

MUZEUL DE ARTĂ “VASILE GRIGORE - PICTOR SI COLECTIONAR”

RAPORT DE ACTIVITATE

SEPTEMBRIE 2007 – FEBRUARIE 2010

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, denumit în continuare **autoritatea** pentru **Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. *Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;*
2. *Îmbunătățirea activității instituției;*
3. *Organizarea/sistemul organizațional al instituției;*
4. *Situația economico-financiară a instituției;*
5. *Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;*
6. *Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.*

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.09.2007** la **22.02.2010**, reprezentând **evaluarea finală**.

Structura raportului de activitate

Partea I.

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleași comunități - tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

Eficientizarea activității instituției a impus în perioada 2007 -2010 diversificarea formelor de colaborare care au avut ca finalitate sporirea vizibilitatii muzeului.

Strategia managementului muzeului porneste de la obiective generale, specifice și se materializează în programe și proiecte punctuale, anuale, multianuale, proprii sau în colaborare cu alte instituții.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” a fost și este interesat, încă de la înființare, de perfectarea unei serii de parteneriate, colaborări cu diverse instituții sau organizații culturale care se adresează aceleași comunități, precum și cu diverși specialiști din țară, toate aceste acțiuni fiind concretizate în :

- conferințe tematice
- expoziții
- cenacluri
- workshop-uri
- ateliere de creație
- prelegeri în domeniul istoriei artei

Evidențiem cronologic o serie de acțiuni organizate în parteneriat:

2007

- Recital de muzică și poezie (16.10.2007)
Grupul „**LA CAFENESCU**”
Petrica Bistran, Gabi Macovei, Claus Fodor



- Clubul seniorilor sector 1 (07.11.2007)
Conferinta „**Bucuresti – micul Paris**”
Profesor dr.Georgeta Filitti – istoric



- Colinde de Crăciun (21.12.2007)
Corul **A CAPELLA**
Absolventi ai Universitatii Nationale de Muzica



2008

- **Zilele Muzeului de Artă “Vasile Grigore – pictor și colecționar”**

- Intalnirea membrilor **Asociatiei Francofone Bucuresti**

- **Muzica si poezie** - Gabi Macovei

- **1 Martie la Muzeu**

- **Programul ThinkQuest** - Liceul Spiru Haret Ploiesti

- **Sarbatori Pascale** la sediul Muzeului

- **Bucurestiul – Interbelic** - Fundatia Calea Victoriei

- **Valori Culturale Bucurestene** – workshop sustinut
De conf.Petre Guran – Fundatia Calea Victoriei

- **Zilele Bucurestiului** – Primaria Municipiului Bucuresti

- **Clubul UNESCO – ROMANIA** Intalnirea membrilor
conferentiar dr. Georgeta Filitti

- **Cenacul pensionarilor sector 1** – Conferentiar
dr. Georgeta Filitti si criticul de arta Eugenia Florescu

- **Memoria Bucureștiului** – Fundatia Calea Victoriei

- **Amfiteatrul artelor**

- **Clubul seniorilor sector 1** – dna Viviana Baldovin

- **Clubul UNESCO** – intalnire a membrilor cu dr.Wolfram G.Theilmann (presedinte al Forumului german din Sibiu) – Imigratia germana in vechiul regat.



Totodată, s-au încheiat, pe termen mediu/lung, relații de colaborare/parteneriat cu:

Fundația „Calea Victoriei”
Clubul „UNESCO - ROMANIA”
Clubul Seniorilor din Sectorul 1
Asociația Internațională a femeilor intelectuale
Asociația Francofonă – Filiala București
Fundația Umanitară Concordia
Liceul C.A. Rosetti – cursuri de istoria artei
Școala Franceză
Liceul Spiru Haret - Ploiești
Școala nr. 47 – Tudor Arghezi
Școala superioară comercială N. Kretzulescu
Fundația umanitară Pinochio
Facultatea de Istorie – Secția Istoria Artei

2009

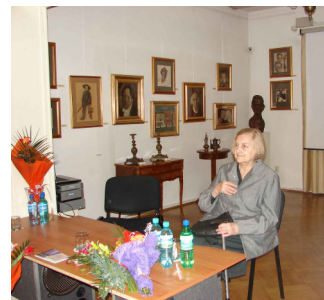
Clubul Romania – Unesco

Doamna **dr. Mihaela Varga** a prezentat „Conferința Internațională a Cluburilor UNESCO” - Paris, decembrie 2008

- Doamna **Elena Surdu - Stanescu**, sculptor a adus în atenția participanților realizările și proiectele „Fundatiei Culturale Elena Surdu - Stanescu”



- Doamna **Maruca PIVNICERU**, membra a Clubului își va prezenta cartea „**Doamne, ce doamne !**” avându-le ca invitate pe: scriitoarea **Ileana VULPESCU** și exploratoarea **Uca MARINESCU**



- Aniversarea a **50 de ani de activitate** în slujba artei dansului a maestrei de balet și coregrafie **Ileana Iliescu - artista emerita.**



Invitați:

- realizator TVR - **Marga Huss**
- scriitoarea și jurnalista **Anca Florea**
- maestrul de balet : **Ion Tugearu și Adrian Caracas**
- prof. **Rodica Caruso**

- prof. **Eduard Niculescu**

- **Despre Egipt si arta sa crestina - prezinta dr. Bianca Tudor**
- **Dr. Wang Xiaoguang, specialist in acupunctura**



Prezentarea organizatiei - membra a Federatiei Romane a Asociatiilor, Cluburilor si Centrelor UNESCO - **FUNDATIA "ACADEMIA DACO-ROMANA"**

- **Lansare de carte:**

- "O ISTORIE A LITERATURII ROMANE DE LA ORIGINI PANA IN PREZENT", de ION ROTARU, editia a II-a, Editura DACOROMANA TDC.prezinta dr. GEO STROE, editor, presedinte al FUNDATIEI ACADEMIA DACOROMANA.

- **prezentarea poetului ALEXANDRU BODOLICA**, basarabean, elev la Liceul Eugen Lovinescu din Bucuresti, si a volumului sau de debut.



Fundatia CALEA VICTORIEI

- Conferinta sustinuta de **doamna cercetator stiintific dr.Georgeta Filitti**, din seria **Povestile Bucurestiului - Instituti** cu tema:

- **Justitia. După pravilă? După obiceiul pământului?**

- Evenimentul **Traditii romanesti in perioada Craciunului si a Anului Nou** sustinuta de doamna **Laura Jiga Iliescu, etnolog**. Conferinta a fost sustinuta in limba engleza.

Fundatia Cetatea lui Bucur – 7 centre

În parteneriat cu **Fundația „Cetatea lui Bucur – 7 centre”**, am participat la festivitățile organizate de **Primăria Municipiului București** cu ocazia aniversării a **550 de ani de la atestarea documentară a Orașului București**. (stand de prezentare, stradal, cu fotografii – document).

- Participare în parteneriat la **ONGfest – festivalul societatii civile din Romania**
- Includerea Muzeului Vasile Grigore în lista celor 8 muzee vizitate de către participanții la ONGfest.

Pe termen mediu/lung, am continuat relațiile de colaborare/parteneriat încheiate în anii precedenți și am contactat noi parteneriate cu următoarele instituții:

Clubul „UNESCO - ROMANIA”
Clubul Seniorilor din Sectorul 1
Liceul C.A. Rosetti – cursuri de istoria artei
Școala Franceză
Liceul „Spiru Haret” - Ploiești
Școala nr. 47 – Tudor Arghezi
Școala superioară comercială N. Kretzulescu
Facultatea de Istorie – Secția Istoria Artei
Fundația umanitară Pinochio
Asociația Internațională a femeilor intelectuale
Asociația Francofonă – Filiala București
Fundația Umanitară Concordia
Fundația „Calea Victoriei”
Scoala 19,
Scoala 193- Drumul Taberii

2010 (ian. – febr.)

Clubul ROMANIA-UNESCO - întâlnire lunară a membrilor

Expoziția „**Oameni de știință în memoria colectivității**” Fotografii de: Decebal Girca, Mihai Moldoveanu, Cristian și Ioana Ionescu

Organizatori : Mihaela Ionescu / Maria Alexe



UN REGAL AL CULORII, LUMINII, LINIILOR - Expoziția aniversară

Maestrul Vasile Grigore - 75 ani –

Peste 50 de lucrări din colecțiile aparținând: **PICTORULUI VASILE GRIGORE, MUZEULUI DE ARTĂ VASILE GRIGORE –PICTOR ȘI COLECȚIONAR ȘI FAMILIEI CRISTINA ȘI ARMAND VOICU** se vor afla pe simezele **Academiei de Studii Economice din București**.

Expoziția este deschisă în perioada 17 februarie – 03 martie 2010 la etajele 1 și 2 din clădirea Rectoratului ASE Piața Romană nr. 6 zona scării monumentale.

În cadrul parteneriatului constant cu Fundația Calea Victoriei, **joi 18 februarie ora 18.30** a avut loc la sediul muzeului evenimentul cu tema:

Istoria românilor prin familii: Familia Ghica, susținut de istoricul **dr. Georgeta Filitti**



a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale⁶.

În anul **2007**, având în vedere intervalul scurt de timp prefigurat până la finele anului, s-au inițiat discuții privind perfectarea unor parteneriate, fiind solicitate informații relevante din partea unor instituții publice de profil autohtone.

2008

La invitația Ministerului Culturii și Cultelor, în intervalul **19-22 oct. 2008**, am participat în calitate de **Coorganizator** (unic) la **“Conferință Internațională Anuală Regională pe probleme muzeale” – Ediția a-IV-a – Noi direcții. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în secolul al XXI-lea.**

2009

În cursul anului 2009, Muzeul de Artă „**Vasile Grigore – pictor și colecționar**”, a avut onoarea de a participa activ la numeroase programe europene, respectiv:

- *Noaptea Muzeelor*
- *Zilele Patrimoniului Cultural*
- *Nopti albe pentru tineri*
- *Promovarea dialogului Intercultural - partener Liceul C.A.Rosetti / IES Urbano Lugris Coruna Spania*

În anul **2010** – perioada scurtă de timp, impusă prin această raportare, nu a permis, încă, înregistrarea unor rezultate concrete privind încheierea unui asemenea tip de parteneriat.

a.3. acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției;

În cei 6 ani – împliniți în 2009 – de la înființare, Muzeul a întreprins diverse acțiuni menite să asigure promovarea sa, alături de celelalte muzee din subordinea Ministerului, pe plan național și internațional, fiind încheiate diverse parteneriate media pe termen mediu (aferele unor proiecte în derulare) sau lung, respectiv:

- a) Televiziuni: TVR1, TVRi, TVRM, TVR Cultural
- b) Publicații: Ghidul Muzeelor din România, *Who is Who – Enciclopedia personalităților din România*, *Revista Antichități*, *Amos News* – ziar online, cotidiene de mare tiraj: *Adevărul*, *Cronica Română*, *România Pitorească*, pliante și broșuri: *B24 FUN*, *My City Bucharest*, *Metropotam*.

Instrumente promoționale:

Materialele promoționale tipărite: invitații, afișe, sunt distribuite în instituțiile centrale, Comisiilor pentru Cultură din Guvern, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, instituțiile de învățământ preuniversitar/universitar - licee teoretice și de artă, Universitatea Națională de Artă, Arhitectura - instituții culturale - muzee, centre culturale străine tour-operatori, rețeaua hotelieră etc.

1. materiale informative pentru mass-media / comunicat de presă pentru anunțarea diverselor evenimente și acțiuni culturale pe canalele electronice.

2. afișe – 15 – 40 buc, în funcție de eveniment

3. invitații aproximativ 100 buc. conform listei de protocol.

4. invitații transmise pe *mail* de instituție sau cu sprijinul CIMEC

5. materiale informative generale pliante, broșuri, CD-uri de prezentare, disponibile la sediul instituției.

6. albume, cataloage

7. web site www.muzeul-vasile-grigore.ro Site-ul conține informații generale despre muzeu și este actualizat pentru fiecare eveniment.

8. colaborare constantă cu mass media pentru promovarea evenimentelor/expozițiilor prin interviuri, apariții la știri și emisiuni de specialitate.

9. evenimente: vernisaje, mese rotunde, conferințe

10. spațiu publicitar gratuit(My city Bucharest, B 24 Fun, Time Out, The Diplomat)

În domeniul acțiunilor publicitare, în perioada 2007- 2010, s-au derulat și următoarele activități:

- Editarea de calendare: 2008, 2009, 2010; felicitări de sezon (lucrări sponsorizate 100%)
- Schimb de publicații de specialitate și materiale de promovare cu diversele instituții de profil din țară – Muzeul Național de Artă a României, Muzeul Județean Constanța, Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” și Muzeul Țăranului Român
- Derularea contractului de difuzare a albumelor de artă/calendarelor/felicitărilor tematice, în rețeaua librăriilor din București, încheiat cu Compania de Librării din București.
- site-ul [www. muzeul-vasile-grigore.ro](http://www.muzeul-vasile-grigore.ro) a fost vizitat în 2009, conform contorului atasat motorului de cautare www.ghidul.ro 2009, de un număr de **1.198 vizitatori**.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media;

În completarea celor menționate la paragraful precedent, adăugăm că instituția noastră acordă o atenție deosebită activității de promovare a imaginii și activității sale, pagina de web găzduind cele mai noi informații în acest sens. Începând de la înființare și până în prezent, muzeul a beneficiat de o serie de sponsorizări benefice, parte dintre acestea fiind direcționate spre domeniul tipăriturilor, reușind în acest fel să ne promovăm cu succes imaginea. Pe viitor, se impune cu necesitate identificarea de noi resurse financiare care să fie atrase spre finanțarea/cofinanțarea proiectelor culturale ale muzeului, estimând ca în termen de 5 ani să reușim a finanța integral și exclusiv din surse atrase aceste activități culturale.

Considerăm că un rol important în atingerea performanței în mediatizarea colecțiilor îl constituie publicitatea și, în mod obligatoriu, trebuie încheiate parteneriate media, punctuale sau permanente.

Exemplificăm, în acest sens, dialogul continuu cu operatorii economici/editorii de publicații comerciale în domeniul culturii (artei), în vederea promovării gratuite a activităților muzeului, strategiile de negociere fiind adaptate de la caz la caz.

Totodată, după dobândirea calității de membru **ICOM** în anul 2007, Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” încearcă să profite – în sens pozitiv - de plusul de imagine în circuitul muzeal internațional, fiind create premisele necesare pentru a accesa și fonduri internaționale pentru proiectele muzeului, sub forma unor finanțări sau cofinanțări parțiale/integrale nerambursabile.

La toate acțiunile enumerate, pe scurt, la punctul **a1** colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale am avut în vedere mediatizarea acestora în rețeaua mass-media în special către posturile de televiziune cu deschidere specific culturală cum ar fi: TVR Cultural, Tvr International.

De asemenea, parteneriatele cu publicațiile de mare tiraj distribuite în rețeaua turistică, în special din București și din țară cum ar fi: My City Bucharest, B24 Fan, precum și site-urile Amos News și Metropotam au atras o categorie de vizitatori în special turiști străini care au fost impresionați de prezentarea și diversitatea colecției maestrului Vasile Grigore, mărturie fiind impresiile consemnate în cartea de onoare a muzeului.

Instituția noastră este pe cale de a finaliza un proiect de promovare a imaginii muzeului cu sprijinul Compartimentul Relații Internaționale din Ministerul Culturii și Patrimoniul Național, în ideea de a oferi centrelor culturale ale României de peste hotare o serie de materiale promotionale (album, catalog, pliante). În același timp, avem în vedere posibilitatea itinerării unei expoziții „Vasile Grigore – pictor și colecționar” care să prezinte o serie de lucrări ale maestrului, precum și o prezentare virtuală a muzeului, însoțită de prelegeri pe tema „Colecții, colecționari – dezvoltarea patrimoniului național”.

a.5. apariții în presa de specialitate - dosar de presă aferent perioadei de raportare⁸;

Atașăm prezentului Raport de activitate dosarul de presă al Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”.

a.6. profilul beneficiarului actual;

Deschiderea oficială a muzeului a avut loc în mai 2004, astfel încât, până acum, strategia instituției a vizat într-o primă fază atragerea și formarea unui public țintă și fidelizarea acestuia, ulterior atragerea altor categorii de public prin proiecte și programe noi.

De exemplu:

- Proiectul **„Noaptea Muzeelor”** din anii 2007, 2008 și 2009 a atras un grup de vizitatori care în mod normal nu au timpul necesar de a vizita muzeul în cadrul orelor de program (9-17).

Numarul acestor vizitatori nocturni a crescut de la an la an, fapt remarcat și în cadrul celorlalte programe desfășurate la ore neconventionale cum ar fi : *„Nopti Albe pentru tineri”, „Zilele Bucureștilor”*.

Deschiderea expozitiilor retrospective și aniversare ale maestrului Vasile Grigore au avut rolul să atragă noi categorii de beneficiari, reprezentați de potențiali investitori/sponsori/ colecționari de artă contemporană – bănci, companii multinationale etc..

Un procent important din vizitatori sunt cetățeni străini. Unul din interesele MVG este să trezească interesul unei audiențe mai largi prin integrarea în grupul țintă a publicului tânăr, categoria de vîrstă 16-35 ani, a reprezentanților mass-media și a potențialilor sponsori, precum și atragerea nonpublicului - a comunității defavorizate, persoane cu acces limitat la educație și cultură (copii instituționalizați, elevii de școală generală, liceu).

Audiența fidelă este formată din artiști, curatori, directori ai unor muzee și instituții culturale prestigioase, personalități marcante ale vieții politice, ale mediului de afaceri și din publicitate, reprezentanții sponsorilor și partenerilor, reprezentanții ambasadelor acreditate la București, directorii centrelor culturale străine și românești, jurnaliștii din presa internă și internațională, numeroase personalități din mediul cultural românesc și străin.

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu poate fi încadrat într-un anumit tipar, aspect care nu se îngrijorează, ci, dimpotrivă, ne bucură, pentru că încercăm să ne asigurăm un public-vizitator fidel din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, militari de carieră, ziariști, membri U.A.P., dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediul nostru.

Comparativ cu nivelul anilor anteriori, anul 2009 a cunoscut o creștere semnificativă a numărului de vizitatori – **1625 + 800** numai cu prilejul derulării programelor europene (pct. a2) -, exceptând numărul participanților la celelalte acțiuni/proiecte organizate de către muzeu în aceeași perioadă: vizite și discuții tematice; prelegeri despre diversele domenii ale artei și inițiere în tehnicile de lucru; cursuri de practică pentru studenții la Istoria Artei; spectacole de teatru; seri de muzică și poezie.

În condițiile unui buget redus alocat acestei instituții în exercițiul financiar 2009, prognoza financiară nu a facilitat oportunități de dezvoltare a unor noi proiecte sau programe din sfera de activitate a acestei instituții, baza constituind-o parteneriatul public-privat și atragerea de surse suplimentare de finanțare.

a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

- beneficiarul țintă al programelor: - pe termen scurt;
- pe termen lung;

2007 - 2010

Conducerea muzeului este pe deplin conștientă că realizarea acestui deziderat – identificarea vizitatorilor în funcție de vîrstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență - se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vîrstă, însă lipsa fondurilor reprezintă un impediment mai mult decât serios în contractarea acestui gen de servicii.

Cu toate acestea, putem afirma că există o preocupare constantă pentru schimbul și valorificarea unui asemenea tip de informații, un reper important constituindu-l *Barometrul de Consum Cultural*, realizat în anul 2009 de către Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii, din cuprinsul căruia exemplificăm, în domeniul ce ne interesează, următoarele:

„Anul 2009 este unanim recunoscut ca un an de criză.

În anul 2009, media consumului cultural a înregistrat cele mai scăzute valori din ultimii cinci ani pentru toate tipurile de activități.

Față de anul 2008 numărul vizitatorilor care pășeau pragul muzeelor și expozițiilor a scăzut cu 20% înregistrând cea mai mică valoare din ultimii 5 ani (conform Barometrului de Consum Cultural 2009 realizat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii)

Deasemenea, celelalte domenii ale culturii (teatru, cinematograf) au suportat o scădere drastică de spectatori (15 -17%)

Explicația constă în:

- economisirea și reducerea timpului destinat activităților culturale;*
- reducerea bugetului destinat activităților culturale;*
- activitățile de recreere fiind preferate celor clasice precum lectura, filmul, teatrul, expoziții, muzee;*
- un interes deosebit îl prezintă spectacolele în aer liber.*

Consumul cultural este expus efectelor crizei, la fel ca și celelalte domenii de activitate.

Această situație se poate menține și anul 2010, fiind indusă de situația economică a momentului.

Având în vedere evoluția economică și socioculturală previzionată pentru anul 2010 instituția noastră continuă să-și promoveze trendul ascendent în ceea ce privește vizibilitatea în peisajul cultural din România, cu dorința de deschidere europeană.”

Sperăm ca parafarea unei serii de parteneriate cu instituții de cultură, benefice ambelor părți ne vor susține chiar în condițiile dificile ale consumului cultural enunțate mai sus.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției;

a.9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz;

Pentru a crea suprafețele de expunere necesare etalării lucrărilor de pictură, grafică, stampe japoneze, icoane, s-a procedat la modificarea planului inițial prin mascarea anumitor goluri (nișe, uși), cu panouri ușoare, lucrare efectuată în regie proprie, care a permis obținerea unor suprafețe optime de expunere. S-a realizat astfel un spațiu de expunere compus din 6 săli, 3 la parter și 3 la etaj, legate cu o scară interioară destinată deasemenea expunerii. Prin comasarea unor secții administrative ale muzeului s-a obținut o nouă sală de expunere, denumită „**Universul lui Vasile Grigore și obiectele care îl compun**”. Consecvenți în demersul nostru de a folosi la maxim spațiul existent, am amenajat, în regie proprie, terasa de la parterul clădirii, realizând un nou spațiu care, împreună cu cele 3 săli existente la parter, creează o nouă perspectivă expozițională.

Nu în ultimul rand, în anul 2009 s-au finalizat și lucrările pentru restaurarea fațadei clădirii aflată într-o continuă degradare datorită vechimii construcției, precum și a acoperișului imobilului ce găzduiește muzeul.

Este în curs de finalizare un proiect prin care spațiile exterioare, curtea interioară și fațada dinspre acest spațiu să devină temporar spații de expunere în aer liber destinat unor expoziții de tip blitz (1-2 zile) cu teme diverse (fotografii, desene de vacanță, obiecte concepute și construite de copii s.a).

b) îmbunătățirea activității profesionale a instituției;

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

În completarea aspectelor relevante la capitolele precedent, menționăm că muzeul este un centru educativ, dinamic, multidisciplinar, în conjuncție cu expozițiile de bază și cu expozițiile temporare, serviciile educaționale ale muzeului putând proiecta programe speciale, dedicate introducerii tuturor categoriilor de public în universul mai puțin accesibil al artei moderne și contemporane.

Ne-am propus și am reușit, ca și în anii precedenți, să prezentăm direcțiile complexe ale artelor vizuale, cuprinzând în aria noastră de investigație manifestările creatoare multimedia, arta spectacolului, filmul, fotografia, propunând astfel publicului o ofertă culturală inedită, alta decât a muzeelor de artă tradiționale.

La sediul muzeului s-au derulat și se derulează programe de tip **interferența artelor și programe de pedagogie muzeală** – exemplificate la pct. a.1. din prezentul raport - , respectiv: serate muzicale, seri

de poezie, spectacole de teatru de tip atelier, vizionări de filme, în paralel cu upgradarea programelor de pedagogie muzeală deja implementate, prin atragerea unor beneficiari-țintă: familiile care pot beneficia de un anumit grad de gratuitate (prietenii ai muzeului), pensionari însoțiți de prieteni sau nepoți și, nu în ultimul rând, elevii și studenții care își pot desăvârși cunoștințele, atât în muzeu, cât și în biblioteca de artă pe care acesta o găzduiește.

Muzeul nostru dispune de o impresionată bibliotecă de artă ale cărei volume acoperă aproape toate palierele artei: pictură, sculptură, dicționare de artă, monografii. Printr-o reorganizare a spațiilor existente, am inițiat amenajarea unei săli multifuncționale care să permită, pe lângă activitățile educaționale desfășurate cu elevii și studenții, crearea unui loc de lectură adecvat pentru cei care vor să consulte volumele din biblioteca muzeului.

Echipamentele audio-video existente permit realizarea de acțiuni în care cadrul muzeului devine decorul pe care se colează spectacolul de teatru, concertul sau seara muzicală. De asemenea, proiecția de filme documentare de artă pentru public interesat de fenomenul artistic polarizează atenția unei audiențe numeroase. Am derulat și în acest an programul „**Prieten al muzeului**” care conferă acces gratuit la manifestările speciale organizate de muzeu.

Pentru vizitatorii din străinătate, pe lângă publicațiile în limbi străine, se asigură și ghidajul în limbi de circulație internațională (engleză, franceză).

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției; (în proximitate: județ; județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

2007 - 2008

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu a derulat în anul 2008 proiecte culturale în afara sediului instituției, însă suntem interesați de identificarea unor oportunități concrete de realizare a unor manifestări de gen, cu sprijinul instituțiilor de profil sau al partenerilor din domeniul privat.

2009

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu a derulat în anul 2009, cu o singură excepție, proiecte culturale în afara sediului instituției, însă suntem interesați de identificarea unor oportunități concrete de realizare a unor manifestări de gen, cu sprijinul instituțiilor de profil sau al partenerilor din domeniul privat.

Excepția o reprezintă participarea, în parteneriat cu **Fundația „Cetatea lui Bucur – 7 centre”**, la festivitățile organizate de Primăria Municipiului București, cu ocazia aniversării a **550 de ani de la atestarea documentară a Orașului București**. (stand de prezentare, stradal, cu fotografii – document).

2010

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” a început seria activităților din noul an organizând în colaborare cu Academia de Studii Economice din București, la sediul acesteia expoziția aniversară Vasile Grigore -75 ani.

b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E, după caz, alte state);

2008

Participare la Conferința Națională a specialiștilor din domeniul protejării patrimoniului cultural național și la Gala Premiilor Ministerului Culturii și Cultelor pentru patrimoniul cultural național – 2008 (Sinaia 27 – 28 martie 2008)

2009

Comitetul Național român ICOM a organizat în anul 2009 cea de a **X-a ediție a concursului pentru Premiul Comitetului Național Român ICOM**. În acest an, din juriul alcătuit cu acest prilej a făcut parte și directorul muzeului, domnul Viorel Mihail Rău.

b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător;

Fără a reitiera nejustificativ argumentele și exemplele oferite la paragrafele precedente, arătăm că Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” a realizat majoritatea proiectelor culturale, găzduite la sediul său, în calitate de partener sau coproducător, contribuția sa nefiind una cuantificabilă în bani, ci axată pe asigurarea sprijinului logistic, a consultanței de specialitate, asigurarea utilităților și a echipamentelor audio-video profesionale necesare, a îndrumărilor științifice și, nu în ultimul rând, în planul publicității acțiunilor prin mass-media.

c) Organizarea / sistemul organizațional al instituției;

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale. Instituția noastră își desfășoară activitatea într-o singură locație, cea din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București, având 4 compartimente:

- contabilitate
- administrativ
- personal
- manager.

În perioada verificată nu s-au emis măsuri de reglementare internă, cu caracter deosebit, cu excepția celor ce se impuneau prin prisma desfășurării activității curente a instituției, respectiv:

- completarea patrimoniului muzeal inițial cu alte obiecte de artă (donații),
- asigurarea integrală a patrimoniului muzeului, în acord cu dispozițiile art. 10 din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată,
- respectarea obligațiilor privind protecția și securitatea bunurilor care alcătuiesc patrimoniul muzeal,
- inventarierea anuală a tuturor bunurilor materiale și bănești ale muzeului, conform prevederilor Legii nr. 82/1991, a contabilității, cu modificările și completările ulterioare,
- perfecționarea personalului de conducere și a restului personalului (domeniul științific),
- finalizarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT,
- clasarea în categoria **Fond** și **Tezaur** a unor lucrări din patrimoniul muzeului,
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar,
- în general, reglementarea aspectelor care țin de activitatea unor comisii de specialitate din cadrul muzeului, cum ar fi: *comisia de inventariere, comisia de recepție, evaluare și achiziții de bunuri culturale, comisia pentru clasarea bunurilor culturale în patrimoniul cultural național, comisia de casare, comisia pentru avizarea și recepția lucrărilor de conservare și restaurare.*

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

În perioada verificată nu am înaintat forului nostru tutelar – M.C.C.P.N. – propuneri de reglementare prin acte normative, pentru simplul fapt că nu putem avea calitatea de inițiator al unui act administrativ de autoritate cu caracter normativ.

c.3. delegarea responsabilităților¹¹: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a muzeului, Consiliul de Administrație s-a întrunit în anul **2008** de 4 ori, respectiv în datele de: 7.1.2008/ 4.4.2009/ 5.8.2009/ 3.12.2009, fiind legal întrunit în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi.

În mod gradual și în conformitate cu succesiunea cronologică a hotărârilor ce trebuiau luate pe parcursul unui exercițiu financiar, membrii acestui organ colectiv de conducere au aprobat:

- proiectul B.V.C. al instituției
- defalcarea B.V.C-ului după avizarea acestuia de către ordonatorul principal de credite

- elaborarea și supunerea aprobării ministrului a statului de funcții
- măsurile privind buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale muzeului, cu respectarea principiului bunei gestionari a fondurilor publice
- tematica tipăriturilor și a publicațiilor
- premierea personalului, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

În perioada raportată, Consiliul Științific al muzeului s-a preocupat de analiza rapoartelor de activitate privind stadiul de implementare a programelor muzeului, evaluând periodic contribuția specialiștilor muzeului la îndeplinirea obiectivelor consacrate ale instituției.

În baza prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare a muzeului, Consiliul de Administrație s-a întrunit în anul **2009** de 4 ori, respectiv în datele de: 26.1.2009/ 24.4.2009/ 25.9.2009/ 4.12.2009, fiind legal întrunit în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi.

În mod gradual și în conformitate cu succesiunea cronologică a hotărârilor ce trebuiau luate pe parcursul unui exercițiu financiar, membrii acestui organ colectiv de conducere au aprobat:

- proiectul B.V.C. al instituției;
- defalcarea B.V.C-ului după avizarea acestuia de către ordonatorul principal de credite;
- elaborarea și supunerea aprobării ministrului a statului de funcții;
- măsurile privind buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale muzeului;
- tematica tipăriturilor și a publicațiilor;
- participarea la cursurile de formare profesională;
- aprobarea Planului anual de achiziții;
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar.

În perioada raportată, *Consiliul Științific* al muzeului s-a preocupat și de analiza rapoartelor de activitate privind stadiul de implementare a programelor muzeului, evaluând periodic contribuția specialiștilor muzeului la îndeplinirea obiectivelor consacrate ale instituției.

c.4. perfecționarea personalului - cursuri de perfecționare¹² pentru conducere și restul personalului:

- evaluarea¹³ personalului din instituție;

Prime: Instituția noastră a acordat următoarele prime și premii: - în anul 2008 s-au acordat premii reprezentând 2% din fondul de salarii aprobat prin buget, conform HG 281/1993 și al 13-lea salariu conform bugetului de venituri și cheltuieli aprobat.

- în anii 2007-2008, s-au acordat prime la final de an, din economia fondului de salarii, precum și al 13-lea salariu, conform bugetului de venituri și cheltuieli aprobat;

- în anul 2009, s-a acordat al 13-lea salariu conform bugetului de venituri și cheltuieli aprobat. În perioada analizată s-au aplicat sancțiuni referitoare la disciplina muncii astfel:

În strânsă legătură cu această activitate, în 2007, în planul răspunderii disciplinare, s-au acordat 2 sancțiuni (1 cu avertisment scris, 1 cu reducerea salariului cu 5%, pe trei luni)

- promovarea/premierea personalului din instituție;

2007 Paula-Antonia Enoiu - salariu de merit

2008 Cornel Sinca - salariu de merit

Salariatul Cornel Sinca a participat și a absolvit un curs de Protecția Muncii, acreditat de către Ministerul Muncii și Protecției Sociale, ceea ce îi conferă dreptul de a executa, periodic, instructajul personalului și al colaboratorilor, respectivi de a completa fișele de protecția muncii.

În cursul anului 2008, personalul științific – dl. Viorel Mihail Rău, Directorul General al muzeului și dna. Cornelia König, muzeograf – au participat la 2(două) proiecte de Twinnig, respectiv:

- Sesiunea de formare profesională referitoare la traficul și exportul ilegal al bunurilor culturale mobile, furtul distrugerea, falsificarea (Program organizat și condus de MCC

și Agenția pentru Integrare Europeană în perioada 3-4 iulie 2008)

- Sesiunea de formare profesională referitoare la identificarea și clasificarea patrimoniului cultural mobil (Program organizat și condus de MCC în perioada 11-12 iunie 2008)

Domnul Viorel Mihail Rău a participat și la Seminarul Anual de Management Muzeal cu tema Serviciile muzeale în perspectivă – turism cultural, dezvoltare comunitară, desfășurat la Sibiu în perioada 5-8 noiembrie 2008.

În cursul anului 2009, personalul științific – dl. Viorel Mihail Rău, Directorul General al muzeului și dna. Cornelia König, muzeograf – au participat la 2(două) proiecte de Twinnig, respectiv:

- *Sesiunea de formare profesională referitoare la traficul și exportul ilegal al bunurilor culturale mobile, furtul distrugerea, falsificarea*
- *Sesiunea de formare profesională referitoare la identificarea și clasificarea patrimoniului cultural mobil ,*

precum și la *Conferința Finală a Proiectului Phare „Protejarea Patrimoniului Cultural” SMI – BC.*

Domnul Viorel Rău, Directorul General al muzeului și dna. Cornelia König, muzeograf, dna. Antonia Paula Enoiu, gestionar-custode sală au participat la *Seminarul anual „Educația muzeală - obiectiv prioritar al muzeelor”.*

În perioada raportată - 2009, în urma întâlnirii avute la începutul anului, în prezența reprezentanților M.C.C.P.N., deși s-a evaluat activitatea profesională a salariaților în exercițiul financiar 2008, nu s-au acordat salarii de merit sau prime din fondul de premiere, datorită deficitului bugetar semnalat de autorități.

c.5. măsuri luate¹⁴ în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

INSPECTORATUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ (denumit ISU) a efectuat anual, pe datele de 27.01.2005;07.07.2006, controale tematice privind:

- apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă, conform Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, Legii nr. 481/2004 privind protecția civilă, modificată și completată de Legea nr. 212/2006, OUG nr. 21/2004 privind Sistemul Național de managementul al Situațiilor de urgență, aprobată prin Legea nr. 15/2005 și a HG nr.1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesională.

Constatări:

Intrucât nu a constatat încălcări flagrante ale Legii, ISU nu a dispus sancțiuni, ci a formulat doar recomandări. Urmare a celor constatate și dispuse de ISU s-au luat următoarele măsuri:

Persoanele responsabile cu problemele de PSI și Protecție Civilă din cadrul Muzeului Național de Artă al României au prelucrat cu personalul de specialitate în domeniu și cu angajații instituției recomandările făcute de organele de control și au stabilit termene pentru aducerea acestora la îndeplinire.

Întrucât activitatea Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu a făcut obiectul unei/unor misiuni de control sau de audit din partea forului tutelar sau a altor organisme de control - Curtea de Conturi a României, Corpul de Control al Guvernului ș.a.m.d. – nu suntem în măsură să oferim extrase din măsurile dispuse prin procese verbale întocmite de către aceste organisme de control.

d) Situația economico-financiară a instituției;

Anii 2007 – 2008

	Anul 2007 (lei) (realizat)	Anul 2008 (lei) (realizat)
2. Venituri totale, din care:	251.115	362.754

Venituri proprii (totalitatea surselor atrase):	19.115	20.754
- Bilete de spectacol, albume, cataloage, s.a	2.615	2.254
- Sponsorizari	16.500	18.500
Subvenții M.C.C.	232.000	342.000

	Anul 2007 (lei) (realizat)	Anul 2008 (lei)(realizat)
3. Cheltuieli totale, din care:	251.115	362.754
Cheltuieli de personal, din care:	152.070	212.397
- inclusiv cheltuieli cu colaboratorii:	28.152 123.918 (numai salariile)	59.493 152.904 (numai salarii)
Cheltuieli de întreținere si activitati proprii	99.045	150.357
Cheltuieli de capital, din care:		0
- cheltuieli pentru reparații capitale:		

	Anul 2007 (lei) (realizat)	Anul 2008 (lei)(realizat)
4. Cheltuieli pe spectator, din care:		
- din subvenție		
- din venituri proprii		

5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	7,61%	5,72%
6. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	49,34%	58,55%
7. Gradul de acoperire a salariilor din venituri proprii¹ (%)	15,43%	13,57%
8. Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	7,61%	5,72%
9. Gradul de acoperirea salariilor din subvenție (%)	53,41%	44,71%
10. Ponderea cheltuielilor de capital din buget total (%)	0	0

Anii 2009 - 2010

	Anul 2009 (lei) (realizat)	Anul 2010 (lei) (estimat)
1. Venituri totale, din care:	336.066	346.000
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase):	14.066	4.000
- Bilete de spectacol, albume, cataloage, s.a	3.066	4.000
- Sponsorizari	11.000	
Subvenții M.C.C.	322.000	342.000

	Anul 2009 (lei)(realizat)	Anul 2010 (lei) (estimat)
2. Cheltuieli totale, din care:	336.066	346.000
Cheltuieli de personal, din care:	184.000	192.000
- inclusiv cheltuieli cu colaboratorii:	30.492 154.000 (numai salarii)	32.000 160.000 (numai salariile)
Cheltuieli de întreținere si activitati proprii	151.574	154.000
Cheltuieli de capital, din care:	0	0
- cheltuieli pentru reparații capitale:		

	Anul 2009 (lei)(realizat)	Anul 2010 (lei)(estimat)
3. Cheltuieli pe spectator, din care:	121.574	138.000
– din subvenție	107.508	134.000
– din venituri proprii	14.066	4.000

4. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	4,19%	1,16%
5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	44,82%	46,24%
6. Gradul de acoperire a salariilor din venituri proprii² (%)	9,13%	2,50%
7. Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	4,19%	1,16%
8. Gradul de acoperirea salariilor din subvenție (%)	47,83%	46,78%
9. Ponderea cheltuielilor de capital din buget total (%)	0	0

e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului;

e.1. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

e.2. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

2007 – 2010

Datorită anvergurii proiectelor/programelor culturale propuse și derulate pe termen redus sau mediu de către instituția noastră, eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității cărora le erau destinate este relativ ușor de probat, dovadă fiind vizitatorilor înregistrați în anul 2008, respectiv numărul participanților înscriși la diversele programe de tip *interferența artelor* și cele de *pedagogie muzeală*, pe larg dezvoltate la paragrafele a și b din prezentul raport, perspectiva perpetuării acestor activități și dezvoltării de noi programe fiind mai mult decât îmbucurătoare

e.3. analiza PROGRAMULUI MINIMAL realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

2008

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

Denumire	Declarat/	estimat/	estimat/ realizat	Estimat/ realizat	
Planul de cercetare științifică a patrimoniului muzeal - program de clasificare zecimală a întregii biblioteci (1.680 de volume)	Activitatea de cercetare științifică, fișare și introducere în baza de date a tuturor obiectelor de artă, a fondului de carte și a colecției de discuri	Muzeul de Artă și pasionații de lectură	În perioada 3 ian. – 31.12.2008		A inclus o serie de activități specifice: - fotografierea lucrărilor de artă, completarea fișei de obiect și introducerea datelor în sistemul informatizat DOCPAT

Planul de valorificare expozițională a patrimoniului muzeal	Strategie de punere în valoare a obiectelor primite ca donație Integrarea noilor obiecte culturale în expoziția de bază Reamenajarea schemei expoziționale După restaurarea obiectelor de artă aflate în depozit, organizarea unei expoziții temporare cu aceste obiecte, necunoscute publicului S-a propus și s-a realizat promovarea imaginii muzeului prin mass-media, editarea pliantelor în lb. franceză, engleză și română, calendar și felicitări de sezon, editarea unui CD de prezentare în lb. engleză	Muzeul de Artă și vizitatorii	În perioada 3 ian. – 31.12.2008		A inclus și cursurile de Istoria Artelor pentru elevi și studenți, Hapenning literar -muzical Workshop-uri lunare pe teme culturale ateliere lunare
--	--	-------------------------------	---------------------------------	--	---

2009

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumire	Declarat/	estimat/	estimat/ realizat	Estimat/ realizat	
Planul de cercetare științifică a patrimoniului muzeal - program de clasificare zecimală a întregii biblioteci (1.680 de volume)	Activitatea de cercetare științifică, fișare și introducere în baza de date a tuturor obiectelor de artă, a fondului de carte și a colecției de discuri Amenajarea unui spațiu adecvat de lectură S-a reușit clasarea în categoria Fond și Tezaur a unor lucrări din patrimoniul muzeului	Muzeul de Artă și pasionații de lectură	În perioada 3 ian. 2009 – 31 dec. 2009		A inclus și include o serie de activități specifice: - fotografierea lucrărilor de artă, completarea fișei de obiect și introducerea datelor în sistemul informatizat DOCPAT

Planul de valorificare expozițională a patrimoniului muzeal	Strategie de punere în valoare a obiectelor primite ca donație Integrarea noilor obiecte culturale în expoziția de bază Reamenajarea schemei expoziționale După restaurarea obiectelor de artă aflate în depozit, organizarea unei expoziții temporare cu aceste obiecte, necunoscute publicului. Realizarea promovării imaginii muzeului prin mass-media, editarea pliantelor în lb. franceză, engleză și română, calendar și felicitări de sezon, editarea unui CD de prezentare în lb. engleză	Muzeul de Artă și vizitatorii	În perioada 3 ian. 2009 – 31 dec. 2009		A inclus și include cursurile de Istoria Artelor pentru elevi și studenți, Hapenning literar -muzical Workshop-uri lunare pe teme culturale -atelieri lunare
--	---	-------------------------------	---	--	---

e.4. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Proiectele derulate în anul **2007** au fost evidențiate la pag. nr. 1-2 din prezentul Raport final.

2008

Nr crt	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr ¹⁸ de*)	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	<i>Noaptea Muzeelor</i>	proiect mare	1	1	152
2	<i>Zilele patrimoniului Cultural</i>	proiect mare	1	2	98
3	<i>Nopti Albe pentru tineri</i>	proiect mediu	1	1	75
4	<i>Studentiada</i>	proiect mediu	1	1	82
5	<i>Zilele Europei</i>	proiect mediu	1	5	124
6	<i>-Zilele Muzeului de Artă "Vasile Grigore – pictor și colecționar"</i>	proiect mic	1	2	35
7	<i>Intalnire a Asociatiei doamnelor francofone</i>	proiect mic	1	1	23
8	<i>Muzica si poezie – Gabi Macovei</i>	proiect mic	1	1	37
9	<i>1 Martie la Muzeu</i>	proiect mic	1	8	42
10	<i>Programul ThinkQuest – Liceul Spiru haret Ploiesti</i>	proiect mare	1	1	24
11	<i>Sărbatori Pascale la Muzeu</i>	proiect mic	1	3	21
12	<i>Bucurestiul interbelic – Fundatia Calea Victoriei</i>	proiect mic	1	1	35
13	<i>Valori culturale Bucurestene – workshop – Petre Guran – Fundatia Calea Victoriei</i>	proiect mic	1	1	28
14	<i>Zilele Bucurestiului – Primaria Municipiului Bucuresti</i>	proiect mediu	1	5	57
15	<i>Bucuresti, micul Paris – Clubul UNESCO - RO</i>	proiect mic	1	1	38
16	<i>Cenacul pensionarilor, sector 1</i>	proiect mic	1	1	25
17	<i>Memoria Bucurestiului</i>	proiect mic	1	2	27
18	<i>Amfiteatrul Artelor</i>	proiect mic	1	2	35

19	Clubul seniorilor, S1	proiect mic	1	1	18
		Total:	19	40	976

2009

Nr crt	Denumire programului/proiectul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr ¹⁸ de zile	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Editarea albumului „ Pasiunile unor colecționari ”	proiect mic	1	-	500
2	Vasile Grigore la aniversarea zilei sale de naștere	proiect mic	1	1	35
3	Inaugurarea la muzeul Vasile Grigore a proiectului „ Obiectul lunii ”	proiect mic	1	1	35
4	1 Martie – sărbătoarea primăverii	proiect mic	1	1	67
5	8 Martie - Ziua Internațională a Femeii	proiect mic	1	1	35
6	Sărbătorile Paștilor în arta plastică ; film documentar: încondeierea ouălor – obicei creștinesc: prezentarea colecției de ouă încondeiate	proiect mic	1	3	35
7	Noaptea Muzeelor organizată cu ocazia Zilei Internaționale a Muzeelor	proiect mare	1	2	155
8	25 mai - Inaugurarea „Zilei Muzeului de Artă Vasile Grigore	proiect mic	1	1	25
9	Tema „ Înălțării Domnului ” în colecția de icoane a muzeului	proiect mic	1	1	15
10	1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului la muzeul nostru – „Expoziția de pe gard”- desene realizate de copii Grădiniței nr. 26 / sector 2	proiect mediu	1	1	65
11	Atelierul „Să desenăm după modele...din muzeu sau din grădină”	proiect mic	1	3	35

12	Program de vacanță „Joia de artă” prezentarea unor documentare de artă	proiect mic	1	10	130
13	Săptămâna Patrimoniului Cultural - manifestare dedicată clasării patrimoniului organizat cu ocazia „Zilei Internaționale a Patrimoniului”	proiect mare	1	7	50
14	„Zilele Bucureștilor” programul: „ Să ne cunoaștem obiectivele sau sediile culturale din zonă; rolul muzeului nostru în educația tinerilor bucureșteni în colaborare cu Primăria Municipiului București și Primăria sectorului 2	proiect mediu	1	5	158
15	„Studentiada” în colaborare cu Asociațiile Studentilor din București	proiect mic	1	1	82
16	Sfinți patroni spirituali pentru diferite instituții (Sf. Dumitru, Sf. Ilie, Sf. Maria, Sf. Andrei, Sf. Parascheva, Sf. Filofteia) în icoanele și ceramica populară din colecțiile muzeului	proiect mic	1	6	60
17	Sărbătorile de iarnă la muzeul nostru : Sf. Nicolae, Nașterea Domnului la creștini (ortodoxi, catolici și protestanți)	proiect mic	1	2	25
18	Continuarea clasării patrimoniului muzeului	proiect mic	1	-	Muzeul
19	Workshopuri in colaborare cu Fundația „Calea Victoriei”	proiect mic	1	9	180
20	Intâlnire cu doamnele din Clubul Senioarelor – sectorul 1, cu elevi ai <i>Liceului C.A.Rosetti</i>	proiect mic	1	2	40

21	Clubul UNESCO Conferințe pe teme de artă și istorie	proiect mic	1	10	180
		Total:	21	67	1907

f)Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1.tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

f.2.tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Proiecte minimale 2010

	Denumirea programului/ proiectului cultural	Nivelul de interes/ grupuri tinta	Descrierea sumara a proiectului/ programului si a coorganizatorilor	Rezultatele asteptate	Suma estimata lei	Perioada de desfasu rare
1	Expoziție retrospectivă “Vasile Grigore 75” organizată la inaugurarea galeriei de Artă din cadrul Academiei de Studii Economice	General	Aproximativ 100 de lucrări din diverse colecții și din patrimoniul muzeului însoțite de pliant catalog și mediatizarea aferentă	Eveniment de interes general în lumea artei, la împlinirea vârstei de 75 de ani a maestrului Vasile Grigore	2000 Sponsoriz are 100%	Ianuarie- februarie 2010
2	Reeditarea albumului “Pasiunile unor colecționari” în limba engleză	Amatori și iubitori de artă	Album color 116 pagini	Sensibilizarea publicului pentru opera de o viață a maestrului Vasile Grigore	12500 Sponsoriz are 100%	Martie 2010
3	Sărbătoarea Primăverii Ediția a 4-a	Doamne și domnișoar e	Acces gratuit și cadouri surpriză (mărțișoare, flori, pliante cu reproduceri din muzeu)	Creșterea numărului de vizitatoare	500	1-8 Martie 2010
4	Sărbătorile Pascale în tradiția Românească	Elevi și tineri	Acces gratuit	Sporirea interesului pentru patrimoniul muzeului	200	Aprilie 2010
5	Noaptea Muzeelor , organizată în cadrul Zilei Internaționale a Muzeelor	Toate categoriile de vizitatori	Program special cu bilete personalizate gratuite, organizarea concursului “Prietenii muzeului”	Creșterea numărului de vizitatori	500	Mai 2010

6	25 mai - Inaugurarea „Zilei Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar”	Rețeaua muzeală	6 ani de la înființare	Promovarea imaginii muzeului în peisajul muzeal din Romania.	700	25 mai 2010
7	1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului la muzeul nostru – „Expoziție temporară cu desene realizate de copiii din școlile sectorului 2	Părinți, bunici și copii	În cadrul contractelor în derulare sunt prevăzute expoziții temporare cu lucrări ale micilor artiști	Antrenarea tinerilor artiști în activități muzeale	400 Sponsorizare 50 %	1 iunie 2010
8	Program de vacanță „Joia de artă” prezentarea unor documentare de artă	General	Prezentarea unor imagini și interviuri cu maestrul Vasile Grigore	Mediatizarea întregii activități artistice a pictorului și colecționarului Vasile Grigore	-	Iulie-August 2010
9	„Zilele Bucureștilor” în colaborare cu Primăria Municipiului București și Primăria sectorului 2	General	O prezentare multimedia a obiectivelor de interes cultural	Aducerea în atenția publicului larg a unor istorii nescrise	500	Sept. 2010
10	„Studentiada” în colaborare cu Asociațiile Studenților din București	Studenți din toate facultățile	Acces gratuit	Deschiderea de noi orizonturi culturale pentru studenții de la alte profile decât cele de artă	100	Oct. 2010
11	Sfinți patroni spirituali pentru diferite instituții (Sf. Dumitru, Sf. Ilie, Sf. Maria, Sf. Andrei, Sf. Parascheva, Sf. Filofteia) în icoanele și ceramica populară din colecțiile muzeului	Toate categoriile sociale	Invitați: reprezentanți ai bisericilor din vecinătatea muzeului (Schitul Darvari, Biserica Icoanei, Popa - Chițu)	Avanpremieră la sărbătorile de iarnă		Nov. 2010
12	Editarea calendarului 2011 și a felicitărilor pentru sărbătorile de iarnă	General	Calendar cu 12 pagini+copertă cu imagini ale lucrărilor din patrimoniul Muzeului	Mediatizarea imaginii Muzeului	10000 Sponsori zare 100%	Nov. 2010
13	Sărbătorile de iarnă la muzeul nostru : Sf. Nicolae, Nașterea Domnului la creștini (ortodoxi, catolici și protestanți)	Toate categoriile sociale	Întâlnire cu preoți ortodoxi și pastori catolici sau protestanți	Crearea atmosferei Sfințelor Sărbători	150	Dec. 2010
14	Workshopuri <i>în colaborare cu Fundația „Calea Victoriei”</i>	Lunar				În funcție de temă
15	Întâlnire cu doamnele din Clubul Senioarelor – sectorul 1, cu elevi ai <i>Liceului C.A.Rosetti</i>	Trimestrial				În funcție de temă

16	Clubul UNESCO Conferințe pe teme de artă și istorie	Lunar	În funcție de temă
----	---	-------	--------------------

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

2007

Perioada	Nr. de proiecte ⁴⁷ proprii	Nr. de beneficiari ⁴⁸	Nr. de bilete ⁴⁹	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință 2007	3	143	143	8
TOTAL:	3	143	143	8

2008

Perioada	Nr. de proiecte ⁴⁷ proprii	Nr. de beneficiari ⁴⁸	Nr. de bilete ⁴⁹	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință 2008	19	1515	1515	3
TOTAL:	19	1515	1515	3

2009

Perioada	Nr. de proiecte ⁴⁷ proprii	Nr. de beneficiari ⁴⁸	Nr. de bilete ⁴⁹	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință 2009	21	1625	1625	4
Anul 2010	16	1.700	1.700	4
TOTAL ⁵¹ :	37	3.325	3.325	8

f.4. Principalele realizări în perioada: 01.09.2007 – 22.02.2009

2008

- Integrarea lucrărilor primite ca donație de la Ioana Maria Cernatescu în expoziția de bază.
- Promovarea imaginii muzeului prin mass-media:
Televiziuni: TVR1, TVRi, TVRM,
publicații: B24 FUN, My City Bucharest, Metropotam.
- Editarea pliantelor în limba engleză, franceză și română, calendar 2008, felicitări de sezon

- Realizarea unui CD de prezentare a muzeului în limba engleză
- Coorganizatori alături de M.C.C: Cea de a patra „*Conferință Internațională Anuală Muzeală*”- Noi directii privind punerea în valoare a patrimoniului muzeal în secolul XXI,
- Participarea la Seminarul Anual de Management Muzeal, ed.a II- a , noiembrie 2008, Sibiu
- Seri muzeale cu elevii de liceu, precum și cu un public iubitor de artă
- Finalizarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT
- Clasarea în categoria fond și tezaur a unor lucrări din patrimoniul muzeului.
- Au început lucrările pentru restaurarea fatadei clădirii aflată într-o continuă degradare datorită vechimii construcției.

2009

- Promovarea imaginii muzeului prin mass-media:
Televiziuni: TVR1, TVRi, TVRM,
publicații: *Amos News*, B24 FUN, *My City Bucharest*, *Metropotam*;
- Editarea calendarului pentru anul 2010, felicitări de sezon
- Seri muzeale cu elevii de liceu, precum și cu un public iubitor de artă;
- Finalizarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT;
- Clasarea în categoria fond și tezaur a unor lucrări din patrimoniul muzeului;
- Finalizarea lucrărilor pentru restaurarea fatadei clădirii aflată într-o continuă degradare datorită vechimii construcției, precum și a acoperișului;
- Editarea albumului de artă „*Pasiunile unor colecționari*” – lucrări ale maestrului Vasile Grigore din patrimoniul muzeului și din colecții particulare;
- Colaborarea cu agenții de turism intern, în vederea promovării muzeului pe plan național și internațional;
- Interacțiunea cu instituțiile muzeale de profil din Europa în vederea unei colaborări directe (comunicări, publicații, imagini în format electronic);
- Obținerea unor sponsorizări pentru promovarea imaginii muzeului în țară și în străinătate. (spoturi publicitare, bannere, pliante, CD-uri);
- Atragerea unor specialiști în domeniul muzeal, pe baza de voluntariat, pentru mai bună eficientizare a activității muzeale;
- Lansare de carte de artă și reviste de specialitate;
- Igienizarea spațiului expozițional și a lucrărilor.
- Parteneriat public-privat pentru derularea programelor propuse : Fundația Calea Victoriei, Clubul UNESCO-Romania, Școala nr. 19 Tudor Arghezi, Fundația Schweitzer-Cumpăna, Clubul Seniorilor sect 1, Clubul Seniorilor – Ploiești.

Obiective/priorități pentru anul 2010

- Editarea Catalogului Exhaustiv al Colecției Vasile Grigore.
- Pregătirea personalului științific prin participarea la cursuri de perfecționare profesională
- Continuarea acțiunilor din anul 2009 (comunicări științifice, studii, articole)
- Lansare de carte de artă și reviste de specialitate.
- Dezvoltarea parteneriatului cu instituții – publice sau private - din domeniul culturii

f.5.analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

A. Calități (avantaje) 2007 - 2010

2008 este anul din existența instituției când s-au realizat o serie de proiecte culturale foarte importante pentru institutie.

Parteneriatele încheiate cu diferite organizații nonguvernamentale, școli și licee au fost concretizate într-o serie de conferințe legate de istoria artei și istoria Bucureștiului.

Prezentarea de evenimente alternative (întâlniri, dezbateri, prezentări) care au însoțit discursurile artistice și discursuri teoretice permitând publicului să se familiarizeze mai ușor cu valențele multiple ale actului artistic.

Derularea de proiecte care să sensibilizeze și să apropie specialiști din alte domenii de fenomenul artistic interbelic și contemporan au dat, rezultate excelente, prin apropierea de arta a unui număr însemnat de scriitori, jurnaliști, artiști vizuali, poeți, sociologi și psihologi etc.

Buna comunicare și parteneriatele cu Liceul Rosetti, Fundatia Calea Victoriei, Clubul UNESCO Romania, care au generat proiecte prezentate cu succes

- **2009** este anul din existența instituției când s-au realizat o serie de proiecte culturale foarte importante pentru institutie.
- Parteneriatele incheiate cu diferite organizatii nonguvernamentale, scoli si licee au fost concretizate intr-o serie de conferinte legate de istoria artei si istoria Bucurestiului.
- Prezentarea de evenimente alternative (întîlniri, dezbateri, prezentări) care au insotit discursurile artistice si discursuri teroretice permitand publicului să se familiarizeze mai ușor cu valentele multiple ale actului artistic.
- Derularea de proiecte care să sensibilizeze și să apropie specialisti din alte domenii de fenomenul artistic interbelic si contemporan au dat, rezultate excelente, prin apropierea de arta a unui număr însemnat de scriitori, jurnaliști, artiști vizuali, poeți, sociologi și psihologi etc.
- Buna comunicare și parteneriatele cu Liceul Rosetti, Fundatia Calea Victoriei, Clubul UNESCO Romania, care au generat proiecte prezentate cu succes

B. Defecte (dezavantaje)

- Comunicarea tardiva de la parteneri a anumitor subiecte de interes privind lansarea unor manifestari.
- Promovarea insuficienta a manifestarilor
- Spații inadecvate pentru un public mai numeros
- Absența din rîndul echipei a unor specialiști în marketing și PR
- Absența din rîndul echipei a personalului tehnic, ceea ce a condus la dificultăți de programare a unor manifestari de interes national si international.

C. Oportunități

- Entuziasmul, perceptibil atat în randul echipei de angajați, cat și la nivelul colaboratorilor și al publicului
- Imaginea favorabilă datorată unicitatii colectiei detinuta de
- Prezența ca si membru ICOM pe scena culturala europeana
- Existenta site-ului, deschidere virtuala catre alte institutii si organizatii interesate
- Imaginea pozitivă, reflectată în articole aparute in publicații de arta din tara si stainatate

D. Amenințări

- Lipsa de personal in completarea schemei pentru o functionare adecvata cerințelor instituției, care poate conduce la dezechilibre pe paliere importante ale diverselor activități specifice
- Dificultatea de a prevedea și de stabili un program multianual cu suficient timp în avans, cauzată de regulile exercițiului financiar anual și aprobabrea tarzie a bugetului instituției

a) Analiza SWOT a următorilor pași din proiectul de management;

A. Calități (avantaje)

- Schimbarea legislației în ceea ce privește facilitățile acordate partenerilor din domeniul privat (O.N.G. -uri, agenți economici), măsuri menite să înlesnească participarea mai activă și mai consistentă a acestora, la realizarea diverselor programe și proiecte culturale
- Obținerea de sponsorizari privind realizarea de cataloage si albume in sprijinul promovarii eficiente a muzeului ce reprezintă un deziderat propus pentru, conform proiectului de management
- Realizarea parteneriatelor nationale cu organizatii nonguvernamentale si institutii de invatamant în vederea realizării de proiecte comune.

B. Defecte (dezavantaje)

- Absența din rândul echipei a unor specialiști în marketing și PR necesara alocarii de resurse în informarea și capacitatea publicului interesat de activitatea muzeului

C. Oportunități

- Atragerea unor parteneri noi ca urmare a unor oportunitati previzibile.
- Reanalizarea și regândirea activităților în funcție de noul context socio-cultural

D. Amenințări

- Necunoașterea bugetului viitor poate duce la imposibilitatea de a programa în avans proiecte, evenimente și acțiuni viitoare.
- Posibilitatea de a pierde din personalul angajat, ca urmare a modificărilor legislative în domeniul personalului bugetar.

f.6.propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” își are sediul într-un imobil din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București.

Muzeul ocupa demisolul, parterul și etajul I. Etajul II și mansarda sunt în proprietatea unei persoane fizice pe care intenționăm să o implicăm într-un parteneriat public-privat care poate deveni benefic pentru ambele părți.

În acest sens, ne-am propus să amenajăm spațiul din mansarda imobilului sub forma unei galerii de artă, atât în scop expozițional, cât și ca spațiu destinat unor evenimente culturale.