

ANEXA Nr. 4: RAPORT DE ACTIVITATE - model-cadru

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Național al Țăranului Român, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii² de evaluare³:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **1 august 200** la **31 decembrie 2009** reprezentând prima evaluare.

Structura raportului de activitate

PARTEA I: ⁴

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea⁵ cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități - tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

01 august – 31 decembrie 2007

- **De ziua crucii. Semne**, colaborare cu Fundația DALA, septembrie 2007
- **Ținuturile României – Ținutul Buzăului**, colaborare cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, Muzeul Național de Geologie, proiect finanțat de AFCN, martie – octombrie 2007.
- **Patrimoniul etnologic online**, colaborare cu Muzeul de Etnografie – Brașov, în parteneriat cu Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti”, finanțat de AFCN, martie – octombrie 2007.
- **Moșii de Toamnă**, colaborare cu Clubul Țăranului, Asociația Culturală Macondo, octombrie 2007.
- **Populații istorice românești astăzi**, colaborare cu Fundația Tzigara-Samurcaș și Universitatea de Vest, Timișoara, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din România, Departamentul pentru Relațiile cu Românii de Pretutindeni, ianuarie – decembrie 2007.
- **Târgul Țăranului**, colaborare cu Fundația ADEPT, Autoritatea Națională Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA), Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Federația Patronală Română din Industria Alimentară–Romalimenta, Fundația Familia Rațiu, DC Communication, Transylvania Authentica - The Prince's Charities Foundation și Asociației Culturale Macondo. Sprijin oferit de sponsorii OTP, Bank Romania și Orange, decembrie 2007.
- **Expoziții ale meșterilor populari**, colaborare cu Primăria Capitalei, Primăria Sectorului 6, decembrie 2007.

1 ianuarie – 31 decembrie 2008

- **Primăvara Culturală**, proiect derulat în colaborare cu Primăria Sectorului 1, București, în perioada martie – iunie 2008. Organizare de Târguri, seri culturale, evenimente pentru copii, februarie – iunie 2008.

- Proiectul **Puzzle**, acțiunea „**Povestea vecinilor**”, proiect derulat de Centrul de Consultanță pentru Programe Culturale Europene și finanțat prin programul Anul European al Dialogului Intercultural, program al Comisiei Europene. Muzeul Țăranului Român a fost partner în proiect în perioada 1 martie–30 noiembrie 2008 și a organizat 13 seri culturale cu 11 comunități etnice din București, 2 evenimente stradale organizate cu voluntarii pe tema dialogului intercultural. Implicarea a 15 asociații și centre culturale ale comunităților din București: Federația Comunităților Evreiești, CENTROPA, Centrul Rromilor Amare Rromentza, Asociația Culturală Artisroma, Asociația Societatea Culturală Aromână, Forumul Democrat German, Centrul Cultural Casa Schiller, Institutul Francez din București, Uniunea Democrată a Turcilor din România, Centrul Cultural al Republicii Ungare în România, Asociația Italianilor din România, Institutul Italian de Cultură “Vito Grasso”, Uniunea Polonezilor din România, Comunitatea Elenă din București, Uniunea Armenilor din România, februarie – decembrie 2008.
- **China. Sărbători și Festivaluri**, în colaborare cu Ambasada Chinei, 19 noiembrie–1 decembrie 2008
- **Bucharest Metroart – Piața Victoriei 1**, proiect derulat de Asociația din Pod și Fundația MORA, mai–septembrie 2008
- **Retrospectiva TIFF**, în colaborare cu Festivalul Internațional de Film Transilvania, iunie 2008
- **Târgul Țăranului Român**, în colaborare cu Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român și Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman, ianuarie – decembrie 2008.
- proiecte de filme **Poliția politică. Instrucțiuni de folosire**, în colaborare cu Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului în România, 2008.

1 ianuarie – 31 decembrie 2009

- 6 filme documentare, Europeanii necunoscuți, Femei despre femei, Festivalul de muzică Klezmer**, colaborare cu Forumul Cultural Austriac, februarie, martie-aprilie, iulie 2009.
- Festivalul de Film European**, colaborare cu Institutul Cultural Român, mai 2009.
- Best of ASTRA Film Festival**, colaborare cu ASTRA Film Festival, aprilie 2009.
- TIFF retrospectivă**, colaborare cu Transilvania Film Festival, iunie 2009.
- Târgul Țăranului, Ziua Recoltei, Terra Madre**, colaborare cu Grupul de inițiativă „Radu Anton Roman”, Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român, DC Communication, ARK, Slow Food România, ianuarie-decembrie 2009.
- Târgul pentru o viață sănătoasă**, colaborare cu SC Events SRL, mai 2009.
- Târgul de antichități**, colaborare cu Jurnalul Național
- Ziua Africii**, colaborare cu FDSC, mai 2009
- Ziua rusă**, colaborare cu Centrul cultural rus, mai 2009.
- Expoziție de artă populară contemporană**, în colaborare cu Muzeul Național de Artă, iunie 2009.
- Seara culturală poloneză**, colaborare cu Uniunea Polonezilor din România, iunie 2009
- Expoziție fotografică Dobrogea**, colaborare cu Societatea de concerte Bistrița, iunie 2009
- Târgul de Sânziene**, colaborare cu J’info Tours, iunie 2009.
- La medicina magica**, colaborare cu Muzeul Național al Agriculturii Slobozia, iunie – noiembrie 2009
- Apa, focul, pământul și sarea**, colaborare cu Muzeul Național al Agriculturii Slobozia, iunie-septembrie 2009
- Suveniruri muzeale**, colaborare cu Asociația ARTEX și Rețeaua Națională a Muzeelor din România, iulie – septembrie 2009.
- Adfel, Festival de publicitate neconventională**, colaborare cu IQads, București, septembrie 2009.
- 60 de biserici din lemn**, colaborare cu Fundația DALA, Ordinul Arhitecților din România, septembrie – octombrie 2009.
- Broderii din Ucraina**, colaborare cu Uniunea Ucrainenilor din România, ian-dec. 2009
- Fragments of the Earth, Urme rural-urban, Magic Blocks**, colaborare cu Asociați Zeppelin, octombrie, noiembrie 2009.
- Retrospectiva ANONIMUL 2009**, colaborare cu Festivalul Internațional de film independendt Anonimul, august 2009.
- Proiecție specială NEXT**, colaborare cu Societatea culturală NexT, august 2009.
- Povestitorii de la Șosea, Conferințele de la Șosea**, colaborare cu Clubul Țăranului, ianuarie – decembrie 2009.

Bulgarii din România, colaborare cu Uniunea Națională a Etnicilor Bulgari, iunie – prezent.

Numitorul comun: moartea, colaborare cu Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului in Romania, Muzeul National de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, Fundatia Konrad Adenauer, noiembrie 2009.

Conferințe, colaborare cu Institutul de Istorie a Religiiilor al Academiei Române, septembrie – decembrie 2009.

Calendarul „Frumos e tot lucrul curat”, colaborare cu Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român, P&G, decembrie 2009

Târguri de meșteri, colaborare cu Primăria Mun. București, Primăria Sect. 1, City Mall, ARCUB, Fundația Voiculescu, Sala Dalles. 2009

a.2.participare în calitate de partener (coorganizator, coințiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale⁶;
1 august 2007 – 31 decembrie 2009:

Casa de piatră, proiect derulat de MNTR și finanțat prin programul european Cultura 2000, septembrie 2006 – august 2007. Colaborare cu Universitatea Lyon II (Franta), Asociația EPACTE (Franta), INOE (România), Universitatea din Plovdiv (Bulgaria).

A 17-a oaie. Noptile României în Yaffo, colaborare cu Institutul Cultural Român din Tel Aviv, Israel, septembrie-octombrie 2007.

Transditions. Moving Traditions from Romania, expoziție la Bruxelles, colaborare cu Ministerul Afacerilor Externe, decembrie 2007.

„La medicina magica”, colaborare Laboratorul de antropologie „Rocca Grimalda”, Italia, septembrie 2007 - mai 2009.

Attention, Tsiganes!, colaborare cu Muzeul ASTRA (Sibiu), Primăria orașului Luxembourg și Primăria orașului Helsinki, martie – octombrie 2007, aprilie – septembrie 2009.

Festivalul Filmului European, in colaborare cu Institutul Cultural Român și Delegația Comisiei Europene la București, mai 2008

Olt-Oltene-Oltene, expoziție organizată în colaborare cu Muzeul de Istorie din localitatea Olten, Elveția, 15 februarie – 20 martie 2008

Scoarța noastră cea de toate zilele, expoziție organizată la Veneția, la invitația Institutului Român din Veneția, Italia și Institutul Cultural Român, 2008.

Icoane românești, expoziție organizată la Ierusalim, la invitația Institutului Cultural Român din Tel Aviv, Israel, 2008.

360 de grade, colaborare cu Ambasada Mexicului, septembrie 2009.

Patrimoine en mouvement, colaborare cu Musee Theodore Monod, Dakar, iunie 2009

Festivalul Tamisei, colaborare cu Institutul Cultural Român, Londra, septembrie 2009

On the clothesline, colaborare cu Institutul Cultural Român, Londra, septembrie 2009.

Judecata de apoi, colaborare cu I.C.R. + Comitetul Patronal al Mileniumului Catedralei Torcello – Veneția, iunie-septembrie 2009

Sokrates-Erasmus, burse de studii în colaborare cu Universitatea din Perugia, Italia, iunie-septembrie 2009.

Obiecte de artă populară contemporană, expoziție în colaborare cu Ambasada Română din Luxembourg, octombrie 2009

Remembering Communism. Theoretical Approaches to the Memory of Communism, colocviul internațional colaborare cu Universitatea din Leipzig și cu Volkswagen Stiftung

a.3.acțiuni de publicitare⁷ a proiectelor proprii ale instituției;

1 august – 31 decembrie 2007

Nr. crt.	Eveniment/târg/expoziție	Perioada 2007	Materiale promoționale
	EXPOZIȚII TEMPORARE		
1	De ziua crucii. Semne	14-29 septembrie	Expoziții promovate împreună cu Târgul iconarilor și al meșterilor cruceri.
2	Portret/Atelier Paul Balaci	14-29 septembrie	

3	Jinurile României – Jinutul Buzăului	22 septembrie – 27 octombrie	Promovare realizată de către Muzeul de Geologie
4	Piața de artizanat	18 octombrie – 15 noiembrie	<p>Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și postate pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3500 de abonați,</p> <p>150 afișe format 70 x 50 cm (100 buc. postate în rețeaua RATB, 30 buc. postate în stațiile METROREX, 20 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București),</p> <p>200 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului,</p> <p>6 bannere dimensiuni 6 x 1 m, afișate cu sprijinul Primăriei Sectorului 1 în Piața Presei, Piața Victoriei, Piața Romană și Piața Universității.</p> <p>Machete de presă</p> <p>24 FUN – apariție 18 octombrie – 24 noiembrie COTIDIANUL – ¼ pagina, apariție 18 octombrie Spot Radio Guerrilla difuzat de 5 ori pe zi, timp de 10 zile.</p>
5	Trei sate. Fotografii de Jean Cuisenier	16-29 noiembrie	<p>Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro.</p> <p>Newsletter cu peste 3600 de abonați</p> <p>20 de afișe postate în incinta MȚR</p> <p>Afișarea informațiilor pe site-ul MȚR</p>
6	Am pingălit, am chipuit, am snimuit	19-20 noiembrie	<p>Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro.</p> <p>Newsletter cu peste 3600 de abonați</p> <p>20 de afișe postate în incinta MȚR</p> <p>Afișarea informațiilor pe site-ul MȚR</p>
EXPOZIȚII ÎN STRĂINĂTATE			
1	Attention, tsiganes!, Luxemburg	24 martie – 21 octombrie	
2	Tradiții în tranziție, Plovdiv,	1 iulie-31 august	Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din

	Lyon, Bruxelles		presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedias.ro . 10 de afișe
3	A 17-a oai. Noptile României în Yaffo, Tel Aviv	29 septembrie – 8 octombrie	Promovare realizată de ICR. Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă. 10 de afișe Afișarea informațiilor pe site-ul MȚR
4	Transitions. Moving Traditions from Romania, Bruxelles	11-13 decembrie	Promovare realizată de ICR. Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă. 20 de afișe Afișarea informațiilor pe site-ul MȚR
TÂRGURI			
1	Târgul iconarilor și meșterilor cruceri	14-16 septembrie	Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedias.ro . Newsletter cu peste 3600 de abonați 200 de afișe postate în incinta MȚR, la Facultatea de Litere, la Facultatea de Arhitectură și în mijloacele de transport RATB. Macheta pe presă în Cotidianul, 24 Fun, Time Out București, Spot la Radio România Actualități Afișarea informațiilor pe site-ul MȚR
2	Moșii de Toamnă	20-21 octombrie	Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedias.ro . Newsletter cu peste 3600 de abonați 20 de afișe postate în incinta MȚR. 200 de foi de Târg. Macheta pe presă în Cotidianul, 24 Fun. Afișarea informațiilor pe site-ul MȚR
3	Târgul de Sfântul Nicolae	30 noiembrie – 2 decembrie	Comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate: www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedias.ro . Newsletter cu peste 3600 de abonați 200 de afișe postate în incinta MȚR, la Facultatea de Litere, la Facultatea de Arhitectură și în mijloacele de transport RATB. 150 de invitații trimise prietenilor MȚR.

			Macheta pe presă în Cotidianul, 24 Fun, Time Out București, Spot la Radio România Actualități și Radio Guerrilla Afișarea informațiilor pe site-ul MȚR
	Evenimente/colaborări		
1	Atelier de sunet și meșteșug	20-21 octombrie	
2	Târgul Țăranului Român	8-9, 15-16, 22-23 decembrie	Eveniment promovat de Grupul de Inițiativa Radu Anton Roman.
	Conferințe, dezbateri		
1	Making & Consuming Traditions / Faire et consommer les traditions	19 – 21 octombrie	
2	Colocviul „La Medicina Magica. Terra, fuoco, aqua, sale”, Rocca Grimalda, Italia	septembrie-octombrie 2007	

1 ianuarie – 31 decembrie 2008

Nr. crt.	Eveniment/târg/expoziție	Perioada	Materiale promoționale
	EXPOZIȚII TEMPORARE		
1.	Olten – Olt – Oltenia	14 feb – 20 mar	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; 100 afișe A2 (50 buc. postate în stațiile METROREX, 20 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București, 20 buc. în muzeu); 250 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului; Catalog ilustrat, 100pp, 2000 ex. Machete de presă: 24 FUN – full page
2.	George Chirovici	28 mar – 17 apr	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; 20 afișe A3 (în muzeu); 100 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului;

			200 de cataloage de expoziție.
3.	Colecția Regală de artă tradițională – Regina Elena	10 mai – 21 iun	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MJR; 20 afișe A2 (în muzeu); 300 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului; 500 foi sală.
4.	S-him tu numir – toari și cumăts di bană armânească Aromânii. Urme și fragmente de viață armânească	10 mai - 22 mai	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MJR; 50 afișe A2 (în muzeu); 100 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului.
5.	Povești Luminate	1 – 16 iunie	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3000 de abonați; postare a informației pe site-ul MJR; 10 afișe A2 (în muzeu). promovare împreună cu Targul de 1 iunie.
6.	Colecții și colecționari. Expoziție de carti postale vechi	12 iun – 1 iul	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MJR; 30 afișe A2 (10 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București, 20 buc. în muzeu); 200 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului. 5 modele carti postale, serie mica
7.	Hrana care leagă vernisajul noii sali din expunerea permanentă Hrana pe pământ și hrană în cer – expoziție temporară	29 iun – prezent 29 iun – 29 sept	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MJR; 20 afișe A2 (10 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București, 10 buc. în muzeu); 400 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului; 30 de mape de presă pentru conferința de presă.

			<p>Carte-catalog, 120 pp, 500 ex.</p> <p>Machete de presă: 24 FUN – ½ pagina, Revista Arhitectura (nr. iulie-august) – full page Revista La Cucina (nr. octombrie) – full page</p>
8.	Troițe / Semne / Locuri	12 - 30 sept	Promovare împreună cu Târgul iconarilor
9.	Colecția Colecțiilor	26 sept – 12 oct	<p>comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați;</p> <p>postare a informației pe site-ul MTR;</p> <p>200 afișe A3 (100 buc. postate în rețeaua RATB, 50 buc. postate în stațiile METROREX, 20 buc. în muzeu);</p> <p>400 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului;</p> <p>30 de dosare de presă pentru conferința de presă.</p> <p>Machete de presă: 24 FUN – ½ pagina,</p>
10.	Expoziția HORIA BERNEA – gesturi potrivite	30 oct – 6 ian 2009	<p>comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro, www.pubbing.ro, www.newsmart.ro) și sub formă de newsletter cu 3000 de abonați;</p> <p>250 afișe format A2 (10 buc. postate în muzeu, 100 buc. postate în rețeaua RATB, 80 buc. postate în stațiile METROREX, 50 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București);</p> <p>500 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului,</p> <p>1 banner afișat la intrarea în muzeu;</p> <p>Machete de presă 24 FUN – full page, apariție 24 octombrie – 30 octombrie OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina, apariție 30 octombrie,</p> <p>Spot Radio România Actualități, Radio România Cultural, Smart FM,</p> <p>Banner web: port.ro, smartfm.ro hotnews.ro</p>
11.	China. Sărbători și Festivaluri	19 nov – 1 dec	<p>comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați;</p> <p>postare a informației pe site-ul MTR;</p> <p>20 afișe A3 (15 buc. în muzeu);</p>

			organizarea cocktailului cu ocazia vernisajului; 200 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului;
12.	Jesături / cusături – exporiment	16 dec 2008 – ianuarie 2009	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site- uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; 20 afișe A3 (20 buc. în muzeu); 200 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului; Machete de presă: 24 FUN – ½ pagina, Observator cultural – ¼ pag.
TÂRGURI ȘI EVENIMENTE			
1	Târgul de Mărțișor	28 febr – 2 mar	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site- uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; 150 afișe A2 (80 buc. postate în rețeaua RATB, 40 buc. postate în stațiile METROREX, 10 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București, 20 buc. în muzeu); 300 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului; 4000 foi de târg, format A3; Povestea martisorului, 30pp, 300 ex. Spot la Radio Itsy-Bitsy si Radio Lynx. Promovare prin concursuri: online pe hotnews.ro, concurs cu tragere la sorti in cadrul targului. Machete de presă : 24 FUN – ½ pagină, Time Out București, ¼ pagină
2	Târgul de Florii	18 – 20 apr	comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site- uri specializate (www.comunicatedepresa.ro , www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; 250 afișe A2 (120 buc. postate în rețeaua RATB, 100 buc. postate în stațiile METROREX, 10 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București, 20 buc. în muzeu); 500 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului; 4000 foi de târg, format A3; Spot la Radio Itsy-Bitsy si RRA.

			Machete de presă: 24 FUN – ½ pagină
3	Noaptea muzeelor	17 mai	<p>comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați;</p> <p>postare a informației pe site-ul MȚR;</p> <p>100 afișe A3 (50 buc. postate în rețeaua RATB, 10 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București, 20 buc. în muzeu).</p> <p>Machete de presă: 24 FUN – ¼ pagină, Banner web 468*60 pe port.ro</p> <p>În urma semnării unui parteneriat, promovare comuna, alături de acțiunile celorlalte muzee din București prin broșuri, flyere și afișe.</p>
4	Târgul de 1 Iunie	1 iunie	<p>comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați;</p> <p>postare a informației pe site-ul MȚR;</p> <p>20 afișe A3 (în muzeu).</p> <p>Spot la Radio Itsy-Bitsy.</p>
5	Târgul iconarilor și al meșterilor cruceri	14 sept	<p>comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați;</p> <p>postare a informației pe site-ul MȚR;</p> <p>200 afișe A2 (100 buc. postate în rețeaua RATB, 50 buc. postate în stațiile METROREX, 20 buc. în muzeu);</p> <p>400 invitații distribuite prin poștă prietenilor muzeului.</p> <p>Spot la Radio Itsy-Bitsy și RRA.</p> <p>Machete de presă: 24 FUN – ½ pagină</p>
6	Târgul de Sf. Nicolae	5 – 7 dec	<p>comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro, www.pubbing.ro, www.newsmart.ro) și sub formă de newsletter cu 3000 de abonați;</p> <p>250 afișe format A2 (10 buc. postate în muzeu, 100 buc. postate în rețeaua RATB, 80 buc. postate în stațiile METROREX, 10 buc. postate la facultățile din cadrul Universității București);</p>

			<p>2 bannere afișat la intrarea în muzeu; Machete de presă 24 FUN – full page, apariție 4 – 10 decembrie OBSERVATORUL CULTURAL – ¼ pagina, apariție 3 decembrie, Spot Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Itsy Bitsy Bannere web pe www.hotnews.ro, www.smartfm.ro, www.port.ro. Concurs online pe hotnews.ro</p>
	ATELIERE DE CREATIVITATE		
1	<p>Atelier de sunet și meșteșug 3 Vacanța la Atelierul de creativitate 10 Ateliere de ceramică, de construit instrumente muzicale, de tipărituri și realizare de carte pentru copii, la Atelierul de creativitate 6 Ateliere de creativitate pentru copii - 6 Ateliere cu copii organizate în colaborare, în urma parteneriatelor pe care Secția Marketing-PR le-a încheiat cu Asociația din Pod – Proiectul I love Bucharest și Radio Itsy-Bitsy:</p> <p>I love Bucharest aprilie – iunie - Atelierele de creație și cursuri de actorie, proiect realizat în colaborare cu Itsy Bitsy.</p>	<p>21 – 26 febr 1 iul – 1 aug, 26 septembrie – 5 octombrie 1 octombrie 2008 – 15 iunie 2009 24 iunie – 13 iulie</p>	<p>comunicat de presă distribuit electronic contactelor din presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; afișe format postate în muzeu și la sediile unor instituții partenere.</p>
	PROIECTE		
1	<p>Proiectul 1. NOUL CINEMATOGRAF AL REGIZORULUI ROMÂN Proiectii ocazionale de filme, în pregătirea lansării cinematografului, prin</p>		<p>comunicat de presă distribuit electronic în presă și pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro) și sub formă de newsletter cu 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; 10 afișe A2 distribuite în muzeu.</p>

	<p>incheierea de parteneriate</p> <p>Retrospectiva TIFF</p> <p>În parteneriat cu Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului în România, proiecție de filme: Poliția politică: instrucțiuni de folosire. Filme documentare din arhiva securității maghiare</p> <p>3 Scurt metraje romanesti: Megatron, Joi, Bricostory</p>	<p>13 – 20 iunie</p> <p>7 octombrie</p> <p>10 octombrie</p>	<p>Spot la Radio Guerrilla</p> <p>Machete de presă: 24 FUN – ½ pagină</p>
2	<p>Proiectul 2. POVESTEA VECINILOR. LA TAIFAS CU „CEILALȚI”. STRADA DIALOGULUI INTERCULTURAL</p> <p>Cu ocazia lansării oficiale a campaniei Anului European al Dialogului Intercultural și a proiectului PUZZLE, Muzeul Țăranului Român a organizat o seară de film: 4 pe 5 la 6</p> <p>De vorbă cu EVREII, seara culturală evreiască</p>	<p>5 martie</p> <p>27 martie</p>	<p>S-au împărțit participanților materiale informative despre proiectul Puzzle și despre acțiunea <i>Povestea vecinilor</i>. Promovarea a fost făcută timp de o săptămână (26 februarie – 1 martie) prin intermediul afișelor, a newsletter-ului, prin postarea pe site-ul MȚR și prin transmiterea unui comunicat de presă. La eveniment au participat reprezentanți ai presei dintre care amintim TVR Cultural, RRA.</p> <p>100 postere (afișate în stațiile de metrou, în autobuzele RATB, în universități, institute culturale partenere); 200 invitatii trimise atât din partea MȚR cât și din partea comunității evreiești oamenilor de cultura și oficialilor aleși de pe listele de protocol; comunicat de presă (publicat ca atare sau prelucrat pe site-urile și în publicațiile partenerilor) și newsletter trimis unui număr de 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MȚR; spoturi radio – RRA și Itsy Bitsy; interviuri acordate de către reprezentanții comunității evreiești pentru RRA, Radio România Cultural, Radio Lynx,</p>

La taifas cu RROMII, seara culturală rromă	7 aprilie	Mediafax, TVR, TVR Cultural. 75 postere (afișate în stațiile de metrou, în universități, institute culturale și locuri de afișaj din oraș); 300 invitații – trimise atât din partea MJR cât și din partea comunității rromilor (prin intermediul Asociației Amare Rromentza) oamenilor de cultură și oficialilor aleși de pe listele de protocol; comunicat de presă (publicat ca atare sau prelucrat pe site-urile partenerilor) și newsletter trimis unui număr de 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MJR; publicarea unei machete (1/4 de pagina) în ghidul 24-FUN valabil în săptămâna 4 – 10 aprilie (prin parteneriat în sistem barter); spoturi radio – RRA și Itsy Bitsy (prin parteneriat în sistem barter); interviuri acordate de către reprezentanții comunității rromâni pentru RRA, Radio România Cultural, TVR Cultural; reportaj realizat de către Realitatea TV și difuzat în jurnalele de știri din data de 8 mai.
La taifas cu AROMÂNII, seara culturală aromână	10 mai	Aceste seri culturale au fost promovate împreună prin: 350 postere (afișate în stațiile de metrou, în mijloacele de transport în comun la suprafață (parteneriat RATB), în universități, institute culturale și locuri de afișaj din oraș; 450 invitații trimise atât din partea MJR cât și din partea comunităților (prin intermediul instituțiilor partenere) oamenilor de cultură și oficialilor aleși de pe listele de protocol; comunicat de presa (publicat ca atare sau prelucrat pe site-urile și în publicațiile partenerilor) și newsletter-uri trimise de 4 ori în timpul campaniei de promovare unui număr de 3600 de abonați; postare a informației pe site-ul MJR, precum și a programului serilor culturale; publicarea a doua machete (full page) în ghidul 24 FUN valabil în săptămânile 2 – 8 mai și 9 – 15 mai (prin parteneriat în sistem barter); publicarea unei machete (1/2 pagina) în numărul din mai
La taifas cu GERMANII, seara culturală germană	12 mai	
La taifas cu FRANCEZII, seara culturală franceză	13 mai	
La taifas cu TURCII, seara culturală turcă.	14 mai	
La taifas cu MAGHIARII, seara culturală maghiară	15 mai	
La taifas cu ITALIENII, seara culturală italiană	16 mai	

	La taifas cu POLONEZII	23 iunie	<p>al revistei de informație vizuala CMYK(prin parteneriat în sistem barter);</p> <p>spoturi radio – RRA si Itsy Bitsy (prin parteneriat in sistem barter);</p> <p>interviuri acordate de catre reprezentantii comunitatilor pentru RRA, Radio Romania Cultural, Smart FM. TVR Cultural a fost prezent prin reporteri la fiecare dintre cele sase seri culturale, inregistrările si interviurile urmând să fie difuzate în emisiuni speciale. Au fost prezenți și au consemnat evenimentele reporteri de la departamentul „Minorități” din cadrul TVR.</p> <p>promovare prin asocierea cu Festivalul Filmului European: în broșura cu programul festivalului, pe site-ul oficial și în suplimentul 24 FUN apărut cu ocazia festivalului.</p> <p>- postere (100 buc) - afisate in autobuze si statiile de metrou mai importante, in universitati, institute culturale si locuri de afisaj public.</p> <p>- invitatii tiparite (150 buc) – Un numar de 100 de invitatii au fost trimise din partea MNTR oamenilor de cultura si oficialilor alesi de pe listele de protocol. Cealalta parte, 50 de invitatii, au fost expediate de catre Uniunea Polonezilor din Romania – Dom Polski Bucuresti.</p> <p>- comunicat de presa transmis celor cateva sute de adrese de e-mail din baza de date a MNTR, publicat ca atare pe site-urile partenerilor sau, in alte cazuri, dezvoltat si transformat in articole mai ample.</p> <p>- newsletter catre cei peste 3300 de abonati</p> <p>- postarea informatiei pe site-ul MNTR</p> <p>- spoturi radio – Radio Romania Actualitati si Itsy Bitsy (prin parteneriat in sistem barter)</p> <p>- interviuri acordate de catre reprezentantii comunitatii poloneze prezenti la eveniment pentru RRA, Radio Romania Cultural, TVR cultural, precum si interventii in direct de la fata locului pentru RRA si RRC.</p> <p>- postere A2 (100 buc) - Parteneriate cu RATB si Metrorex. Afisajul s-a desfasurat si in universitati si institute culturale partenere.</p> <p>- invitatii (200) – trimise atat din partea MNTR cat si din partea comunitatii elene oamenilor de cultura si oficialilor</p>
	La taifas cu GRECII - seara culturală elenă	29 sept.	

	La taifas cu AROMÂNII (II) La taifas cu ARMENII	29 octombrie 26 nov	<p>alesi de pe listele de protocol.</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicat de presa (publicat ca atare sau prelucrat pe site-urile si in publicatiile partenerilor, - newsletter catre cei peste 3300 de abonati - postare a informatiei pe site-ul MNTR - interviuri acordate de catre reprezentantii comunitatii elene pentru RRA, Radio Romania Cultural - anuntarea in emisiuni culturale, in perioada 22 – 29 sept, la radiourile partenere: Smart FM, RRA, Itsy Bitsy <p>Promovare prin comunicat de presa si newsletter.</p> <ul style="list-style-type: none"> - postere (100 buc) - afisate in autobuze si statiile de metrou mai importante, in universitati, institute culturale si locuri de afisaj public. - invitatii tiparite (300 buc) – Un numar de 200 de invitatii au fost trimise din partea MNTR oamenilor de cultura si oficialilor alesi de pe listele de protocol. Cealalta parte, 100 de invitatii, au fost expediate de catre Uniunea Armenilor si artistul Hari Tavitian. - comunicat de presa transmis celor cateva sute de adrese de e-mail din baza de date a MNTR, publicat ca atare pe site-urile partenerilor sau, in alte cazuri, dezvoltat si transformat in articole mai ample, - newsletter catre cei peste 3300 de abonati - publicarea a doua machete: 1/4 pagina in revista Ioana aparuta in perioada 20 nov – 4 dec si a unei machete 1 / 1 in numarul 30 din noiembrie al revistei Diverta (prin parteneriat in sistem barter). - postarea informatiei pe site-ul MNTR
	COLABORĂRI		
1	Festivalul de Film European 2008	8-18 mai	Promovare prin postarea informatiei pe site.
2	Târgul Țăranului Român	12 aprilie – 21 decembrie	Colaborare in promovarea evenimentului prin postarea informatiilor, periodic, pe site-ul muzeului, trimiterea de comunicate de presa si newslettere.
3	Bienala de Arhitectură București 2008	15 octombrie – 15 noiembrie	Promovare prin postarea informatiei pe site, newsletter.

1 ianuarie – 31 decembrie 2009

Nr. crt.	Eveniment/târg/expoziție	Perioada	Materiale promoționale
1	Cusături/țesături.Exporiment. Atelier de cusut și privit (în cadrul expoziției)	16 decembrie-8 februarie 3 februarie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - spot RRC de 3 ori pe zi/7 zile - ½ pagină 24FUN - 4 machete <i>Observator cultural</i> - 250 invitații expediate prin poștă - postarea comunicatului pe site-urile specializate: pubbling, communicate media, communicate de presa - postarea de informații pe site-ul MJR
2	6 filme documentare marca Nikolaus Geyrhalter	27 ianuarie-1 februarie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 70 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site-urile specializate: pubbling, communicate media, communicate de presa - publicare machetă ¼ pagină Observator cultural - publicare machetă ½ pag. 24FUN - peste 500 de flyere
3	Atelier de hârtie manuală	7 februarie-iunie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site MNTR
4	Exerciții de feminitate – expoziție de pictură – Ana Tzigara Berza	19 februarie-8 martie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter si reminder trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - publicare machetă ¼ pag. Observator cultural - postare pe site MNTR (text, poze) - postarea comunicatului pe site-urile specializate: pubbling, communicate media
5	Târgul Mărțișorului	25 februarie-1 martie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro,

			<p>www.comunicatemedias.ro, www.pubbing.ro, www.newsmart.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> - postare pe site și pe blog MNTR (text, poze) - Apariții machete în presă: 24 FUN – 2 x half page, apariție 19 febr. și 26 febr. <p><i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pagina, apariție 25 febr.</p> <p><i>Ziua</i> – 2 x ¼ pagina, apariție 24 febr. și 27 febr.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități</i>: 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio România Cultural</i>: 3 ori/zi, 7 zile <i>SmartFM</i>: 3 ori/zi, 7 zile - Afișare bannere web pe: www.hotnews.ro, www.smartfm.ro, www.port.ro. - 40 de afișe lipite la Metrorrex - 100 de afișe panotate în mijloacele RATB - 20 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești - 250 de invitații expediate prin poșta și email
6	Conferințele de la Șosea. Ana Giurchescu, Ioana Popescu (ediția a II-a)	4 martie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site MNTR (text, poze) - apariție machetă ¼ ziarul <i>Ziua</i> - 18 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești - 50 dosare distribuite publicului
7	Europenii necunoscuți. 10 minorități răspândite prin Europa și adunate în fotografii de Kurt Kaindl. Expoziție	6 martie-6 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - apariții machete în presa scrisă: machetă ¼ pag. ziarul <i>Ziua</i> machetă ¼ pag. <i>24Fun</i>

			<p>machetă ¼ pag. <i>Observator cultural</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - postarea comunicatului pe site-urile specializate: pubbling, communicate media - postare pe site MNTR (text, poze)
8	Târgul țăranului	14 martie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
9	Seară de muzici tradiționale – Heghedușii din Bihor și Taraful Argint	17 martie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site și pe blog
10	Concertul tarafului bucureștean al lui Vasile Năsturică	25 martie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site și pe blog
11	Clubul Filantropia. Vintilă Mihailescu, Mihai Coman	30 martie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site și pe blog
12	Shukar, expoziție foto de Marina Obradovic	13 martie-3 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site-urile specializate: www.comunicatemedi.ro, www.pubbling.ro - postare pe site MNTR (text, poze) - apariții machete în presa scrisă: ½ pag. 24 FUN ¼ pag <i>Observatorul Cultural</i> - difuzare spot radio la <i>Radio România Cultural</i>, de 3 ori/zi, 7 zile - 40 de afișe lipite la Metrorex
13	Conferințele de la Șosea.	1 aprilie	- newsletter trimis la 4700 de persoane

	Marketizarea tradițiilor. Vintilă Mihailescu și Florin Dumitrescu (Ediția a III-a)		<ul style="list-style-type: none"> - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - apariție machetă în presa scrisă: ¼ pag <i>Observatorul Cultural</i> - 18 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești - 50 dosare distribuite publicului
14	Minciuni literare. Dialog cultural româno-maghiar	2 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site MNTR
15	Ouă încondeiate. Familia Zinici	5-9 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site MNTR
16	Târg de Florii	10-12 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea pe site-uri specializate (www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedi.ro, www.pubbing.ro) - afișarea informațiilor pe site-ul MJR - apariții machete în presă: <i>24 FUN</i> – 2 x ½ pagină <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pagină <i>Ziua</i> – 2 x ¼ pagină - difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități</i>: 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio România Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>SmartFM</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>RFI</i>: 3ori/zi, 7 zile - afișare bannere web pe www.hotnews.ro, www.smartfm.ro, www.port.ro, www.ziua.ro - 30 de surse/relatări în presa privind evenimentul - 40 de afișe lipite la Metrorex

			<ul style="list-style-type: none"> - 100 de afișe panotate în mijloacele RATB - 20 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești - trimitere invitații (300 buc.) prin poștă și în format electronic
17	Târgul țăranului	17-18 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane
18	Dumitru Șchiopu și Tînăra Generație, Violeta și Eugen Pătru, Vlădești Vâlcea. Expo ceramica de Vlădești	22-26 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site MNTR
19	Târgul țăranului	25-26 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane
20	Clubul Filantropia. Adela Tolpean	28 aprilie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MTR
21	Conferințele de la Șosea. Să mori la umbra unui blog. Rodica Zane și Șerban Anghelescu (Ediția a IV-a)	6 mai	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - Apariție machetă în presă: 24 FUN –¼ pag - 18 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești - postarea reclamei pentru conferință pe panoul digital de reclamă de pe fațada clădirii Cocor , timp de o săptămână
22	6 țări.6 zile. 6000 de km. Happening	6 mai	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MTR - 5 afișe lipite
23	Târg de antichități țărănești	23-24 mai	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postat comunicat pe site-uri specializate

			<p>(www.comunicatedepresa.ro, www.comunicatemedias.ro, www.pubbing.ro, www.comunicate.mediafax.biz),</p> <p>-aparitie macheta in presa : <i>24 Fun</i> – 2 x ½ pagina <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pagina</p> <p>- difuzare spot radio la: <i>Radio Romania Actualitati</i>: 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio Romania Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>RFI</i>: 3ori/zi, 7 zile</p> <p>- postarea reclamei pentru targ pe panoul digital de reclama de pe fațada clădirii Cocor , timp de o săptămână</p> <p>- 90 chestionare completate și prelucrate - 300 foi de targ - 250 invitații trimise prin poșta - 40 afișe la Metrorex - 80 afișe lipite în mijloacele RATB</p>
24	Târgul țăranului	23-24 mai	- newsletter trimis la 4700 de persoane
25	Târg pentru o viață sănătoasă	29-31 mai	<p>- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postare pe site-ul și blogul muzeului</p>
26	Târg de 1 Iunie	1 iunie	<p>- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MJR - postarea reclamei pentru targ pe panoul digital de reclama de pe fațada clădirii Cocor , timp de o săptămână</p> <p>- difuzare spot radio la: <i>Radio Romania Actualitati</i>: 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio Romania Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile</p>

27	Timoc Cocktail. Proiecții și conferință	2 iunie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MJR - apariție machetă în presă : ¼ pag <i>24 Fun</i> - 10 afișe lipite
28	Clubul Filantropia. Smaranda Vultur, Otilia Hedeșan, Nicoleta Mușat, Corina Popa	3 iunie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MJR - 10 afișe lipite
29	Conferințele de la Șosea. Speranța Rădulescu, Florin Iordan (Ediția a V-a)	4 iunie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MJR - 18 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești
30	Dantele si broderii. Exporiment	5 iunie -25 iulie -14 septembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site-urile specializate: www.comunicatemedi.ro, www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro, - postare pe site MNTR (text, poze) - Apariție machetă în presă: <i>24 Fun</i> – 1 x half page <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pagina, <i>Ziua</i> – 1 x ¼ pagina Difuzare spot radio la: <i>Radio România Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>RFI</i>: 3ori/zi, 7 zile

			250 invitații expediate prin poștă 30 de afișe lipite în spațiul Metrorex
31	Târgul țăranului	6-7 iunie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
32	Cabina de proiecție – veșmânt de hârtie	7-12 iunie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - 250 de flyere trimise
33	Târgul țăranului	9-10 mai	- newsletter trimis la 4700 de persoane
34	Expoziție fotografică Dobrogea	10- 30 iunie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site-urile specializate: www.comunicatemedias.ro , biz www.pubbing.ro , - un interviu de 30 minute la RFI - reportaj la TVR 1 - 10 minute
35	Dobrogea, identități și crize. Lansare carte și expoziție foto	10 -30 iunie	
36	Târgul țăranului	13-14 iunie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
37	Povestitorii de la Șosea. Lucian Dan Teodorovici, Florin Lăzărescu	16 iunie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedias.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (text și poze) - apariție machetă în presă : <i>24 Fun</i> - 1/2 pag. <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag. <i>Suplimentul de cultură</i> – ¼ pag. - difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități</i> : 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio România Cultural</i> : 3ori/zi, 7 zile <i>RFI</i> : 3ori/zi, 7 zile

			- 20 de afișe lipite la Universitatea București, Librăriile Cărturești, ICR
38	Târgul țăranului	20-21 iunie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
39	Expoziția „Apa, focul, pamântul și sarea” (organizat la Muzeul Național al Agriculturii Slobozia)	24 iunie – 24 septembrie	- 50 invitații expediate prin poștă
40	Târg de Sânziene	24 iunie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (text și poze) - 250 foi de târg - 20 de afișe lipite în zona centrală a orașului
41	Ateliere de vară	30 iunie-1 august	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (text și poze)
42	Judecata de Apoi, expoziție de icoane	30 iunie-3 septembrie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (text și poze)
43	Povestitorii de la Șosea. Mircea Cărtărescu	2 iulie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (film, text și poze) - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedi.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro - 18 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești, ICR Apariție machetă în presă:

			<p>24 Fun - 1/2 pag. <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag. <i>Suplimentul de cultură</i> – ¼ pag.</p> <p>Difuzare spot radio la: <i>Radio România Cultural</i>, 3ori/zi, 7 zile</p>
44	Târgul țăranului	4-5 iulie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
45	Târgul țăranului	11-12 iulie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
46	Târgul țăranului	27-28 iulie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
47	Bulgarii din România. Expoziție	16 iulie -	<p>- newsletter trimis la 4700 de persoane</p> <p>- comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri</p> <p>- afișarea informațiilor pe site-ul MJR</p>
48	Târgul țăranului	18-19 iulie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
49	Târgul țăranului	15-16 august	- newsletter trimis la 4700 de persoane
50	ADfel - festival de publicitate neconvențională	august, 1 septembrie	<p>- realizarea unui stand de prezentare MJR</p> <p>- realizarea a 300 de cărți poștale manuale și 50 de sorcove, obiecte oferite publicului</p> <p>- afișarea informațiilor pe blog (text și poze), facebook, twitter</p>
51	Târgul iconarilor	11-13 septembrie	<p>- newsletter trimis la 4700 de persoane</p> <p>- comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri</p> <p>- afișarea informațiilor pe site-ul MJR</p> <p>- postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedi.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro </p>
52	Troițe – expo foto	11 septembrie – 15 octombrie	<p>Apariție machetă în presă : 24 Fun - 1/4 pag. <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag. <i>Suplimentul de cultură</i> – ¼ pag.</p> <p>Difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități</i>: 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio România Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>RFI</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>SmartFm</i>: 3ori/zi, 7 zile</p>

			80 de afișe în mijloacele de transport ale RATB
53	60 de biserici din lemn	11 septembrie – 7 octombrie	Postare pe blog (text + imagine)
54	Târgul țărânului	12-13 septembrie	- newsletter trimis la 4700 de persoane
55	Expoziție în colaborare cu ICR Londra	august – septembrie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - postare pe blog
56	Festivalul Tamisei	12-13 septembrie	
	On the clothline - expoziție	14-25 septembrie	
57	Expo foto "360 de grade" Eveniment lansare	14-30 septembrie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea informațiilor pe site - 80 de invitații expediate prin poștă
58	Povestitorii de la Șosea. Răzvan Petrescu, TO Bobe	17 septembrie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatemedio.ro www.pubbing.ro - postarea pe blog și site MJR (texte + imagini) - apariție machetă în presă : <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag. <i>Suplimentul de cultură</i> – ¼ pag.
59	"Porți și ferestre deschise" - expo foto în cadrul proiectului Colecții sătești	25 septembrie-18 octombrie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedio.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro - apariție machetă în presă <i>24 Fun</i> - 1/4 pag. <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag.

			<ul style="list-style-type: none"> - difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități</i>: 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio România Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>RFI</i>: 3ori/zi, 7 zile - 20 mape de presă - 250 invitații expediate prin poștă
60	Ateliere de creativitate	1 octombrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (text și poze)
61	Ziua Recoltei	2-4 octombrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatemedio.ro www.pubbing.ro
62	Expo arhitectura specific japoneză. "Fragments of the Earth"	2-30 octombrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR
63	Povestitorii de la Șosea. Radu Cosașu	14 octombrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (film, text și poze) - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatemedio.ro www.pubbing.ro - apariții machetă în presă <i>24 Fun</i> - 1/2 pag. <i>Observatorul Cultural</i> - ¼ pag. <i>Suplimentul de cultură</i> - ¼ pag. - difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități</i>: 2 ori/zi, 5 zile

			<i>Radio România Cultural: 3ori/zi, 7 zile</i> <i>SmartFM: 3ori/zi, 7 zile</i>
64	Conferințele Institutului de Istorie a Religiilor – Andrei Pleșu	15 octombrie	- afișarea informațiilor pe site-ul MJR (text și poze)
65	Târg de antichități țărănești	16-18 octombrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR si pe blog (film, text si poze) - postarea informatiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedi.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro - Apariții machetă în presă: 24 Fun - 1/2 pag. <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag. <i>Suplimentul de cultură</i> – ¼ pag. Difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități: 2 ori/zi, 5 zile</i> <i>Radio România Cultural: 3ori/zi, 7 zile</i> <i>RFI: 3ori/zi, 7 zile</i> - 30 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești, ICR - 80 de afișe în transportul în comun - apariția a cinci articole dedicate evenimentului, în Jurnalul Național
66	"Urme - rural si urban în București" Instalații	16 octombrie -1 noiembrie	- afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (film, text și poze)
67	Expo foto și documente din arhiva CNSAS. Ioana Voicu Arnăuțoiu	22 octombrie-7 noiembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR si pe blog (film, text si poze)

			<ul style="list-style-type: none"> - postarea informatiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedi.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro - difuzare spot radio la <i>Radio România Cultural</i> de 3ori/zi, 7 zile
68	Festivalul de muzică Klesmer	3-8 noiembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (text și poze) - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatemedi.ro www.pubbing.ro - postarea informațiilor pe platforme sociale media: Facebook, Twitter
69	Expoziția Magic Blocks	9-26 noiembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR și pe blog (text și poze)
70	Conferințele de la Șosea. De la camera buna la living. Vintilă Mihăilescu, Anamaria Iuga și Bogdan Iancu	10 noiembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MJR - 18 afișe la Universitatea București, Universitatea de Arhitectura, Librăriile Cărturești - interviuri la RFI, Deutsche Welle, Radio România Internațional, Trinitas TV
71	Expoziție Numitorul comun: Moartea	11-29 noiembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatemedi.ro www.pubbing.ro - postarea comunicatului pe site MJR
72	Conferințele Institutului de	12 noiembrie	<ul style="list-style-type: none"> - afișarea informațiilor pe site-ul MJR (text și poze)

	Istorie a Religiilor. Cunoasterea cardiaca in istoria religiilor		
73	Povestitorii de la Șosea. Ana Maria Sandu și Dan Lungu	18 noiembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR si pe blog (film, text si poze) - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatemedi.ro www.pubbing.ro - apariții machetă în presă <i>24 Fun</i> - 1/2 pag. <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag. <i>Nopti și zile</i> – ½ pag - difuzare spot radio la: <i>Radio România Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>SmartFM</i>: 3ori/zi, 7 zile
74	Expoziție de Măști Ioan Albu	27 noiembrie – 3 decembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR - postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedi.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro - apariție machetă în presă <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag. - postari pe platforme sociale media: Facbook și Twitter
75	Târgul de Sfântul Nicolae	4-6 decembrie	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - afișarea informațiilor pe site-ul MJR -apariție machetă în presă : <i>24 Fun</i> – 2 x ½ pagină

			<p><i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pagina</p> <p>- difuzare spot radio la: <i>Radio România Actualități</i>: 2 ori/zi, 5 zile <i>Radio România Cultural</i>: 3ori/zi, 7 zile <i>RFI</i>: 3ori/zi, 7 zile</p> <p>- postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedi.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro</p> <p>- postarea reclamei pentru târg pe panoul digital de reclamă de pe fațada clădirii Cocor, timp de o săptămână</p> <p>- 300 foi de târg</p> <p>- 80 afișe lipite în mijloacele RATB</p>
76	Povestitorii de la Sosea. Fillip si Matei Florian	8 decembrie	<p>- newsletter trimis la 4700 de persoane</p> <p>- comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri</p> <p>- afișarea informațiilor pe site-ul MJR si pe blog (film, text si poze)</p> <p>- apariții machetă în presă</p> <p><i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pag.</p> <p>- postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatemedi.ro www.pubbing.ro</p>
77	Târgul Terra Madre	10-13 decembrie	<p>- newsletter trimis la 4700 de persoane</p> <p>- comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri</p> <p>- afișarea informațiilor pe site-ul MJR</p> <p>- postarea informațiilor pe site-urile specializate: www.comunicatedepresa.ro www.comunicatemedi.ro www.comunicate.mediafax.biz www.pubbing.ro</p> <p>-apariție machetă în presă :</p>

			<i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pagina - difuzare spot radio la: <i>SmartFM</i> : 3ori/zi, 7 zile - postarea reclamei pentru târg pe panoul digital de reclamă de pe fațada clădirii Cocor, timp de o săptămână
78	Conferințele de la Șosea. România rustică	16 decembrie	- newsletter trimis la 4700 de persoane - comunicat de presa trimis la aproximativ 500 de jurnaliști din presa scrisă, online, televiziuni și radiouri - postarea comunicatului pe site MJR - spot radio: <i>Radio România Cultural</i> : 3ori/zi, 7 zile - apariție machetă în presă : <i>Observatorul Cultural</i> – ¼ pagina
79	Calendar 2010	octombrie	- realizarea a 2000 de calendare , constituind material publicitar
80	Realizarea prezenței muzeului în mediile virtuale de comunicare		- site: - up-datarea zilnică a informațiilor de pe site (postere, fotografii, informații); postarea de text și fotografii pentru rubrica "Texte și contexte" a sărbătorilor de peste an; - postare pe site-ul MJR a programului săptămânal al Clubului Țăranului în prima jumătate anului 2009; - trimiterea de newsletter; - blog: - up-datarea zilnică a informațiilor de pe blog (postere, fotografii, informații) - Twitter - realizare cont în 30 martie; - postarea de stiri - Facebook - realizare cont în 7 iulie - postarea de stiri - raspuns la comentariile publicului

81	Diverse media și publicitate	Tot timpul anului	- trimiterea de informații și imagini despre evenimentele care vor urma luna următoare către publicațiile: <i>Tabu, Elle, Time Out București, La Cucina</i> - reînnoirea informațiilor de pe ecranele Cocor Media Channel de cel puțin două ori pe lună
----	------------------------------	-------------------	--

Noul Cinematograf al Regizorului Roman. 2009:

	Tip eveniment	Nume eveniment	Perioada	Parteneri	Activitati	Rezultate
1	Festival de film	FESTIVALUL FILMULUI EUROPEAN	9-17 mai	ICR	Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blog-ul MNTR - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). - machete pe Cocor - realizarea vizibilității evenimentului prin afișaj exterior 	20 proiectii
		TRANSILVANIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	10-17 iunie	TIFF	Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blog-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (communicate.mediafax.biz, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati 	18 filme 1446 spectatori

					<ul style="list-style-type: none"> - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). - Machete pe Cocor - Realizare machete – 24 Fun 	
		ANONIMUL	18-23 august	Fundatia Anonimul	Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blog-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemedi.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). - Machete pe Cocor - Realizare machete – 24 Fun 	46 scurtmetraje 11 lung metraje 1292 spectatori
		KINODISEEA	22-27 septembrie	Metropolis	Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blog-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	16 filme pentru copii

2	Proiectii tematice	<p>"Spatiu feminin – femei in fata si in spatele obiectivului"</p> <p>- tinere regizoare romance</p> <p>- regizoare spaniole</p>	4-30 aprilie	Institutul Cervantes, UNATC si Hyperion	<p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blog-ul MNTR - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	<p>4 calupuri x 5 filme= 20 scurtmetraje</p> <p>3 lungmetraje si un calup de 4 scurtmetraje</p>
		Atentie, motor si ... stiinta, (proiectii de filme doc spaniole)	19, 20, 26, 27 mai	Institutul Cervantes si Asociatia Spaniola de Film si Imagine Stiintifice, UNATC, www.stiintaazi.ro	<p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blog-ul MNTR - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	4 calupuri de scurt metraje
		Ciclul filmului agrar	8, 9, 15 iunie	Institutul Cervantes	<p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blog-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemia.ro, pubbing.ro) 	23 de proiectii, scurt si lung metraje

					<ul style="list-style-type: none"> - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	
		Zilele filmului austriac . Femei pentru femei	7, 8 iulie	Forumul cultural austriac	Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemedi.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). - Machete pe Cocor - Realizare machete – 24 Fun 	4 proiectii 146 spectatori
		Zilele filmului polonez Scurt metraje realizate de studenți la școala Andrzej Wajda	23-25 iulie	Institutul Cultural Polonez	Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). - Realizare machete – 24 Fun 	10 proiectii scurtmetraje 39 spectatori
		Next – 4 scurt metraje premiate la Festivalurile Next	27 august	Fundatia Culturala Next	Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit 	4 proiectii 169 spectatori

					<p>electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatemia.ro, pubbing.ro)</p> <ul style="list-style-type: none"> - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	
		Zilele filmului mexican	14-22 septembrie	Ambasa Mexicului	<p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatemia.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). - Machete pe Cocor 	10 proiectii
		Zilele filmului rus			<p>Media</p> <p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - newsletter la peste 4500 abonati 	
3	Proiectii eveniment	Andrei Ujica – Out of the Present, intalnire cu Andrei Ujica si Alexandru Solomon	2 aprilie		<p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit 	2 proiectii

					<p>electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatemia.ro, pubbing.ro)</p> <ul style="list-style-type: none"> - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	
		Andrei Dascalescu, Constantin si Elena, proiectie speciala	1 iulie, 26 august		<p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemia.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	1 proiectie 282 spectatori
		Película restaurata Il bidone; intalnire cu Alberto Castaldini, Directorul Institutului Italian de Cultură și Cătălin Mitulescu, regizorul lunii septembrie	30 septembrie	Institutul Italian de Cultura	<p>Materiale promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului (synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemia.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati 	1 proiectie 114 spectatori

					<ul style="list-style-type: none"> - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	
4	Regizorul lunii	Alexandru Solomon	2 aprilie		Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemedi.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	
		Radu Munteanu	22 mai			32 spectatori
		Tudor Giurgiu	23 iunie			60 spectatori
		Nae Caranfil	26 iulie			61 spectatori
		Catalin Mitulescu	septembrie			
5	Ziua filmului documentar	Astrafilm	Aprilie, mai, iunie		Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemedi.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	18 proiectii 249 spectatori
		O chestiune de gust – scurtmetraje despre gastronomie si gust	17, 18 iulie		Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, 	2 proiectii cu calupuri de scurtmetraje

					<ul style="list-style-type: none"> - trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemedi.ro, communicate.mediafax.biz, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	37 spectatori
6	Alte proiectii		Tot timpul anului		Materiale promotionale: <ul style="list-style-type: none"> - afisare pe site-ul MNTR - afisare informatii pe blogul cinematografului(synopsis, trailer, program fotografii) - comunicat de presa distribuit electronic contactelor din presa si pe site-uri specializate (comuncatedepresa.ro, comuncatemedi.ro, pubbing.ro) - newsletter la peste 4500 abonati - flyers format A4 (program, synopsis, fotografii, premii ale filmelor). 	Aprilie – 28 proiectii Mai - 25 proiectii Iunie - 35 proiectii Iulie - 41 proiectii August - 52 proiectii Septembrie - 37 proiectii Octombrie – 45 proiectii Noiembrie – 47 proiectii Decembrie – 64 proiectii

a.4.acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media;

2007

Încheierea de **parteneriate media** cu:

24 FUN – publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de un an;

Radio România Actualități – spoturi de promovare a evenimentelor MTR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiunile RRA;

Radio Guerrilla - spoturi de promovare a evenimentelor MTR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;

Cotidianul - publicarea unei machete de publicitate pe eveniment;

Port.ro - publicarea pe site a comunicatelor de presă ale MTR și afișarea unui banner web pentru evenimentele de mai mare amploare a MTR;

Time out București – realizarea de articole de promovare a MTR;

CMYK - publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de 6 luni;
www.comunicatedepresa.ro – postarea gratuită a comunicatelor de presă;
www.onlinegallery.ro – promovarea pe site a evenimentelor MJR.

2008

Încheierea de **parteneriate media** cu:

24 FUN – publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de un an;

Radio România Actualități – spoturi de promovare a evenimentelor MJR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiunile RRA;

Radio Romania Cultural - spoturi de promovare a evenimentelor MJR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;

Radio Lynx - spoturi de promovare a evenimentelor MJR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;

Radio Itsy-Bitsy - spoturi de promovare a evenimentelor MJR destinate copiilor și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni; postarea comunicatelor pe site;

Radio Smart FM - spoturi de promovare a evenimentelor MJR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;

Radio Guerrilla - spoturi de promovare a evenimentelor MJR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;

HotNews – publicarea pe site a comunicatelor de presă ale MJR și afișarea unui banner web pentru evenimentele de mai mare amploare a MJR;

Port.ro - publicarea pe site a comunicatelor de presă ale MJR și afișarea unui banner web pentru evenimentele de mai mare amploare a MJR;

La Cucina - publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de 6 luni;

Ioana - publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de 6 luni;

Observator Cultural – publicarea ¼ pagină pe săptămână;

Timeout – realizarea de articole de promovare a MJR

CMYK - publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de 6 luni;

Arhitectura - realizarea unui articol pe lună de promovare a unui eveniment MJR.

Încheierea de **parteneriate în sistem barter cu alte organizații / instituții:**

Asociația din Pod (Proiectul I love Bucharest – Bucharest METROART); **Radio Itsy Bitsy** pentru organizarea unor ateliere cu copii; **DC Communication, ICR și Videofil** pentru organizarea Festivalului Filmului European; **Fundația Principesa Margareta** pentru realizarea expoziției *Colecția Regală de artă tradițională – Regina Elena*.

2009

Afișarea informațiilor pe site-ul și blogurile MNTR.

Postarea de afișe în zonele centrale (Universitate, Librăriile Cărturești, Teatrul Național, Facultatea de Arhitectură, Clubul Țăranului) și în Muzeu.

Trimiterea de comunicate de presă către adrese media.

Trimiterea de newsletter către publicul înscris la newsletter (aprox. 6.000 adrese de mail).

Realizarea de flyere și bannere pentru diferite evenimente.

Publicarea de comunicate de presă pe următoarele site-uri specializate: o www.comunicatedepresa.ro (unul gratuit pe lună), o www.comunicatemedi.ro (nelimitat, gratis), o www.comunicate.mediafax.biz (8 gratuite pe 6 luni), o www.pubbing.ro (nelimitat, gratis), o www.lumbuna.ro (nelimitat, gratis), www.webpr.ro (nelimitat, gratis).

Acordare de interviuri la televiziuni, radio, reviste locale.

Publicarea de machete de promovare a evenimentelor în diferite reviste și ziare.

Încheierea de **parteneriate media** cu:

24 FUN – publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de un an;

Radio România Actualități – spoturi de promovare a evenimentelor MNTR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiunile RRA;

Radio Romania Cultural - spoturi de promovare a evenimentelor MNTR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;
RFI - realizarea de spoturi, interviuri și anunțuri radio.
Radio Lynx - spoturi de promovare a evenimentelor MNTR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;
Radio Itsy-Bitsy - spoturi de promovare a evenimentelor MNTR destinate copiilor și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni; postarea comunicatelor pe site;
Radio Smart FM - spoturi de promovare a evenimentelor MNTR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;
Radio Guerrilla - spoturi de promovare a evenimentelor MNTR și difuzarea de știri, interviuri și informații în emisiuni;
HotNews, webpr.ro - publicarea pe site a comunicatelor de presă ale MNTR și afișarea unui banner web pentru evenimentele de mai mare amploare a MNTR;
Port.ro - publicarea pe site a comunicatelor de presă ale MNTR și afișarea unui banner web pentru evenimentele de mai mare amploare a MNTR;
La Cucina - publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de 6 luni;
Ioana - publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de 6 luni;
Observator Cultural - publicarea ¼ pagină pe săptămână;
Timeout - realizarea de articole de promovare a MNTR
CMYK - publicarea unei pagini de publicitate pe lună timp de 6 luni;
Arhitectura - realizarea unui articol pe lună de promovare a unui eveniment MNTR.
Suplimentul de cultură - ¼ pagină pentru Conferințele de la Șosea
Cocor Media Channel - publicare pe cele 5 ecrane a machetelor evenimentelor MNTR
Ziua - publicare articole post eveniment și postare 2/3 pagină / eveniment
Liternet - postarea pe site-ul Liternet a comunicatelor de presă
www.121.ro - postarea pe site a comunicatelor de presă și trimiterea de newsletters
Mediafax - realizarea unui cont pe site-ul www.comunicate.mediafax.biz de postare a 8 comunicate în mod gratuit.
Încheierea de **parteneriate în sistem barter cu alte organizații / instituții:**
RATB, METROREX; DC Communication, ICR și Videofil pentru organizarea Festivalului Filmului European.

a.5. apariții în presa de specialitate - dosar de presă aferent perioadei de raportare⁸;
Vezi ANEXA A1

a.6. profilul beneficiarului actual:

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;
- estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari⁹;

Creșterea substanțială a numărului de vizitatori s-a făcut în principal pe seama publicului tânăr. Principala caracteristică a profilului beneficiarului o constituie astfel vârsta medie mult mai scăzută comparativ cu anii precedenți. A fost păstrat însă și „publicul tradițional” al muzeului, alcătuit din persoane cu studii superioare între 40 și 60 de ani, sporul în această plajă de vârstă fiind însă, comparativ, mult mai mic. Intenționăm de asemenea să deschidem muzeul și spre persoanele în vârstă și cele din categorii defavorizate, venind însă noi în întâmpinarea acestora prin activități la domiciliu sau în spații publice de proximitate

a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

2007:

Perioada de realizare a studiilor pe public al muzeului: 1-30 septembrie 2007.

Metoda folosită: chestionare cantitative

Cercetare realizata de 10 voluntari ai Muzeului Taranului.

Rezultate: 696 chestionare completate, dintre care 402 femei, 294 barbati; 266 români, 430 straini, categorie de varsta: 14-80 ani

Rezultatele cercetării au fost prezentate în cadrul Conferinței Anuale Regională Muzeală „Diversificarea experienței muzeale. Un simpozion pe tema educației muzeale și a marketingului muzeal”, 21-25 octombrie 2007.

2008:

Perioada de realizare a studiilor pe public al muzeului: 1-17 septembrie 2008.

Metoda folosita: chestionare calitative si cantitative

Cercetare realizata de 1 voluntar al Muzeului Taranului.

Rezultate: 62 chestionare completate, dintre care 31 femei, 31 barbati, straini, categorie de varsta: 21-80 ani

2009:

Realizarea de interviuri semi-structurate cu meserii populare care participa la Targurile de Mesteri, pentru completarea bazei de date a MNTR.

Perioada de realizare a 50 interviuri: 4-6 decembrie 2009. Interviurile au fost realizate de 8 voluntari ai MNTR.

beneficiarul-țintă:

- pe termen scurt: vizitatori ai muzeului din toate categoriile de vârstă, din țară și din străinătate.
- pe termen lung: vizitatori ai muzeului din toate categoriile de vârstă, din țară și din străinătate, studenți voluntari, copii participanți la Atelierele de Creativitate etc.

a.8.analiza utilizării spațiilor instituției¹⁰;

2007:

1. Contract din 13.12.2007 – cu “FUNDATIA PESTALOZZI”, in valoare de 700 lei
2. Contract nr. 4879 / 24.10.2007 – cu S.C. RELOAD FILM S.R.L., in valoare de 8.825,54 lei
3. Contract nr. 3580 / 10.07.2007 (partial de la 01.08.2007 – 30.11.2007) – cu FINCOP BROKER DE PENSII PRIVATE S.R.L, in valoare de 13.000 lei
4. Contract din 29.10.2009 – cu S.C. ALPHA LEASING ROMANIA IFN S.A., in valoare de 700 lei
5. Contract nr. 5400 / 29.11.2007 – cu Partidul National Taranesc Crestin si Democrat, in valoare de 700 lei
6. Contract nr. 4565 / 01.10.2007 – cu S.C. ERUDIO S.R.L., in valoare de 500 lei
7. Contract nr. 4884 / 24.10.2008 – cu S.C. HELIOS SECURITY S.R.L. Galati, in valoare de 1.400 lei
8. Contract nr. 4935 / 26.10.2007 – cu Asociatia “ARIPI”, in valoare de 500 lei
9. Parteneriat nr. 4468 / 24.09.2007 - cu Uniunea Femeilor Arhitect din Romania
10. Contract nr. F359 / 20.09.2007 – cu GMP, in valoare de 950 lei
11. Contract din 24.09.2007 – cu S.C. MEDIA ONE S.R.L. Ploiesti, in valoare de 2.100 lei
12. Contract din 22.09.2007 – cu Asociatia SAHAJA YOGA ROMANIA, in valoare de 800 lei

2008:

1. Contract din 20.02.2008 – cu Amare Rromentza în valoare de 1.400 lei
2. Contract din 15.03.2008 – cu Mitra Film în valoare de 33.390 lei
3. Contract din 24.03.2008 – cu Ambasada Irlandei în valoare de 1.724 lei

4. Contract din 24.03.2008 – cu SC Oferta SRL în valoare de 1.000 lei
5. Contract cu Fundația Arte Vizuale în valoare de 2.800 lei
6. Contract din 11.04.2008 – cu Asociația Prime SRL în valoare de 2.800 lei
7. Contract din 10.05.2008 – cu Asociația Propact 2005 în valoare de 2.000 lei
8. Contract din 22.05.2008 – cu SC Take Public SRL în valoare de 1.312,65 lei
9. Contract nr. 2200/29.07.2008 – cu Carpathian Energy companie petrolieră în valoare de 1.050 lei.
10. Contract nr. 3104/17.10.2008 – cu Editura Bizantină în valoare de 700 lei
11. Contract nr. 2959/6.10.2008 – cu SC Velux România SRL în valoare de 2.800 lei
12. Contract nr. 3254/31.10.2008 – cu Liberty International Tourism Group SRL în valoare de 3.626,20 lei
13. Contract nr. 3388/13.11.2008 – cu SC Millenium Image Communiation SRL în valoare de 1.360,17 lei
14. Contract nr. 3497/24.11.2008 – cu Canacheu Costică în valoare de 2.800 lei
15. Contract nr. 3639/8.12.2008 – cu Hi Film Productions în valoare de 3.190 lei

2009:

<i>Denumire instituție</i>	<i>Data</i>	<i>Sala</i>	<i>Suma</i>
New York media	30.04.2009		3.561,35
AFR	31.05.2009	Curtea interioara	9.785,06
Federația organizațiilor neguvernamentale pt dezvoltare din România	25.05.2009	Curtea muzeului	1.756,77
Asociația decembrie 1989 Metrou România	18.06.2009	Sala Oaspeți	294,12
Ambasada Spaniei	18.06.2009	Sala Oaspeți	3.781,51
Vosganian Varujan	08.07.2009	Sala Horia Bernea	1.176,47
Blocul național al revoluționarilor din decembrie 1989	20.07.2009	Sala Horia Bernea	1.176,47
Centru de Proiecte Culturale	30.09.2009	Curtea interioara	4.249,50
S.c Studiourile Media Pro s.a	12 – 25.09.2009	Muzeul Herești	26.889,71
S.c Lemon Studio srl	21.11.2009	Curtea interioară	700,00
Ambasada Portugaliei	24.10.2009	Sala Acvariu	1.050,00
Asociația Script	13.11.2009	Curtea interioara	1.500,00
Asociația Zeppelin	24.11.2009	Sala Oaspeti	1.500,00
Asociația Zeppelin	24.11.2009	Curtea interioara	1.500,00
Asociația Aldo Moro	08.12.2009	Sala Foaier	1.000,00
Prospecțiuni S.A	10.12.2009	Sala Oaspeți	1.260,50
Total			61.181,46

a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

2007:

1. Servicii de realizare proiecte tehnice si avizare sistem de supraveghere video in Corpurile A si B si exteriorul incintei Muzeului National al Taranului Roman si sistem antiefracție Corp A + sistem de detectie si avertizare incendiu in Corpul A – Contract nr. 4270 / 10.09.2007: 8.875 lei + TVA
2. Servicii de refacere Placa Sponsori – Comanda din 25.09.2007: 425 lei +TVA
3. Servicii de confectionare si montare panouri semnalizare monumente istorice (bisericiile din lemn Julita, Grosii Noi, Lunca Motilor si Troas) – Contract nr. 4271 / 10.09.2007 : 13.317,40 lei + TVA
4. Executare lucrari de ignifugare la sistemele invelitorilor Vila Samurcas, Corpurile C, C1 si C2 – Contract nr. 4446 / 21.09.2007: 13.047,86 lei (neplatitor de TVA)
5. Executare lucrari de ignifugare la sistemele invelitorilor Corp A si Complexul Muzeal Herasti – Act Aditonal Nr. 1 / 04.12.2007 la contract nr. 4446 / 21.09.2007: 20.305,28 lei (neplatitor de TVA)
6. Lucrari de realizare circuit electri de forta, nou, pentru alimentare Atelier Restaurare Lemn – Comanda nr. 4828.19.10.2007: 2.700 lei (neplatitor de TVA)
7. Executare lucrari de constructii si igienizari in Sala Arhiva Foto – Ordin de Incepere nr. 5712 / 14.12.2007: 7.339 lei + TVA
8. Realizare timplarie PVC la Sala Arhiva Foto + Birou Pompieri + Birou Muncitori – Comanda din 24.10.2007: 1.741,04 + TVA
9. Lucrari de inlocuire traseu apa defect, subsol Corp C, spre Atelier Restaurare Lemn: - Comanda nr. 5311 / 26.11.2007: 3.000 lei (neplatitor de TVA)
10. Studiu de fezabilitate tehnica si financiar – contabila pentru concesiunea serviciilor specifice Libreriei – Contract nr. 3557 / 12.07.2007: 7.000 lei + TVA
11. Furnizare Sistem complex de depozitare bunuri culturale mobile pentru colectiile: Port Gros, Port Subtire, Tari Straine Si Arhiva de Imagine – contract nr. 4989 / 31.10.2007: 1.249.494 lei + TVA
12. Furnizare Sistem complex de depozitare bunuri culturale mobile pentru colectiile: Religioase si Ceramica – Act Aditonal nr. 1 / 26.11.2007 la contract nr. 4989 / 31.10.2007: 630.252,10 lei + TVA

2008:

1. Servicii de intretinere si revizie a echipamentelor din dotarea celor doua centrale termice: 27.031,53 lei + TVA
2. Contract furnizare piese de cazane, supape de siguranta : 3.748,00 Euro + T.V.A.
3. Autorizare centrale termice : 6400,90 +t.V.A. ;
4. Contract furnizare bariera de acces trafic intens :7.175,00 lei + TVA ;
5. Reparatii sistem invelitoare Casa Lift Corp C : 23.584,00 lei (neplatitor de TVA)
6. Contract reparatii ascensor Corp C: 2.944,79 + TVA
7. Lucrari amenajare cuva retentie si lucrari auxiliare: 3.560,00 lei + TVA
8. Culoar deflagratie Vila Samurcas : 5.142,00 (neplatitor de TVA) ;
9. Ventilatie + tablou camera proiectie : 1.604,00 + T.V.A, (neplatitor de TVA)
10. Furnizare si instalare pilon (PILLAR) retractabili : 14.800,00 + TVA
11. Aplicare folie autocollanta geamuri sala « Horia Bernea » :4.241,40 + T.V.A,
12. Lucrari amenajare camera proiectie :3.430,00 + T.V.A,
13. Reabilitare instalatie electrica corp B / Scara I : 3.666,00 + T.V.A. (neplatitor)

14. Interventie canalizare: 34997,77 + TVA
15. Achizitionare supapede siguranta pentru centrala termica: 3.977, 33 lei +T.V.A.
16. Instalatii de climatizare:220.900,00 lei T.V.A.
17. Sisteme de tratare si de climatizare partiala (modificare si adaptare tubulatura ventilatie) 8.200,00 lei + T.V.A.
18. Achizitionare lada frigorifica pentru camera de carantina :18.000,00 + T.V.A.
19. Mobilier modular pentru depozite :232.000,00 lei + T.V.A.
20. Aparat de proiectie : 21.156,00 lei + T.V.A. ;\
21. Ecran de proiectie :: 7.052,00 lei + T.V.A. ;
22. Instalatie de sonorizare sala Horia Bernea : 27,963,00 lei + T.V.A.
23. Servicii de proiectare a sistemelor de incalzire (pentru obtinere avize ISCIR) : 1.800,00 lei + T.V.A.
- 24.Servicii de proiectare specializata (electrice) : 7.500,00 lei + T.V.A.
25. Lucrari de demontare, devieri, etc. : 6.200,00 + T.V.A.
26. Lucrari de reparare si intretinere a centralelor termice : 24.294,14 lei + T.V.A. ;
27. Lucrari de reparare si intretinere a acoperisurilor : 25.000,00 lei + T.V.A.
28. Lucrari de instalatii electrice : 3.606,00 lei + T.V.A.
29. Lucrari de instalare de echipament tehnologic :1.604,00 lei + T.V.A.
30. Lucrari de amenajare camera carantina : 8.252,98 lei + T.V.A.
- 31.Lucrari de timplarie si de dulgherie (executare rampa acces, din lemn, expozitia « HRANA » : 19.100,00 lei + T.V.A.
32. Lucrari de compartimentate (culoar deflagratie C.T. Vila Samurcas) : 9.000,00 lei + T.V.A.

2009:

1. Servicii de supraveghere si verificare tehnica a instalatiilor de ascensoare –RSTV-Contract nr.1530/1.05.2009 : 1.613,52lei + TVA
2. Lucrari de reparatii la acoperis « Vila Samurcas »- Contract nr. 9829/7.04.2009 : 6.000 lei (neplatitor de TVA)
3. Lucrari de instalare geamuri termopan- Contract MNTR01/1401402009 : 6480 lei + TVA
4. Service si intretinere sisteme de aer conditionat – Contract 453/26.02.2009 ; 2.588 lei + TVA
5. Servicii de reparare si intretinere a instalatiilor interioare de gaze – Contract 2074/3.08.2009 : 3.800 lei + TVA
6. Lucrari de reparatii partiale acoperis la « Casa de Piatra – Udriste Nasturel » din cadrul Complexului Muzeal Herasti – Contract 3083/3.11.2009 : 8.500 lei (neplatitor de T.V.A.)
7. Lucrari de consolidare perete subsol Corp A – Contract 2184/13.08.2009 : 57.094.56 lei + TVA
8. Lucrari executie instalatii de joasa tensiune – Contract 1718/30.06.2009 : 51.660 lei + TVA
9. Lucrari de instalare si completare sisteme de alarma impotriva incendiilor – Contract nr. 2162/2.08.2009 : 19.327.73 lei + TVA
10. Lucrari de finisare spatii existente – Contract 2184/13.08.2009 17.718,49 lei +TVA
11. Lucrari de instalare sisteme de iluminare, semnalizare si mica automatizare – Contract 2179/13.08.2009 : 40.336,13 lei + TVA
12. Achizitionare componente si materiale electrice (intrerupatoare generale automate, baterii de condensatoare, tablouri locale de distributie, cabluri, aparate de masura si control, etc.) 176.400,00 lei + TVA
13. Proiectare instalatii electrice – Contract din 7.05.2009 (13.800 euro) – 56.967,78 lei +TVA
14. Servicii de verificare, reparare si asistenta tehnica sistem de alimentare cu aer proaspat Sala « Horia Bernea »- Contract 1690/26.09.2009 : 7.348 lei (neplatitor de TVA)
15. Reparatii cos de 4 fum la centrala termica din « Vila Samurcas » - Contract 964/22.04.2009 : 7348 lei + TVA

16. Contract servicii de cadastru (Sediul Muzeu + Corp administrativ, Bucuresti) – Contract 784/1.04.2009 : 15.000 lei + TVA
17. Lucrari auxiliare reabilitare, modificare, completare conducte si cabluri (separare circuit de incalzire cu ventilatoare , circuit alimentare + contor Atelier Hartie, tablouri trifazice)- Contract 3416/7.12.2009 : 22.436,97 lei + TVA
18. Servicii de reparare si intretinere rezervoare si statie pompe PSI – Contract 2550/18.09.2009 : 50.420,17 lei+ TVA
19. Reparatie ascensor - Contract 824/dec. 2009 :2.289,97 lei + TVA
20. Confectionare suporti pentru fixare in pereti a unor obiecte grele de patrimoniu (troite, stalpi,usi) : 11.199,98 lei +TVA
21. Relevu si studiu de prefezabilitate amenajare spatiu cultural « Clubul Taranului »/ Contract 3549/15.12.2009 : 10.910 lei +TVA
22. Achizitionarea de accesorii de mobilier pentru depozitarea obiectelor de patrimoniu – contract nr. 3483 / 11.12.2009 : 50.420,15 lei + T.V.A.
23. Servicii de verificare, reparatii si intretinere a instalatiilor electrice de iluminat si de forta in Corpul B.
24. Lucrari de reparatii generale si renovare (refacere glaf prabusit Corp A , curtea de lumina + grilaj de protectie, refacere partiala hidroizolatie_ - contract nr. 2658 / 29.09.2009 : 33.613,45 lei + T.V.A.
25. Reparatii și lucrari de refacere a hidroizolatiei si finisari la balcon – 3361 / 03.12.2009 : 9.489,00 lei (neplatitor de TVA)

b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției:

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

Dezbateri interne pe tema programelor muzeelor: tradiții, colecții sătești, promovarea patrimoniului muzeal, modalități de organizare e expozițiilor. Organizarea din 2009 de conferințe publice pe tema tradițiilor (Conferințe la Șosea), organizarea de lecturi publice (Povestitorii de la Șosea), dezbateri despre cărți de specialitate (Clubul Filantropia).

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

2007:

Proiectul „Stone House”, finanțat prin programul european Cultura 2000 a fost derulat în Herești (jud. Giurgiu), Plovdiv (Bulgaria), Lyon (Franța)

Proiectul „Patrimoniul țărânului recent: radiografiere, valorificare, expunere”, finanțat prin AFCN, a fost derulat în jud. Dâmbovița și Olt.

Proiectul „Ținuturile României. Ținutul Buzăului”, finanțat prin AFCN, a fost derulat în jud. Buzău.

Proiectul „La medicina magica” a fost derulat în regiunea Rocca Grimalda (Italia)

Proiectul „Populații istorice românești astăzi” a fost derulat în Ucraina, Ungaria și Bucovina.

Expoziția „Transditions. Moving Traditions from Romania” a fost organizată în Bruxelles (Belgia)

Evenimentul „A 17-a oai. Noptile României la Yafoo” a fost organizat în Tel Aviv (Israel).

Expoziția „Attentions, tsiganes!” a fost organizată în Luxembourg.

Expoziția „Ulciorul de nuntă, tehnică și simbol” a fost organizată în Veneția (Italia).

Sprijinirea în organizarea de târguri în alte spații din București, în colaborare cu Primăria Generală și Primăria Sectorului 6.

2008:

- Ateliere de creativitate în licee din București

- Anul european al dialogului intercultural: cercetari de teren cu 69 de voluntari, in 11 comunitati etnice din București. Au fost organizate 2 evenimente stradale (a cate 11 expozitii) în București și în Hațeg.

2009:

Ateliere de creativitate în licee din București.

Proiectul „Colecții sătești din România”, finanțat prin AFCN, a fost derulat și în alte 6 județe.

Promovarea patrimoniului muzeului prin organizarea de expoziții (Tel Aviv, Bruxelles, Luxemburg, Helsinki, Veneția, Londra).

Sprrijinirea în organizarea de târguri în alte spații din București, în colaborare cu Primăria Generală, Primăria Sectorului 1, Primăria Sectorului 6.

b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

2007:

Festivalul a 17-a oai. Zilele României la Tel Aviv, colaborare cu Institutul Cultural Român, Tel Aviv (1 expoziție, târg de meșteri și produse locale, concerte muzică tradițională).

Organizarea de expoziții în străinătate (Bruxelles, Veneția, Luxemburg, Plovdiv, Lyon)

Organizare expoziții temporare la sediul muzeului (6)

Organizare târguri la sediul muzeului (4)

Organizarea de evenimente și conferințe (2) (București, Italia – Rocca Grimalda)

Participare la târguri de meșteri organizate de Primăria Sectorului 6

2008:

Expoziție de costume populare la Palatul Parlamentului Summit 2008 (29 martie-4 aprilie)

Etno-rustica expoziție organizată la Muzeul Național de Istorie (25-28 septembrie)

Parada Costumului Popular în cadrul Evenimentului Open Day (7-13 octombrie)

Expoziție de costume populare organizată la Centrul Cultural Român din Viena (decembrie)

Expoziție de obiecte de artă populară contemporană la Ambasada Română din Luxemburg (decembrie)

Colaborare la realizarea „OPEN DAY” – 14.10.2008, duplex Bruxelles – București

Coordonare festival „TRADIȚII CULINARE” – 16-19 oct. 2008, Piața Unirii

Organizarea de ateliere de creativitate săptămânal

Organizarea de expoziții la sediul muzeului (12 expoziții)

2009:

Participare la „Festivalul Tamisei”, septembrie 2009, Londra; participare la Festivalul de publicitate neconvențională ADfel, septembrie 2009.

Organizarea de târguri la sediul MNTR (Târgul de Mărțișor, Târgul de Florii, Târgul de 1 iunie, Târgul de Sânziene, Târgul de Antichități – organizat de două ori, Târgul iconarilor, Târgul de Sf. Nicolae, Târgul țăranului – săptămânal, Târgul pentru o viață sănătoasă).

Organizarea de expoziții în străinătate (2 expoziții la Veneția și Londra).

Organizarea de expoziții la sediul muzeului (19 expoziții).

Organizarea de ateliere de creativitate săptămânal (hârtie manuală, ceramică, fotografie, țesături, cusături, teatru de păpuși, instrumente muzicale).

b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător.

2007:

Parteneriat MNTR – Programul european Cultura 2000, sept 2006 – sept. 2007. Parteneriat cu Asociația EPACTE (Franta), INOE (România), Universitatea din Plovdiv (Bulgaria). Organizare proiect cultural (cercetare de teren, expoziții itinerante, colocvii, atelier de vară).

Parteneriat MNTR – Institutul Cultural Român din Tel Aviv, organizare eveniment, festival și expoziție.
 Parteneriat MNTR - Laboratorul de antropologie „Rocca Grimalda”, Italia, organizare conferință și prelegeri publice
 Parteneriat MNTR – Muzeul ASTRA (Sibiu) și Primăria orașului Luxembourg, organizare expoziție
 Parteneriat MNTR – Ministerul Afacerilor Externe, organizare eveniment și expoziție la Bruxelles.
 Parteneriat MNTR – Fundația DALA, organizare expoziție
 Parteneriat MNTR – Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” și Muzeul Național de Geologie, cercetare de teren, organizare expoziție și evenimente comune.
 Parteneriat MNTR - Muzeul de Etnografie – Brașov, Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti”, cercetare de teren, organizare de evenimente.
 Parteneriat MNTR - Fundația Tzigara-Samurcaș și Universitatea de Vest, Timișoara, cercetare de teren, organizare de expoziții, dezbateri publice, publicații și conferințe.
 Parteneriat MNTR – Grupul Radu Anton Roman, Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român, organizarea de târguri de produse locale.
 Parteneriat MNTR – Primăria Sectorului 6, organizare târguri de meșteri.

2008:

Parteneriat MNTR – Centrul de Consultanță pentru Programe Culturale Europene – proiectul PUZZLE, acțiunea WP3: Povestea vecinilor. În cadrul aceluiași proiect s-au încheiat parteneriate cu: Federația Comunităților Evreiești, CENTROPA, Centrul Rromilor Amare Rromentza, Asociația Culturală Artisroma, Asociația Societatea Culturală Aromână, Forumul Democrat German, Centrul Cultural Casa Schiller, Institutul Francez din București, Uniunea Democrată a Turcilor din România, Centrul Cultural al Republicii Ungare în România, Asociația Italienilor din România, Institutul Italian de Cultură “Vito Grasso”, Uniunea Polonezilor din România, Comunitatea Elenă din București, Uniunea Armenilor din România.
 Parteneriat MNTR – REGIONE PIEMONTE – LABORATORUL DE ANTROPOLOGIE ROCCA GRIMALDA – „La medicina magica”, expoziție temporară
 Parteneriat MNTR + I.C.R. + Institutul Român de Cercetări Umanistice – Veneția – „Scoarța noastră cea de toate zilele”, expoziție temporară
 Parteneriat MNTR + I.C.R. + Institutul Cultural Român Tel Aviv – „Icoane românești”, expoziție temporară
 Parteneriat MNTR + MUZEUL MUNTELUI, TORINO + EDITURA ALCOR – ALBUM ICOANE PE STICLĂ („RELIGIOSITA DI VETRO”)
 Calendar-album – pictură religioasă țărănească (punerea în valoare a siturilor muzeului din Arad și Hunedoara)
Cercetare etnologie-antropologie
 Parteneriat MNTR - Universitatea de Vest Timisoara – MAE – Romanii de dincolo. Cercetari de teren, expozitie, dezbateri, publicarea rezultatelor in volum.
 Parteneriat MNTR – Fundatia DALA – Repertoriu TROITE – expozitie, catalog

2009:

Parteneriat MNTR - Universitatea de Vest Timisoara – MAE – Romanii de dincolo. Cercetari de teren, expozitie, dezbateri, publicarea rezultatelor in volum.
 Parteneriat MNTR – Muzeul Național de Artă, expoziție
 Parteneriat MNTR – Laboratorul de Antropologie Rocca Grimalda (Italia), expoziție
 Parteneriat MNTR - Forumul Cultural Austriac – Proiecții, festivaluri și expoziții.
 Parteneriat MNTR - Institutul Cultural Român – Festival de film
 Parteneriat MNTR - Grupul de inițiativă „Radu Anton Roman”, Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român, DC Communication, ARK, Slow Food România – Târguri de produse locale
 Parteneriat MNTR - SC Events SRL- Târg eco.

Parteneriat MNTR - Jurnalul Național - târg de antichități.
 Parteneriat MNTR - Societatea de concerte Bistrița, expoziție fotografie
 Parteneriat MNTR - J'info Tours - târg
 Parteneriat MNTR - Muzeul Național al Agriculturii Slobozia, expoziții
 Parteneriat MNTR - Asociația ARTEX și Rețeaua Națională a Muzeelor din România, proiect de artă.
 Parteneriat MNTR - Fundația DALA, Ordinul Arhitecților din România organizarea de expoziții, repertoriu biserici lemn.
 Parteneriat MNTR - Asociația Zeppelin, expoziții de arhitectură japoneză.
 Parteneriat MNTR- Festivalul Internațional de film independendt Anonimul, proiecții film.
 Parteneriat MNTR - TIFF, proiectii film
 Parteneriat MNTR - ASTRA FILM FESTIVAL, proiectii film
 Parteneriat MNTR - Societatea culturală NexT, proiecții film
 Parteneriat MNTR - Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului in Romania, Muzeul National de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, Fundatia Konrad Adenauer, organizare expoziții
 Parteneriat MNTR - Primăria Mun. București, Primăria Sect. 1, Sala Dalles, City Mall, ARCUB, Fundația Voiculescu, organizare de târguri de meșteri.
 Parteneriat MNTR - Ambasada Mexicului, organizarea de expoziții
 Parteneriat MNTR - Musee Theodore Monod, Dakar, organizare schimb de experiență și expoziții.
 Parteneriat MNTR - Institutul Cultural Român, organizare expoziție și participare festival.
 Parteneriat MNTR - Uniunea Ucrainenilor din România, expoziție
 Parteneriat MNTR - Muzeul Astra Sibiu - Primăria Orașului Helsinki, proiect
 Parteneriat MNTR - Uniunea Națională a Etnicilor Bulgari, expoziție
 Parteneriat MNTR - ICR - IRCU Veneția - Comitetul Patronal al Mileniumului Catedralei Torcello (Veneția), expoziția Parteneriat MNTR - Universitatea din Perugia, schimb studenți ERASMUS.
 Parteneriat MNTR - Ambasada Română în Luxembourg, expoziție

c) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției;

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

2009 - Renegocierea tuturor contractelor de servicii. Obținerea Cadastrului și a Întabulării ansamblului de imobile MNTR la o adresă unică.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

c.3. delegarea responsabilităților¹¹: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

Întruniri săptămânale ale Cons de conducere, semestriale ale Cons. De Adm și întruniri ale Cons. Șt. de câte ori a fost nevoie.

c.4. perfecționarea personalului - cursuri de perfecționare¹² pentru conducere și restul personalului:

august-decembrie 2007:

<i>Participanți</i>	<i>Funcția</i>	<i>Direcție / Secție</i>	<i>Cursul de pregătire/perfecționare</i>	
1. Popescu Cristina	muzeograf gr.I	Secția colecții	Curs limbă engleză	
2. Manoliu Furnică Vladimir	cercetător șt.	Birou arhivă și bibliotecă	Curs limbă engleză	
3. Nițu Florin	restaurator gr.I	Birou restaurare	"	"
4. Negulescu Rodica	restaurator gr.II	Birou restaurare	"	"
5. Mihalache Carmen	cercetător șt.	Secția documentare și valorificare	"	"

6.Pascu Ana	muzeograf gr.I	Birou etnologie	"	"
7.Crăciun Mariana	conservator gr.I	Birou conservare	"	"
8.Bălan Iuliana	muzeograf gr.II	Birou relații publice	"	"
9.Buță Raluca	muzeograf gr.II	Birou organizare târguri și expoziții	"	"
10.Stancu Angelo	restaurator tr.I	Birou restaurare	"	"
11.Ionescu Alexandrina	conservator gr.I	Birou conservare	"	"
12.Bătrânu Ioana	artist plastic gr.I	Compart. antropologie vizuală	"	"
13.Iancu Bogdan	asistent cercetare șt.	Birou etnologie	"	"
14.David Mihaela	contabil tr.IA	Serv.financiar-cont.	"	"
				"Contabilitatea de angajamente – domeniu de referință în reforma managementului financiar din instituțiile publice și Închiderea exercițiului financiar 2007". 29.11.2007
15.Ispas Adriana	muzeograf gr.II	Secția colecții		"Curs perfecționare muzeografi" (modulul II)
16.Condu Gabriela	muzeograf gr.II	Birou arhivă și bibliotecă	"	"
17.Turcu Dan	muzeograf gr.II	Secția patrimoniu	"	"
18.Dimcea Adrian	muzeograf debutant	Secția patrimoniu		Curs film documentar

Promovari:

23.08.2007 -	Iuga Anamaria – promovat din muzeograf gr.I în cercetător științific
18.09.2007 -	Iordan Florin – promovat din muzeograf gr.II în muzeograf gr.I
09.10.2007 -	Mateescu Venus – promovat din restaurator gr.I în restaurator gr.IA
23.10.2007 -	Mihalache Carmen – Liliana – promovat din cercetător științific în cercetător științific pr. gr.III
18.12.2007 -	Iancu Bogdan – promovat din asistent cercetare șt. în cercetător științific

2008:

- 1.David Mihaela contabil tr.IA Serv.financiar-cont. „Contabilitate publică : situații financiare Șef serviciu și salarizarea personalului bugetar în România”. 14.03.-16.03.2008
- 2.Petre Constanța referent tr.I Serv.financiar-cont.
- 3.Ceaușu Marieta economist spec.gr.IA Compart. audit public „Salarizarea personalului bugetar și sistemul de pensii și asigurări sociale în 2008”. 16.05.-18.05.2008
- 4.Marin Corina consilier gr.I Birou resurse umane
- 5.Crăciun Mariana restaurator gr.I Birou conservare Curs formatori 19.05.-29.05.2008
- 6.Ceaușu Marieta economist gr.IA Compart. audit public „Reglementări fiscal-contabile și control financiar preventiv în instituțiile publice”. 04.06.-08.06.2008
- 7.Mihaly Daniela contabil tr.IA Serv.financiar-contabilitate
- 8.David Mihaela contabil tr.IA Serv.financiar-cont. „Noutăți legislative în domeniul finanțelor și contabilității publice, audit și control financiar preventiv”. 16.07.-20.07.2008
- 9.Dumitru Alina referent de spec.gr.II Serv.financiar-contabilitate

10. Ceașu Marieta economist spec.gr.IA Compart.audit public „Eficiența și eficacitatea auditului intern pentru entitățile publice”. 21.07.-27.07.2008
11. Ion Gheorghe tehnician tr.IA Direcția administrativă Curs ISCIR – „Operator responsabil cu supravegherea și verificarea tehnică a instalațiilor”.
12. David Mihaela director economic Direcția economică „Expert achiziții publice” 02.11-09.11.2008
13. Petrechescu Adrian director administrativ Direcția administrativă
14. Cuniță Mihaela consilier juridic
15. Lupu Oana restaurator tr.II Biroul patrimoniu recent „DTP designer” 03.11.-14.11.2008

PROGRAME DE STUDII POSTUNIVERSITARE, MASTERAT URMATE DE SALARIAȚI :

1. TESĂR CĂTĂLINA – DOCTORAND – OXFORD - muzeograf gr.I
2. IUGA ANAMARIA – DOCTORAND – finalizarea tezei - cercetator st.
3. BANICA SIMINA – DOCTORAND – CEU - asist. Cercetare
4. MOISIȚ COSTIN – DOCTORAND – ATHENA - asist. Cercetare
5. IONIȚĂ SORIN – DOCTORAND – susținerea lucrării - muzeograf gr.II
6. CIOBANU BIANCA – DOCTORAND AN II - muzeograf gr.I
7. POPESCU CRISTINA – DOCTORAND AN II - muzeograf gr.I
8. CRISTEA MIRELA – DOCTORAND AN I - muzeograf gr.II
9. POPASTERE MĂDĂLINA – EXPERT RESTAURARE - restaurator gr.IA

MASTERAND AN II

- DOCTORAND AN I

1. MATEI AURORA – DOCTORAND AN I - conservator gr.II
2. POPESCU DANA – DOCTORAND AN II - restaurator gr.II
3. ISPĂȘ ADRIANA – MASTERAND AN I - muzeograf gr.II
4. BUȚĂ RALUCA – MASTERAND AN II - muzeograf gr.I
5. SÎRBU NICOLETA – MASTERAND AN I - muzeograf deb.
6. CRĂCIUN MARIANA – EXPERT CONSERVARE PATRIMONIU MOBIL - conservator gr.IA
7. MATEESCU VENUS – EXPERT RESTAURARE LEMN - restaurator gr.IA
8. COSTANDACHE MIHAELA – MASTERAND AN I - gestionar custode tr.III
9. DIMCEA ADRIAN – MASTERAND AN II - muzeograf gr. II
10. IORDAN FLORIN – MASTERAND AN II - muzeograf gr.I
11. PASCU ANA – DOCTORAND – susținerea lucrării - muzeograf gr.I
12. SIFFT SEBASTIAN – MASTERAND AN I - cercet.științific
13. TURCU DAN – MASTERAND AN II - muzeograf gr.II

BURSE

1. MATEONIU MARIA – Bursă New Europe College (2007-2008) - cercetător șt.gr.III

2009. Cursuri de perfecționare:

	PARTICIPANȚI	FUNCȚIA	CURSUL DE PREGĂTIRE/PERFECTIONARE	DURATA
1.	Ceașu Marieta	economist spec.gr.IA (auditor)	„ Sistemul achizițiilor publice construcție instituțională la nivel european- audit intern și control financiar preventiv”	30.01.- 01.02.2009
2.	Andreescu Magdalena	muzeograf gr.I	Curs formator	30.03 – 10.04.2009
3.	David Mihaela	director economic	„ Contabilitatea publică”	20.05 – 23.05.2009
4.	Sandachi Laura	muzeograf gr.II	„ Comunicarea cu mass-media : instrumente și tehnici”	15.05- 17.05.2009
5.	Anton Corina	gestionar custode sală	„ Comunicarea cu mass-media : instrumente și tehnici”	15.05- 17.05.2009
6.	Biju Mioara	arhivar tr.I	Curs arhivistică	04.05 – 22.05.2009
7.	Marin Corina	consilier gr.I	„Legislație și reglementări în domeniul muncii și protecției sociale”	09.07 – 12.07.2009
8.	Mihaly Daniela	economist gr.I	„ Controlul financiar și fiscal în instituțiile publice”	28.06 – 05.07.2009
9.	David Mihaela	director economic	„ Bugetarea și finanțarea instituțiilor publice. Contabilitatea de angajament - faze execuție B.V.C.	12.07 – 19.07.2009
10.	Dumitru Alina	referent de spec. gr.II	„ Bugetarea și finanțarea instituțiilor publice. Contabilitatea de angajament - faze execuție B.V.C.	12.07 – 19.07.2009
11.	Mîndroc Marieana	casier tr.I	„ Bugetarea și finanțarea instituțiilor publice. Contabilitatea de angajament - faze execuție B.V.C.	12.07 – 19.07.2009
12.	Ceașu Marieta	economist spec.gr.IA (auditor)	„Controlul financiar și fiscal în instituțiile publice”	19.07 – 26.07.2009
13.	Sifft Sebastian	cercetător științific	curs de perfecționare în regie și producție de film documentar	
14.	Bălan Iuliana	muzeograf gr.I	„ DTP designer”	07.09 –

				25.09.2009
15.	Petrechescu Adrian	director administrativ	„Managementul administrativ”	01.11 – 08.11.2009
16.	David Eugen	șef birou administrativ	„Managementul administrativ”	01.11 – 08.11.2009
17.	Grădinaru Roxana	conservator gr.II	„Conservator bunuri culturale” convocarea I	02.11 – 13.11.2009
18.	Romanescu Radu	pompier tr.I	Curs servant pompier	13.04 – 08.05.2009
19.	Popescu Florin	șef formație pompieri	Curs servant pompier	13.04 – 08.05.2009
20.	Costea Ionel	pompier tr.I	Curs servant pompier	13.04 – 08.05.2009
21.	Bejinariu Mihai	pompier tr.I	Curs servant pompier	13.04 – 08.05.2009
22.	Răspopa Iulian	șef birou achiziții publice	„Achiziții publice”	27.11 – 29.11.2009
23.	Nicolae Georgeta	consilier gr.I	„Achiziții publice”	27.11 – 29.11.2009
24.	Oiță Anton	magaziner tr.II	„Achiziții publice”	27.11 – 29.11.2009

PROGRAME DE STUDII POSTUNIVERSITARE , MASTERAT URMATE DE SALARIAȚI 2009

1. IUGA ANAMARIA – DOCTOR - cercetător științific
2. PASCU ANA – DOCTOR - muzeograf gr.I
3. IONIȚĂ SORIN – DOCTOR - muzeograf gr.II
4. BLĂJAN ION – DOCTORAND – susținerea lucrării - muzeograf gr.IA
5. CIOBANU BIANCA – DOCTORAND AN III - muzeograf gr.I
6. POPESCU CRISTINA – DOCTORAND AN III - muzeograf gr.I
7. IANCU BOGDAN – DOCTORAND AN III - cercetător științific
8. POPESCU DANA – DOCTORAND AN III - restaurator gr.II
9. TESĂR CĂTĂLINA – BURSĂ DOCTORAT anul II - ANGLIA
10. CRISTEA MIRELA – DOCTORAND AN II - muzeograf gr.II
11. POPASTERE MĂDĂLINA - DOCTORAND AN II - restaurator gr.IA
12. MATEI AURORA – DOCTORAND AN II - conservator gr.II
13. ISPAS ADRIANA – MASTERAND AN II - muzeograf gr.II
14. SÎRBU NICOLETA – MASTERAND AN II - muzeograf gr.II
15. COSTANDACHE MIHAELA – MASTERAND AN II - gestionar custode tr.III
16. DIMCEA ADRIAN – MASTERAND AN II - muzeograf gr. II
17. IORDAN FLORIN – MASTERAND AN II - muzeograf gr.I
18. SIFFT SEBASTIAN – MASTERAND AN II - cercet.științific

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 19. TURCU DAN – MASTERAND AN II | - muzeograf gr.II |
| 19. MIHALY DANIELA – MASTERAND AN I | - economist gr.I |
| 20. DAVID MIHAELA – MASTERAND AN I | - economist gr.I |
| 21. DUMITRU ALINA – MASTERAND AN I | - referent de spec.gr.II |

- evaluarea¹³ personalului din instituție;
În anul 2009 nu s-au acordat premii și prime. S-au acordat 27 salarii de merit în conformitate cu criteriile elaborate de Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național.
La nivelul anului 2009 în instituția noastră nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare.
- promovarea personalului din instituție;
01.04.2009 - Grădinaru Roxana - Nicoleta promovat din gestionar custode sală tr.II în conservator gr.II
01.04.2009 - Sîrbu Nicoleta promovat din muzeograf debutant în muzeograf gr.II
01.05.2009 - Tanu Teodora promovat din gestionar custode sală tr.III în gestionar custode sală tr.II.
Ulterior nu au mai putut fi organizate concursuri nici pentru posturile vacante după 31.12.2008 , datorită intervenirii Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.34/11.04.2009.

c.5.măsurile luate¹⁴ în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

2007 : În anul 2007 nu am fost controlați de nici un organism de control

2008 :

În anul 2008 muzeul a fost controlat de Curtea de Conturi pentru activitatea desfășurată în anul 2007; din raportul de control intermediar întocmit la data de 30 iunie 2008 menționăm următoarele aspecte găsite în "neregulă" în evidența financiar - contabilă: înregistrarea eronată în contul de creditori a sumei de 47.334.48 lei primită de la AFCN pentru derularea proiectului "Patrimoniul țărânului recent: radiografiere expunere și valorificare", ceea ce a dus, la neînregistrarea sumei așa cum era corect, într-un cont de venituri, astfel nici finanțarea și nici plățile efectuate nu au fost reflectate în situațiile financiare încheiate la 31.12.2007. Prin aceasta au fost încălcate prevederile legale ale Legii Contabilității nr.82/1991. răspunderea pentru deficiența constatată a venitului D-nei David Mihaela , Șef Serviciu Financiar-Contabilitate careia i s-a solicitat explicații scrise.

În anul 2007 în baza contractului de concesiune de servicii nr.86/2007 MNTR a concesiionat gestiunea serviciilor de organizare a evenimentelor culturale ale "Clubului Țărânului", conform contractului, concesiionarul are obligația de a plăti lunar o redevență de 1500 Euro în echivalent lei.

Potrivit art.8 alin 4 din contract, redevența și utilitățile consumate se plătesc lunar până la data de 20 ale lunii următoare pentru luna precedentă; de asemenea, neplata sau executarea cu întârziere a obligației da dreptul concesiionatului să ceară concesiionarului penalitate conform legislației în vigoare.

Reflectarea eronată în contul de execuție a articolului bugetar 20.05 "Bunuri de natură obiectelor de inventar" achiziționate în anul 2007 au fost reflectate eronat la cheltuieli efective. Situația a fost generată de faptul că la această poziție datele nu au fost înscrise în baza informațiilor furnizate de contabilitate.

În procesul – verbal întocmit s-a propus acordarea descărcării de gestiune pentru activitatea desfășurată în anul 2007, iar prin decizia nr.32/04.07.2008 s-au decis următoarele măsuri:

Se va factura la termenele prevăzute în contractul de concesiune redevența și se va evidenția în contabilitate ca venit la data respectivă, conform prevederilor OMFP nr. 1917/2005.

Pentru redevența neincasată periodic se va calcula, evidenția și urmări încasarea penalităților de întârziere.

Pentru cota parte de utilitati, datorata de concesionar in semestrul I 2008 se va lua masura stornarii din cheltuieli si inregistrarea acesteia ca o obligatie de plata a concesionarului. Se vor calcula, evidentia, pretinde si urmari incasarea dobanzilor aferente cotei parti de utilitati achitate cu intarziere.

Aceste masuri au termen de rezolvare 31.08.2008.

2009 :

I.S.U. (Inspectoratul pentru Situatii de Urgenta)

Inspectoratul pentru situatii de urgenta (ISU) a efectuat in anul 2009 controale tematice la M.T.R. in data de 21 iulie 2009 si in data 04 noiembrie 2009, la Biserca de lemn (proprietatea M.T.R.) din satul Julita comuna Varadia de Mures jud. Arad.

Controalele au avut ca tema apararea impotriva incendiilor conform Legii nr.3007/2006, privind apararea impotriva incendiilor si ordinal nr. 28 din 26.03.2009, privind apararea impotriva incendiilor la obiectivele de cult.

Intrucat nu a constatat incalcare flagranta ale Legii, ISU nu a dispus sanctiuni

ci a formulat doar recomandari.

Urmare a celor constatate de ISU s-au luat urmatoarele masuri:

Persoanele responsabile cu problemele de P.S.I. si protectie civila din cadrul M.T.R. au prelucrat cu angajatii institutiei recomandarile facute de organele

de control si au stabilit termene pentru aducerea acestora la indeplinire.

A.N.R.M.A.P. (Autoritatea Nationala pentru Reglementarea si Monitorizarea Achizitiilor Publice)

In perioada 09 – 13 martie 2009, in baza Comunicarii nr. 3428 / 03.03.2009 privind inceperea procedurii de supraveghere, A.N.R.M.A.P. / Directia Generala de Supraveghere, Monitorizare si Evaluare a efectuat o verificare a procedurilor de atribuire a contractelor de achizitii publice din anii 2007 si 2008.

In urma controlului, a fost intocmit Raportul de control nr. 317 / 18.847 / 30.03.2009, intrat la Muzeul National al Taranului Roman cu nr. 1317 / 26.05.2009.

In sedinta Consiliului de Administratie, care s – a desfasurat urmare a depunerii raportului, s – a luat decizia ca acesta sa fie contestat in instanta.

Pina la data prezenta, instanta nu s – a pronuntat inca.

De asemenea, cele stipulate in raport au fost aduse si la cunostinta biroului de specialitate si a celorlalti sefi de directii si compartimente implicate, pentru a se preveni, in viitor, repetarea unor eventualele deficiente.

d) Situația economico-financiară a instituției;

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

2007:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Bugetul de venituri = 8260000 lei

subvenții = 7312000 lei

venituri proprii = 700151 lei

sponsorizare = 6000 lei

Total 8260000 lei

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Bugetul de cheltuieli
 cheltuieli de personal = 3570000 lei
 bunuri si servicii = 2258429 lei
 cheltuieli de capital = 2333000 lei (dotari independente)
 asistenta sociala (tichete cadou) = 0 lei
 Total 8260000 lei

2008:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)
 Bugetul de venituri = 9.749.832 lei
 subventii = 8.365.000 lei
 venituri proprii = 1.164.448 lei
 sponsorizare = 220.384 lei
 Total 9.749.832 lei
 - bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)
 Bugetul de cheltuieli
 cheltuieli de personal = 4.405.000
 bunuri si servicii = 2.494.431 lei
 cheltuieli de capital = 2.745.961 lei (dotari independente)
 asistenta sociala (tichete cadou) = 77.000 lei
 Total 9.722.392 lei

2009:

- bugetul de venituri (subvenții = 6736 000 lei, venituri proprii = 1182859 lei);
 - bugetul de cheltuieli (personal = 4357000 lei convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale = 143133 lei; bunuri și servicii = 2873119 lei; cheltuieli de capital = 660000 lei, cheltuieli de întreținere = 382375 lei; cheltuieli pentru reparații capitale = 0 lei);

d.2. date comparative¹⁵ de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

2007:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ¹⁶	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte mici			
1	AFCN	proiecte medii: - proiect cultural național, cofinanțare AFCN, Muzeul Național de Istorie Naturală Gr. Antipa și Muzeul Național de Geologie.	ȚINUTURILE ROMÂNIEI. ȚINUTUL BUZĂULUI	33.000 Lei	33.000 Lei

1	Programul Cultura 2000 AFCN	proiecte mari: -proiect cultural european, cofinanțare Cultura 2000, EPACTE, Univ. Din Plovdiv, INOE.	STONE HOUSE (2006-2007)	197.992,50 EURO	167.064,39 EURO
2		-proiect cultural național cofinanțare AFCN	PATRIMONIUL ȚĂRANULUI RECENT: RADIOGRAFIERE, VALORIFICARE, EXPUNERE	49.326,39 LEI	49.326,39 LEI
	Total: 3	Total:3		Total: 82.326,39 lei 197.992,50 euro	Total: 82.326,39 lei 167.064,39 euro

2008:

Cheltuieli de întreținere efectuate în anul 2008 au fost de 371.257 lei; în anul 2008 MNTR nu a efectuat cheltuieli pentru reparații capitale.

În anul 2008, muzeul a desfășurat un proiect cu fonduri nerambursabile PHARE cu titlul "Noul cinematograf al Regizorului Român – Studioul Horia Bernea", pentru care trebuia să folosim suma de 68.480 euro conform devizului inițial.

Suma cheltuită conform decontului depus a fost de 61.039.69 euro.

În cadrul acestui proiect s-au achiziționat :

- echipament de sunet sala interior = 9.927,34 euro
- echipament proiectare film 35 mmm = 39.174,96 euro
- videoproiector profesional = 5.110,69 euro
- ecran proiecție = 1.960,97 euro
- alte servicii = 4.865,73 euro

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ¹⁶	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	PHARE	proiecte mici			
		proiecte medii			
1		proiecte mari: -proiect cultural multimedia	Noul cinematograf al Regizorului Roman- Studioul Horia Bernea	68.480 euro	61.039,69 euro

2	AFCN	- proiect cultural național	Patrimoniu si identitate locala . Identificarea si promovarea unor colectii satesti din Romania	30.000 lei	30.000 lei
3.	AFCN	- proiect cultural editorial	Revista MARTOR 12	19.000 lei	19.000 lei
	Total:	Total:		Total: 68.480 euro 49.000 lei	Total: 61.039,69 euro 49.000 lei

2009:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ¹⁶	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	AFCN cofinanțare	proiecte mici			
		proiecte medii			
1		proiecte mari: proiect cultural editorial	Revista MARTOR 13	44.000,00 lei	44.000, 00 lei
2	AFCN	proiect cultural național	Colecții sătești din România	32.800,00 lei	27.150,00 lei
	Total:	Total:		Total: 76.800,00	Total: 71.150,00

d.3.gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției:

2007:

= 8.81%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate = 207885 lei;
 - veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției = 123016 lei;
 - venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale= 375250 lei;
- 2007 – grad de acoperire din veniturile proprii a cheltuielilor instituției
- activități bază – bilete;

2009:

$$= 14.99 (\%)$$

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate = 172842 lei;
- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției 520505 lei;
- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale 489512 lei;

d.4. gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor

2007 = 8,81%

2008 = 11.98 %

2009 = 14.93(%)

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

2007 = 43.74%

2008 = 45.31 %

2009 = 55,22 %

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

2007 = 28.24%

2008 = 27.73 %

2009 = 8.50%

d.7.gradul de acoperire a salariilor din subvenție

2007 = 48.82%

2008= 52.66 %

2009 =64.68(%);

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

2007 = 2.26%

2008= 1.62 %

2009= 3.28%

d.8.cheltuieli pe beneficiar, din care:

2007

- din subvenție= 111.62 lei
- din venituri proprii = 8.65 lei

2008

- | | | | |
|---|---------------|-----------|----------|
| - | din subventie | 71.490 | = 0.85 % |
| | | 8.365.000 | |

- din venituri proprii 71.490
1.164.448 = 6.14 %

2009

- din subvenție= 26.94 lei
- din venituri proprii = 4.73 lei.

e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

e.1. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Programe:

2007:

- Programul PATRIMONIUL ȚĂRANULUI RECENT. A fost derulat proiectul „Patrimoniul țăranului recent: radiografiere, valorificare, expunere”, finanțat prin AFCN, în care au fost radiografiați meșterii olari din Dâmbovița și Olt.
- Clasarea obiectelor de patrimoniu.
- Organizarea de expoziții temporare. Program de discurs expozițional de valorificare a patrimoniului muzeal.
- Organizarea de târguri de meșteri și produse locale.
- Colaborare cu terți.

2008:

- Program ANUL EUROPEAN AL DIALOGULUI INTERCULTURAL. Muzeul a mobilizat 11 comunitati etnice din Bucuresti, cu care a dezvoltat relatii durabile, cu prelungire in proiectele culturale ulterioare ale institutiei noastre.
- Program PATRIMONIUL SI IDENTITATE LOCALA. Au fost identificate 50 de colectii particulare satesti; prin intermediul colectionarilor, Muzeul a intrat in relatie cu cele 50 de comunitati locale, care vor raspunde pe tot parcursul programului (5 ani) la propunerile de colaborare ale Muzeului.
- Clasarea obiectelor de patrimoniu.
- Organizarea de expoziții temporare. Program de discurs expozițional de valorificare a patrimoniului muzeal.
- Organizarea de târguri de meșteri și produse locale.
- Colaborare cu terți.

2009:

- Colecții sătești – cercetarea și promovarea patrimoniului local din România
- Noul Cinematograf al Regizorului Român – proiecții de filme premiate documentare și de ficțiune
- Clasarea obiectelor de patrimoniu
- Expoziții temporare. Program de discurs expozițional de valorificare a patrimoniului muzeului
- Târguri – organizarea și găzduirea de târguri de meșteri și produse tradiționale (bază de date, cercetare)
- Clubul Taranului – organizarea de evenimente pentru publicul larg (Conferințe, dezbateri, concerte, teatru de păpuși etc.)
- Colaborare cu terți – organizarea de evenimente în colaborare cu alte instituții culturale din București

e.2. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

2007:

- Programul PATRIMONIUL ȚĂRANULUI RECENT. S-a concretizat într-o cercetare de teren, expoziție, CD multimedia și, în anul următor, un număr al revistei MARTOR.
- Clasarea obiectelor de patrimoniu, activitate curentă.
- Organizarea de expoziții temporare
- Organizarea de târguri de meșteri și produse locale.
- Colaborare cu terți. Organizarea de evenimente în colaborare cu alte instituții culturale din București.

2008:

- Proiectul POVESTEA VECINILOR s-a concretizat în 13 seri culturale LA TAIFAS CU VECINII, la care au participat 11 comunități etnice din București. În paralel, în cadrul proiectului au fost implicați și voluntari reprezentanți ai acestor grupuri culturale.
- Proiectul COLECTIA COLECTIILOR a pus bazele unei rețele a colecționarilor, în vederea înființării unei asociații de profil. În acest fel, 8 comunități au fost încurajate să se descopere și să colaboreze între ele.
- Clasarea obiectelor de patrimoniu, activitate curentă.

2009:

- Colecții sătești – derularea de proiecte co-finanțate în vederea cercetării și promovării colecțiilor sătești. Cercetarea a 6 colecții și promovarea lor prin organizarea de expoziții temporare. Colecționarii care au participat la proiect au decis să continue să lucreze împreună prin organizarea unei asociații proprii.
- Noul Cinematograf al Regizorului Român – colaborarea cu regizori români și asociații sau instituții care organizează festivaluri de film și distribuie filme, în vederea derulării de proiecții regulate de filme în cadrul cinematografului: 4 festivaluri de film, 8 proiecții tematice, 3 proiecții eveniment, 5 întâlniri cu regizorul lunii, fiecare miercuri – ziua filmului documentar, 374 alte proiecții.
- Clasarea obiectelor de patrimoniu. Activitate curentă.
- Expoziții temporare. Organizarea de 21 expoziții temporare.
- Târguri. Organizarea de 15 târguri, cu atragerea unui public numeros (60.655 pers.).
- Clubul Taranului – organizarea de evenimente pentru publicul larg (Conferințe, dezbateri, concerte, teatru de păpuși etc.)
- Colaborare cu terți – organizarea de evenimente în colaborare cu instituții culturale din București. Lărgirea publicului țintă prin oferirea de programe dedicate altor arii culturale decât cultura tradițională.

e.3. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

2007: (1 august – 31 decembrie)

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/Atins	Estimat/Realizat	Estimat/Realizat	Estimat/Realizat	

Expoziție itinerantă Muzeul Boierului	Expoziție itinerantă Bulgaria, Franța, Belgia	public larg	iulie-august	5.000 lei	Internațional Cultura 2000
Târgul iconarilor și meșterilor cruceri	târg de meșteri organizare 2 expoziții temporare	public larg	septembrie	20.000 lei	
Expoziție „Imaginile țăranului. Imagine și text”	expoziție și publicație seria „Ivire din privire”	public larg	septembrie	---	
Revista MARTOR	lansare revistă. Volum destinat Muzeului Boierului	public de specialitate	octombrie	39.000 lei	internațional Cultura 2000
Cercetare de teren expoziția HRANA	cercetare de teren	specialiști	septembrie	5.200 lei	
E plină țara de țări. Zona Buzăului	expoziție	public larg	octombrie-noiembrie	8.000 lei	proiect AFCN
Târg de Sf. Nicolae	târg de meșteri	public larg	decembrie	20.000 lei	
Arca lui Noe – de la Neolitic la Coca Cola	reeditare volum	public larg	decembrie	39.000 lei	
Album The Best of Atelierul de Creativitate	editare publicații	public larg	decembrie	10.000 lei	
inițiative locale	cercetare patrimoniu recent; organizare expoziție temporară	specialiști, public larg	martie-octombrie	40.000 lei	proiect AFCN

2008:

Program/proiect		Scop		Beneficiari	Perioada de realizare	Finantare(subvenție/alocații/surse atrase/venituri proprii)		Observatii
Initial	Realizat	Initial	Realizat			Initial	Ch - realizat	
1		2		3	4	5		6
OLT/OLTEN/OLTENIE		expoziție		public larg	14 FEB -20 MART	10.000 RON (VENITURI PROPRII)	47 580,00	

ATELIER + EXPO. INSTRUMENTE MUZICALE SI TIPARITURI	atelier copii	public larg, copii	21 - 26 FEB	-	525,91	5
HRANA	expoziție permanentă și expoziție temporară	specialiști, public larg	20 APR - 20 IUN	10.000 RON (VENITURI PROPRII) /10.000 (MCC)	36548.53(MCC)	
PREZENTAREA COLECTIEI REGALE DE ARTA TARANEASCA	expoziție	public larg	10 MAI - 10 IUN	2.500 RON (VENITURII PROPRII)	500,00	2
NOAPTEA MUZEELOR	eveniment cultural	public larg	17 MAI	-	-	
COLECTII SI COLECTIONARI	cercetare, expoziție	specialiști, public larg	25 IUN - 11 IUL	3.000 RON	395,00	1
HORIA BERNEA	expoziție	public larg	14 SEPT - 30 OCT	80.000 RON (VENITURI PROPRII)	24.871,18 (MCC)	
COLECTIA COLECTIILOR	expoziție	public larg	27 SEP - 15 OCT	28.000 RON (FINANTARE EXTERNA)	10.000 (FINANARE EXTERNA)	
CERCETARE DE TEREN STAGIU FOMARE MASA ROTUNDA	cercetare teren	specialiști	FEB - NOV	120.000 RON (AFCN + MNTR)	000,00	120
ATELIERE CERAMICA	ateliere de creativitate	copii	1 - 5 OCT	2.000 (MCC)	3.600(MCC)	
ATELIER DE CREATIVITATE	organizare ateliere	copii, adolescenți		3.160 (VENITURI PROPRII)	4.000 (VENITURII PROPRII)	
PUZZLE - STRADA DIALOGULUI INTERCULTURAL	cercetare de teren, expoziții, seri culturale	public larg, voluntari	10 - 16 MAI	13.700 (FINANTARE EXTERNA)	13.700 (FINANTARE EXTERNA)	

CANTAREA ROMANIEI	expoziție	public larg	1 - 21 MAI	22.100 (MCC)	22.000 (MCC)	
TARG DE MARTISOR	târg de meșteri	public larg	28 FEB - 02 MAR	10.000 (MCC)	11.118,53 (VENITURI PROPRII)	
TARG FLORII	targ de meșteri	public larg	18 - 20 APRILIE	15.000 (VENITURI PROPRII)	43.240 (VENITURI PROPRII)	
TARG 1 IUNIE	târg de meșteri	public larg	31 MAI -1 IUN	20.000 (VENITURI PROPRII)	32.788 (VENITURI PROPRII)	
TARG SF NICOLAE	târg de meșteri	public larg	5 - 7 DEC	-	4.350 (VENITURI PROPRII)	
PUBLICATII : MARTOR 13	publicare revistă specialitate	specialiști, public larg	-	20.000 (MCC)	20.642,93 (MCC)	
PUBLICATII : CAIETUL HRANA	publicare catalog expoziție	public larg, specialiști	-	20.000 (MCC)	21.992,27 (MCC)	

2009:

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/Atins	Estimat/Realizat	Estimat/Realizat	Estimat/Realizat	
Patrimoniu si identitate locala. Colecții sătești	Cercetare de teren, strangere materiale expozitie, monitorizare colectii satesti	Colectionari, publicul larg, cercetatori	Trim I – IV	32.000 lei / 27.150 lei	Proiect co-finantat AFCN
Observatorul vizual.	Cercetare de teren	Publicul larg	Trim. I-IV	3.000 lei	Proiect

Servitute si putere	pentru videodocumentar				international
Arhiva orala. Ultimii povestitori	Descoperirea, salvarea si valorificarea unor tezaure umane vii. Povestitorii țărani	Public tânăr și copii, specialiști.	Tim. I-IV	16.500 lei	
Arca lui Noe. De la Neolitic la Coca Cola	Culegere și publicare de memorie urbană a timpului prezent	Public larg	Trim. I-III	25.000 lei	
Etnologia timpului prezent. Institutiile trecerii	Culegere de teren urban. Identificare rituri recente de trecere si a performării lor	Specialiști	Tim. II-III	5.000 lei	
Produsele țaranului.	Cercetare pentru identificarea și documentarea asupra tradițiilor culinare regionale	Specialiști	Trim. II-IV	8.000 lei	
Etnologia timpului prezent. Maneaua	Cercetare de teren	Specialiști	Trim. II-IV	5.000 lei	Colaborare internațională.
Ethnophoneii. CD-uri audio	Culegere si prelucrare muzică tradițională	Public larg	Trim. I-IV	30.000 lei	Interes internațional
Cercetare meșteșuguri tradiționale	Cercetarea meșteșugurilor tradiționale din diverse zone	Specialiști	Trim. II-IV	20.500 lei	
Expoziția „Dumitru Schiopu și tânăra generație”	Expoziție de prezentare și promovare a meșterilor populari	Publicul larg	Trim. II	500 lei	
Familia Zinici. Ouă încondeiate	Expoziție de prezentare și promovare a meșterilor populari	Publicul larg	Trim. II	700 lei	
Ioan Albu. Măști	Expoziție de	Publicul larg	Trim. IV	700 lei	

	prezentare și promovare a meșterilor populari				
Exporiment II. Dantele și broderii	Expoziție de educație muzeală	Publicul larg	Trim. I și IV	5.000 lei	
Design interior	Expoziție de educație muzeală	Tineri și copii	Trim. II	-	
Troițe II	Cercetare recuperare și valorificare meșteșug. Expoziție de educație muzeală	Publicul larg	Trim. III	-	
Europenii necunoscuți	Expoziție de fotografie pe tema minorităților din Europa	Publicul larg	Trim. II-III	800 lei	
Expoziție de pictură Ancuța Berza	Valorificare picturii feminine interbelice	Publicul larg	Trim. I	10.000 lei	
Expoziția de fotografie Marina Obradovic	Cunoașterea culturii rrom	Publicul larg	Trim. I-II	5.000 lei	
Muzeul Misionar	Cercetare de teren despre amintirea începuturilor	Bătrâni din casele de bătrâni	Trim. III	10.000 lei	
La medicina magica	Expoziție în colaborare cu muzeul din Slobozia	Publicul larg	Trim. III-IV	10.000 lei	
Expoziție Hrana pe pamânt, hrana în cer	Expoziție în colaborare cu muzeul din Slobozia	Publicul larg	Trim. III-IV	15.000 lei	
Attention tsiganes!	Expoziție Helsinki si itinerare Luxembourg	Publicul larg	Trim I-III	---	Internațional
Expoziția „Scoarța noastră cea de toate zilele”, Torino	Realizarea unei expozitii de promovare a patrimoniului de	Publicul larg	Trim. II-IV	25.000 lei	Parteneriat cu Regione Piemonte

	textile mari Itinerearea expoziției la Veneția				
Expoziția de icoane Judecata de Apoi, Veneția	Promovarea culturii românești	Publicul larg	Trim. II-IV	25.000 lei	Parteneriat cu IRCVV
Conferințele de la Șosea	Promovarea dezbatelor publice privind problematica tradițiilor în cultura română	Publicul larg, tineri specialiști în domeniile umaniste	Trim. I-IV	-	
Noul Cinematograf al Regizorului Român	Proiecția de filme documentare și artistice Promovarea regizorilor români și europeni	Publicul larg	Trim. I-IV	-	
Târgul Mărțișorului	Promovarea muzeului și a valorilor sale centrale	Publicul larg	Trim. I	12.000 lei	
Târgul de Florii	Promovarea meștesugurilor locale și a tradițiilor Identificarea și prezentarea de meșteri locali	Publicul larg	Trim. II	20.000 lei	
Târgul de 1 iunie	Promovarea educației alternative bazate pe creativitate și cunoașterea de patrimoniu	Publicul larg, copii, tineri	Trim. II	10.000 lei	
Târgul Iconarilor	Recuperearea și valorificarea unui meșteșug specific în contextul actual	Publicul larg	Trim. III	10.000 lei	
Târgul de Sf. Nicolae	Menținerea	Publicul larg	Trim. IV	20.000 lei	

	interesului publicului pentru cultura tradițională Identificarea și prezentarea unor noi meșteri și meșteșuguri				
Ateliere de creativitate	Ateliere organizate pentru copii în perioada de vacanță. Educație alternativă	Copii și tineri	Trim. II-III	7.000 lei	
Educație muzeală	Colaborări externe	Copii, specialiști	Trim. I-IV	20.000 lei	
Catalog. Cusături/țesături, Dantele și broderii	Publicare catalog	Public larg	Trim. I-III	15.000 lei	
Revista MARTOR, nr. 14	Publicare revistă de antropologie	Public larg	Trim. III-IV	15.000 / 44.000 lei	Co-finanțare AFCN
Colecții sătești	Publicare album	Public larg	Trim. I-IV	-	În cadrul proiectului „Colecții sătești”, co-finanțare AFCN
Biblioteca MNTR	Îmbogățire fond carte biblioteca MNTR	Specialiști	Trim. I-IV	3.000 lei	

e.4.managementul de proiect: centralizatorul¹⁷ de programe/proiecte/beneficiari:

2007:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul ¹⁸ de expoziții/publicații *)	Numărul de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte mici			
1	AFCN	proiecte medii: - proiect cultural național, cofinanțare AFCN, Muzeul Național de Istorie Naturală Gr. Antipa și Muzeul Național de Geologie.	ȚINUTURILE ROMÂNIEI. ȚINUTUL BUZĂULUI	1 expoziția, 1 publicație	aprox. 800 pers.

1	CULTURA 2000	proiecte mari: -proiect cultural european, cofinanțare Cultura 2000, EPACTE, Univ. Din Plovdiv, INOE.	STONE HOUSE (2006-2007)	3 expoziții, 1 atelier de vară, 2 conferințe, 3 publicații	aprox. 1500 pers.
2	AFCN	-proiect cultural național cofinanțare AFCN	PATRIMONIUL ȚĂRANULUI RECENT: RADIOGRAFIERE, VALORIFICARE, EXPUNERE	1 CD multimedia, 1 expoziție	aprox. 800 pers.
		Total:		Total:	Total:

2008:

Nr. Crt.	Programul	Tip proiect	Numărul de Proiecte	Număr de	Numărul de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	PHARE	Proiecte mari	1	Dotarea Studioului Horia Bernea cu aparatura de specialitate – proiectie filme 14 – filme prezentate	812 spectatori
2.		Proiect mediu	1	Cercetare de teren – 7 colectii particulare; 7 colectionari. 1 – expoziție cu colectiile cercetate.	Beneficiari direcți: 7 colecționari Beneficiari indirecti: 486 vizitatori
3	AFCN	Proiect mic	1	Cercetare, tiparire revista MARTOR 12, 1000 ex.	Cititori

2009:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul ¹⁸ de expozții/publicații *)	Numărul de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte mici			
		proiecte medii			

1	AFCN	proiecte mari	2	1 expoziție, 1 publicație	1.000
		Total:	2	Total: 2	Total: 1000

e.5.evidențierea¹⁹ numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

2007:

Expozițiile și festivalurile din străinătate (Tel Aviv, Bruxelles, Luxemburg, Veneția, Plovdiv, Lyon) au fost cu intrare gratuită. Aprox. 5.000 pers. Cercetările de teren din cadrul proiectelor de cercetare au avut un public țintă aproximativ de 800 pers.

2008:

Expoziții în străinătate (Veneția, Ierusalim) au fost cu intrare gratuită. Aprox. 1000 pers.

Evenimente în stradă (Parcul Grădina Icoanei – București; Centrul orașului Hațeg): beneficiari direcți – 69 (voluntari); beneficiari indirecti (public) – aprox. 3000 pers.

2009:

Expozițiile și târgurile organizate în afara sediului MNTR (în țară și străinătate) au fost cu intrare gratuită. Expoziție Veneția – aprox. 500 vizitatori, expoziție și festival Londra – aprox. 3.000 vizitatori.

e.6.servicii culturale oferite²⁰ de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz;

2007:

Expoziții temporare – 6
Expoziții în străinătate – 7
Evenimente și conferințe – 4

2008:

Expoziții temporare – 6
Seri culturale – 13
Evenimente culturale – 2

2009:

Participarea la festivaluri în urma invitației organizatorilor (Festivalul Tamisei – Londra, Festivalul ADfel – București).
Organizarea de târguri extra-programului minimal (Târgul Eco, Târgul de antichități, Târgul de Sânziene)
Organizarea de lecturi publice (Povestitorii de la Șosea)
Organizarea de conferințe publice (Conferințele de la Șosea)
Organizarea de activități cu voluntarii (inventarierea arhivei cu materiale din vechiul muzeu al Partidului; participare la Festivalul ADfel)

e.7.alte servicii oferite²¹ comunității căreia se adresează instituția, după caz;

Oferirea de consultanță în vederea achiziționării, clasării obiectelor țărănești.

Oferirea de materiale informative de promovare a Muzeului și a României către instituții din țară și din străinătate.

Formare pe anumite domenii – voluntariat.

e.8.indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%).

2007:

Sala Acvariu: 5,22 %

Sala Oaspeti: 5,22 %
 Sala Foaier: 43,13 %
 Sala Irina Nicolau: 38,56 %
 Studioul Horia Bernea: 7,18 %

2008:

Sala Irina Nicolau: 48,7%
 Sala Foaier: 35%
 Sala Oaspeti: 44,9%
 Sala Acvariu: 13,9%
 Studioul Horia Benea: 7,7%
 Curtea interioara: 20%
 Clubul Țăranului: 90%

2009:

Sala Irina Nicolau: 63,83 %
 Sala Foaier: 16,43 %
 Sala Oaspeti: 21,36 %
 Sala Acvariu: 34,79 %
 Studioul Horia Benea: 63,83 %
 Clubul Țăranului: 90 %

f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

	2007	2008
Biblioteca	24.620	35.257
Stand	288.705	268.116
Dinamică personal (special)	18 posturi	18 posturi
Autofinanțare (subvenție)	7.311.895	8.360.000

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. crt	Programe / Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (2010)	Investiție în proiecte în primul an (2010)	Nr. de proiecte în anul „x”	Investiție în proiecte în anul „x”	Total investiție în program	
							Primul an	Anul „x”
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Programul a).....	(mici)... lei	-	-	-	-	-	-
		(medii)... lei	-	-	-	-		

		(mari)... lei	-	-	-	-		
2	Total din care:	-	Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei), din care:	Total nr. proiecte în anul „x”	Total investiție în proiecte în anul „x” (lei), din care:	-	-
3	Surse atrase	-	-	-	-	-	-	-
4	Bugetul autorității	600.000	-	-	1	-	600.000	-

f.3.tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (2010);

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință 2010	21 expoziții temporare 15 târguri	255000 vizitatori	255000	1025000
TOTAL ⁵¹ :			255000	1025000

f.4.proiecția²² obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

Pentru perioada 2010-2012, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Muzeului National al Taranului Roman din Bucuresti, urmărind:

a)managementul resurselor umane:

Pregătirea sau perfecționarea specialiștilor și a personalului tehnic este o investiție absolut necesară pentru dezvoltarea instituției. În acest sens instituția noastră colaborează foarte bine cu Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, precum și cu alte firme specializate.

(i)conducerea : directorul general și cinci directori;

(ii)personalul :183 angajați;

b)managementul economico-financiar:

(i)bugetul de venituri (subvenții = 20435000 lei si venituri proprii = 4424000 lei;

(ii)bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale = 13160000 lei; bunuri și servicii = 8456000 lei; cheltuieli de capital = 1853000 lei, cheltuieli de întreținere= 1387000 lei; cheltuieli pentru reparații capitale= 0 lei;

d)managementul de proiect:

Pentru perioada avută în vedere ne propunem următoarele obiective principale:

1. PATRIMONIUL LOCAL: continuarea cercetării formelor de patrimoniu local, sprijinirea și instituționalizarea acestor inițiative și marketizarea acestora în perspectiva unor proiecte de dezvoltare locală și regională;
2. MUZEUL VIRTUAL: Dezvoltarea programelor de cercetare – valorificare muzeologică și etnologică în mediul virtual, cu atragerea publicului în vizite interactive, pe toată perioada șantierului de consolidare; realizarea unor parteneriate public-privat pentru constituirea infrastructurii digitale necesare proiectelor viitoare;
3. MUZEUL VIRTUAL AL COPILĂRIEI: Crearea unui muzeu virtual al copilăriei care să valorifice cercetarea realizată pe tema copilăriei din mediul rural, dar și urban.

4. PRIMA DATĂ: colecție de memorie orală cu bătrâni din mediul rural și urban;
5. TÎRGURI: multiplicarea și diversificarea formelor de târguri țărănești organizate și/sau găzduite de MNTR;
6. PUBLICAȚII: conceperea și editarea unor lucrări de reflecție muzeografică (MNTR – 20 de ani, Cartea tradițiilor, Catalogul MNTR);
7. COLECȚIA TIMPULUI PREZENT: intensificarea cercetării și interpretării datelor referitoare la tradițiile actuale;
8. FOUND RAISING: lansarea unor inițiative de strângere de fonduri pentru finanțarea proiectelor curente ale muzeului, în colaborare cu „Asociația prietenii MNTR”;
9. „CONTINUITATE”: continuarea activităților curente ale muzeului (evidență și conservare patrimoniu, atelierele de creativitate, Conferințele de la Șosea, colaborare cu Clubul Țăranului, Cinematograful Regizorului Român, Librăria Cărturești, etc.)

f.5. analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

Puncte forte:

- trandul ascendent al imaginii muzeului
- existența unui sistem stabil de publicitate și parteneriate
- existența unui site performant
- externalizarea unor activități conexe, aducătoare de venit
- angajarea în proiecte naționale și internaționale
- finalizarea unor depozite performante care asigură conservarea patrimoniului în cele mai bune condiții
- Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român prin care se sprijină proiectele muzeului.
- coagularea unui grup compact de voluntari, cu activități de formare în funcție de nevoi
- perfecționarea și promovarea permanentă a specialiștilor Muzeului

Puncte slabe:

- capacitatea redusă de atragere de sponsorizări
- volumul redus al parteneriatelor și colaborărilor internaționale
- lipsa unei conectări digitale performante cu alte muzee

Oportunități

- posibilitatea de mărire a numărului de târguri și astfel a surselor de autofinanțare
- posibilitatea de creștere a numărului de vizitatori tineri prin parteneriat cu Clubul Țăranului din incinta muzeului
- posibilitatea de organizare a unor activități ale muzeului în incinta și cu colaborarea Clubului Țăranului, care nu va fi afectat de șantier

Obstacole

- începerea iminentă a șantierului de consolidare a clădirii vechi a muzeului și riscul unei abordări neadecvate a lucrărilor, de natură să blocheze pe termen lung toate activitățile muzeului
- criza financiară și limitarea consecutivă a fondurilor de investiții
- dificultatea (imposibilitatea financiară) de trecere de la site la un portal de natură să adăpostească o galerie virtuală și, în perspectivă, vânzare on line de obiecte tradiționale, conform strategiei manageriale actuale
- prelungirea procesului legat de *Casa de piatră* (Herești), ceea ce înseamnă continuarea cheltuielilor și imposibilitatea desfășurării unor activități de anvergură (e.g. *Muzeul Boierului Român*) în conformitate cu planul managerial. Menționăm ca Muzeul desfășoară în continuare activitățile de conservare a monumentului, cu cheltuielile aferente.

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

În 2010 urmează să înceapă șantierul de consolidare și restaurare a clădirii muzeului, un proiect de anvergură și de durată, astfel că spațiile în care se vor mai putea organiza evenimente (expoziții, târguri, evenimente etc.) vor fi folosite la maxim.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri²³ privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (2) din ordonanța de urgență.

¹ Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

² Enumerarea este limitativă. Autoritatea nu poate modifica/completa/nuanța criteriile a)- f). În funcție de specificul și de specificitățile instituției pot fi modificate/completate/nuanțate subpunctele fiecărui criteriu de evaluare.

³ Criteriile sunt stabilite cu luarea în considerare a prevederilor art. 12 din ordonanța de urgență.

⁴ Autoritatea poate limita numărul de pagini al raportului de evaluare și poate indica întinderea maximă admisă pentru fiecare criteriu/subcriteriu.

⁵ Prezentare succintă.

⁶ Lista programelor/proiectelor și o scurtă descriere a lor.

⁷ Lista acestor acțiuni.

⁸ Nu se vor atașa comunicate de presă, știri sau anunțuri, ci doar articole (cronici, recenzii, reportaje, anchete etc.).

⁹ Comparativ cu ultimul raport.

¹⁰ Cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție.

¹¹ Numărul întrunirilor, data acestora.

¹² Lista nominală cu menționarea duratei și tipului cursului de perfecționare/formare profesională.

¹³ Premieri, acordări de prime, comisii de disciplină (măsuri, sancțiuni dispuse), altele. Nu se solicită descrierea evaluării anuale a personalului, rezultatele acesteia.

¹⁴ Extras din măsurile dispuse prin procesele-verbale, modul în care s-au realizat.

¹⁵ Tabelul trebuie să ofere o imagine a investițiilor făcute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a investiției planificate și realizate pe fiecare proiect.

¹⁶ În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor, activităților specifice din biblioteci (restaurare, lectură publică, împrumut) etc.

¹⁷ Tabelul trebuie să ofere o imagine a impactului proiectelor (mici/medii/mari) asupra beneficiarilor. În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a impactului pe fiecare proiect. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete - preț întreg, redus, profesional, onorific etc.

¹⁸ În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (5) va conține numărul de contacte nemijlocite cu diferitele categorii de beneficiari ai proiectelor: după caz, spectacole, concerte, alte reprezentații, expoziții, prezentări publice etc.

¹⁹ Prezentarea sintetică a evoluției numărului de participanți/beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete - preț întreg, redus, profesional, onorific etc.

²⁰ Lista programelor/proiectelor/acțiunilor realizate în afara programului minimal și o foarte scurtă descriere.

²¹ Lista activităților nespecifice instituției, necuprinse în programele acesteia, și o foarte scurtă descriere.

²² Proiecția obiectivelor pentru continuarea implementării proiectului de management, în funcție de evoluția în timp a fiecărui obiectiv prevăzut la pct. nr. 2 (lit. a-d) din anexa nr. 3 la contractul de management.

²³ Propunerile trebuie să respecte cadrul general instituit prin proiectul de management aprobat de autoritate și să fie motivate.

CUPRINS

Târgul Iconarilor.....	2
Târgul de Sfântul Nicolae	4
Piața de artizanat.....	23

16.09.2007

. Sărbătoarea Crucii în meșteșuguri

de [Irina Munteanu](#)



Victor Stroe/Jurnalul Național

Expoziții - La târgul iconarilor au venit meșteri din toată țara

La Muzeul Țăranului Român, Ziua Crucii a fost prilej de târg, praznic și expoziție. Dacă vă grăbiți, astăzi îi mai puteți vedea în curte pe iconari și cruceri.

"Cruce-n casă/ Cruce-n masă/ Cruce-n toți patru cornuri de casă/ Dumnezeu cu noi la masă/ Maica Sfântă la fereastră/ Să iasă tot răul din casă/ Cruce-n casă/ Cruce-n piatră" spune pe o foaie ce-am găsit-o într-un săculeț-cadou, oferit vizitatorilor la expoziția "De ziua crucii. Semne". "Am vrut ca de data asta de Ziua Crucii să facem aici la Muzeu puțin altceva. Am imaginat totul ca un praznic de trei zile și am oferit publicului un traseu generos", ne-a explicat Lila Passima, organizatoarea evenimentului. Pe lângă expoziția deja aminitită, alte locuri de popas au fost: Sala Irina Nicolau, unde expozeul vizual "Portret/ Atelier Paul Balaci" a reconstituit traseul unui meșteșugar de troițe, instalația "Praznic" de pe pajiștea din spatele Muzeului, sala Acvariu, cu instalația "Însemne".

ICOANE PE STICLĂ. În curte am întâlnit meșteșugari sosiți din țară sau de prin blocurile bucureștene să-și expună și să-și vândă arta. Natalia Lupolov Tănase, 28 ani, a venit din Dubăsari – Transnistria să studieze artele plastice la București. Deși e căsătorită cu un român, n-a obținut cetățenie, așa că nu își poate găsi un loc de muncă. Își ocupă timpul până la vremuri mai bune cu pictarea icoanelor pe sticlă, pe care le vinde cu același preț pe care îl cerea și în 2003. "O icoană

mai mare costă 2 milioane; dar vând foarte slab – anul trecut am dat una sau două. Am mai mult succes de Florii și de Sfântul Nicolae".

Din ținutul iconarilor Laz – Lancrăm – Alba, a venit la Târgul de Ziua Crucii Nicu Muntean. "Datorită lui Dumnezeu, încerc să păstrez tradiția iconarilor transilvăneni", ne-a spus cu mândrie bărbatul îmbrăcat în costum popular. "Am fost tehnician la Întreprinderea Mecanică din Cugir, dar întotdeauna m-am identificat cu acest meșteșug, pictatul de icoane." Nicu Muntean pledează prin culori și cuvinte pentru arta populară autentică, pentru "spiritul iconarului tradițional". El se laudă că icoanele lui au ajuns peste tot în lume – mai mult de 50.000 de icoane. Prețul e de un milion de lei vechi, dar pentru cine cumpără e și mai puțin.

CERAMICĂ. Ligia Cămârzan, 43 de ani, o fostă profesoară de biologie, s-a apucat de lucrat ceramica după nașterea copilului, ca să scape de program. "Anul acesta mi se pare că a fost o selecție mai riguroasă a meșterilor veniți la târg; nu am mai văzut kitschuri. Îmi place atmosfera de aici, de la Muzeul Țăranului, și, de câteva ori pe an evadez în grădină. Pentru noi, cei de la blocuri, e ceva extraordinar." Ea face cruci din ceramică, dar și plăcuțe cu modele ce pornesc de la semnul crucii, aflate de Ligia pe iile din colecția Muzeului. "Crucea înseamnă pentru mine ce înseamnă pentru toată lumea – un simbol. Mi se pare și extrem de decorativă, cred că de fapt asta e lucrul cel mai important pentru mine. Mi-a plăcut mereu să port cruci la gât și m-am întrebat mereu cum ar fi fost dacă m-aș fi născut musulmană."

De la târg mai puteți cumpăra miniaturi, izvoade, mozaicuri, lucrări care au ca sursă meșteșugurile iconarilor și crucerilor.

<http://www.jurnalul.ro/articole/102770/sarbatoarea-crucii-in-mestesuguri>

Târgul de Sfântul Nicolae



Târgul de Sfântul Nicolae, la Muzeul Țăranului

01 DECEMBRIE 2007

de Adriana GHEORGHE



Târgul de Sfântul Nicolae, la Muzeul Țăranului

CA orice sărbătoare sau minune și anul acesta Târgul de Sfântul Nicolae ține trei zile. Prima a fost ieri, de Sântandrei, când s-a promis, la intrarea la Muzeul Țăranului Român, fără a se onora promisiunea, “usturoi, să apere de strigoi”.

Pentru că, despre ziu**A**/noaptea de Sântandrei, tradiția precreștină spune că “atunci se deschid mormintele și se întorc spiritele morților”, ori “se deschide cerul și se pot face farmece”, ori amândouă. (În această zi, Biserica Ortodoxă Română îl prăznuiește pe Sfântul Apostol Andrei, cel Întâi chemat, ocrotitorul României). Tot ieri s-au instalat zeci de meșteri olari, iconari, cojocari, lingurari, pielari, care cu împletituri, țesături sau podoabe, care cu măști, oale, străchini, instrumente muzicale, jucării și tot felul de bunătați de mâncare, de post au ba.

To**A**te acestea, plus multe altele se petrec și azi, de dimineață de la zece, până seara la șase. La patru jumate, de exemplu, în sala Horia Bernea, Valentin Albeșteanu și taraful lui vor cânta

“Hora staccato”, “Caruta poștei”, “Dans ungar nr. 5” (Johannes Brahms) sau “Ceasornicul” (Grigoraș Dinicu).

Ar mâine, duminică, pe lângă sarmale, plăcințele, telemele, dulcețuri, cozonaci, kurtos kalacs, turtă dulce, ciuperci murate și vin fiert (și uitatul după [cadouri](#)), este anunțată fanfara din Cordăreni (Botoșani), care din zori și până la spartul târgului va umbla cu Capra printre târgoveți. Mascății or să joace și-or să facă tărașoi “ca să alunge duhurile rele de peste an pentru renașterea curată a timpului”, promit cei de la Muzeul Țăranului Român (MȚR). (Au mai promis ei și cu usturoiu...).

Plusuri și minusuri

Plusuri: s**A**rmalele, plăcințelele cu dovleac, turta dulce, sucul de mere și acadelele. De post. Și vinul fiert. Un vârluc din Argeș, lucrat cu fir de metal, auriu și argintiu, vechi de optzeci de ani, la preț de două milioane jumate, care se poate negocia până spre un milion șapte sute.

Minusuri: lipsesc (din m**A**gazin, ce-i drept, nu din târgul propriu-zis) înșerașii din foi de porumb. Au apărut, la tot pasul, niște monstruoase ciubote ornamentale, prezentate cu mare tam-tam pe site-ul MȚR (“bocanci flămânzi, pantofi vechi, papuci, opinci și târluci, toate aurite și dichisite, așezate pe la colțuri, ca să-l aștepte pe moșu”), unde „aurite” nu e o metaforă). Plus că e cam la fel în fiecare an, ceea ce nu-i rău, ceea ce nu-i așa de bine.

adriana.gheorghe@gandul.info

<http://www.gandul.info/arta/targul-sfantul-nicolae-muzeul-taranului.html?3940;1069549>

Targul de Mos Nicolae de la Muzeul Taranului

Postat de Gina in [La zi](#) |

02 Dec 2007

Peste weekend toti cei care au dorit sa inceapa devreme achizitiile destinate sarbatorilor au putut face asta si la targul de la MTR, unde surprizele s-au tinut lant. Pentru inceput, trebuie sa recunoastem ca a fost un targ foarte bogat si bine organizat, iar traseul printre expozanti te purta prin curtea, foaierul si salile muzeului.

Alternativele au existat din plin si toate erau foarte frumoase si facute cu multa grija si pasiune. Pe de-o parte erau obiectele de mestesug traditional, ceramica de Horezu, paturi de lana, costume populare din diferite zone, Moldova, Transilvania si Muntenia, mobilier din lemn pictat, iar pe de alta parte erau tot felul de obiecte facute manual.





De la ceramica, la tablouri si oglinzi, accesorii si bijuterii, targul avea de toate pentru toti si pentru toate buzunarele. Cu 5 lei puteai sa iti cumperi felicitari pictate sau decorate cu panza, nasturei sau desene, obiecte de agatat in brad din ceramica, hartie sau frunza de porumb sau semne de carte decorate cu ata colorata. Ah, si desigur tot cu 5 lei puteai sa iti cumperi un pachet de turta dulce aromata si glazurata cu vanilie.



Iar jucariile de la targ isi meritau cu siguranta un loc in ghetutele oricarui copil. Chiar daca nu era vorba de roboti care se transforma sau vreo masina teleghidata, toate erau facute manual, iar cateva dintre ele erau umplute cu levantica, cele facute de Ana Ponta. Preturile la jucarii incepeau de la 25 de lei, iar obiectelele erau din bumbac, fara umpluturi sintetice.



Oferta de opinci s-a aratat mai pregatita pentru noile tendinte ca niciodata, cu modele in culori mai ciudate, verzi, rosii, gri si cu snururi colorate. Si din cate am vazut cei care le cumparau intentionau sa le si foloseasca pe post de incaltari, nu doar de decor. Pentru decor erau bune mini-opincuntele la 10-15 lei.



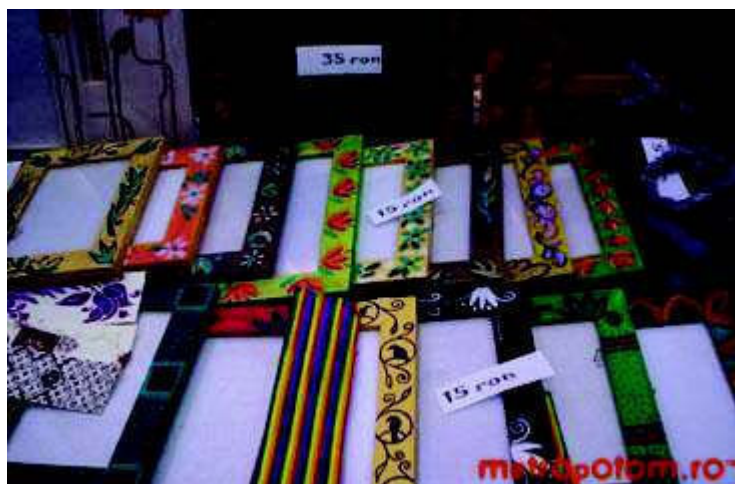
Fiind ultima zi de targ se purtau tot felul de lichidari de stoc sau se faceau reduceri in cazul cumparaturilor mai mari. Un stand ce punea in vanzare produse facute de catre elevi primea oricat dorea cumparatorul sa ofere pe obiectele de lut, deoarece se strangeau fonduri pentru o excursie si voiau sa le faca o bucurie copiilor vanzand toate obiectele la care au lucrat acestia.



Ne-au impresionat mai ales decoratiile pentru brad facute manual din portelan de Ligia Camarzan, pentru ca erau foarte fine si altfel, in peisajul multicolor al targului. Aceeasi artista improvizase un suport "naiv" pentru globulete si accesoriile ei ceramice si ne-a linistit spunand ca decoratiunile vor fi disponibile dupa inchiderea targului de la MTR la targul de cadouri de la Dalles.



Si pentru ca am adus vorba de naiv, tablourile si ramele parca desenate de copii iti luau ochii si te admeneau cu preturi deloc mari. Gaseai rame pictate de la 15 lei la 35 lei, iar cu 30 lei iti puteai lua o oglinda cu rama colorata dupa bunul plac al tau sau la artistului. Vestea buna a fost ca au expus foarte multi tineri, iar farmecul si originalitatea produselor lor, care se jucau ingenios cu traditia si moda contemporana, aduceau un aer fresh targului.



Nu au lipsit braurile margelate, cazanele din alama (pe care nu mi-as fi dorit sa le vad neaparat, pentru ca erau de departe cele mai putin pitoresti din curte), scaunele taranesti, lingurile de lemn si traistutele rustice si foarte colorate. Nu am stat sa mananc o sarmaluta, dar dupa coada pe care am vazut-o, cred ca erau foarte bune :)



Lume... ca la targ. Care cu un scaunel traditional in brate, care cu o cutie impletita din foi de papusoi, care proband margele. De cele mai multe ori vanzatorii purtau costume si accesorii populare foarte colorate, ceea ce contribuia la spectacolul general. Cu mic, cu mare vizitatorii veneau (era coada la intrare) si nu plecau cu mana goala, ceea ce nu poate fi decat bine pentru artizanii care au demonstrat ca produsele lor sunt nu numai foarte atractive, dar si cautate si cumparate. De aceea nu credem ca s-ar supara nimeni daca targurile de acest gen ar fi mai frecvente si mai ales daca Mos Nicolae ar veni mai des :)

Mai multe fotografii in [Galerie](#)

<http://metropotam.ro/La-zi/2007/12/art1551734768-Targul-de-Mos-Nicolae-de-la-Muzeul-Taranului/>

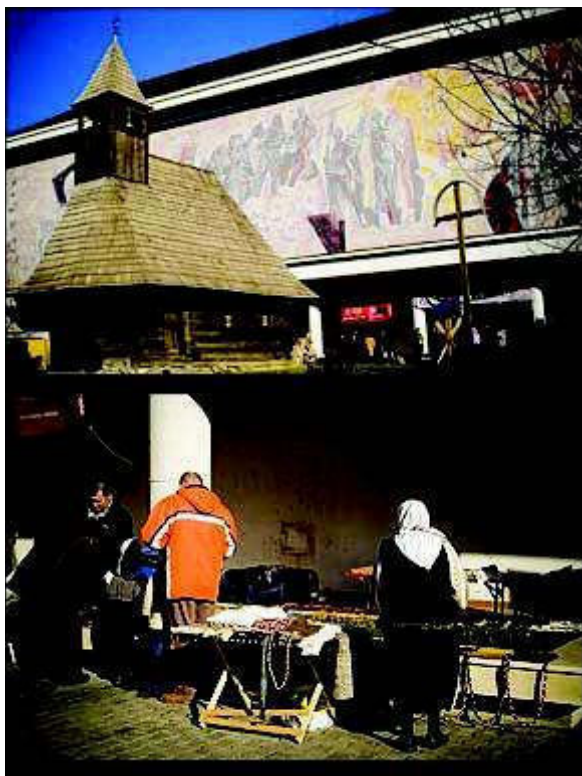
SARBATORILE INCEP CU TARGUL DE SFANTUL NICOLAE - MTR

de Andrei Vocurek

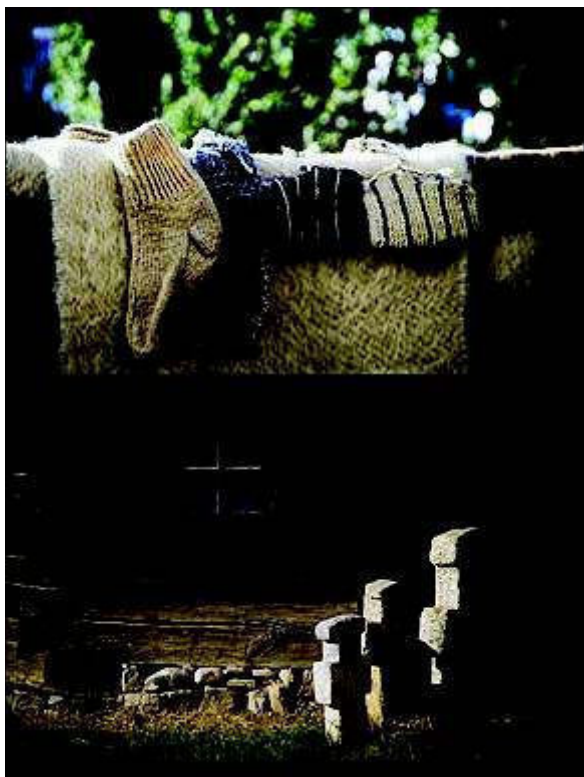


Luna cadourilor a inceput prin Targul de Sfantul Nicolae de la Muzeul Taranului Roman din Bucuresti. De vineri, 30 noiembrie 2007, de ziua Sfantului Andrei, si pana duminica, 2 decembrie 2007, intre orele 10 - 18, mesteri populari cu impletituri, podoabe, masti, tesaturi, oale din lut, instrumente muzicale, bucate traditionale au transformat locul intr-un adevarat targ romanesc.

In fiecare an la Targul de Sfantul Nicolae poti gasi diverse lucrusoare taranesti, numai bune de oferit in dar de Sarbatori celor dragi, celor care apreciaza simbolurile si viata simpla de la tara, celor care isi mai amintesc de casa bunicii.







http://www.kerucov.ro/articol_vizualizare_text.php?artcod=116

Zmeura's Weblog

December 3, 2007

Am avut un weekend insořit si plin. Ne-am bucurat de vremea frumoasa si am stat mai mult pe afara.

Sambata am fost la Muzeul Taranului Roman la Targul de Mos Nicolae. Luat de acolo cadouri frumoase, ca de obicei. Eu sunt mandra ca mi-am luat ie. De mult imi doream. Iar Mariuca i-am luat jucarii din lemn, de fapt doi pitici pe un balansoar. I-au placut mult.

Ne-am vazut cu multa lume cunoscuta, am mancat colac secuiesc, sarmale de post, turta dulce si niste painici.

Tot sambata am vrut sa vedem si noi maretul brad care a creat o adevarata isterie in masa. Nu ne asteptam sa fie ce a fost. Cuvintele sunt de prisos, era sa murim.

Am plecat de acolo si am ajuns pe Lipscani unde am cautat un loc in care sa ne mai linistim. Toate barurile erau pline. Am ajuns in Spice Club pana la urma, am baut un capucino si o bere si apoi ne-am dus acasa. Eram si cu Mariuca.

Ea s-a comportat mult mai bine decat noi in nebunia aceea cu bradul. Nu s-a speriat, n-a plans. A simtit ca ceva era in neregula si a stat cuminte in brate la mami.....Super copil.

Duminica am fost din nou la biserica, am impartasit copilul, dupa care ne-am dus la targul de cadouri de la Romexpo. Si de acolo am cumparat multe lucruri frumoase. Noi merseseram in special pentru indieni si thailandezi.

Ce weekend fain!

<http://zmeura.wordpress.com/2007/12/03/cultura-de-weekend-targul-de-mos-nicolae-staff/>



Evenimentul Zilei Nr. 5011

Luni, 03 Decembrie 2007

Vine Mos Nicolae!

[Oana Botezatu](#)

Primele targuri de cadouri pentru Sarbatori si-au primit ieri vizitatorii.

Luna in care umblam sa gasim cadoul perfect, bun de daruit de Mos Nicolae sau de Craciun, isi intra astazi, oficial, in drepturi. Nu-i de mirare ca, in Capitala, s-au si deschis primele targuri in care suvenirurile stau aliniate in asteptarea cumparatorilor care gandesc in perspectiva.

In avans cu cinci zile fata de noaptea in care ne lustruim ghetutele, „Targul de Mos Nicolae”, de la Muzeul Taranului Roman, si-a primit ieri primii vizitatori. Tot ieri s-a deschis si targul de la Sala Dalles.

Strachini, ciubuc si sarmale de post

La miezul zilei, pe aleile de la Muzeul de La Sosea e lume multa si pestrita. La intrare, fiecare a luat in buzunar un catel de usturoi, „ca sa se apere de strigoi”. Unii cumpara strachini cu 2 lei, altii dau banii pe scaunele si straie populare. Prichindei cu nasurile inghetate se zgaiesc pofticios la ciubucurile rozalii si turta dulce aliniate pe masa unui mester din Bascov, Arges. „Si de asta una!”, arata cu degetul o fetita. Mama plateste cate 4 lei pe-o turta dulce si 2 lei pe-un ciubuc in [forma](#) bastonaselor din Abecedar.

Interes mare e si la masa cu sarmale din curtea muzeului. Tanti Iulia Corau si Mariuca, fiica ei, le-au invartit pe timp de noapte si le-au fiert de dimineata, la tuciul instalat in curtea muzeului. „5 lei portia, cu tot cu paine. Avem si de post - cu pasat si ciuperci, si de dulce - cu amestec de carne”, explica gospodina din Maramures. Pentru prima zi de targ a facut 1.500 de sarmale. Pentru astazi si maine, va face peste 2.500.

<http://www.evzvest.ro/article.php?artid=332807>

CANCAN

Mos Nicolae a "rupt" buzunarele targului

Luni, 03 Decembrie 2007

Atractie. La expozitia de la Muzeul Taranului Roman, dulciurile si papusile "palnie" au facut furori printre vizitatori

Alexandra Nastase

Aglomeratie mare, ieri, in ultima zi a Targului de Mos Nicolae, organizat la Muzeul Taranului Roman din Capitala. In goana dupa cadourile potrivite, bucurestenii au cheltuit o caruta de bani pentru a fi siguri ca micutii vor fi multumiti de ce vor gasi in ghetute. Peste o suta de mesteri populari din toata tara au expus, pe langa tesaturi, podoabe sau instrumente muzicale, obiecte decorative din ceramica si jucarii realizate manual. La mare cautare au fost, insa, cadourile dulci, pe care copiii le-au savurat cu placere chiar inainte de Mos Nicolae. Cu preturi cuprinse intre 5 si 12 lei, turta dulce, in diferite forme, a atras atentia atat parintilor, cat si celor mai mici vizitatori.

Pe gustul copiilor au fost si papusile sau jucariile din lemn. Cea mai ieftina marioneta a putut fi achizitionata la pretul de 40 de lei, in timp ce papusile "palnie" si cele umplute cu levantica, ce au fost si atractia targului, au costat intre 50 si 80 de lei. Pentru jucariile din lemn de fag, colorate cu vopsea pe baza de apa, parintii au platit sume cuprinse intre 40 si 150 de lei. Nici ornamentele pentru brad nu au fost mai ieftine. Clopoteii din ceramica sau lemn au costat nu mai putin de 15 lei. Cadouri mai pot fi achizitionate si de la Targul de Suveniruri de la Romexpo. Aici sunt prezente 200 de firme din 14 tari care au pus in vanzare bijuterii, articole sport, produse cosmetice sau decoratiuni interioare. Targul poate fi vizitat, zilnic, intre 12.00-20.00, pana pe 9 decembrie. Pretul unui bilet de intrare este 3 lei.

<http://www.cancan.ro/2007-12-03/Mos-Nicolae-a-rupt-buzunarele-targului.html>

10 idei de cadouri pentru Mos Nicolae!

Ramona Nita
30 Noiembrie 2007

Iti spuneam acum cateva zile ca la Muzeul Taranului Roman va fi in aceasta perioada (30 noiembrie, 1 si 2 decembrie) un targ dedicat Sf. Nicolae. Ca puteai sa cumperi lucruri dragute, facute manual, probabil banuiai si tu, doar ca pana nu vezi ce ai putea sa cumperi parca nu iti vine sa te duci.

In aceasta situatie (recunosc ca si eu sunt la fel!), m-am gandit ca ar fi bine sa dau o raita pe acolo si sa-ti arat cam ce pierzi daca nu ajungi la MTR in acest week-end.

12:30 Ajung la MTR impreuna cu Cristi ("fotograful" de serviciu). Cei care isi prezinta produsele zambesc si te invita sa admiri si sa cumperi, bucurosi sa vada oameni interesati si de produse specific romanesti si nu doar de fake-uri.

La intrare esti intampinat de turta dulce in diferite forme: inimioara, bradut, Mos Craciun, ciuperca, buburuza, stea etc. Pe urma privirea iti este sedusa de o multime de obiecte, lucrate manual din lemn, care asteapta sa fie folosite. Sunt atat de albe incat le-as lua doar sa le pun frumos in bucatarie si sa nu le folosesc!

Iar doamna care ma imbie sa le cumpar imi face oferte speciale si imi propune mai multe obiecte la un pret mai mic. Spre exemplu **castronelul din lemn si setul format din lingurita si furculita la doar 25 de RON.**

O tava mai lunga cu trei compartimente, ajunge si ea la 25-30 RON in functie de marime.

Tave, castronele, tocatoare si alte **obiecte din lemn**, de diferite dimensiuni, asteapta sa le cumperi.

Chiar si scaunele mici din lemn si o masuta poti sa gasesti. Preturile variaza intre 5 si 50 RON.

Linguri supra-dimensionate din lemn tratat isi asteapta si ele cuminti viitorul posesor, al carui camin il vor infrumuseta.

Mi-au placut la nebunie **batranei lucrati in lut** sau copilasii.

Daca vrei o **gentuta din piele**, atunci ar fi bine sa ai la dispozitie aproximativ 200 de RON.

Pretul variaza de la model la model.

Special pentru aceasta perioada a Sarbatorilor de iarna am gasit cateva obiecte care iti vor seduce musafirii.

Astfel poti achizitiona **globulete lucrate din panusi** (foile care infasoara stiuletele de porumb).

Mi-au placut foarte mult **ingerasii** din imagini. Au o dimensiune de aproximativ 10 cm si sunt la pretul de 10 RON. Poti gasi si globulete mai micute la preturi incepand de la 1 RON.

Nu m-am putut abtine sa nu-mi cumpar o **tarancuta** facuta tot din panusi.

Migala cu care sunt lucrate mi se pare demna de toata admiratia.

Pret: 10 RON. Ieftin, nu? avand in vedere ca arata atat de bine!

Acest **bradut** superb din imagine este si el tot la pretul de 10 RON. Este lucrat in lemn si vopsit



si arata mult mai bine decat in poza!

In interior, mi-au mai atras atentia cateva **tablouri facute de Ioan Maric**, in care sunt reprezentate imagini si persoane care par desprinse din alta lume.

"Pictura lui Ion Maric atrage prin fascinantele sale personaje. Povesti de o luxurianta fantezie se dezvaluie intr-o cascada de fapte si intamplari. Expresivitatea chipurilor da glas compozitiilor naivului nostru drag. Un univers plin de viata, plin de haz si de pilde." - spune Ona Gabriela Petrica, director Centrul National pentru Conservarea si promovarea Culturii Traditionale, despre Ion Maric.

Pret tablou: 75 RON

Sper ca ti-am dat destule motive ca sa te fac sa iesi din casa in acest week-end si daca tot e ziua ta, poate ti-ar prinde bine o incursiune in lumea mirifica a taranului roman.

Am doua sfaturi sa-ti dau, daca te hotarasti sa te duci:

1. Nu pleca de acolo inainte sa iti iei **ceva dulce sau ceva sarat**. La capitolul dulce ai turta, suc ecologic de mere (5,5 RON -1 litru sau 1 ron paharul) sau kurtos (8 RON), iar in ceea ce priveste gustarea sarata, ce-ai zice de niste sarmalute? Arata delicios!

2. Ia-ti la tine **ceva mai multi bani** (daca ai la dispozitie), caci ai sa gasesti o multime de lucruri tentante! Si daca vrei sa te duci, ar fi bine sa te ajungi pana pe 3 decembrie, aceasta fiind ultima zi a targului.

Week-end placut!

http://www.idieta.ro/articol/4566_targul_de_sfantul_nicolae_de_la_mtr.html

Muzeul Taranului Roman *octombrie 15, 2007*

Posted by Adina Pop in [Evenimente](#).
[trackback](#)

Citeam zilele trecute ca pe 18 octombrie incepe [Piata de Artizanat](#) la Muzeul Taranului Roman. Inca un eveniment admirabil marca MTR. Pentru mine, Muzeul Taranului Roman este unul dintre cele mai tari muzee din tara. Prima oara cand l-am vizitat am simtit ca intru in alta lume. Niciodata nu am citit cu atata interes foile de prezentare de pe langa diversele exponate.

Sa zicem ca am profitat de aparitia comunicatului de presa privind Piata de Artizanat ca sa spun cat de mult imi place acest muzeu 😊 Recomand tuturor celor care nu l-au vizitat inca sa se duca macar acum la acest targ (intrarea este libera, by the way).

<http://adinapop.wordpress.com/2007/10/15/muzeul-taranului-roman/>

Cuprins

2008

TÂRGUL DE MĂRȚIȘOR.....	2
COLECȚIA REGALĂ DE ARTĂ TRADIȚIONALĂ.....	7
NOAPTEA MUZEELOR.....	8
HRANA.....	13
MUZEE ȘI COLECȚII SĂTEȘTI.....	25
TÂRGUL ICONARILOR.....	35
EXPOZIȚIE LA TEL AVIV.....	38
HORIA BERNEA – gesturi potrivite.....	42
CHINA. SARBATORI SI FESTIVALURI.....	57
TÂRGUL DE SFÂNTUL NICOLAE.....	61
ARTICOLE DIVERSE	66

TÂRGUL DE MĂRȚIȘOR

Blog Sofrul

de week-end: târg de mărțișor

Scris de șoferul pe 2 martie 2008



Foarte frumos Târgul de Mărțișoare de la Muzeul Țăranului Român. Lumea se călca astăzi în picioare să intre. O coadă la intrare care m-a făcut să mă gândesc că omu' de București este interesat de târguri tradiționale. Înăuntrul târgului însă, aceeași lume se călca în picioare la grătarul cu ceafă de porc, pastramă de porc și cârnați de berbecuț. Un fum frumos ieșea din grătar și înmiresma zona. Berea și vinul fiert erau și ele la loc de cinste lângă grătar.

În rest, mărțișoare frumoase, dar nu prea tradiționale. Noi să fim sănătoși, că organizatorii clar au o problemă cu grătarul și berea. Dar de ce mă mir? Doar grătarul și berea sunt tradiții la Românică.

Acest articol a fost publicat pe 2 martie 2008 at 7:28 pm and is filed under [orașul](#). Tagged: [bucuresti](#), [muzeul taranului](#), [targ](#). Poți urmări răspunsurile acestei însemnări prin [RSS 2.0](#) feed. Puteti [lasă un răspuns](#), or [trackback](#) from your own site.

3 Răspunsuri sa “de week-end: târg de mărțișor”

1. [Dan](#) Spune::

[3 martie 2008 at 10:52 am](#)

N-am prea apucat sa vad martisoarele, dar in schimb m-am plimbat prin muzeu. Singurul lucru cat de cat placut in orasul asta distrus...

2. [teo.georgescu](#) Spune::

[3 martie 2008 at 11:02 am](#)

mai...dar ce bun era carnatul ala de berbecut....yamyyyyyy!!!

3. [maria coman](#) Spune::

[3 martie 2008 at 12:46 pm](#)

din pacate la noi toate astea se transforma in mici si bere. acum citiva ani am fost la un targ de paine prin parcul de la stadionul national. unde era si niste paine....initiativele sunt foarte bune, din pacate se transforma in mici & bere

<http://soferul.wordpress.com>



Dacă v-ați săturat de tarabele aglomerate din centru care vând măștișoare „Made in China” și alte brizbrizuri care nu au nicio legătură cu obiceiurile românești închinare venirii primăverii, puteți vizita Târgul de măștișoare din incinta Muzeului Tăranului Român. Zecile de mii de măștișoare unicat, lucrate manual și expuse în cadrul evenimentului vă vor reține atenția cu siguranță preț de câteva ore, iar singura problemă va fi faptul că nu vă veți putea decide prea ușor pe care să-l alegeți .

Mai puteți vizita, azi și mâine, la Muzeul Tăranului Român, Târgul măștișorului. La ediția din acest an sunt prezenți, la fel ca și în anii trecuți, peste 200 de artiști plastici, studenți la arte, dar mai ales meșteri țărani veniți din toate colțurile țării. Curtea muzeului este neîncăpătoare pentru miile de vizitatori și reușești cu greu să te strecorei printre standurile cu exponate. Găsești măștișoare pentru toate gusturile: mai colorate, retro sau postmoderne, cu motive folclorice sau chiar minimaliste. Măștișoare adevărate, nicidecum confecționate, lucrate cu sufletul! Toate sunt lucrate manual, cu multă, infinită migală, de parcă meșterii ar fi izvodit o aripă de fluture sau o petală de floare. Sigur că da, prețul nițel piperat al unora dintre măștișoare poate să-i sperie pe unii vizitatori, dar prețul acela este pe deplin justificat de orele pierdute pentru minunile ce s-au născut din inima și mâinile pricepute ale meșterilor. Unii dintre expozanți vin deja de ani de zile iar cumpărătorii îi cunosc. „Vin de câțiva ani buni la târg la București și am clienții mei care mă cunosc. Chiar mai mult, unii mă sună cu o lună înainte și mă roagă să le păstrez unele măștișoare mai arătoase sau alte obiecte de artizanat” a declarat un meșter venit tocmai din Bucovina.

Trei lei pentru câteva ore de liniște și frumos

De apreciat este faptul că organizatorii târgului nu s-au gândit să facă cine știe ce afacere financiară din acest eveniment. Prețul de intrare este cel de-acum un an, de-acum doi ani și așa mai departe. Adică trei lei pentru adulți și un leu pentru studenți, elevi sau copii. De asemenea, prețul plătit de către comercianți pentru un stand în incinta muzeului este simbolic: doar 10 lei pentru o zi. „Prefer să vin aici și să-mi vând măștișoarele în liniște și la persoane care le apreciază, decât să stau la Universitate unde mai și plătesc o groază de bani pentru autorizație” a susținut o studentă de la ceramică. Atmosfera din incinta muzeului este una neașteptat de plăcută iar vremea, care parcă ține cu măștișorul , te face să nu vrei să mai pleci. Zeci de tineri hippy adunați la o bere, mini-terasa unde poți servi un mic sau ceva dulce și atmosfera retro caracteristică evenimentului te transformă fără să vrei, într-un nostalgic. Printre musafirii de seamă ai târgului trebuie să-l menționăm pe unul dintre cei mai cunoscuți și apreciați interpreți de muzică populară, Grigore Leșe, cel care ne invită duminică de duminică la tv, să batem „La porțile ceriului”. De altfel, Grigore Leșe, ca un adevărat iubitor al folclorului autentic de calitate, este o prezență nelipsită și de bun augur la astfel de evenimente.

În week-end sunteți poftiți la concert

Sâmbătă și duminică vizitatorii sunt invitați la un concert al formației „Trei parale”, un grup format din patru tineri care au reușit să recupereze sonorități vechi din secolul XIX, cântecele mahalalelor, târgurilor și orașelor din Moldova și Țara Românească. Grupul folosește instrumente vechi, precum fluierul, cavalul sau cobza, instrumente aproape uitate de către lumea modernă. Dacă, prin cine știe ce minune, la concertul formației „Trei parale” ar cânta și Grigore Leșe, măcar un cântec, atunci măștișorul din acest an de la Muzeul Țăranului Român, ar fi unul de neuitat, nu numai de excepție, așa cum este el acum. (A.F)

<http://www.atac-online.ro>

PRIMUL COTIDIAN CREȘTIN DIN ROMÂNIA Ziarul Lumina



Mărțișorul este o **Cele mai vechi mărțișoare erau făcute din lână albă și neagră**

sărbătoare tradițională românească a primăverii, a prospețimii, a bucuriei, a victoriei binelui împotriva răului. Cu această ocazie, tinerii, fetele, dar și femeile și bărbații, în funcție de zona geografică, primesc mici cadouri, sub formă de mărțișoare, legate cu un șnur alb-roșu, ce aduce, așa cum se spune în tradiția populară, noroc, bunăstare, sănătate, rolul lor fiind unul de protecție.

Tradiția sărbătorii are o vechime de mii de ani, primele dovezi arheologice datând din vremea dacilor. Mulți au asociat numele mărțișorului și al lunii martie cu cel al zeului Marte din Roma antică, însă este amintit și un zeu al dacilor numit Marsyas Silen. Dacă femeile dace purtau monede legate cu fire împletite, obiceiuri asemănătoare sunt semnalate și în Bulgaria, Macedonia, Albania.

Românii numesc luna martie chiar mărțișor. Acum începe aratul și semănatul, se curăța livezile și grădinile, se scot stupii de la iernat și se „reteaza” fagurii de miere utilizați ca leac în medicina populară.

„Mărțișoarele jucau un rol important în victoria noului anotimp, cel călduros, asupra celui vechi, friguros, reprezentat de ultimele capricii ale Babelor. Rolul cel mai important îl avea torsada, cele două fire împletite care inițial erau alb și negru, așa cum erau și oile babii”, a menționat Marcel Lutic, de la Muzeul Etnografic al Moldovei din cadrul Complexului Național Muzeal „Moldova”.

Albul și negrul reprezentau unirea cerului cu pământul, simbolul fertilității, a împlinirii luminii cu întunericul, a iernii și a verii. Ulterior, s-a folosit în loc de negru albastrul, iar mai recent, de prin secolul XVIII-XIX se folosește roșul. Mărțișoarele erau oferite în special copiilor sau tinerilor și aveau un rol de protecție, după cum a mai menționat Marcel Lutic.

Culorile mărțișorului

„Prin 1914, Tudor Pamfile, ne asigura că vechile colori erau puține: albul firesc, negrul firesc și negrul cafeniu sau negrul curat, galbenul frumos și roșul întunecat“, a menționat Marcel Lutic, care a adăugat, amintind de spusele lui Tudor Pamfile, că „după gusturile de astăzi, vechile colori nu erau frumoase, adică nu erau aprinse și de felurite nuanțe decât foarte rareori. Nu erau «ochioase», «nu săriau în ochi», «nu băteau la ochi»“.

Etnograful a remarcat că „asemenea înaintașilor noștri de acum 100 de ani, mulți dintre noi nu mai știm de ce se confecționează mărțișoarele sau de ce se păstrează cu încăpățănare firul împletit în cele două culori“. Acesta este motivul pentru care meșterii populari aduc, alături de mărțișoarele cu alb și roșu și pe cele cu alb și negru sau alb și albastru. „Cele mai vechi mărțișoare erau făcute din lână albă și neagră. Albul este semnul purității, fiind ca și negrul, o sumă a tuturor culorilor. În valoare absolută, albul este egalul negrului, deși, acum, se valorizează pozitiv numai albul. Etnologii au convenit că albul este o culoare de trecere, exprimând cel mai bine moartea și renașterea“, a precizat Marcel Lutic care a adăugat că atât negrul, cât și albul sunt ambivalente, albul fiind folosit în vechime pentru dolii.

La fel, „Baba Dochia moare și renaște simbolic în cele 9 sau 12 zile ale sale de la începutul lunii martie. Iar această celebră babă nu ar fi altceva decât ilustrarea simbolică a timpului care se naște, curge și moare cu o ciclicitate stabilită cândva, demult, după ritmul lunii. Nu întâmplător, altădată, mărțișoarele se puneau la apariția pe cer a Craiului Nou (lunii noi)“. Fiind în legătură cu pământul, Dochia are legătură directă și cu negrul, cealaltă culoare a mărțișorului arhaic, a precizat Lutic, care a adăugat că negrul reprezintă pământul roditor.

Astfel, „în torsada mărțișorului, albul cu negrul reprezintă o îmbinare fericită a luminii cu întunericul, a zilei cu noaptea, a iernii cu primăvara, redând timpul anului, al cerului și al pământului. Albastrul, culoarea cerului și a apei, era un substitut al negrului. Culoarea roșie a exercitat și încă mai exercită o fascinație deosebită asupra oamenilor. Etnologii consideră că ea produce cel mai puternic efect asupra simțurilor, fiind simbolul frumuseții, tinereții, sănătății și bogăției. Este asociată în multe culturi arhaice venirii primăverii, nașterilor și căsătoriilor, a începuturilor. Încă și azi se pun canafi roșii la viței, mânji, miei și la copiii nou născuți“, a precizat Marcel Lutic.

▲ Târgul mărțișorului la Muzeul Țăranului Român

Începând de joi, 28 februarie până pe 2 martie, la Muzeul Țăranului Român din București s-a deschis Târgul mărțișorului. Peste 200 de meșteri țărani, artiști plastici și studenți oferă publicului mărțișoare, cadouri de primăvară și flori. Așa cum promit organizatorii, de la târg nu lipsesc sucul de mere, prăjiturelele, turta dulce, mâncărurile tradiționale și muzica.

Pe parcursul manifestării, în Sala „Irina Nicolau“ au loc demonstrații în ateliere de realizare a mărțișoarelor bucovinene pentru copiii prezenți în târg. Genoveva Sauciuc, meșter din comuna Stulpicani, județul Suceava, le va arăta celor mici cum se pregătesc mărțișoarele.

Sâmbătă, 1 martie și duminică, 2 martie, de la orele 14:00, la Clubul Țăranului are loc recitalul trupei „Trei parale“, un grup de patru tineri care încearcă să recupereze sonorități vechi, din secolul al XIX-lea, cântece din mahalale, târguri și orașe din Moldova și Valahia.

„Târgul mărțișorului este un târg mic și colorat. Este al doilea an, într-o formulă pe care am căutat-o și ne-a plăcut foarte mult, în sensul în care am vrut să prezentăm mai multe categorii

antropologice ale măștișorului. Avem laolaltă măștișorul de magazine, măștișorul de oraș, măștișorul tradițional cu surse de inspirație din ceramica veche precum și șnurul tradițional“, a precizat Lila Pasima, coordonator al secției acțiunii culturale, din cadrul muzeului.

Târgul a fost asaltat de lume, meșteșugarii și micile lor opere de artă fiind în centrul atenției. Unul dintre cei mai renumiți meșteri prezenți la acest târg este Viorel Marian care a venit cu măștișoare din lemn. El este cunoscut și prin meșteritul lingurilor pe care așează cu măiestrie diverse simboluri vechi, tradiționale, precum dragobetele, simboluri solare, soarele rotitor, cercul vieții. Meșterul a început să lucreze în lemn cruciulițe și alte obiecte de inspirație religioasă, avându-l ca maestru pe Ioan Chirilă din Fălticeni. „La nea Ioan mergeam des cu un prieten care a început înaintea mea să deprindă acest meșteșug. Stăteam și priveam cum lucra bătrânul încet și cu multă grijă și încercam să furăm meserie. Ce am deprins în primul rând la nea Ion a fost dragostea de lemn și de românesc. Am început cu cruciulițe, apoi am prezentat obiectele mele la muzeul din Sibiu“, a precizat Viorel Marian.

Din părțile Neamțului am întâlnit-o la Târgul de la Muzeul Țăranului Român pe Ana Dumitrașcu: „Am învățat să facem măștișoare din copilărie. În familia noastră, în satul nostru se făcea un șnur alb și negru, din ață de bumbac. Se purta 30 de zile în partea dreaptă de către doamne și domni. Apoi, se lua din piept și se agăța șiretul de crenguța unui pom și rămânea în pomul respectiv până primăvara următoare. Măștișoarele acum sunt foarte stilizate, picturale, au tot felul de forme“.

Maricel Apalaghiei, din satul Hulub, județul Botoșani, utilizează la confecționarea măștișoarelor și motive pe care, de obicei, le așează pe lăzile de zestre, pe lavițe și pe linguri. Marcel Apalaghiei și-a amintit și o poveste a măștișorului pe care a prins-o de la bătrâni: „Se spune că la noi, undeva pe valea Jijiei, într-un an, pe vreme de secetă, un cioban s-a retras cu turma de oi la umbra unei păduri, departe de casă. De dragul și dorul soției a crestat pe o lingură două păsări, simbol al dragostei. Se gândea că soția a rămas acasă și are grijă de copil așa cum păsările pădurii au grijă de puii lor“. (Ciprian BĂRA)

▲ Măștișoare pe strada Lăpușneanu

Ca în fiecare an, strada Alexandru Lăpușneanu din Iași este umplută, la început de primăvară, de măștișoarele tradiționale aduse de meșterii populari din țară, precum și de cei din Republica Moldova. Manifestarea este organizată de Asociația Meșterilor Populari și Asociația „Alexandru Lăpușneanu“, în parteneriat cu Primăria Iași.

Marcel Lutic, muzeograf din cadrul Muzeului de Etnografic al Moldovei, a menționat că intenția acestei manifestări este de a „readuce în actualitate măștișorului tradițional, mai ales acum când piața este invadată de diverse obiecte de un gust îndoielnic“. Membrii Asociației Meșterilor Populari, doresc să promoveze arta tradițională, astfel încât publicul să poată deosebi măștișoarele adevărate de cele de prost gust.

Tatiana Harja, din Iași, lucrează măștișoare în tehnica macrame, folosind unele modele din cele folosite la încondeierea ouălor. Elena Țivlică din Botoșani lucrează măștișoare din mătase, Ana Grunzu din Tomești lucrează, alături de măștișoarele, figurine care o reprezintă pe Baba Dochia alături de fiul ei, Dragobetele. Eugenia Moldovanu, din Bălți, Republica Moldova, a adus „Îngerul Moldovei“. Alți meșteri au venit cu măștișoare din mărgele, paie, lemn, metal, textile, ceramică.

Oana RUS

<http://www.ziarullumina.ro/a>

COLECȚIA REGALĂ DE ARTĂ TRADIȚIONALĂ

- REGINA ELENA



Prin Oras

Lux țăranesc



Când auzi cuvântul “țărănime” uiți să te gândești la partea bogată a țăranimii românești. Cum astăzi sunt la modă hainele vintage, așa și prințesele de pe vremuri erau atrase de portul popular al țării. Colecția regală de artă tradițională - Regina Elena, până pe 10 iunie, de marți până duminică între orele 10:00 -18:00, Muzeul Țăranului Român.

Expoziția de la Muzeul Țăranului scoate în față porturi tradiționale dintre cele mai bogate și stilate din colecția personală a Reginei Elena, croșetate și cusute de acele țăranici care săpau la vie dimineața și lucrau la răboi seara, totul în aceeași pereche de opinci. Această simplitate rurală se păstrează și în costumele regale pe care numeroși prinți și prințese și le-au comandat pentru ocazii speciale. Catrințe, fote drepte sau crețe, brâuri țesute la război, marama și baticuri pentru dame.

Bogăția este trădată doar de calitatea materialelor și de folosirea abundentă a firului de aur. Pentru domnitori, costumele sunt mai rigide, dar la fel de migălos cusute. Cămașă dreaptă cu “barburi”, pantaloni, chimirul, pălărie și cizme, demne și pentru cel mai important comandant de oaste. Se știe că unele dintre costumele expuse la MȚR au fost purtate de Regine și Prințese ale României în zile de sărbătoare. Cu mici adaptări, aceste costume țărenești merită purtate chiar și în secolul 21, fiind o adevărată demonstrație de stil și iscusință, pentru regalitatea (sau țăranul) din noi.

Timeout, 22 mai 2008

NOAPTEA MUZEELOR

Istodor

Despre asta e vorba

Noaptea muzeelor. Povestita de Oly.

Oly povesteste cum a fost Noaptea muzeelor. Comentariul lui de ieri l-am transformat in postul de azi. Era prea haios ca sa ramina ingropat.

”Eheheei, Eugen, iaca povestire in exclusivitate senzationala si nemaintalnita! Am fost la noaptea muzeelor. Am vazut Antipa, Geologia, si taranul roman; nu, nu muzeul, taranul roman in actiune.

Pe la 7 coada de la Antipa se`ntindea pana spre muzeul taranului. Antenistii s-au adunat ca la crima, viol, talharie, sa transmita nemaivazutul: se`nghesuie lumea la muzeu ca la mici electorali si apa sfintita de izvorul tamaduirii.

Cand am reusit sa ies din Antipa (o singura usa, doua randuri de oameni intrand si iesind care-n-cotro, bushituri, inghesuiala, o tanti zapacita de cap care urla “coborati scarile nu aveti voie acolo! nu puneti mana!” si alte asemenea) coada era si mai mare: atinsese muzeul taranului. Un antenist zapacit lua cadre cu multimea. Am vazut acolo, nu neaparat in ordine: trenderi, flenderi, coolisti, roackeri suparati, emo-kizi, manelari infecti cu 3 kile de aur la gat, pirandele lor la fel de aurite, familii cu copilasi mici aproape calcati in picioare de multime, vreo cativa pensionari. Statistic vorbind, o romanie in mic. La Antipa respect totusi organizarea: se intra in grupuri, nu era inghesuiala la exponate, erau suficiente geamuri deschise cat sa nu te sufoci si chiar sa poti sa admiri exponatele comod. De acolo (am vrut sa ma) duc sa ma racoresc la Clubul taranului. Am gasit atmosfera de miting electoral: fum de mici, bere la pahar de plastic, si cam toate mesele ocupate. Ceva mai “boem” era chiar la clubul propriuizis, in sa la fel de plin. Am renuntat rapid la idee, si am luat-o spre Geologie. Acolo nu era coada, pentru ca intra care cum vroia. Rezultatul a fost o sauna irespirabila, transpiratia adunata a catorva sute de oameni inghesuiti intr-o camera, din aceleasi categorii ca la Antipa, ciocneli, mici altercatii. N-am reusit sa vad tot muzeul, din motive medicale: mi s-a facut rau de la caldura si aer irespirabil si am renuntat dupa jumate de tur. Pietricele de vanzare, ace, brice si carice, cristale, roci , bolostanci de tot soiul, frumos de vazut intr-o zi normala cu aer in camere. Cand am iesit se facuse 9 si ceva, spre 10. La Antipa coada depasise muzeul taranului. Kiselefful misuna de oameni. Frumos, in mare, pana auzi fraze gen “ai vazut fah ce mare era coltzu’ la mamutu` ala?” .
Fac si eu o intrebare: de ce vine lumea la muzeu in card numai cand e mocca?”

<http://istodor.catavencu.ro/2008/05/18/noaptea-muzeelor-povestita-de-oly/>

Romania libera

Noaptea devoratorilor de muzee



Coadă pentru arta la Noaptea Alba a Muzeelor din București

Elena Vladareanu, Vlad Ursulean

Luni, 19 Mai 2008

» A doua Noapte Alba a Muzeelor din Capitala a scos pe strazi peste 100.000 de bucuresteni.

» Pe harta Noptii Albe din acest an au intrat 12 muzee, dar unele dintre acestea au ales sa inchida inainte de miezul noptii.

» Nu au lipsit incidentele, cele mai multe intre vizitatori si gardienii muzeelor, oamenii nefiind foarte incantati ca trebuie sa

astepte pentru a intra in acestea.

Pe la 21.00, cand am coborat la leu pentru Muzeul Cotroceni, am observat ca in fata intrarii se forma o coada de aproximativ 200 de metri, fara nici un fel de exagerare. Asezati pe mai multe coloane, doritorii sa intre gratuit in Palatul Cotroceni umpleau tot trotuarul de pe partea cu muzeul, astfel incat cei care nu voiau sa se aseze la coada se vedeau nevoiti s-o ia prin strada. Nu au lipsit istericalele tipic dambovitene, pentru ca accesul in muzeu nu se facea decat in grupuri, lucru cu care oamenii nu erau de acord, dorindu-si sa se buluceasca cu totii in gradinile palatului. Muzeul s-a inchis printre primele, la ora 23.00, asa ca multi au preferat sa plece la alte muzee din circuit.

Sedintele foto de la Muzeul Militar National

Punctul urmator pe harta muzeelor, pentru cei care si-au propus sa urmeze un traseu logic, a fost Muzeul Militar, aflat la doar cateva statii de troleu de Muzeul Cotroceni. Spre acest punct se indreptau atat cei care vazusera deja Cotroceniul, cat si cei care nu au avut rabdare sa stea la coada. Muzeul Militar a fost unul dintre muzeele norocoase, pentru ca oamenii au putut sa intre dezorganizat, asta, datorita mai ales curtii generoase in care sunt expuse masini de razboi, chiar daca neluminate. Un pusti – despre care am aflat ca a castigat mai multe premii la festivaluri de gen – improviza la orga in curte, dar oamenii pareau mai interesati de expozitia cu aparate de zbor organizata de TAROM in sala din spatele muzeului. Daca nu as fi vazut si doar mi s-ar fi povestit, nu as fi crezut in ruptul capului ca oamenii se opreau minute in sir sa citeasca fisele tehnice ale unor motoare sau despre Smaranda Braescu, prima femeie parasutist din Romania.

Din pacate, aici s-a verificat si povestea aia cu "dai un deget si ramai fara mana". Pentru ca nu erau gardieni, doar cativa supraveghetori civili, vizitatorii au profitat si si-au catarat odraslele pe aripile avioanelor pentru sedinte foto, la finalul carora odraslele incepeau inevitabil sa oracaie si sa loveasca in obiectul pe care tocmai se fotografiasera. Urmatoarea oprire din traseu: Muzeul National de Arta. Am preferat sa mergem cu RATB-ul, nu cu autobuzul "Noaptea Muzeelor", arhiplin de fiecare data. La MNAR, doua cozi imense. In curte, foiala, oameni care stateau direct pe asfalt, in lipsa unor banci – cele trei-patru mese cu scaune din terasa improvizata fiind insuficiente –, altii care beau cafea din pahare de plastic. Pana sa ma prind unde se vindea cafea, pe o mica scena amenajata intre cele doua cozi urias, doua actrite incercau sa "joace" un tablou, intr-un minispectacol de Carmen Vidu. Am luat-o pe jos pe Calea Victoriei, in ideea de a ajunge pe ruta Muzeul Taranului Roman-Muzeul de Geologie-Muzeul "Antipa", care au fost vedetele precedentei nopti albe a muzeelor. Am trecut pe langa Muzeul Colectiilor de Arta, care anul

trecut nu intrase in harta muzeelor insomniace, dar care acum era asaltat de sute de curiosi. Situatia se repeta la Muzeul "George Enescu".

Atmosfera clasica la Muzeul "Enescu"

Coada la intrare insa nu este. Sala mare e plina in timp ce se desfasoara recitalul de lieduri. La final, soprana Anelia Vidinova este aplaudata indelung, in timp ce lumea se indreapta catre camerele in care este expozitia "Enescu si Casa Regala a Romaniei". Nici aici insa oamenii nu se opresc prea mult din cauza caldurii. Puncte de atractie au fost, in schimb, busturile din bronz, cu care multi tineri au cautat sa se pozeze. Recitalul s-a auzit bine si in curtea din spatele Palatului, unde s-au retras cativa oameni stand pe banci sau pe treptele racoroase ale casei lui Enescu.

"Lasa-i, ma, pe astia de la «Antipa»! Hai la o bere in Muzeul Taranului!"

Fumul gratarelor de la MTR se simte din Piata Victoriei. Pe masura ce te apropii, incep sa se auda muzica de taraf si forfota din curte. N-au fost mai multi oameni ca la alte muzee, insa cei care au venit aici s-au simtit in largul lor: la mese de lemn, intinsi pe iarba sau pe scaune la terasa muzeului, cu farfuria de mici si paharul de bere in fata, cu banda de muzicanti din Bradiceni-Gorj cantand printre mese.

Trecand printr-o perdea de fum strabatuta de lasere colorate, printr-un gang se ajunge in curtea interioara. Melodiile oltenesti se transforma in muzica electronica ambientala, fumul micilor devine efect de lumina, iar agitatie e doar in proiectiile video pe peretii acoperiti de vita-de-vie. In rest, bezna. Aceeasi ramane doar berea celor care stau si aici la mese si urmaresc spectacolul psihedelic.

Dintr-o combina muzicala se aude, cu ecolul salii, o melodie tanguita cantata de un batran.

"Expozitia regala de arta traditionala «Regina Elena»" nu mai e la fel de apreciata la ora 2.00. In sala au ramas doar trei studenti care se plimba incet si discuta despre "hainele", "covoarele" si "carpele" expuse. In curte insa e inca forfota. E coada la carnaciori si bere. Mici nu mai sunt, s-a terminat carnea. Oamenii se multumesc cu atat, dar pana la urma ii ajunge oboseala. Pe la 3.00 se sparge petrecerea si la Muzeul Taranului.

Aglomeratie a fost si la Muzeul National de Arta Contemporana. Pentru multi a fost singura optiune de a petrece o noapte alba, tinand cont de cat de departe este acesta de celelalte muzee. si aici coada era pe trei randuri si depasea 100 de metri, se inainta foarte greu din cauza filtrelor de la intrare, dar si a capacitatii reduse a liftului. Multi dintre cei ajunsi aici au ramas sa socializeze pe langa muzeu, lasand vizita pe alta data. La ora 3.00 MNAC a decis sa inchida, pentru ca lifturile fusesera suprasolicitate, iar inainta erau deja foarte multi care nu apucasera sa vada expozitia. Cei care asteptau sa intre nu au fost tocmai incantati de aceasta decizie, aventura sfarsindu-se cu un conflict intre acestia si gardienii muzeului.

<http://www.romanialibera.ro/a124851/noaptea-devoratorilor-de-muzee.html>

Anul V, nr.223 - 27 mai 2008

TÎLC-SHOW

Vintilă MIHĂILESCU | ...hai-hui.ro

Icoane și mici

- Ce ți-a plăcut cel mai mult?

- Icoanele și micii - răspunde un vizitator, fără să clipească.

Este noaptea muzeelor. "O noapte de excepție" - comentează, pentru PRO TV, un taximetrist încântat de clientela neașteptată. Într-adevăr, este o noapte extraordinară și, ca să fim sinceri, neașteptată și pentru organizatori. Afluxul de public pe traseele muzeelor este fără precedent, iar cozile care blochează circulația în fața unora dintre muzee te duc cu gândul la cu totul alte vremuri. Cozi pentru cultură! Doar pentru cultură?...

În fața acestei îmbulzeli entuziaste nu poți să nu te întrebi ce îi aduce, de fapt, pe toți acești oameni, pentru o noapte, la muzee, ce anume îi motivează suficient de mult pentru a sta la cozi cu care nimeni nu mai este obișnuit și a se înghesui, făcându-și loc cu coatele, prin săli de expoziție altminteri prea puțin vizitate.

- Sîntem bugetari, nu avem bani și de muzee. Așa că profităm de ocazie acum, că e pe gratis - răspund mulți dintre cei întrebați.

- În timpul zilei nu avem timp, e o idee foarte bună să se deschidă muzeele și noaptea, acum putem veni și noi - mai afirmă alții.

Oare chiar așa să fie? Nimeni dintre cei pe care i-am văzut perindîndu-se în această noapte prin sălile Muzeului Țăranului Român nu avea aerul că nu-și poate permite prețul unei beri pentru a vizita muzeul. De altfel, după ce ieșeau din muzeu, marea lor majoritate se opreau îndelung la mai multe beri, la grătar și la taraful gorjeneasc "ca la carte", care le cînta la masă și pe care îl și cînteau cum se cuvine. Este greu deci să accepți ca atare motivația financiară - chiar dacă argumentul, nemărturisit, că "se dă pe gratis" nu este chiar lipsit de importanță nici în acest caz.

Nici povestea cu timpul nu stă prea bine în picioare. Este, desigur, o ocazie aparte, un "timp" de grație ce se cere folosit, dar aceasta nu înseamnă că în tot restul anului toți acești oameni nu ar avea două, trei ore disponibile pentru a vizita un muzeu, dacă și-ar dori cu adevărat acest lucru. Mai mult, unii nici nu știu prea bine unde au ajuns: Auzi, fată, unde sîntem aici, la geodezie?... - se întreba un grup de tineri făcîndu-și loc prin sala Puterea Crucii de la MȚR. Și atunci?

"Ai motiv oficial să te prindă dimineața în oraș: s-a deschis muzeul pentru distracție!" - titrează TimeOut, oferind astfel și o anumită perspectivă asupra fenomenului. S-ar părea că Noaptea muzeelor este pe cale să devină - deocamdată cel puțin, și cel puțin în București - un fel de carnaval urban, spontan și pestriț, născut din nevoia de sărbătoare a unui oraș sufocat și sufocant. Un carnaval fără măști și ritual, dar un eveniment carnavalesc în care locuitorii urbei participă la jocurile diverse ale muzeelor și devin, conștient sau nu, pentru un scurt timp, personaje ale unui alt scenariu decît cel cotidian. O fiesta al cărei spațiu îl depășește cu mult pe cel al sălilor de muzeu, care se desfășoară pe străzile și în parcurile orașului, pe traiectoriile întîlnirilor și în locurile unde poți să vezi și să fii văzut. Pe scurt, Noaptea Muzeelor nu se desfășoară (doar) în muzee, ci mai mult într-o topografie urbană pe care cetățenii orașului o construiesc și o iau în

stăpînirea lor spontană și haotică. Deschizîndu-și propriile porți, muzeele deschid astfel, de fapt, porțile orașului. Rezultă o adevărată "tradiție inventată", într-un oraș care și-a distrus sistematic, în timpul comunismului și după, aproape orice tradiție urbană.

Să corespundă oare aceste efecte ce încep să se întrezărească unor intenții și strategii îndelung elaborate ale organizatorilor? Nu cred că ar fi onest să spunem așa ceva... Lucrurile sînt la fel de confuze și improvizate și pe această parte. Muzeele trebuie să se deschidă mai mult către public, mai ales publicul tînăr, care nu este obișnuit să vină la muzeu - declara o responsabilă de muzeu pe unul dintre posturile TV. Absolut de acord, doar că există foarte puține muzee care au început să facă acest lucru în mod sistematic și nu doar festiv(ist), cu ocazia Noptii muzeelor. Pe de altă parte, colaborarea dintre muzee este sublimă, dar lipsește cu desăvîrșire, iar concurența este de genul capitalismului sălbatic din anii 90: se copiază, se invidiază, se inventează, se încearcă și se greșește, dar, una peste alta, se mișcă. În sfîrșit, cu rare excepții, muzeele nu sînt încă prezențe urbane vizibile și valorizate și de cele mai multe ori nu fac parte din rețelele turistice ale orașului. Cu ocazia Noptii muzeelor s-a pus la dispoziție, de pildă, o linie de autobuz care să lege toate muzeele bucureștene active, dar ea a dispărut a doua zi dimineață așa cum a apărut. Un proiect de "muzeobus" permanent pentru București există la MTR de peste un an, dar încă își mai așteaptă ultimele binecuvîntări ale edililor. Alte proiecte care să lege muzeele de oraș există și în alte părți (nu neapărat în muzee), dar ele sînt percepute mai degrabă ca niște ciudățenii și au, cel mai adesea, o viață scurtă și un impact limitat. Pe scurt, oferta muzeelor în și pentru urbe este, deocamdată, aproape la fel de incipientă și nesistematică precum cererea publicului urban, care nu vrea să rateze nici o ocazie. Marea îmbulzeală din acest an ar trebui să pună deci pe gînduri muzeografii, care vor trebui să-și (re)gîndească strategiile pentru a echilibra, cu tact și profesionalism, și nu de-a valma, "icoanele" și "micii" și a răspunde astfel unei cereri reale, chiar dacă difuze, din partea publicului larg. Și ar trebui să pună pe gînduri și edilii, care ar putea pricepe din astfel de evenimente măcar faptul elementar că simbolurile culturale sînt, în sine, o monedă electorală mult mai puternică decît o lingură de fasole. Nu trebuie să fii Pompidou sau Chirac pentru a pricepe că Paris vaut bien un musée...

<http://www.dilemaveche.ro/index.php?nr=223&cmd=articol&id=8322>

Dilema veche

TÎLC-SHOW

Vintilă MIHĂILESCU | ...hai-hui.ro

Anul V, nr.229 - 03 iulie 2008

Hrana

Inaugurată printr-un dublu vernisaj zilele acestea la Muzeul Țăranului Român, expoziția despre hrană încheie și închide viziunea lui Horia Bernea. Nu întâmplător de-abia acum, căci „hrana” vorbește despre tot și este în toate. Probabil de aceea a și fost atât de greu de realizat, a luat atât de mult timp și a rămas ultima sală din „expunerea permanentă”.

Hrana, și nu mîncarea, hrana, și nu doar alimentația. Hrana care – mă încăpățînez să cred – l-a făcut pe om. Munca a venit doar mai tîrziu, pentru a procura hrana necesară...

Într-un articol genial despre „sociologia prînzului”, pe care îl citez cu toate ocaziile, Georg Simmel își pune, prudent, această problemă a relației dintre „prînz” – și, mai larg, comensalitate – și originea Omului, ceea ce l-a săltat pe acesta din regnul animal spre o lume aparte, pe care o numim umană. Sociologul german avansează chiar ipoteza că forma rotundă a meselor și a vaselor constituie urme materiale ale acestei origini.

Esența acestei metamorfoze o constituie „miracolul” prin care mîncarea fiecăruia a devenit hrana noastră cea de toate zilele, masa noastră comună. Practica prînzului (și a altor mese comune) a transformat tot ceea ce este mai biologic, mai supus imperiului necesității și mai egoist în fiecare individ viu – mîncarea – în eveniment social împărtășit de comunități care devin, prin aceasta, umane. Căci nu mă pot împiedica să fantasmiez și să mă întreb cum ar arăta un leu sau un lup chemîndu-și confrății cu pașnicul „poftiți la masă!”. „Prînzul” lui Simmel transformă astfel fiziologicul în sociologic și prezidează constituirea socialului. Hrana împărtășită cu această ocazie se transformă din pradă în dar, devine schimb între egali, care consimt să ofere, să primească și să înapoieze hrană – ba chiar, mai departe, să renunțe eventual la ea pentru a o schimba pe alte bunuri umane. Or, omul pare a fi acel animal care a descoperit avantajele schimbului, îmblînzind și „umanizînd” astfel, prin comensalitate și schimbul de femei, cele două instincte naturale fundamentale: nutriția și reproducerea. Nu este de mirare astfel, pe de altă parte, că exact mîncarea și sexualitatea au făcut totdeauna și pretutindeni obiectul celor mai multe norme, tabuuri și celebrări, posturi și sărbători, încercînd să reglementeze sui generis această tensiune definitorie dintre tot ce este mai „josnic” și în același timp mai „înălțător” în aceste practici umane.

La o privire mai analitică, hrana configurează spațiul uman prin două coordonate distincte și îngemănate: dimensiunea „orizontală” a ospitalității și aceea „verticală” a sacrificiului.

Ospitalitatea, pe care o regăsim pretutindeni și dintotdeauna, reglementează relațiile dintre oameni în planul existenței lor sociale. Prin ambivalența sa constitutivă (ospitalitate/ostilitate, hospes/hostis, substantive derivate din verbul hostire, a compensa, a trata de la egal la egal, a da înapoi), ea reprezintă un fel de drept cutumiar internațional, dictînd atitudinea față de Celălalt, față de străin și stabilind criteriile după care acesta va fi „omenit” – și astfel transformat în „om ca și Noi” – sau, dimpotrivă, exclus de la masa proprie – și astfel alungat din rîndurile noastre,

eventual omorât. De la popoarele Antichității și pînă la kanun-ul încă funcțional în Albania vecină, legile ospitalității sînt dintre cele mai stricte și pun în scenă o imensă diversitate de practici culturale.

Complementar, hrana poate fi și obiect al sacrificiului și astfel vehicul al relației cu divinitatea, începînd cu hostia (derivată și ea din verbul *hostire*), acea victimă sacrificată pentru a compensa mînia zeilor și sfîrșind cu varietatea indefinită de mîncăruri rituale și ofrande aduse divinităților și strămoșilor. Creștinismul unește apoi aceste două perspective, prin identificarea pîinii cu corpul Domnului și a vinului cu sîngele divin, transformînd astfel foamea și setea într-o adorație de fiecare zi.

Cele două expoziții simultane de la MȚR se joacă diferit cu aceste perspective și cu bogăția etnografică fascinantă a hranei. Într-un caz, scenografia se desfășoară opulent și prin juxtapunere în planul descriptiv al etnograficului. În celălalt caz, ea evoluează, printr-o spirală pe care se sprijină întreaga expunere, pe verticala legăturii cu sacrul – dar și, în același timp, pe traiectoria ascendentă a interpretării antropologice, „la puterea a doua“, a (aproximativ) aceluiași material empiric. Vizibil opuse, chiar și la o primă vedere, cele două expoziții oferite simultan de către Muzeul Țăranului Român reușesc performanța rară în cultura recentă a țării noastre de a sublima un conflict într-un dialog: vizitatorii au ceva de învățat din privirea împreună a celor două viziuni, și nu din competiția lor trivială.

Împreună și dincolo de diferențe, ele ne aduc aminte apoi despre cultura și istoria care se ascund în spatele gesturilor mărunte, în speță dincolo de ceea ce tratăm cu indiferență ca „mîncare“.

Nu pot, în acest context, să nu devin „tradiționalist“, comparînd țăranescul – și „vechiul“ – poftă bună! cu recentul și cu adevărat trivialul să aveți poftă! Expozițiile cu pricina ne aduc aminte încă o dată că nu despre „poftele“ corpului este vorba atunci cînd vorbim despre hrană, ci despre acea poftă bună, care transfigurează animalul în om și-l apropie, prin același gest, de Dumnezeu. Așadar, vă urez poftă bună! Și duceți-vă să vă împărtășiți din hrana „țăranului român“!...

Hrană pe pământ și în cer

Raluca BRODNER

Marti, 08 Iulie 2008

Ieri, la Muzeul Țăranului Român, a avut loc inaugurarea, printr-un dublu vernisaj, a unei expoziții despre hrană. Hrana într-o altă dimensiune, care nu se limitează la hrănire, ci leagă oamenii între ei și pe aceștia de Dumnezeu. Publicul vizitator a putut admira, pe lângă produse alimentare „de fiecare zi” sau rituale (colaci, covrigi, mere), și obiecte țărănești, toate expuse într-o îmbinare armonioasă, care redau fidel lumea satului românesc.

În deschiderea evenimentului, au luat cuvântul membrii echipei organizatoare, Vintilă Mihăilescu, directorul muzeului, Georgeta Roșu, muzeograf, Ioana Popescu, director de cercetare, care au ținut să sublinieze cu toții importanța și valoarea lucrărilor expuse.

Prima expoziție, „Hrana care leagă”, este deschisă permanent publicului vizitator. Aceasta pune în scenă o viziune mai degrabă „verticală”, materializată printr-o spirală, pe care vizitatorul urcă și poate admira elemente de cultură populară românească, îmbinate cu produse alimentare. Parcursul de vizitare începe cu păcatul - Adam și Eva, mărul lui Adam. Chiar pe primul stâlp al balustradei se încolăcește un șarpe din cârpe și câlți, care se întinde spre un măr-convenție supradimensionat. La mijlocul spiralei, este decupat un dreptunghi transparent, prin care se vede facsimilul gravurii țărănești cu Adam și Eva. Traseul continuă cu hrana care ritmează ciclul vieții, cele patru momente (nașterea, nunta, moartea, după moarte).

„Hrana care leagă, hrană pe pământ și hrană în cer...” este cea de-a doua expoziție și va fi deschisă publicului până pe 29 septembrie. Aceasta se desfășoară pe „orizontală”, etalând o extraordinară bogăție etnografică, în care fiecare obiect și ansamblu vorbește despre sine și se lasă admirat. Aici, hrana se împarte între vii și morți, între oameni și animale, între oameni și Dumnezeu. „Hrana care leagă deci, pe orizontală, ca să spun așa, oamenii între ei prin legile nescrise, dar universale, ale ospitalității - dar îi și desparte prin legile la fel de stricte și complementare ale ostilității. Și hrana care unește, pe verticală, pe toți muritorii cu lumea strămoșilor și a sacralului - dar și desparte apele, prin modurile sale de folosire, între sacru și profan. Fără a uita de «hrana noastră cea de toate zilele», care devine o celebrare de fiecare zi prin identitatea creștină a pâinii și a vinului cu trupul cristic”, este de părere Vintilă Mihăilescu, directorul muzeului.

Ceea ce impresionează la o primă privire sunt obiectele religioase (icoane, cruci, crucifixe, candelă), lucrute manual, care sunt prezente în toate momentele vieții țăranului. În josul unei icoane țesute pe pânză de casă stă scris: „Când Mă răstigniră/ În cruce/ De măr dulce,/ Piroaie-mi bătură/ Prin palme,/ Prin talpe,/ Piroaie de fier,/ Ținte de oțel”.

La mesele rituale de nuntă, ursitori, botez, înmormântare, pomeniri, alimentul este deopotrivă hrană și ofrandă: „Ș-unde le bătea/ Sângele curgea/ Tot vin se făcea...”

De la căderea „alimentară” în păcat și până la mântuirea prin hrană sfântă, parcurgem un urcuș programat de strămoși, înțesat de prescripții și proscripții, cu mese abundente, excesive și cu mese deliberat sărace. Chiar atunci când ne hrănim pur și simplu, în fiecare zi, ritmul meselor este fixat de tradiție. Nu poți mânca în orice loc, nu poți arunca oricum resturile.

„Luatul” mesei de țărani pare o sărbătoare. O sărbătoare religioasă începută sub semnul crucii făcut pe pâine înainte de a o frânge, sfârșită cu o rugăciune adresată lui Dumnezeu, mulțumind pentru îndestulare. „Și-n cap

că-Mi pune/ Comănac de spini,/ Negri măracini./ Ș-unde Mi-l dregea/ Lacrimi că-Mi curgea,/Tot mir se făcea.”

<http://www.ziarullumina.ro/articole;604;1;11714;0;Hrana-pe-pamant-si-in-cer.html>

Adevarul literar si artistic

„Hrana” de la muzeu
de [Nicoleta Zaharia](#)
2008-07-16

Imagine din „Hrana care ne leagă”, expoziție ...

"Hrana care ne leagă" și "Hrană pe pământ și hrană în cer..." sunt cele două expoziții deschise de curând la Muzeul Țăranului Român.



Suntem ceea ce gândim, făptuim, vorbim, visăm. Dar în substanța noastră vie, suntem ceea ce mâncăm", scrie pe site-ul Muzeului Țăranului Român.

"Îngerii nu mănâncă, se prefac doar. Noi suntem carne și sânge de animal sacrificat, ne hrănim prin violență și moarte, suntem lapte de femeie, de oaie, de vacă, hrană dulce și blândă, suntem rod de plante ucise ca grâul sau culese fără durere, ca mărul și ciuperca.

Suntem, simbolic vorbind, animalul ucis sau planta chinuită, îngropată, secerată, trecută prin foc, materia martir care capătă putere prin sacrificiu inițiativ", continuă mesajul. MȚR ne poartă din nou în casa lui primitoare, să ne înfruptăm vizual și emoțional cu tradiții și obiceiuri din secolul XIX și începutul secolului XX.

Șarpele, Mărul, Păcatul Adam și Eva

Prin "Hrana care ne leagă" a fost inaugurată o nouă sală care întregeste expunerea permanentă a muzeului și care încheie viziunea lui Horia Bernea. În mijloc, a fost instalată o construcție din lemn, pe care se poate urca pentru o vedere de ansamblu. Traseul începe cu Păcatul, Adam și Eva, mărul lui Adam. Șarpele, din câlți și cârpe, se încolăcește pe primul stâlp al balustradei către mărul biblic.

În funcție de calendarul zilei și de locul prânzitului, este reprezentat momentul de masă: o gustare la răsăritul soarelui, cu o bucată de pâine sau mămăligă rece și ceapă, prânzul mic și prânzul mare, cu bocceaua de merinde, pe câmp la umbra unui copac, sau cina la vatră cu hrană caldă.

Fiecare colț cu povestea lui

Expoziția temporară "Hrană pe pământ și hrană în cer" poate fi văzută până pe 29 septembrie, în sala Oaspeți. În acest spațiu viu, fiecare lucru are o poveste. Pentru a vedea această expoziție, trebuie să îți faci timp să zăbovești cel puțin cinci minute în fiecare colțișor și să fii atent la fiecare detaliu. Aruncă-ți o privire și pe pereți.

Vei citi rețete de acum 100 de ani, vorbe din bătrâni ("Mistuirea se începe în gură și se sfârșește în mațe") și cuvinte precum, chișcă, caltaboși, aluat, foale, papară, bob sleit sau miel fript. O să te amuze citatul "Miroase a sarmale peste munții Carpați/ Miroase de-ți vine să mori".

"Am vrut ca expoziția să fie prezentată cu multă lumină, cu mult soare, pentru că el este cel care face să trăiască tot ceea ce devine hrană", ne-a declarat Georgeta Roșu, directorul direcției

muzeografie din MȚR, introducându-ne într-o lume de demult, dar care nu trebuie uitată. „Hrană pe pământ...” este structurată pe mai multe segmente.

Cel al stabilității ne face cunoștință cu instrumentarul pentru preparat și păstrat hrana. Cusăturile de pe pereți vorbesc despre "Fripturici și cozonaci bărbatului să-i faci!" sau alte îndemnuri privitoare la diverse feluri de mâncare. "Suntem într-un registru foarte sensibil și am văzut că place foarte mult vizitatorilor", a continuat Georgeta Roșu, arătându-mi măsurile (lingura, ciurul, scafa) pe care le folosea gospodina când gătea.



Dedesubtul podinei, sub ferestre transparente, pot fi privite blide, ...

Hai "La Petria", în cârciumă

Nu lipsește cârciuma "La Petria", unde "se punea țara la cale". "Oamenii care vin să vadă această expoziție trebuie să știe și ce se mânca în satul tradițional. Ei trebuie să știe că baza era porumbul, deci mămăliga, iar pâinea se mânca mai rar, la sărbătoare", ne-a spus Georgeta Roșu.

În timp de înaintăm în călătoria noastră printre amintiri, ajungem la o masă plină cu tot ce ține de naștere, ursitul copilului, de nuntă, de sărbătoarea Paștelui sau a Crăciunului: turte, colaci, cozonaci, sticle cu țuică sau vin.

Dacă îți lasă gura apă după cozonacii apetisanți și colăceii rumeni și ți s-a făcut poftă de mâncarea gătită de bunica, oprește-te la terasa MȚR unde găsești cele mai bune plăcinte cu măr sau brânză.

<http://www.adevarul.ro/articole/hrana-de-la-muzeu/360478>

Dilema veche

Anul V, nr.231 - 27 iulie 2008

LA SINGULAR ȘI LA PLURAL

Adela GRECEANU

Te mănînc!

Aceste cuvinte mi-au venit numai decît în minte, atunci cînd am auzit de expoziția „Hrana care leagă” de la Muzeul Țăranului Român, o expoziție în doi timpi. Unul savant-elevat, fiindcă în prima sală amenajată sub acest titlu ești poftit să urci pe un podeț de lemn, care urcă în spirală pînă în centrul încăperii. Pe drum poți vedea, prin niște ferestre montate în podina de lemn, mesele momentelor-cheie ale vieții: naștere, nuntă, moarte. Dar și simboluri ale hranei de sărbătoare creștină și ale postului. De asemenea, urcat pe podeț, privirea îți este atrasă de textele de pe pereți, tot despre hrană, firește. Odată coborît de pe spirala de lemn, pasul următor te duce în al doilea timp al expoziției. Timpul mic, cotidian, în care hrana nu mai e privită ritualic. Sau ritualul a coborît și el în mic, în derizoriu. A doua sală este ca o bucătărie. Cu dulap de vase, cu șorțuri, oale, caiete de rețete, borcane, o mașină de tocat din aceea grea, de fontă, cred, cum au mamele și bunicile noastre. O sală prietenoasă, simpatică, primitoare. Ah! și mai ales cu acele adorabile bucăți de pînză albă, brodate manual cu figuri și cu texte gen: „Te iubesc, pentru tine mai trăiesc”. Am avut și noi în casă, la Sibiu, asemenea ștergare – n-am știut niciodată cum se numesc – și care nu erau numai decorative, puteau fi folosite, de pildă în loc de mască de chiuveță. Pe unul dintre ele mi-aduc aminte că scria: „După aburi și miros, pare-a fi ceva gustos”. Să mă întorc la expoziție. În sala a doua, a timpului mic, poți zăbovi mult și bine, fiindcă e plină de obiecte familiare, din bucătăriile trecutului nostru recent. Mă rog, eu aș fi zăbovit mult și bine, fiindcă mi-am petrecut copilăria și adolescența în bucătărie, pe lîngă fusta mamei. Și acum bucătăria e locul care mă atrage cel mai mult într-o casă. Acolo mi se pare că se spun poveștile cele mai faine, printre blide și aluaturi, creme și mirosuri delicioase. Hrana care leagă, da. La Editura Martor, editura Muzeului Țăranului Român, a apărut și o foarte frumoasă carte ce însoțește expoziția. Iar la lansarea ei, muzeograful Șerban Anghelescu a vorbit despre „felul obligatoriu dramatic de a exista al hranei: pe de-o parte spui mă hrănesc și asta înseamnă un adaos vital, o fortificare a existenței și, pe de altă parte, spui sînt mîncat de griji, ca o anulare a existenței prin același act al mîncării”. Iar eu aș adăuga o nuanță, exprimată printr-o exclamație care vine de se leagă de actul dragostei, care stă mărturie că hrana poate fi și cel iubit și care este, într-un anumit context, firește, una dintre cele mai frumoase declarații de dragoste: „Te mănînc!”.

<http://www.dilemaveche.ro/index.php?nr=231&cmd=articol&id=8700>



Sursa: Arhiva Muzeului Țăranului Român

Sacrul cu profanul, Dumnezeu cu oamenii, cerul cu pământul, universul văzut cu universul nevăzut, muritorii cu lumea strămoșilor, oamenii cu oamenii, oamenii cu animalele! În universul coerent și armonios al satului tradițional, hrana este cea care îi leagă! Este o demonstrație pe care Muzeul Țăranului Român o propune omului contemporan prin două expoziții paralele: "Hrana care leagă" și "Hrană pe pământ și hrană în cer...".

Reconstituiri

Expoziția temporară "Hrană pe pământ și hrană în cer...", deschisă până la 29 septembrie, a fost organizată de Georgeta Roșu, directoarea Muzeului, Venus Marian Mateescu și Mădălina Papastere, artiști plastici. Ea surprinde alimentația țăranului român în toate ipostazele sale. Expunerea se desfășoară pe orizontală, demonstrând o extraordinară bogăție etnografică.

"Hrana cotidiană, cea a călătorului, cea spirituală, hrana în postul și în timpul sărbătorilor, hrana lichidă și cea solidă, apoi măsurarea cantităților, tehnici și rețete de pregătire a hranei și, nu în ultimul rând, spații dedicate hranei și hrănirii, precum merindarul, fîntîna de hotar și cîrciuma, toate sînt prezente aici", a afirmat Mădălina Papastere.

Expoziția este dominată de Masa Raiului. Pe această masă împărțită în patru de o cruce realizată din diverse boabe sînt evidențiate alimentele pregătite la sărbătorile de Paște și de Crăciun, apoi la naștere și la nuntă. Nu lipsesc de pe pereți proverbe și zicători care au ca punct de pornire universul bucătăriei țărănești. "Gătirea, dospirea, cernerea, frămîntarea, fierberea sînt verbe care au transgresat semantic, afirmînd sensibil puternice valori morale, estetice și religioase", a remarcat Venus Mateescu.

Caracter comunitar

"Expoziția mai surprinde un aspect: acela că masa are un caracter comunitar, căci țăranul îi adună la masă pe toți cei apropiați în momente de răscruce ale vieții", a subliniat Georgeta Roșu. Pătrunzînd în spațiul sacru al expoziției, ai senzația că nu a fost uitat nimic din vechile rînduiri legate de alimentație din lumea satului. Prin obiectele expuse se pot vedea structurile lumii din care au venit și modul de gîndire al țăranului, ce stau sub cuvîntul lui Dumnezeu.

Doar sugestie

Expoziția permanentă "Hrana care leagă" încheie și încheie viziunea regretatului Horia Bernea, directorul muzeului pînă în anul 2000.

"Această expoziție este o provocare. A trebuit să păstrăm coerența cu tipul de discurs muzeologic al întregii expuneri permanente. Am încercat să păstrăm un echilibru între ceea ce ne spunea Irina Nicolau: eroarea de gest trebuie valorificată, și ceea ce ne îndemna permanent Horia Bernea: mai puțină scenografie, doar sugestie", a afirmat Ioana Popescu, director de cercetare.

Expunerea pune în evidență o viziune "verticală", antropologică, sugerată printr-o spirală din lemn, pe care vizitatorul trebuie să aibă îndrăzneala să o urce.

În drumul său va descoperi Păcatul, Adam și Eva, Mărul lui Adam, firide ce vorbesc despre hrana cotidiană, texte-obiect despre timpul și locul tradițional al mîncatului. Traseul va continua cu hrana care ritmează ciclul vieții. Înainte de a ajunge la trepte, îndrăznețul vizitator va trece pe lîngă sugerări ale hranei de Paște și de Crăciun.

Mai sus va intra în zona postului, a hranei vegetale încărcate de forță simbolică. În centrul podinei se află înfipt un prapor pe care este scris un text de colind țărănesc în care Hristos răstignit picură din trup grîu, vin și mir. Privitorul răbdător se va apleca să vadă dedesubtul platformei, instrumentele de chin inițiatice ale plantelor, pentru transformarea lor în hrană rituală (sapă, seceră, țest).

Expoziția se bazează foarte mult pe simboluri, pe care doar vizitatorul caracterizat prin curiozitate culturală le va desluși.

Cabinetul de studiu

După ce vizitatorul a parcurs "Spirala vieții" din expoziția permanentă "Hrana care leagă", va pătrunde în Cabinetul de studiu. Aici va întâlni un tip de expunere pedagogică, tip ierbar, unde se va putea delecta răsfoind cărțile de rețete, textele liturgice, rețetele de băuturi, cartea ursitoarelor, textele sapiențiale și cimiliturile, toate legate manual. Într-un segment al sălii, orînduirea de termeni gastronomici, aleatorii, pictați pe perete, sugerează legătura dintre hrană (element fundamental și vital al omului) și cuvinte. Printre rețetele bunicilor și străbunicilor noștri va regăsi pîrjoalele moldovenești, chisălița de prune, poalele în brîu, ciorba țărănească, merele coapte, mămăliga ciobănească, ciorba de perișoare, sarmalele de post și multe altele. În cabinetul de studiu se află și colțul măcelarului, cu nelipsitul șorț pătat, cuțitele, ustensilele și un "Registru de vânzare a mărfurilor standart". O parte a încăperii este dedicată legăturii puternice, pe care o întâlnim la sat, între hrană și biserică: pereți împodobiți cu picturi în ulei cu Cina cea de Taină și vitrine cu fire de morcov, țelină, leuștean, lobodă, toate cu denumirile brodate pe pînză. (Delia Kramer)

"În expoziția permanentă nu am expus obiectul-capodoperă, ci pe cel umil, zgîriat, cu urme ale folosirii. Trebuie să privești obiectele cu răbdare. Uneori te intrigă și îți creezi propriile explicații, pentru că totul e doar sugestie"
Ioana Popescu - director de cercetare

Pe colțul plitei unde fierb bucatele tradiționale

20/08/2008

de Tudor Cires



Sursa: Arhiva Muzeului Țăranului Român

Atunci cînd vorbim despre bucătăria noastră națională, de prea multă vreme un clișeu își face loc: nu există fel de mîncare românesc. Care este totuși adevărul? Răspunsul îl aflăm la Muzeul Țăranului Român.

La întrebarea: "Există bucătărie autentică românească?", un cercetător în domeniile etnologiei, etnografiei,

antropologiei ar putea avea un răspuns "mai rezonabil" decât al unor gastronomi (care ne-ar situa, mai degrabă, în postura de "flămânzi ai istoriei", pînă ce vreun neam care ne-a subjugat vremelnice ori doar s-a învecinat cu noi ne-a "învățat" cum să ne gătim bucatele). Am întrebat-o pe Georgeta Roșu, muzeograf și director al Muzeului Țăranului Român, unul dintre cei care au impulsionezat cercetarea de teren cu privire la gastronomia românească în ultimele decenii: "Care este adevărul?".

"Mămăliga-i stîlpul casei, pîinea-i cîstea mesei"

20/08/2008

de Carmen Dragan



Credit: Bogdan Iurașcu/JURNALUL NAȚIONAL

În lucrarea sa de doctorat, "Evoluția regimului alimentar în secolul al XIX-lea în Balcani", Ion Blăjan, director al Secției Colecție de la Muzeul Țăranului Român, încearcă să reconstituie regimul alimentar țăranesc. Așa cum el însuși afirmă, este un demers foarte dificil, deoarece referirile din documentele istorice sînt în general extrem de sărace, fragmentate. Ele provin din relatări ale călătorilor străini prin Țările Române, din socoteli ale negustorilor sau din registre vamale.

Regim alimentar

Care este alimentul ce domină, încă de la începuturi, în alimentația țăranescă? Mămăliga a reprezentat în sistemul alimentar țăranesc clasic principalul nutriment, temelie a regimului alimentar, fapt ilustrat de o întreagă serie de proverbe: "Nimic nu te strică/ Ca dorul de mămăligă" și "Mămăliga-i stîlpul casei/ Pîinea-i cîstea mesei". Aceeași constatare o făcea și François Recordon în "Scrisori despre Țara Românească", subliniind frugalitatea și cumpătarea, care făceau ca mulți locuitori să atingă vârste foarte înaintate: "Porumbul este hrana lor de căpetenie; din mălai pregătesc un fel de pîine pe care o numesc mămăligă".

Care este locul grîului și al produselor din grîu pe masa țăranescă? Pînă la sfîrșitul secolului al XIX-lea, grîul a fost o plantă destinată mai degrabă vînzării, menit să umple punga, "abia gustat de țărani, și nu pentru că nu le place, ci pentru că este mai scump și cere o preparațiune mai lungă pentru a-l avea sub formă de pîine. Din considerente religioase, grîul și produsele derivate din acesta au căpătat caracterul unor alimente de sărbătoare. Situația s-a menținut neschimbată și la începutul secolului al XX-lea. Dacă în alimentația cotidiană a țăranului pîinea și-a aflat loc cu greu, ea a fost semnul definitoriu al sărbătorii, al acțiunilor ceremoniale (nuntă, botez), ca principal obiect de recuzită. Prepararea pîinii sau a colacilor reprezintă practic pregătirea sărbătorii, marchează pragul dintre timpul cotidian și cel sacru.

A fost carnea un lux pe masa țăranilor? Carnea poate fi considerată un aliment de sărbătoare, prea puțin prezent pe masa țăranului, iar afirmația lui Crăiniceanu "că vor fi mulți dintre acei țărani care numai de cinci-șase ori pe an mîncă carne, și aceasta mai cu seamă pentru cei care nu au avut porc în casă" nu trebuie socotită exagerată. Carnea a fost considerată mult timp un lux, un rafinament al mesei la care puțini sînt cei care pot să ajungă.

Belșugul casei

Care era momentul din an în care masa românului era cu adevărat îmbelșugată? Tăierea porcului a reprezentat momentul culminant al bucătăriei tradiționale țărești, marea cantitate de carne pe care o oferă sacrificiul porcului trebuia conservată sau pregătită într-o serie întreagă de specialități care urmau să constituie o rezervă alimentară, menită a fi consumată în lunile următoare. Hrana de Crăciun pune accentul pe calitate, dar și pe cantitate. Așadar,

Crăciunul era momentul în care românul avea masa plină. Carnea de porc, considerată de țărani drept "belșugul casei", constituia esența acestei mese. Prezența cîrnaților e semnul belșugului alimentar. Ei constituie semnul definitoriu al unei vîrste de aur a omenirii, o vreme a securității alimentare, "cînd ploua cu cîrnați și erau păsările cu cioc de argint", așa cum spunea Iuliu Zane.

Care erau pentru țăranul român sursele de aflare de noi rețete? Bucătăria țărănească a fost una transmisă pe cale orală, care nu a avut de-a face cu cărțile de bucate. Acestea erau un apanaj al profesioniștilor. Țăranii nu au avut acces la rețete elaborate, menite să înlocuiască mîncările fruste. Singura sursă de iradiere a rețetelor este în acest caz bucătăria arendașului sau a preotului, oameni care mîncau mai bine decît sătenii, dar și hrana lor era departe de ceea ce am putea numi azi un lux al mesei.

Slow food

Hrana tradițională poate fi considerată, fără excepție, ceea ce numim azi slow food. Este o hrană procesată, utilizînd vechile tehnici, care au la bază folosirea sării ca agent de conservare ce inhibă dezvoltarea bacteriilor care acționează în principal asupra cîrnii și a alimentelor de origine animală. Aceste tehnici sînt: sărarea, uscarea, afumarea, conservarea în saramură.

Rugăciune în cadrul Rînduiei mesei

Binecuvîntat este Dumnezeu, Care ne miluiește și ne hrănește pe noi din tinerețele noastre, Cel ce dă hrană la tot trupul, umple de bucurie și de veselie inimile noastre: ca totdeauna toată îndestularea avînd să ne prisosească spre tot lucrul bun, întru Iisus Hristos, Domnul nostru, cu Care Ție se cuvine slava, stăpînia, cinstea și închinăciunea, cu Sfîntul Duh, în veci. Amin.

Slavă Ție, Doamne; slavă Ție, Sfînte; slavă Ție, Împărate; că ne-ai dat bucate spre veselie. Umple-ne pe noi și de Duhul Tău cel Sfînt, ca să ne înaintea ta bineplăcuți și neînfrunțați, cînd vei răsplăti fiecăruia după lucrurile sale.

Mulțumim Ție, Hristoase, Dumnezeul nostru, că ne-ai săturat pe noi de bunătățile Tale cele pămîntești; nu ne lipsi pe noi nici de cereasca Ta împărăție, ci precum în mijlocul ucenicilor Tăi ai venit, Mîntuitorule, dîndu-le lor, așa vino și la noi și ne mîntuiește.

"Bucătăria țărănească a fost legată de pămînt, de produsele diverselor regiuni și anotimpuri, în strînsă legătură cu ritmul naturii, bazîndu-se pe vechi abilități transmise prin intermediul imitației și al obiceiurilor" Ion Blăjan - director al Secției Colecție de la Muzeul Țăranului Român



nouă
aflăm

pace

regiuni

Dovlecei în floare

Ingrediente: 6 dovlecei în floare, 4 roșii mari, două liguri de untdelemn, o lingură de făină, o ceașcă de lapte, smîntînă, sare, piper, mărar și pătrunjel verde.

Preparare: Se spală dovleceii, se rad pe răzătoarea mare și se rumenesc în untdelemn. Apoi se așază într-o cratiță și se presară cu sare și piper. Deasupra se pun roșiile tăiate felii și se sarează și ele. Se toarnă un sos alb (amestec de făină și lapte). Se scad la cuptor. Cînd sînt rumenite adăugăm încă puțin piper și verdeață tocată mărunt. Se mănîncă fierbinți. Deasupra putem pune cîteva linguri de smîntînă.

Rețetă de Ecaterina Anton, Vasilați, Giurgiu, 1987

Mălăieș în călcăieș

de Tudor Cires

20/08/2008



Mînca sau nu mînca Ștefan cel Mare mămăligă? Pentru unii, această întrebare pare să facă parte dintr-un test de inteligență. Cu siguranță mînca acea fiertură de făină de mei, care probabil se făcea și pe vremea dacilor, pentru că știm că meiul creștea pe vremea aceea în zona noastră. Mînca mult vînat – de aceea voievodul s-a și îmbolnăvit de gută – apoi brînză și lapte. Bea din vinul de Cotnari și de Huși, din vestitele crame domnești.

Cît despre epoca în care s-a trecut de la mei la porumb... atestările documentare sînt foarte vechi. În satul tradițional, în secolul al XVIII-lea, se cultiva porumb masiv și mămăliga (de porumb) devenise esențială în alimentație.

"Mai degrabă putem afirma cît se mînca pîine sau turtă", ne spune Georgeta Roșu, muzeograf și director al Muzeului Țăranului Român, ghidîndu-ne prin universul culinar al neamului nostru. "Se mînca la marile sărbători religioase și la sărbătorile care țineau de ciclul vieții: naștere, nuntă, înmormîntare. Se mînca pîine – și se păstra special grîu și făină pentru acest moment – atunci cînd începeau muncile agricole, pentru că pîinea avea și o valoare energetică mai mare. La cîmp și la școală, în schimb, se mergea cu o bucată de mămăligă în traistă".

Al treilea element

Din nevoia de a diversifica alimentația, a apărut un fel de mîncare mai deosebit, o pîine pregătită dintr-un amestec de făină și mălai. O întîlnim în Ialomița, Dolj sau Gorj, dar și în Bistrița, în Maramureș sau Bihor. "Se amestecă făină și mălai și se fierb împreună (uneori se pune zahăr). Se face ca o mămăligă, care se coace apoi în tavă, la foc domol, pentru ca acest amestec să fie cuprins de foc în mod egal și să nu rămînă crud la mijloc. Este o formă de cocătură de consistența unei turte – e grea cînd o ții în mînă, pentru că cele două elemente se combină curios –, este gustoasă, avînd avantajul că poate să fie păstrată mai multe zile". Cum a ajuns țăranul român la această rețetă? În momentele cînd erau pe sfîrșite făina și mălaiul, din rațiuni practice, le combinau. "Apoi, se știe că nu tot timpul femeia aprindea cuptorul, de obicei se făcea asta într-o anumită zi a săptămînii, cînd se pregătea o cantitate mai mare de cocături – fie că erau pîini, turte sau mălăiaș". În acest context, în care avem mămăliga aproape zilnic și pîinea de sărbători, a apărut nevoia de a crea ceva mai deosebit, de aici și încorporarea în rețeta mălăiașului a unei anume cantități de zahăr.

MUZEE ȘI COLECȚII SĂTEȘTI



26/09/2008

MUZEE ȘI COLECȚII SĂTEȘTI

Muzeul Țăranului Român din București și un număr de opt colecționari vă invită la vernisajul expoziției-atelier "Colecția colecțiilor. Muzeu și colecții sătești din România". Evenimentul are loc astăzi, la ora 17:30, la Sala Oaspeți. Construită după principiul "poveste în poveste", Colecția colecțiilor aduce împreună fragmente de colecții particulare sătești, fiind rodul unui stagiu de formare și al unui workshop al colecționarilor împreună cu muzeografi. (M. Știrbu)

<http://www.jurnalul.ro/articole/134631/info>

OMUL ZILEI - Vintilă Mihăilescu

27/09/2008



Credit: Viorel Lăzărescu/agerpres

Vernisajul expoziției Colecția colecțiilor, care a adus împreună fragmente de colecții particulare sătești, fiind rodul unui stagiu de formare și al unui workshop al colecționarilor împreună cu muzeografi din Muzeul Țăranului Român, a avut loc ieri. În spațiul rural există colecții particulare de obiecte de interes etnografic, realizate de persoane entuziaste, fără studii de specialitate. Expoziția este realizată în cadrul proiectului "Patrimoniu și identitate locală. Identificarea și promovarea unei colecții sătești din România". Acesta își propune să identifice și să promoveze colecții sătești din România și să-i încurajeze pe colecționari. Pentru implicarea sa și pentru coordonarea acestei acțiuni, Jurnalul Național îl declară pe Vintilă Mihăilescu "Omul Zilei".

<http://www.jurnalul.ro/articole/134726/omul-zilei---vintila-mihailescu>

Învățându-i pe cei mai "mici"

28/09/2008



mai multe imagini

O MÂNĂ ÎNTINSĂ • MUZEUL ȚĂRANULUI ROMÂN ÎI ÎNCURAJEAZĂ PE COLECȚIONARI DE ARTĂ POPULARĂ

Șansa unui număr de opt colecționari de artă populară de a beneficia de instruire specializată, programe de atelier și de o expoziție s-a numit Muzeul Țăranului Român.

Satul românesc este în pericol de dispariție. La prima vedere, tinerii nu mai sunt interesați de valorile care au rezistat timpului. Și, totuși, sunt oameni care își doresc ca munca și eforturile înaintașilor noștri să se transmită mai departe. Printr-un proiect de intervenție culturală, derulat anul acesta, Muzeul Țăranului a reușit să dea de urma unor colecționari de obiecte etnografice din sate, cu inițiativă, dar lipsiți de resurse și sprijin din partea instituțiilor la nivel național.

"ÎNVĂȚĂCEI". Colecțiile particulare de obiecte de interes etnografic sunt realizate de persoane entuziaste, fără studii de specialitate, în gospodăriile personale sau în spații achiziționate prin finanțare proprie și considerate "muzee" atât de inițiatori, cât și de comunitate. Reprezentanții muzeului i-au vizitat acasă, le-au văzut colecțiile și în final au selectat opt dintre aceștia.

Următorul pas a fost să-i aducă la București pentru un stagiul de formare și ateliere de lucru. Au văzut cu ochii lor cum funcționează un muzeu. Specialiștii le-au oferit sfaturi legate de conservarea și punerea în valoare a colecțiilor, de promovarea și atragerea de fonduri. Administrația Fondului Cultural Național și-a oferit și ea sprijinul pentru acest proiect.

TEME. Printre aceste activități, au organizat o expoziție-atelier. Vernisajul expoziției a avut loc vineri în prezența colecționarilor Aurel Flutur din Chișcău, Maria și Nicolae Pipaș din Tisa, Constantin Nițu din Cornățelu, Doina Dobrean din Subcetate, Kéri Gáspár din Galoșpetreu, Elena Mălinesc și Petru Gălățan din Slătinoara-Petroșani, Anton Socaciu din Peșteana și Seriha Menseit din Techirghiol. Construită după principiul "poveste în poveste", Colecția colecțiilor aduce împreună fragmente de colecții particulare sătești, fiind rodul stagiului de formare și al unui workshop colecționarilor împreună cu muzeografi din Muzeul Țăranului Român. Colecția colecțiilor este pentru publicul iubitor de cultură din București un prilej de a cunoaște ce comori se ascund în colecțiile particulare răspândite te-miri-unde prin țară.

REUȘITĂ. Un alt punct important al serii a fost lansarea cărții "Cusături artistice din Subcetate-Mureș" (Harghita), o lucrare deosebită aparținând colecționarei Doina Dobreanu și realizată prin străduințe proprii. "Sunt profesor în prag de pensionare și îmi doresc să-mi dezvolt această pasiune pentru obiectele de artă populară. Pentru mine, casa părintească a fost un atelier de

creație populară. Simt că trebuie să acționez pentru recuperarea tradițiilor." Visul doamnei Dobreanu este să cumpere o casă tradițională din satul său, pe care să o transforme într-un muzeu, să devină spațiul în care să etaleze toate iile pe care le-a colecționat de-a lungul timpului. În total, 85. Cele mai vechi datează din 1920. Unele sunt rămase din familie, pe altele le-a cumpărat, însă a reușit să convingă anumite persoane să și doneze ii. Dat fiind că se pricepe, pe unele aflate într-o stare avansată de degradare le-a recondiționat. "Toate sunt unicat, este evidentă tendința femeii de a apărea cu ceva **nou** la sărbătoare." Se bucură că a fost aleasă de muzeu pentru a beneficia de această instruire și că a găsit și alți "nebuni" pasionați să colecționeze. "Sunt îndrăgostită de piesele pe care le am, mă întregesc spiritual." Despre cartea pe care a lansat-o spune că este o pledoarie pentru casa-muzeu, "o casă-muzeu vie, în care copiii să vadă cum se fac iile, să învețe să le prețuiască și cum să le întrețină pe viitor." Despre viitorul colecționarilor de artă populară, doamna profesoară își dă cu părerea: "Șansa noastră de a reuși este să fim uniți. Să ne asociem. Astfel devenim o forță."

POVEȘTI. Și tot în seara de vineri a fost lansată lucrarea "Robii frumosului. Muzee și colecții sătești din România" (Editura MARTOR), un volum de prezentare a celor opt colecții și a colecționarilor respectivi, menită să ajute la promovarea lor în relația cu autoritățile și cu alți posibili susținători.

Expoziția "Colecția Colecțiilor" va rămâne deschisă până la 11 octombrie, de marți până duminică, între 10:00 și 18:00.

"Noi am fost robii frumosului"

Casa soților Pipaș din satul Tisa, comuna Bocicoiu Mare, județul Maramureș, este o sumă de colecții. "Mie, ce nu mi-o plăcut de la bun început, nu am luat, pentru că e foarte greu să ții un chirieș de care nu îți place în casă; așa e o lucrare de care nu îți place. Ce nu-mi place nu-mi trebuie. Noi am fost robii frumosului", spune Nicolae Pipaș. Soții Pipaș au adunat obiecte etnografice din Maramureș, țărănești și boierești: port, ceramică de Săcel, lăzi de zestre, cărți rare și documente vechi, fotografii, icoane pe sticlă și lemn, dar și desene și gravuri de Marcel Chirnoagă, Corneliu Baba, timbre, dantele. "Noi le arătăm celor care vin să le vadă, le vorbim... de exemplu, la pictură despre pictori, le facem o scurtă biografie, așa, apoi le explicăm la arta populară, de exemplu, icoanele pe sticlă, de ce s-au făcut, de cine s-au făcut și care e valoarea lor artistică." Dorința lor cea mare este ca aceste obiecte să rămână într-un muzeu în satul natal.

<http://www.jurnalul.ro/articole/134823/%C3%8Envatandu-i-pe-cei-mai-mici->

Ziarul Lumina

Opt colecții particulare sătești au atras vizitatori la Muzeul Țăranului Român

Luni, 29 Septembrie 2008

■Expoziția-atelier „Colecția colecțiilor. Muzee și colecții sătești din România“, care cuprinde fragmente din opt colecții particulare sătești, provenite din diferite zone ale țării, a fost vernisată la Muzeul Țăranului Român din București ■Îmbrăcați în costume populare specifice zonelor de proveniență, colecționarii își prezintă cu mândrie obiectele strânse de ani de zile, moștenite, achiziționate sau chiar confecționate de ei ■



Până pe 11 octombrie, obiectele din cele opt colecții sătești vor fi expuse la Muzeul Țăranului, vizitatorii putând să admire de la porturi populare la costume de mire și mireasă, de la ii și ștergare la broderii sau covoare cusute manual, de la fierul de călcat care se încingea pe plită la covată sau piuă. Aurel Flutur din Chișcău (Bihor), Maria și Nicolae Pipaș din Tisa (Maramureș), Constantin Nițu din Cornățelu (Olt), Doina Doborean din Subcetate (Harghita), Keri Gaspar din Găloșpetru (Bihor), Elena Mălinescu și Petru Gălățan din Slătinoara - Petroșani (Hunedoara), Anton Socaciu din Peșteana (Hunedoara) și Seriha Menseit din Techirghiol (Constanța) sunt oameni simpli de la sate care s-au decis să adune obiecte de artă populară în colecții impresionante, spre păstrarea tradiției. „Colecționarii sunt de formații diferite și, cu toate acestea, au reușit să ajungă la colecții impresionante, iar unii dintre ei să-și facă un fel de muzeu. Ca ei sunt foarte mulți în țara asta și ne pare rău că proiectul a avut o finanțare mică și nu au putut să vină mai mult de opt colecționari“, a spus Carmen Mihalache, curatorul expoziției, conform Agerpres. Expoziția este construită după principiul „poveste în poveste“, fiind rodul unui stagiu de formare și al unui workshop de o săptămână, la care au participat colecționarii și muzeograful de la Muzeul Țăranului Român (MȚR). La vernisajul de vineri a fost prezent și directorul Muzeului Țăranului Român, Vintilă Mihăilescu, care a declarat că obiectele prezentate sunt „demne de orice fel de mare muzeu din țară“. „Am vrut să îi ajutăm să își îngrijească și mai bine colecțiile“, a mai spus curatorul expoziției, adăugând că la MȚR a fost adusă o mică parte din colecțiile celor opt participanți, unii dintre ei având peste trei mii de obiecte. Patru dintre colecționari și-au construit un fel de muzeu pe care oamenii îl pot vizita fără să plătească intrare. Este cazul lui Aurel Flutur, Keri Gaspar, Maria și Nicolae Pipaș sau al lui Anton Socaciu.

Elena Mălinescu din Petroșani, unul dintre colecționari, a mărturisit că a moștenit de la mama ei obiceiul de a colecționa obiecte de artă tradițională și că și ea, la rândul ei, va transmite obiceiul fetei sale. „Mi le-a transmis mama cu multă bucurie și a zis să nu le ard și să le păstrez“, a spus cu mândrie Elena Mălinescu, posesoarea a peste 50 de costume populare.

În cadrul vernisajului de la MȚR a fost lansată lucrarea „Robii frumosului. Muzee și colecții sătești din România“, un volum de prezentare a celor opt colecții și a colecționarilor respectivi, menită să ajute la promovarea lor în relația cu autoritățile și cu alți posibili susținători. Totodată, a fost lansată și cartea „Cusături artistice din Subcetate - Mureș“, o lucrare aparținând colecționarei Doina Doborean și care oferă informații detaliate despre felul în care se lucrează un port popular, de la ie la vestă sau fotă.

Expoziția „Colecția colecțiilor. Muzee și colecții sătești din România“, ce va putea fi vizitată până pe 11 octombrie, este realizată în cadrul proiectului „Patrimoniul și identitate locală. Identificarea și promovarea unei colecții sătești din România“, realizat cu sprijinul Administrației Fondului Cultural Național.

<http://www.ziarullumina.ro/articole;685;1;14832;0;Opt-colectii-particulare-satesti-au-atras-vizitatori-la-Muzeul-%C5%A2aranului-Roman.html>

Colecții de patrimoniu folcloric într-o expoziție-atelier la Muzeul Țăranului Român

Expoziția-atelier "Colecția colecțiilor. Muzee și colecții sătești din România", care cuprinde fragmente din opt colecții particulare sătești, provenite din diferite zone ale țării este deschisă între 26 septembrie și 11 octombrie, la Muzeul Țăranului Român (MȚR) din București.

Îmbrăcați în costume populare specifice zonelor de proveniență, colecționarii își prezintă cu mândrie obiectele strânse de ani de zile, moștenite, achiziționate sau chiar confecționate de ei.

Vizitatorii pot admira costume populare de mire și mireasă, ii, ștergare, broderii, covoare cusute manual, precum și instrumentar casnic popular de la fierul de călcat care se încingea pe plită, la covată sau puiă.

Aurel Flutur din Chișcău (Bihor), Maria și Nicolae Pipaș din Tisa (Maramureș), Constantin Nițu din Cornățelu (Olt), Doina Dobrean din Subcetate (Harghita), Keri Gaspar din Galoșpetru (Bihor), Elena Mălinesc și Petru Gălățan din Slătinoara - Petroșani (Hunedoara), Anton Socaciu din Peșteana (Hunedoara) și Seriha Menseit din Techirghiol (Constanța) sunt oameni simpli de la sate care s-au decis să adune obiecte de artă populară în colecții impresionante pentru păstrarea tradiției.

"Colecționarii sunt de formații diferite și cu toate acestea au reușit să ajungă la colecții impresionante, iar unii dintre ei să-și facă un fel de muzeu. Ca ei sunt foarte mulți în țara asta și ne pare rău că proiectul a avut o finanțare mică și nu s-a putut să vină mai mult de opt colecționari", a declarat pentru AGERPRES, Carmen Mihalache, curatorul expoziției.

Expoziția este construită după principiul "poveste în poveste", fiind rodul unui stagiu de formare și al unui workshop de o săptămână la care au participat colecționarii și muzeograful de la MȚR.

În cadrul vernisajului de la MȚR a fost lansată lucrarea "Robii frumosului. Muzee și colecții sătești din România", un volum de prezentare a celor opt colecții și a colecționarilor respectivi, menită să ajute la promovarea lor în relația cu autoritățile și cu alți posibili susținători.

Totodată, a fost lansată și cartea "Cusături artistice din Subcetate - Mureș", o lucrare aparținând colecționarei Doina Dobreanu și care oferă informații detaliate despre felul în care se lucrează un port popular, de la ie la vestă sau fotă.

Expoziția "Colecția colecțiilor. Muzee și colecții sătești din România" este realizată în cadrul proiectului "Patrimoniu și identitate locală. Identificarea și promovarea unei colecții sătești din România", realizat cu sprijinul Administrației Fondului Cultural Național. AGERPRES

http://www.rompres.ro/full_medianews.php

CRONICA ROMÂNĂ

Arta din colectii private la Muzeul Taranului Roman

Muzeul Taranului Roman din Bucuresti gazduieste, pana la 11 octombrie, o expozitie atelier, “Colectia colectiilor. Muzeu si colectii satesti din Romania”. Opt colectionari din toate provinciile tarii (Aurel Flutur din Chiscau jud Bihor, Maria si Nicolae Pipas din Tisa-Maramures, Constantin Nitu din Cornatelul, Doina Dobrea din Subcetate, Kéri Gáspár din Galospetreu, Elena Malinescu si Petru Galatan din Slatinioara-Petrosani, Anton Socaciu din Pesteanu si Seriuha Menseit din Techirghiol) contribuie la aceasta expozitie sincretica, construita dupa principiul “povestii in poveste”. Colectia este rodul unui workshop al colectionarilor impreuna cu muzeografi din Muzeul Taranului Roman. Expozitia este realizata in cadrul proiectului “Patrimoniu si identitate locala. Identificarea si promovarea unei colectii satesti din Romania”, cu sprijinul Administratiei Fondului Cultural National.



In cadrul vernisajului de saptamana trecuta, a fost lansata si lucrarea “Robii frumosului. Muzeu si colectii satesti din Romania”, aparuta la Editura MARTOR, un volum de prezentare a celor opt colectii si a colectionarilor respectivi.

Organizatorii atelierului au acordat o insemnatate aparte judetului Bihor, cu doua colectii, dupa cum arata, la vernisaj, coordonatorul de proiecte al Asociatiei “Gata Oricand”, Ioana Lucaciu.

<http://www.cronicaromana.ro/arta-din-colectii-private-la-muzeul-taranului-roman-.html>

Doi colecționari bihoreni au făcut senzație la Muzeul Țăranului Român

de [Laura Gal](#)

29 septembrie 2008

La expoziția „Colecția colecțiilor. Muzee și colecții sătești din România”, inaugurată vineri la Muzeul Țăranului Român, participă opt colecționari din Bihor, Maramureș, Hunedoara, Harghita, Olt și Constanța care, în prealabil, au fost prezenți la un stagiul de formare despre modul în care își pot conserva colecțiile cât mai bine.

Participanții la acest proiect, organizat de Muzeul Țăranului Român cu sprijinul Fondului Cultural Național, au fost selectați pe baza unor criterii precum mărimea și complexitatea colecției, reprezentativitatea ei pentru zona unde se află și interesul, dorința colecționarilor de a-și valorifica aceste colecții, de-a le duce mai departe.

„Familia Flutur din Chișcău, județul Bihor a impresionat într-un mod cu totul deosebit, atât prin colțul pe care l-au amenajat, folosind obiecte din colecția personală, aduse chiar de dâșii de la Chișcău, cât și prin felul lor de-a fi, prin modestia și simplitatea lor înțeleaptă. Un alt colecționar bihorean prezent la expoziție este Keri Gaspar din Săcuieni, care s-a făcut remarcat cu un interior de casă cu specific maghiar din satul Galošpetreu, comuna Tarcea), moștenit de la proprii săi bunici”, a declarat, pentru **Bihoreanul.ro**, Ioana Lucaciu, coordonator de proiecte în cadrul Asociației Gata Oricând, organizație care, printre altele, promovează meșteșugurile tradiționale din Bihor, și care a fost prezentă împreună cu cei doi colecționari la vernisajul expoziției de la București.

Cele două colecții sunt prezente și într-o broșură lansată vineri, în prima zi a expoziției, sub denumirea „Robii frumosului. Muzee și colecții sătești din România”. Lucrarea prezintă colecțiile tuturor participanților, încadrate în specificul istoric și cultural al zonelor de unde vin aceștia. Expoziția va fi deschisă până pe 12 octombrie.

laura.gal@bihoreanul.ro

<http://www.bihoreanul.ro/cultura-timp-liber/doi-colectionari-bihoreni-au-facut-senzatie-la-muzeul-taranului-roman-3241779>

Colecții etnografice bihorene, expuse la Muzeul Țăranului Român

30.09.2008

Autor: I. MATEAȘ



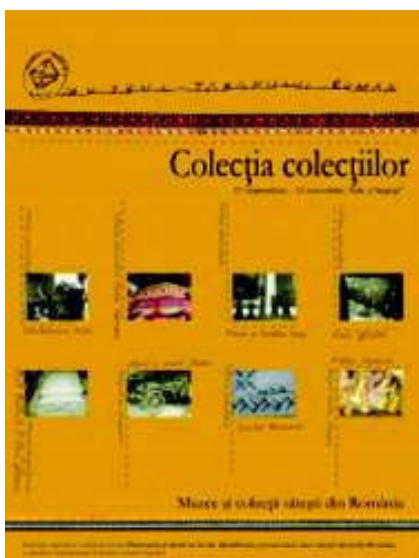
Expozițiile din cadrul Muzeului Țăranului Român din București au fost amenajate chiar de colecționarii participanți, sub îndrumarea directă a specialiștilor de la Muzeu.

"La vernisaj au fost prezente peste 30 de persoane, dintre care mulți erau prieteni de o viață cu familia Flutur din Chișcău, care a impresionat, din nou, într-un mod cu totul deosebit, atât prin colțul pe care l-au amenajat, folosind obiecte din colecția personală, aduse de ei chiar de la Chișcău, cât și prin felul lor de-a fi, prin modestia și simplitatea lor înțeleaptă", a declarat Ioana Lucaciu, coordonator de proiecte în cadrul Asociației Gata Oricând, prezentă la București. Aceasta a mai adăugat că celălalt colecționar, Keri Gaspar din Săcueni, a fost, la rândul său, la înălțime, prezentând un interior de casă cu specific maghiar din satul Galoșpetreu, comuna Tarcea, care valorifică moștenirea primită de la propriii săi bunici. Tot în cadrul vernisajului care a avut loc vineri a fost lansată și o broșură intitulată "Robii frumosului. Muzee și colecții sătești din România", care prezintă colecțiile tuturor participanților, încadrate în specificul istoric și cultural al zonelor de unde vin aceștia. Editarea broșurii a făcut parte din același proiect al Muzeului Țăranului Român care a finanțat și expozițiile celor opt colecționari din țară. "Iată deci că patrimoniul etnografic, istoric și cultural al județului nostru este încă o dată apreciat, prin eforturile întru totul personale ale acestor oameni, care nu au încetat să creadă în valoarea acestuia și care l-au susținut, l-au păstrat și l-au valorificat de-a lungul întregii lor vieți. Le mulțumim pentru asta!", a mai adăugat Ioana Lucaciu.

<http://www.crisana.ro/stiri/actualitate-13/colectii-etnografice-bihorene-expuse-la-muzeul-taranului-roman-65277.html>

COLECTIA COLECTIILOR – Sotii Pipas din Maramures, prezenti la expozitia colectiilor de patrimoniu folcloric din Bucuresti

27 septembrie 2008



Maramuresul are reprezentanti la expozitia-atelier "Colecția colecțiilor. Muzeu și colecții satești din România" din București, de la Muzeul Taranului Roman. Aceasta cuprinde obiecte din opt colecții particulare satești, provenite din diferite zone ale țării, printre care și a sotiilor Maria și Nicolae Pipas din satul Tisa, județul Maramures. Cei doi au un adevărat muzeu la ei acasă, a cărui faimă a depășit hotarele.

Expoziția, care a avut venisajul vineri, 26 septembrie, mai cuprinde colecții ale lui Aurel Flutur din Chiscau (Bihor), Constantin Nitu din Cornatelul (Olt), Doina Dobrea din Subcetate (Harghita), Keri Gaspar din Galospetru (Bihor), Elena Malinescu și Petru Galatan din Slatinioara - Petrosani (Hunedoara), Anton Socaciu din Pesteana (Hunedoara) și Seria Menseit din Techirghiol (Constanța).

Vizitatorii pot admira costume populare de mire și mireasă, ii, stergare, broderii, covoare cusute manual, precum și instrumentar casnic popular de la fierul de calcat care se încălzea pe plită, la covata sau pîua.

Expoziția este realizată în cadrul proiectului Patrimoniu și identitate locală. Identificarea și promovarea unei colecții satești din România, cu sprijinul Administrației Fondului Cultural National. Reprezentanții MTR au arătat că proiectul "și propune să identifice și să promoveze colecții satești din România, să-i încurajeze pe colecționari și să le ofere cunoștințele de specialitate de care au nevoie în munca cu obiectele". În opinia oficialilor muzeului, expoziția "Colecția colecțiilor" poate fi un bun prilej pentru oricine de a cunoaște "ce comori se ascund în colecțiile particulare răspândite te-miri-unde prin țară".

Expoziția va rămâne deschisă până pe 12 octombrie, de marți până duminică, între 10:00 și 18:00.

Autor: I.O.

<http://emaramures.ro/stiri/Stire.aspx?NewsID=16491&title=COLECTIA-COLECTIILOR-Sotii-Pipas-din-Maramures-prezenti-la-expozitia-colectiilor-de-patrimoniu-folcloric-din-Bucuresti>



Praznicul Sfintei Cruci

14/09/2008

Carmen Dragan

De “Înălțarea Sfintei Crucii” Muzeul Țăranului Român a prăznuit alături de meșteri, iconari, cruceri, artiști și numeroși vizitatori dornici de a pătrunde înțelesul semnelor din lumea țărănească veche.

De șase ani încoace, de “Ziua Crucii”, Muzeul Țăranului Român din București organizează “Tîrgul iconarilor și al meșterilor cruceri”. Anul acesta evenimentul s-a desfășurat în perioada 12-14 septembrie, timp în care vizitatorii au putut cumpăra troițe, cruci, icoane și izvoade, pristolnice, pecetare, miniaturi sau îngeri țesuți.

RECUPERAREA SACRULUI. Cu ocazia tîrgului s-au organizat și expozițiile “Troițe. Semne. Locuri”, în studioul “Horia Bernea” și “În semne”, în sala “Acvariu”. “Încercăm să recuperăm un spațiu sacru, care a devenit agreat de cultura suvenirului. Prin expoziții, ateliere și instalații reconstituim o tipologie a obiectului de gen, care redescoperă frumusețea formei și a tiparului vechi, dublată de inovațiile interesante care creează cazuri atipice atât în creațiile tradiționale, cât și în cele contemporane”, a declarat Lila Pasima, organizatoarea, șeful secției “Activități culturale” de la Muzeul Țăranului Român. Prima expoziție este rodul unor cercetări de teren în Valea Slănicului din județul Buzău. Acolo au fost găsite troițe nu numai la răspîntii, ci și în gospodăriile oamenilor. “Am decoperit troițe de tip casă sau stație. Oamenii au umanizat aceste spații de parcă Dumnezeu coboară și cuprinde *casa* omului”, a afirmat Lila Pasima. În a doua expoziție au fost expuse pristolnice. De la tîrg s-au putut cumpăra și oale de praznic, linguri, bărbînțe, coveți, polonice, măsură de lemn, untelniță, blindare sau obiecte de tranșat carnea, toate originale. Aceste obiecte au fost adunate cu greu și restaurate de Hariutiunian Hariutiun din Timișoara, pentru cumpărătorii ce doresc să aibă în casă un colț de cultură tradițională românească autentică.

MÎNCARE TRADIȚIONALĂ. Șerbet de nuci, zmeură, gutui, nuci, afine, mentă sau lămîie și numeroase prăjituri și turtă dulce au fost atracția tuturor. Mioara Stochiță din Teleorman a preparat pentru tîrgul acesta cozonac, poale-n brîu, prăjitură și ciocolată de casă, plăcintă cu măr sau cu nucă, pandișpan, dar și prăjituri de post. Elisabeta Onu din Bascov a adus pentru copii turtă dulce de post în diferite forme și ciubucuri. Evenimentul s-a încheiat cu o slujbă religioasă de pomenire pentru morți, ce a avut loc în fața bisericii din incinta Muzeului, urmată de un praznic cu vin, colivă, colaci și covrigi și un concert de cîntece bizantine.

<http://www.jurnalul.ro/articole/133591/praznicul-sfintei-cruci>

Troițele de pe Valea Slănicului

21/09/2008

vezi toate articolele scrise de Daniela Sontica , Mihai Stirbu



An de an, din 2002 încoace, cercetătorii de la Muzeul Țăranului Român refac Drumul Crucii, un program de cercetare antropologică al cărui rezultat se concretizează într-o expoziție dedicată crucii și troițelor, dar și meșterilor care le lucrează.

Expoziția care s-a deschis de Ziua Crucii, la 14 septembrie, și care poate fi vizitată până la 30 septembrie scoate la iveală bogata tradiție a troițelor de pe Valea Slănicului din județul Buzău. Zonă pitorească și cu oameni credincioși, această parte a țării a oferit antropologilor Lila Passima, Ciprian Voicilă și Cosmin Manolache suficient material încât să își dorească să revină pentru aprofundare. La Muzeul Țăranului puteți vedea o parte din rezultatul cercetării lor, adică troițe fotografiate de Marius Caraman, dar și unelte, schițe, pensule, vopsele, alte obiecte care aparțin meșterilor cruceri întâlniți.

CHIVOTUL CASEI. Lila Passima ne-a dezvăluit câte ceva din demersul realizat pe firul Slănicului, de la Mărăcineni până sus, la Terca și Bisoca: “Laitmotivul a fost că a ridica o troiță este semn de credință, că tot omul bun, care e ortodox, spun ei, face o troiță, pentru că acolo șade gândul bun. Troița se face la intersecții, pentru că pe acolo trec și spirite rele, iar Dumnezeu le risipește. Am aflat de la ei că se pune apă și se clădește în apropiere o fântână, ca tot omul însetat să-și ostoiască setea și să se închine. Găsești și merinde câteodată la troiță. Oamenii ne povesteau că lăsau și pâine, și brânză, uneori fructe. Noi am găsit găleți cu apă, câni și fântâni. Am găsit troițe din 50 în 50 de metri, dar și în interiorul gospodăriei, fixând limitele acesteia undeva, între garduri. Găseam de cele mai multe ori troița ca un fel de chivot al casei, un fel de machetă a acesteia”.

DIVERSITATE. Fotografiile arată că în zona buzoiană există o mare diversitate formală a troițelor: de la cele tip cabină până la casă sau tip stație de adăpost. “În unele am descoperit băncuțe cu haine, semn că înnoptase cineva acolo. Tot ce se întâmplă în interiorul lor este o minune. Apar ca niște locuri umanizate, există o prezență continuă, nu este numai crucea, apare mușamaua care este pe pereții interiori sau plușul din catifea ori dantelele din nylon, hîrtia ornamentată, dar sînt și cazuri de părăsire generală, în care vegetația inundă totul și ai senzația că crucea a crescut din pămînt. Forma crucii este și ea foarte diferită de la un sat la altul sau în interiorul aceluiași sat: de la cruce dreaptă, simplă, de lemn, la cruce trilobată, cruce de piatră sau din mozaic, mai nou. Am găsit și o troiță care are termopane, iar proprietarul ne-a spus că a ales acest material pentru că este mai rezistent, nu se mai udă nici crucea și e mai modern”, a mai povestit Lila Passima.

Cea mai veche cruce descoperită de cei trei cercetători este de la 1837, din piatră, cu inscripție chirilică. În curtea muzeului puteți admira troițe realizate de meșterul Paul Balaci din satul Salcia, județul Dolj, singurul crucer din zonă care mai face troițe ca odinioară, care “mai închipuie sfinții cum a apucat de tatăl lui”.

<http://www.jurnalul.ro/articole/134132/troițele-de-pe-valea-slanicului>

Ziua Crucii, prăznuită la Muzeul Țăranului Român

Sambata, 13 Septembrie 2008



■ Timp de trei zile, la Muzeul Țăranului Român (MȚR) din Capitală se prăznuiește Ziua Crucii cu meșteri cruceri și poveștile lor
■ Cei aproape 50 de participanți au pregătit de la cruci și troițe la cruciulițe din lemn sau din piatră, de la icoane pictate pe piatră la pânzături cu chip de îngeri, de la ștergare și ii la turtă dulce sau prescuri, toate adunate la „Târgul iconarilor și al meșterilor cruceri” ■

„Țăranii prăznuiesc semnul Crucii la fel ca și lumea urbană. Diferența e dată de faptul că satul are alt rit și alt timp al Sărbătorii. Țăranii se adună la biserică, se fac parastase și este celebrat semnul Crucii, un semn ziditor, un semn protector al creștinătății. Iar ce facem noi la muzeu este o recuperare segmentară a acestei Sărbători”, a spus Lila Passima, șef secție educație muzeală la MȚR, conform Agerpres. Icoane și izvoade, pristolnice și pecetare, prescuri și oale de praznic, troițe și cruci, toate pot fi văzute sau achiziționate la Târgul iconarilor și al meșterilor cruceri, un eveniment al cărui scop este de a recupera meșteșugul, tradițiile. Lila Passima a mărturisit că numărul crucerilor este din ce în ce mai scăzut, precizând că abia se mai găsesc doi, trei printr-un sat. Potrivit acesteia, în județul Dolj a mai rămas un singur crucer, Paul Balaci, restul alegând să plece în străinătate pentru a câștiga mai mulți bani. „Vizitatorii pot vedea traseul crucii sau al troiței. Cei mai mulți dintre cruceri spun că au ales să-și continue meseria pentru a-și proteja familia sau pentru că este o tradiție moștenită de la părinți”, a mai spus reprezentanta muzeului. Tot în această perioadă, s-a deschis și o expoziție, în Sala Foaier, care își propune să inventarieze și să recompună o tipologie sumară a troițelor din câteva sate românești, construind un traseu vizual prin printuri fotografice dublate de texte. „Este interesant faptul că se regăsesc și elemente ale culturii urbane, în sensul alăturării unor elemente agresive: termopan, Hristos pe cruce realizat în matriță de plumb sau perdeluțe de nylon”, a precizat Passima, despre meșteșugul realizării troițelor.

Concert cu Grupul psaltic Nectarie Protopsaltul

Târgul se va încheia mâine-seară cu un concert de muzică psaltică susținut de Grupul Psaltic Nectarie Protopsaltul. Grupul a fost înființat în anul 2001 din dorința de a face cunoscută într-o mai mare măsură cântarea bizantină, muzica tradițională a Bisericii Ortodoxe. Fondat de Valentin Gheorghe, fost protopsalt al bisericilor Sf. Arhangheli Stavropoleos și Sf. Grigorie Palama din București - astăzi cântărețul bisericii românești din Londra - Grupul Nectarie Protopsaltul este condus din 2008 de Sabin Preda, asistent universitar la Facultatea de Teologie din București. Cântările pe care grupul le interpretează sunt scrise cu precădere de către psalți români din secolul al XIX-lea (Macarie Ieromonahul, Anton Pann, Dimitrie Suceveanu) și de tineri alcătuitori din zilele noastre (diaconul Constantin Cornel Coman, Virgil Ioan Nanu). Creștinii ortodocși și catolici prăznuiesc, mâine, Înălțarea Sfintei Cruci, zi prin care se celebrează găsirea crucii de către împărăteasa Elena, mama lui Constantin cel Mare, și înălțarea ei în timpul unei ceremonii solemne de către patriarhul Macarie de Ierusalim, la 14 septembrie 335. Înălțarea Sfintei Cruci este una dintre cele două zile de post strict din an, alături de Tăierea Capului Sfântului Ioan Botezătorul (29 august). În tradiția populară, Ziua Înălțării Sfintei Cruci reprezintă momentul în care pământul se încheide în preajma iernii, luând cu sine insectele și șerpii. Se spune că, dacă va mai tuna după această sărbătoare, toamna va fi lungă.

<http://www.ziarullumina.ro/articole;669;1;14241;0;Ziua-Crucii-praznuita-la-Muzeul-%C5%A2aranului-Roman.html>

Obiceiurilor românești le prinde bine Sabatul

15 Sep 2008 [Andra Matzal](#)

Dacă în România cultura tradițională tinde în ultima vreme să intre la naftalină, la export se descurcă mult mai bine. Cel puțin așa arată feedback-ul pe care Zilele României la Yafo l-a avut la Tel Aviv.

Aseară s-au încheiat cele trei zile de festival care au adus în două dintre cele mai importante orașe israeliene, respectiv Tel Aviv și Haifa, mostre din cultura populară românească, de la obiecte din arsenalul artei tradiționale, cum ar fi lingurile sculptate, păpușile și măștile, până la muzică, atât în variantele ei tradiționale, cât și în cele trecute prin interpretarea celor de la Nightlosers, deveniți, în versiunea prezentatoarei, "Nightsleepers".

Cea de-a doua ediție a Festivalului Zilele României la Yafo, organizat de Institutul Cultural Român de la Tel Aviv în parteneriat cu Muzeul Țăranului Român, a adus în Piața Kedumim din Yafo, unul dintre orașele cu cele mai încărcate istorii din Orient, și la Auditoriumul din Haifa câteva sute bune de spectatori, majoritatea membri ai consistentei diaspore române din Israel, pentru care toate aceste evenimente au fost, în fond, reluarea unei legături cu spațiul cultural pe care l-au părăsit cu ani în urmă.

Publicitate

Însă în afara acestei componente nostalgice, artiștii populari aduși din mai toate zonele României au trezit și curiozitatea celor deloc obișnuiți cu sesiunile de "Tezaur folcloric". Așa se face că meșterii olari, care și-au adus de la București nu numai roatele și instrumentele necesare, ci și câțiva sacii buni de lut - în practicile ceramicii din Israel folosindu-se alte materiale -, au avut la atelierele lor interactive ucenici din Malaezia, Israel, Anglia și din alte colțuri ale lumii, iar la concertele grupurilor invitate - Iza din Maramureș, Taraful Arginților din Gorj și Nightlosers din Cluj - s-au distrat nu numai români, ci și spectatori mai exotici.

Dacă în prima zi de festival, adică joi seară, publicul n-a fost foarte numeros, sâmbătă, de Sabat, când Tel Avivul intră în repaosul său tipic, piața de lângă Biserica Sfântul Petru a găzduit câteva sute de oameni a căror medie de vârstă a fost, ce-i drept, destul de ridicată, exceptând copiii de toate culorile care s-au adunat la atelierele de olărit. "Am plecat din România acum treizeci de ani și, deși mă uit mai mereu la televiziunile românești, îmi lipsesc toate obiceiurile noastre," spune o doamnă mai vârstnică, în timp ce un tânăr născut la Tel Aviv, dar cu părinți de origine română regretă că, spre deosebire de anul trecut, de data aceasta a lipsit componenta culinară a festivalului: "Venisem pregătit să cumpăr brandza și dulceacea pentru toată familia și pentru prietenii, pentru că anul trecut au fost foarte bune, dar am să plec cu mâna goală," spune el dezamăgit.

Invitații acestei ediții au fost, pe de o parte, meșteri populari mai degrabă de muzeu, pentru că artele pe care le practică și-au cam pierdut adepții, cea mai mare parte trăind din ceea ce vând fie la târguri, fie la muzee și fiind totodată obișnuiți cu practica exportului de artă tradițională. Constantin Dumitru, din comuna Ciolpani, care trăia într-o vreme foarte bine de pe urma olăritului, recunoaște că meșteșugul său a cam pierdut teren: "Merge treaba, merge, dar ne cam tachinează plasticele astea", spune el. Alții se descurcă, dimpotrivă, foarte bine, lărgindu-și

nișele, cel mai bun exemplu fiind Taraful Arginților din Gorj, o familie numeroasă care face muzică de când se știe și care scoate bani cântând la nunți, botezuri&Co. și care, după ce și-a schimbat papucii de plastic cu costumele populare, a urcat pe scenă cu un repertoriu serios de cântece "învățate de la bătrâni".

În afara artelor tradiționale, Zilele României au adus la Yafo și o expoziție de fotografie, deschisă sâmbătă la Muzeul de Antichități din oraș, care documentează o zonă extrem de puțin cunoscută a puzzle-ului cultural din România, și anume arta sinagogală din Moldova. Autorul fotografiilor, Teodor Răileanu, a mers, anul trecut, împreună cu un specialist în artă evreiască de la Universitatea Bar Ilan, la cele câteva sinagogi rămase, din cele câteva sute construite la începutul secolului al XIX-lea în Moldova, cartografiind atât elementele care atestă apartenența acestui tip de artă la o tradiție mai largă, cât și diferența specifică, respectiv zone din imaginarul creștin și precreștin păstrate în această regiune. Abandonarea acestei zone de patrimoniu despre care până și localnicii știu foarte puțin, e ilustrată nu numai prin densele rețele de pânze de păianjen pe care obiectivul le-a surprins pe tavanele sinagogilor, ci și prin [tehnica](#) folosită de fotograf, și anume jocul alb-negru/color. Expoziția, vernisată și la București, a fost deja solicitată de alte institute culturale, anul viitor urmând să fie prezentată, printre altele, și la Lisabona, și la Veneția.

Amatorilor de cultură made in Romania, ICR de la Tel Aviv le va propune în această toamnă și alte opțiuni, tocmai pentru a atrage și un alt fel de public. Dacă la jumătatea lunii septembrie va organiza la Ierusalim o conferință-satelit dintr-un proiect mai larg al Asociației Europene pentru Studiul Complexității, a cărei miză este să creeze rețele dintre cercetători români din mai multe domenii și alte platforme academice internaționale, în octombrie va veni rândul filmului. Începând cu ultima jumătate a lui octombrie și pe parcursul primei jumătăți a lunii noiembrie, la trei cinematoci din Tel Aviv, Ierusalim și Haifa vor rula 15 filme românești, alese din mai multe perioade cinematografice: de la "Reconstituirea" și "Filantropica", la "California Dreamin' (nesfârșit)" și, evident, "4, 3, 2". În afara proiecțiilor, retrospectiva filmului românesc va avea o secțiune dedicată jurnalelor din perioada comunistă, dar și sesiuni de discuții cu actori, regizori și critici de film, printre invitați numărându-se, de pildă, Ana-Maria Marinca, Dan Pița și Alex. Leo Șerban.

Cotidianul este prezent la Tel Aviv cu sprijinul ICR.

EXPLICATIE FOTO:

Trupa Nightlosers a încheiat Zilele României la Yafo

http://www.cotidianul.ro/obiceiurilor_romanesti_le_prinde_bine_sabatul-58172.html

Clanul Argint a încântat Israelul



Luni, 15 Septembrie 2008

[Simona Chitan](#)

Lăutarii din Gorj au strâns sute de oameni la festivalul “Noptile României” din Tel Aviv, care s-a încheiat duminică.

A doua ediție a festivalului “Noptile României”, organizat de Institutul Cultural Român din Tel Aviv, a reunit, între 11 și 14 septembrie, în piața din fața Bisericii Sfântului Petru, din orașul vechi Yafo, 32 de artiști din România: meșteri populari din toată țara, Grupul Iza din Maramureș, Taraful Arginților din Pârâu de Pripor (comuna Godinești, județul Gorj) și formația Nightlosers. Dacă formațiile au cântat în fiecare seară în fața a sute de oameni adunați în piață, ieri, festivalul s-a mutat la Haifa, oraș aflat la 80 de km de Capitala Israelului.

Numeroși evrei veniseră chitiți să cumpere brânza tradițională din burduf, “pe care nu o mai găsești nicăieri în lume”. Din păcate, spre dezamăgirea doritorilor, anul acesta, pentru [produsele](#) alimentare nu s-au mai obținut aprobările necesare pentru a le aduce din țară. Ei s-au putut consola doar cu obiectele artisanale românești.

Sârbe, hore, “gorjenite”

Într-un asemenea decor s-a remarcat, de departe, Taraful Argint de la Gorj. Îmbrăcați în costume populare, dar cu sandale și pantofi moderni, cei cinci membri ai familiei Argint au venit din satul Pârâu de Pripor cu un sac de instrumente: viole, violoncel, braci (o vioară mai mare), chitară, acordeon și contrabas. Un taraf pe cînste, renumit în toată [zona](#), format din reprezentanții cei mai de seamă ai clanului Argint: Victor Jr., Florian, Maria, Marian, dar și verișorul Pobirci Adrian și mătușa Magdalena.

Atât joi seară, cât și sâmbătă seară, ei au cântat din melodii faimoase ale Mariei Lătărețu, „Mai ții minte, măi, dragă Marie”, „Mai treci neică și tu dealu”, “cântece de ascultare”, cum le numesc ei, dar și unele ritmate - sârbe, hore, “gorjenite”, „ungurica” (dans) sau ghimpele (joc în doi).

“Ușurel trecui prin lume”

„Arginții” au învățat meserie din tată în fiu. Și părinții, și bunicii lor au fost tot lăutari. Când au început ei să cante pe scena din piața Kedumim, unii spectatori au împușcat un joc pe toată cînstea. Când au schimbat registrul, cu doinele, „Ușurel trecui prin lume” și „De mic, rămăsei sărac”, lăutarii au scos lacrimi din ochii românilor cu dor de casă, aliniați pe scaunele din fața scenei.

„De când mă știu cânt”, povestește Viorel Argint, șeful grupului. „Nouă ne place muzica bătrânească, noi cântăm cu instrumentele reci, adică live și numai cântece de Gorj”, explică el.

„Tineretul ăsta ne-a denaturat folclorul nostru cel adevărat, dar noi încercăm să-l mai ținem cât putem. Au înnebunit tinerii ăștia, pe la nunți, ne cer să cântăm și manele....nu mai înțeleg nimic din muzica cea adevărată”, zice apăsător și mama –solistă Maria, care are ici-colo șuvițe roz prin păr. “Dar noi o cântăm aci, la capătul lumii, cu bucurie”, trage linia mama Maria, mândră nevoie

mare.

Dor de pisica de acasă

În piața din fața catedralei Sfântului Petru din Yafo, portul de unde se spune că Iona a plecat pe mare și Sfântul Petru a înviat-o pe Tavita, meșterii populari, trimiși de Muzeul Țăranului Român, și-au expus cu mândrie blidarele, măștile cu dinți de fasole, bătele, căușele, sfeșnicele, prosoapele țesute la război, măgelele cusute cu mâna pe broderii.

Lumea a fost cu adevărat impresionată de roata olarului adusă de nea Mitică tocmai din Piscu-Ciolpani. Măinile bătătorite ale lui nea Mitică au dovedit cum pământul poate prinde viață în mici ghivece sau cănițe, iar mulțimea de copii care l-a înconjurat „înnotat” în lut și s-a murdărit din cap până în picioare.

Designerul Ana Ponta a expus pe taraba sa niște păpuși și niște pisici de toată frumusețea, brodate cu mâna ei, care le-au întrecut în delicatețe chiar și pe felinele israelite, care treceau tacticos prin piață. Pe pisica din România, “home- made”, scria: „Sunt o pisică cu levănțică”. “Și, da, cele mai sensibile pisici de pe pământ rămân tot cele de acasă...”, a oftat o româncă plecată de 40 de ani din țară.

Sufletul întregii manifestări rămâne Madeea Axinciuc, directorul Institutului Cultural Român din Tel Aviv, care, alături de mână de oameni din echipa sa, a făcut eforturi uriașe pentru organizarea acestui festival, luptându-se din răspuțeri cu birocrăția. “Faptul că sute de [persoane](#) au participat la acest festival arată că a meritat toată zbaterea”, a spus Madeea Axinciuc.

<http://www.evz.ro/articole/detalii-articol/820720/Clanul-Argint-a-incantat-Israelul/>

HORIA BERNEA – gesturi potrivite

Curierul Național

Cu gândul la Horia Bernea

27 octombrie 2008

Veronica Marinescu

Pictorul Horia Bernea (1938-2000) ne-a lăsat un așezământ de cultură tradițională, unic în țară și în lume - Muzeul Țăranului Român, pe care l-a organizat după toate exigențele muzeisticii contemporane. L-a slujit cu dragoste până în ultima clipă, din 1990 până în 2000, cât timp a fost directorul general al instituției. De fapt, „l-a construit ca pe o pictură”, spunea muzeograful Costion Nicolescu. „Dar nu ca pe o pictură oarecare, ci, așa cum a mărturisit-o în repetate rânduri, ca pe o icoană a Țăranului Român”. Iar această „icoană” nu a trecut neobservată: în 1996 muzeul a fost răsplătit cu înalta distincție "European Museum of the Year", premiul pentru cel mai bun muzeu european al anului, pentru prima dată acordat unui muzeu aparținând unei țări din estul Europei. În condiții precare, colecțiile muzeului au continuat să se îmbogățească prin achiziționarea a noi piese valoroase sau prin obținerea de donații. În plus, la inițiativa sa, au fost achiziționate șase biserici de lemn, dintre care două au fost aduse la București (cea din Mintia, expusă în interior, și cea din Bejani, în curtea muzeului - ambele din județul Hunedoara), iar alte patru sunt păstrate și îngrijite in situ (la Lunca Moșilor - jud. Hunedoara; la Groșii Noi, Julița și Troaș - jud. Arad).

Despre Horia Bernea s-a spus că „deținea puterea de a-și stiliza - iradiant - habitatul”, pentru că „el nu locuia undeva, ci transforma orice loc într-o extensie coerentă a propriei ființe”. Pentru că, structural, Horia Bernea avea aplecare spre recuperarea rădăcinilor profunde ale ființei umane. „Există un pericol în care suntem sincroni cu Occidentul: pierderea identității, uitarea rădăcinilor noastre profunde... În fața unei lumi amenințate de descompunere, forțate să renege reperele fundamentale ale existenței sale, artistul, omul de cultură în genere, trebuie să participe la sensul sacrificiului ce a mântuit lumea. El trebuie «să salveze»”, scria în "Avantajele spirituale ale unui artist din Est", un fel de profesiune de credință, text publicat în albumul de picturi Horia Bernea, editat, în 1997, de Muzeul Național de Artă al României - Departamentul de Artă Contemporană. În amintirea și cu gândul la ctitorul acestui important așezământ, Muzeul Țăranului Român inaugurează joi, 30 octombrie, ora 17.00, la Sala „Irina Nicolau”, expoziția „Horia Bernea - gesturi potrivite”. Lucrările expuse sunt în marea lor majoritate daruri pe care pictorul le-a făcut prietenilor: schițe, desene, acuarele, lucrări mici, uneori fragmentare, care păstrează în ele urma gestului neîncheiat și căldura unui dialog oricând posibil de a fi reluat. Între două respirații, Horia Bernea așternea pe hârtie idei, gânduri, nedumeriri, nemulțumiri, speranțe și soluții pentru Muzeul său; le exprima la fel de bine în scris (cu caligrafia sa inconfundabilă, de școală veche, dar foarte expresivă) sau în desen. Cele mai interesante sunt lucrările în care, cu același toc (cu câtă atenție își alegea și îngrijea penițele și pensulele!) scria și desena pe aceeași foaie de hârtie.

Sâmbătă, 6 decembrie, de Sfântul Nicolae, va fi lansat caietul „Horia Bernea, 70 de ani, 70 de pagini. Texte și desene încă neprivite”.

Expoziția va rămâne deschisă până pe 15 decembrie, de marți până duminică, între orele 10.00 și 18.00. Intrarea este liberă.

<http://www.curierulnational.ro/Eveniment/2008-10-27/Cu+gandul+la+Horia+Bernea>



PRIETENIE

Cultura

„Ne e dor de Horia Bernea“

Simona Chițan

Joi, 30 Octombrie 2008



Pictorul, care a recreat Muzeul Țăranului Român, ar fi împlinit 70 de ani anul acesta. Prietenii își vor aduce aminte azi de cel care și-a pus întreaga artă sub semnul crucii.

Horia Bernea ar fi împlinit anul acesta 70 de ani, pe 14 septembrie. Foștii săi colegi de la Muzeul Țăranului Român organizează astăzi, la sala „Irina Nicolau” a muzeului, de la ora 17.00, o întâlnire în care-și vor aminti de el. „Îl simțim printre noi, și totuși ne e dor. Dintre darurile pe care ni le-a lăsat, le-am strâns pe cele scrise și pe cele desenate într-o expoziție de gesturi potrivite”, spun ei.

Horia Bernea a fost numit director al lui muzeului în 1990, de ministrul culturii din acea perioadă, Andrei Pleșu. Fiul sociologului și etnologului Ernest Bernea a fost director general al Muzeului Țăranului Român până în 2000, când a plecat dintre noi, la vârsta de 62 de ani. În primăvara lui 1993, muzeul a fost deschis cu o primă parte a expunerii permanente, pusă sub semnul Crucii. A urmat deschiderea sălilor cu icoane în 1994, iar doi ani mai târziu inaugurarea etajului muzeului sub numele de „Triumf”.

Bernea a fondat „un [stil](#)” aparte în etnomuzeografia europeană, pe care îi plăcea să îl numească muzeologie născândă, pâlپătoare”, spune cercetătorul Ioana Popescu. „Nu se temea să șocheze, să irite, să incite. Ne-a contaminat de îndrăzneală, adresându-ne întrebări dificile - ce vezi aici? ce crezi despre asta? ce înțelegi? de ce nu-ți place? - sau invitându-ne să-l contrazicem. Nu a fost și nu e ușor. Dar nimic din ce facem la muzeu sub aripa lui nu e ușor”, explică Ioana Popescu.

„Artistul trebuie să se salveze“

Unul dintre cei mai apropiați colaboratori i-a fost Irina Nicolau. Împreună au transformat muzeul într-un așezământ de cultură tradițională, organizat după toate exigențele muzeisticii contemporane.

„Există un pericol în care suntem sincroni cu Occidentul: pierderea identității, uitarea rădăcinilor noastre profunde... În fața unei lumi amenințate de descompunere, forțate să renege reperele fundamentale ale existenței sale, artistul, omul de cultură în genere, trebuie să participe la sensul sacrificiului ce a mântuit lumea. El trebuie «să salveze»“, spunea Horia Bernea. În perioada 1998-1999 a realizat la Roma, împreună cu antropologul Teodor Baconsky, atunci ambasador al României pe lângă Sfântul Scaun, o măturie ilustrată despre „Roma bizantină“.

„Horia Bernea deținea puterea de a-și stiliza - iradiant - habitatul. El nu locuia undeva, ci transforma orice loc într-o extensie coerentă a propriei ființe“, crede Teodor Baconsky.

„Am vorbit despre Dumnezeu“

Una dintre cele mai emoționante portrete i le face Gabriel Liiceanu, în cartea sa „Declarație de iubire“, apărută la Humanitas.

S-au cunoscut, printr-un prieten comun, în anii '70, în curtea Institutului de Istoria Artei de pe Calea Victoriei. „Am fost la el la atelier, am petrecut cu el, am văzut împreună biserici, cimitire și sate, am făcut sărbători împreună, am vorbit despre Dumnezeu, despre Sfinții Părinți și despre poporul român, ne-am comentat viețile și prietenii“, povestește Gabriel Liiceanu.

„Grădinile, [casele](#), dealurile, coloanele pe care le picta intrau în epifanie tocmai pentru că privirea lui ajungea până în punctul în care totul vorbea despre Dumnezeu“, adaugă filosoful.

„Pictura lui este profund mistică nu pentru că într-un final a început să picteze biserici, altare și lumânări, ci pentru că atunci când, de pildă, picta o fereastră îngropată în peretele umil al unei case de țară (și picta în ea) omniprezența crucii în viața de zi cu zi“, rememorează

s-a strecurat moartea“

S-au dus la Brad, în Ardeal, să vadă un cimitir cu cruci sculptate în piatră din XV-XVI. „Am o fotografie din acel loc: Bernea și cu mine stăm pe o bancă lemn, într-un peisaj mirific, și privim grav undeva în fața noastră, ignorând de fotografiat.

Pleșu, în picioare, în spatele nostru, cu o mână pusă pe umărul meu, privește spre aparat și reface legătura cu lumea pe care ceilalți doi, interiorizați și melancolici, par să o fi întrerupt. Astăzi, când mă uit la [poza](#) aceasta știu că s-a strecurat între noi moartea“.

ABSENȚĂ DUREROASĂ

„S-a prăbușit cu fața către Răsărit“

Horia Bernea a trecut la cele veșnice la Paris, în 2000, după ce suferise o intervenție chirurgicală pe cord deschis. „Duminică, 3 decembrie, făcuse plimbare, iar luni seara se pregătea să iasă, cu soția sa, Marga, într-o vizită. Singuri în casă când, în dreptul unui fotoliu din living, Bernea a bătut [aerul](#) a apucat să mai strige o dată numele soției sale. Apoi s-a prăbușit cu fața Răsărit“, povestește Gabriel Liiceanu, în cartea sa. Corpul artistului a fost țară și înmormântat la Biserica Mavrogheni. „Dacă am plâns, auzind vestea morții sale, este pentru că mi se făcuse dor de el pe măsura acestei definitive absențe care își începea de-acum istoria ei în mine“, povestește Liiceanu.

„În fața unei lumi amenințate de descompunere, forțate să renege reperele fundamentale ale existenței sale, artistul trebuie să participe la sensul sacrificiului ce a mântuit lumea.“, Horia Bernea, pictor

Comentarii

Horia Bernea...

de Liana Gheorghioff, joi, 30 octombrie 2008 - 01:36

A fost extrem de lovit cand a aflat la Paris de revenirea lui Iliescu la Cotroceni.Cateva zile a fost suparat, nelinistit, fara somn.Sub o piatra simpla intr-un colt al curtii bisericii Mavrogheni se odihneste un mare artist si un mare roman.Odihneasca-se in pace!

<http://www.evz.ro/articole/detalii-articol/826362/Ne-e-dor-de-Horia-Berne/>



străvea
Liiceanu.
„Între noi

secolele
simplă de
[aparatur](#)
cordial
între timp

dificilă
prima
Erau
cu mâna și
către
adus în

Viața la țară

blog

Cui i-e dor de Horia Bernea?

Publicat octombrie 31, 2008

L-am cunoscut pe Bernea întâi prin picturile sale, apoi ca om. Prin picturi, mergând disperată de trei ori la o expoziție la Muzeul Național de Artă, prin '97, cred, când eram anul I. Pe atunci nu ratam niciun eveniment artistic, teatru, film, fotografie, instalații, pictură. Dar la nici o altă expoziție nu m-am mai întors. La Bernea am revenit de încă două ori. Am fost zguduită de tablourile lui. Ma tot perpeleam cum să fac să fur unul (il tin și acum minte!).

A fost o iubire totală, la prima vedere. În plus, ca orice iubire, era inexplicabilă. Pe atunci habar n-aveam cine e Bernea, [al cui e](#) sau ce face. Credeam că e un necunoscut numai pentru că nu-l stiam eu. Mai târziu aveam să aflu că e directorul [Muzeului Taranului Roman](#) (cine n-a văzut încă MTR-ul să fugă imediat până acolo! Și mai ales, să nu-l confunde cu Muzeul Satului, fiind amândouă pe aceeași ulicioară).

L-am întâlnit abia după ce am terminat facultatea, când am vrut să mă angajez chiar la Muzeu. Am avut privilegiul unei discuții personale, timp îndelungat, cu el. Dar parca despre asta [v-am mai povestit](#) și nu vreau să mă repet.

Haideti mai bine să vedem cum și-l amintesc alții pe Horia Bernea... Un articol din **Evenimentul zilei**:

„Ne e dor de Horia Bernea“ (fragmente)

„Există un pericol în care suntem sincroni cu Occidentul: pierderea identității, uitarea rădăcinilor noastre profunde... În fața unei lumi amenințate de descompunere, forțate să renege reperele fundamentale ale existenței sale, artistul, omul de cultură în genere, trebuie să participe la sensul sacrificiului ce a mântuit lumea. El trebuie «să salveze»“, spunea Horia Bernea. În perioada 1998- 1999 a realizat la Roma, împreună cu antropologul Teodor Baconsky, atunci ambasador al României pe lângă Sfântul Scaun, o mărturie ilustrată despre „Roma bizantină“.

„Horia Bernea deținea puterea de a-și stiliza - iradiant - habitatul. El nu locuia undeva, ci transforma orice loc într-o extensie coerentă a propriei ființe“, crede Teodor Baconsky.

Una dintre cele mai emoționante portrete i le face Gabriel Liiceanu, în cartea sa „Declarație de iubire“, apărută la Humanitas. „Grădinile, casele, dealurile, coloanele pe care le picta intrau în epifanie tocmai pentru că privirea lui ajungea până în punctul în care totul vorbea despre Dumnezeu“, adaugă filosoful.



S-au dus la Brad, în Ardeal, să văd un cimitir cu cruci sculptate în piatră din secolele XV-XVI. „Am o fotografie din acel loc: Bernea și cu mine stăm pe o bancă simplă de lemn, într-un peisaj mirific, și privim grav undeva în fața noastră, ignorând aparatul de fotografiat.

Pleșu, în picioare, în spatele nostru, cu o mână pusă pe umărul meu, privește cordial spre aparat și reface legătura cu lumea pe care ceilalți doi, interiorizați și melancolici, par să o fi întrerupt. Astăzi, când mă uit la poza aceasta știu că între timp s-a strecurat între noi moartea“.

„Dacă am plâns, auzind vestea morții sale, este pentru că mi se făcuse dor de el pe măsura acestei definitive absențe care își începea de-acum istoria ei în mine“, povestește Liiceanu.

<http://viatalatara.wordpress.com/2008/10/31/cui-i-e-dor-de-horia-bernea/>

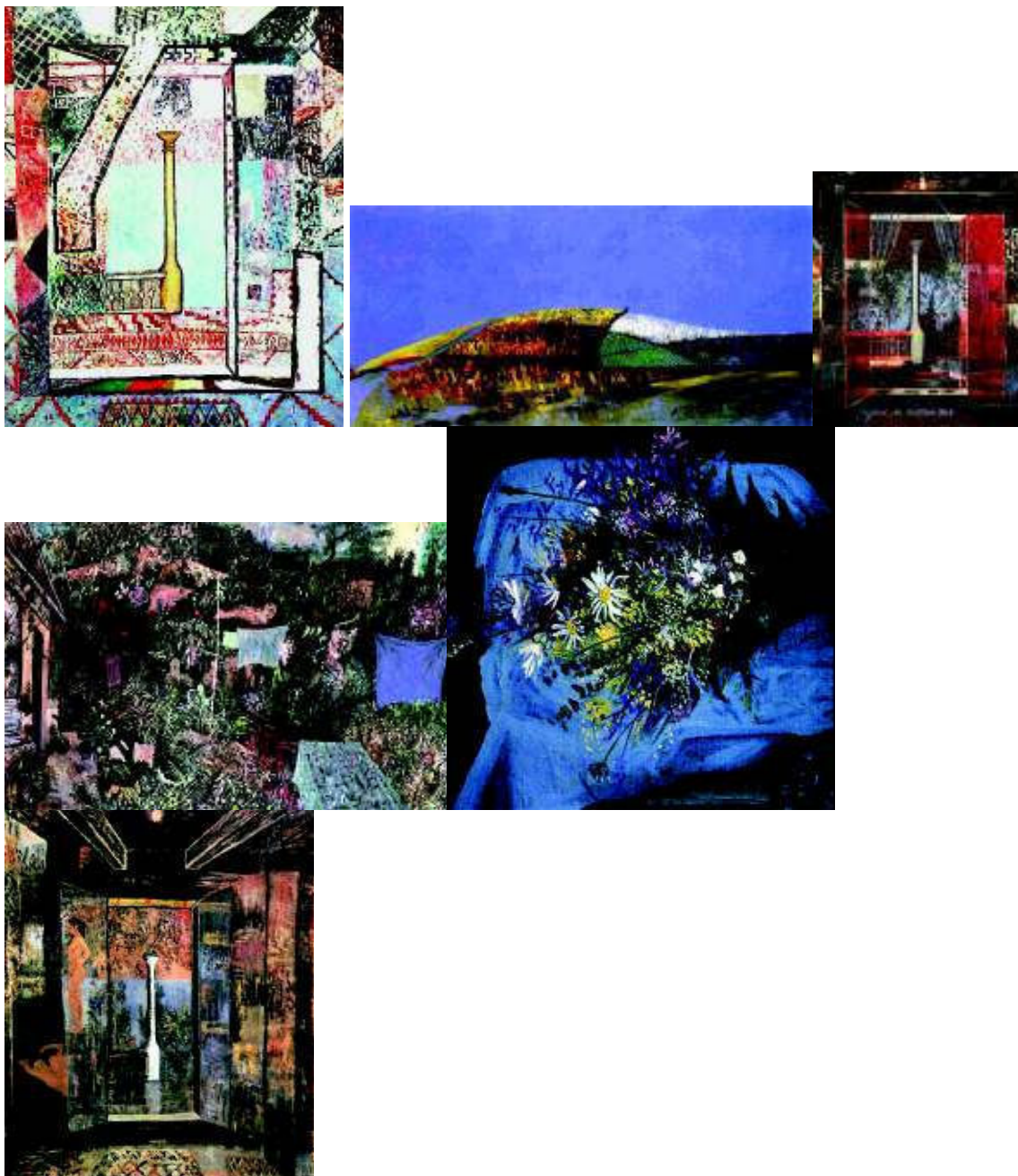
Expo Bernea

Publicat noiembrie 4, 2008

Am reusit sa ajungem sambata la expozitia [HORIA BERNEA – gesturi potrivite](#) de la Muzeul Taranului. Cu un ochi m-am bucurat sa regasesc cateva din lucrarile pe care mi le aminteam atat de bine, desi au trecut 10 ani de cand le-am vazut expuse. Cu alt ochi am plans, pentru ca erau atat de putine... Mai ales ca eram sigura ca voi gasi si portretul pe care i-l facuse Irinei Nicolau, o Irina altfel decat o stiam, un pic bosumflata, in care insa ea se recunostea cu uimire.

Am gasit insa altceva care mi-a placut: o poza din copilarie a lui Horia, in bratele tatalui, Ernest. Fericiti, in lumina, inainte de a se intampla toate...

Cateva tablouri, unele chiar din expozitie, ca sa va deschid apetitul...



...Si totusi, oare ce s-a intamplat cu portretul Irinei Nicolau?

Dar cu cartile Irinei?...

Dar cu samovarul, candelabrul, divanul, pernele, vitrina cu margele, painea si branza pe care le mancăm, stand turceste, in timp ce Irina sedea pe scaunul *ei*?

Daca s-ar face un muzeu "Irina Nicolau", eu m-as face paznic.

<http://viatalatara.wordpress.com/2008/11/04/expo-bernea/>

ARTE VIZUALE. „Horia Bernea practica libertatea fără să se minuneze de ea“

Interviu cu Ioana POPESCU, pe marginea expoziției Gesturi potrivite, consacrată lui Horia Bernea

Autor: [Mihai PLĂMADEALĂ](#)



Joi, 30 octombrie, a avut loc la Muzeul Țăranului Român, în Sala „Irina Nicolau“, vernisajul expoziției Gesturi potrivite, bazate pe lucrări cunoscute sau inedite din creația lui Horia Bernea, și pornind de la o idee de prezentare care îl apropie pe spectator de obiectele vizuale expuse. Larga recunoaștere a activității artistice și muzeale a marelui artist, ca și expozițiile organizate în actualul deceniu, au determinat faptul ca, până în prezent, să se gloseze destul de mult (în mod salutar) pe marginea subiectelor berniene. Cu ocazia evenimentului amintit, am preferat unor comentarii noi despre un subiect niciodată epuizabil, să oferim cititorilor noștri un interviu pe care ni l-a oferit dna Ioana Popescu, director de cercetare la Muzeul Țăranului Român.

L-ați cunoscut îndeaproape pe Horia Bernea cu care ați avut ocazia de a lucra. Care au fost coordonatele pe care le-ați avut în vedere când ați organizat acest eveniment? Așa cum, de altfel, ne și așteptam, MȚR propune un eveniment plasat în contemporaneitate, în dauna unei comemorări, să-i spunem, atemporale.

Am lucrat cu bucurie la această expoziție și cu speranța că ceea ce simțim va ajunge la publicul vizitator. Nu este vorba de o inițiativă în memoriam, ci despre o sumă de gesturi potrivite reunite sub egida darului spiritual pe care ni l-a lăsat Horia Bernea. Gesturi, deoarece asta considerăm că este cel mai inspirat să facem pentru marele om și artist, nu ca act devoțional, căci nu avem cum să-i mulțumim pentru lucrurile realizate, potrivite, pentru că întreaga sa activitate stă sub semnul măsurii. Simplificînd, expoziția este un semn de iubire din partea noastră – micul nostru gest „potrivit“.

Apoi, expoziția nu are caracter comemorativ, deoarece Bernea se află permanent în preajma noastră, ceea ce nu este întotdeauna plăcut. Ne simțim supravegheați și cîntărim de fiecare dată dacă, de exemplu, este prea multă scenografie sau reconstituire în ceea ce facem. Nu de puține ori revenim, încercînd să mergem mai clar pe sugestii. Asta pentru că, de fapt, continuăm să îl simțim în preajmă. De multe ori ne descoperim vorbind între noi prin cuvintele lui. Cînd facem un gest de expunere, ni-l argumentăm cu ideile sale. Este ceva ce am realizat acum, lucrînd la expoziția Gesturi potrivite. Ne-am dat seama că, deși o parte dintre notele, desenele și schițele

pe care le-am expus erau inedite, știam totuși perfect conținutul lor. M-am întrebat dacă această comunicare fantastică între el și noi s-a produs pe filieră orală, dacă, vorbindu-ne despre ceea ce gîndea, a reușit să ne transmită atît de precis algoritmul său de gîndire. Cred că în relația cu Horia Bernea intervenea un soi de magie. Un singur cuvînt spus de el făcea ca ideea nerostită pînă la capăt să germineze în mintea noastră. Era o „percutanță“ extraordinară în felul în care transmitea gîndurile și în care aștepta reacțiile de la noi.

Vă rugăm să dezvăluiți cititorilor noștri în ce constă marea schimbare pe care a adus-o Horia Bernea în gîndirea muzeografică a Muzeului Țăranului Român, un spațiu (re)cunoscut drept viu, plasat în plin secol XXI.

În 1990, Horia Bernea lucra cu o echipă abia ieșită din comunism, beată de libertate și neștiind cum să o folosească. El descindea dintr-o istorie total în afara sistemului; nu lucrase niciodată ca salariat – fusese free lancer toată viața. Veneam din două lumi total diferite – el practica libertatea fără să se minuneze de ea; pe noi ne năuceau posibilitățile nou deschise și nu știam cum să le gestionăm. Mărturisesc faptul că, inițial, nu am înțeles ce vrea de la noi, ce încearcă să ne spună, dar, încet-încet, am învățat. A lucrat cumva cu temperamentul, caracterul și modul nostru de a fi. Toate acestea ar trebui să se simtă cumva în expoziție. Uitîndu-mă acum, după ce s-a terminat lucrul, nu știu dacă Horia Bernea ar fi fost deplin mulțumit. Expoziția vorbește despre ritm, vecinătate, spațiu activ, articulare, toate lucrurile care țin de acea muzeografie sau expografie Bernea, de stilul lui, dar nu știu dacă se simte magia pe care a generat-o și care se simțea de fiecare dată în preajma sa. Muzeul funcționează, în continuare, pe coordonatele menționate.

Dincolo de faptul că MȚR-ul este viu, vizitatorul, trecîndu-i pragul, intră într-o relație cu numinosul, cu sacrul. Crucea și troița ocupă un loc aparte în muzeu. În ce măsură se suprapune sacrul cu creștinismul în sistemul de gîndire (aplicat la muzeu) al lui Horia Bernea?

Astăzi, n-aș mai îndrăzni să numesc „creștin“ modul lui Bernea de a vedea lumea satului, așa cum aș fi făcut-o acum zece ani, de exemplu. E ceva ce are de-a face cu credința, cu felul în care vezi lumea și te raportezi la realitatea înconjurătoare și la modurile în care încerci să faci lucrurile cît mai bine și pe tine cît mai bun. Această viziune este ceva ce realmente a lăsat Horia Bernea în urma sa.

Ați vorbit în debutul interviului despre darul pe care l-a oferit Bernea MȚR-ului și în mod implicit, tuturor celor care îl vizitează ori intră (alt)cumva în contact cu el. În ce ar consta acest dar?

Dincolo de partea vizibilă, nu cred că există ceva la MȚR care să nu aibă atingere vizibilă cu Horia Bernea. Chiar și programul actual de cercetare, care este foarte diferit astăzi, se leagă totuși de el. Ne-am simțit cumva obligați să facem altceva decît în perioada la care ne referim și care a rămas un veritabil punct de referință. Din dorința perfect legitimă de a nu pasișea, din admirația pentru ceea ce am făcut împreună, programul actual se axează mai mult pe țăranul recent, pe patrimoniul actual, stîlcit, amenințat de kitsch, dar învăluit în aură de mister (pentru că nu știm către ce se va dezvolta), decît pe țăranul tradițional, pe care îl „urmăream“ în anii '90. Structura pe baza căreia derulăm programul de cercetare este însă cea instituită de Bernea. Aceasta înseamnă lucrul în echipă, și nu în colectiv, ceea ce este extraordinar și foarte rar în lumea românească, și nu numai. Mai este și un anume fel de a simți lucrurile și de a problematiza, care vine din aceeași sursă, și aș spune că aceasta ar fi o parte din răspunsul la întrebarea pe care mi-ați pus-o.

<http://www.observatorcultural.ro/index.html/articles%7Cdetails?articleID=20743>

LaicArt?!?

[horia bernea](#), [memorial](#), [muzeul taranului roman](#)

Gesturi potrivite si ganduri bune

In [expoziții laice](#) on **noiembrie 6, 2008 at 10:36 am**

Laic Yes

Ca de fiecare data cand ma duc sa vizitez o galerie sau un muzeu, si acum am plecat spre expozitia memoriala Horia Bernea “Gesturi potrivite” de la MTR cu multe, teribil de multe asteptari. Am avut de-a lungul timpului ocazia sa cunosc Muzeul Taranului Roman si oamenii care ii dau viata si stiam cat de coplesitoare si impresionanta este personalitatea lui Bernea pentru ei...

Ma asteptam ca o expozitie memoriala sa fie tratata cu tot respectul si ca organizatorii sa faca din aceasta un eveniment. Cand am ajuns la muzeu am aflat ca expozitia se tine la sala Irina Nicolau, iar asta mi s-a parut un omagiu superb (desi un operator de televiziune se ratacise pe acolo, cautand de fapt studioul Horia Bernea, care este in alta aripa a muzeului).

La intrarea in sala ne-a intampinat o atmosfera calduroasa, familiala. Ceva muzica romaneasca intregea decorul cantand diintr-un casetofon vechi - din acela care inca mai foloseste casete.

Nu mi s-a parut ca expozitia ar fi fost ordonata tematic sau macar cronologic, ci mai degraba prezentand fiecare latura a personalitatii artistice a lui Bernea. La inceput ti se arata schite, schite si desene mici cu capite de fan si alte elemente pitoresti. Schite fragile si dragalase. Apoi multe acuarele in verde... sau poate nu atat de multe acuarele, dar cu siguranta mult verde. Un verde cald, senin si pasnic. Aproape zen.

Imediat langa, niste mici picturi prefateaza obsesiile geometrice ale lui Bernea. Romburi de diverse culori. Mai intai desenate plat si corect, simplist si suprematist. Iar mai tarziu (pe un alt perete) evoluand in lucrari puternice, cu textura si volum, capatand o prezenta fizica greu de ignorat.

Pe langa pereti, pe suporturi de lemn sunt asezate niste picturi speciale inspirate de prosoapele traditionale care se impart la inmormantari. Bernea reuseste sa adune in aceste imagini atat de multe linii si culori, atat de multe simboluri, incat pare sa-ti ia o vesnicie sa incerci sa le descifrezi.

Inca aflata in mijlocul incursiunii in lumea lui Bernea, mi-a atras atentia un element prezent atat in acuarelele de pe pereti cat si in paginile de caiet expuse in vitrine - coloana alba. Coloana alba care se furiseaza in coltul imaginii si care se evidentiaza prin contrast. Un alb pur ce-ti atrage atentia in orice compozitie.

Tabloul meu preferat, (o lucrare mica in ulei denumita Biserica) ma uimeste si mai intriga tocmai datorita acestei coloane albe. Apare intr-un colt al tabloului, furand primul plan in defavoarea bisericii care ocupa tot restul spatiului. E doar o coloana alba aflata intr-un complet dezacord cu restul peisajului. E o coloana alba a carei prezenta nu poate fi justificata logic.

Uitandu-ma destul de mult la tablou aproape ca am confundat coloana cu tulpina unui salcam si capitelul cu nodulii arborelui. Templu al naturii nu suna a ceva ce-as spune eu cand comentez un tablou, dar asta e impresia pe care mi-a lasat-o.

Revenind la expozitie - a doua jumatate a salii mari mi s-a parut determinata intr-o masura destul de mare de nuante de rosu si ocru, care puneau in evident atat un excelent si cutremurator autoportret cat si lucrarile geometrice de care vorbeam mai devrme.

Cateva fotografii isi gasesc loc printre acuarelele si desene de tot felul pentru a atrage atentia asupra vietii creatoare. Un instantaneu de atelier marit intr-atat incat ustensilele sa fie reprezentte la marime naturala ocupa spatiul vecin cu o alta fotografie. O imagine mica, cu mult alb si putin negru, reprezentand o cruce aflata in zapada, dincolo de ramele protectoare ale unei ferestre.

Contrastul puternic alb/negru este sustinut de impartirea intre spatiul interior in care se afla autorul fotografiei si in care ne aflam noi, privitorii, aflat in opozitie cu spatiul exterior rezervat desertului de gheata si crucii. O parte viata/o parte moarte. Elementar.

O ultima categorie de lucrari o reprezinta schitele arhitecturale si planurile muzeului. Aflate intr-o sala mai mica, alaturate unor fragmente de text din caietele lui Bernea, acestea sunt adevaratul omagiu.

Cand ai putea sa faci un muzeu care a mai existat intr-o cladire care exista, cu un patrimoniu de traditie?

Cam asa suna una din intrebarile pe care ni le pune/ si le pune Horia Bernea de pe peretii salii de expozitie. Intr-un alt colt ne explica intelegator care e diferenta dintre un obiect creat de cultura traditonala si unul creat in cultura industrialala. Primul este viu, flexibil si folositor, pe cand al doilea este mort si rece, banal.

Si tot asa, pareri despre viata si lume, mici schite, mari schite, acuarele, uleiuri, biserici si planuri de muzeu, multe simboluri, multa religie, dar si viata simpla, frustrari ocazionale, nuduri, caligrafie si stampile - asta este mostenirea lui Horia Bernea.

<http://laicart.wordpress.com/2008/11/06/gesturi-potrivate-si-ganduri-bune/>

Prin Oras

Gesturi potrivite



Muzeul Țăranului Român, Sala Irina Nicolau (intrarea dinspre strada Monetăriei), până pe 15 decembrie

Expoziția-omagiu reunește și prezintă picturi, desene, acuarele, fotografiile, caiete și însemnări ale artistului și omului de cultură Horia Bernea – mici capodopere care au fost, la un moment dat, dăruite apropiaților săi. Lucrările, în mare parte miniaturi cu un vag caracter fragmentar, reprezintă puncte esențiale din creația artistului. Apar, în varietatea expunerii, schițe-proiect, desene, acuarele și mici picturi în ulei din marile teme ale creației berniene – Dealuri, Prapori, Coloane sau Altare.

Atât scrierile, cât și gestul pictural sunt specifice unui spirit creativ interesat și convins de lucrurile primordiale, simple, arhaice. Horia Bernea a fost preocupat de căutarea și promovarea autenticității spiritualității creștine, și-a ales marile provocări plastice și minunatele sale rezolvări din ceea ce a fost și încă mai este pur românesc. Ca pictor, a reușit să creeze adevărate bijuterii cromatice, în care culorile au rolul de a înnobila obiectul, dincolo de calitatea lor de a-l descrie și justifica.

Ca desenator-proiectant, artistul a operat cu mijloacele cele mai prețioase ale acestei arte, având deopotrivă grijă să armonizeze ideile cu forma finită a obiectului și cu spațiul-gazdă.

Simona Vilău

<http://www.timeoutbucuresti.ro/prin-oras/6346/3442832/gesturi-potrivite.html>

ADEVARUL

Horia Bernea, gesturi potrivite

- Autor: [Victoria Anghelescu](#)
- Data: 19 nov 2008

Muzeul Țăranului Român prezintă o selecție din opera mai puțin cunoscută a marelui pictor. Lucrările expuse provin, în cea mai mare parte, din colecții particulare. Sunt desene, studii, acuarele dăruite de obicei de către artist prietenilor.



Prapurii, crucea, coloana sunt semne ale integrității morale și estetice, la Horia Bernea Foto: MȚR

Ideea de a organiza expoziția în Sala “Irina Nicolau” este un gest delicat din partea specialiștilor muzeului de a aminti, de fapt, două personalități fără care instituția nu ar fi existat. Cel puțin, nu în forma ei actuală.

Pași într-un laborator de creație

Mai puțin obișnuită, selecția este cu atât mai interesantă. Ea permite intrarea în “laboratorul de creație” al unui artist de obicei discret, iar pentru publicul larg este un prilej rar să descopere ce se află în spatele picturilor pe care le vede în expoziții.

Desene, schițe pentru stâlpi, pentru porți, pentru atât de cunoscuții prapuri sau pentru interioarele de biserici stau alături de însemnări privind organizarea muzeului. Poți bănuî întregul demers conceptual al nașterii acestei instituții, citind, de exemplu, textul scris cu o peniță fină, aceeași cu care trasează alături desene: “Un obiect e făcut pentru a acoperi o anume nevoie, cu un anumit scop, pentru o anumită întrebuintare etc.

Obiectul făcut de civilizația tradițională e un atelier deschis, viu, care față de obiectul produs de societatea industrială, obiectul anonim, mort, închis, are o întreagă zonă a existenței prezentă în el”.

Onestitatea artistului

Studii, tratări secvențiale ale unor subiecte ce permit vizitatorului să descopere devenirea marilor cicluri ale picturii lui Horia Bernea, de la urmărirea atentă a naturii, a detaliilor anatomice sau a peisajului la Dealurile din ce în ce mai epurate sau la temele legate direct de tema credinței și a

morții: Prapurii, Hrana, Catapeteasma, Coloana... Autenticitatea, sinceritatea preocupărilor sunt atestate și de însemnările artistului: “Vă gândiți că în fața morții toate ierahiile mai mult sau mai puțin falsificate ale felului nostru de a gândi și simți nu mai sunt valabile, că atunci apare adevărata ierarhie și că dacă ne-am putea apropia de ea am lucra și conlucra mult mai ziditor?”

De la peisajele cu case de țară la coloană și mai ales la catapetesme, selecția din expoziție trasează un drum artistic de imensă onestitate.

Documente de viață și de artă

Emoția ce se degajă din nedumeririle notate în scris sau în desen, căldura peisajelor de țară, severitatea ciclului hrană sau somptuozitatea catapetesmelor au calitatea de a prilejui un alt tip de apropiere de autor, mai uman, mai direct. Și poate lucrul cel mai important pe care îl reușește expoziția de la MȚR este descoperirea integrității în spatele unei creații artistice autentice.

Info

Expoziție: “Horia Bernea

- gesturi potrivite”

Unde: Muzeul Țăranului Român, Sala “Irina Nicolau”

Când: până la 15 decembrie

Program: marți - duminică, între 10.00 și 18.00.

<http://www.adevarul.ro/articole/horia-bernea-gesturi-potrivite.html>

Marea Expoziție Bernea 70

Acest articol a aparut si in **Academia Catavencu** din 05 Nov 2008 | [Ioan T. Morar](#)

Zilele acestea ar fi împlinit 70 de ani, dar destinul său s-a frânt cu câțiva ani mai devreme, lăsând o operă neterminată, dar, paradoxal, întreagă. Horia Bernea a fost unul dintre vectorii esențiali ai picturii românești din ultimele decenii, un creator profund și original, dar și un fel de Învățător al multora. Expoziția **Bernea 70** recapitulează etape ale creației și adună multe lucrări necunoscute publicului pentru că fac parte din colecții particulare răspândite prin lumea largă.

Inconfundabilele sale peisaje spiritualizate, chiar schițele și desenele recuperate pentru acest eveniment ni-l evocă pe Horia Bernea în pelerinajele sale la Poiana Mărului și în alte locuri care parcă-l așteptau pentru a-și reageza frumusețile după rigoarea ochiului său.

Impunător este ciclul „Praporilor“ care ocupă o sală întreagă, o colecție de meditații asupra semnelor sacre avînd anvergura unor picturi de întemeiere culturală. Așa cum întemeiere culturală majoră este și Muzeul Țăranului Român, o instituție creată de Horia Bernea împotriva clișeelelor muzeistice.

Bernea 70 e o expoziție care merită să fie văzută. Și ar merita să fie făcută într-o sală mare (Dalles-ul, poate, chiar dacă e obturat). Pentru că ea nu există, iar aceste rînduri despre o expoziție necesară, dar neorînduită încă, sînt un fel mărunț de a-i aduce un omagiu marelui pictor și marelui spirit Horia Bernea, cel plecat dintre [noi](#) pentru a picta bolțile cerurilor.

Taguri: [cultura](#) [Bernea](#)

http://www.catavencu.ro/marea_expozitie_bernea_70-4036.html

CHINA. SARBATORI SI FESTIVALURI



Expozitie la MTzR: China. Sarbatori si festivaluri

Postat de [Cristina Petrescu](#) in [Recomandari](#) | 20 Nov 2008 | 0 comentarii

Aseara a avut loc la [Muzeul Taranului](#) vernisajul unei [expoziții](#) de cultura chineza - traditii si festivaluri.



In **Sala de oaspeti** de la etajul 2 al muzeului, sub lumina lampioanelor colorate, se desfasoara pe pereti povestile cu iz mitologic ale traditiilor chinezești care se întind pe tot parcursul unui an:

- Festivalul inceputului de primavara (Anul Nou Chinezesc),
- Qing Ming in aprilie (festivalul de aducere aminte a mortilor si "maturare a mormintelor"),
- Duan Wu, festivalul Barcilor Dragon in mai,
- festivalul de toamna al Lunii,
- Chong Yang (de doua ori 9 - ziua a noua, luna a noua) si terminand cu solstitiul de iarna.



Festivalurile mai mari si mai mici sunt prezentate sub forma de text si imagine (caligrafie, desen si fotografie), pe anotimpuri, cu explicatii.



Dupa ce am parcurs cateva planse, am remarcat sub ele niste peticele de hartie, de dimensiunile unei batiste. Erau traducerile in limba romana ale textelor de pe planse (in engleza in original), scrise maruntel si firav.

Toate respectele si multumirea Ambasadei Chineze la Bucuresti, care a adus expozitia la MTzR, dar credem ca un gest frumos ar fi fost reproducerea planselor dupa traducerea lor in limba romana. Sau, daca mergem pe directia bilingva, macar o traducere de dimensiuni mai accesibile, care sa nu iti lipeasca nasul de zid la citit.



Pe langa povestile fascinante ale credintelor seculare (zborul catre luna al zeitei Chang Er, prajiturile Lunii, legenda galustelor Zong Zi, zmeiele care alunga spiritele rele, desfasurarea covoarelor gigantice Thangka), expozitia ne mai arata si obiecte de cult sau arta:



par solnite, dar sunt cutii pentru greieri (al caror cantec a fascinat artistii chinezi de secole)



yoyo-ul chinezesc, diablo



instrumente muzicale chinezești sau ale altor grupuri etnice



Expoziția (cu intrare liberă) se poate vedea între orele 10-18 până pe **1 decembrie**, în Sala de oaspeți a Muzeului Taranului

Mai multe fotografii în galerie



<http://metropotam.ro/Recomandari/2008/11/art4027138306-Expozitie-la-MTzR-China-Sarbatori-si-festivaluri/>

TÂRGUL DE SFÂNTUL NICOLAE



Targ de Sfantul Nicolae @ MTR

Postat de [Gruia](#) in [La zi](#) | 06 Dec 2008 | [0 comentarii](#)

Pe 5 decembrie, la **Muzeul Taranului Roman** s-a dat startul la **Targul de Sfantul Nicolae**. Si, desi ne asteptam ca majoritatea bucurestenilor sa-si petreaca sambata dimineata acasa in familie deschizand cadouri, se pare ca un numar foarte mare a preferat sa ia parte la acest targ pentru a cumpara cadouri.

Targul mai este deschis si maine, 7 decembrie, intre orele 10:00 - 18:00, iar intrarea este de 4 lei pentru adulti si 2 lei pentru copii. Aglomeratie a fost inca din prima zi de la prima ora si probabil ca asa va fi si maine.

Atractia principala a reprezentat-o numarul cu **Ursul** si **Capra**, iar in jurul acestei reprezentatii s-au strans foarte multi curiosi, printre care multi erau vorbitori de limbi straine ce nu au ratat aceasta ocazie de a face foarte multe poze cu ineditele personaje.



Targul de acest an vine cu o oferta generoasa pentru toata lumea si cu produse foarte atractive mai ales pentru vizitatorii din alte tari. Exista foarte multe standuri cu vase traditionale din lut, cu linguri si alte obiecte din lemn pentru bucataria traditionala romaneasca, paturi si perne din lana, tot felul de decoratii pentru brad facute de mana din ceramica sau din lemn, ii si alte obiecte de port romanesc etc.



Pe langa aceste standuri, mai exista si cele cu produse ale comunitatii rome, din nou foarte apreciate de straini, dar in acelasi timp destul de scumpe (un exemplu ar fi ibricele din alama sau cupru cu preturi cuprinse intre 150 lei si 300 lei).





Dar, pe langa toate acestea, mai puteti gasi si produse naturale de consum fara E-uri, coloranti sau alte substante toxice, cum ar fi palinca, mierea si alte produse apicole, muraturi, zacusca, gemuri, cozonaci, turta dulce si kurtos.



Pe langa toate standurile cu o oferta generoasa de cadouri si la care cu siguranta veti gasi ceva pe placul prietenilor sau al membrilor familiei, puteti oricand sa va faceti si voua insiva un cadou si sa degustati unul dintre multele feluri de mancare traditionala servite la standurile de aici.

Si, daca tot treceti pe aici si va opriti sa admirati obiectele de pe la standuri, nu ezitati sa faceti un pic de conversatie si cu vanzatori, astfel veti afla o gramada de povesti interesante din toate colturile Romaniei si, cine stie, poate veti obtine si o reducere.

In orice caz, un targ foarte "fain" si de la care va garantam ca nu veti pleca cu mana goala.

Mai multe poze pe 100eyes

© **Copyright Metropotam 2006-2008,**

<http://metropotam.ro/La-zi/2008/12/art2353571888-Targ-de-Sfantul-Nicolae-MTR/>

Arădeanul Petru Mihuț pictează de 40 de ani scene din lumea satului: ulițe sufocate de nămeți, sănii alunecând pe gheață, colindători, pajiști de un verde intens, lanuri de grâu aurii, vite la fântână, culesul fructelor, jocuri de copii, dar și legende sau scene fantastice. L-am întâlnit pe pictorul naiv de 81 de ani astăzi, la expoziția de Moș Nicolae de la Muzeul Țăranului Român



Una dintre picturile sale, reprodusă pe cartea sa de vizită, înfățișează un peisaj nocturn, scăldat într-o lumină violetă, ireală, cu siluetele fantomatice ale unor copaci goi sub cerul plin de stele. Pe coline se văd mai multe case răsfirate. În prim-plan, un bărbat cocoțat în vârful unei scări pășește pe o lună în formă de seceră. Pictorul îmi dezvăluie taina din spatele tabloului: este vorba de bunicul său, care a fost preot. „Bunicul a pus o scară în noaptea de Crăciun ca să se urce la Dumnezeu. Și s-a urcat în Lună”, povestește artistul și îmi spune că tabloul cu pricina a fost cumpărat de Răzvan Teodorescu la prețul de 20 milioane de lei.

„La sate lumea e mai credincioasă”

„Dacă faci rău cuiva, să nu-ți ajute Dumnezeu”, zis bunicul meu. M-a blestemat. Și nu pot să fac spune pictorul. „La sate lumea e mai credincioasă. Înjură, nu ucide. În Arad nu se fac crime”.

Familia lui de oameni credincioși a avut de suferit timpul comunismului: „Unu din trei era turnător. Frică să vorbim”, povestește el și amintește de ca la șarpe” ai băieților de la [Securitate](#).

Unii securiști îi ziceau „Mă, nu vrei să-l faci pe statului?”, „Nu, că e prea frumos și mâna mea nu rezistă”, le spunea Mihuț.

Un tablou e gata într-o săptămână și costă între 300 de lei. Fiica lui, Rodica, și-a dat doctoratul în matematică la Paris, dar și ea pictează. „Ea are un alt [stil](#). Nu ne copiem”, explică artistul.



Una dintre cele mai mari atracții ale târgului au fost păpușile tradiționale făcute manual, după design-ul Anei Ponta. Ea face păpuși de 14 ani de zile, iar fiecare dintre ele poartă un bilețel cu harta României și regiunea din care este originar costumul. „Nu este ceva din care să se îmbogățească omul. Este foarte multă treabă”, spune Ponta.

Dacă v-ați plictisit de globulețele tradiționale de brad, puteți încerca decorații făcute din foi de porumb sau din pai de grâu, unele dintre ele ornate cu semințe de dovleac, realizate de un meșter din județul Mureș: stelute, îngerași, globuri – toate din materiale [vegetale](#).

Inginerul care modelează personajele lui Creangă

Ionela Lung locuiește în Humulești, „la trei pași de casa lui Ion Creangă”. De zece ani, de când a terminat facultatea, face în timpul liber figurine. E inginer și predă la licee tehnologice, iar meșteșugul este pentru ea o relaxare. Sursa principală de inspirație sunt poveștile lui Creangă: „Sunt unicate. Îi modelez pe fiecare în parte și îi fac cum zicea și Creangă – dintr-un boț de humă. În fiecare stă un personaj. Sunt pasionată de Creangă, de viața lui.” Moș Ion Roată, Tușa Mărioara, Fata Moșneagului, Stan Pățitul sau Păcală sunt câteva dintre personajele care au primit un chip cu ajutorul imaginației Ionelei. O figurină costa 30 - 40 de lei.



„Ăștia mulți dintre ei sunt dintre vecinii mei”, spune ea despre fețele schimonosite, cu gurile strâmbe, ale unora dintre figurine. „Mai trec prin fața porții, mă mai enervează și imediat le fac fețele”, spune Ionela râzând. De fapt, „e figura țăranului român caricaturizat. Am și simțul umorului”, explică ea.

Figurinele sunt modelate din argilă, după care le arde puțin la cuptor pentru a le da rezistență. Apoi le pictează și în același timp coase căciulițe din piele tăbăcită de miel. Merge la stână, ia pieile crude, le păstrează în sare și apoi le duce la tăbăcit.

Pe lângă personajele din Creangă, Ionela face și „punguțe cu doi bani” din piele în care clienții chiar vor găsi două monede lucioase de câte un ban.

Meșterul Ion Albu din Târgu Neamț face măștile pe care și le pun oamenii la dansurile populare și la jocurile cu ursul sau cu capra. Meșterul alege întâi materialele (postavuri și piele de oaie), apoi le croiește, face pernuțele pentru ochi, [gura](#), iar la sfârșit aplică dinții, nasul și căciula. Cu ochii bulbucăți, gura roșie, colți ce ies amenințător din gură și nas roșu uriaș, măștile par să fie niște personaje malefice. De fapt, ei sunt niște moșnegi, 12 la număr în folclor, care reprezintă cele douăsprezece luni ale anului. Rolul lor este unul benefic, de protecție și de alungare a spiritelor rele, motiv pentru care și sunt folosite în dansul cu strigături.

Târgul de Moș Nicolae poate fi vizitat sâmbătă și duminică, între orele 10 și 18.

<http://www.evz.ro/articole/detalii-articol/831186/Lumea-lui-Creanga-reinviata-de-Mos-Nicolae/>

ADEVARUL

Stăm mai bine la cultură decât la civilizație

1 dec 2008



În loc să ridice palate, românii și-au găsit vocația în cultura populară

Etnologul Șerban Anghelescu, de la Muzeul Țăranului Român, spune că românii nu au reușit să producă o „civilizație comparabilă cu cea a romanilor - strămoșii reali sau mitici”. „Nu cred că asta este vocația românului - civilizația prin construcție, prin monumente somptuoase, prin confort personal și poate chiar și igienă personală”.

George Călinescu s-a amuzat să constate atunci când scria „Cronica pesimistului” că românul nu intervine în natură, povestește Anghelescu. „Dacă Dumnezeu a lăsat să cadă zăpada, românul nu strânge zăpada, că tot dă soarele. Nu se amestecă în opera Divinității, nu pune mâna pe lopată. Sunt lucruri scrise cu mulți ani în urmă pe care le vezi și în ziua de astăzi”, spune etnologul.

Cu totul altfel stau lucrurile în privința culturii, crede etnologul. În vreme ce locuia cu toată familia într-o singură cameră - într-o austeritate și lipsă de intimitate greu de suportat -, țăranul român „avea o viață rituală foarte rafinată”.

Etnologul spune că el credea în eficacitatea actului ritual, un act religios care preceda orice activitate. În opinia specialistului, credința îi făcea pe țărani să fie convinși că pot influența lumea, că pot chema ploaia, și erau activi în acest domeniu, spre deosebire de „noi”, care „stăm cu brațele încrucișate și ne lăsăm în voia climei”.

În viziunea lui D. Drăghicescu, lipsa de disciplină, de ordine, plan sau sistem se vede și în construcția orașelor, de fapt un amestec între sat și oraș, în care grădinile de legume răsar printre vile. „Ce amestec bizar de vile, de palate mărețe (...), alături de bordeie, de cocini și maghernițe”.

Statul, privit cu neîncredere

O altă caracteristică definitorie a românului este permanenta „nevoie de libertate”, provenită de la prea mulți „stăpâni”, dar și faptul că suntem superstițioși „mai mult decât orice alt popor din Europa”, rivalizând poate doar cu rușii.

Încrederea în puterea credinței și a ritualului contrasta cu lipsa de încredere în autorități, mai veche decât fanarioții sau comuniștii, deoarece statul a apărut întotdeauna țăranului ca „un jefuitor”. Capitalismul, care a venit după o ruptură „întâi aparentă și din ce în ce mai profundă de comunism”, de voința unică și lipsa, aparentă, de rivalități și conflicte, a sporit neîncrederea românilor în autorități, crede Anghelescu. „Cei mai mulți români cred și acum că sunt înșelați și că marile averi sunt rezultatul furtului și corupției”, explică etnologul.

Se pierde calități vechi, se descoperă altele noi

În prezent însă este foarte greu să găsim trăsături comune tuturor românilor, crede etnologul Marius Radu, cercetător la Academia Română care se ocupă cu studiul obiceiurilor popoarelor, pentru că tradiția s-a pierdut și fiecare român are trăsături dictate de capacitatea sa de filtrare a valorilor, „prin contactul permanent cu avalanșa înăbușitoare de informație”.

Radu crede că românii au multe alte calități pe care nu și le descoperă, dovadă succesul multora în străinătate, în contact cu „un alt sistem de apreciere al valorilor”, care îi impulsionează să demonstreze ce pot.

„La noi se observă o confuzie stranie între oraș și sat (...) un amestec bizar de palate, bordeie, de cocini și maghernițe”

Dumitru Drăghicescu, doctor în sociologie

<http://www.adevarul.ro/articole/stam-mai-bine-la-cultura-decat-la-civilizatie.html>

Dilema veche

TÎLC-SHOW

Anul V, nr.239 - 11 septembrie 2008

Vintilă MIHĂILESCU | ...hai-hui.ro

N-a fost să fie?

„Două expoziții, aceeași idee.” De fapt, era vorba despre aceeași temă, cele două expoziții având idei total diferite. Dar, mă rog, ce mai contează! Răsfoiesc dosarul de presă pe care colegele mele de la PR mi l-au adus azi dimineață. Este un volum apreciabil, cuprinzând, se pare, toate anunțurile și articolele apărute în media referitor la cele două expoziții despre hrană organizate de către Muzeul Țăranului Român. Imensa lor majoritate reiau cuvânt cu cuvânt cite un pasaj din comunicatul de presă sau din caietul de sală. Firește, îmi spun, doar e vorba de PR! Nu reușesc să mă conving și merg mai departe, la cele câteva – foarte puține – articole care spun ceva și despre expoziții, dincolo de simplul anunț publicitar. Le știam, le citisem pe măsură ce apăruseră, dar acum, așezate unul lângă altul, mi se înfățișează brusc drept expresia seacă a unui eșec: toate sînt laudative, unele sînt excelente, dar nici unul dintre autorii acestor apariții mediatice nu vorbește la plural, nu se referă, de fapt, la cele două expoziții, nu ia în considerare, ca atare, această expunere în oglindă. După afinități și partizanate, este vorba fie despre o expunere, fie despre cealaltă. Fiecare angajează un dialog personal cu o expoziție, trecînd cu vederea dialogul celor două puneri în scenă, care rămîne astfel mut.

Și totuși, aceasta era miza dublei expoziții, care se dorea o provocare la dialog. Nu era un secret pentru nimeni că în muzeu există (cel puțin...) două viziuni profund diferite despre cultura noastră populară și modalitățile de punere în scenă a acesteia. Pentru cunoscători, era la fel de evident că nu este vorba aici doar despre persoane diferite sau despre eternele și fascinantele cabale interne din orice instituție românească, ci despre mize și viziuni puternic înrădăcinate în istoria noastră culturală. A le da ocazia să se confrunte (nu înfrunte!) la masa verde, ca să spun așa, a le crea condițiile să-și expună crezul și să-l facă astfel vizibil pentru public era, în capul meu, o dublă provocare: pentru autorii viziunilor și pentru publicul îmboldit astfel să reflecteze asupra rațiunilor mai profunde a ceea ce vede și ceea ce îi place sau nu. De fapt, ca să spun totul, speram, în secret, la o mică dezbatere națională despre patrimoniu și identitate, despre cine sîntem și cam ce vrem de la noi, dar și despre diferență și toleranță în cultură, în general. Pe scurt, speram că această punere în dialog va naște dialog. Un dialog național, căci, dincolo de pretextul „hrană”, miza era națională, adică interpela ceva profund din „ființa” noastră culturală. Dincolo de scenografie, se profilau

politici diferite ale identității, majore, comune, dar prea puțin supuse spiritului critic ale fiecăruia.

Simplu eșec? Nu, categoric nu! Mai degrabă n-a fost să fie! – constată „ființa culturală” din mine. Dar este multă tristețe în această constatare...

Multă și întemeiată tristețe, căci, de fapt, este vorba despre încă o expresie a imposibilității noastre structurale de dialog. Mai exact, despre scoaterea din dialog a celei de a treia persoane, a terțului: El nu există! O a treia persoană ar introduce posibilitatea diferenței legitime și a preferințelor ne-exclusive: există și tu, dar există și el, îmi place mai mult ce faci tu, pentru că..., dar este de luat în considerare și ce face el, întrucât... Ei bine, nu: dacă vorbesc despre expoziția ta, nu vorbesc despre expoziția ei și invers! Un al treilea punct de vedere nu are ce căuta în relația noastră. „Relația triangulară”, cum spune prietenul meu F., psihanalist de profesie și vocație, relația mediată de un al treilea punct de vedere nu este o practică obișnuită la poporul român. Într-o cultură centrată pe propriul specific, se pare că diferența nu poate fi decât obiect de bancuri sau revendicări – sau, cel mult, de ciorba reîncălzită a „unității în diversitate”. Diferența nu este niciodată o alternativă legitimă. Totul se joacă doar între Eu și Tu, cu cele două relaționări generice și polare, de simpatie sau de antipatie și excludere reciprocă. Iar El nu poate avea decât o existență efemeră, fiind automat metabolizat într-un Tu ce urmează fie a fi integrat, devenind „unul de-ai noștri”, fie expedit înapoi în non-existență, prin excludere sau simplă indiferență: despre „ăla” nu merită să vorbești. Ca despre „cealaltă” expoziție, oricare ar fi fost aceasta.

Să mai spun că, previzibil, aceste câteva reflecții mici și triste îi vor supăra și pe unii și pe alții, fiecare luînd totul ad personam? Că nu voi fi cadourit cu statutul de posibil El, în raport atât cu unii, cât și cu alții? Păi, ce faci, monșere, ești cu noi sau cu ei? – îmi vor bate obrazul dimpreună. Nu, mai bine să nu mă gîndesc. Pur și simplu, n-a fost să fie nici de data asta...

<http://www.dilemaveche.ro/index.php?nr=239&cmd=articol&id=9059>

jurnalul.ro

Camera de zestre

26/10/2008

de Costin Anghel

MUZEU • LOCUL DIN CARE TE ÎMPĂRTĂȘEȘTI CU TRADIȚII Haidetu să ne împărtășim cu România țaranului, a tradiționalului. Să mergem într-un loc impresionant. I se spune Galeria de Artă Țărănească. Locul în care-ți poți îmbogăți sufletul și casa. O cameră de oaspeți, Camera de zestre a românului, în incinta Muzeului Țăranului Român.

De cum intri în Galerie, lumea se schimbă. După cum le place celor de la muzeu să spună, ești în Camera de Zestre a Muzeului Țăranului Român (MȚR). Pășește cu grijă...

TRADIȚII REUNITE. Pe-o bancă mai mare, pe-o bancă din vis, stau alături Banatul, Oltenia, Moldova, Muntenia, Dobrogea și Transilvania. Surorile și-au trimis aici, la București, reprezentanți și reprezentante de seamă. Lucruri... tot ce ține de tradiția fiecărei zone istorice din ceea ce noi numim România. Poate nu este chiar țara pe care o știți voi, este România tradițiilor, a icoanelor sfinte agățate în cui, a ștergarelor frumos cusute, ori a maramelor de mirese, a fetelor rumene în obraji și îndrăgostite. Este țara jocurilor, a sârbelor, a horelor, a Brașovencei ori a bănățenelor. În Camera de Zestre a MȚR-ului stă ce are țaranul român mai bun de oferit, de dăruit, de împărtășit. Poate pare o legendă, este doar realitate.

O GALERIE PENTRU MEȘTERI ȘI FRUMOS. Pe vremea lui Carol I, Al. Tzigara-Samurca devenea directorul a ceea ce s-a numit atunci Muzeul de Etnografie, de Artă Națională, Artă Decorativă și Artă Industrială. Un mare pas înainte pentru cultura tradițională românească. Desființat pe vremea comunismului, muzeul a fost reînființat în 1990. Director devenea pictorul Horia Bernea. De la vechea denumire a muzeului s-a ajuns la cea actuală, Muzeul Țăranului Român. Un muzeu în care arta tradițională românească, arta țaranului, să fie arătată, promovată și... vândută. Galeria de Artă Țărănească, magazinul muzeului, a fost

Muzeograful Oana Halpern povestește: "S-a dorit în primul și-n primul rând o susținere financiară și nu numai a meșterilor populari. În galerie sunt expuse creații contemporane, ale meșterilor care până astăzi au reușit să creeze, să păstreze și să ducă mai departe arta tradițională românească. Bineînțeles este și funcția educației publicului românesc, și nu numai, pentru că astfel ne putem vedea adevăratele valori".

EXPONATE ALESE. Aproape tot ce înseamnă cultură țărănească poate fi văzut și achiziționat din



Galeria MȚR. Fie că vrei să-ți faci ție o bucurie, cuiva din familie ori unui prieten, poți veni aici cu încredere. Frumoasele ii, cu modele fel și fel, cu simboluri puternice pentru creatorii lor, cămășile bărbățești, dar și femeiești, catrințele, clopurile, pălăriile cu pană de păun... covoare minunate, ștergere... maramă... și câte și mai câte! Odată îmbrăcat omul... e bine să-și ia și o icoană. Să-i fie casa binecuvântată, ferită de rele și de răi. Pune-o-n cui, cu busuioc... și ia-i și un ștergar frumos, din acela special pentru icoane, căci mai sunt și altfel de... înțelegeți, nu? Îmbrăcat, binecuvântat... omul trebuie să se veselească! Să-și cumpere și-un fluier, un caval, o ocarină, ori o pasăre cântătoare din lut... și să porceadă la joc și voie bună... pe covoare oltenești; de l-o lua foamea, s-o așeza la masă, unde-l așteaptă ouă încondeiate, ori acoperite ca-n povești cu mii de mărgeluțe... Și-o bea vinul **bu**n și rece, din câni mari de lut ars, și-o mănca și s-o înfrupta din vase smălțuite, cu linguri de lemn ori cu găvane, cu un fel de farfurii mai adâncite din lemn, pictate au ba! De toate are Galeria, de toate pentru toți. Tu, cumpărătorule, să știi ce să alegi... să știi ce vrei... să știi să-ți ascuți pofta inimii de frumos, de bun, de tradițional.

DOAR CE ESTE MAI BUN. Povestea Camerei Curate a Muzeului Țăranului Român nu este doar frumoasă, ca de poveste... Obiectele din galerie ajung acolo doar după... ce le aprobă o comisie de specialiști! "Meșterii populari care expun la noi în galerie nu au fost descoperiți toți dintr-o dată. De fiecare dată primim meșteri noi care lucrează în spirit tradițional. Se face o comisie, obiectele sunt prezentate comisiei și dacă acestea se încadrează în spiritul tradițional, obiectele intră în galerie de artă țărănească." În galerie sunt obiecte și mai noi, și mai vechi. În spate sunt foarte multe lucruri mai vechi, mai ales obiecte vestimentare. Multe dintre ele depășesc vârsta de 50 de ani. "Unele dintre acestea au fost ținute de oameni acasă, în lada de zestre. Poate mulți au murit. Când nepoții au dat de ele nu au știut ce să facă cu respectivele lucruri și le-au adus la noi. Li se pare că «parcă stau în plus». Eu una mă mir când aud aceste lucruri. O ie nu poate sta în plus într-o casă. Când îmbraci o ie, mai ales una veche, privirea oamenilor de pe stradă se ațintesc asupra ta, aduci ceva nou. Este un lucru pe care-l poți purta cu plăcere și mândrie indiferent de moment", spune muzeograful.



DE PESTE MĂRI ȘI ȚĂRI. Galeria de Artă Țărănească nu este aproape niciodată goală. Mereu, măcar câțiva clienți. Români, dar și foarte mulți străini. Din Europa, din America, din Asia... cei din Asia sunt oarecum preferații angajaților de la magazin. "Asiaticii cred că sunt frumuse. Sunt ei un pic tipicari, dar până la urmă aleg lucrurile de calitate", explică Oana Halpern. La galerie, oamenii vin ca la muzeu. Exponatele pe care în muzeu le pot doar vedea, aici le pot și atinge... bineînțeles, indicat este să le și cumpere. Vin vizitatorii muzeului, vin oameni aduși de târgurile periodice pe care le organizează muzeul, vin cei care... prin cumpărarea produselor din galerie fac altora sau lor înșiși o bucurie... Cât costă bucuriile la galerie? Depinde, ce vrei să cumperi... de unde vine... și tot așa... Muzeograful nu consideră prețurile prea... sau prea: "Prețurile? Mari, mici? Consider că prin munca lor, meșterii populari sunt îndreptățiți să ceară aceste prețuri. Din punctul meu de vedere nu găsesc că prețurile sunt foarte mari, eu zic că sunt echilibrate". Tot dânsa face o scară a prețurilor. Cele mai scumpe ar fi covoarele. Sunt mari, frumoase, greu de făcut. Apoi vin picturile pe sticlă naturală, făcute de mâna omului. Icoanele... hainele frumoase completează scara cu prețuri. Până la urmă, fiecare cumpără ce-i place și... ce-și permite! Trebuie știut însă că obiectele din galerie sunt lucrate manual, nu în fabrici, nici în uzine, nici pe vreun vapor,

cum sunt făcute kitschurile ce ne-au invadat magazinele și viața. Nu de mult, o tânără bucureșteancă a venit la galerie cu o mare rugămintă... Și-a dorit să fie... mireasă musceliană. Cu ajutorul muzeografilor, a oamenilor de la galerie, ea și-a cumpărat un costum întreg de mireasă din Muscel... Cu maramă, cu fir vrăjit de borangic, cu cruci pe la poale să-i poarte noroc și mai ales cu credința că măritișul ei va fi și mai special când își va lua binecuvântarea, în costumele ei tradiționale, de țărăncuță mândră, cu maramă pe față și iubire în suflet...

<http://www.jurnalul.ro/articole/137254/camera-de-zestre>

Evenimentul zilei

Muzeul Țăranului, distracția orășeanului

[Oana Botezatu](#)

Vineri, 13 Iunie 2008

Astăzi se împlinesc trei ani de când Muzeul de la Șosea este condus de sociologul Vintilă Mihăilescu, cel care l-a transformat în instituție „cool“.

La târgurile de Mărțișor sau de Florii, nu ai unde să arunci un ac, așa de multă lume vine să

cumpere suveniruri cu povești sau cozonaci copti pe vatră, să mănânce sarmale în foi de varză sau să încingă sârbe în iarbă, pe muzici de fanfare. La concertul Kumm sau Timpuri Noi din clubul decorat cu lăzi de zestre, tinerii Capitalei se calcă în picioare ca să țină ritmul. În Piața Amzei, bucureștenii fac coadă, în fiecare weekend, ca să cumpere caș din vârful de munte, păstrăv în cetină sau cârnați adevărați de Pleșcoi. Toate astea - din „vina” Muzeului Țăranului Român (MTR), care, în ciuda numelui pe care-l poartă, a devenit unul dintre cele mai „cool” locuri de petrecut timpul liber în oraș.

Cunoscut până nu demult pentru liniștea cu care-și primea vizitatorii și pentru „cumințenia” evenimentelor din program, Muzeul de la Șosea s-a schimbat la față în ultimi trei ani, de când e condus de sociologul Vintilă Mihăilescu (instalat oficial în funcție pe 13 iunie 2005). MTR e pe val. Și-a crescut numărul de vizitatori, și-a apropiat publicul tânăr al Bucureștiului și, cel mai important, a reușit „să sară pârleazul” dintre viața săteanului și viața orășeanului.

„Un muzeu trebuie să fie o prezență urbană, atunci își împlinește menirea. Trebuie să țină pasul cu viața, pentru că altfel se exclude din viață. Asta am încercat noi să facem cu MTR”, punctează directorul Mihăilescu.

„User friendly” pentru 100.000 de vizitatori

„Concert unplugged. În fața unui sat în delir”. Sau „Noua colecție toamnă- iarnă. Pret-a-porter pe toate ulițele”. Anul trecut, orașul era împânzit de mesaje de promovare a noului Muzeu al Țăranului. Efectele campaniei agresive de promovare și ale desfășurătorului plin cu evenimente neconvenționale - dublate de inaugurarea Clubului Țăranului Român și a Târgului Țăranului - nu s-au lăsat așteptate: numărul vizitatorilor a ajuns la 100.000 pe an, o cifră mare, potrivit lui Vintilă Mihăilescu. Muzeul a intrat pe harta locurilor de distracție din oraș.

„Era important să schimbăm imaginea de inaccesibilitate a muzeului în general: la muzeu se duc intelectualii cei mai intelectuali, în hainele de duminică, o dată la nu știu cât timp; a merge la muzeu nu este nici un exercițiu de asceză, dar nici o ocazie de făcut poze de grup. Este o bucurie. Iar pentru asta trebuie să știi să-i vorbești publicului. MTR a devenit, cred eu, un muzeu «user friendly» care știe să se adreseze tuturor categoriilor de public, spune Mihăilescu.

Ce facem cu moștenirea?

Odată ajuns la cârma muzeului, **Vintilă Mihăilescu** și-a propus să „repare anumite greșeli din perioada anterioară” (făcute sub conducerea istoricului Dinu C. Giurescu - n.r.). „A fost un prim răstimp de revenire, fără de care nu puteam merge mai departe. Ultima sală din ceea ce a fost Proiectul Horia Bernea este gata și va fi inaugurată în curând. Dar asta e moștenirea. Ce facem mai departe? Nu putem să ne așezăm pe lada de zestre, fără să o valorificăm. Atunci nu mai e muzeu, e muzeificare. Și de aici la mumificare nu mai e decât un pas”, apreciază Mihăilescu. Următoarea fază a fost încercarea de a deschide instituția spre un public mai larg și de a organiza dezbateri publice despre țăranul român după integrarea în UE, despre marketizarea tradițiilor și noua viață de la sat, unde „ciobanul se naște pe munte, dar nu mai moare acolo, ci pleacă la muncă pe șantieri din Germania”.

„Un muzeu trebuie să fie o prezență urbană, trebuie să țină pasul cu viața. Altfel, se exclude din viață.” - Vintilă Mihăilescu, sociolog, director MTR

„Mergem de-a bușilea”

A treia etapă, „fundamentală pentru ce am eu de făcut aici“, spune Mihăilescu, este ca ambele componente - deschiderea muzeului prin club, activitățile neconvenționale și „zestrea“ dintre pereții instituției - să se articuleze mai mult. „Nu trebuie să fie două lucruri paralele. Aceste două picioare trebuie să meargă împreună, pentru că sunt complementare. Deocamdată mergem cam de-a bușilea. Nu avem un model și trebuie să ne adaptăm cât mai inteligent cu puțință, din mers“, conchide directorul MTR.

ISTORIE

„Mereu actual. De la 1906“

MTR, înființat pe 5 februarie 1990, este continuatorul unor tradiții muzeale datând încă din 1875, când a fost constituită, pe lângă Muzeul Național de Antichități, prima secțiune de artă textilă cu „lucrări făcute la țară“. Pe 11 octombrie 1906, ca urmare a strădaniilor numeroaselor personalități ale vremii, este înființat un muzeu autonom al artei populare românești. Director este numit istoricul de artă Alexandru Tzigara-Samurcaș. În 1912, pe locul fostei Monetării și al Palatului Mavrogheni, se pune piatra fundamentală a Muzeului de Artă Națională. În documentul de înființare, semnat de Regele Carol I, se consemnează că muzeul era necesar „spre a cinsti arta strămoșească cu un adăpost vrednic de însemnătatea sa“. Proiectul și lucrările îi sunt încredințate arhitectului N. Ghica-Budești. Clădirea muzeului „Mereu actual. De la 1906“ (sloganul campaniei de promovare a MTR în 2007), ilustrare a [stilului](#) neoromânesc inspirat din tradiția brâncovenească, dispusă în formă incintelor de tip monastic, a fost finalizată în 1941. Piese aflate în patrimoniul muzeului, aproape 90.000, constituie cea mai bogată colecție de artă populară din România.

Anul V, nr.242 - 28 septembrie 2008

...DIN POLUL PLUS

Mirel BĂNICĂ
Sala Timpul, Muzeul Țăranului Român

În memoria Doamnei Irina Nicolau, omul unui timp aparte

Timpul sărbătorilor

Pe masa ce domină centrul sălii Timpul sînt expuse mai multe perne mici, brodate de mînă. August, cu Sfînta Marie Mare, o pernă brodată cu legume, fructe, soare mult. Noiembrie, cu Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril. Filipii de iarnă. Kitsch-ul unor obiecte mărunte, neînsemnate (brăduți de plastic și cabane de lemn minuscule gen „Suvenir de la Sovata“, lebedă de plastic) este pus la treabă și integrat în curgerea frumoasă a timpului sărbătorilor. De altfel, aceasta este una dintre marile întrebări deschise cu care este provocat vizitatorul acestei săli pas comme les autres din MTR: kitsch-ul este o invenție a modernilor, a cetățenilor însetați de confort mic burghez? Lumea lor, a țăranilor, cea care mai există acum doar la muzeu, cum reușea oare de împlînzirea firesc kitsch-ului, fie el și sub forma unor lebede de plastic aduse de la târgul Moșilor? Transcriu citatele de pe pereți pe un carnet mototolit din rucsac, la lumina slabă din interiorul acestei săli mici, boltite, ciudate. Ce am fi noi fără sărbători? Din ce să se tragă puterea noastră? Ș...ț Faci o casă și se trece, faci o haină și se trece, toate se trec. În cealaltă lume lucrurile stau mult, nu se trec. E într-un fel mereu. Ș...ț Există mai multe feluri de timp: super-timpul sărbătorii, tic-tac-ul timpului cotidian, non-timpul penitenciarelor, suspendarea timpului în momente de trecere, timpul memoriei, ieșirea din timp. Dar poate cea mai bună definiție a sărbătorii este dată de rîndurile de mai jos, ce duc cu gîndul spre anii copilăriei și spre calendarele ortodoxe lipite pe pereții bucătăriei bunicilor și aromele inegalabile ce veneau de acolo, în opoziție cu non-sărbătorile rituale ce le-au luat locul, numite vacanțe. Anul cu sărbători – ca un șirag de mărgelă, albe și negre, mici și mari. Unele mirosoare și a sarmale și a friptură de miel. Anul fără sărbători este făcut din scame. Există și grămăjoare de scame roz ce înseamnă vacanță.

La baza zidului acestei camere cei care au conceput-o au pictat un fel de frescă, asemănătoare cu cele din bisericile ortodoxe. Fructe, mulți struguri, păsări, pocale, oameni de zăpadă. Totul suprapus pe patru straturi de culoare, asemănătoare cu patru straturi de memorie. Albastru la bază, galben, roșu și verde. Tot aici sînt pictați mai mulți lupi și lupani. Guri deschise, coada în

vînt, urlat înghețat. Tabloul general este extrem de cinetic, aproape că induce un sentiment de teamă și frică. Este vorba de filipii de iarnă – îmi spune supraveghetoarea sălii – cei care protejau gospodăriile țărănești iarna de atacurile lupilor. Lupii albi și negri mișcându-se haotic pe acel perete par a devora un timp de care nimeni nu mai are nevoie. În micuța sală întunecoasă a timpului și a poveștilor intră Clara și Eliza, două fete de vîrstă de trei și șase ani. Extrem de drăgălașe, îmbrăcate luxos și cu gust, însoțite de un tată grijuliu de circa treizeci de ani, genul bancher branché sau director de agenție de publicitate. O întreb pe Eliza la ce se gîndește ea cînd vede lupii aceia negri mișcându-se pe perete. Răspunsul nu se lasă așteptat: „Lupii vor să ataceze lumea și să o mănînce“. Tăticul cel bransat la modă și grijuliu părăsește sala împreună cu cele două fete spunîndu-le cu delicatețe cum se conjugă verbul „a ataca“. În spațiul de demarcație între partea dedicată timpului sărbătorilor și timpul istoric, este desenat un fel de cadran solar primitiv din care putem vedea și înțelege că timpul cotidian și arhaic, al țăranilor, era infinit mai complex și plin de nuanțe decît al nostru. Astfel, între mieznoapte și dimineață mai există încă trei timpi intermediari. Dinspre ziua – cînd se înmoaie întunericul, mijitul de ziua – se deschide cerul la răsărit și zorile – se arată roșeață pe cer. O mare diferență între ei și timpul nostru nocturn, marcat de finalul unui film american de serie B și zgomotul enervant și repetitiv al ceasului deșteptător cu cifre roșii și electronice.

Timpul istoric

Privirea este confiscată de cămașa cusută de Păuna din Novaci, județul Groj, în 1868, cu ocazia vizitei Regelui Carol I în satul ei. În anul 1912 a fost expusă cu fală și la expoziția de artă națională de la București, în plin avînt de construire a unei mitologii naționale românești. Un mic bilet ce însoțește acest exponat ne spune că însăși tînăra și frumoasa Regină Maria a vrut să o cumpere, dar înflorata cămașă nu a fost de vînzare. „În anul 1999 ea a fost donată Muzeului“ – ni se spune la sfîrșit. De la cămașa Păunei din Novaci privirea sare la un citat profetic al lui Lévy-Strauss: „Aranjăm istoria în felul în care primitivii aranjează miturile: o manipulare arbitrară pentru a inventa o singură viziune a Universului“. Pe un perete din lemn sînt lipite imagini decupate din cartea lui Dumitru Almaș, Povestiri istorice. Stilul edulcorat al desenelor devenite „culte“ ale lui Valentin Tănase ajută, într-o manieră neașteptată și extraordinară, la înțelegerea construcției unei istorii naționale, liniare și fără surprize, niciodată pusă la îndoială; o istorie al cărei scop principal era forjarea unor buni și loiali cetățeni, care să creadă cu adevărat că trăiesc în cea mai bună, dar și cea mai încercată de istorie dintre țările lumii și ale Europei. Începînd cu Decebal și Traian, trecînd prin curtea lui Neagoe Basarab și sfîrșind cu revoluționarii de la 1848, desenele sînt însoțite de inscripții din „cartea timpului“ școlarilor scrise pe simple bucățele de bandă scotch de hîrtie. Efectul asupra privitorului este covîrșitor prin claritatea și simplitatea sa didactică. Cronologia evenimentelor naționale ia sfîrșit cu anul 1989 și începutul „perioadei de tranziție“, semn ce indică importanța pe care Revoluția a avut-o la începutul anilor 1990. Iar peste toată această alcătuire este suprapus prin colaj arborele genealogic al lui Ion Ghica, prinț de Samos și scriitor, 1816-1897.

Timpul obiectelor

Colții timpului mușcă adînc din obiectele din jurul nostru, iar noi ne dăm seama de acest lucru abia cînd le vedem expuse într-un muzeu... Multe obiecte uzate, sumane, cămăși, marame, atinse de o uzură „normală“, dacă putem utiliza acest cuvînt, uzura vieții de fiecare zi. Plus două fotografii, asemănătoare cu cele ce se găseau altădată în saloanele bunicilor noștri. Putem vedea trei țărani care pozează în ziua cînd merg la tîrg, la oraș, sprijinindu-se pe jumătate mîndri, pe jumătate stînjeți în umbrele de recuzită. O familie de țărani ce pune la uscat pe iarba înaltă o bucată uriașă de pînză albă, proaspăt scoasă din teascuri. Iar privirea tot călătorește pînă ajunge la cel mai ciudat obiect dintre toate cele expuse în sală. Este vorba de un „lin“ – un obiect scobit într-un trunchi puternic de stejar, semănînd puternic cu o luntre monoxilă, dar și cu un sicriu deschis. Carnea vegetală zdrențuită a lemnului impresionează. Iar cei ce au conceput sala Timpul o știu prea bine, fapt ce se întrevade în explicația fidel însoțitoare a obiectului. „Acesta este un obiect total. Poți să trăiești în el, poți să mori în el: pat, sicriu, barcă...“ Ce ar mai fi oare de spus atunci cînd nu mai este nimic de spus despre această încăpere – metaforă a timpului? Ocițele în care sînt desenate lumînări. Stilul căutat-naiv al tuturor inscripțiilor (de altfel, o caracteristică a întregului muzeu), dar cu un impact vizual atît de puternic. Plafonul jos, din pînză de in, ce parcă adaugă o presiune suplimentară asupra vizitatorului, întregind însă sensul întreg al expoziției. Ușa albastră (bănuiesc că e vorba de o remiză de serviciu a administrației muzeului) pe care s-a scris cu cerneală neagră: Dincolo de ușă nu mai există timp.

Un fel de concluzie

Această sală a MȚR este un loc memorial al unui timp ce nu ne mai aparține, pentru că l-am pierdut, nu mai trăim în el nici noi, cetăținii, nici tristele resturi ale țăranului român, bransat și la paharul de vodcă ieftină, dar și la manele TV. Este o colecție de resturi de timp, tot ceea ce mai subzistă într-o conștiință comemorativă, muzeală, dintr-un trecut care nu ne mai spune nimic. Așa cum spunea Pierre Nora, tot ceea ce numim astăzi memorie nu este altceva decît dispariția sa în „focul istoriei“ și al uitării și – îmi permit să adaug în acest caz precis – al modernizării haotice și pierderii complete a ruralității.

Pe de altă parte, nimic nu este mai dificil decît să faci un elogiu al uitării, al dispariției. Memoria, timpul și uitarea se găsesc în același raport ca și viața și moartea. Uitarea este o forță vie a memoriei. Dacă timpul încremenit în sala Timpul nu ar fi murit și dispărut dintre noi, am mai fi putut noi oare asuma modernitatea, cu toate cele bune și rele ale sale? Orice vizitator inteligent și cu simțul observației ce vizitează această extraordinară sală a MȚR se simte puțin ca Ulise. Întoarcerea lui Ulise în Ithaca este doar geografică, nu și temporală. De fapt, el nu mai poate intra într-un timp pe care l-a pierdut pe vecie, deoarece povestea lui nu se mai poate reînoda niciodată. Pentru el, ca și pentru vizitator, ceea ce Irina Nicolau și echipa ei au scris cu cerneală neagră pe ușa albastră sună ca o sentință, condamnare, dar și speranță.

<http://www.dilemaveche.ro/index.php?nr=242&cmd=articol&id=9210>

TimeOut

Bucuresti

Time Out Bucuresti

TIME OUT IN LUME | TRAVEL | INREGISTRARE | LOGIN | CAUTA:

- Editorial
- Arta
- Orasul
- Carti
- Cluburi si baruri
- Consum
- Copii
- Film
- Gay&Lesbian
- Gym&Spa
- Muzica
- Prin oras**
- Sport
- Teatru
- Tv/Radio/Multimedia
- Unde fugim?
- Unde mancam
- Horoscop
- Mica publicitate
- Aplicatie Mobil
- Abonamente
- Newsletter
- Contact
- Multimedia Kit

Prin Oras

Bucuresti Home

Prin Oras

Salveaza Favorita

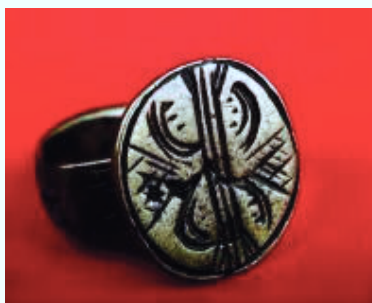
PRINTEAZA PAGINA E-MAIL

Podoabe “oltenești” made in CH. Sau made in RO.

Podoabe elvețiene la Muzeul Țăranului Român. Stela Nadoleanu vă invită la o expoziție de etnografie comparată pornind de la un joc de cuvinte. Un râu elvețian, unul care traversează România și două regiuni cu nume similare. Expoziția “Olten-Olt-Oltenia” se bazează pe mai multe premiere.

Este primul proiect comun semnat de Historisches Museum Olten (Elveția) și MȚR, o expoziție de podoabe inițiată de Ambasada Elveției la București. Pentru acest proiect, piesele din colecția muzeului elvețian călătoresc pentru prima dată în afara granițelor. Expoziția face parte dintr-un proiect mai amplu intitulat “Nașterea unei mari expoziții: A l'aube de l'Europe. Les grandes cultures neolithiques de Roumanie”, expoziție itinerantă care își va începe traseul din Olten, Elveția, în luna iunie. România va participa la acest proiect cu piese valoroase care nu au mai ieșit din țară. Podoabele din expoziția de la MȚR sunt salbe, paftale, brățări, inele și podoabe pentru cap, sunt obiecte lucrate din metal (argint, aramă, cositor), sticlă și mărgelile de sticlă, coral. Olten-ul este renumit pentru producțiile sale artisanale specifice: Trachtschmuck (podoabele). Unele au dimensiuni foarte reduse, așa că vor putea fi “studiate” în cadrul expoziției doar sub lupă. “Podoabele din Olten sunt lucrate din metal și pietre prețioase și poartă marca atelierului sau inițialele meșterului care le-a realizat. Cele mai multe dintre bijuteriile de tip pandantiv funcționează și ca marcă a cultului religios. Au două fețe diferite, una dintre ele marcând apartenența la religia catolică (în plină revoluție culturală protestantă – sfârșitul de sec. XVII și sec. XIX) și se purta doar la anumite sărbători, iar cealaltă, de factură laică, indica statutul socio-economic al familiei”, explică Ioana Vașoti, de la Departamentul de Relații Publice al MȚR.

Deși Oltenia se remarcă mai ales la capitolul ceramică și țesături, prin alăturarea celor două nume (Olten-Oltenia) s-a impus și prezentarea podoabelor românești din această regiune. Dacă obiectele reprezentative pentru Olten poartă marca meșteșugarilor indicând anumite categorii sociale, nici podoabele românești nu se rezumă doar la funcția estetică. “Și acestea au semne de cod indicând vârsta, sexul, statutul social, locul, prilejul (sărbătoarea), fiind purtate după rânduială”, spune Vașoti. Se poate spune că expoziția a pornit de la un joc de cuvinte, toponime de origine celtică: Olten-Oltenia-Olt. “Dacă între Olten și Oltenia mai sunt câteva vocale



trafic
RANKING

diferență, ce ziceți de râul Olt? Nu al nostru, ci al lor, mai mic, dar mai elvețian.”, spune Ioana Vașoti. Însăși expunerea împreună a celor două seturi de obiecte naște comparația etnografică. Nu este vorba despre o expoziție didactică, conceptul expoziției încadrându-se în stilul MȚR-ist deja cunoscut, cu un discurs vizual prin obiecte și un altul, al cuvântului, prin textele-obiect.

“Olten – Olt – Oltenia”, expoziție româno-elvețiană de podoabe, 14 februarie – 20 martie, Muzeul Țăranului Român, Sala Irina Nicolau.

Stela Nadoleanu , 14 feb 2006

0 comentarii



Comenteaza acest articol

nume *

* campuri obligatorii

comentariu *

TRIMITE>



TAXA AUTO NOUA vs VECHE

numai pe

ProMotor.RO



TimeOut
București

CLICK AICI

Participă la CONCURS



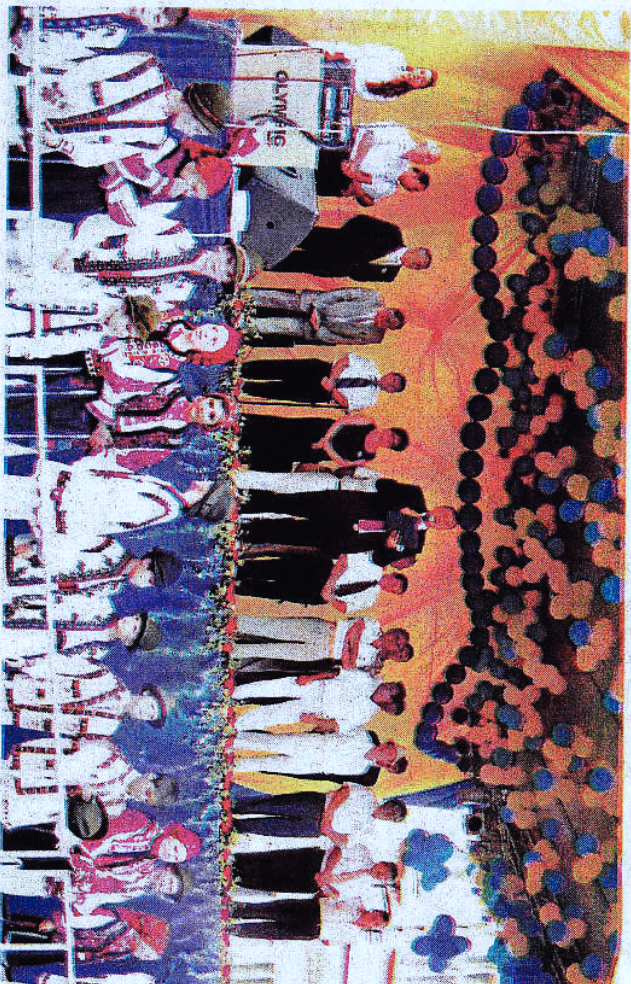
Inregistreaza-te pentru newsletterul nostru saptamanal

[Aboneaza-te](#)

© 2007 Continutul acestui site este © Time Out Bucuresti

[Contact](#) | [Abonamente](#)

Zile de mare sărbătoare la Hateg



Valtră a unor străvechi civilizații materiale și spirituale românești, leagăn al multor evenimente importante din frământata istorie a românilor din Transilvania, Hategul și țara sa continuă să fascineze și impresionează prin frumusețea naturii și a oamenilor săi pe orice trecător care îi calca meleagurile. Hategul, care a depășit pragul celor șapte secole de existență (760 de ani), a fost și anul acesta gazda unui minunat festival folcloric.

Actualitatea

În zilele de 5, 6 și 7 septembrie 2008, festivalul cultural artistic "Hategana" ediția a IX-a, organizat de Primăria orașului, Consiliul Local, Casa de Cultură și Biblioteca Orașenească, a reușit să atragă alături de locuitorii săi un impresionant

Sesiunea de Comunicări Științifice intitulată „Țara Hategului 1247” și "Geo Parcul Dinozaurilor". În parcul central din fața scenei, curioșii amiezilor călduroase de vară au putut admira expoziția mai puțin convențională a Muzeului Țăranului Român din București, unde 25 de voluntari ai Muzeului au

prezența unui numeros public, a avut loc lansarea unor opere ale scriitorilor și poezilor hategani Prof. Radu Constantinescu și Prof. Radu Iona. Biblioteca Adina Grădișteanu a condus lucrările, oferind posibilitatea scriitorilor hunedoreni și locali, Eugen Evu, Costel Stancu, să aibă scurte aprecieri față de cele două opere. Tot cu acest prilej Prof. Univ. Gheorghe Ardelean, fiu al Țării Hategului, a făcut aprecieri despre preocuparea scriitorilor hunedoreni în arta scrisului. Profesora Crina Crai a prezentat în fața auditoriului lucrarea „Legende și obiceiuri ale oamenilor din Țara Hategului”. În încheierea manifestărilor de la



numai de iubitori de totodată, unii toată Tăra Hategului și chiar din județele învecinate (Caras-Severin, Gorj, Alba). În deschiderea manifestărilor, primarul Hategului, Dr. Ec. Nicolae Timiș, spune: „Ne-am obișnuit deja ca în fiecare an să adunăm laolaltă o mulțime de oameni și să petrecem împreună trei zile de sărbătoare, trei zile în care să uităm de grijele cotidiene și să ne petrecem”. Alături de primarul Hategului, pe scena din centrul orașului au fost prezenți consilierii locali, invitați din conducerea județului și din Parlamentul României. Au avut un cuvânt de salut și de apreciere pentru milele de participanți Mircea Ioan Molot, președintele Consiliului Județean, deputații de Hunedoara ai PNL, Ioan Timiș și Radu Dan Rușanu, directori ai direcțiilor județene, iubitori de folclor din Italia, Olanda, Serbia, etc.

Oficialitățile locale, județene și centrale, împreună cu participanții la festival au vizitat expoziția de pictură și sculptură organizată în holul cinematografului în care și-au expus lucrările artiști populari, printre care amintim pe sculptorul Grec Simu, cu o bogată colecție de sculpturi create în cei peste 40 de ani de activitate artistică.

O speranță a tinerei generații de pictori este elevul Andrei Trpon care, de câțiva ani, se prezintă cu lucrări în expoziția festivalului. În premieră la acest festival s-a prezentat cu lucrări de pictură artista populară Corina Ujeț din Călan, cele nouă tablouri expuse s-au bucurat de aprecierea publicului vizitator. În continuare a fost vizitat Târgul Meșterilor Populari din mai multe județe din țară unde s-au expus obiecte de mare valoare artistică și istorică.

MANIFESTĂRI VARIATE

Tot în prima zi, în sala de ședințe a Consiliului Local s-a desfășurat

expos la urna a câte unii copaci o comunitate etnică de ei studia: turci, italieni, greci, romi, bulgari, francezi, maghiari, ameni, germani, aromâni, evrei, cu ocazia anului European al dialogului intercultural 2008.

Unii dintre spectatori au privit la pozele vechi, au citit textele scrise pe pânză sau hârtie, au învățat „să scrie” cu acul și ata, au ascultat povești de spus mai departe despre zarzavagii din piețe, despre italienii la gater, povestea baronului Kendeffy și a altor oameni de omenie. Un aport deosebit l-a avut în organizarea acestei acțiuni Ing. Doru Ghenciu, de la Asociația Intercomunală Tăra Hategului. În paralel cu celelalte manifestări, pe scena frumos amenajată s-a desfășurat un minunat spectacol folcloric susținut de ansamblul „Bucura” din Hateg cu soliști săi, Elena Moisescu, Lia Moisoni, Robert Bîltean, Denisa Grozoni. Tot în prima zi ne-au onorat cu prezența soliști vocali de renume din județ și din țară printre care amintim: Mariana Deac, Lenuța Evsei, Lidia Benea, Eugen Pistol, Valentin Crainic, Ciprian Roman, trupa Velescu, Angelina Timiș Lungu.

Așa cum amintea în deschidere Primarul orașului, ne-am străduit să venim și anul acesta cu noi formații și surprize pe gustul tuturor.

În încheierea programului din prima zi și-au dat concursul formațiile de muzică ușoară Tempo, DJ Rino și Silvia, Sarmalele Reci, DJ Project, care au fost aplaudați de fani ai muzicii ușoare.

ANIVERSARE SPECIALĂ

A doua zi a festivalului a contînut cu noi și interesante manifestări, s-au făcut vizite la Muzeul Tări Hategului pentru a se vedea cu ce s-a îmbunătățit colecția de obiecte. Apoi, la Biblioteca Orășenescă, în

Nicolae Timiș a adresat cuvinte de laudă pentru lucrările celor doi scriitori hategani, asigurându-i de tot sprijinul unor astfel de acțiuni.

În continuare, pe scena din centrul orașului a avut loc o amplă manifestare de suflet organizată din inițiativa domnului primar pentru vestita fabrică de bere din Hateg, care zilele acestea a împlinit 30 de ani de existență, întreprindere la care a lucrat în bună parte și Domnia sa. Ca semn de prețuire pentru colectivul de ingineri, economiști, maiștri, muncitori, fondatori, dintre care unii mai sunt și astăzi prezenți în fabrică, Primarul orașului le-a acordat Diploma de excelență.

Prima diplomă de excelență a fost acordată d-lui Ing. Dorin Pisolu, primul Director al fabricii, iar a doua actualului director Ing. DERECHICHEI SIMION, conținând cu ceați 30 de foști și actuali angajați, pe parcursul celor 30 de ani.

În încheierea manifestărilor, sărbătorii prezenți s-au fotografiat cu primarul, apoi au participat la o masă festivă pentru a mai

berăni își depănau amintirile, pe scena din centrul orașului se desfășura concursul „Ținere talente hategane”, cu participarea copiilor de la grădinițe, Clubul Copiilor, școlile Generale Aron și Ovid Densușeanu, Colegiul Național I.C. Brătianu - Hateg. În continuare, pe aceeași scenă s-a derulat spectacolul folcloric susținut de Asociația Cultural Artistică Mihai Eminescu din Coștei (Serbia), reprezentată prin fanțară și soliști vocali.

O DUMINICĂ PLINĂ

Programul celei de-a treia zi a debutat în centrul orașului cu o demonstrație a echipajelor de pompieri din cadrul CPSU Hateg, echipaj care a participat și a obținut premii la concursurile



județene, interjudețene și naționale.

Pe un timp minunat s-a desfășurat parada portului popular, continuând cu spectacolul folcloric prezentat de formații artistice din județele Hunedoara, Alba, Arad, Brașov. Cei peste 15000 de spectatori prezenți pe bulevardele centrale din Hateg, precum și din Piața Unirii, au avut fericitul prilej de a se delecta cu cele mai îndrăgite melodii populare susținute de formații și soliști vocali din Hateg.

Petroșani, Sântana - Arad, Brad, Romos, Hunedoara, Clotova, fantara din Vulcan, tulinărele din Cămpeni - Alba, formația de muzică populară condusă de Pera Bulz de la Vahateg, echipaj care a participat și la, care a acompaniat soliști de mare valoare artistică, Nicoleta

Voica, Viorica Flintașu, Ana Almășan Clontea, Mihai Petreus, Felicia și Simona Costin, Traian Jurchea, Adina și Ilie Medrea. Așteptat cu nerăbdare, actorul Alexandru Pop din București, cunoscut sub pseudonimul „Văru Săndel”, a prezentat publicului cele mai proaspete noutăți din politica românească și de prețindeni, a imitat cântăreți, actori și a prezentat curiozități hategane. Culegând impresii de la publicul prezent în cele trei zile de festival, putem spune că toate manifestările au fost de nota 10, apreciind atât activitatea instituțiilor implicate în această mare și reușită acțiune. Un calificativ foarte bun și pentru doamna Nina Bărboni, prezentatoarea festivalului.

Înainte de a da comanda pentru

focul de artificii, primarul Nicolae Timiș a declarat încheiate manifestările festivalului, mulțumind atât participanților, locuitorilor și musafierilor pentru modul exemplar de comportare pe toată durata festivalului, de asemenea, a adresat mulțumiri tuturor factorilor de răspundere care s-au implicat în reușita manifestărilor și în mod special salariaților din Primăria Hateg, care au fost prezenți și s-au achitat cu conștiințiozitate de atribuțiunile ce le-au fost repartizate. Le-a adresat tuturor multe mulțumiri și invitația de a ne onora cu prezența și la viitorul festival care va fi la cea de-a zecea ediție. „Dumnezeu să ne ajute pe toți”, au fost cuvintele de încheiere ale primarului Hategan.

Monitorizări 2009

CUPRINS

Conferințele de la Șosea 1	2
Europenii necunoscuți	3
Târgul Mărțișorului.....	6
SHUKAR – expoziție foto.....	15
Târgul de Florii.....	17
Conferințele de la Șosea 4.....	22
Târgul de antichități țărănești.....	24
Dantele și broderii.....	27
Dobrogea – identități și crize.....	28
Povestitorii de la Șosea – Cărtărescu.....	30
Porți și ferestre deschise.....	35
360 de grade – expoziție foto.....	39
Povestitorii de la Șosea – TO Bobe.....	43
Târgul iconarilor.....	46
Expoziție Arnăuțoiu.....	55
Povestitorii de la Șosea – Cărtărescu.....	63
Povestitorii de la Șosea –Dan Lungu	76
Povestitorii de la Șosea –Frații Florian	78
Târgul de Sfântul Nicolae.....	88
Monitorizări diverse.....	95

Ziarul Lumina

Pierdem tradiția, pierdem țăranul

Vineri, 30 Ianuarie 2009

■ Muzeul Țăranului Român (MȚR), cunoscut pe vremuri ca „Muzeul de la Șosea”, a lansat, miercuri seara, la Clubul Țăranului, ciclul de conferințe vizând dezbaterea publică a problematicii tradițiilor în cultura română actuală, punându-se accent pe diferența dintre tradiție și obicei. ■ Conferințele se adresează publicului larg, în mod special tinerilor specialiști din domeniile umaniste, și se vor organiza în ultima zi de miercuri a fiecărei luni ■

La dezbaterea ce a deschis seria conferințelor de la MȚR, intitulate „Conferințele de la Șosea”, a fost prezent și ministrul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, Theodor Paleologu, alături de directorul muzeului, Vintilă Mihăilescu, cercetătorul Bogdan Iancu și jurnalistul Marius Chivu.

„Este o excelentă inițiativă” a spus Paleologu, care a adăugat că ministerul are în vedere și restaurarea MȚR. „Marea suferință a ministerului este că există personal foarte puțin, noi nu avem ce să reducem, dacă vreți să vă dedicați unei cauze sublime pe foarte puțini bani, să ne spuneți că vă angajăm pe rupte”.

„Ce înseamnă «tradiții» și cum se deosebesc acestea de «obiceiuri»?”, „Care sunt relațiile societății contemporane cu tradițiile?”, „Cum se fac, se imaginează, se vând și se cumpără astăzi «tradiții» în spațiul public românesc?”, „Ce fel de tradiții sunt acelea fără țărani?” sau „Cât de imaterial este «patrimoniul imaterial?»” sunt doar câteva dintre întrebările la care se vor căuta răspunsuri în cadrul întâlnirilor de la MȚR. Conferințele se adresează publicului larg, în mod special tinerilor specialiști din domeniile umaniste, și se vor organiza în ultima zi de miercuri a fiecărei luni. Proiectul va dura, după cum a spus directorul MȚR, cel puțin un an. „Deși suntem convingeți că știm despre ce vorbim, atunci când ne referim la tradițiile noastre, discuțiile despre tradiții sunt adesea confuze, despre tot și nimic. (...) Pierdem tradiția, pierdem țăranul, pierdem ceva”, a arătat Vintilă Mihăilescu, menționând că ceea ce lipsește în societatea românească este tocmai dezbaterea publică. Bogdan Iancu a vorbit despre cercetarea sa, realizată împreună cu alți colegi de la MȚR și intitulată „Piața de artizanat Horezu”. El a precizat că mulți oameni au impresia că renumita ceramică de Horezu se face și se vinde într-un singur fel, însă meșterii s-au adaptat la piața și la modul de a face publicitate, precizând că peste 60% din ceramica vândută provine din alte părți ale țării. „Nu vrem să distrugem ideea că la Horezu se face cea mai bună ceramică, oamenii de acolo chiar muncesc, doar că ei trebuie să se adapteze cererilor de piață. Punerea în scenă în care termopanul și ceramica fac casă bună”, a spus tânărul cercetător. Cu ocazia evenimentului de miercuri seara, a avut loc și lansarea ultimului număr al revistei „Martor”, intitulat „Piața de artizanat”. Prima parte a revistei conține texte ale unor autori din România, Franța, Serbi-a, Bulgaria și Ungaria și este rezultatul conferinței „Making and consuming traditions”, organizată la Muzeul Țăranului Român în octombrie 2007. La următoarea conferință, ce va avea loc miercuri, 25 februarie, cercetătoarea Ioana Popescu va vorbi despre patrimonializarea Călușului, cunoscut dans popular, conform Agerpres.

<http://www.ziarullumina.ro/articole;798;1;18809;0;Pierdem-traditia-pierdem-taranul.html>

Expo foto: Europeanii necunoscuti. 10 minoritati din Europa



la MTzR, 6 mar-6 apr 2009

<http://100eyes.ro/photogallery/public/Tari/Romania/Bucuresti/Evenimente/Expo-foto-Europeanii-necunoscuti-10-minoritati-din-Europa/Expo-foto-Europeanii-necunoscuti-10-minoritati-din-Europa-3766344471>

- [O expozitie a Europei viitorului](#)

Expozitia Europeanii necunoscuti. 10 minoritati raspandite prin Europa a fost vernisata, vineri seara, la Muzeul Taranului Roman (MTR) din Capitala, unde va ramane deschisa publicului larg pana pe 6 aprilie. Expozitia cuprinde fotografii realizate de Kurt Kaindl si texte ale scriitorului Karl-Markus Gau, fiind rezultatul calatoriilor celor doi artisti austrieci prin regiunile limitrofe ale Europei si al contactelor cu unele dintre cele mai mici natiuni si minoritati culturale.

<http://www.cotidianul.ro/subiecte/marii-mediterranean-18651.html>

- **Cultura** - 30 martie 2009

Calatorind prin traditie

Muzeul Taranului Roman (MTR) anunta o saptamana bogata in evenimente: conferinte, vernisaje, ateliere la care vor participa etnologi, antropologi, sociologi, psihologi, iubitori de lucruri frumoase, de teme vii **si** dezbateri aprige.

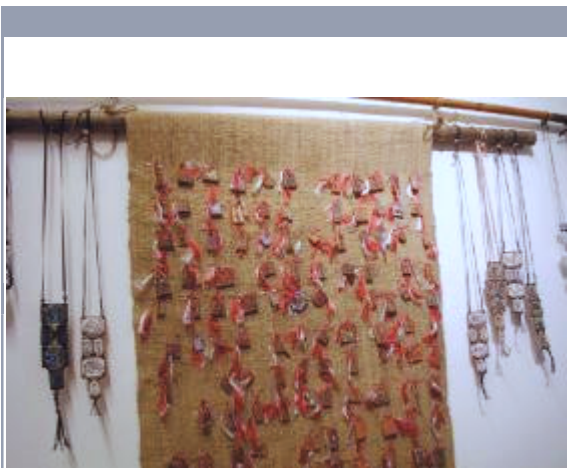
Discutiile se vor incinge astazi (ora 18.00) la biblioteca Carturesti MTR (La nuiele) pornindu-se de la cartile "Antropologie. Cinci introduceri", de Vintila Mihailescu **si** "Introducere in antropologia culturala. Mitul **si** ritul", de Mihai Coman. Miercuri (ora 19.30) vor fi dezbătute in cadrul Conferintelor de la Sosea probleme ce privesc publicitatea **si** marketizarea traditiilor gastronomice. Invitatii Vintila Mihailescu, directorul Muzeul Taranului Roman, Florin Dumitrescu, **si** Cezar Paul Badescu, redactor "Dilema Veche", vor incerca sa raspunda la intrebarile: de ce tot ce-i traditional a devenit atat de trendy, cum **si** de ce sa nascut **si** la noi, recent, o piata de produse culinare traditionale, cine vinde, cine cumpara **si** de ce, dar **si** ce inseamna, de fapt, un produs culinar traditional, la noi **si** in lume. Sirul evenimentelor va continua joi (ora 18.00), la Sala de Oaspeti, cu expozitia "Europeni necunoscuti", care va constitui cadrul de desfasurare a atelierului "Minoritati **europene si contributia lor la cultura Europei**". Cei prezenti la eveniment vor afla mai multe despre arbaresii din Calabria, aromanii din Macedonia, deghesii **si** tapiterii din Slovacia, sefarzii din Sarajevo, sorbii din Lausitz, asirienii din Suedia, gottscheenii din Slovenia, germanii de la Marea Neagra **si** germanii memel din Lituania. Autorii expozitiei, fotografii Kurt Kaindl **si** Karl Markus Gauss au calatorit in multe parti ale **Europei**, adesea la marginile acesteia, pentru a se documenta asupra vietii acestor minoritati care sunt tot mai putin prezentate in discursul european. Totusi, aceste comunitati sunt dovada faptului ca, dupa cum spunea compozitorul Gustav Mahler, traditia nu inseamna a idolatriza cenusă, ci a transmite flacăra. Maria, Anita **si** Ioan Zinici vor povesti sambata (ora 11.00), la Sala Acvariu, despre cum se incondeiaza **si** ce simbolizeaza oul "muncit" **si** de ce este bine sa ne clatim cu apa in care a stat oul rosu. Substitut al divinitatii, oul este gatit cu maiestrie prin vopsire **si** incondeiere in frumoase straie in Saptamana Patimilor, pentru a fi jertfit, prin lovire, dupa slujba de Inviere. De Pasti, in Bucovina nu exista gospodine care sa nu aseze pe masa, alaturi de bucatele traditionale, renumitele oua incondeiate. Datina straveche, "scrierea oualor" este ridicata la rang de arta in satele Bucovinei. Lucrate cu multa migala de maini iscusite, ele sunt ornamentele cu vechi motive cum ar fi: soarele, spicul, coarnele berbecului, fierul plugului, furca, frunza de stejar, imbinat intotdeauna cu crestinescul simbol al crucii. Expozitia va ramane deschisa pana pe 9 aprilie **si** va putea fi vizitata intre orele 10.00 **si** 18.00.

Adriana Vasiliu

<http://209.85.129.132/search?q=cache:eWtnHtFchKMJ:wap.ziua.ro/2009-03-30/cultura-1.wml+atelier+Minoritatile+europene+si+contributia+lor+la+cultura+Europei&cd=19&hl=ro&ct=clnk&gl=ro>

Targuiti si daruiti!

-- Muzeul Taranului Roman (MTR) va invita, de astazi pana duminica, la Targul Martisorului. Gargarite tricotate, ghiociei sau motocei, flori alese, martisoare rasucite, pictate, migalite, cusute, din ceramica sau fir va asteapta sa le targuiti si sa le daruiti. Targul Martisorului, un iarmaroc mic si colorat intrat deja in constiinta colectiva prin diversitatea si unicitatea ofertei, propune o valorizare a simbolului primaverii prezent in categorii diferite precum martisorul traditional, de magazin, crosetat, de artisti, martisorul traditiilor reinventate sau "1000 de martisoare intr-unul singur".



Pentru editia din acest an, s-au inregistrat 256 de participanti dornici sa-si expuna creatiile. Nu au fost selectati toti caci muzeul impune criterii stricte privind realizarea micilor podoabe de sezon: "creativitate, unicitatea ofertei, libertate in folosirea diferitelor materii avand drept scop si rezultat plasticitatea si expresivitatea obiectului finit, manualitate si mestesug, simt al umorului, inocenta", a declarat Lila Passima, sef la sectia de educatie muzeala. Asa ca nu veti intalni aici martisoare din genul celor expuse in piete, magazine care comercializeaza suveniruri sau obiecte decorative sau din cele peste care dati la diverse guri de metrou. Tot Lila Passima a subliniat ca nu sunt excluse obiectele realizate de catre artisti care au dorit sa reinventeze traditia, mai cu seama daca au folosit materiale novatoare sau daca isi iau ca sursa de inspiratie arta contemporana. Asadar, veti descoperi la MTR martisoare de tipul celor antedecedembriste sau postdecembriste din colectia "Furnica" (foto). Oferta este insotita de numeroase delicatise gastronomice: turta dulce, kurtos kalacs, prajiturele de Alexandria, suc de mere 100% natural de Malancrav, miere etc. Iar MTR a pregatit, in aceasta perioada, multe alte surprize. Astfel vineri intre orele 13.30 si 16.00, pe terasa Clubului Taranului se vor desfasura ateliere de modelare a hartiei, coordonate de Razvan Supuran. Sambata, de la ora 12.00, Genoveva Sauciuc va da intalnire la povestea martisorului traditional, prilej cu care veti afla cum se mai realizeaza astazi martisoarele din fir alb si rosu. Portile sunt deschise zilnic, intre orele 10.00 si 18.00, pretul unui bilet de intrare fiind de 4 lei, respectiv 2 lei pentru elevi, studenti si pensionari.

Cristina SPIRIDON

<http://www.ziua.net/display.php?data=2009-02-25&id=249716>

ADEVARUL

Mărțișorul, o afacere profitabilă

- Autori [Ioana Danciu](#), [Aura Bolboasa](#)
- Data: 26 feb 2009



Mărțișoarele sunt la mare căutare în această perioadă

Oferiți mărțișoare de 1 Martie?

Comercianții de ocazie profită din plin de obiceiurile românești ale lunii martie. În fiecare an, tot mai multe tarabe în roșu și alb acaparează trotuarele de pe principalele străzi ale orașelor din țară, dar și centrul Capitalei.

Lia Ilie, artist plastic, realizează mărțișoare de ani de zile: “Am fost studentă la Facultatea de Arte Plastice și fac mărțișoare din pasiune, dar și pentru că este un bussines profitabil. Realizez mărțișoare din lemn pictat manual, pastă de modelat, ceramică, pietre, sticlă, cartoane colorate, ace de siguranță, etc.”, ne povestește Lia.

Anul acesta Lia a făcut de cinci ori mai multe mărțișoare față de anii trecuți: “De obicei, pentru 1 Martie lucrez cam cu o lună înaintea, pentru a avea toate produsele gata. Anul acesta mi-am convins și colegii de serviciu și am făcut împreună 5.000 de mărțișoare.”

Profitul este asigurat și de locul în care vinzi

Lia povestește că anii trecuți mergea cu produsele ei la Muzeul Țăranului Român: “La muzeu, publicul este fidel, vin întotdeauna aceeași oameni și profitul nu e foarte mare. Anul acesta am vrut să încerc mai mult și am fost la primărie să îmi iau tarabă, însă am avut surpriza ca munca mea să nu fie prea apreciată. În București, pe tarabă, totul e 100% made in China, produse kitsch-oase și foarte ieftine care, din păcate, se vând foarte bine.”

“Nu m-am gândit nicio clipă la criza aceasta despre care se vorbește, mărțișorul este o singură dată pe an și nu cred că există român care să nu cumpere măcar unul. Anii trecuți investeam cam 400 de lei în toate materialele și vindeam de aproximativ 3.000 de lei. Este o afacere profitabilă și cred că și anul acesta o să am un profit mare”, spune artista.

“Se simte criza”

Elena Olariu, partener al unei Agenții de publicitate, s-a gândit să încerce afacerea cu măștișoare: “Am vrut să facem chiar noi produsele, însă ne-am hotărât în ultima clipă și nu am avut timp. Avem tarabe în Romană și în Dimitrov și deși sunt două locuri bune, nu prea am avut vânzări, cred că se simte criza.”

“Aș vrea să mai vin și în anii următori, însă până acum nu mi-am scos investiția. Ieri a fost cea mai bună zi și am vândut de 300 de lei, foarte puțin, având în vedere că am cumpărat produse de 600-700 de lei”, spune Elena.

Târgul Măștișorului, la Muzeul Țăranului Român



Muzeul Țăranului Român a organizat și în acest an târgul devenit tradițional. Pe meșterii populari îi puteți găsi începând de miercuri, 25 februarie, și până duminică, 1 martie, între 10.00 și 18.00.

La târgul din acest an găsiți în special măștișoare lucrate din ceramică sau porțelan și din fibre textile. Prețurile variază de la 3 sau 5 lei până la 15-20 de lei pentru măștișoarele tradiționale, însă aici puteți găsi și cadouri mai scumpe - păpuși sau casete pictate manual.

Doamna Katalin Pozsony, din Cluj, a adus la târg măștișoare – păpușele înfățișând flori de căpșuni, numă-uita, nuferi sau narcise (foto). Dumneaei ne-a spus că deține carnet de meșter popular încă din anul 1996 și că participă la Târgul de la Muzeul Țăranului Român, de la momentul când acesta a început să se organizeze, de 12 sau 13 ani.

De asemenea, doamna Katalin ne-a spus că soțul dumneaei este etnograf, specialist în cultura ceangăiască (ramură a maghiarilor așezați în zona Bacăului), iar cu ajutorul său au fost pregătite păpușele etnografice - îmbrăcate în costume tradiționale autentice, care au succes în special la străini.

În ceea ce privește oferta gastronomică a Târgului, aici puteți găsi și gusta kürtös kalács, turtă dulce, prăjiturile de Alexandria, suc de mere 100% natural de Mălâncrav, miere și alte delicatese.



Unii meșteri au venit la târg cu produse cât de se poate de originale, cum ar fi “lumânările de perpe liță”. (foto)

Tot în cadrul Târgului, vor fi organizate două ateliere. Primul va fi un atelier de hârtie manuală cu Răzvan Supuran și va avea loc vineri, 27 februarie, de la 13.30, la 16.00, pe terasa Clubului Țăranului. Cel de-al doilea atelier va fi povestea măștișorului tradițional, cu Genoveva Sauciuc, despre cum se mai fac astăzi măștișoarele din fir alb și roșu, și va avea loc sâmbătă, 28 februarie, între 12.00 și 12.30.

<http://www.adevarul.ro/articole/m-rtisorul-o-afacere-profitabil.html>

Mărțișoare: verzi, handmade sau tradiționale

- Autor: [Oana Balan](#)
- Data: 25 feb 2009

Târgurile de mărțișoare au început de ieri să-și prezinte ofertele până de Ziua Femeii, pe 8 Martie, fie că sunt mărțișoare obișnuite, ecologice sau „cu tradiție”.



Bucureștenii vor avea de unde să-și aleagă simboluri diferite pentru ziua de 1 Martie. Ieri și astăzi, Palatul Parlamentului a găzduit o expoziție de mărțișoare și felicitări cu vânzare, intitulată „Mărțișor românesc – copii pentru copii” adresată salariaților Parlamentului și deputaților. Fondurile obținute urmează să fie donate Centrului pentru copii cu dizabilități „Domnița Bălășa” din București. Astăzi a început Târgul de Mărțișoare de la Muzeul Țăranului Român.

Acesta va fi deschis până pe 1 Martie. Intrarea costă 4 lei, iar elevii, studenții și pensionarii vor plăti doar 2 lei. Idei inedite de mărțișoare aduc Târgul de Mărțișor de la Muzeul Național de Geologie, care îi așteaptă pe bucureșteni cu mărțișoare geologice desfășurat în perioada 27 februarie - 8 martie și Târgul Mărțișorului Verde de la ASE. Târgul Verde de la ASE, care poate fi vizitat de astăzi până vineri între orele 10.00-18.00, în holul Facultății de Comerț, propune mărțișoare ecologice. Un alt târg este cel de mărțișoare handmade, de la Green Hours, care se va desfășura sâmbătă și duminică.

<http://www.adevarul.ro/articole/martisoare-verzi-handmade-sau-traditionale.html>

ADEVARUL

Mărțișoare verzi și bijuterii din pietre semiprețioase pentru doamne

- Autor: [Oana Balan](#)
- Data: 25 feb 2009



Parlamentarii pot cumpăra mărțișoare făcute de copii

Târgurile de mărțișoare au început de ieri să-și prezinte ofertele pentru 1 și 8 martie. Ieri și astăzi, Palatul Parlamentului a fost gazdă pentru o expoziție de mărțișoare și felicitări cu vânzare, intitulată „Mărțișor românesc - copii pentru copii“.

Fondurile obținute urmează să fie donate Centrului pentru copii cu dizabilități „Domnița Bălășa“ din București.

Astăzi începe Târgul de Mărțișoare de la Muzeul Țăranului Român, care va fi deschis până pe 1 martie, iar biletul de intrare costă 4 lei. Elevii, studenții și pensionarii plătesc doar 2 lei.

Idei inedite de mărțișor găsiți și la Târgul de Mărțișor de la Muzeul Național de Geologie, din bulevardul Kiseleff. Bucureștenii pot achiziționa, de aici, în perioada 27 februarie - 8 martie, mărțișoare din pietre semiprețioase.

Târgul Verde de la Academia de Studii Economice (ASE) poate fi vizitat, de astăzi până vineri, între orele 10.00-18.00. Deschis în holul Facultății de Comerț din ASE, târgul propune mărțișoare ecologice.

Un alt târg de mărțișoare, de data aceasta handmade, se va deschide la Green Hours și se va desfășura în perioada 28 februarie - 1 martie.

<http://www.adevarul.ro/articole/martisoare-verzi-si-bijuterii-din-pietre-semipretioase-pentru-doamne.html>



De Mărțișor, cu coșarul în piept sau cu stripperul de gât

[Oana Botezatu](#)

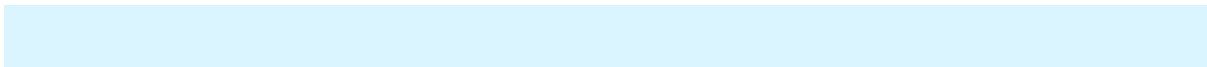
Joi, 26 Februarie 2009

În săptămâna de dinaintea lui 1 Martie, trotuarele din centrul orașu lui sunt pline cu tarabe pe care stau aliniate mărțișoare de dăruit de duminică încolo.

Cel mai ieftin sim bol pe care-l puteți găsi la Ro mană, de exemplu, costă 1 leu și re prezintă un coșar. Cele mai scumpe pot trece și de 100 de lei, în cazul bijuteriilor din argint. Bifați variantele noastre și alegeți ce vă place la început de primăvară!

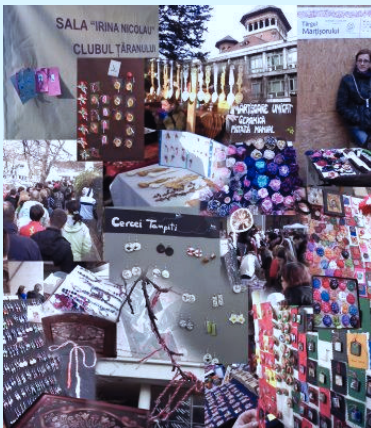
TRADIȚIONAL. Șnurul alb-roșu se leagă de tradiție la târgul deschis ieri la Muzeul Țăranului. Până du minică inclusiv, în curtea de la mu zeu vor sta la soare mii și mii de ves ti tori ai primăverii, fiecare cu po vestea lui. Croșetate, pictate, sim ple sau alambicate, mărțișoarele se pot cumpăra de la ora 10.00 la 18.00.

<http://www.evz.ro/articole/detalii-articol/841246/De-Martisor-cu-cosarul-in-piept-sau-cu-stripperul-de-gat/>



MAR 1, 2009

Târgul Mărțișorului la Muzeul Țăranului Român



Am fost și eu în plimbare la Muzeul Țăranului Român, unde se strânsese multă lume la coadă la bilete pentru intrarea în Târgul Mărțișorului. După ce am luat bilet redus (student!) am intrat și admirat tarabele pline cu mărțișoare inedite. Cele mai multe erau confecționate dintr-o „pastă modelatoare”, dar am găsit și unele pictate pe lemn, pânză, piele sau coajă de portocală uscată. Ca să nu mai pun la socoteală mărțișoarele din ceramică autentică, sau cele din metal prelucrat. Târgul este un adevărat festin al imaginației și al creativității. La Mulți Ani !

<http://cinekis.blogspot.com/2009/03/targul-martisorului-la-muzeul-taranului.html>



Mărțișoare "tâmpite"

Ionel Văduva

Duminică, 01 Martie 2009

Locul inimioarelor și al panseluțelor a fost luat de atenții mult mai practice pentru această zi.

Târgul Mărțișorului de anul acesta, deschis la Muzeul Țăranului Român din Capitală, vine cu oferte inedite: cerceii „tâmpiți”, „cârlige-mărțișor”, „ban românesc la preț de trei euro” sau creații din cocă și aracet. Vedeta este însă „săpunul lănos”, mărțișorul practic de 10 și 15 lei.

Învelit într-un cocon din lână, poate fi ușor agățat în pieptul domnișoarelor cu un simț al umorului mai bogat. Săpunul-mărțișor are rol de curățire a pielii, lâna joacă rolul unui exfoliant natural, iar broderia sub formă de fluturi sau floricele poate fi folosită la masaj. „Conceptul este patentat de sora mea, care are un simț practic înăscut”, spune Eugen Mocanu, de 30 de ani, cel care comercializează inedita creație.

Păsărele și cârlige de rufe

Cristina Popa, 22 de ani, vinde la târg cerceii „tâmpiți”, la 15 lei perechea. Vedetele colecției sunt cerceii cu cruce roșie. „Crucea este laitmotivul colecției. Ea salvează arta și cumpărătorul din criză”, explică tânăra arhitectă. Silviu Patariuc, 31 de ani, a venit la târg cu cârlige de rufe, colorate și garnisite cu buburuze, la 3 lei bucata.

La târg mai pot fi găsite mărțișoarele din cocă și aracet, la 3 lei bucata, precum și mărțișorul „banul românesc la preț de trei euro”, care costă 10 lei. Prețul unui bilet este de 4 lei, respectiv 2 lei pentru elevi, studenți și pensionari.



<http://www.evz.ro/articole/detalii-articol/841652/Martisoare-tampite/>

Țigani, promovați la Muzeul Țăranului Român

• publicat la: 6 Martie 2009



Încă un eveniment menit să asimileze în conștiința fiecăruia că „rom=român” are loc chiar acolo unde românul ar trebui să fie prezent în originaritatea lui: Muzeul Țăranului Român. Trebuie să subliniem de la început că „țigan” este un apelativ folosit chiar de țigani între ei, de aceea nu considerăm că-i insultăm numindu-i cum se consideră. În plus, apelativul aceasta ajută la o mai bună identificare a obiectului în discuție, nefiind, cel puțin pentru oricine din Vest, motorul unei confuzii între țigani și români. Dar simplul fapt că trebuie luate asemenea precauții într-un articol care îi privește pe țigani dă de gândit.

Despre ce este vorba: de pe 13 martie până în 3 aprilie, Marina Obradovici expune la Muzeul Țăranului Român o colecție de fotografii menită să promoveze viața și cotidianul țigănesc. Fotografiile sunt „rodul” unui an de conviețuire cu țigani, în Ungaria, Slovenia, România și Polonia. Marina Obradovici a declarat că a fost mereu fascinată de romi și în 2000 a plecat într-o expediție de un an împreună cu fiul său în vârstă de 5 ani în țările mai sus menționate.

Aici, spune ea, s-a simțit foarte bine când a văzut că există o etnie nepreocupată de ziua de mâine, „interesați de tot ceea ce se întâmplă”, să vadă „copii neastâmpărați” umplând o cameră alături de bătrâni și femei astfel încât, în cuvintele fotografului, să nu-ți mai dai seama „ai cui sunt toți acei copii”. Pentru parizianca de origine poloneză a fost, de-a lungul anului petrecut în cele patru țări, fermecător stilul de viață al țiganilor. De câțiva ani ține expoziții despre cei pe care i-a cunoscut în acest an.

Expoziția de la București se întitulează „Shukar”, care la țigani înseamnă „frumos, bun” iar, preluat la români, înseamnă „necaz”. Probabil această diferență semantică sintetizează cel mai bine diferența dintre a sta un an cu „romii” și a trăi toată viața alături de ei.

Darcea Alexandru

<http://www.napocanews.ro/2009/03/tigani-promovati-la-muzeul-taranului-roman.html>



The Roma people, seen by Marina Obradovic through her camera

published in issue 4390 page 12 at 2009-03-16

"Shukar", a photo exhibition depicting the life of Roma people in Hungary, Slovenia, Romania, Poland, Ukraine, developed by Marina Obradovic, was inaugurated on Friday at the Museum of Romanian Peasant (MTR) in Bucharest. Marina Obradovic named the exhibition "Shukar" because this word means in fact "nice, good, an opportunity for joy." She tells that in 2000 she bought and decorated a truck and she traveled, together with her son, for one year, in Hungary, Slovenia, Romania, Poland and Ukraine, where she met many people and she was welcomed by Roma communities.

Obradovic said that she was regarded in a strange way by locals, the only who showed openness and who welcomed her being the Roma people. "I learned a lot from the Roma persons. I learned what humility means, what is courage, what is generosity and I was even at a stage when I was ashamed of myself as being how I was, because, in spite of looking well compared to them, they were very generous. This made me be more careful to others," the artist said. The exhibition from MTR, which stays open until April 3, includes not only photos, but also a few postal cards with images from the life of Roma people, along with poetry by Roma persons, written in French, Romanian and in Romani, and selected from the researchers of Bucharest based museum.

"My parents are from Belgrade and when I was little I used to go to the market with my mother and I was very attracted by Roma persons as they were always the most vivid persons, full of life and entertainment. Then, I found their music appealing, because my parents were listening, when I was little, this music. In time, I started to travel through the countries of Eastern Europe, these were people who always had something special, a particular way of life and energy, which others did not have. I started to take photos of them, and in time, I have learned to become friend of some, to recognize them by how they think, how they live the present, and their humor," Marina Obradovic said, who lives in France but who was born in Yugoslavia.

by Nine oClock

<http://www.nineoclock.ro/index.php?page=detalii&categorie=culture&id=20090315-506635>

Târg de Florii la Muzeul Țăranului Român

Muzeul Țăranului Român găzduiește, pe tot parcursul weekendului, mult așteptatul Târg de Florii. Meșteri populari din întreaga țară au adus cu ei produsele specifice Sărbătorii Paștelui.

Video (1)

Foto (1)



[Vezi Galerie Articol](#)

Este o tradiție în mai toate zonele țării să se țină târg în preajma Floriilor, înainte de Paște, ca tot omul să se înnoiască și să își cumpere cele trebuincioase pentru întâmpinarea mării sărbători a Învierii.

Târgul a adunat meșteri, meșteșugari, negustori și breslași din toate zonele țării care au adus cu ouă încondeiate, icoane, pistolnice, scoarțe și blide, lemn, ibrice de alamă, împletituri, ii și tot felul de cusături.

Și copiii au fost răsfățați anul acesta de maeștrii cofetari cu pască, cozonaci, miere, acadelele și nuga, turta dulce și kurtos kolacs.

Duminica Floriilor sau Floriile se sărbătorește în fiecare an în ultima duminică dinaintea Paștelui. În mod tradițional oamenii merg la biserică pentru a sfinți crenguțe de salcie pe care le pun la geamuri, la uși sau la porți.

În unele părți ale țării, locuitorii de la sate se încing cu ramurile de salcie peste mijloc. Credința spune că acest ritual îi apără de boli și îi face mai robuști. De asemenea, apară casa de rele și o protejează de evenimente neplăcute.

În Duminica Floriilor, gospodinele merg la biserică și curăță mormintele strămoșilor, agățând de cruci rămurele de salcie.

Hai la Targul de Florii!



-- Palinca, masti, cozonac si turta dulce, pe gustate si alese, la Muzeul **Taranului** Roman

12 aprilie, 15:12

Targurile din preajma Floriilor, din saptamana dinainte de Paste, au devenit traditie, in mai toate colturile tarii, astfel ca tot omul sa se innoiasca si sa isi cumpere cele trebuincioase pentru intampinarea sarbatorii Invierii Domnului.

Expozitia cu vanzare gazduita pana duminica seara de Muzeul **Taranului** Roman din Capitala este locul perfect pentru cei care isi doresc cateva suveniruri deosebite, care sa le aminteasca de copilaria petrecuta la tara. Zeci de mesteri si negustori din toate zonele tarii au venit aici, cu tuica si vin, cozonaci si turta dulce, oua incondeiate, oale, linguri, ibrice de alama, scoarte, dar si icoane pictate. "180 de mesteri sunt prezenti in acest an, din toate zonele tarii, din Bucovina, Bistrita, Bihor, Galati, Valcea, Prahova si multe alte regiuni", dupa cum declara muzeograful Simona Hobincu. Ea a mai precizat ca "Targul de Florii" se organizeaza in fiecare an, dar ca anul acesta s-au inregistrat mai putini vizitatori fata de anul trecut, cel mai probabil din cauza crizei financiare. Se pare ca anul trecut la eveniment au fost in jur de 20.000 de persoane.

Vanzarile merg "asa si asa" anul acesta

Peter Pann, un ceramist din judetul Harghita a venit la targ cu fel de fel de obiecte de ceramica, care mai de care mai spectaculoase, pentru a atrage cat mai multi cumparatori. Intrebat, insa, cum merg vanzarile anul acesta, raspunsul a fost usor trist: "asa si asa". Pe masa de prezentare are tot felul de obiecte folosite la bucatarie - sosiere, untene, ceainice, suporturi pentru linguri, fructiere, vase pentru apa, toate pictate si arse de doua ori, conform obiceiului. "Cam o luna de zile dureaza procesul, de la facutul formei, pana la arderea a doua oara, dar eu fac mai multe odata, ca altfel mi-ar lua o vesnicie", ne-a povestit ceramistul. Mesterul incearca sa atraga cumparatorii si prin obiecte mai interesante ca plicuri pentru scrisori, sau ceasuri functionale, din ceramica pictata manual. Pretul unui obiect incepe de la 10 lei si ajunge la 100 lei sau mai mult, in functie de marimea sa.

Si diversi mestesugari in prelucrarea lemnului, din mai multe zone ale tarii, au venit la targ cu fel de fel de obiecte de uz casnic - gavage (n.r. obiecte folosite pentru framantat aluatul), salatiere, tavi pentru mamaliga sau peste, ustensile de facut usturoiul si multe alte obiecte, cu preturi modice, de la 10 la 50 de lei. "A mers vanzarea si anul acesta, a dat Dumnezeu si ne-am usurat bine, criza i-a afectat pe cei cu pensie, tinerii mai au bani si au cumparat diverse", a declarat, mult mai optimist, Bucur Badalan, un mester popular din Ramnicu Valcea.

Palinca de Bihor si vinul ecologic atrag multi "degustatori"



Andreea Chise, negustor de palinca de Bihor

Palinca de Bihor din prune, de 50 de grade, este, de departe, preferata vizitatorilor. Cu pretul cuprins intre 30 si 60 lei litrul, palinca atrage la standul dedicat acestei bauturi, destui "degustatori". "Trebuie sa facem si degustari, ca altfel nu stie omul ce cumpara", a marturisit Andreea Chise, fata al carei chip apare pe eticheta sticlei de palinca.

Andreea a mai spus ca familia ei face si vinde palinca de cand se stie. "Este o traditie, palinca se face in cazane vechi de peste 100 de ani", a povestit tanara. Intrebata cum se face ca apare pe eticheta sticlelor, Andreea a declarat ca este o eticheta proprie si ca astfel se deosebeste, fara sa se deguste, palinca facuta de familia ei de celelalte bauturi asemanatoare.

Si vinurile sunt cautate, dar nu orice fel de vinuri ci cele ecologice, "produse din struguri proveniti din agricultura bio, adica fara pesticide si alte produse chimice ci doar cu ingrasamant natural", a spus Flavius Hadada, cel care le vinde. Familia Flavius si Irina Hadada afirma ca nu se adreseaza fitosilor cu acest vin bio, ci oamenilor care sunt mai pretentiosi si stiu sa deosebeasca un vin bun, natural, de unul din supermarketuri. Ei au declarat ca, desi are un pret mai mare decat celelalte vinuri, respectiv 20 de lei sticla de 750 ml, sortimentele de vin bio se bucura de succes la targ, deoarece sunt... pentru cunoscatori.

Alungati duhurile rele cu masti populare

Pe langa costume populare si ii, confectionate manual, ca pe vremea strabunilor, la targ va puteti achizitiona si masti populare. Ioan Albu, un mestesugar din judetul Neamt care vinde astfel de obiecte, garanteaza cumparatorilor ca mastile sunt menite sa alunge spiritele rele din casa. Confectionate din blana, piele de oaie, resturi de stofa si fasole, din care se fac dintii "mosilor", mastile pot fi folosite nu doar la dansurile populare de Anul Nou, ci si ca obiect de ornament, mai ales ca pazesc casa de duhuri diavolicesti. Pretul unei masti este cuprins intre 35 si 50 de lei dar mesterul spune ca, desi nu le-a mai scumpit fata de anul trecut, vanzarile au cam scazut.

Targul de Florii poate fi vizitat pana duminica seara iar pretul unui bilet este de 4 lei, studentii si pensionarii beneficiind de reducere de 50%.

Ioan Albu, mester popular de masti





<http://www.ziua.net/news.php?data=2009-04-11&id=25570&keyword=taranului>

Dilema veche

Conferințe și conștiințe

Iaromira POPOVICI | bazar

Nu toate conferințele se aseamănă cu cea analizată în articolul precedent. Există și unele care nu încearcă neapărat să ne convingă să facem un anumit lucru și nici să ne îndrume pe „calea cea bună”. Pur informative, dacă nu chiar academice, propunându-și să ne transmită ceva, și, uneori, să ne pună pe gânduri în legătură cu ceea ce ne-au împărtășit. Conferințele de la Șosea ale Muzeului Țăranului Român intră în această din urmă fericită categorie. Reîncepute de aproximativ două luni, ele reînnoadă un ciclu mai vechi. Tematica întâlnirilor lunare de miercuri se învîrte în jurul ideii de tradiție/tradiții și a accepțiilor pe care aceasta le are în momentul actual: cum se deosebesc tradițiile de obiceiuri, dacă și cît sînt legate de trecut, în ce măsură au devenit produse de marketing...

Temele abordate sînt, în general, studii de caz ale posibilelor teorii ilustrate mai sus. Întîlnirea din martie a fost despre căluș – cum s-a ajuns de la un dans, la un obicei, o tradiție, și, în cele din urmă, la patrimoniu cultural imaterial UNESCO. Deși mai strict circumscrisă sferei etnografice (prin prezentarea impecabilă a etnecoreologului Anca Giurchescu), nu a fost lipsită de o latură polemică: în ce măsură includerea acestui obicei în patrimoniul UNESCO îl va festiviza și altera?

Ultima conferință, cea din aprilie, a schimbat direcția tematică, aducînd-o spre actualitate, piață, publicitate. Tema era Publicitatea și marketizarea tradițiilor gastronomice. Dacă, în privința călușului, era vorba mai curînd de o etichetare și de o încartiruire a unui anume ritual popular, această ultimă dezbatere se referea la exploatarea comercială a ideii de tradiție în general. „Tradiția” preluată de consumerism și cultura populară devine – după cum afirma Vintilă Mihăilescu – „valoare adăugată”. Apartenența spațială și temporală (de unde ești?, al cui ești? – întrebări tipice în mediul rural...) asociate unui produs sau altul ajută la stabilirea unui alt tip de relație între producător și consumator: aparent mai apropiată, familiară și, în același timp, mai nobilă (Bogdan Iancu, unul dintre conferențieri, vorbea despre folosirea frecventă, în ultimul timp, a epitetelor „domnesc, nobil, boieresc” în trendul publicitar tradiționalist, mai mult decît cele din deja „vechea gardă”: „vînătoresc, haiducesc, ciobănesc”).

Evident, modalitățile de persuasiune a publicului consumator că aceste produse cu „pedigree tradițional” sînt mai bune decît altele și oferă garanții de toate felurile, inclusiv morale (vinovăția industrializării excesive și impersonale fiind diminuată), sînt... reclamele. Despre curentul publicitar care le promovează a vorbit Florin Dumitrescu, analist publicitar și autor de reclame. S-a pornit de la imaginea bunicii din „untdelemn de la Bunica”, care a deschis ciclul produselor garantate de figuri

maternale sau paternale. Bunica devenise emblema produselor adjuvante într-ale gătitului, inclusiv margarina, chiar înainte ca aceasta să fi fost inventată... Dacă în cazul personajelor feminine, recomandările sînt blînde și sfătoase, în ceea ce le privește pe corespondentele lor masculine, lucrurile nu mai stau așa. Bărbăția tradițională e macho într-un fel covîrșitor, fără drept la replică: impune și nu îndrumă... Așa sînt și Matache Măcelaru, care nu te lasă să alegi ce ai chef, ci ce e adecvat și competent; și Babanu, uriașul fără cap ce impune prin fizic, restul venind de la sine...

Nostim e că spiritul excesiv de viril al reclamelor a cuprins, cel puțin pe alocuri, și publicul de la Clubul Țăranului. În timp ce se derulau reclamele, un domn din sală i-a întrebat, brusc, pe conferențieri: „Nu aveți probleme de conștiință? Noaptea?”. După pauză, a adăugat, printre altele: „Să fiți puțin mai selectivi, din cînd în cînd, și să aveți conștiință”. Problema conștiinței, pusă într-un mod ce nu accepta comentarii, a încununat, relevant, o discuție interesantă.

<http://www.dilemaveche.ro/index.php?cmd=articol&nr=&id=10414>

ZIUA

Obiecte vechi de secole, dar pline de povesti, la Targul de Antichitati Taranesti de la MTR

25 mai, 10:19

Vesnicia s-a nascut la sat, spunea poetul, intr-o vreme in care tehnologia de azi era doar un vis. Oamenii aveau inca simplitate si inocenta-n priviri, isi munceau pamantul pentru ca, doar astfel, le puteau pune o paine pe masa copiilor lor. Azi toate par atat de indepartate, incat s-ar spune ca nu au existat vreodata. Si cu toate astea, Targul de Antichitati Taranesti, care s-a desfasurat in acest sfarsit de saptamana la Muzeul Taranului Roman (MTR), le-a adus aminte vizitatorilor cine sunt si de unde-au plecat.

Covoare, stergare, piese de costum popular, icoane pe lemn si sticla, ceramica, mobilier crestet, pictat, vase din lemn, fuse si roti de tors, toate adunate pentru a recrea atmosfera de altadata. Si cum la toate acestea se adaugau un pahar de suc de mere sau de palinca si ceva dulce, facut in casa, incantarea publicului a fost maxima.



Negustorii si-au pus la bataie tot ce au avut mai bun, mai vechi, mai pretios. Preturile au variat nu neaparat in functie de produs, ci in functie de cine intrebata sau, si mai bine, de cine cumpara. De exemplu, o laita costa intre 1500- 2000 de euro pentru cel curios, iar pentru cel care vroia sa achizitioneze una, pretul devenea negociabil. Astfel incat, de la targ erau putine sanse ca cineva sa plece cu mana goala. Si mai mult decat atat, pleca cu sufletul plin, intrucat fiecare negustor stia exact povestea fiecarui obiect pe care il avea la vanzare. Asa se face ca cele mai vechi dintre lucrurile expuse datau de pe la 1800, printre ele aflandu-se ceasuri, timbre, bacnote, mobilier, dar si cate-o plosca, pentru viitorii miri, variind de la 100 la 150 lei, in functie de marime si de vechime, sau un aparat de fotografiat cum astazi nu mai vezi decat in muzee.

Oameni mici si mari s-au aratat incantati de ceea ce au putut face inaintasii lor, apreciind din plin atat iile, cat mai ales lingurile si suporturile pentru ele, dar si tablourile, felinarele, lampile la lumina carora candva invatau carte, carele care vara se umpleau cu fan si taraful care le incanta auzulla ocazii speciale.

Bineinteles, cei mai mari curiosi erau copiii, carora parintii le vorbeau bucurosi despre fiecare obiect in parte. Mi-am amintit, la randul meu, de copilaria petrecuta la tara, la bunici, cand cea mai mare placere a mea, pe atunci, era sa mananc la masuta cu trei picioare si sa stau pe scaunele din lemn. Mancarea avea atunci cel mai bun gust, intrucat era facuta in vase de lut sau intr-un tuci, pe pirostrie. Si daca era savurata la coasa sau la prasin de porumb, cand caldura se stingea cu apa rece, din ulcior, starea de bine era garantata. Am regasit la targ toate aceste obiecte si multe altele si m-am intrebat cati dintre copiii de azi mai au ocazia sa se bucure de astfel de lucruri, sau cati dintre ei mai stiu sa aprecieze ce tine de traditie. Probabil ca << amintirile lui Creanga >> li se par << expirate >>, insa nu stiu cata fericire le aduce copilaria petrecuta printre calculatoare si iPod-uri.

Am plecat de la targ cu zambetul pe buze. In jurul meu, vizitatorii pareau pur si simplu cuceriti si transpusi in lumea << tehnologiei de altadata>>, semn ca succesul initiativei a fost pe masura asteptarii organizatorilor.



```
ERROR: stackunderflow
OFFENDING COMMAND: ~

STACK:
```




Nr. 756 / 19.03.2010

Către MINISTERUL CULTURII SI PATRIMONIULUI NATIONAL
DIRECTIA MUZEE, COLECTII SI ARTE VIZUALE
În atenția Doamnei Monica DUMITRU

Stimată Doamnă Monica Dumitru,

Prin prezenta vă informăm că în perioada 1-31 ianuarie 2010 Muzeul Național al Țăranului Român, pe lângă expunerea permanentă și activitățile curente ale muzeului, s-au continuat parteneriatele cu Asociația Macondo în vederea derulării proiectului „Noul Cinematograf al Regizorului Român” (proiecții de marți-duminică, 18 proiecții pe săptămână), continuarea colaborării cu Clubul Țăranului. De asemenea a fost organizat **Târgul de produse tradiționale și ecologice specifice zonei Maramureș**, în colaborare cu Asociația Producătorilor de Produse Tradiționale și Ecologice Maramureș în zilele de 16 și 17 ianuarie 2010.

Cu aleasă considerație,

Vintilă Mihăilescu
Director general

