarului actual:

– analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Vizitatori expoziție permanentă:

ANUL 2011	VIZITATORI 6 LEI / PERS.	VIZITATORI 1,5 LEI / PERS.	VIZITATORI 3 LEI / PERS.	GRATUITĂȚI / PERS	TOTAL
IANUARIE	665	316	59	629	1.669
FEBRUARIE	692	506	80	361	1.639
MARTIE	1.306	863	119	612	2.900
APRILIE	811	778	132	943	2.664
MAI	1.200	822	224	1.945	4.191
IUNIE	1.132	1.464	285	1.262	4.143
IULIE	1.378	736	287	595	2.996
	VIZITATORI 8 LEI / PERS.	VIZITATORI 2 LEI / PERS.	VIZITATORI 3 LEI / PERS.	GRATUITĂȚI / PERS	TOTAL
AUGUST	1.635	1.026	301	1.235	4.197

SEPTEMBRIE	1.657	670	440	1.035	3.802
OCTOMBRIE	2.053	1.605	391	1.788	5.837
NOIEMBRIE	1.577	2.672	190	2.264	6.723
	20 /6 LEI				
DECEMBRIE	995	1.149	172	1.407	3.723
TOTAL	15.121	12.607	2680	14.076	44.484

Vizitatori expoziții temporare:
40.082

Vizitatori târguri:

NR	TÂRG	PERIOADA	PREȚ BILET 4 LEI	2 LEI	GRATUITĂȚI	TOTAL
1	TÂRGUL MĂRȚIȘORULUI	25.02-01.03.2011	7.187	4.497	350	12.034
2	TÂRGUL DE FLORII	15.04-17.04.2011	4.340	3.387	232	7.959
			PREȚ BILET 6 LEI	PREȚ BILET 3 LEI		
3	TÂRGUL DE ICOANE	9,10,11.11.2011	433	559	335	1.327
4	TÂRGUL DE SF. NICOLAE	2,3,4.12.2011	3.539	3.175	580	7.294
	TOTAL VIZITATORI TÂRGURI					28.614

Față de proiectul de management pentru anii 2011 – 2015, numărul de vizitatori s-a cifrat mult sub așteptări (113.180 vizitatori, în loc de 160.000 previzionați, fără a lua în calcul numărul mare al beneficiarilor finali ai programelor Muzeului, care nu se regăsesc în numărul de bilete vândute sau oferite gratuit). Din analiza efectuată, am ajuns la concluzia că MNȚR a promovat ineficient proiectele sale și că, pe de altă parte, un mare număr de beneficiari nu se regăsesc printre vizitatorii Muzeului și ai proiectelor sale.

– estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari (comparativ cu proiectul de management);

MNȚR a realizat, în mare, ceea ce și-a propus, prin Programul minimal, relativ la numărul și amploarea proiectelor.

În plus, au fost realizate și alte proiecte, care nu au fost menționate în Programul minimal.

Nu au fost, încă, inițiate, proiectele care vizează categoriile de vizitatori adulți.

a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;
– beneficiarul-țintă al programelor:

- pe termen scurt;
- pe termen lung.

MNȚR a solicitat Centrului de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii elaborarea unui studiu privind profilul vizitatorilor Muzeului. Până în momentul de față, nu am primit rezultatele acestui studiu, care a fost finalizat la sfârșitul anului 2011.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție);

Au fost refuncționalizate și modernizate fundamental următoarele spații:

Garderoba – subsol corp C, intrare principală muzeu

Lucrări de renovare și amenajare „Garderoba pentru vizitatori” în Corp C- subsol - 52.419,36 RON/12.225,23 EUR

Execuție și montare vestiare pentru Garderoba Vizitatori - 57.260,00RON /13.354,16 EUR

Foaier – corp B, intrare principală sala „Horia Bernea”

Lucrări de reparații electrice parțiale la Sala Foaier - 52.419,35 RON/12.225,23 EUR

Lucrări la „Sala Foaier” - 5.6452,00 RON /13.165,72 EUR

Agregate climatizare – 64000 RON

Reparații și modernizări instalații climatizare – 47000 RON

a.9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

Studioul „Horia Bernea” – corp B

Expertiză tehnică și proiect – execuție gol de ușă Scara B, Parter, Casa scării

Lucrări execuție pentru Gol de ușă – Studioul „Horia Bernea” - 58.870,90 RON/ 13.729,88 EUR

Echipament sonorizare – 25000 RON

Videoproiector – 52419 RON

Subsolul Vilei Samurcaș – pavilion administrativ, clădire monument clasa B

Diverse lucrări efectuate pentru bransări – bufet Vila Samurcaș - 34.677,42 RON / 8.087,46 EUR

Amenajare acces – 58000 RON

Renovare clădire degradate tratament capilaritate zidărie – 54000 RON

Curte interioară muzeu latura Bd. Ion Mihalache

- Reamenajare și reconfigurare peisagistică

- Realizare și montare instalație electrică pentru iluminat perimetral MNȚR și reparație și revizie tablou centrală termică - 20.000,00 RON /4.664,40 EUR

- Panouri semnalizare curte – 6959 RON

Complexul muzeal Herești – jud. Giurgiu

Reparații diverse la Complex muzeal Herești - 62.635,23 RON / 14.607,78 EUR

Lucrări suplimentare de reparații diverse la Complex muzeal Herești – 10.347,79 ROM / 2.413,31 EUR

Panouri de semnalizare pentru Monument istoric – 9.758,06 RON / 2.275,77 EUR

b) îmbunătățirea activității profesionale a instituției:

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

Nr. crt.	Denumirea programului / proiect cultural	Nivel de interes / grupuri țintă	Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor	Rezultatele așteptate / Produs final / Valorificare	Perioada de desfășurare	Responsabil	Observații
1.	Promovarea evenimentelor organizate de către muzeu, precum și a celor găzduite, organizate în colaborare	Public	Promovarea evenimentelor pe site-ul muzeului, trimitere comunicate presă, promovare pe paginile de Facebook, postare fotografii, postare pe blogurile muzeului.	Promovarea activităților muzeului	Ianuarie 2011- decembrie 2011	Iuliana Bălan	
2.	Tur virtual al Muzeului	Internațional, text bilingv	Adăugarea de noi panorame (bisericile in situ și Casa de piatră)	Lărgirea vizitei virtuale a MNȚR, cu spațiile din afara Bucureștilor	Aprilie 2011 octombrie 2011	Ioana Popescu	
3.	Clasarea patrimoniului	Specialiști	Clasarea obiectelor conform legii patrimoniului	Clasarea obiectelor în categoria Tezaur Au fost clasate 109 obiecte in categoria Tezaur; alte 121 de obiecte din cadrul colecției Ceramică au	1 ianuarie 31 decembrie 2011	Experți acreditați de Ministerul Culturii Muzeografii secției Colecții	

				dosarele întocmite și se află în curs de avizare			
4.	Evidența științifică a patrimoniului	Specialiști	Întocmirea fișelor de obiect (DOCPAT) și introducerea lor în baza de date a muzeului ca un prim pas în acțiunea de digitizare a patrimoniului	Crearea bazei de date a obiectelor care alcătuiesc colecțiile muzeului Au fost întocmite și introduse în baza de date 1215 fișe de obiecte din colecțiile muzeului	1 ianuarie -31 decembrie 2011	Ion Blăjan și colectivul de muzeografi din cadrul secției Colecții	
5.	Baza de date restaurare	Specialiști restauratori	Înregistrare în baza de date a dosarelor de restaurare	Crearea unei baze de date a obiectelor care au fost restaurate Au fost înregistrate 52 de dosare de restaurare însumând un număr de 139 de obiecte supuse operațiunilor de restaurare	1 ianuarie 31 decembrie 2011	Ispas Adriana și restauratorii din cadrul Direcției Muzeografie	
6.	Expoziții	Publicul larg, meșterii populari din România	Organizare Expoziții ale meșterilor populari. Organizarea de expozițiilor, realizarea proiectului, contactarea și programarea expozițiilor, coordonare activități conexe (amenajare spațiu, promovare etc.)	Organizarea a 4 astfel de expoziții (Ileana Hotopilă – ouă închistrite, Ana Ponta – exercițiu de măiestrie, Maria și Gheorghe Iorga – Drumul lutului, Simo Iulia – tradiție în modă)	Aprilie 2011 – noiembrie 2011	Oana Halpern, Simona Hobincu	Colaborare cu departamentul tehnic, precum și celelalte direcții ale muzeului, după caz.
		Publicul de toate vârstele	Expoziția Ierburi de leac – Mariana Gheorghiu Bădeni. Mariana Gheorghiu a adus de la	Recuperarea și valorificarea unor materii tradiționale în creația textilă	07 iulie -07 august	Cosmin Manolache	

			Cluj, după un traseu scandinav, o amplă expoziție de obiect-broderie în fibre și materii vegetale, ansamblu premiat de Uniunea Artiștilor Plastici în 2006. Este un univers uimitor al resacralizării vestigiilor gospodăriei rustice în artele fibrei și prin ingeniosul reasamblaj al artei obiectuale.	obiectuală contemporană			
	Național Publicul de toate vârstele	Expoziția Portret / Atelier: Corina Petculescu Corina Petculescu este unul dintre puținii iconari care recuperează meșteșugul icoanei întorcându-se cu fidelitate la canon și la modelele vechilor școli de iconari din Transilvania. Realizarea conceptului expozițional al seriei de expoziții Portret / atelier prezentarea Atelierului dublat de colecția personală de artă țărănească a artistei Realizarea materialelor	Valorificarea prin imagine a obiectului țărănesc religios: icoana pe sticlă, al obiectului de colecție privată și al meșteșugului picturii pe sticlă Reconstituirea unei istorii a meșteșugului prin prezentarea unor vechi centre de pictură pe sticlă reprezentate prin replicile contemporane create de autoare. crearea unui spațiu expozițional în care obiectul de patrimoniu	9 septembrie - 6 octombrie	Lila Passima, Cosmin Manolache, Ruxandra Grigorescu.		

			de presă Realizarea afişului și a machetelor de presă	alături de obiectul creat și de cel cotidian construiesc o relație armonioasă într-o locuire transfigurată de puterea imaginii sacre. Promovarea imaginii MNȚR prin Interviuri în mass media (selecție): TVR Cultural, emisiunea Oul la pătrat, Radio România București, Radio România Cultural, Ziarul Adevărul, Cronica Română, Bursa, Jurnalul.ro, Liternet.ro, Artclue, 121.ro, RFI, modernism, orașul meu, www.icr.ro, lăcașuri ortodoxe, confluente.ro			
	Publicul de toate vârstele	Instalație Cruci de punte: Paul Balaci (în cadrul „Târgului iconarilor și al meșterilor cruceri”). Instalația recontextualizează fragmentar meșteșugul cruceritului, dintr-o zonă devenită enclavă pentru spațiul sacru – satul	Atelierul a fost prezentat prin material fotografic și documentar, cruci în diferite stadii și obiectele finale. recuperarea de urgență și valorificarea unui meșteșug pe cale de dispariție și a profilului	9 -14 septembrie	Lila Passima, Cosmin Manolache	Paul Balaci este unul din ultimii cruceri din satul Salcia care mai “închipuie” astăzi cruci.	

			<p>Salcia, Dolj. Spațiul de expunere încearcă să recupereze imaginea unui meșteșug pe cale de dispariție și să prezinte contextul și dinamica în care meșterul lucrează astăzi.</p> <p>Realizarea conceptului instalației</p> <p>Selecția fotografiilor și a crucilor</p> <p>Redactarea interviului</p>	<p>unuia dintre ultimii cruceri din satul Salcia, zona Dolj: Paul Balaci sensibilizarea și atragerea publicului tânăr pentru recuperarea și păstrarea unor meșteșuguri care păstrează identitatea tradițiilor, prin prezentarea unui sistem de expunere creativ promovarea meșteșugului prin interviuri în mass media (vezi cele menționate pt. Zilele Muzeului Țăranului)</p>			
	Național Public larg	<p>Expoziția Oale și ulcele. Oale și ulcele este al treilea exercițiu în cadrul unei serii de experimente vizuale care valorifică obiectul aflat în patrimoniul muzeului, obiectul de colecție privată, obiectul anonim, obiectul de acasă pe care proprietarul îl investește cu valoare și îl transformă în obiect demn de a fi muzeificat</p>	<p>Valorificarea prin imagine a colecțiilor MȚR și a obiectului de patrimoniu</p> <p>Stimularea creativității publicului vizitator prin prezentarea unor soluții muzeografice experimentale</p> <p>Realizarea unui dialog creativ între obiectele de muzeu și cele din colecțiile private</p> <p>Promovarea imaginii</p>	<p>14 septembrie - 16 octombrie</p>	<p>Lila Passima, Cosmin Manolache, Ruxandra Grigorescu, Călin Torsan, George Turliu</p>		

		<p>Realizarea conceptului expozițional și al mobilierului de expunere</p> <p>Realizarea foilor de sală și a materialelor de presă</p> <p>Selecția obiectelor din colecția MNȚR și ale colecțiilor private</p> <p>Selecția fotografiilor din arhiva MNȚR</p> <p>Fotografierea obiectelor</p> <p>Realizarea conceptului fotografic</p> <p>Realizarea afișului și a machetelor de presă.</p>	<p>MNȚR prin Interviuri în mass media (selecție): TVR Cultural, emisiunea Oul la pătrat, Radio România București, Radio România Cultural, Ziarul Adevărul, Cronica Română, suplimentul de cultură, agenția de carte.ro Jurnalul.ro, Linternet.ro, Artclue, artwe.ro, alternativ.ro, timeout, 121.ro, RFI, modernism, orașul meu, www.icr.ro, lăcașuri ortodoxe, confluențe.ro</p>			
	Public	Piatra și lutul – Herești	Creșterea interesului publicului față de ansamblul arhitectonic de la Herești	Septembrie 2011 – septembrie 2012	Colectivul de muzeografi restauratori și conservatori din cadrul Direcției Muzeografie coordonați de Georgeta Roșu și Ion Blăjan	
	Public larg	Expoziția Mândrie și beton	Expoziție de fotografie, deschisă cu ocazia lansării nr. 16 al revistei MARTOR. Mărirea numărului de	Decembrie 2011	Ioana Popescu Simina Bădică	

				vizitatori și promovarea revistei MARTOR			
7.	Expoziții în țară	Interes național. Etnologi, comunități locale, agenții de turism	Pe urmele timpului.	Itinerare în trei localități Caiet de sala. Parte din proiectul Colecții sătești din România. Un viitor pentru patrimoniu, un patrimoniu pentru viitor	Aprilie 2011 – Decembrie 2011	Carmen Mihalache Magdalena Andrescu	
8.	Organizare târguri de meșteri și artiști	Publicul larg, meșteri populari din România Național	Organizarea târgurilor, realizarea proiectului, contactarea și selectarea meșterilor, coordonare activități conexe (amenajarea spațiului, promovare, bannere etc.)	Organizarea de 6 târguri de meșteri (Târgul de măștișor, Târgul de Florii, Târgul de antichități, Târgul de 1 iunie, Târgul meșterilor iconari, Târgul de Sf. Nicolae)	Februarie 2011 – decembrie 2011	Oana Halpern, Simona Hobincu, Lila Passima, Cosmin Manolache, Ruxandra Grigorescu	E necesară îmbogățirea mobilierului de târg (mese, bănci), din cauza deteriorării în urma folosirilor repetate.
			Târgul de măștișor. Târgul recuperează ritualuri și obiceiuri vechi țărănești aducând în dialog și forme contemporane de expresie urbană care dau conotații noi obiceiului. primirea, selecția, fotografierea, și restituirea măștișoarelor;	Descoperirea unor noi meșteriși artiști, îmbogățirea bazei de date a participanților (aproximativ 240), creșterea vizibilității muzeului, 12.034 vizitatori și încasări în valoare de 37.742 RON din bilete vizitatori, la care se adaugă taxa de	25 februarie – 1 martie	Cosmin Manolache, Ruxandra Grigorescu, Mirela Florian, Camelia Frățilă, Beatrice Iordan, George Turliu, Călin Torsan	

		introducerea în baza de date a informațiilor participanților; correspondența online și scrisă cu participanții pregătirea spațiului de desfășurare participarea Atelierului de Creativitate cu o piesă de teatru de animație realizată de trupa de copii ” Tropăiele” a muzeului.	participare (aproximativ 18.000 RON). Obținere sponsorizare pentru materialele de presă. Interviuri în mass media și apariții în presă.			
		Târgul de Florii. Realizarea proiectului, întocmirea actelor necesare pentru DSVB, contactarea meșterilor(scrisă și telefonică), realizarea etichetelor de meșteri, realizarea bannerelor de către doamna Ioana Batrânu, organizarea spațiului expozițional, asigurarea unor condiții favorabile bunei funcționări a evenimentului. Participare cu o piesă de teatru de animație, realizată de trupa de copii „Tropăiele” a muzeului	Participarea a 180 meșteri, realizarea de activități pentru copii, demonstrații de meșteșug	15 – 17 aprilie	Oana Halpern, Simona Hobincu, Beatrice Iordan	
		Târgul de 1 Iunie. Redactare proiect, text ,	Târg mic de jucării aduse de copii pentru	1 iunie	Mirela Florian, Ruxandra Grigorescu,	

			<p>imagine și machete pentru promovare, achiziționare materiale, programare clase de copii, selecție și listă cu participanții la târg, pregătirea spațiului de desfășurare.</p>	<p>schimb sau făcute de artiști și studenți, piesa de animație File de poveste susținută de Trupa de copii a atelierului de teatru de la MNȚR, coordonat de Beatrice Iordan, atelier de hârtie manuală cu Răzvan Supuran, atelier de cusut păpuși din pluș cu Silviu Fologea, trageri cu arcul în curtea muzeului, 300 participanți.</p>		<p>Beatrice Iordan, George Turliu</p>	
			<p>Târgul de Antichități. Realizarea proiectului; întocmirea actelor necesare pentru DSVB; contactarea colecționarilor (scrisă și telefonică); organizarea spațiului expozițional, culegerea de date privind colecțiile, strângerea expoziției</p>	<p>Completarea bazei de date privind colecționarii (domiciliul, nr. telefon, colecții, fotografii în târg); asigurarea interviurilor pentru presa scrisă și cea audio- TV, realizarea a 5 articole pentru Jurnalul Național. 50 colecționari prezenți la această ediție a târgului</p>	<p>17-19 iunie</p>	<p>Oana Halpern, Simona Hobincu</p>	<p>Realizarea unei baze de date cu colecționarii și îmbunătățirea acesteia.</p>
			<p>Târgul iconarilor și al meșterilor cruceri (în cadrul Zilelor Muzeului Țăranului). Târgul este</p>	<p>Descoperirea unor noi meșteri iconari, îmbogățirea bazei de date a meșterilor cu</p>	<p>09 – 11 septembrie</p>	<p>Lila Passima, Cosmin Manolache, Ruxandra Grigorescu, Camelia Frățilă, Călin Torsan</p>	<p>Selecția participanților (bazată pe criterii</p>

			<p>un tip de act cultural care recuperează frumusețea obiectului de cult și a spațiului din care provine redescoperă frumusețea formei și a tiparului vechi, dublată de inovațiile interesante atât în creațiile tradiționale, cât și în cele contemporane</p> <p>Realizarea conceptului acțiunii</p> <p>Pregătirea materialelor de presă</p> <p>selecția și listarea participanților pregătirea spațiului de desfășurare, organizarea acțiunilor conexe: instalații, concerte, lansări publicații.</p>	<p>chestionare specifice</p> <p>Recuperarea și redarea instrumentarului specific al meșteșugului prezentat</p> <p>realizarea unor ateliere de pictură icoane pe sticlă pentru copii, cu artiști invitați</p> <p>fotografierea obiectelor din târg și ale icoanelor făcute de copii.</p> <p>păstrarea unui public fidel unor evenimente culturale dedicate meșteșugului și a artei sacre</p>			<p>specifice domeniului (calitatea tehnicii și a meșteșugului, respectarea scopului pentru care este realizat obiectul de cult, inovații care să nu se îndepărteze excesiv de canon, evitarea serializării industriale pentru scopuri comerciale).</p>
		<p>Târgul de Sf. Nicolae.</p> <p>Realizarea proiectului; întocmirea actelor necesare pentru DSVB; contactarea meșterilor (telefonică); realizarea etichetelor de meșteri; realizarea bannerului de către doamna Ioana Batrânu; organizarea</p>	<p>Participarea a 150 meșteri.</p>	<p>2-4 decembrie</p>	<p>Oana Halpern, Simona Hobincu</p>		

			spațiului expozițional; asigurarea unor condiții favorabile bunei funcționări a evenimentului; realizare Fișe meșteri				
9.	Ateliere de creativitate	Grupuri de copii cu vârste cuprinse între 5 și 18 ani	Ateliere de creativitate cu grupuri de școlari Redactare proiect și texte pentru site, referate, realizare afișe și alte materiale pentru promovare, achiziționarea materialelor, pregătirea atelierelor, realizare materiale didactice, susținerea atelierelor de creativitate cu copii: introducere în etnologie, desen, pictură, cusături cu mărgel, broderie, ateliere de teatru, curs foto, lecții – atelier despre instrumente de suflat tradiționale, fotografiere ateliere și obiecte, coordonare programări ateliere, colaborare cu școli și fundații	ateliere cu grupuri de copii de marți până vineri, spectacole de teatru, obiecte realizate de copii la ateliere, valorificarea unor obiecte și desene prin afișarea lor pe site-ul muzeului, cărți poștale, calendar, ateliere pentru copii defavorizați derulate după orele de școală, peste 1500 de copii la ateliere	ianuarie – iunie octombrie – decembrie	Ruxandra Grigorescu, Beatrice Iordan, George Turliu Mirela Florian, Călin Torsan	
		Copii de la	Ateliere cu artiști invitați	4 tipuri de ateliere cu	ianuarie –	Mirela Florian	

		7 la 14 ani	Redactare text proiect, text și imagine pentru site, referate, achiziționare și pregătire materiale și 4 tipuri de ateliere fotografierea unor lucrări pentru arhiva atelierului	artiști invitați pentru copii: pictură pe sticlă, confecționat păpuși, țesut și cusut, hârtie manuală, obiecte realizate la ateliere, fotografii a	iunie octombrie – decembrie		
		Copii de la 6 ani la 18	Ateliere de vară Redactare proiect, text și imagine pentru site, referate de necesitate, achiziționarea materialelor, înscrierea copiilor pe liste, susținerea atelierelor, fotografiere lucrări	Ateliere de teatru, fotografie, muzică, modelaj, pictură, cusături, țesături, icoane pe sticlă, construcție în tehnica papier-mache, 500 de copii la ateliere	Iulie	Ruxandra Grigorescu, Beatrice Iordan, George Turliu, Călin Torsan	
		Copii de la 6 ani și adulți	Workshop cu Andreea Botezan și Hannes Hayne pentru copii și adulți Redactare proiect și text pentru site, referate, realizare afiș și machete pentru promovare, achiziționarea materialelor, pregătirea atelierelor, susținerea atelierelor de creativitate cu copii, fotografiere ateliere și obiecte, coordonare programări ateliere, programarea copiilor la ateliere,	ateliere de tipărit, de construit instrumente muzicale și povestea muzicală, 100 de participanți copii și adulți	Mai	Mirela Florian	

			pregătirea sălii Irina Nicolau				
		Copii din medii sociale defavorizate	Programul Agape Redactare proiect, text și imagine pentru site, programarea și desfășurarea de ateliere săptămânale gratuite pentru copii din medii sociale defavorizate, colaborare cu asociația Omnia Comunitaria	Ateliere de pictură pe sticlă	Octombrie-decembrie	Ruxandra Grigorescu, Mirela Florian	
		Copii din diverse școli	Venim noi la voi Lección deschisă la Școala Generală nr. 81, întâlnire cu elevii și promovarea atelierelor la Lic. Grigore Moisil – participare proiect Comenius, lecție deschisă la Școala Generală nr. 3 – participare la proiect Comenius	Parteneriate cu școlile. Organizare ateliere pentru copii.	Ianuarie – decembrie 2011	George Turliu	
10.	Clubul Filantropia	Interes național, public de specialitate și studenți	Lansări / dezbateri ale unor volume de etno – antropologie. 12 întâlniri la Cărturești MNȚR.	Actualizarea bibliografiei de etnologie și antropologie	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Șerban Anghelescu	
11.	Conferințele de la Șosea	Interes național, public de specialitate și studenți	10 conferințe pe teme legate de tradiții în contemporaneitate	Deschiderea unui câmp de documentare/cercetare, în general neluat în seamă.	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Bogdan Iancu	

				Îmbogățirea arhivei etnologice cu documentare vizuală			
12.	Conferințele Mircea Vulcănescu	Publicul larg	Coordonare și organizare eveniment, contactare conferențieri, stabilire teme abordate, coordonare promovare acțiune	Organizarea a 10 conferințe pe teme variate	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Mihai Gheorghiu	Au conferențiat personalități ca: Mihai Șora, Sorin Lavric, Mihai Sârbulescu, Bogdan Muregescu, Zoltan Rostas, George Ardeleanu, Șerban Sturdza, Andrei Pippidi, Carmen Mușat, Varujan Vosganian.
13.	Participare la emisiuni TV și radio	Public telespectatori și ascultători	asistență unei echipe TVR cultural care a realizat o emisiune în Muzeu	Promovarea patrimoniului muzeului	Ianuarie - decembrie	Muzeografi și conservatori din cadrul din cadrul direcției	
		Public larg, studenți	Selecție obiecte din cadrul colecțiilor Port și Diverse pentru realizarea unui documentar TV la	Promovarea patrimoniului muzeului		Crenguța Turturică Sîrbu Nicoleta	

		solicitarea studenților Facultății de Jurnalism din cadrul Universității Hyperion				
	Publicul din străinătate	Prezentarea muzeului și asistarea unei echipe de filmare pentru realizarea unui documentar despre muzeul nostru de către Supreme Master TV(SUA)	Promovarea patrimoniului muzeului		Ion Blăjan	
	național	Emisiuni radio – tv	18 participări la emisiuni		Ianuarie – Decembrie 2011	Speranța Rădulescu, Rodica Marinescu, Ioana Popescu, Șerban Anghelescu, Ciprian Voicilă
	Publicul larg	Oferirea de interviuri pentru radiouri, TV publice Oferirea de interviuri privind evenimentele organizate, sărbători de peste an, activități ale muzeului. Apariții ale atelierului de teatru de la MNȚR în suplimentul educațional al ziarului Adevărul și în	Promovarea activității și specificul muzeului. Interviuri date televiziunilor, radiourilor și publicațiilor mass- media care au venit la deschiderea târgurilor și a expozițiilor organizate de secția Educație muzeală.	Ianuarie 2011- decembrie 2011	Oana Halpern, Lila Passima, Cosmin Manolache, Beatrice Jordan, Iuliana Bălan, Anamaria Iuga	

			cadrul emisiunii ”1001 de povești” de la TVR Cultural.				
		Ascultători i postului Antena Satului	Interviu pentru postul de radio Antena Satelor privind elementele antropomorfe din arta populară românească.	Promovarea patrimoniului muzeului		Sîrbu Nicoleta	
14.	Ghidaje	local	Delegații oficiale: Belgia, Danemarca, Franța, India, SUA (2) Turkmenistan, Ungaria	Promovarea patrimoniului muzeului		Ion Blăjan, Ciuntu Raluca, Adriana Ispas, Cristina Popescu	
		local	Ghidaj pentru o delegație alcătuită din meșteri populari din Republica Populară Chineză	Promovarea patrimoniului muzeului		Cristea Mirela	
		local	Ghidaje în limbi străine	Grupuri de străini și delegații oficiale	Completa-rea cu informații a audioghidului	Ianuarie – Decembrie 2011	Anamaria Iuga, Rodica Marinescu, Ioana Popescu, Maria Mateoniu
		local	Ghidaj delegație MAI (Inspectoratului General al Poliției Române).	Promovarea patrimoniului muzeului		Ioniță Sorin Turturică Crenguța	
15.	Prezentări ale colecțiilor și depozitelor	Specialiști din muzeele din țară	Prezentarea depozitelor muzeelor pentru specialiștii din muzeele din țară prezenți la cursurile de perfecționare, unor		Permanent	Ion Blăjan , Cristea Mirela, Adriana Ispas	

			meșteri populari sau studenți				
		Specialiști din muzeele din țară	Prezentarea obiceiului Îngroparea umbrei pentru regizorul Prosper de Roos		iulie	Turturică Crenguța	
		Specialiști din alte muzee	Prezentarea colecției Scoarțe doamnei Nairy Vrouyr	Documentare asupra tehnicilor de țesut și motivelor ornamentale de pe scoarțele românești în vederea redactării unei lucrări de specialitate		Adriana Ispas	
		Specialiști din alte muzee	Prezentarea „Ulciorul de nuntă” la reședința ambasadorului Serbiei la București pentru 25 de soții de ambasador		10 iunie	Ion Blăjan	
16.	Studii și articole	Specialiști și public	Costumul tradițional din România, Ed. Alcor, 200 pag, 100 ilustrații alb/negru și color	Promovarea patrimoniului muzeului		Georgeta Roșu	
		Specialiști și public internațional	Icoane românești, catalog pentru expoziția Lisabona, editat de Museu Nacional de Etnologia, 22 pag., 49 imagini color	Promovarea patrimoniului muzeului		Georgeta Roșu	
		Public	Din trecutul patiseriei brașovene apărut în Poștalionul de Brașov	Promovarea patrimoniului muzeului		Ion Blăjan	
		Public	Maica Domnului din Șcheii Brașovului –	Promovarea patrimoniului muzeului		Mirela Cristea	

			Poștalionul de Brașov				
		Public	Străinii de lângă noi. Bulgarii din România. Pentru ziarul Shake hands ziar bilingv româno- bulgar	Promovarea patrimoniului muzeului			Crenguța Turturică
		Public	Turca. Obicei, costum, semnificație pentru Poștalionul de Brașov	Promovarea patrimoniului muzeului			Crenguța Turturică
		Național și Internațional	Studii și articole publicate în 19 în reviste de specialitate și volume colective, naționale și internaționale	Promovarea cercetării etnologice și antropologice a MNȚR	Ianuarie – Decembrie 2011		Costin Moisil, Bogdan Iancu, Ana Maria Iuga, Simina Bădică, Ioana Popescu, Ana Pascu, Maria Mateoni, Rodica Marinescu, Ciprian Voicilă
17.	Conferințe și simpozioane	Specialiștii din cadrul direcției	Conferința Comitetului Internațional pentru Documentare al ICOM (CIDOC 2011) Knowledge Management and Museums / Sibiu (04 – 09 septembrie)	Perfecționare profesională	septembrie		Adriana Ispas
		Specialiștii din cadrul direcției	Conferința Mobilitatea Colecțiilor Muzeale desfășurată la sediul muzeului, 14 septembrie	Perfecționare profesională	septembrie		Muzeografi și conservatori
		Specialiștii din cadrul direcției	Ședințele sesiunii ASER cu subiectul Etnologia și sud – estul Europei	Perfecționare profesională	3 - 5 noiembrie 2011		Muzeografi și conservatori
		Specialiști	Participare la seminarii	7 seminarii de	Ianuarie		Oana Halpern,

		domenii diferite	de informare privind dezvoltare regională, turism, programe de finanțare; Prezentarea Atelierului de Creativitate al MNȚR și a atelierului de teatru de animație la Colocviu de educație muzeală organizat de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național și Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”. Prezentarea atelierului de Creativitate și a atelierului de teatru de animație la Întâlnirea Multi-culturală pe tema educație muzeală	informare. Informare. Promovarea imaginii MNȚR și a unui tip alternativ de pedagogie muzeală bazat pe stimularea creativității	2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga, Raluca Minoiu, Beatrice Iordan, Ruxandra Grigorescu	
		Specialiștii din cadrul secției Conservare restaurare	Participare la Salonul Național de Restaurare MATCONS 2011 desfășurat la Craiova (colegii din cadrul secției conservare –restaurare)	Perfecționare profesională	septembrie	Daniel Stancu, Mădălina Papastere, Rodica Negulescu, Mariana Crăciun	
		Național	Participarea la un cerc școlar ” Întâlnire cu scriitorii” la Școala generală nr. 31 cu trupa de copii Tropăiele de la	Promovarea activităților muzeului	Martie - iunie	Beatrice Iordan	

			MNȚR				
		Întâlniri naționale și internaționale	Interes internațional	Conferințe, colocvii, ateliere în țară și în străinătate	Dezvoltare a de noi colaborări și proiecte științifice	Ianuarie – Decembrie 2011	Speranța Rădulescu, Bogdan Iancu, Anamaria Iuga, Costin Moisil, Simina Bădică, Ioana Popescu, Maria Mateoniu, Rodica Marinescu Ciprian Voicilă
		Specialiști din muzeele europene	Conferința Internațională ICOM Costume Committe Belgrad - Serbia	Reprezentarea muzeului pe plan internațional; integrarea patrimoniului național(costumul popular) în patrimoniul universal	septembrie	Nicoleta Sîrbu	
18.	Unificarea și conservarea Arhivei de documente etnologice	Etnologi, Antropologi i Muzeografi i Artiști, Cineaști Studenți Jurnaliști	Transferarea tuturor fondurilor de documente etnologice în spațiul amenajat cu mobilierul specializat. Continuarea digitizării. Reorganizarea, inventarierea și promovarea ADE.	Restructurarea și conservarea în condiții superioare a documentelor. Continuarea digitizării, inclusiv a cataloagelor de inventar	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Vlad Manoliu Furnică Cristian Mărăcinescu	Cu colaborarea tuturor membrilor direcției de cercetare E necesară o investiție

			Catalog tematic.				suplimentar ă pentru accesorizare a mobilierului
19.	Digitizare Arhiva de Imagine	specialiști	Încheiere de parteneriate pentru finanțarea infrastructurii necesare. Digitizare și arhivare în Past Perfect Realizarea Bază de date Arhiva de documente etnologice	Sistem de căutare accesibil și rapid	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Cristi Mărăcinescu Marius Caraman	
20.	Arhiva comunismului	Specialiști etnologi, istorici, artiști, studenți	Realizarea unei arhive de documente și reprezentări artistice din perioada realismului socialist	Realizarea cataloagelor de inventar și depozitarea într-un spațiu adecvat, a documentelor și obiectelor conservate	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Simina Bădică, Cristian Mărăcinescu	
21.	Patrimoniul țăranului recent	național	Continuarea fișării colecției, pe măsura achizițiilor din teren	Completarea evidenței	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Magdalena Andreescu	
22.	Conservare / restaurare carte veche	Toate categoriile de specialiști interesați de Biblioteca MȚR	Restaurarea volumelor vechi din patrimoniul Bibliotecii MNȚR. Curățare și legătorie volume deteriorate	Redarea spre consultare a unor cărți inaccesibile cititorilor	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Liliana David	
23.	Catalog digital al fondului Bibliotecii MȚR	Toate categoriile de	Introducerea codurilor și a cuvintelor cheie, în sistemul electronic de	Sisteme de căutare multiple și rapide. Acces mult mai larg la	Ianuarie 2011 – Decembrie	Adriana Condu	

		specialiști interesați de Biblioteca MȚR, inclusiv cu acces electronic	catalogare Continuarea catalogului digital. Dezvoltarea sistemului electronic de căutare, pentru ușurarea accesului la carte.	conținutul Bibliotecii MNȚR	2011		
24.	Documentare de teren	național	Culegere de date prin interviuri, înregistrări foto și video, în 17 localități	Îmbogățirea Arhivei etnologice și punerea în valoare a rezultatelor prin expunere și publicare	Martie 2011- Noiembrie 2011	Ana Pascu, Anamaria Iuga, Magdalena Andreescu, Ciprian Voicilă, Ioana Popescu, Carmen Mihalache, Bogdan Iancu, Marius Caraman, Maria Mateoniu	
		Interes internațional, relații de rudenie și statutul copilului în România	Memoria începutului (continuare proiect) Transcrierea interviurilor și folosirea lor în contextul Muzeului virtual al copilăriei	Realizarea unei bănci de date accesibilă în cadrul turului Muzeului virtual al Copilăriei	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Ioana Popescu Ciprian Voicilă	
		Interes național	Familia în comunism Cercetări de teren pentru colectare de date – interviuri, memorie orală, documente vizuale	Îmbogățirea arhivei etnologice; Pregătirea nr. 17 al revistei MARTOR și a unei expoziții la MNȚR	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Maria Mateoniu	Colaborare cu direcția management
		Internațional	Maneava (continuare proiect) Cercetări de teren pentru realizarea unui volum	Îmbogățirea arhivei și pregătirea textelor	Aprilie – Septembrie 2011	Speranța Rădulescu	

		omonim și a unui articol dezvoltat în Encyclopaedia Brytannica				
	Național	Cotidianul în comunism. Cercetare de teren, realizare interviuri de istorie orală. Implicare de voluntari în cercetare. Transcriere interviuri.	Implicarea de voluntari. Strângere de material și îmbogățirea arhivei muzeului	Ianuarie 2011- decembrie 2011	Mihai Gheorghiu, Mirela Florian, George Turliu	Colaborare cu Direcția Cercetare
	Național	Cercetare în com. Vlădești, jud. Vâlcea Documentare asupra meșteșugului olăritului în com. Vlădești, a contextelor ce i-au marcat dinamica, creionarea unui portret al olarului Dumitru Șchiopu. Deplasare pe teren Realizarea documentării pentru expoziția Portret /atelier. Dumitru Șchiopu (documente bibliografice biblioteca MNȚR, colecții private) Realizarea și redactarea interviurilor prin înregistrări audio-video Fotografierea atelierului și a obiectelor din colecția meșterului.	Documentarea a avut ca rezultate continuarea seriei de expoziții Portret / atelier dedicată meșterului olar din Vlădești, Dumitru Șchiopu”, expoziție deschisă în 24 ianuarie 2012 cu publicația omonimă. Alcătuirea unui instrumentar sumar în vederea unei recuperări etnologice de urgență Reconstituirea meșteșugului și a unui profil de meșter octogenar.	Noiembrie	Lila Passima Cosmin Manolache Marius Caraman	Colaborare cu Direcția Cercetare
	Național	Cercetarea colecțiilor	Cercetarea a avut ca	mai – iulie	Lila Passima Cosmin	Colaborare

			Barbu Slătineanu, Șerban Sturdza Realizarea documentării pentru expoziția <i>Oale și ulcele</i> (documente bibliografice biblioteca MNȚR, colecții private) Deplasare pe teren Realizarea și redactarea de interviuri cu colecționari, fotografierea obiectelor din colecția MNȚR și a unor colecții private.	obiect final realizarea expoziției <i>Oale și ulcele</i> și a publicației omonime		Manolache Marius Caraman	cu Direcția Cercetare
		Național	Cercetare colecția Corina Petculescu Realizarea documentării pentru expoziția ”Portret / atelier. Corina Petculescu” (documente bibliografice biblioteca MNȚR, colecții private) Deplasare pe teren Realizarea și redactarea de interviuri cu familia Petculescu, fotografierea atelierului, icoanelor și a obiectelor din colecția autorului. Alcătuirea unui instrumentar sumar în vederea unei recuperări	Cercetarea de teren a avut ca obiect final expoziția Portret/atelier. Corina Petculescu și realizarea publicației omonime.	mai – iulie	Lila Passima Marius Caraman	Colaborare cu Direcția Cercetare

			etnologice de urgență.				
25.	Colecții sătești din România	Colecționari țărani	Adunarea generală a Asociației colecționarilor țărani, Sibiu	Redactare statut al Rețelei colecționarilor țărani	Octombrie 2011	Carmen Mihalache Magdalena Andreescu	
26.	Un viitor pentru patrimoniu, un patrimoniu pentru viitor	Etnologi, comunități locale, agenții de turism	Școala de vară pentru tinerii colecționari, Sibiu Stagiu de formare, București	Redactare suport de curs	Iunie – Octombrie 2011	Carmen Mihalache	
27.	Ed. MARTOR	Specialiști muzicologi din țară și străinătate, artiști	Memorie activă (ed. Laurent Aubert, trad. Speranța Rădulescu,	Completare la expoziția L' AIR DU TEMPS	Octombrie 2011	Speranța Rădulescu	
		Public larg, interes național	Pregătirea pentru tipar a cercetărilor recente. Vocile celor tăcuți. Biografii țărănești. Povestitorul din Sfînțești	Aducerea către cititori a culturii orale rurale contemporane	Aprilie 2011 - octombrie 2011	Vlad Manoliu Ana Pascu	
		Internațional al Studii de antropologie și a succesului	Revista de antropologie Martor 16 Pour une anthropologie de la réussite	Analiza situației contemporane în satele românești și cunoașterea acestora la nivel internațional	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Ioana Popescu Simina Bădică	
		național	Publicația <i>Oale și ulcele</i> Coordonarea textelor, selecția fotografiilor, realizarea conceptului de imagine și a machetei grafice	Colecție de eseuri urbane în dialog cu texte etnografice și antropologice având ca scop introducerea cititorului într-un câmp de explorare în care o	14 iulie -12 septembrie	Lila Passima Cosmin Manolache	Volumul însumează priviri din perspective diferite asupra meșteșugu-

				temă, abordabilă științific, se lasă descoperită și prin surpriză, expresivitate și prospețime.			lui olăritului, și a vaselor țărănești.
	național	Publicația <i>Portret / Atelier: Corina Petculescu</i> coordonarea textelor, selecția fotografiilor, realizarea conceptului de imagine și a machetei grafice	Publicația face parte din seria caietelor Portret / atelier care valorifică prin imagine, interviu și text profilul unor meșteri și meșteșuguri tradiționale și pune în discuție tipul de raportare la tradiție și meșteșug. Alcătuirea unui instrumentar sumar în vederea unei recuperări etnologice de urgență	25 iulie -7 octombrie	Lila Passima Cosmin Manolache		
	național	Publicația <i>Meșeriașii</i>	Antologia <i>Meșeriașii</i> reunește texte apărute în revista omonimă, publicație de circulație limitată, fabricată pe hârtie meșteșugită și tipărită manual în cadrul Atelierului de Carte de la Muzeul Țăranului Român. Intenția pe termen lung este de a crea o bază de date care să reprezinte	decembrie	Călin Torsan, Cosmin Manolache	<i>Meșeriașii</i> este o publicație independentă, care își propune să trateze exhaustiv tema meșteșugurilor, pentru o corectă descriere a	

				materialul de lucru pentru o enciclopedie a meșteșugurilor.			lunii făcute cu mâinile.
		Promovare a la nivel național a producției de carte etnologica a MNȚR	Participare la târguri de carte și distribuție Difuzare publicații Muzeu și închiriere de standuri la 5 târguri de carte	Lărgirea rețelei de difuzare a editurii MARTOR	Aprilie 2011 - decembrie 2011	Carmen Mihalache Rodica Marinescu	
28.	Ethnophonie	Internațional	CD-ul 20: <i>Muzică de joc din Chioarul de altădată</i> , cu broșură	Identificare și punere în valoare a patrimoniului imaterial	Septembrie 2011	Speranța Rădulescu	
29.	Participare la cursuri și ateliere	Specialiști, muzeografi	Atelierul Valorificarea patrimoniului prin expoziții itinerante , parte integrantă a proiectului MUZEOFORUM- platformă de instruire și bune practici.	Perfecționare profesională	17 27 octombrie	Adriana Ispas	
		Specialiști, muzeografi	Cursuri manager de proiect organizat de Centrul de pregătire profesională în cultură.(3specialiști)	Perfecționare profesională	iunie	Ion Blăjan Raluca Ciuntu Nicoleta Sîrbu	
		Specialiști, muzeografi	Cursuri de formare profesională, pentru funcția de muzeograf, Bazele Muzeologiei, convocarea a III-a finalizată cu examenul de atestare, la Centrul de pregătire profesională în	Perfecționare profesională și atestarea pe postul de muzeograf	februarie	Nicoleta Sîrbu Crenguța Turturică	

			cultură.(2 specialiști)				
		Specialiști, muzeografi	Participare la întâlnirea organizată de Institutul Național al Patrimoniului, pentru prezentarea soluțiilor pentru digitizarea (scanare 3D) propuse de firma SPECTROMAS.	Familiarizarea cu ultimele tehnici în materie de digitizare a patrimoniului			Muzeografii din cadrul secției Colecții
		Specialiști, muzeografi	Participare la testarea instrumentului de monitorizare a bunurilor culturale mobile - SMI-BC (Sistem de management integrat bunuri culturale)	în vederea optimizării aplicației			Adriana Ispas Nicoleta Sîrbu
30.	Restaurare - conservare	specialiști	Întocmirea documentației necesară pentru cele 97 de obiecte restaurate; 12 obiecte au suferit intervenții de conservare.	Obiecte restaurate 97			Dana Popescu – 3; Venus Mateescu – 11 Mădălina Papastere – 22 Florin Nițu – 18 Diana Tais – 16 Daniel Stancu – 22 Rodica Negulescu - 5
		Specialiști	Întocmirea documentației necesară pentru 16 obiecte în lucru	Obiecte în curs de restaurare 16			Mădălina Papastere – 9 Florin Nițu – 6 Rodica Negulescu - 1
		Specialiști	Întocmirea de fișe de conservare	Fișe de conservare 169			Venus Mateescu
		Specialiști	Participare la operațiunile de ambalare a obiectelor care au făcut parte din				Conservatorii din cadrul direcției

			expozițiile din țară și din străinătate.				
		Specialiști	Participare la lucrările de conservare a grilajelor ferestrelor de la „Casa de Piatră” Udriște Năsturel, Herești			Restauratorii și conservatorii din cadrul direcției	
31.	Activități cu voluntarii	Voluntari ai muzeului, publicul larg	Coordonare activități, ghidare voluntari prin muzeu, coordonare realizare concept activități, coordonare organizare ateliere pentru voluntari, promovare, rezolvare probleme tehnice, logistică.	Ghidaj pentru voluntari (14 ghidaje) Activități organizate cu voluntari: Ziua internațională a muzeelor (18 mai), Street Delivery (10-12 iunie), proiectul Joaca de-a timpul (martie-noiembrie), proiectul Muzeul Nostru, pregătire voluntari pentru a face ghidaj în muzeu (noiembrie, decembrie), proiectul Copilăria. Rămășițe și Patrimoniu (iunie – decembrie)	Martie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	Voluntarii au inițiat 2 bloguri pe care le întrețin singuri.
32.	Diverse	Îmbogățire a colecțiilor muzeului	Evaluarea oportunității acceptării unor donații și au completat formularele standard necesare pentru înregistrarea acestora în registrele de inventar ale colecțiilor		1 ianuarie - 31 decembrie	Muzeografii din cadrul direcției	
		Studentii	Coordonarea practicii de		iulie	Cristina Popescu	

	Facultății de istorie	specialitate pentru studenții Facultății de Istorie din cadrul Universității București				
	specialiști	Participarea la comisiile de restaurare a obiectelor alături de restauratorii din cadrul direcției		1 ianuarie – 31 decembrie		
	specialiști	Strângerea și conservarea obiectelor din expoziției de bază a muzeului		aprilie	Acțiune la care au participat trezorerii, muzeografi, conservatorii și restauratorii direcției	
	specialiști	Fotografierea obiectelor în vederea continuării operațiunilor de clasare				
	specialiști	Realizarea inventarului colecției Mostre		Martie - aprilie	Adriana Ispas, Gina Dumitru, Mihaela Năsoi, Gina Gorneanu	
	specialiști	Realizarea inventarului colecției Lemn, mobilier și feronerie populară		25 ianuarie 31 martie	Turturică Crenguță, Sorin Ioniță, Alina Popescu Venus Mateescu, Mariana Crăciun, Roxana Grădinaru	
	Național	Semnalizare muzeu și promovare plastică Bannere și afișe	Creșterea vizibilității MNȚR	Ianuarie 2011 – Decembrie 2011	Ioana Bătrânu	
	specialiști	Participarea la 8 comisii doctorale			Georgeta Roșu	
	național	Perfecționare	Suștinerea 1 teza	Februarie	Bogdan Iancu	

			profesională Institute de cercetare, Universități	doctorat	2011		
33.	Activități curente Galeria de Artă Țărănească	Local	Realizare inventar, ținerea evidenței, borderouri plată, oferire informații specialitate clienților, legătură permanentă cu meșterii populari, îmbogățirea bazei de date meșteri, ținerea evidenței magaziilor.	Buna funcționare a magazinului Galeria de Artă Țărănească și a magaziei de carte.	Ianuarie 2011 - decembrie 2011	Mariana Nagy, Mihaela Dănăilă, Daniela Matei, Vasilica Toader, Carmen Butnariu.	
34.	Activități curente Secția Educație Muzeală	Național	Realizarea și oferirea documentației pentru meșterii care doresc să participe la târgurile MNȚR și să aprofundeze meșteșugul Consultanță pentru meșterii iconari, cruceri și artiști din zona artei sacre analizarea icoanelor, crucilor, pistolnicelor, și a altor obiecte de cult discuții pe materiale documentare: albume, cataloage și pe obiectele din patrimoniu MNȚR	Atragerea de noi meșteri și artiști care să participe la târguri și alte acțiuni culturale organizate de MNȚR Promovarea patrimoniului MNȚR și a imaginii muzeului Asigurarea calității documentației și consultanței oferite Realizarea consultanței sub forma unor ateliere de pedagogie muzeală	iunie - decembrie	Lila Passima	
			Continuarea îmbogățirii bazei de date a meșterilor și meșteșugurilor, inițiată în cadrul secției Educație	Realizarea unei baze de date care să permită o mai bună reprezentare și informare asupra	iunie – decembrie martie - decembrie	Lila Passima Camelia Frățilă	Activitatea este în curs de derulare și nu are

			muzeală în 2007 Redactarea chestionarelor Elaborarea fișelor de meșter Completarea de noi materiale scrise și foto, informații despre meșteri	meșterilor și meșteșugurilor pe care secția educație muzeală le monitorizează pentru a promova imaginea MNȚR			încă structura unei baze de date digitizate nelucrându-se până acum în programe de arhivare specifice.
--	--	--	--	--	--	--	--

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

Nr. Crt.	Denumirea programului / proiect cultural	Nivel de interes / grupuri țintă	Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor	Rezultatele așteptate / Produs final / Valorificare	Perioada de desfășurare	Responsabil	Observații
6.	Expoziții în străinătate	Public internațional	Religiozitate pe sticlă. Icoane românești organizată în Lisabona în colaborare cu Muzeul Național de Etnologie din Portugalia.	Itinerarea expoziției care a înregistrat un succes deosebit în Italia (Torino, Veneția, Bologna); Danemarca (Lemvig) Franța (Cabries) Cunoașterea acestui patrimoniu deosebit de important pentru spiritualitatea satului românesc	Septembrie 2011 – februarie 2012	Georgeta Roșu Florin Nițu Cristina Popescu	La solicitarea gazdelor expoziția a fost prelungită din decembrie 2011 până în februarie 2012

		Public larg internațional	Expoziția Pasqua insieme, Roma parteneriat cu ICR și Accademia di Romania	Expoziție de icoane și ouă încondeiate la Roma, cu caiet de expoziție. Promovarea culturii tradiționale din România și a Muzeului Național al Țăranului Român. Reportaje și anunțuri în presa scrisă și audio din Italia	Aprilie 2011- Iunie 2011	Ioana Popescu Rodica Marinescu	
		Public larg internațional	Expoziția Once upon a Time. Ada Kaleh - Istanbul	Expoziție la Istanbul. Parteneriat cu ICR Istanbul, pentru o expoziție despre turcii din România. Expoziție cu proiecții de film și întâlniri interactive între turcii din România și cei din Istanbul	Iulie 2011 – Septembrie 2011	Magdalena Andreescu Rodica Marinescu Carmen Mihalache	
7.	Derulare proiecte cu finanțare externă	Internațional Național	„Childhood. Remains and Heritage”, Proiect finanțat prin programul european CULTURA 2007-2013.	Realizarea documentării de teren, realizarea unei baze de date și a unei platforme de lucru, pentru pregătirea expozițiilor, în colaborare cu partenerii din Franța și Polonia. Îmbogățirea Arhivei etnologice. Pregătirea discursului	Mai 2012 – aprilie 2013	Direcția Cercetare, Ioana Popescu Direcția Management	Parteneri străini : Muzeul Lebork, Polonia, Asociația ARTEES, Franța și ICR România

				muzeologic al Muzeului Copilăriei. Organizare întâlniri administrative. Realizare cercetare colecții private. Ghidaj pentru copii în muzeu și ateliere de teatru de umbre. Realizarea afișului, a logo-urilor proiectului și a webdesign-ului. Organizarea de ateliere pentru copii.			
8.	Proiecte de cercetare și cercetare de teren în colaborare cu parteneri externi	Internațional	Practici agricole și biodiversitate Colaborare cu Universitatea din Uppsala, Suedia – Centrul de Biodiversitate privind cercetarea practicilor agricole tradiționale în Maramureș și a biodiversității influențate în mod direct de acestea. Diseminarea rezultatelor	Organizarea unei Conferințe de la Șosea pe tematica relației dintre practicile agricole și biodiversitate. Pregătirea unui articol de diseminare a rezultatelor cercetărilor	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	
9.	Redactări proiecte pentru finanțare externă	Specialiști, alte instituții	Proiect de cooperare bilaterală între România și Valonia Bruxelles 2011 - 2013 – Parteneriat între Muzeul Național al Țăranului Român,	Colaborare internațională și națională		Adriana Ispas	

			Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” și Musée de la Vie Wallone Liège.				
		Specialiști, alte instituții	Rencontres Internationales des textiles extra ordinaires. Proiect depus spre finanțare la programul european CULTURA 2007-2013	Colaborare internațională și națională Coordonator proiect: Asociația Hors Projet (Franța)	August-septembrie -octombrie	Direcția Management, direcția Muzeografie	
		Specialiști, alte instituții	Cultural Adventures Proiect depus spre finanțare la programul european South – East Europe. Cooperation measures	Colaborare internțională și națională. Coordonator proiect: Universitatea din Maribor (Slovenia)	Iulie-septembrie	Direcția management	
		Specialiști, public larg	DISK – Digital Interactive Stories for Kids Proiect depus spre finanțare la programul european CULTURA 2007-2013	Colaborare internațională și națională. Coordonator proiect: Lemon Studio (România)	Iulie-octombrie	Direcția management	
10.		Național	Patrimoniul imaterial religios. Proiect depus la Fondul Ambasadei SUA destinat patrimoniului cultural	Redactare proiect cultural.	Noiembrie-decembrie	Mihai Gheorghiu, Maria Mateoni, Raluca Minoiu, Anamaria Iuga,	

b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

Au fost menționate la b.2 și la b.4.

b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător.

Nr. crt.	Denumirea programului / proiect cultural	Nivel de interes / grupuri țintă	Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor	Rezultatele așteptate / Produs final / Valorificare	Perioada de desfășurare	Responsabil	Observații
12.	Expoziții	Specialiști public	Biserici cu pictură murală exterioară din Oltenia (sec. XVIII- XIX) în colaborare cu Centrul de Pregătire Profesională în Cultură		12 – 30 ianuarie 2011	Ispas Adriana, Sîrbu Nicoleta și Aurelia Duțu din partea Centrul de Pregătire Profesională în Cultură	Punerea în valoare a unor informații provenind din arhiva cIMeC
		Public	Muzeul Labirint în colaborare cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” și Fundația Culturală Artex proiect desfășurat în cadrul celei de-a VIII-a ediții a „Noptii europene a muzeelor”		Proiect desfășurat în cadrul Noptii europene a muzeelor	Venus Mateescu și Mădălina Papastere Alice Ionescu (foto)	Expoziția avut un mare impact asupra publicului bucureștean
		Public	Viața unui sat elvețian la 1896. Colaborare cu	Începutul colaborării cu ambasada Elveției		Muzeografii secției Colecții și	

		Ambasada Elveției la București	la București; eveniment prilejuit de aniversarea a 100 de ani de relații diplomatice între cele două state		restauratorul Florin Nițu coordonați de Georgeta Roșu	
	Public larg, Diplomați	Expoziția Arta naivă din China Colaborare cu Ambasada Chinei în România	Expoziție de pictură și colaje din China. Dezvoltarea relațiilor culturale româno-chineze	Mai 2011	Magdalena Andreescu Rodica Marinescu	
	Părinții și elevii de la British School	Universul copilăriei în satul tradițional desfășurată la British School.	Colaborare cu British School. Prezentarea tehnicilor de realizare a jucăriilor de lut din colecțiile muzeului	30 mai – 15 iunie 2011	Adriana Ispas, Nicoleta Sîrbu și Florin Nițu	
	Public	Culoare și vis – realizată în colaborare cu Cercul de pictură Corbeni Argeș.	Prezentarea talentelor din rândul elevilor (a copiilor care creează în cadrul cercului de pictură din Corbeni Argeș premiați la mai multe concursuri internaționale	Iunie 2011	Ion Blăjan, Florin Nițu, Adriana Ispas, Ciuntu Raluca	
	Public și specialiștii din muzeele din România	Muzeele din România între clasic și modern. Proiecte muzeale (1990 2010) desfășurată la Muzeul Național de Istorie a României (parteneriat cu mai multe muzee din România)	Prezentarea publică a preocupărilor și realizărilor din domeniul muzeologiei. Noutăți în realizarea expozițiilor permanente și temporare	Iunie - septembrie	Venus Mateescu și Rodica Marinescu Mădălina Papastere	
	Public	L'air du temps.	Expoziție dedicată lui	13	Direcția Muzeografie,	

			Colaborare cu Muzeul Etnografic din Geneva	Constantin Brăiloiu, în colaborare cu Muzeul Etnografic din Geneva. Selecție patrimoniu, conservare, restaurare, documentare	septembrie 2011 – 5 februarie 2012	Direcția Cercetare	
	Public	Artă și măiestrie în China - umbrele, evantaie și broderii (în colaborare cu Ambasada Chinei la București.	Continuarea bunelor relații cu ambasada Republicii Populare China la București. Prezentarea unei colecții de mare atractivitate			Colectivul de muzeografi din cadrul Direcției Muzeografie coordonați de către Georgeta Roșu și Ion Blăjan și restauratorul Florin Nițu	
	Public și delegațiile străine din cadru diferitelor biserici ortodoxe prezente la Patriarhia Bisericii Ortodoxe Române	Sfântul Botez și Sfânta Cununie în arta bisericească ortodoxă	Expoziția a fost realizată la Patriarhie în colaborare cu Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” și Patriarhia Bisericii Ortodoxe Române. Expoziția a fost foarte importantă în contextul internațional și național în care a fost realizată	Septembrie – octombrie		Colectivul de muzeografi și trezorerii ai Direcției Muzeografie coordonați de Georgeta Roșu și Ion Blăjan	

13.	Expoziții în țară	Public	Oameni și locuri: Mexic, Tradiții și obiceiuri realizată la Craiova În colaborare cu Ambasada Mexicului în România	Continuarea itinerării expoziției în mari muzee din țară pentru mai buna cunoaștere a acestui patrimoniu dar și pentru stabilirea unor relații profesionale între specialiștii muzeului nostru și cei care găzduiesc expoziția	Septembrie 2011 – ianuar 2012	Ciuntu Raluca, Florin Nițu, Sîrbu Nicoleta Mihaela Năsoi	Expoziția a fost apoi itinerată la începutul lunii septembrie la Mediaș
		Public	Anul Vechi, Anul Nou – Tulcea noiembrie 2011 - martie 2012	Extinderea colaborării profesionale cu muzeele din țară, Muzeul din Tulcea. Punerea în valoare a patrimoniului colecției Obiceiuri	Noiembrie 2011- martie 2012	Florin Nițu, Sîrbu Nicoleta, Cristina Popescu	
14.	Colaborare organizare târguri organizate de alte instituții în spațiul muzeului	Alte organizații, publicul larg	Păstrarea legăturii permanente cu organizatorii târgului, realizare contract, rezolvare probleme tehnice, amenajarea spațiului expozițional, contact cu meșteri, promovare	Asigurarea bunei desfășurări a târgului în condiții favorabile (21 târguri găzduite). Promovarea evenimentelor	Ianuarie 2011- decembrie 2011	Oana Halpern, Simona Hobincu, Cristina Barbu	Colaborare cu departamentul tehnic.
15.	Coordonare și colaborare organizare	Publicul larg	Contactarea organizatorilor, contactarea meșterilor,	Asigurarea unei bune desfășurări a evenimentului	Aprilie 2011 – dec. 2011	Oana Halpern, Simona Hobincu	Colaborare cu Hotel Intercontine

	târguri de meșteri în alte spații decât ale muzeului		rezolvarea problemelor tehnice (comunicate presă, etichete meșteri etc.), întocmire dosar expoziție, logistică expoziție				ntal (18-22 apr., 3-9 oct.), Ambasada României în Suedia (15 martie), ICR Londra – Festivalul Tamisei (9-13 sept.), Ambasada României la Lisabona (2-3 dec.)
16.	Colaborare organizare festivaluri filme și proiecții eveniment	Publicul larg	Păstrarea legăturii permanente cu organizatorii evenimentului, realizare contract, rezolvare probleme tehnice, promovare,	Asigurarea bunei desfășurări și a unei bune promovări a evenimentelor (11 evenimente).	Ianuarie 2011- decembrie 2011	Vlad Columbeanu	Colaborare cu departement tehnic
17.	Coordonare organizare evenimente în cadrul Muzeului în colaborare cu alte instituții	Alte organizații, publicul larg	Păstrarea legăturii permanente cu organizatorii evenimentelor găzduite, realizare contract, rezolvare probleme tehnice, promovare	Buna desfășurare a evenimentelor (32 evenimente). Promovarea evenimentelor	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Vlad Columbeanu, Mariana Nagy, Laura Sandachi, Raluca Minoiu	Colaborare cu departamentul tehnic, precum și celelalte direcții ale muzeului, după caz.
18.	Proiecte de cercetare	Studenți, Specialiști	Gospodari și gospodării în sec. XXI (continuare	Îmbogățirea Arhivei etnologice	Ianuarie 2011 –	Bogdan Iancu	Proiect CNCSIS

	realizate în colaborare	etnologi antropologi și arhitecți	proiect) Parteneriat SNSPA	Cercetări de teren și analiza datelor. Bibliografie. Bază de date Încheierea proiectului, cu expoziție de fotografie și întâlniri de comunicări științifice	Decembrie 2011		
		Național	Vechi paradigme epistemice. Noi paradigme instituționale integrative pentru studiile românești de “folk-lore” Colaborare cu Academia de Folclor, Filiala Cluj-Napoca, Institutul de Folclor	Realizare cercetare de teren, îmbogățirea Arhivei de imagine a muzeului Cercetare obiceiuri locale, colecții sătești și interioare maramureșene	Ianuarie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	Proiect CNCSIS
19.	Derulare proiecte cu finanțare externă	Național și internațional	Derularea proiectului „Implementare soluții de e-Educație în cadrul Muzeului Național al Țăranului Român”. Coordonare proiect, stabilire echipă proiect, inițiere activități, coordonare activități, organizare conferință de presă, încheiere contract.	Crearea unei arhive digitale complexe Proiect finanțat prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională „Investiții pentru viitorul	Octombrie 2011 – octombrie 2013	Mihai Gheorghiu	

				dumneavoastră”			
20.	Proiecte organizate în colaborare	Publicul larg, național	Redescoperă România Colaborare cu SC OMV PETROM SA privind promovarea obiceiurilor românești. Redactare texte despre sărbători, participare excursii, documentare.	Redactarea lunară de texte privind obiceiurile românești, participare la 2 excursii, îmbogățirea arhivei de imagine	Martie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	
		Public larg, voluntari, copii de la DGSPC sector 4	Proiectul Joaca de-a timpul Proiect derulat cu finanțare externă muzeului. Colaborare cu Fundația Alexandru Tzigara Samurcaș și DGSPC Sector 4	Coordonare activități proiect (organizare ateliere de creativitate pentru voluntari și copiii de la DGSPC Sector 4, Casa Speranței, realizare expoziție finală), coordonare voluntari. Organizarea a 19 ateliere de creativitate. Beneficiari: 77 copii, 27 voluntari. Organizarea unei expoziții finale cu rezultatele proiectului.	Martie 2011- noiembrie 2011	Raluca Minoiu Anamaria Iuga	
		Voluntari ai muzeului	Proiectul Muzeul nostru Colaborare cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România.	Pregătirea de voluntari în vedere oferirii de ghidaje în muzeu.	Noiembrie – decembrie 2011	Anamaria Iuga	
21.	Colaborare în cadrul proiectelor cu finanțare de la	Alte instituții, publicul larg	Colaborare, pe baza parteneriatelor cu alte instituții care organizează și coordonează proiecte.	Colaborare în cadrul a 3 proiecte finanțate prin AFCN Colaborare cu	Aprilie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	

	AFCN			Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Gaspar, Baltasar și Melchior, Asociația 2850			
22.	Scriere proiecte în parteneriat, depuse spre finanțare externă	Alte instituții, nivel național	Colaborare și încheiere parteneriate cu alte instituții în vederea depunerii de proiecte comune la AFCN	Încheierea a 7 astfel de parteneriate Încheiere parteneriate cu: Asociația Gaspar, Baltasar și Melchior, RNMR, Fundația Friends for Friends, Asociația ADU, Fundația i.u.g.a., Geomedia, Baroque Marathon.	Noiembrie 2011 – decembrie 2011	Anamaria Iuga	

c) Organizarea / Sistemul organizațional al instituției:

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

Proiectul Regulamentului Intern a fost dezbătut în 2011.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

Nu a fost cazul.

c.3. delegarea responsabilităților (numărul întrunirilor, data acestora): activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competente în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

Pe parcursul anului 2011, Comitetul director al MNȚR s-a întrunit săptămânal, Consiliul administrativ s-a întrunit de patru ori, iar Consiliul științific de două ori.

c.4. perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare (lista nominală cu menționarea duratei și tipului cursului de perfecționare/formare profesională pentru conducere și restul personalului):

SITUAȚIA CURSURILOR DE PERFECȚIONARE 2011

	PARTICIPANȚI	CURSUL DE PREGĂTIRE/PERFEȚIONARE	DURATA
1.	Marin Corina	„Noul sistem de salarizare a personalului din instituțiile publice”	26.01.2011-29.01.2011
2.	Dr. Virgil Ștefan Nițulescu	„Managementul instituțiilor de cultură”	14.02.2011-19.02.2011
3.	Sîrbu Nicoleta	„Curs atestare muzeograf”	16.02.2011-28.02.2011
4.	Turturică Crenguța	„Curs atestare muzeograf”	16.02.2011-28.02.2011
5.	Badea Gabriela	„Curs sănătate și securitate în muncă”	09.05.2011-27.05.2011
6.	Blăjan Ion	„Manager de proiect”	09.05.2011-20.05.2011
7.	Sîrbu Nicoleta	„Manager de proiect”	09.05.2011-20.05.2011
8.	Ciuntu Raluca	„Manager de proiect”	09.05.2011-20.05.2011
9.	David Mihaela	„Buget și contabilitate publică”	20.05.2011-22.05.2011
10.	Mihaly Daniela	„Buget, finanțe, contabilitate”	18.07.2011 – 24.07.2011
11.	Petre Constanța	„Gestionarea documentelor unei instituții publice”	11.07.2011 – 17.07.2011
12.	Zadară Carmen	„Gestionarea documentelor unei instituții publice”	11.07.2011-17.07.2011
13.	Mîndroc Marieana	„Gestionarea fondurilor externe”	20.06.2011 – 26.06.2011
14.	David Mihaela	„Gestionarea fondurilor externe”	20.06.2011-26.06.2011

15.	Toader Vasilica	Curs contabilitate	04.07.2011 – 10.07.2011
16.	Hobincu Simona	„Comunicare și relații publice”	18.07.2011 – 24.07.2011
17.	Marin Corina	”Codul muncii – Legea dialogului social”	24.08.2011 – 28.08.2011
18.	Gâlcă Florin	Curs servant pompier	17.11.2011 – 17.12.2011
19.	Marin Corina	Aplicație Revisal	21.10.2011– 22.10.2011.

– evaluarea personalului din instituție;

Evaluarea personalului pentru anul 2011 se va încheia după adoptarea noului Regulament intern.

– promovarea personalului din instituție;

În anul 2011 am avut trei promovări din studii medii în studii superioare:

- Nagy Mariana – din gestionar custode tr. I, gradația 5, clasa 46 a promovat în muzeograf gr. II, gradația 5, clasa 62.
- Dănăilă Mihaela – din gestionar custode tr. I, gradația 3, clasa 44 a promovat în referent de specialitate gr. III, gradația 3, clasa 40.
- Columbeanu Vlad – din referent tr. IA, gradația 4, clasa 30 a promovat în referent de specialitate gr. III, gradația 4, clasa 41.

c.5. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

În anul 2011, la MNȚR au fost realizate două activități de control, verificare și auditare: Evaluarea activității de audit public intern (realizată de către Compartimentul Audit public intern, din cadrul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național) și Controlul privind cunoașterea și aplicarea prevederilor Legii Arhivelor Naționale nr. 16/1996 (realizat de către Ministerul Administrației și Internelor).

În urma primului control menționat au fost formulate două recomandări, care nu au putut fi puse în practică, din cauza restricțiilor privind angajarea personalului pe posturile libere, precum și din cauza restricțiilor bugetare.

În urma celui de al doilea control au fost formulate nouă recomandări, care au fost puse în practică, integral.

4 Premieri, acordări de prime, comisii de disciplină (măsuri, sancțiuni dispuse), altele. Nu se solicită descrierea evaluării anuale a personalului, rezultatele acesteia.

Nu au fost cazuri.

5 Extras din măsurile dispuse prin procesele-verbale, modul în care s-au realizat.

d) Situația economico-financiară a instituției

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

Buget de Venituri și Cheltuieli	Anul 2011		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), din care:	10.250.020	8.610.020	84.00
Sold inițial	38.000	38.000	100.00
Venituri proprii	1.098.000	1.060.856	96.62
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	346.000	345.164	99.76
Subvenții	8.768.000	7.166.000	81.73
Cheltuieli totale (lei), din care:	10.250.020	8.508.534	83.01
Cheltuieli de personal	3.087.000	3.087.000	100.00
Bunuri și Servicii, din care:	4.658.020	4.656.267	99.96
➤ Program minimal, din care :	700.000	700.000	100.00
– Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)	535.100	535.037	99.99
– Contracte pe drepturi de autor	56.100	56.066	99.94
Cheltuieli de capital	2.079.000	477.000	22.94

d.2.date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
-1	-2	-3	-4	-5	-6
1.	Clasarea bunurilor în patrimoniul Cultural	proiecte mici (5.000 – 50.000)	Clasarea patrimoniului din colecțiile muzeului	35.000,00	31.650,00
			Clasare colecții din categoria Tezaur	16.350,00	16.350,00
2.	Expoziții temporare		Hotopilă Ileana <i>Ouă încondeiate</i> Suceava	500,00	500,00
			Expoziție de artă populară mexicană <i>Oameni și locuri Mexic</i> la Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova și la Muzeul Dunării de Jos.	4.500,00	4.000,00
			Hotopilă Ileana ”Ouă încondeiate” Suceava	200,00	200,00
			Muzeele din România între clasic și modern. Proiecte muzeale 1990 – 2010	6.000,00	6.000,00
			Expoziție de artă populară mexicană ”Oameni și locuri Mexic” la Muzeul Etnografic Brașov	375,00	375,00
			Street Delivery	4.000,00	4.000,00

		Marian Vasile - obiecte lemn – Suceava	500,00	500,00
		Gheorghe si Maria Iorga - Ceramica Horezu	300,00	300,00
		Experiment III - Oale și Ulcele	1.000,00	1.000,00
		Expoziție atelier - Corina Petculescu	1.000,00	1.000,00
		Expoziție la Istambul (parteneriat cu ICR Istambul)	9.500,00	9.500,00
		Simo Iulia	500,00	500,00
		Marama	500,00	500,00
		Oameni și locuri. Mexic - la Muzeul de Etnografie Brașov	1.500,00	1.500,00
		Oameni și locuri. Mexic – la Muzeul Dunării de Jos	3.000,00	3.000,00
3.	Educație muzeală	Ateliere de creativitate pentru grupe de școlari și adulți	3.000,00	2.895,00
		Workshop cu Andreea Botezan si Hannes Hayne pentru copii si adulți	15.000,00	14.980,00

			Ateliere de masă	2.500,00	2.500,00
			Ateliere de creativitate	8.000,00	8.000,00
4.	Târguri ale meșterilor și produse tradiționale		Târgul de Mărțișor	5.000,00	5.000,00
			Târgul de Antichități	2.000,00	2.000,00
			Târg de 1 iunie pentru copii și adulți	5.000,00	5.000,00
			Târgul de Sfântul Nicolae	1.000,00	3.000,00
			Mihtos/Proiectul european MITHOS	4.300,00	4.300,00
5.	Etnologie de urgenta		Înregistrarea bisericilor Troaș și Groșii Noi (Arad)	5.000,00	5.000,00
			Clubul Filantropia	250,00	250,00
6.	Editura Martor		Conferințe Mircea Vulcănescu	750,00	750,00
			Revista Martor	38.000,00	38.000,00

			Calendar 2012	17.000,00	17.000,00
			Portret/Atelier nr.1 Dumitru Șchiopu	11.000,00	11.000,00
7.	Conservare/restaurare patrimoniului		Conservare/restaurare a fondului Bibliotecii	1.000,00	1.000,00
8.			Tur virtual	20.000,00	20.000,00
9.	Anul European al Voluntariatului	proiecte medii (50.001 – 200.000)	Pe urmele timpului. Muzee și colecții sătești din România	84.150,00	84.150,00
10.	Expoziții temporare	proiecte mari (200.001 – 500.000)	Expoziție dedicată lui Constantin Brăiloiu	200.000,00	394.300,00
		Total:		507.675,00	700.000,00

6 Tabelul trebuie sa ofere o imagine a investițiilor făcute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomanda si menționarea separata, în coloanele (5) si (6), a investiției planificate si realizate pe fiecare proiect.

7 În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor etc.

d.3. gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției (%): = 10.35%

– veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate; = 435.638 lei

– veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; = 539.249 lei

– venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; = 123.969 lei

d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%) = 12.76%

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor(%) = 30.12%

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total(%) = 4.65 %

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)= 43.08%

– ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii (%) = 12.69%

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

– din subvenție / alocație = 77.81 lei

– din venituri proprii = 11.93 lei

e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

e.1. scurtă analiza a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

MNȚR și-a continuat activitatea în cadrul programelor inițiate în anii precedenți. Analiza efectuată a dovedit faptul că programele Muzeului se adresează atât publicului larg, cât și diferitelor segmente ale acestuia. A crescut semnificativ numărul și importanța proiectelor realizate de Muzeu pentru tineri și pentru specialiști.

e.2. scurtă analiza a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Proiectele realizate, în cadrul fiecărui program, au dovedit că Muzeul și-a atins scopul de a crește numărul beneficiarilor pentru fiecare proiect în parte, chiar dacă au existat neîmpliniri punctuale, față de așteptări. Astfel, muzeul a continuat să se adreseze, în cea mai mare măsură, publicului de vârstă tânără și medie, proiectele nefiind la fel de atractive și pentru vârstnici.

e.3. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția / alocația primită:

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subv./alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	

A se vedea tabelele anterioare. Toate obiectivele au fost atinse.

e.4. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

(Tabelul trebuie să ofere o imagine a impactului proiectelor (mici/medii/mari) asupra beneficiarilor. În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a impactului pe fiecare proiect. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.)

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de... *)	Numărul de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
0	Expunerea permanentă	Proiecte mari	1		44484
1	Clasarea bunurilor în patrimoniul cultural	proiecte mici	3		0
		proiecte medii	2		0
		proiecte mari	3		0
2	Expoziții temporare	Proiecte mici	25 planificate Realizate : 48 din care 26 ale MNȚR, și 22 găzduite iar din cele		

			planificate nu s-au 10 făcut proiecte găzduite		
3	Educație muzeală	Proiecte mici	16		2721
4	Târguri ale meșterilor	Proiecte mici	5		28614
5	Etnologie de urgență	Proiecte mici	6		0
6	Conservarea – restaurarea patrimoniului	Proiecte mici	5		0
7	Anul european al voluntariatului	Proiecte mici	5		50
8	Editura Martor	Proiecte mici	18 propuse Realizate 12		2530 (tiraj)
9	Târgul de antichități	Proiecte mici	1		Nu există date
10	Noaptea muzeelor si Ziua internațională a muzeelor	Proiecte mici	1		15 voluntari
		Proiecte medii	1		Public – aprox. 50 19000
11	Zilele Muzeului Țăranului	Proiecte mari	1		Nu există date
12	Etnologia timpului prezent. Cercetări de teren	Proiecte mici	8		0

13	Finanțare prin granturi CNCSIS	Proiecte mici	2		0
		Total:		Total:	Total: 97428

Notă: acolo unde numărul de beneficiari este trecut 0, înseamnă că el proiectele în cauză nu s-au adresat, în mod direct publicului, ci doar specialiștilor din muzeu, drept pentru care, nu se poate aproxima un număr de beneficiari finali.

8În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (5) va conține numărul de contacte nemijlocite cu diferitele categorii de beneficiari ai proiectelor: după caz, spectacole, concerte, alte reprezentări, expoziții, prezentări publice etc.

e.5. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;
(Prezentarea sintetică a evoluției numărului de participanți/beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete - preț întreg, redus, profesional, onorific etc.)

Expoziții in tara – 3 expoziții – c. 1.500 vizitatori

Expoziții in străinătate – 3 expoziții – c. 2.100 vizitatori

Eveniment Noaptea muzeelor – 1 eveniment – vizitatori : c. 19.000

Promovarea muzeului in spatii neconvenționale – 1 eveniment – 15 voluntari : c. 10.000 vizitatori

Notă: Numărul vizitatorilor nu a putu fi stabilit, întotdeauna, cu certitudine, din cauza faptului că nu am primit, întotdeauna un raport exact al numărului de vizitatori, din partea instituțiilor care au găzduit evenimentele muzeului.

e.6. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz;
(Lista programelor/proiectelor/actiunilor realizate în afara programului minimal si o foarte scurta descriere.)

Colaborări cu alte instituții în vederea organizării de expoziții în țară: *Biserici cu pictură murală exterioară din Oltenia (sec. XVIII- XIX)* în colaborare cu Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, *Muzeul Labirint* în colaborare cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” și Fundația Culturală Artex proiect desfășurat în cadrul celei de-a VIII-a ediții a „Noptii europene a muzeelor”, *Expoziția Arta naivă din China, Universul copilăriei în satul tradițional desfășurată la British School, Culoare și vis* – realizată în colaborare cu Cercul de pictură Corbeni Argeș, *Muzeele din România între clasic și modern. Proiecte muzeale (1990 2010)* desfășurată la Muzeul Național de Istorie a României (parteneriat cu mai multe muzee din România), *Artă și măiestrie în China - umbrele, evantai și broderii* (în colaborare cu Ambasada Chinei la București, *Sfântul Botez și Sfânta Cununie în arta bisericească ortodoxă* în colaborare cu Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” și Patriarhia Bisericii Ortodoxe Române. Colaborare cu Ambasada Chinei în România.

Expoziții organizate la sediul muzeului: *Expoziția Ierburi de leac – Mariana Gheorghiu Bădeni, Expoziția Ierburi de leac – Mariana Gheorghiu Bădeni, Piatra și lutul – Herești, Expoziția Mândrie și beton*

Colaborare organizare târguri organizate de alte instituții în spațiul muzeului. Găzduirea a 21 de târguri organizate de alte instituții.

e.7. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:

(Lista activităților nespecifice instituției, necuprinse în programele acesteia, și o foarte scurtă descriere.)

Colaborare cu alte instituții pentru derularea de proiecte comune: Proiectul Muzeul nostru (Rețeaua Națională a Muzeelor), Colaborare organizare festivaluri filme și proiecții eveniment (Asociația Macondo, Institute și centre culturale din București), Proiectul Redescoperă România (colaborare cu SC OMV Petrom SA), Proiectul Joaca de-a timpul (Colaborare cu Fundația Alexandru Tzigara Samurcaș și DGSPC Sector 4), Colaborare în cadrul a 3 proiecte finanțate prin AFCN (Colaborare cu Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Gaspar, Baltasar și Melchior, Asociația 2850)

Activități pentru voluntari (promovarea muzeului, proiectele Joaca de-a timpul, proiectul Muzeul nostru, proiectul Copilăria. Rămășițe și patrimoniu)

e.8. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%).

Sala Acvariu: 67,94%
 Sala Oaspeți: 65,47%
 Sala Foaier: 59,72%
 Sala Irina Nicolau: 66,57%
 Studioul Horia Bernea: 100%

f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Categorii venituri	2011	2012
Stand	207.993,00	400.000,00
Venituri din activități diverse	309.829,00	400.000,00
Vânzare bilete	435.638,00	341.000,00
Donații si sponsorizări	1.367,00	1.500,00
Diferențe de curs valutar	14.059,00	15.000,00
Venituri din dobânzi	17,00	500,00
AFCN	123.969,00	336.000,00
Donații mijloace fixe	5.984,00	6.000,00

Total I	1.098.856,00	1.500.000,00
Fonduri nerambursabil Phare	345.164,00	3.300.000,00
Venituri din subvenție	7.166.000,00	6.000.000,00
Total II	7.511.164,00	9.300.000,00

Total general	8.610.020,00	10.800.000,00
----------------------	---------------------	----------------------

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. crt.	Programe / Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an 2011	Investiție în proiecte în primul an (2011)	Nr. de proiecte în anul „2012”	Investiție în proiecte în anul „2012”	Total investiție în program	
							Primul an 2011	Anul 2012
0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
1	Programul	-	-	-	-	-	-	-
	a) Clasarea bunurilor în patrimoniul cultural - Evidența științifică și protejarea patrimoniului	(mici) 5000 - 50.000 lei	2	48.000,00	0	-	48.000,00	465.000,00
		(medii) 50.001 - 200.000 lei	0	-	3	65.000,00		

	(mari) 200.001 - 500.000 lei	0	-	2	400.000,00		
b) Expoziții temporare și evenimente desfășurate la sediul muzeului, în țară și în străinătate	(mici) 5000 - 50.000 lei	15	32.875,00	18	89.000,00	32.875,00	389.000,00
	(medii) 50.001 - 200.000 lei	0	-	7	300.000,00		
c) Educație muzeală - Activități educative	(mici) 5000 - 50.000 lei	4	28.375,00	6	16.000,00	28.375,00	16.000,00
d) Târguri ale meșterilor și produse tradiționale	(mici) 5000 - 50.000 lei	4	15.000,00	6	50.000,00	15.000,00	50.000,00
e) Etnologie de urgență	(mici) 5000 - 50.000 lei	2	9.300,00	0	-	9.300,00	-
f) Editura Martor	(mici) 5000 - 50.000 lei	5	67.000,00	16	205.000,00	67.000,00	305.000,00
	(medii) 50.001 -	0	-	2	100.000,00		

	200.000 lei						
g) Conservare/restaurare patrimoniu	(mici) 5000 - 50.000 lei	1	1.000,00	0	-	1.000,00	-
h) Îmbogățirea patrimoniului etnologic	(mici) 5000 - 50.000 lei	0	-	16	54.000,00	-	54.000,00
i) Muzeul virtual	(mici) 5000 - 50.000 lei	1	20.000,00	0	-	20.000,00	-
j) Anul european al voluntariatului	(medii) 50.001 - 200.000 lei	1	84.150,00	0	-	84.150,00	-
k) Expoziții temporare	(mari) 200.001 - 500.000 lei	1	394.300,00	0	-	394.300,00	-
l) Întâlniri științifice	(mici) 5000 - 50.000 lei	0	-	7	31.000,00	-	31.000,00
m) Alte evenimente și activități	(mici) 5000 - 50.000 lei	0	-	3	36.500,00	-	36.500,00

2	Total din care:	-	Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei), din care:	Total nr. proiecte în anul „x”	Total investiție în proiecte în anul „x” (lei), din care:	-	-
3	Surse atrase	-	0	-	0	-	-	-
4	Bugetul autorității		36	700.000,00	86	1.346.500,00	700.000,00	1.346.500,00

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință 2011	18 expoziții temporare 6 târguri	92.098 vizitatori	73.098	435.638
TOTAL ⁵¹ :			73.098	435.638

f.4. proiecția²² obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

(Proiecția obiectivelor pentru continuarea implementării proiectului de management, în funcție de evoluția în timp a fiecărui obiectiv prevăzut la pct. nr. 2, lit. a)–d) din anexa nr. 3 la contractul de management.)

Pentru perioada 2011-2012, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Muzeului Național al Țăranului Român din București, urmărind:

a)managementul resurselor umane:

Pregătirea sau perfecționarea specialiștilor și a personalului tehnic este o investiție absolut necesară pentru dezvoltarea instituției. În acest sens instituția noastră colaborează foarte bine cu Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, precum și cu alte firme specializate.

(i)conducerea : directorul general și cinci directori;

(ii)personalul :142 angajați;

b)managementul economico-financiar:

(i)bugetul de venituri:

	Subvenție	Venituri proprii
2011	8.768.000,00	1.136.000,00
2012	6.532.000,00	1.541.000,00

f.5. analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

f.6. propuneri pentru următoarea perioada de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea si/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (2) din ordonanța de urgență.

(Propunerile trebuie sa respecte cadrulul general instituit prin proiectul de management aprobat de autoritate și să fie motivate.)

Propun simplificarea drastică a raportărilor evenimentelor instituției muzeale. Multe dintre evenimentele MNȚR se desfășoară în spații deschise, fără a se elibera bilete de intrare, nici măcar gratuite. Pe de altă parte, numeroase date solicitate sunt repetitive, ceea ce îngreunează modalitatea de raportare a activităților efectuate.