

MUZEUL NAȚIONAL *GEORGE ENESCU*

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI
01.01.2015 - 31.12.2015**

Manager

Cristina Liliana Andrei

Cuprins

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	16
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	21
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției	28
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	31
F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	47
Anexe	
Anexa I – Planul minimal pe 2015	49
Anexa II – Tabel proiecte/programe 2015	52
Anexa III – Imagini de la activitățile MNGE 2015 (selectiv, document atașat la formatul letric al raportului)	

Muzeul Național „George Enescu”

Sediul central: Calea Victoriei nr. 141, sector 1, tel: secretariat 0213141850/
poartă 0213141849, fax: 0213129182, adresă e-mail: office@georgeenescu.ro,
website: www.georgeenescu.ro

Casa Memorială "George Enescu" - Vila Luminis
Adresa: str. Yehudi Menuhin, nr. 2, Cartier Cumpătu, Sinaia, jud. Prahova
Tel: +40 244 31.17.53
E-mail: g.enescu_cmsinaia@yahoo.com

Secția „Dimitru și Alice Rosetti-Tescanu George Enescu”
Adresa: Localitatea Tescani, jud. Bacău
Tel: +40 234 35.34.01
E-Mail: tescani2001@yahoo.com

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Național „George Enescu”, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008* privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009 cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *Ordonanța de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile Contractului de management nr.57/2014, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1.01.2015-31.12.2015, reprezentând a doua evaluare.

A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Muzeul Național "George Enescu" face parte dintre instituțiile de anvergură națională, aflate în subordinea Ministerului Culturii, ceea ce generează responsabilități specifice atât în privința standardelor serviciilor oferite, cât și a regulilor de finanțare și funcționare organizațională.

Singura instituție din țară de rang național cu profil muzical dedicată lui George Enescu, muzeul își desfășoară activitatea în București - sediul central - , Sinaia (jud. Prahova) și Tescani (jud. Bacău), reunind astfel, conform H.G. nr. 288 din 21 martie 2007, privind reorganizarea Muzeului Național "George Enescu", cele trei donații ale lui George Enescu și soției sale, Maria Cantacuzino-Enescu. Ca atare, managementul instituției a avut în vedere faptul că activitățile trebuie să răspundă exigențelor unui public extrem de eterogen din capitală, dar și celui din Sinaia (zonă preponderent turistică) și celui din județul Bacău (județ cu mai puține manifestări și atracții culturale).

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale culturale care se adresează aceleiași comunități.

M.N.G.E. este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România încă de la înființarea acesteia (2007) și implicit membru N.E.M.O.; din același an, muzeul este membru I.C.O.M.

Muzeul este marcă europeană combinată, conform Certificatului de înregistrare a mărcii comunitare nr. 010154334, eliberat de OHIM (Office for Harmonization of Internal Market).

Pe parcursul perioadei supuse evaluării, s-au încheiat , în principal, 108 parteneriate (cu 2,4 ori mai mult decât în 2014) pentru peste 150 de proiecte cultural-educative și de promovare a activităților proprii ale instituției. Astfel, au fost semnate contracte de parteneriat cu instituții muzeale, instituții de învățământ de toate gradele, alte instituții culturale, societăți, asociații și fundații culturale, cu reprezentanți ai administrației publice locale, cu grupuri informale, de colaborare cu Societatea Română de Radiodifuziune (RadioRomâniaCultural și RadioRomâniaMuzical) și TVRCultural, pentru servicii de consultanță științifică, contracte de colaborare pe drepturi de prestație artistică, contracte cu edituri, sponsorizare, consignație, rezidență artistică, cesiune drepturi, contracte de donație etc.

1a. Instituții (69)

(expoziții, simpozioane, concerte, cursuri de măiestrie interpretativă)

Institutul Cultural Român (sediul central, ICR Viena, Londra, Paris, Bruxelles)

Muzeul Memorial "George Enescu", Dorohoi

Muzeul "Vasile Pârvan", Bârlad

Muzeul "Tarisznyas Marton" Gheorgheni

ARTEXIM

Filarmonica "George Enescu"
Filarmonica "Mihail Jora" din Bacău
Filarmonica "Banatul" Timișoara
Filarmonica "Szekeyfoldi"
Universitatea Națională de Muzică
Opera Națională București
Institutul Balassi
Consiliul județean Harghita
Centrul de Informare Muzicală din România (CIMRO)
Societatea Română de Radiodifuziune
Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ARCUB
Centrul Cultural "Casa Artelor", sector 3
Centrul Cultural "Aurel Stroe" din Bușteni
Centrul de cultură "Arcuș"
Centrul Cultural D'Eterbeek, Le Senghor, Bruxelles
Casa de cultură "Mihai Eminescu", Târnăveni,
Casa de Cultură Făgăraș
Casa de Cultură "Constantin Brâncoveanu", Horezu
Ateneul Popular "Maior Gh. Pastia" - Focșani
Centrul Județean pentru Cultură Bistrița
Casa orașenească de cultură Covasna
Centrul de Experiențe Pedagogice și Culturale din Onești
Cinematograful Trivale, Pitești
Biblioteca Municipală "Radu Rosetti", Onești
Biblioteca județeană Nicolae Milescu Spătaru, Vaslui
Biblioteca de Stat din Offenbach
Romfilatelia
Colegiul Național "George Enescu", București
Colegiul Național "Dinu Lipatti", București
Liceul de artă "Nicolae Tonitza", București
Colegiul Național de Artă "George Apostu", Bacău
Colegiul Național Militar "Dimitrie Cantemir" Breaza
Liceul teoretic "Aurel Vlaicu" – Breaza
Liceul de Arte "Sabin Păutza", Reșița
Colegiul de Artă "Carmen Sylva", Ploiești
Școala "George Enescu" din satul Tescani, com. Berești –Tazlău
Școala gimnazială "Alexandru Costescu", București
Școala Gimnazială "Ion Pillat", Pitești
Școala Gimnazială "I. G. Duca", Petroșani
Școala gimnazială "Vaskertes", Gheorghieni
Școala Populară de Arte „Ion Românu”, Reșița
Școala cu clasele I-VIII "George Enescu", Sinaia

Școala Specială nr.2, București
Grădinițe: "Olga Gudyn", "Prichindel", Grădinițele cu program normal nr. 3 și nr. 5
DGASPC sector 1, 2 și 4
Primăria Municipiului București
Primăria sectorului 3
Primării/Consilii locale din orașele
Bârlad, Horezu, Petroșani, Gheorghieni, Reșița, Anina, Blaj, Vaslui, Onești, Focșani, Rădăuți,
Siret

**1.b. ONG-URI specializate în cultură care activează pe zona de interes
(proiecte diverse, rezidențe artistice, programe educative, concursuri de interpretare și
creație muzicală) (37)**

Cele mai multe dintre ONG-uri cooperează cu autoritățile și instituțiile publice, cea mai bună colaborare având loc la nivel local. Parteneriatul reprezintă unul dintre cele mai importante instrumente prin care organizațiile neguvernamentale pot să-și implementeze proiectele; pentru muzeu, parteneriatul cu ONG-urile reprezintă nu doar un instrument de promovare și o cale de creștere a vizibilității, ci și o modalitate concretă, directă de a câștiga un nou tip de public, de a se manifesta cu mai mare flexibilitate în comunitate.

Rețeaua Națională a Muzeelor din România – Noaptea muzeelor
Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România
Asociation "NOESIS"
La Société Musicale Française "Georges Enesco"
Asociația "Orfeo 2000"
Fundația "George Enescu"
Fundația "Remember Enescu" – concurs internațional de vioară și ateliere de interpretare
Fundația "Pro Piano" – concurs internațional
Asociația "Da' de ce?" – proiect educativ *Muzeul vibrează*
Fundația "Principesa Margareta a României" – atelier tinere talente (Tescani)
Fundația "Theodor Grigoriu"
Asociația "KidArt" – rezidență pictură (Tescani)
Fundația "Merci Charity Boutique"
Asociația culturală "ACCENDO" - *Duelul viorilor și Vioara lui Enescu la sate*
Asociația ADO – "Artă pentru Drepturile Omului" - *Making of Calea Victoriei*
A.C.T.O.R. Asociația Culturală pentru Teatru și Origami din România
Liga Studenților din Universitatea Politehnică București – proiectul M.O.F.T.
Fundația Prietenii muzicii "Serafim Antropov"
Uniunea Studenților din România – partener în UNIFEST
Galeriile Karo (Bacău) - expoziție pictură Tescani 2014
Asociația "Ephemair" și "Noaptea albă a galeriilor" - proiect *Art on display* (partener)
Boem Club -expoziții itinerante și recitaluri
Societatea pentru Cultură „Metarsis”

Atelierul de muzică și creativitate "Mozartinno" - expoziții itinerante și recitaluri
 Fundația pentru educație Zibo.ro
 Fundația ECDL România
 Asociația "KlavierArt"
 Fundația "Canticum" București
 SonoMania
 Fundația Culturală "Marconi"
 Clubul *Rotary Reșița*
 Uniunea Sârbilor din România (USR)
 "Autism Romania" – Asociația Părinților Copiilor cu Autism
 Interkulturelle Woche Offenbach;
 CROM Offenbach - Comunitatea Românilor din Rin-Main;
 Stadt Offenbach am Main

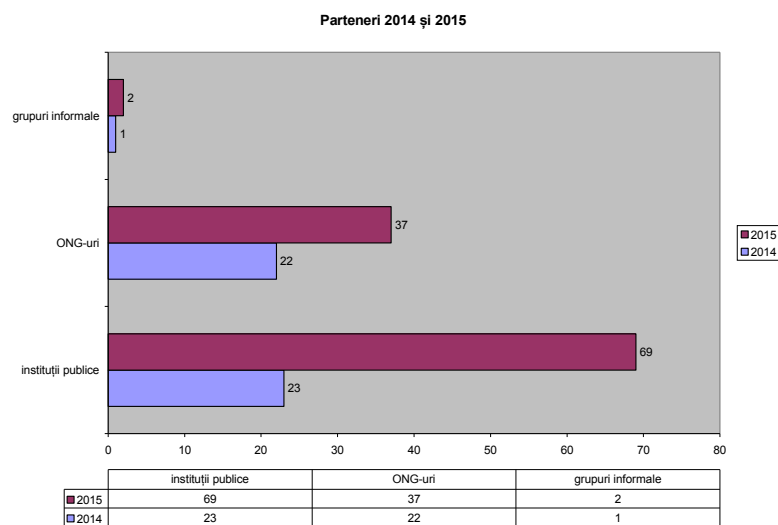
1c) Colaborare cu grupuri informale (2)

Grup informal de performer, în coordonarea compozitoarei Irinel Anghel - **proiectele**

- *Aeroportul Artistic ONIRIA*. Sosiri și Plecări muzicale cu trafic performativ (proiect în cadrul Noptii Muzeelor 2015)
- *MuzExpo* - Expoziție de experiențe muzicale creative: Instalații permanente. Expoziție de muzică imaginară. (proiect în cadrul programului *Bucureștiul creativ* din Festivalul Internațional "George Enescu")

Grup informal de tineri compozitori români, în coordonarea compozitoarelor Adina Sibianu ,Diana Rotaru și Sabina Ulubeanu

- **Proiect N-ESCU**: Variațiuni contemporane pe o temă de George Enescu
- **Workshop de compoziție** cu tineri creatori și editarea unui volum de creații camerale (în cadrul proiectului propriu SIMN)



2 Analiza SWOT

Puncte tari

- profilul muzical al instituției muzeale, unic în interdisciplinaritatea sa, la nivel național;
- credibilitate prin prezență și imagine stabilă pe piața culturală
- patrimoniul unic, bazat pe un adevărat brand cultural național, George Enescu (arhiva manuscriselor enesciene, viorile lui Enescu)
- muzeul este, din 2011, marcă europeană combinată
- muzeul a obținut în 2015 Certificatul de excelență TRIPADVISOR
- studiile științifice și publicațiile bazate pe manuscrisele muzicale și alte documente din arhiva George Enescu
- expozițiile temporare
- tradiția taberei de pictură de la Tescani (care în 2016 se află la cea de-a 40-a ediție)
- personalul calificat, dinamic și cu medie de vârstă tânără al instituției;-
- cantitatea, calitatea și diversitatea ofertei culturale
- existența celor 3 sedii ale muzeului, în 3 zone diferite ale țării ceea ce obligă la diversitatea ofertei culturale, ținând cont de specificul fiecărei regiuni în parte,
- existența unui ansamblu divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural, repartizate în plan teritorial
- extinderea și permanentizarea colaborărilor cu instituții publice și structuri ale societății civile
- baza materială existentă și asigurarea funcționării prin finanțare de la bugetul de stat
- implementarea unui sistem adecvat de control managerial/intern.

Vulnerabilități/Puncte slabe

- personalul de specialitate insuficient
- resurse limitate (financiare și în ceea ce privește dotarea tehnologică)
- lipsa studiilor și cercetărilor constante asupra publicului;
- 3 sedii în zone diferite care pot constitui și un punct slab, datorită faptului că resursele financiare și umane trebuie să se distribuie în funcție de priorități și necesități

Oportunități

- concurența redusă în mediul muzeal, cu privire la specificul ofertei culturale (singura instituție muzeală cu profil muzical de nivel național);
- complementaritatea cu sistemul de învățământ, în anumite direcții;
- interesul instituționalizat pentru activități cultural-educative oferite în sistemul educației non-formale (ex: Școala *AltFel*)
- posibilitatea participării în programe de anvergură internațională, în parteneriat
- includerea pe lista patrimoniului european
- recunoașterea internațională de care se bucură muzeul (anul 2015 a înregistrat un număr neatins până acum de participări internaționale)

- creșterea valorii instituției pe piața culturală
- potențial de dezvoltare a turismului, poziționare favorabilă pentru includerea muzeului în circuitele turistice
- amplasarea Palatului Cantacuzino în centrul capitalei
- amplasarea Casei memoriale din Sinaia într-o zonă de mare interes turistic
- diversificarea modalităților de manifestare în mediul on-line datorită dezvoltării tehnologice
- programul de restaurare al Palatului Cantacuzino (modernizare, reamenajare a expoziției permanente)
- Festivalul și Concursul Internațional “George Enescu”

Amenințări

- salarizarea nemotivată existentă în sistemul bugetar;
- scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare
- legislația care nu permite acordarea de recompense financiare pentru muncă suplimentară
- concurența puternică din mediul cultural din București (deși suntem singura instituție muzeală cu statut național, cu profil muzical, în ultima perioadă aproape toate muzeele oferă produse culturale muzicale)
- programul de restaurare al Palatului Cantacuzino (închiderea sediului de la București)
- infrastructura de transport deficitară (pentru Sinaia și Tescani)
- pierderea interesului publicului
- neinclusiunea în circuitele culturale europene sau internaționale;
- scăderea interesului mass-media pentru evenimentele culturale

Pe termen lung, trebuie avută în vedere aprofundarea parteneriatelor cu edilii locali pentru rezolvarea problemelor apărute la nivelul infrastructurii de transport și a modalităților de promovare pe plan local a sediilor muzeului de la Sinaia și Tescani.

Este interesant de observat că restaurarea Palatului Cantacuzino este atât o oportunitate din motive lesne de înțeles, cât și o amenințare la nivelul imaginii și activității muzeului, pentru că, prin închiderea sediului, se pierde un număr important de vizitatori.

Efectele negative ar putea fi reduse prin dezvoltarea unei platforme de activități online și prin dezvoltarea unui program coerent de activități în afara spațiului muzeal, adresate unui public divers.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Promovarea activităților culturale proprii ale MNGE este o activitate permanentă, de contact cu piața și monitorizată consecvent. Îmbunătățirea promovării muzeului este strâns legată atât de calitatea activităților derulate, cât și de facilitățile pe care muzeul le poate oferi publicului vizitator. Pe parcursul anului 2015, s-au continuat colaborările cu mass-media națională, precum și promovarea prin intermediul site-urilor instituțiilor culturale și administrative partenere.

În anul 2015, au fost abordate modalități diverse de informare a unui public cât mai numeros, cu privire la oferta culturală a instituției.

Analiza modului în care s-a realizat promovarea activităților culturale proprii ale MNGE evidențiază folosirea următoarelor modalități principale:

Online Media –promovarea pe internet, un mediu de promovare care, pe lângă costuri relativ scăzute față de alte medii clasice, oferă o transparență mărită.

S-a modificat și optimizat site-ul instituției.

Au fost afișate bannere și /sau articole publicitare pe site-uri afiliate, cu scop de promovare a website-ului propriu, având totodată și rolul de a duce trafic interesat și targetat.

S-au continuat și diversificat parteneriatele cu alte site-uri și blog-uri (ICR, UCMR, UNMB, Fundația „Sergiu Celibidache”, Asociația „De dragul Artei/Da’ de ce?”, Fundația „Remember Enescu”, „Online Gallery, *Gorgona Design*, „Mozartinno”, *Invitation Travel*, British Council etc)

Datele privind monitorizarea site-ului www.georgeenescu.ro pentru 2015, comparativ cu 2014 arată o creștere evidentă a vizitatorilor, afișărilor, abonaților.

Vizitatori site 2014:

- 41.932 - vizitatori unici
- 52.617 – vizite
- 117.167 - afișări pagini

Facebook:

- 3.598 - vizitatori la 31.12.2014

Youtube:

- 41 abonați
- 6148 vizualizari

Vizitatori site 2015

- 53.175 - vizitatori unici față de 41.932 în 2014, cu 12% mai mult
- 67.721 – vizite, cu 13% mai mult decât în 2014
- 165.424 - afișări pagini, cu 30% mai mult decât în 2014

Facebook:

- 6.117 vizitatori la 31.12.2015, cu 42% mai mult decât în 2014

La facebook avem un reach foarte bun pe fiecare postare

Youtube:

- 55 abonați, cu 26% mai mult decât în 2015
- 11.911 vizualizari, cu 49% mai mult decât în 2014

Grupul public *Prietenii Muzeului "George Enescu"*, creat în 2014, are 378 de membri

Offline Media

Dintre modalitățile de manifestare ale acestui tip de promovare, s-au realizat ca și până acum, pliante personalizate și afișe, materiale tipărite (materiale promoționale în limbile română, engleză și franceză, afișe și flyere săptămânale, cărți poștale, calendar-document), participări în emisiuni radio și TV – radiouri locale din Sinaia, Valea Prahovei, Bacău, București, Realitatea TV, Trinitas, ProTV, Antena3, TV Speranța, TV Spiru Haret, Radio România Cultural, Radio România Muzical - *Oaza de Muzică*).

De asemenea, parteneriatele media cu:

- instituții publice (Primăria Municipiului București, Primăria sectorului 1, Primăria orașului Sinaia, Primăria Berești-Tazlău),
- instituții de educație și cultură (Universitatea Națională de Muzică, ICR, Colegiile Naționale „George Enescu” și „Dinu Lipatti”, școli de muzică, școli speciale , școli generale, grădinițe etc.),
- reprezentanțe diplomatice în România (Ambasada Germaniei, Ambasada Austriei, Ambasada Italiei, Institutul Cultural Francez)
- ONG-uri active în domeniul cultural și al educației non-formale (Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Asociația pentru Artă și Cultură Veneția, Association „NOESIS”, Franța, La Société Musicale Française „Georges Enesco”, „Mozartinno”, „KlavierArt”, Fundația „Remember Enescu”, Fundația Prietenii muzicii „Serafim Antropov”) au permis realizarea promovării atât în presa scrisă cât și în cea vorbită, reliefând politica muzeului de deschidere către un public cât mai diversificat.

Prin urmare, în 2015 s-a remarcat o creștere a interesului mass-media pentru activitățile muzeului, datorită diversificării ofertei culturale și cu invadarea altor spații (dintre care unele neacesate până acum – *Mall Vitan* București și *Cinematograful Trivale* din Pitești)

Blogurile, ca principală sursă de „opinii personale” ale vizitatorilor, trebuie monitorizate în continuare pentru o corectă apreciere a prestației personalului și pentru dimensionarea eficientă a resurselor.

Analizând imaginea M.N.G.E., din datele de mai sus reiese faptul că instituția a fost mai vizibilă față de anii precedenți, evenimentele de mai jos, bucurându-se de o mediatizare mai susținută:

- Prezența muzeului în Festivalul Internațional „George Enescu” cu statutul convenit, acela de partener cultural
- „Luna Enescu” la ICR Londra și „Enescu și Viena”
- Proiectul „Enescu 60”
- Proiectul „Muzeul Național „George Enescu” aniversează cea de-a 25-a ediție a Festivalului Săptămâna Internațională a Muzicii Noi (SIMN)”
- „Săptămâna AltFel” (aprilie 2015) , în special , proiectul educațional „*Oedipe pe înțelesul tuturor*”
- „Noaptea Muzeelor – Aeroport ONIRIA” (mai 2015)
- Viorile lui Enescu la Palat și la *Oaza de Muzică*
- Expoziția „Viorile lui George Enescu”

- Expozițiile itinerante în țară și în străinătate
- Proiectul *ART ON DISPLAY*, ediția II ,în cadrul "Noptii albe a galeriilor"
(*Macrameu* de Daiana Savopol, montat pe gardul muzeului)
- Concert Omagial „Enescu 60"
- Concert de colinde susținut de Corul *Canticum*
- Lansare de carte "George Enescu. Muzicianul de geniu în imagini", studiu introductiv de Viorel Cosma, în parteneriat cu ICR (în cadrul Festivalului Internațional "George Enescu" și la Târgul *Gaudeamus*)
- Proiectele *N-escu* și *MuzExpo*, prezentate în cadrul Festivalului Internațional "George Enescu", secțiunea *Bucureștiul creativ*
- Turul "George Enescu" - 30 August - 20 Septembrie 2015

O mențiune specială se cuvine a fi făcută privind colaborarea cu **TripAdvisor.com**. Colaborarea cu popularul portal turistic a dus la o mai mare vizibilitate a muzeului în rândul turiștilor străini potențiali vizitatori. (*TripAdvisor* este cea mai mare rețea socială de călătorii, cu peste 100 de milioane de utilizatori din toată lumea. Conținutul include informații și impresii ale turiștilor despre obiectivele menționate, dar și un forum interactiv). În 2015, Muzeul Național "George Enescu" a primit din partea TripAdvisor *Certificatul de Excelență* acordat pe baza aprecierilor pozitive ale vizitatorilor.

De asemenea, la propunerea vizitatorilor din Asia, muzeul a fost nominalizat ca **TOP CHOICE 2016** de către siteul www.lianorg.com, rețea socială de călătorii cu adresabilitate China, Japonia și alte țări din Asia. Numirea se face exclusiv pe baza recomandărilor turiștilor.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Muzeul trebuie să țină cont de situația economică și socioculturală a celor 3 comunități cărora se adresează.

Bucureștiul este evident cel mai generos în oferta culturală, asigurată de numeroase instituții publice de cultură, universități, dar și de organizații non-guvernamentale de profil. În contextul unei efervescențe artistice deosebite, instituția noastră are însă locul său bine determinat, datorată unicității profilului, dar și a clădirii ce găzduiește sediul nostru central. Palatul Cantacuzino, monument de patrimoniu național, inclus în lista monumentelor de patrimoniu european, excepțională realizare arhitecturală și artistică, reprezintă, fără îndoială, o țintă atractivă.

Dacă la sediul din Calea Victoriei, arteră principală a capitalei, se ajunge ușor, cu multiple mijloace de transport, nu același lucru îl putem spune despre Casa memorială "George Enescu" din Sinaia. Deși are privilegiul de a fi situată într-una din cele mai căutate stațiuni montane de pe Valea Prahovei, vila *Luminiș* din cartierul Cumpătu se află relativ departe de centrul orașului.

Localitatea cu aproximativ 10000 locuitori numără câteva obiective turistice selecte, cum ar fi Castelul Peleş, Pelisorul, Cazinoul Sinaia, Mănăstirea Sinaia, alături de care casa construită de George Enescu, la poalele munților Bucegi, reprezintă un loc ce atrage vizitatori de toate vârstele.

Secția „Dumitru și Alice Rosetti Tescanu - George Enescu” funcționează în fostul conac al renumitei familii boierești Rosetti-Tescanu, construit în 1880 într-un frumos parc dendrologic, situat într-o zonă colinară, la 37 km de orașul Bacău, în apropierea satului Tescani, care face parte din comuna Berești - Tazlău, alături de alte 6 sate. Conform studiilor privind dezvoltarea durabilă a turismului, obiectivul turistic principal din zonă este secția „Dumitru și Alice Rosetti –Tescanu-George Enescu” a Muzeului. Dezvoltarea turismului cultural în zonă impune însă rezolvarea problemelor legate de infrastructura de acces la obiectivul turistic, de lipsa spațiilor de parcare special amenajate, dotate cu puncte de informare și promovare a obiectivului turistic cultural, dar, mai ales de refacerea imobilului principal al conacului.

Informațiile privind cunoașterea categoriilor de beneficiari au fost culese pe baza unor chestionare aplicate sporadic, cu ajutorul voluntarilor și extrase din raportul preliminar al unui studiu în domeniu, rezultat al parteneriatului încheiat cu Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul ASE, având ca obiective: cunoașterea profilului vizitatorului, cunoașterea gradului de impact al metodelor de promovare actuale și identificarea măsurilor de îmbunătățire a tehnicilor și mijloacelor de comunicare cu publicul vizitator, punctele slabe și punctele forte ale ofertei din perspectiva consumatorului.

O alta sursă, din ce în ce mai des folosită, este mediul on line (bloguri, facebook, pagina muzeului, grupul *Prietenii muzeului*)

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Programele propuse și realizate în cadrul programului minimal 2015 acoperă o arie diversă de beneficiari.

Clasarea patrimoniului, Expozițiile temporare și Programul editorial au ca prim beneficiar-țintă specialistul din muzeu conectat la o cercetare bibliografică și ”de teren” deosebită. Rezultatele acestei cercetări se materializează în principal în fișele analitice și de conservare, care sunt accesibile întregului grup de specialiști. Pe de altă parte, publicarea rezultatelor cercetării documentelor din arhiva muzeului ca și realizarea expozițiilor temporare cu valorificare de documente inedite permit identificarea de noi grupuri-țintă, cum ar fi melomanii și oamenii de cultură în general.

Programul *Stagiunea Muzicală* urmărește concretizarea misiunii instituției prin promovarea muzicii, în primul rând a celei românești.

În această privință, folosirea de metode creative moderne - live performance, spectacol interactiv - a asigurat o fidelizare a publicului cunoscător, specializat dar și, în același timp, o educare a publicului pentru muzica contemporană.

Programele derulate de către instituția noastră se adresează mai multor categorii de beneficiari, de la comunitatea locală, la turiștii din țară și străinătate până la elevii din învățământul primar, gimnazial, liceal și studenți. În conformitate cu politicile manageriale de satisfacere a vizitatorilor fideli, dar și a celor ocazionali, precum și în scopul atragerii de noi vizitatori au fost implementate programe și proiecte de promovare a patrimoniului specific al muzeului nostru care vizează:

- elevii și studenții (tânăra generație)
- persoanele aflate la vârsta adultului tânăr,
- persoane vârstnice (pensionari)

De asemenea, putem aborda grupurile țintă din punctul de vedere al gradului de cunoaștere a domeniului specific al muzeului:

- specialiști în muzicologie, enescologi, interpreți consacrați;
- iubitori / cunoscători ai muzicii clasice și ai lui George Enescu
- "novici" în domeniu (asigurăm o educare/formare nonformală continuă prin produse culturale inovative)

Elevii și preșcolarii vin în grupuri conduse de cadre didactice, pentru tururi ghidate sau trasee prestabilite de vizitare. Din ce în ce mai des în ultimul an se solicită de către cei mai mici vizitatori programe educative speciale, interactive.

Studenții sunt interesați de teme individuale pentru pregătirea unor tematici documentare (proiecte, chiar practică în muzeu) sau pot veni în grupuri organizate.

Acordarea vizitei gratuite pentru studenți în cadrul festivalurilor, în parteneriat cu ONG-uri studențești este un instrument de fidelizare pentru parteneri și de atragere de noi vizitatori (de exemplu, Liga Studenților din Universitatea Politehnică București ne propune proiectul M.O.F.T. din 2011, sau Liga Studenților din Universitatea București, cu Festivalul UNIFEST);

Turiștii străini și români care tranzitează orașul sunt interesați de cunoașterea muzeului sau de participarea la un eveniment special (vernisaaj, atelier). Aceștia dispun de un timp limitat și vin să primească informații sau pentru a cumpăra un suvenir;

Famiile cu copii vin în grupuri de câte 2 - 6 persoane și au vârste diferite. Acești vizitatori preferă acumularea de informații pentru copii și petrecerea timpului liber într-o ambianță plăcută.

Pensionarii sunt o categorie de public fidel și la evenimentele stagiunii muzicale.

Concluzionând, activitatea de promovare pe care muzeul o desfășoară se adresează, în mare parte, unui public specializat, încercând însă, prin diversificarea tehnicilor de promovare și a ofertei culturale, să atragă noi categorii de public. Astfel, în ultimii 2 ani, am depășit nivelul de muzeu de nișă, cu specific exclusiv muzical, rămânând însă în zona artistic-muzicală, cu o largă deschidere spre formarea prin cultură a publicului.

6. Profilul beneficiarului actual

Referitor la publicul muzeului, acesta este preponderent cu vârste până în treizeci de ani și adulți activi. Majoritatea au absolvit școala generală sau colegiul (cei tineri) și facultatea.

Structural, publicul țintă al programelor realizate de Muzeul Național „George Enescu” se încadrează în mai multe categorii:

- publicul tânăr, de vârstă școlară (grupele de vârstă 5 – 7 ani, 8 – 12 ani,)
- public tânăr și familii (14 -18 ani, 18 -24 ani, peste 24 ani)
- adulți activi
- vârstnici (pensionari)

- specialiști români și străini (cercetători în domeniul muzicologiei)
- creatori români și străini (scriitori, artiști plastici, compozitori și muzicologi, etc.)
- artiști interpreți
- personal muzeal în formare
- turiști români și străini

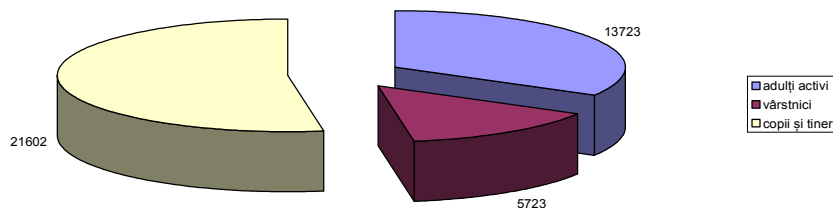
Conform graficului de mai jos, se constată că preponderența publicului tânăr se menține și în 2015, ceea ce înseamnă atingerea unuia din principalele obiective propuse în planul de management.

Vizitatori 2015 pe grupe de vârstă, așa cum reiese din biletele vândute/distribuite:

Total vizitatori	41.048, din care
Adulți activi	13.723
Vârștnici	5723
Copii și tineri	21.602

Este interesant de observat că, dacă procentual numărul de vizitatori în 2014 evidenția o majoritate covârșitoare a tinerilor (76%), față de un număr mic de vizitatori de vârstă a treia și relativ redus al celor activi, în 2015 se remarcă o echilibrare a raportului între aceste categorii principale. Tinerii își păstrează locul de frunte (53%), dar segmentul de adulți activi aproape se dublează (33% față de 18% în 2014), iar numărul vizitatorilor de vârstă a 3 a crește și el semnificativ (14% față de 6% în 2014). Aceasta este rezultatul diversificării ofertei de produse culturale, cu evenimente de calitate, care răspund exigențelor vizitatorilor de toate vârstele, expresie a misiunii de formare culturală a publicului.

Vizitatori 2015 pe grupe de vârstă



B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Prioritățile guvernamentale pentru sectorul culturii enunțate în *Programul de guvernare 2013-2016* reflectă principiile de bază ale Comunității Europene, prevăzute în Convenția Culturală Europeană și vizează câteva direcții prioritare:

- Dezvoltarea singeriilor între secotul culturii și alte sectoare de activitate (educațional, social, economic) și elaborarea unor politici publice transsectoriale
- Protejarea patrimoniului cultural național (monumente istorice, bunuri mobile, patrimoniu imaterial).
- Susținerea creației contemporane
- Educație și intervenție culturală
- Capacitate organizațională
- Digitizarea resurselor culturale/asigurarea unei baze de date
- Promovarea diversității de ofertă de consum, inclusiv dialog intercultural
- Exportul și internaționalizarea resurselor culturale

La nivelul instituției noastre, aceste obiective se regăsesc în:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, clasarea și asigurarea bazei de date a bunurilor de patrimoniu
2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat
3. Valorificarea patrimoniului, respectiv a creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, atât la nivel național, cât și internațional
- 4, Sprijinirea creației artistice contemporane prin organizare de concerte de muzică românească, de promovare a artiștilor români, prin tabere de creație interdisciplinare
5. Dezvoltarea proiectelor educative

Și în anul 2015 activitățile specifice ale instituției au răspuns obiectivelor de mai sus, păstrându-se un echilibru între programe și proiecte, și înregistrând un trend ascendent.

Media de creștere a vizibilității, a beneficiarilor și activităților e semnificativ mai mare decât în anul precedent.

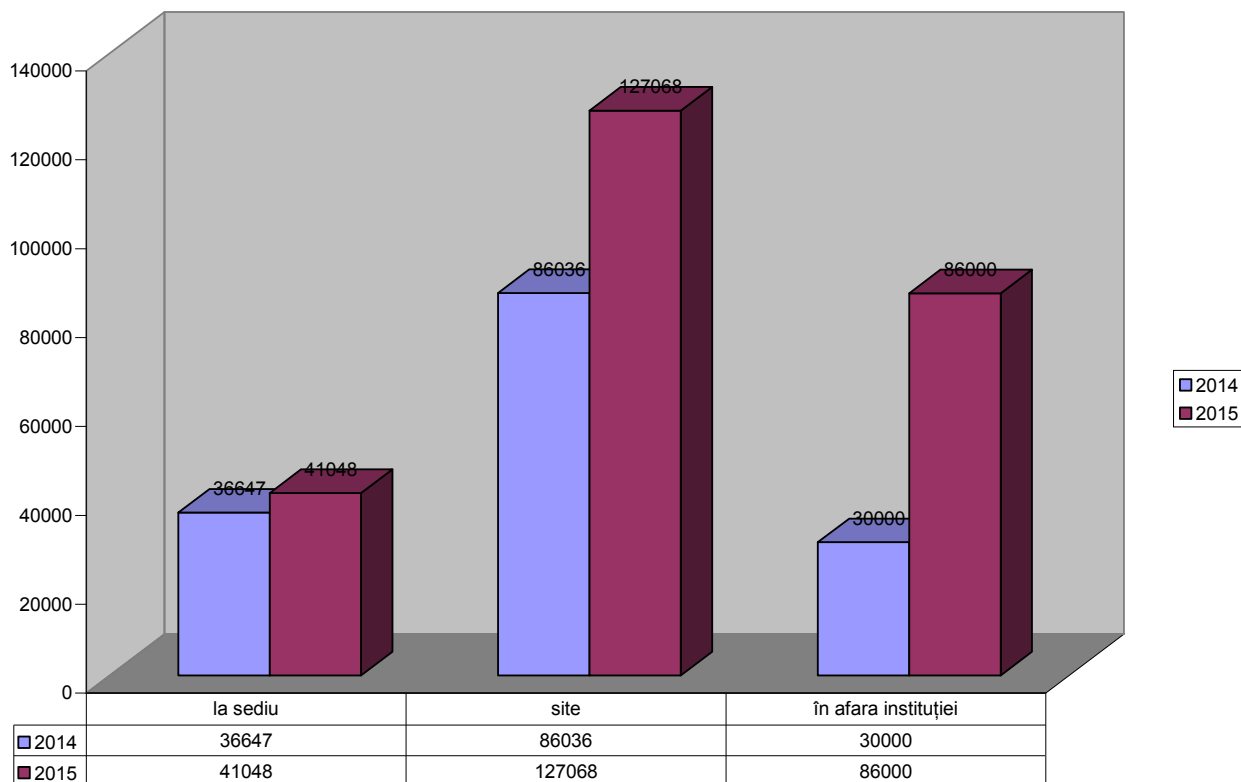
În acest sens, un indicator relevant este numărul beneficiarilor.

Acesta a totalizat **41.048 vizitatori** (bilete cu bani și gratuități) în creștere față de 2014, când s-au înregistrat 36.647 și cu 10.000 mai mult decât în 2013.

La acest număr adăugând 127.068 (vizitatorii site-ului, facebook, vizionări youtube), totalizăm 168.116 , cu 28% mai mult decât în 2014 (122.683) în spațiul fizic și virtual. În 2015 am avut 165.424 -afișări pagini, cu 30% mai mult decât în 2014, iar pe youtube 11.911 vizualizari, cu 49% mai mult decât în 2014 De asemenea, am estimat peste 86.000 vizitatori în afara sediilor muzeului, față de 30.000 în 2014.

Graficul de mai jos redă statistica vizitatorilor în 2014 și 2015 la sediu, online și în afara instituției:

Vizitatori 2014/2015



2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Program	Scop	Beneficiari
1. Clasare bunuri de partimoniu	Evidența, înregistrarea, inventarierea, clasarea și asigurarea bazei de date a bunurilor de patrimoniu; Întocmirea dosarelor în vederea clasării bunurilor de patrimoniu (mobilier, artă plastică, documente)	Personal specializat din muzee și cercetători, muzicieni
2. Expoziții temporare 23 expoziții	Valorificarea creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului; utilizarea și valorificarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a	public tânăr și familii adulți activi vârstnici (pensionari) specialiști români și străini (cercetători în domeniul muzicologiei) creatori români și străini (scriitori,

	lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești și universale	artiști plastici, compozitori și muzicologi) artiști interpreți personal muzeal în formare turiști români și străini
3. Editorial 9 proiecte 3 partituri, 1 CD, 5 cărți	Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presa, fotografii corespondență) Susținerea activității de valorificare a creației enesciene și a cercetării științifice în domeniu (tipărirea unor manuscrise muzicale enesciene inedite) susținerea și promovarea compozitorilor români din generații diferite	specialiști români și străini (cercetători în domeniul muzicologiei) creatori români și străini (scriitori, artiști plastici, compozitori și muzicologi) artiști interpreți public interesat (adulți activi, vârstnici) public meloman
4. Stagiunea muzicală 54 recitaluri	Promovarea creației enesciene a muzicii românești contemporane, a interpreților români și străini	Public meloman public tânăr și familii adulți activi vârstnici (pensionari) specialiști români și străini compozitori și muzicologi români și străini artiști interpreți turiști români și străini
- Recital de muzică românească 18 recitaluri		
- Enescu și contemporanii săi 8 recitaluri		
- Interpreți români și muzica universală 22 recitaluri		
- Interpreți străini în concert 6 recitaluri		
5. Rezidențe artistice 4 proiecte	Sprijinirea creației artistice contemporane facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând mobilitatea artiștilor	specialiști români și străini (cercetători în domeniul muzicologiei) creatori români și străini (artiști plastici, audio-video, coregrafi compozitori, performeri)
- bursele Enescu (Proiect N-escu)1		
- rezidențe de creație artistică multidisciplinară 3		
6. Program educațional 59 proiecte	Dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului,	Elevi, studenți de la școli/universități de artă și din învățământul general

- ateliere de interpretare 41 proiecte	stimularea interesului tinerilor și a altor structuri/factori cu rol educativ în vederea implicării în proiecte extrașcolare, încurajarea formării și educației continue stimularea tinerilor interpreți prin cursuri de măiestrie și ateliere de interpretare realizarea educației non-formale	public tânăr și familii adulți activi cadre didactice, inspectori personal cu rol în formare/educare interesați în proiecte de educație non-formală specialiști români și străini
- ateliere de creație pentru copii și tineri 5 proiecte		
-- ateliere de inițiere muzicală – 7		
- alte proiecte educative 6		
7. Evenimente speciale 15 proiecte	promovarea instituției prin manifestări culturale destinate unui public divers și numeros, creșterea vizibilității pe piața culturală dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului diversificarea ofertei culturale	public tânăr și familii adulți activi vârstnici (pensionari) specialiști români și străini (cercetători în domeniul muzicologiei) creatori români și străini (scriitori, artiști plastici, compozitori și muzicologi) artiști interpreți personal muzeal în formare turiști români și străini

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Mediul cultural în general are din ce în ce mai mult de suferit prin scăderea nu doar a fondurilor, ci și a posibilităților publicului de a plăti pentru produse culturale.

Pe de altă parte, la nivelul capitalei, se construiește greu o ofertă culturală coerentă alta decât cea de club, iar segmentul populației tinere nu este neapărat atras de mediul cultural tradițional tip muzeu, considerând suficientă abordarea culturală (aproape) exclusiv online.

În anul 2015, muzeul a reușit să-și atingă obiectivele propuse prin proiectul de management. Folosind veniturile proprii și dezvoltând parteneriate cu diverse instituții și fundații, ONG-uri, grupuri informale, a realizat și alte proiecte necuprinse în programul minimal, dar planificate pentru a se derula cu cheltuieli din venituri proprii.

Pornind de la obiectivele *Proiectului de management* aprobat cât și de la activitățile prevăzute în *Planul minimal pe 2015*, managementul muzeului a luat în considerare implementarea cu prioritate a acelor măsuri care să asigure evoluția instituției în plan național și internațional, creșterea prestigiului acesteia în rândul publicului, diversificarea categoriilor de vizitatori, dar și fidelizarea lor prin ofertă de produse culturale adecvate nevoilor acestora: ateliere și proiecte de educație nonformală, expoziții și concerte, spectacole interactive, *live performance*.

În aceste condiții, în scopul implicării instituției în viața cotidiană a cetățenilor, creșterii eficienței și reducerii costurilor activităților, managementul muzeului a folosit colaborarea cu structuri ce se adresează aceleiași comunități, având în vedere următoarele direcții de acțiune:

- S-a acordat o atenție deosebită colaborării instituționale, înțelegând că este o formă extrem de eficientă de promovare a imaginii, a patrimoniului deținut, dar și a activităților oferite publicului.
- S-a asigurat un acces sporit la patrimoniul muzeului prin itinerarea expozițiilor temporare în țară și străinătate.
- S-a urmărit sporirea gradului de atractivitate al programelor, pentru a răspunde așteptărilor publicului.

Activitățile muzeului au căpătat consistență cu fiecare etapă parcursă, publicul s-a obișnuit cu oferta culturală și s-a înnoit, pe măsură ce au apărut alte tipuri de evenimente. Programele și proiectele stabile au încă potențial de creștere, iar beneficiarii cărora li se adresează nu vădesc plictiseală, saturație, oboseală. De aceea, în 2015 acestea au fost continuate și diversificate.

Tot în ideea cuceririi unor noi categorii de public, s-a continuat politica (începută în 2014) de invadare a altor spații, desfășurarea programelor și proiectelor în alte săli, în locuri publice, în alte orașe din țară și străinătate. Dacă până acum am accesat spații ca Ateneul Român, Sala Radio din București, primării și case de cultură din țară, sedii ale ICR din străinătate, în 2015 afișarea unor expoziții în zone comerciale și stradale (Mall Vitan, Bulevardul Artelor, Cinematograful *Trivale* din Pitești) a constituit o experiență inedită. Estimarea numărului de vizitatori numai pentru două dintre noile spații este de 5000/lună (Mall Vitan unde expoziția a fost gazduită 3 luni) și 1000/lună pentru Cinematograful *Trivale*. S-a realizat și chiar depășit planul de itinerare în străinătate a expozițiilor temporare.

De asemenea, s-a valorizat ca spațiu de spectacol curtea Palatului Cantacuzino prin concertele de vară realizate în parteneriat cu organizația caritabilă "Merci Charity Boutique", sub genericul *Fapte bune în grădina lui Enescu*.

Anul 2015 a marcat împlinirea a 60 de ani de la moartea lui George Enescu, eveniment concretizat într-o multitudine de activități (expoziții, concerte, ateliere educationale etc.). De asemenea, muzeul a devenit oficial partener cultural în cadrul Festivalului Internațional "George Enescu", ceea ce a condus la creșterea vizibilității instituției, obiectiv propus în *Proiectul de management*.

O prioritate o constituie activitățile din domeniul muzeal propriu-zis, care răspund obiectivului referitor la realizarea unei protecții efective și eficiente a patrimoniului cultural. Astfel, s-a introdus în cadrul programelor muzeului devenite deja tradiționale, programul *Clasarea patrimoniului*, care a continuat, într-un ritm constant și accelerat pe parcursul întregului an 2015.

Perfecționarea profesională continuă a salariaților, creșterea eficienței utilizării fondurilor materiale și financiare, a resurselor umane a fost și în 2015 în atenția managementului resurselor umane.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

Organizarea structurală a instituției

Personalul Muzeului este încadrat pe funcțiile prevăzute în statul de funcții al Muzeului, aprobat de Ministerul Culturii.

Structura organizatorică valabilă pentru anul 2015 a permis o funcționare corectă și coerentă a instituției pe întreaga perioadă de timp, astfel:

Instituția funcționează conform Regulamentului de organizare și funcționare aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2617/20.11.2013, completat de *Regulamentul Intern* și de *Codul etic al angajaților MNGE*.

Instituția este condusă de un manager, asistat de un director și în colaborare cu Consiliul de administrație și Consiliul științific.

Comisii de specialitate: Comisia de achiziții publice, Comisia de lucrări de restaurare patrimoniu imobil și recepție materiale pentru restaurare și conservare, Comisia de achiziții de patrimoniu cultural, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a sistemului de control intern managerial, Comisii de inventariere a patrimoniului, Comisii de recepție materiale și lucrări de întreținere și reparații curente, Comisia de recepție dotări independente, obiecte de inventar și mijloace fixe etc.

Personalul Muzeului se structurează în personal de conducere, personal de specialitate și personal auxiliar, într-o structură compusă din direcție, secție, servicii, birouri.

Funcționarea Muzeului se asigură prin activitatea personalului angajat în baza contractelor individuale de muncă, precum și, după caz, de persoane fizice care participă la realizarea unor programe și proiecte specifice și care își desfășoară activitatea în baza altor tipuri de contracte, întocmite potrivit legislației aplicabile specificului activității.

1. Măsurile de organizare internă

- delegare de competențe: Deciziile nr. 2, 4, 5 /01., 16./10.03. , nr. 48/09.06 (semnături persoane desemnate în relația cu banca și trezoreria), 41/12.05 (înlocuitori șefi secție Sinaia și Tescai)
- decizii de modificare a componentelor CA și Consiliului științific 11/29.01, 36./29.04, 60/14.07
- decizii predare-preluare gestiuni: nr. 15/09.03. (biblioteca Tescani)
- decizii comisii de concurs posturi vacante, examene promovare: deciziile nr.17/10.03, 18/10.03, 45-46/26.05, 51-52/15.06, nr. 62-63/22.07, nr. 73-74/05.10, nr. 76-77/19.10, 84-85/13.11, nr. 87/23.11
- decizii SSM și PSI: nr. 19-31/03, nr. 55-57/18.06, nr. 66/29.07
- decizii numiri în funcție în urma concursurilor: nr. 35/29.04. (audit și șofer), 53/18.06 (muzeograf I, gestionar-custode sală, fochist), 59/13.07. (muzeograf II), nr. 67/07.08 (supraveghetor muzeu și paznic Sinaia), nr. 82/26.10 (muzeograf IA, nr. 91/07.12 (fochist Sinaia), nr.84/13.11(conservator),

- decizia nr. 94/14.12 – majorare salarii 10%
- Alte decizii de înființare a comisiilor, de evaluare a personalului, de evaluare a ofertelor pentru atribuirea contractelor de achiziție publică, de inventariere a patrimoniului și a bunurilor administrative.

2. Propuneri de modificare a reglementărilor interne

Nu s-au înaintat autorității propuneri de reglementare prin acte normative în afara celor care vizează întocmirea ștatelor de salarii și transformările de posturi.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Activitatea consiliului de administrație și a consiliului științific

Consiliul de administrație s-a întrunit de 4 ori, iar cel științific de două ori

Consiliul de administrație	Consiliul științific
5 februarie	30 ianuarie
7 mai	7 mai
20 august	
15 octombrie	

Consiliul de administrație a avut ca principale puncte de dezbateră situația financiară și defalcarea bugetului pe titluri și alineate, planul de achiziții anual, proiectele culturale, promovarea salariaților, formarea profesională, validarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante.

Consiliul științific a dezbătut și avizat planificarea activităților muzeal-artistice pe anul 2015.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

În decursul anului 2015, Muzeul a funcționat cu 53 de posturi, dintre care 7 posturi vacante și 1 temporar vacant la aprobarea *Statului de funcții* din data de 17.03.2015

Situație angajări, încetări CIM, promovări 2015

transformări de posturi:

- economist SI în muzeograf SII, conform deciziei 42/13.05
- conservator SSDI în conservator SII, conform deciziei 68/21.0

vacantări :

- muzeograf SIA (1/2 normă) conform articolului 55 lit b din C.M. începând cu data de 01.02.2015 (decizia 3/08.01.2015).
- muncitor calificat MII cu data de 15.04.2015 – Onea Viorel conform art. 56(1) C.M.(decizia 34/15.04.2015)
- conservator SSD I – pensionare pentru limită de vârstă
- economist începând cu data de 17.02.2015, (decizia 12/16.02.2015).

- muncitor calificat cu data de 01.07.2015, (decizia 58/30.06.2015)
- consilier SI cu data de 15.10.2015 – Fenichi Ruxandra conform art. 55(b) C.M (decizia 75/12.10.2015)

posturi ocupate prin concurs (auditor SI, șofer, muzeografi SI, SIA, SII, conservator, gestionar-custode MII, supraveghetor, muncitor calificat MII, paznic)

promovări

- Cruceanu Ioan din muncitor calificat MII în muncitor calificat MI – cu data de 01.11.2015 conform deciziei 83/02.11.2015.
- Apetrei Gheorghiuță din muncitor calificat MII în muncitor calificat MI – cu data de 01.11.2015 conform deciziei 83/02.11.2015..
- Lichi Costel din muncitor calificat MII în muncitor calificat MI – cu data de 01.11.2015 conform deciziei 83/02.11.2015.
- Bîrlea Constantin din muncitor calificat MII în muncitor calificat MI – cu data de 01.11.2015 conform deciziei 83/02.11.2015.
- Pinteș Minodora din muncitor calificat MIII în muncitor calificat MII – cu data de 01.11.2015 conform deciziei 83/02.11.2015.
- Șova Ana din gestionar custode sală MI în gestionar custode sală MIA - cu data de 01.11.2015 conform deciziei 83/02.11.2015.
- Modrea Nella din conservator MI în conservator MIA - cu data de 01.12.2015 conform deciziei 90/02.12.2015.
- Dorobanțu Otilia din conservator MI în conservator MIA - cu data de 01.12.2015 conform deciziei 90/02.12.2015.

În cursul anului 2015 nu s-au aplicat sancțiuni.

Formare profesională (6 persoane formare, 7 persoane perfecționare)

Cursuri de formare profesională

- Sibianu Adina – curs muzeograf, modulul II
- Nițu Irina – curs muzeograf modulul I
- Rusu Cameluța – curs conservator bunuri culturale, modulul I
- Salamu Petra – curs gestionar custode sală
- Roșculeț Cristinel – curs fochist
- Prihoancă Lucian – curs paznic - pregătire pe linia arme și muniții

Cursuri de perfecționare

- Nițu Irina - Curator de muzeu/ galerie de artă
- Gosav Ioana – Management financiar contabil și salarizare
- Scarlat Cristina - Management financiar contabil
- Nicolae Camelia - Management financiar contabil
- Andrei Cristina - Standarde de control intern managerial, Managementul riscului
- Petrescu Mariana - Implementarea practică a sistemului de control intern managerial în entitățile publice în conformitate cu ordinul SGG 400/2015 g.
- Roman Lucica - Noutăți privind legislația muncii și salarizarea personalului

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Cele trei clădiri administrate de MNGE au necesitat și necesită în continuare ample lucrări de consolidare și restaurare, pentru care este nevoie de fonduri importante.

Muzeul Național "George Enescu" are sediul principal în Palatul Cantacuzino, una dintre cele mai frumoase clădiri din București. Astfel, în sălile muzeului se poate vizita expoziția permanentă cu documente referitoare la viața și activitatea muzicianului. Sala Cantacuzină, cea mai spațioasă dintre încăperi, este destinată diverselor activități (expoziții temporare, recitaluri camerale, mese rotunde, proiecte educative etc.) În casa din spatele palatului, folosită inițial ca dependință administrativă, se pot vizita cele trei camere în care se păstrează obiecte personale ale maestrului și ale soției lui.

Spațiile de depozitare ale bunurilor de patrimoniu nu sunt suficiente în totalitate. Condițiile de microclimat, permanent monitorizate, se încadrează în limitele prevăzute de normele de specialitate, ca și modalitatea de dispunere a bunurilor.

Cât privește birourile, acestea sunt distribuite în Palat și la etajul Casei memoriale.

Din punctul de vedere al spațiului, Casa memorială "George Enescu" din Sinaia este mai bine compartimentată, deținând încăperi spațioase și confortabile, o sală în care se află o mică expoziție dedicată muzicianului, iar la parter, un spațiu separat de circuitul de vizitare în care se pot organiza recitaluri, expoziții și alte tipuri de activități.

Secția „Dumitru și Alice Rosetti–Tescanu-George Enescu” a Muzeului funcționează în conacul ridicat în jurul anului 1890 de Dumitru Rosetti-Tescanu, tatăl Mariei Cantacuzino Enescu, soția marelui compozitor.

Dezvoltarea turismului cultural în zonă impune rezolvarea problemelor legate de infrastructura de acces la obiectivul turistic, de lipsa spațiilor de parcare special amenajate, dotate cu puncte de informare și promovare a obiectivului turistic cultural, dar, mai ales de refacerea imobilului principal al conacului.

Ansamblul de imobile este format din imobilul principal, fostul conac, monument istoric datând din 1880, categoria A, în care se afla Casa Memorială Rosetti-Enescu, Merăria, monument istoric din 1769, biserica Sfântu Gheorghe, monument istoric 1769, categoria A, nerestaurată, nevizitabilă. Imobilul principal are 6 încăperi, un salon de muzică (Oedipe), destinat recitalurilor și concertelor susținute de ansambluri vocal-instrumentale în cadrul stagiunii permanente, dar și cu diverse alte prilejuri, precum și conferințelor (80 locuri); biblioteca, o a doua sală de conferințe și atelier de lucru, cu o capacitate de 40 de locuri, sufrageria cu o capacitate de 40 de locuri, 8 camere de primire și spațiile destinate administrației, aici funcționând și o pensiune clasificată *2 margarete*.

Deși dispune de un spațiu extrem de generos, secția de la Tescani se confruntă cu o serie de dificultăți legate de încălzire și furnizarea apei potabile, ceea ce limitează desfășurarea activităților numai la perioada verii.

Publicului vizitator îi sunt destinate următoarele spații de primire și de prezentare:

- expoziția permanentă din Palatul Cantacuzino și din Casa memorială de la București;
- expoziția permanentă din Vila *Luminis* - Casa memorială Sinaia și curtea acesteia;

- expoziția permanentă din conacul de la Tescani, expoziția temporară din *Merărie*, curtea și parcul conacului;
- cabanele Nike și Euro, de la Tescani pentru desfășurarea de proiecte culturale
- în sălile muzeului de la București, Tescani și Sinaia se organizează și expoziții temporare, concerte, recitaluri, ateliere și alte proiecte culturale

Un loc important în desfășurarea activității curente a muzeului îl au și spațiile destinate păstrării și conservării patrimoniului.

Pentru buna desfășurare a proiectelor muzeului, având în vedere solicitările numeroase ale partenerilor de a expune în afara spațiului muzeal, s-au achiziționat sisteme de expunere moderne și ușor de manevrat pentru itinerarea expozițiilor.

În perspectiva intrării în restaurare a Palatului Cantacuzino și în contextul în care expozițiile temporare ale muzeului sunt din ce în ce mai des solicitate spre prezentare în alte spații – chiar spații comerciale- anul acesta s-au achiziționat și sisteme de expunere *outdoor.*, iar pentru păstrarea și protejarea bunurilor culturale de patrimoniu au fost cumpărate materiale specifice.

La Sinaia

- S-a modernizat și s-a extins sistemul de control și supraveghere video, prin montarea unor camere suplimentare și a unui DVR performant, cu mai multe posturi.
- Pentru reducerea consumului de gaze și, implicit, pentru reducerea cheltuielilor de întreținere, s-a cumpărat un arzător nou pentru centrala termică și s-a înlocuit întregul circuit de la centrala termică la casa memorială.
- Pentru siguranța publicului vizitator, a personalului muzeului și nu în ultimul rând a clădirii de patrimoniu, s-au expertizat și apoi s-au defrișat 5 molizi din curtea casei memoriale.
- Prezentarea expoziției permanente a fost îmbunătățită prin achiziționarea a 8 vitrine moderne.

La Tescani, în cursul anului 2015 s-au realizat următoarele lucrări

- Curățat, neutralizat cele 2 rezervoare de păcură pentru folosirea acestora la depozitarea apei în caz de incendiu;
- Reparații exterioare la cabana *Euro*
- Verificat și denisipat cele 2 puțuri funcționale și verificat capacitatea celui de-al treilea put (neamenajat) de a furniza apă;
- Reparația zidului de la beciul de alimente;
- Reparații mărunte și igienizări în 4 camere (camera 10, camera Enescu, Jora, Oedipe,) și holul de la intrare;
- Înlocuit luminatoarele de pe pereții exteriori la imobilul principal, cabana *Euro* și *Merărie*
- Continuarea lucrărilor de amenajare a magaziei de materiale pentru a putea include în circuitul turistic și capela conacului, folosită în principal pentru depozitare de materiale
- Modernizarea ultimelor 2 camere ale fosei septice;

Tot la Tescani, cu personalul propriu, s-au realizat lucrări de igienizare a spațiilor pensiunii turistice și de îngrijire a parcului.

În vederea îmbunătățirii serviciilor oferite participanților la proiectele culturale, au fost achiziționate scaune pentru concerte, lenjerii, prosoape, fețe de masă.

De asemenea, s-a realizat igienizarea sălii de mese și s-au făcut reparații la circuitul termic din sala de mese.

S-a achiziționat mobilier expozițional, în scopul îmbunătățirii serviciilor din activitatea de bază oferite publicului.

Lucrări anuale executate :

- Lucrări de întreținere curentă în spațiile administrative și lucrări de întreținere a spațiilor expoziționale.
- Măsurarea și verificarea prizelor de pământ, măsurarea și verificarea legăturilor de ramificație între priza de pământ și tablouri etc., măsurarea și verificarea rezistenței de izolație la cabluri sau conducte de energie (verificarile PRAM) pentru cele trei sedii ale muzeului;
- Întreținerea și verificarea grupului electrogen – la Tescani; a centralelor termice – la Sinaia și Tescani; verificarea, repararea și reîncarcarea stingătoarelor – la cele trei sedii ale muzeului;
- Gestionarea funcționării corespunzătoare a copiatoarelor și multifuncționalelor existente în cele trei sedii ale muzeului;
- Gestionarea instalațiilor integrate de antiefracție și antiincendiu cu senzori și camere de luat vederi din cele trei sedii ale muzeului, precum și urmărirea și monitorizarea activității de pază a obiectivelor, care se face pe linie telefonică sau prin pază umană.

Direcția administrativă a activat pentru bunul mers al activității muzeului: reparat prize, instalație iluminare casa memorială - București, curățenie spațiu birouri, curățire jgheaburi Sinaia și Tescani, manipulare mobilier, preluare-predare materiale în magazia muzeului etc

S-au achiziționat și realizat următoarele servicii

- Igienizare, dezinfectare, dezinfecție și deratizare spațiilor muzeului, la cele trei sedii,
- Transportul deșeurilor menajere,
- Continuarea dotării cu aparatură modernă (aspiratoare pentru pensiunea de la Tescani și spațiile expoziționale; componente de tehnică de calcul etc),
- S-a urmărit menținerea în stare corespunzătoare de funcționare, prin antamarea de lucrări de reparații și întreținere a autovehiculelor MNGE, ori de câte ori a fost necesar.
- A fost întocmit calculul de combustibil necesar deplasării cu autovehiculele proprietate a muzeului.
- Au fost programate autovehiculele la Reviziile tehnice periodice, la Inspecțiile Tehnice Periodice (ITP) la service-uri autorizate și s-au întocmit propunerile de achiziții privind piesele și materialele necesare la reparațiile autovehiculelor MNGE.

Situația în care se află Palatul Cantacuzino și conacul de la Tescani reclamă de urgență punerea în aplicare a Proiectului de consolidare, reabilitare și amenajare a Muzeului Național „George Enescu” – Palatul Cantacuzino, precum și a reabilitării imobilului principal de la Tescani.

În urma finalizării lucrărilor, se va impune redimensionarea expozițiilor permanente, într-o manieră modernă, atractivă, ceea ce va conduce la creșterea numărului de vizitatori și a interesului pentru personalitatea singulară a lui George Enescu.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control

În anul 2015, s-au efectuat controale pe linie de PSI la toate cele trei sedii ale muzeului, constatându-se că au fost soluționate observațiile făcute de către organele de control în anii precedenți.

București

- întocmirea și afișarea la intrările în depozite a planurilor de depozitare și a instrucțiunilor specifice de apărare împotriva incendiilor;
- încheierea unui Protocol între MNGE și UCMR în care să se stipuleze obligațiile părților în ceea ce privește apărarea împotriva incendiilor - în curs de rezolvare;
- hidranții interiori există și funcționează, dar la exterior nu există niciun hidrant; sunt în curs de rezolvare demersurile la Apa Nova, pentru a ni se permite racordarea la hidranții exteriori; pe de altă parte, în proiectul de resaturare a Palatului Cantacuzino sunt prevăzute absolut toate instalațiile necesare, inclusiv stingerea cu gaz inert

Secția "Dumitru și Alice Rosetti Tescanu-George Enescu" Tescani, jud.Bacău-

- întocmirea unui registru de evidență pentru permisele de lucru cu focul - rezolvat
- remedierea conductei de alimentare cu apa a hidranților interiori , din conac, care prezenta manșonări și fisuri - rezolvat (s-a înlocuit conducta pe o lungime de 6 m).
- de rezolvat – uși rezistente la foc pentru 4 spații și autorizația PSI pentru *Merărie*

Casa memoriala "George Enescu" Sinaia , jud.Prahova-

- separarea încăperii aferente centralei termice de restul construcției printr-un perete realizat din materiale incombustibile, cu ușă rezistentă la foc minimum 15 min -în curs de rezolvare
- reorganizarea apărării împotriva incendiilor la locul de muncă, în conformitate cu Anexa 1 din normele generale rezolvat ;

Nu s-au constatat încălcări ale Legii, nu s-au dispus sancțiuni, s-au formulat doar recomandări.

La secția de la Tescani a avut loc controlul de rutină al Direcției Generale de Sănătate Publică a județului Bacău, s-au făcut verificări ale condițiilor generale, s-au luat probe de apă. Pensiunea a fost autorizată să funcționeze pentru desfășurarea proiectelor culturale. La recomandarea DGASP Bacău s-a încheiat un contract de asistență medicală cu medicul din comună, pentru întreaga perioadă în care au avut loc activități culturale.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

1) Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Buget 2015 3.112.367,77 lei

Subvenție 2.855.786 lei

Venituri proprii 256.581,77 lei

Cheltuieli de personal

În proiectul de buget, așa cum este el prezentat în *Proiectul de management*, s-a avut în vedere inflația față de 2014 și funcționarea instituției cu toate posturile ocupate.

De aceea, în proiectul de buget 2015 s-au previzionat 1500 000 lei pentru cheltuieli de personal. S-au primit de la minister 1.160 000 lei și s-au cheltuit 1.139.786 lei, suma necheltuită și returnată ministerului rezultând din pensionări și concedii fără plată în cursul anului 2015.

Venituri proprii

Veniturile proprii din activitatea de bază au fost estimate la 71.000 lei în 2015 și s-au realizat 59.792 lei, respectiv 84%. Față de bugetul final aprobat de autoritate, respectiv 65.000 lei, procentul de realizare este de 92%, după cum reiese din tabelul de mai jos.

Tabelul veniturilor proprii

	Proiect de buget 321 000		Buget inițial 203.000		Buget final 259.000		Realizat 249.582	
	Act de bază	Alte act	Act de bază	Alte act	Act de bază	Alte act	Act de bază	Alte act
Vp	71.000	250 000	75.000	128.000	65.000	194.000	59.792	189.789,77
Spons	10 000				8.000		7.000	

Execuția bugetară a anului 2015

În perioada de la 01.01.2015 la 31.12.2015 au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelele de mai jos:

Mii lei

Categorii	2015 Prevăzut	2015 Realizat
TOTAL VENITURI	3.143	3.112
Venituri-proprii (totalitatea surselor atrase)	267	256
Subvenții/Alocații	2.876	2.856
TOTAL CHELTUIELI	3.143	3.112
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.983	1.972
Cheltuieli de capital: investiții	0	0
Cheltuieli de personal	1.160	1.140
Cheltuieli pe beneficiar:	Lei : 22,57	Lei : 18,51

Cheltuieli cu bunuri și servicii :

1. tarifele utilităților au crescut datorită inflației;
2. redarea viorii *Guarnieri* către circuitul cultural a impus necesitatea plății unei polițe de asigurare,
3. necesitatea reexpertizării viorilor care au aparținut lui George Enescu în scopul clasării lor pentru a fi redată circuitului cultural într-un program coerent a determinat o cheltuială importantă

Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

- gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

2014 = 7,47%

2015 = 8,23%

In 2015, veniturile proprii s-au realizat din:

- activitatea de bază 23%
- alte activități reprezintă 74%, creștere semnificativă determinată de diversificarea proiectelor culturale, creșterea vânzărilor în regim de consignație a obiectelor ce promovează muzeul, a cărților, CD-urilor, precum și a propriilor realizări editoriale, interesul crescut al instituțiilor și fundațiilor de a realiza/organiza evenimente culturale educative în spațiile muzeului.
- sponsorizări pentru două proiecte editoriale 3%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr.crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari)	3112000/ 168.116= 18,51 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3	Număr de activități educaționale	59
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	463
5	Număr de beneficiari neplătitori	254116/168116
6	Număr de beneficiari plătitori	14956
7	Număr de expoziții proprii noi /expoziții în parteneriat/itinerante	05/08/10
8	Clasare bunuri culturale – dosare depuse la MC pentru bunuri susceptibile a fi clasate la tezaur/fond)	122/23/99
9	Număr total de proiecte/acțiuni culturale (exclusiv expoziții și activități educaționale)/editoriale	187/105/9
10	Venituri proprii din activitatea de bază	58.092
11	Venituri proprii din alte activități	191,489,77
12	Sponsorizări	7.000

Comparativ cu perioada anterioară raportată, la nivelul anului 2015 s-a reușit o îmbunătățire atât a indicatorilor economico-financiari cât și a celor asumate în cadrul Programului minimal, ducând la scăderea cheltuielilor per vizitator. Evidențiate pe baza criteriilor OG 189/2008, acestea se situau la 29,57 lei/ vizitator în 2013, 26,32 lei/ vizitator în 2014. **În 2015, cheltuielile s-au situat la nivelul de 18,51 lei/vizitator.**

Dacă luăm în calcul vizitatorii estimați în afara muzeului, respectiv 86000, atunci totalul vizitatorilor neplătitori va fi de 254.116, iar cheltuiala pe vizitator de 12,25 lei.

Cheltuielile pe vizitator (din care număr de vizitatori în spațiul fizic 41.048 și în spațiul virtual 127.068) au scăzut față de 2014 de la 26,32 lei la 18,51 lei (adică cu 30%) ca urmare a creșterii numărului de vizitatori prin itinerarea expozițiilor temporare și prin răspândire în spațiul virtual a informațiilor legate de activitatea muzeului, fapt ce a condus la creșterea numărului de vizitatori (site, face-book, bloguri).

Numărul de beneficiari plătitori a crescut de la 8.959 în 2014 la 14.956 în 2015 (40%), deși tarifele au rămas aceleași.

Un alt indicator de luat în considerare este cel referitor la numărul de proiecte. Dacă în 2014 aveam 71 de proiecte dezvoltate în 8 programe, în 2015, în același număr de programe, am dezvoltat 187 de proiecte, de 2,6 ori mai multe.

Am adugat ca indicator de performanță numărul de dosare de clasare a bunurilor culturale.Ținând cont de faptul ca acesta reprezintă o prioritate a instituției noastre, în 2015 s-au depus la Ministerul Culturii 122 de dosare pentru bunuri susceptibile a fi clasate față de 92 anul trecut, cel mai mare număr de până acum. S-a înregistrat astfel un ritm constant de lucru, în concordanță cu resursele financiare ale instituției și cu disponibilitatea experților acreditați.

La capitolul sponsorizări, am realizat suma de 7000 lei, față de 5000 previzionată, în condițiile în care în 2014 nu am avut nicio încasare la acest capitol.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. **Viziunea muzeului:** afirmarea unicității profilului muzeal și deschiderea generoasă către toate categoriile de public; promovarea modelului uman George Enescu și a personalității sale drept brand cultural național

2. **Misiunea** Muzeului Național "George Enescu" constă în conservarea, cercetarea, restaurarea, valorificarea patrimoniului pe care îl administrează și promovarea, printr-o ofertă cât mai consistentă și variată de activități multidisciplinare, a personalității muzicianului și a creației sale, în scopul cunoașterii, educării și recreerii

3. Obiective

La nivelul instituției, am identificat 5 obiective generale:

I. Realizarea unei protecții efective și eficiente a patrimoniului cultural și introducerea sa în circuitul național și internațional

Obiective specifice:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, clasarea și asigurarea bazei de date a bunurilor de patrimoniu;

2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat și restaurarea bunurilor culturale;

3. Dezvoltarea colecțiilor și extinderea patrimoniului

II. Valorificarea patrimoniului, respectiv a creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, atât la nivel național, cât și internațional

III: Sprijinirea creației artistice contemporane

Obiective specifice:

1. Organizare de concerte de muzică românească, de promovare a artiștilor români într-o stagiune muzicală coerent concepută

2. Susținerea și promovarea artiștilor români prin burse de creație și rezidențe interdisciplinare

3. Continuarea rezidențelor de creație de muzică și arte vizuale existente

IV. Dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea ofertei culturale și creșterea numărului de proiecte educative

V. Dezvoltarea unei strategii de marketing coerente și agresive

Politica de marketing a instituției pe termen mediu vizează „părăsirea” spațiului propriu (mai ales în perspectiva reabilitării Palatului Cantacuzino) și „invadarea culturală” a altor zone.

Obiective specifice:

1. „Oficializarea” statutului muzeului ca partener al Festivalului și Concursului Internațional „George Enescu”

2. Creșterea numărului de parteneriate cu instituții de cultură, din țară și străinătate

3. Realizarea de produse cu adresabilitate on-line (newsletter, platformă de comunicare) și pe suport de hârtie

- Realizarea de materiale video la evenimentele muzeului sau materiale de prezentare de scurtă durată și încărcarea lor pe Youtube
- Realizarea de tururi virtuale ale expunerilor permanente existente, cu prioritate la București și Tescani
- Dezvoltarea unui program coerent de promovare prin valorificarea viorilor de patrimoniu ce i-au aparținut muzicianului – *Enescu și viorile sale* - (prezentare publică)
- Actualizarea și îmbunătățirea site-ului muzeului

4. Prezentarea strategiei culturale a muzeului

Sarcini

- a) creșterea gradului de atractivitate al muzeului în scopul atragerii unui număr cât mai mare de vizitatori, prin diversificarea continuă a serviciilor oferite de muzeu, respectiv, îmbunătățirea și ajustarea ofertei culturale și a materialelor publicitare și de promovare către diferitele segmente de vizitatori;
- b) creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
- c) instituirea de parteneriate cu institute de cercetare și muzee din țară și străinătate;
- d) atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției;
- e) implementarea unor strategii de marketing pentru o mai bună promovare a instituției;
- f) coordonarea activităților de cercetare, valorificare, evidență (inclusiv informatizată), clasare, conservare, restaurare și îmbogățire a patrimoniului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- g) diversificarea modalităților de punere în valoare a moștenirii culturale enesciene (prin expoziții inedite, prin crearea unui centru media etc.)
- h) reorganizarea depozitelor de bunuri culturale;
- i) protejarea patrimoniului cultural mobil/imobil;
- j) inventarierea bunurilor din patrimoniul mobil;
- k) clasarea bunurilor culturale mobile la categoriile *Fond și Tezaur*;
- l) identificarea, cercetarea, inventarierea (pe baza documentelor de proveniență), înregistrarea în Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale, clasarea, conservarea, întreținerea, restaurarea, evaluarea, înregistrarea în contabilitate și expunerea publicului vizitator prin organizarea de expoziții temporare a tuturor bunurilor mobile culturale care au fost donate, cedate, transmise muzeului, prin actele de donație ale familiei Enescu-Cantacuzino;
- m) implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de OSGG. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial
- n) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din planul de management, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- o) transmiterea către Ministerul Culturii, conform dispozițiilor OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

5. Strategie și plan de marketing

În ceea ce privește aplicarea marketingului în domeniul cultural, dificultatea constă, în general, în îmbinarea obiectivelor culturale, științifice, educaționale, financiare cu satisfacerea consumatorilor și identificarea strategiilor ce pot duce la o creștere a cererii. În domeniul cultural, marketingul nu constituie doar o orientare către vânzări, ci mai ales către beneficiari și rentabilitate pe termen lung, indicând cerințele nesatisfăcute, determinând și prococând alte cerințe, coordonând funcțiile care privesc direct sau indirect pe consumator/beneficiar.

Obiectivele activității de marketing au fost împărțite în trei categorii: marketing extern (orientare spre servicii și produse, pe care publicul trebuie să le aprecieze ca atare), interactiv (stimularea unor relații concrete între personalul muzeului și public, utilizându-se ca mijloc de promovare îndeosebi relațiile publice și internetul) și intern (se îndreaptă către publicul intern, având ca obiect motivarea și perfecționarea personalului).

Strategii de marketing

Marketing extern

1. Politica de produs

Muzeul a diversificat serviciile oferite publicului, astfel încât acestea să atragă cât mai multe segmente, dar să dezvolte în același timp direcția culturală prin:

- proiectele educaționale noi (*Effects on Enescu, Oedipe pe înțeleșul tuturor*)
- concertele de vară din curtea Palatului Cantacuzino au sporit imaginea muzeului în ochii comunității foarte apropiate și s-au înscris în ceea ce publicul - mai ales cel (elitist) din capitală- apreciază ca eveniment cu caracter „unic”.
- activarea unor grupuri informale de artiști (*performance interdisciplinar – Noaptea muzeelor - Aeroporul Oniria și MuzExpo*), compozitori și interpreți (proiectul *N-escu și Workshop de compoziție* din cadrul SIMN)
- *Master class internațional de artă vocală* sunținut de soprana Leontina Văduva(Tescani)
- realizarea de proiecte educaționale destinate copiilor, școlilor și grădinițelor pe tot parcursul anului, la cerere, pentru a contracara (relativ) noile dispoziții ale Ministerului Educației și ale Inspectoratelor Școlare cu privire la desfășurarea săptămânii *Școala AltFel* (descurajarea activităților în afara școlii în cadrul săptămânii *Școala AltFel*), mai ales că, pe termen lung, prin măsuri de acest tip se descurajează nu doar frecventarea instituțiilor de cultură, ci, mai ales integrarea acestora ca resursă pentru procesul educativ.

2. Politica de preț

Aceasta diferă în funcție de evenimente și categoriile de public țintă. Prețul pentru vizitarea expoziției permanente este în general fix, cu reduceri sau gratuități în funcție de anumite caracteristici ale vizitatorilor (de exemplu pentru pensionari tariful este redus cu 50%, pentru posesorii cardului Euro<26, în vârstă de până la 30 de ani și pentru elevi și studenți este redus cu 75 % , iar pentru copiii preșcolari și copiii în vârstă de până la 18 ani, pe perioada vacanțelor școlare, precum și pentru elevii, studenții și cadrele didactice din învățământul muzical și de artă intrarea este gratuită).

3. Politica de distribuție,

Muzeul din București este plasat central, într- una dintre cele mai frumoase clădiri din capitală, accesibilă publicului (celelalte doua sedii beneficiază de asemenea de spații deosebite, ceea ce reprezintă un avantaj concurențial).

În 2015, am răspuns unui număr peste 30 de solicitări din partea interpreților români și străini, privind punerea la dispoziție a unor partituri tipărite și manuscrise de George Enescu, din arhiva muzeului.

4. Politica de promovare

Muzeul nu dispune de un departament specializat în marketing. În principal, activitățile întreprinse în sfera marketing – promovare se desfășoară, pe cât posibil, folosind resursele interne ale instituției, accesul la fonduri fiind limitat, iar sponsorizările fiind reduse.

Activitățile de marketing, promovare și relații publice desfășurate în prezent de M.N.G.E. se adresează tuturor categoriilor de public, dar, ceea ce reiese cu precădere, este faptul că, din 2014 muzeul a fost prezent cu expoziții temporare în multe localități din țară, și din străinătate precum și în spații comerciale și în zone stradale, ceea ce, evident, a contribuit esențial la creșterea numărului și diversificarea categoriilor de beneficiari și a imaginii muzeului.

- *Publicitate prin articole promoționale personalizate*

Articolele promoționale personalizate sunt, în același timp, o sursă de venituri, cu investiții zero, întrucât sunt preluate în regim de consignație. Muzeul derulează un contract cu S.C. *Gorgona Design* pentru realizarea de articole promotionale personalizate.

Un rol important la acest capitol îl are continuarea proiectului de realizare și editare a *Calendarului -document* al muzeului, într-o concepție grafică de excepție, valorificând într-o manieră originală documente și fotografii inedite pentru o promovarea instituției și a personalității compozitorului.

- *Strategiile media folosite în 2015* au urmărit diversificarea ariei de parteneriate media cu accent pe media cu grad de acoperire națională.

Planul de marketing pentru următoarea perioadă de raportare pleacă de la considerentul că activitatea muzeului trebuie să se focalizeze în egală măsură pe patrimoniu (păstrarea, conservarea și promovarea patrimoniului deținut, promovarea prioritara a modelului uman George Enescu, mai ales pentru tineri (peste 50% din publicul muzeului), care au nevoie de modele) și pe beneficiar.

Activitățile prevăzute în *Proiectul de management* au fost gândite flexibile ca formă de exprimare, ceea ce a permis o continuă adaptare a lor la cerințele și necesitățile publicului.

Apropierea publicului de muzeu, alături de obiectivul prioritar de a promova modelul uman George Enescu a determinat includerea, în planul de expoziții al anului 2016, a unei expoziții despre viața și activitatea lui George Enescu "pe înțelesul tuturor", fără să se axeze prioritar pe documente pentru specialiști, ci pe informații pentru omul obișnuit. Această expoziție este, în același timp, un follow-up al expoziției prezentate pe Bulevardul Artelor în timpul Festivalului Internațional "George Enescu".

Pe aceeași linie a valorificării reacției favorabile a publicului (turiști și specialiști români și străini) la expoziția "Istoria festivalului Internațional "George Enescu" se înscrie și expoziția programată în 2016 privind retrospectiva Concursului Internațional "George Enescu".

An aniversar pentru instituția noastră (135 de ani de la nașterea lui George Enescu), 2016 ne va da prilejul să dezvoltăm proiectul *Enescu 135*, incluzând aici, printre altele concerte/recitaluri pe viorile care au aparținut maestrului, în ciclul atât de iubit de public *Viorile lui Enescu la Palat*, inițiat în 2014. Reexpertizarea, în 2015, a celorlalte viori care au aparținut lui George Enescu și clasarea lor va permite prezentarea acestora și în alte spații, fapt ce va spori interesul publicului.

Proiectele educative vor continua cu atelierele de interpretare și de creație și, răspunzând pe de o parte, solicitării partenerilor noștri Association "NOESIS" și La Société Musicale Française "Georges Enesco" și, pe de altă parte, tinerilor interesați și cu *Masterclass de Artă Vocală* susținut de soprana de renume internațional Leontina Văduva, căreia i se va alătura anul acesta maestra Viorica Cortez.

Desfășurat anul trecut ca proiect pilot, proiectul educativ "*Oedipe pe înțeleșul tuturor*", susținut de baritonul Ștefan Ignat și de pianista Liana Mareș s-a bucurat de o reală apreciere în rândul tinerilor, în primul rând al elevilor de la școlile și liceele de muzică, la fel ca și conferințele –recital "De la Bach la Enescu", susținute de baritonul Răzvan Georgescu. La reacția acestei categorii de public, foarte importantă pentru noi, vom continua acest tip de proiect, lărgindu-i sfera de adresabilitate, printr-o serie de lecții-conferințe, reunite sub genericul "Arta de a asculta muzică".

Proiectele din *Noaptea muzeelor* au evoluat, în istoria participării instituției la acest eveniment (din 2006) de la vizite ghidate, la concerte, recitaluri, proiecte educative până la *performance*-uri interactive în ultimii 2 ani. Aceste schimbări fidelizează un public interesat în general de fenomenul cultural, dar determină și o fluctuație prin pierderea unora și câștigarea altora, în funcție de tipul de eveniment oferit. Provocarea este să oferi mereu ceva nou, neașteptat. De aceea, după doi ani de *live-performance*, anul acesta am conceput un mix de evenimente, de la clasic la foarte modern. Schimbarea este, evident, determinată tot de reacția unei părți din publicul nostru, mai "tradiționalistă" în abordare.

Realizarea expoziției "Muzicieni români în arhivele C.N.S.A.S." la sfârșitul lui 2015, ca și itinerarea ei, au stârnit interesul mai multor categorii de public, de la specialiști și muzicieni până la tineri – elevi și studenți și publicul larg. Discuțiile purtate, interesul manifestat ne-au determinat să includem în lista proiectelor pentru 2016 o serie de evenimente speciale reunite sub genericul "Arta arestată".

Sunt doar principalele direcții de dezvoltare în întâmpinarea publicului, având convingerea că numai așa se înlățește obiectivul activității de marketing despre care specialistul american Peter Druker spune că "este acela de a face vânzarea de prisos. Scopul este de a-l cunoaște și de a-l înțelege pe client atât de bine, încât produsul sau serviciul să se potrivească cu nevoile sale... și să se vândă singur" (Management : Tasks, responsibilities practices, New York Haper & Row 1973 p.64-65).

Marketing interactiv

Produsele culturale oferite publicului au fost mult mai bine lansate în mediul online, ceea ce a favorizat un permanent și susținut dialog cu utilizatorii de facebook și bloguri, un rol important avându-l proiectele interdisciplinare și evenimentele de tipul *live performance*.

În privința **marketingului intern**, al resurselor umane, se va continua politica de formare și perfecționare a personalului de specialitate, dar și a celorlalte categorii de personal, în funcție de necesitățile impuse de noile reglementări în domeniul financiar, resurse umane și achiziții publice. Se va urmări de asemenea, formarea comisiei responsabile de implementarea Standardelor de control intern/managerial prevăzute de OSGG. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

I. O prioritate o constituie activitățile din domeniul muzeal propriu-zis, care răspund obiectivului referitor la realizarea unei protecții efective și eficiente a patrimoniului cultural. Astfel, s-a introdus în cadrul programelor muzeului devenite deja tradiționale, **programul Clasarea patrimoniului**, care a presupus colaborarea cu experți acreditați în vederea întocmirii documentației necesare și asigurarea unui ritm constant și accelerat de derulare pe parcursul întregului an.

II. **Programul Expoziții Temporare** s-a axat, ca și până acum pe teme mai puțin sau deloc cunoscute, din viața și activitatea lui George Enescu. O altă temă abordată a constituit-o comemorarea/aniversarea unor importanți muzicieni români contemporani. Programul a căpătat consistență datorită itinerării nu numai la cele două sedii- Vila *Luminiș* și Tescani-, cât și în alte orașe din țară (în parteneriat cu Asociația "Klavier Art" și primăriile locale), dar mai ales în străinătate.

III. Programul Editorial

Arhiva Muzeului conține cvasitotalitatea manuscriselor muzicale, scrisori, articole de presă, afișe și programe de concerte, care prin publicarea unor ediții critice, pot ajunge la publicul alcătuit din specialiști și melomani.

Astfel, s-au publicat 2 volume cu documente din arhiva muzeului, 2 partituri cu lucrări camerale de George Enescu, studii și articole în reviste de specialitate.

IV. **Programul Stagiunea Muzicală** are ca scop promovarea în rândul unui public cât mai numeros a creației și interpretării muzicale românești în contextul valorilor europene, conținând și evenimente susținute de interpreți din străinătate.

Programul s-a desfășurat pe trei cicluri de recitaluri și ateliere de interpretare:

1. Recitaluri de muzică românească
2. Enescu și contemporanii
3. Recitaluri de muzică universală

V. Programul de Rezidențe Artistice a continuat sub forma unor ateliere de creație, masterclass de interpretare, compoziție și proiecte interdisciplinare. Programul s-a desfășurat pe timpul verii la Tescani.

VI. Programul Activităților Educative are ca scop inițierea artistică în general, muzicală în special și se adresează copiilor, elevilor și, nu în ultimul rând, adulților. Numărul proiectelor se situează pe o direcție ascendentă, ceea ce ne arată oportunitatea dezvoltării acestui tip de program, cu atât mai mult cu cât este una dintre cele mai eficiente modalități de îmbunătățire a imaginii muzeului.

VII. Programul Evenimente speciale a conținut proiecte de anvergură, unele devenite tradiționale (*Noaptea muzeelor*, *Săptămâna AltFel*, festivaluri, simpozioane, concursuri internaționale etc.), precum și alte evenimente inedite.

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele realizate în anul 2015, în număr crescut față de 2014 au răspuns obiectivelor propuse și au atras un mare număr de beneficiari, ceea ce a însemnat creșterea atractivității instituției noastre și a interesului manifestat de publicul consumator.

I. Programul Clasarea patrimoniului

În cadrul programului Clasarea patrimoniului, am derulat două proiecte (artă plastică și mobilier). Am accelerat ritmul de lucru în privința întocmirii dosarelor, depunând la Ministerul Culturii cel mai mare număr față de anii precedenți (122 de dosare față de 92 în 2014), la care se adaugă 43 de dosare de expertiză pentru bunuri neclasabile.

II. Programul Expoziții Temporare

Expozițiile temporare noi

- "Istoria viorilor lui George Enescu" (luna martie)

- "Pianistul Corneliu Gheorghiu" (luna iunie)

- "George Enescu, un mare creator al secolului XX"(august-septembrie)

În afara acestor expoziții incluse în planul minimal, s-au mai realizat următoarele:

- "Muzicieni români în arhivele C.N.S.A.S."(noiembrie- decembrie)

- "Retrospectiva Festivalului Internațional George Enescu" și "Viața lui George Enescu" (ambele în parteneriat cu ARTEXIM, Casa Artelor și Primăria sectorului 3, au fost expuse pe Bulevardul Artelor în perioada Festivalului Internațional "George Enescu")

- Tescani 2015 (septembrie, Galeriile Karo, Bacău)

Muzeul Național "George Enescu" a itinerat 10 dintre expozițiile foto-documentare realizate atât în 2015, cât și în anii precedenți,

Expozițiile au fost solicitate în București (Ateneul Român, Radiodifuziunea Română, Mall Vitan, Bulevardul Artelor), în țară (Pitești, Horezu, Petroșani, Gheorgheni, Reșița,

Anina, Blaj, Vaslui, Onești, Focșani, Rădăuți etc) și peste hotare (Viena, Londra, Paris, Bruxelles, Offenbach) cu prilejul unor evenimente muzicale semnificative: festivaluri, concursuri naționale și internaționale, cursuri de măiestrie, concerte de anvergură și recitaluri camerale.

Expozițiile au fost prezentate în 30 de spații, cu implicarea a 49 de parteneri.

	Expoziția	Loc și perioada	Parteneri
1	"Enescu and the musicians of his time"	ICR Londra-(22.01 -7 02).	ICR Londra
2		ICR Viena (23 06.)	ICR Viena, Klavier Art București, Institutul Balassi, TYMBARK, DACO, MedidentExim
3	"George Enescu în constelația marilor interpreți	Vaslui, (5.03)	Asociația Klavier Art, Biblioteca Județeană "Nicolae Milescu Spătarul" Vaslui
4		Onești (6.03)	Asociația Klavier Art Biblioteca Municipală „Radu Rosetti” Onești;
5,6 7		12-13 mai, Blaj, Anina, Reșița – Festivalul Concurs Internațional "Sabin Pautza"	Societatea pentru Cultură „Metarsis”; Primăria Municipiului Reșița; Liceul de Arte „Sabin Pautza”; Școala Populară de Arte „Ion Românu” Reșița; Asociația „Klavier Art”, Clubul Rotary Reșița, Raiffeisen Bank, Piperiu Publicații
8	"George Enescu și muzica lăutarilor români"	Horezu (16.04)	Asociația Klavier Art, București
9		Sala Radio, București (28 . 10 -3 .11)	Societatea Română de Radiodifuziune
10	"George Enescu și Casa Regală a României"	Dorohoi (25.04 – 5.05)	Muzeul Memorial „George Enescu” Dorohoi Asociația Klavier Art, București
11		Mall Vitan (8.05 – 29.07)	București Mall - Anchor Group
12		Biblioteca de Stat din Offenbach, Germania 12.09 – 2.10	Asociația Klavier Art, București; Biblioteca de Stat din Offenbach; Interkulturelle Woche Offenbach; CROM Offenbach - Comunitatea Românilor din Rin-Main; Stadt Offenbach am Main
13	"Viorile lui George Enescu"	MNGE București (30.03 -30.04)	
14		Ateneul Român (7-20.05)	Ateneul Român, București;

15		Ateneul Popular Focșani (22-24.05)	Ateneul Popular "Maior Gh. Pastia" - Focșani
16		MNGE Tescani (20-27.06)	
17		Mall Vitan București (30.07 – 29.08)	București Mall - Anchor Group
18		Cinema Trivale Pitești (30.08-20.09)	Festivalul Internațional "George Enescu", Cinema TRIVALE Pitești
19		Sala Radio, București,(2.10 -4.11)	Societatea Română de Radiodifuziune
20		Casa de cultură "M. Eminescu",Târnăveni (13.11)	Asociația Klavier Art, Casa de cultură "Mihai Eminescu", Târnăveni
21		Casa de Cultură, Făgăraș (15.11)	Asociația Klavier Art, Casa de Cultură, Făgăraș
22		Pavilionul expozițional "Marcel Guguianu", Bârlad; (1-2.12)	Asociația Klavier Art, pavilionul expozițional "Marcel Guguianu", Bârlad
23		Biblioteca județeană Vaslui (3-4.12)	Asociația Klavier Art, ;Biblioteca județeană "Nicolae Milescu Spătaru", Vaslui
24	"George Enescu și Béla Bartók"	Gheorghieni (29-31.05) Festivalul-Concurs Microcosmos muzical	Primăria Municipiului Gheorgheni, Consiliul județean Harghita, Școala gimnazială "Vaskertes", Klavier Art, Muzeul "Tarisznyas Marton" Gheorgheni, Filarmonica "Szekeyfoldi", Centrul de cultură Arcuș, Casa orășenească de cultură Covasna, Institutul Balassi, Hotel Astoria
25	"Georges Enesco et Béla Bartók"	Palais Béhague, Paris, Franța, (12-16.10)	ICR Paris Association NOESIS La Société Musicale Française Georges Enesco
26	"George Enescu – un mare creator al secolului XX"	MNGE, București, (19.08 – 20.09)	Festivalul Internațional "George Enescu"-Bucureștiul creativ; Casa Artelor, Artexim, Primăria sectorului 3
27	"Georges Enesco, grand créateur du XXème siècle"	Centrul Cultural D'Eterbeek, Le Senghor, Bruxelles Belgia, (11-14.10)	Centrul Cultural D'Eterbeek, Le Senghor, Bruxelles; I.C.R. - Bruxelles
28	"George Enescu –	Rădăuți, (27-30.08)	Asociația Klavier Art

	promotor al copiilor minune”		
29	”In memoriam FILIP LAZĂR”	Siret, (19.09) Festivalul internațional de Muzică folk și poezie „Folkever”	Asociația Klavier Art, Primăria Siret
30	!Muzicieni români în arhivele C.N.S.A.S.”	MNGE București, (25.11.2015 - 31.01. 2016)	
31		Petroșani, (4-6 12)	Asociația Klavier Art, Primăria Municipiului Petroșani, Școala Gimnazială ”I. G. Duca” Petroșani
	10 expoziții	30 spații	49 parteneri

III. Programul Editorial

1. Volume de documente :

- ”Correspondență G. Enescu ”, (vol. 3) ediție alcătuită, îngrijită și adnotată V.Cosma
- ”Documente din arhiva Muzeului Național „George Enescu”. Articole de presă. (vol. VIII, perioada 1936)”. Ediție alcătuită, îngrijită și adnotată de Florinela Popa și Camelia Sârbu
În afara celor două titluri incluse în planul minimal, am editat următoarele;
- ”Muzicianul de geniu în imagini” ediție alcătuită, îngrijită și adnotată de V.Cosma, lucrare realizată în parteneriat cu Institutul Cultural Român
- ”Ștefan Niculescu – portret în eterofonie” (în cadrul proiectului MUZEUL NAȚIONAL ”GEORGE ENESCU” ANIVERSEAZĂ CEA DE-A 25-A EDIȚIE A Festivalului Săptămâna Internațională a Muzicii Noi (SIMN))
- ”Oedipe, o viziune interpretativă”, de Ștefan Ignat
- ”Calendar documentar George Enescu – 2015”

2. Partituri George Enescu

- ”Cvintet” (1898) , Editura Muzicală (în planul minimal)
- ”Suita Română” Editura Muzicală

3. Teme de cercetare concretizate în studii și articole publicate în reviste de specialitate realizate în compartimentul de cercetare

Florinela Popa, cercetător științific:

- Participări la simpozioane și conferințe:
- Simpozionul Internațional „George Enescu”; București, 3-4 septembrie 2015, cu lucrarea: ”Exoticism,” ”Gypsy Character”, ”Genius”: Enescu’s Sonata No. 3 for Piano and Violin in the North-American and Australian Press of 1935-1936. Studiul este publicat în Proceedings of the George Enescu International Musicology Symposium 2015. Edited by prof. dr. Mihai Cosma. Bucharest: Editura Muzicală, 2015, pp. 132-136 (ISSN 2247-8175)
- Conferința cu tema „Muzică la Castelul Regal Peleş și la Palatul Cotroceni. Enescu și Dinastia Regală Română”; Biblioteca Centrală Universitară ”Carol I” din București; 3 iunie
- 13 Articole publicate:

În Oxford Music Online (Grove Dictionary Online) - <http://www.oxfordmusiconline.com/>
articole noi: 7 („Buciu, Dan”, „Firca, Clemansa ”, „Firca, Gheorghe”, „Jora, Mihail”, „Leahu, Alexandru”, „ Sandu-Dediu, Valentina”, „Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România”)

Recenzii publicate în *Musicology Today*:

- "A Smart Business Card" (Antigona Rădulescu, Musical Odyssey 1864-2014. A History of the National University of Music, Bucharest. Glissando Publishing House, 2014) în *Musicology Today*, no. 21 (January-March 2015), <http://www.musicologytoday.ro/>. (ISSN-L 2067-5364), revistă indexată EBSCO și RILM.

- "Thirty Years of History at the NUMB" (Octavian Lazăr Cosma: National University of Music Bucharest at 140, vol.4. Buchareat: Glissando Publishing House, 2014) în *Musicology Today*, no. 22 (April-June 2015)

- "Victor Giuleanu: The Man and His Times" (Valentina Sandu-Dediu, Andreea Chiselev, Victor Giuleanu. A portrait in documents and testimonials. Bucharest: Editura Muzicală, 2014) în *Musicology Today*, no. 23 (July-September 2015)

Publicații în revista *Acord*:

- "Reverberații eterofonice", în revista *Acord*, an VII, nr. 27 (iulie-septembrie 2015), p. 8

- "O istorie a receptării lui Enescu" în *Acord*, an VII, nr. 27 (iulie-septembrie 2015), p. 8

IV. Programul „Stagiunea Muzicală” a cuprins următoarele proiecte:

1. Recitaluri de muzică românească (18 recitaluri)
2. Enescu și contemporanii (8 recitaluri)
3. Recitaluri de muzică universală (22)

Au avut loc și 6 recitaluri/concerte ale unor interpreți străini. În total au avut loc 54 de recitaluri/concerte.

V. Programul de Rezidențe Artistice

(se desfășoară la Secția "Dumitru și Alice Tescanu-George Enescu")

- Proiectul *Bursele „George Enescu”* a căpătat noi valențe. La inițiativa unor tineri compozitori, s-a transformat în proiectul *N-escu*.

Propunându-și să valorifice moștenirea enesciană, dar și să promoveze muzica nouă a tinerilor compozitori români, *Proiectul N-escu* a adus împreună șapte creatori care au dezvăluit, fiecare printr-o lucrare nouă, propria viziune asupra unei imagini auditive binecunoscute: prima temă a "Simfoniei nr. 1 în Mi bemol major op. 13", compusă de George Enescu în 1905. Piesele au fost prezentate în primă audiție în timpul Festivalului Internațional George Enescu, într-un concert mediatizat și preluat de *Bucureștiul creativ*. *N-escu* a făcut parte din evenimentele și proiectele grupate sub genericul *Enescu 60*, organizate de Muzeul Național "George Enescu" la împlinirea a 60 de ani de la moartea marelui compozitor; proiectul a fost organizat în parteneriat cu Universitatea Națională de Muzică București, prin Centrul de Informare Muzicală din România (CIMRO)

- rezidența "Tabăra de pictură de la Tescani, pentru artiști plastici 20 august – 10 septembrie"

- "Colonia", rezidența anuală de pictură a grupului artistic Colonia 21 (<http://stamm.com.au/secret-art-places-part-i/>)
- Proiectul *Sfirșit* continuă dezvoltarea platformei inițiate în proiectul TRANCE / CULTURAL dinamizând pe parcursul desfășurării acestei întâlniri un program de producție și prezentare de lucrări multidisciplinare / interdisciplinare care să sprijine și să promoveze colaborarea dintre artiști din diverse arii ale culturii contemporane. Rezidența de creație care s-a desfășurat la Tescani, a adus împreună opt artiști activi nu doar într-un singur domeniu artistic, fiecare dintre ei dezvoltând proiecte multidisciplinare în care se regăsesc artele vizuale, artele performative, muzica, literatura, poezia, filosofia sau teoria artei.

VI. Programul Activităților Educative a cuprins următoarele 57 de proiecte:

a) Ateliere de interpretare 41 de proiecte

- Proiectul M.U.Z.I.CA (atelier de percuție) –Tescani, 7-14.07
- Ateliere de interpretare și promovare a tinerilor interpreți lunar/bilunar la București, în parteneriat cu Fundația Culturală "Remember Enescu", Colegiul Național de Arte "Dinu Lipatti", Colegiul Național de Arte "George Enescu" și alte școli/cluburi de arte – 38 ateliere
- Cursul de măiestrie Mozartino – pian și aventură Tescani, 21-27.06
- Masterclass de Artă Vocală cu soprana Leontina Văduva Tescani, 19-27.08 (**prima ediție**)

b) Ateliere de creație pentru copii și tineri 5 proiecte

- "Effects of Chopin" – muzică și arte plastice în timp real, București, 24.03
- "Effects of ENESCU" - muzică și arte plastice în timp real, ICR Viena, 23.06
- Rezidență de arte plastice "Tinere Talente 2015", Tescani, 31 07 – 7.08
- Școala de vară de fotografie – ed.X, Tescani, 29.06-1.07
- Școala de vară "Kid Art" (pictură)

c) Inițiere muzicală 7 proiecte

- "Oedipe pe înțeleșul tuturor" , București, 6.04, Sinaia, 3.05
- "De vorbă fără catalog" - lunar (în parteneriat cu Colegiul Național de Arte Dinu Lipatti
- Concurs de creație "Inspirați din audiția muzicală" (în parteneriat cu Școala gimnazială "Alexandru Costescu" din București)
- "Să ne bucurăm de muzica lui George Enescu!" (parteneriat Școala Specială nr.2, București), București, lunar
- "Muzeul vibrează" – proiect pentru familii cu copii 3-8 ani, București, bi săptămânal
- "Să cunoaștem instrumentele muzicale" (parteneriat cu Școala gimnazială "Ion Pillat" din Târgoviște), Sinaia, trimestrial
- "Flute Up (to) Date Totul despre flaute" - București, 29-30.05 (workshop internațional cu invitați profesori și constructori de flaute din Viena)

d) Alte proiecte educative 6 proiecte

- "Școala altfel" 2015 - "Să știi mai multe , să fii mai bun!", București, Sinaia, Tescani

- "Oameni ai orașului"- parteneriat cu Școala "George Enescu" din Sinaia, Sinaia, trimestrial
- "In vizită la muzeu" – parteneriat cu Liceul teoretic "Aurel Vlaicu" Breaza , Sinaia,
- "Marile personalități din comunitatea locală – George Enescu" (parteneriat Colegiul național militar Breaza), Sinaia, trimestrial
- "Turul George Enescu" cu bicicleta și pietonal, București, 30.08 – 20.09
- "Making of Calea Victoriei" parteneriat Asociația ADO, București, octombrie

VII. Programul Evenimente Speciale 15 proiecte

- Participarea în Festivalul Săptămâna Internațională a Muzicii Noi (SIMN) s-a concretizat în proiectul "MUZEUL NAȚIONAL " GEORGE ENESCU" ANIVERSEAZĂ CEA DE-A 25-A EDIȚIE A Festivalului Săptămâna Internațională a Muzicii Noi (SIMN) 22-29.05"
- "Muzeul în Festivalul Internațional George Enescu" (13 recitaluri de muzică românească la cele 3 sedii ale muzeului și lansări de carte) 30.08-20.09
- "Enescu 60- Omagiu lui George Enescu" 4-6.05, 19.08
- Noaptea Muzeelor –"Aeroportul Artistic ONIRIA". București, 16.05
- "MuzExpo -Expoziție de experiențe muzicale creative: Instalații permanente. Expoziție de muzică imaginară. Instalație vizual-sonoră DALPOFZS", București, 20.09
- "De la Bach la Enescu. Concert-conferință", București, 19.06, Tescani, 1.07, Sinaia, 2.07
- Concursul Internațional de Vioară "Remember Enescu" ediția XVII- Sinaia, 19 – 23.05, destinat tuturor tinerilor cuprinși în învățământul muzical, juriul fiind alcătuit din personalități recunoscute ale vieții muzicale românești și internaționale. Muzeul găzduiește desfășurarea concursului la secția sa de la Sinaia, Casa memorială "George Enescu", are reprezentant desemnat în juriu și acordă premii.
- "Duelul viorilor"
- "Vioara lui Enescu la sate"
- Concursul Internațional "Pro Piano-România", deschis tinerilor muzicieni de orice naționalitate, născuți după 1 ianuarie 1983 se desfășoară în 3 secțiuni distincte: interpretare pian, compoziție și muzicologie. Pentru a doua oară, MNGE a fost implicat în concurs, susținând secțiunea compoziție prin desemnarea unui compozitor, membru în juriu , prin oferirea unor cărți și partituri muzicale premianților, precum și prin organizarea la sediul muzeului din București a unui recital cu lucrările tinerilor compozitori înscriși în concurs.
- Concursul Internațional de Artă Vocală Paris (a doua ediție), 14-16.10, Paris, în parteneriat cu Association "NOESIS" și La Société Musicale Française "Georges Enesco"
- "Fapte bune în grădina lui Enescu" București, Grădina Muzeului Enescu, 21.05, 2.08
- Concert SoNoRo Conac, București, Grădina MNGE, 18.08
- Concert de Colinde - Corul *Canticum* și Grupul de copii *Kanticum*. București, Aula, 15.12
- "Art on Display", ediția II (Noaptea Albă a Galeriilor), București, 24.04 – 20.05. Muzeul a participat și la a doua ediție a proiectului multidisciplinar *Art on display*, în parteneriat cu Asociația "Ephemair" și cu "Noaptea Galeriilor". Ca Partener al "Art on Display", Muzeul Național "George Enescu" a găzduit în spațiul său exterior proiectul *Macrameu* al artistei Daiana Savopol.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției

a) Evenimente

În anul 2015 MNGE a devenit oficial partener cultural al Festivalului Internațional "George Enescu"

MNGE a participat la următoarele **proiecte internaționale și naționale**, în afara celor menționate, cuprinse în programele proprii:

1. Simpozionul Internațional de Muzicologie "George Enescu", 3-4 septembrie, București, în parteneriat cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, ARTEXIM, Festivalul internațional "George Enescu" și UNMB

2. Festivalul Internațional Săptămâna Muzicii Noi, în parteneriat cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România. Festivalul este dedicat muzicii noi, o muzică revoluționată mai ales de progresul științific și tehnologic (muzică concretă, muzică electronică sau electroacustică, muzică asistată de computer, muzică cu baze matematice, etc.), dar și de dezvoltarea unor idei germinate în prima jumătate a secolului XX: În 2015 s-au aniversat 25 de ani de la fondarea acestui festival, moment marcat de către muzeu printr-un program propriu.

3. Festivalul de muzică contemporană „Meridian”, în parteneriat cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România și SNR-SIMC Festivalul pune accent pe promovarea muzicii românești. Programul este conceput și în ideea raportării componisticii românești la experiențele și limbajele muzicale contemporane.

4. Festivalul Internațional „Enescu și muzica lumii” în parteneriat cu Tinerimea Română, Fundația Prietenii Muzicii "Serafim Antropov", Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Filarmonica "George Enescu". Desfășurat la Sinaia, Festivalul aduce pe scena artiști consacrați din toată lumea și tineri talentați care aduc un suflu nou în interpretarea marilor clasici, realizând îmbinarea recitaturilor de muzică cu pictura și proiecția de foto-video în spații neconvenționale.

5. Festivalul Internațional "Enescu – Orfeul moldav", organizat de Filarmonica "Mihail Jora" în parteneriat cu muzeul, festivalul include în program o generoasă ofertă de concerte simfonice, camerale și recitaluri, care se desfășoară în sala "Ateneu" din municipiul Bacău și în salonul "Oedip" al Secției „Dumitru și Alice Rosetti-Tescanu-George Enescu” de la Tescani.

6. "Enescu 60" concert omagial la Ateneul Român – parteneriat Asociația Artă și Cultură și Ambasada Italiei

7. Festivalul Internațional de Muzică Nouă INTRADA, ediția a II-a, Timișoara

8. Festivalul "Viori de Colecție la Sala Radio"

9. "Porți deschise pentru fotografie" (Ziua Culturii Naționale, ziua muzeului, ZEP)

10. Hug A Museum Worker Day! / Ziua Internațională a Muzeografului București, Sinaia, Tescani, 30.06

11. Zilele Culturii Sârbe la București, proiect realizat în parteneriat cu Uniunea Sârbilor din România (USR) 30.09- 1.10

12. "Opera Europa" – întâlnire de lucru, vizite, proiect realizat în parteneriat cu Opera Națională București, 18-21.11

Conferințe/dezbateri

1. „Enescu (Ne)Cunoscut” dezbateri ICR Londra, 23.01
2. Dezbateri: "Noul sincretism în muzica românească", moderator dr.Despina Petecel – Theodoru, București, Aula, 26.03
3. Conferință: „Muzică la Castelul Regal Peleş și la Palatul Cotroceni. Enescu și Dinastia Regală Română”, Biblioteca Centrală Universitară București, 3.06
4. Conferință – "Simboluri de for public ale cinstirii muzicianului George Enescu", București, 27.11

Lansări de carte/CD

1. "Caietele Enescu (VII și VIII)", realizate în parteneriat cu ICR, București, 22.04
2. Despina Petecel-Theodoru – „George Enescu - reverie și mit”, București, 15.09:
3. Album discografic „George Enescu – Integrala creației pentru pian solo", Raluca Știrbăț, București, 3.12.
4. "Capodopere enesciene" de Pascal Bentoiu, ediția în limba germană, București, 3.12

O mențiune specială se cuvine stagiului de practică pentru integrare socio-profesională desfășurat la sediul central al muzeului la solicitarea și propunerea "Autism Romania" - Asociația Părinților Copiilor cu Autism în cadrul proiectului "Start în viață pentru tinerii cu autism", finanțat prin mecanismul Financiar al Spațiului Economic European.

Absolvent al Universității Naționale de Muzică din București, tânărul Radu Alexandru STAN, în vârstă de 30 de ani, cu Sindrom *Asperger*, a lucrat în cadrul serviciului muzeografie la transpunerea pe suport electronic a unor documente din arhiva muzeului (în principal corespondență în limba franceză), în perioada martie-decembrie 2015.

b1. Identificarea, evaluarea și inventarierea tuturor bunurilor mobile culturale pe baza documentelor de proveniență.

Patrimoniul muzeului, constituit din donații (Maria Cantacuzino-Enescu, soția compozitorului și alții) și achiziții făcute în perioada 1957-2014, este dificil de prelucrat, din cauza redactării confuze a documentelor de donație, sau chiar lipsa acestora. Astfel, înregistrarea presupune un volum mare de muncă și de cercetare, privind corelarea informației de arhivă cu obiectele donate, identificarea bunurilor de patrimoniu și separarea lor de restul obiectelor existente în muzeu.

În acest moment, în evidența științifică a Muzeului Național „George Enescu”(București) figurează:

- 5.263 de bunuri culturale mobile
- 6.952 (bibliotecă de specialitate - carte, periodice, partituri, discuri)
- 1671 fond documentar.

Procesul de înregistrare a bunurilor culturale, atât în formă scriptică cât și în cea computerizată, este în continuă desfășurare, în paralel pentru bunurile mobile culturale clasabile și pentru bibliotecă. S-au înregistrat 119 de bunuri mobile culturale în registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale

Inscripționarea bunurilor culturale cu numere de inventar s-a realizat după cum urmează:

- 230 manuscrise enesciene, înregistrate în registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale

- 119 alte bunuri culturale (documente, artă plastică, artă decorativă)

În registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale figurează până în prezent, 2.500 de bunuri, din totalul de 5.263 de bunuri culturale mobile. În ceea ce privește bunurile destinate bibliotecii, acestea au fost înregistrate în totalitate, însumând 1700 bunuri (cărți și partituri muzicale).

Pentru bunurile mobile culturale s-au întocmit 353 fișe de evidență analitică și 1000 de fișe de conservare.

Reactualizarea informațiilor din registrul digitizat. Acest proces este în continuă desfășurare.

Situația patrimoniului care se găsește în celelalte 2 sedii este următoarea: la Sinaia – 846 bunuri culturale de patrimoniu , iar la Tescani 391 bunuri culturale de patrimoniu și 402 lucrări de artă contemporană. Toate sunt înregistrate și inscripționate.

b2. Alte activități specifice

a) reorganizarea expozițiilor permanente: înlocuirea unor documente cu copii pentru protejarea exponatelor originale

b) organizarea depozitului de la subsolul 02 ca spațiu și din punct de vedere al depozitării printurilor expozițiilor în condiții de securitate și igienă

c) igienizarea prin eliminarea bucăților de scotch vechi și înlocuirea lor cu filmoplast neutru la cărți și partituri

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Pentru 2016, managementul instituției va avea ca obiectiv principal încadrarea în bugetul alocat de ordonatorul principal de credite, cu respectarea sumelor aprobate pe fiecare capitol bugetar, achiziționarea serviciilor și a materialelor strict necesare pentru buna funcționare a instituției, folosirea sistemului electronic de achiziții publice în vederea încadrării în procente stabilite prin legislația în vigoare și a păstrării corelației între calitatea și cantitatea serviciilor și a produselor achiziționate.

Mii lei

Categorii	2016 proiect de buget	2016 Aprobata
TOTAL VENITURI	13963	2657
Venituri-proprii (totalitatea surselor atrase)	235	203
Subvenții/Alocații	13728	2454
TOTAL CHELTUIELI	13963	2657
Cheltuieli cu bunuri și servicii	2050	1403
Cheltuieli de capital: investiții	10615	0
Cheltuieli de personal	1298	1254

Sumele previzionate au în vedere necesitatea stringentă a reparațiilor capitale la Palatul Cantacuzino, Casa memorială din Sinaia și imobilul principal de la Tescani

Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate

Mii lei

Categorie venituri proprii	2016 proiect de buget	2016 Aprobata
Total VENITURI PROPRII din care	235	203
Activitatea de bază	75	60
Prestări de servicii și alte activități	160	143
Sponsorizări	10	

Veniturile se realizează din:

- activitatea de bază (bilete vizitare expoziții permanente și temporare, bilete concert, taxă ghidaj)
- prestări de servicii și alte activități (servicii de cazare și masă de la Tescani, organizare evenimente, vânzări de produse promoționale și editoriale, proiecte educative, taxă foto și filmare, valorificarea materialelor reciclabile)
- sponsorizări

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În *Proiectul de management*, am estimat un număr de 46.000 de beneficiari pentru 2016 și 20.000 pentru primul semestru din 2017.

Având în vedere că Palatul Cantacuzino, sediul central reprezentând ponderea cea mai mare, va intra în restaurare, credem că numărul de bilete estimat a fi vândute este prea mare (17.000/2016, 6000/sem.I 2017). Ca atare, considerăm că acest indicator se va reduce cu cca. 50%

3. Analiza programului minimal realizat (vezi anexă)

Planul minimal a fost realizat în limita sumelor previzionate și aprobate pentru fiecare program. În cadrul Programului *Evenimente speciale*, s-a modificat tipul de proiect, după cum urmează : Festivalul Saptamâna Internațională a Muzicii Noi din proiect mare a devenit mediu, putându-se realiza cu o cheltuială mai mică decât cea estimată. Suma astfel economisită a fost redistribuită la celelalte două proiecte din cadrul aceluiași program, care din proiecte mici au devenit medii.

Manager,
Cristina Liliana Andrei

**Situația proiectelor realizate și a cheltuielilor efectuate
în cadrul Programului minimal în perioada 01.01.2015 – 31.12.2015**

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Tip proiect (mic / mediu / mare)	Denumire proiect	Buget prevă-zut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe fiecare proiect (lei)
1.	Clasarea bunurilor de patrimoniu	Întocmirea dosarelor de clasare (mobilier, artă plastică)	2	mic	Artă plastică	15.000	3.758
				mic	Mobilier		11.242
2.	Expoziții temporare	Expoziții temporare, cu utilizarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești	3	mic	Istoria viorilor lui George Enescu	10.000	4.789
				mic	Pianistul Corneliu Gheorghiu		1.736
				mic	George Enescu, un mare creator al secolului XX		3.475
3.	Editoriale	Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presă, activitatea concertistică a lui George Enescu)	3	mic	<i>Cvintet de George Enescu</i> (partitură)		6.410
				mic	<i>Documente din arhiva MNGE, vol VII, ed. alcătuită și adnotată de Florinela Popa și Irina Nițu</i>		3.030

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Tip proiect (mic / mediu / mare)	Denumire proiect	Buget prevă-zut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe fiecare proiect (lei)
				mediu	<i>Correspondență George Enescu</i> , ed. alcătuită și adnotată de Viorel Cosma	22.000	12.560
4.	Stagiunea muzicală	Promovarea în rândul publicului larg a creației și interpretării muzicale românești în contextul valorilor europene, prin organizarea a 3 cicluri de concerte, cu participarea unor artiști-interpreți români și străini	3	mic	Recital de muzică românească	10.000	2.841
				mic	Enescu și contemporanii săi		5.689
				mic	Interpreți români și muzica universală		1.470
5.	Rezidențe artistice	Facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând creația contemporană și mobilitatea artiștilor	2	mic	<i>Tabăra de pictură Tescani, 2015</i>	10.000	1.652
				mic	Bursele Enescu: <i>N-ESCU</i> (Variațiuni pe o temă de George Enescu)		8.348
6.	Program educațional	Stimularea interesului tinerilor și a cadrelor didactice în vederea implicării în proiecte extrașcolare;	2	mic	Atelier de percuție	8.000	3.238

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Tip proiect (mic / mediu / mare)	Denumire proiect	Buget prevă-zut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe fiecare proiect (lei)
		formarea și educația continuă		mic	<i>Oedipe pe-nțeleșul tuturor</i>		4.762
7.	Evenimente speciale	Promovarea instituției prin manifestări culturale destinate unui public divers și numeros, creșterea vizibilității pe piața culturală	3	mare	<i>Festivalul Săptămâna Internațională a Muzicii Noi</i>	95.000	37.347
				mic	Anul Enescu: Muzeul în Festivalul Internațional <i>George Enescu</i> : concerte camerale de muzică românească		32.688
				mic	Anul Enescu: <i>De la Bach la Enescu</i>		24.965
					TOTAL	170.000	170.000

Proiecte și programe 2015

Program	Denumirea proiectului	Loc de desfășurare și data
Clasare bunuri de patrimoniu	4 proiecte 122 dosare depuse la MC 23 tezaur/99 fond/43 dosare de expertiză bunuri ce nu pot fi clasate	București
	mobilier	
	documente	
	artă plastică	
	reexperizare viori Enescu	
Expoziții temporare	23 de expoziții temporare	
	"Enescu and the musicians of his time "	ICR Londra-, 22.01 -7 02.
		ICR Viena, 23 06.
	"George Enescu în constelația marilor interpreți "	Vaslui, Onești, 5-6.03
		Blaj, Anina, Reșița 11 -13.05
	"George Enescu și muzica lăutarilor români"	Horezu, 16.04
		Sala Radio, București 28 .10 -3 .11
	"George Enescu și Casa Regală a României"	Dorohoi, 25.04 – 5.05
		Mall Vitan București, 8.05- 31.07
		Biblioteca de Stat din Offenbach, Germania 12.09 –2.10
	"Viorile lui George Enescu"	București, 30.03 -30.04
		Ateneul Român, 7-20.05
		Ateneul Popular Focșani, 22-24.05
Tescani, 20-27.06		
Mall Vitan București, 1 07-29 08		
Pitești, 30 08-20.09		
Sala Radio, București, 2.10 -4.11		
Casa de cultură "Mihai		

		Eminescu”, Târnăveni, 13.11
		Casa de Cultură, Făgăraș, 15.11
		Pavilionul exp. ”Marcel Guguianu”, Bârlad; 1-2.12
		Biblioteca județeană ”Nicolae Milescu Spătaru”, Vaslui 3-4.12
	”George Enescu și Béla Bartók”/ ”Georges Enesco et Béla Bartók”	Gheorghieni, 29-31.05
		Palais Béhague, Paris, Franța, 12-16.10
	”Corneliu Gheorghiu - Sufletului Pianului”	București, Palatul Cantacuzino, 11.06 – 1.08
	Expoziție de fotografie ”Tescani 2015” (Centrul de Experiențe Pedagogice și Culturale Onești)	Tescani, 1-4.07. Onești, 5.07 -15.08
	”George Enescu – un mare creator al secolului XX / Georges Enesco, grand créateur du XXème siècle”	București, 19.08 – 20.09
		Centrul Cultural D’Eterbeek, Le Senghor, Bruxelles – Belgia, 11-14.10
	”George Enescu – promotor al copiilor minune”	Rădăuți, 27-30.08
	”Istoria Festivalului Internațional ”George Enescu”	București, Bulevardul Artelor, 30.08 – 20.09
	”Viața lui George Enescu”	
	Pictură și sculptură ”Tescani 2015”	Galeriile Karo, Bacău, 17-30.09
	”In memoriam FILIP LAZĂR”	Siret, 19.09
	Expoziția aniversară a grupului Prolog	Galeriile Karo, Bacău, 26.11
	”Muzicieni români în arhivele C.N.S.A.S”,	București, 25.11.2015 - 31.01. 2016
		Petroșani, 4-6 12.
	”Balcic - grădina reginei” – expoziție de pictură Elixenia Dorina Novac	București, 27.10 – 3.11
	2 Expoziții de icoane pictate pe sticlă , parteneriat Colegiul național de Artă ”N.Tonitza”	Sinaia, 01.04 – 30.05 Sinaia 15.11.2015 – 31.01.2016

Editoriale	9 proiecte	
	Ștefan Ignat – "Oedipe. O viziune interpretativă"	Lansare București, 6.05
	"Cvintetul pentru două vioară, violă, violoncel și pian" - partitură	Lansare București, 15.06
	"Piese camerale de tineri compozitori" – partitură	Lansare București, 26.05
	"Documente din arhiva M.N.G.E", vol.VIII	Lansare București, 3.09
	"Ștefan Niculescu: Portret în eterofonie"	Lansare București, 4.09
	"George Enescu. Muzicianul de geniu în imagini", studiu introductiv de Viorel Cosma	Lansare București, Sala Palatului, 17.09
	Albumul (CD) „OMAGIU LUI ENESCU adus de Theodor Grigoriu"	Lansare București, 18.09
	George Enescu – "Scrisori" vol. III	
	"Suita română", partitură	
Stagiunea muzicală	54 de recitaluri/concerte	București, Sinaia, Tescani, Bușteni, Paris
Recitaluri de muzică românească	Bijuterii din creația românească de lied Claudia Codreanu – mezzosoprană, Inna Oncescu, pian	București, Aula palatului Cantacuzino, 23.03
18 recitaluri	Concert de muzica electronică cu acompaniament video Sunet și imagine în secolul XXI discuție cu tema "Noul sincretism în muzica românească". Patru autori , patru generații , patru viziuni asupra lumii	
	Recitalul cvintetului de suflători ARS VENTUS (III) muzică românească	București, Aula, 19.04
	Oedipe pe înțelesul tuturor – recital vocal instrumental cu baritonul Ștefan Ignat și pianista Liana Mareș	Sinaia, 3.05
	Portret de compozitor - THEODOR GRIGORIU cu Ansamblul ARIOSO	București, Aula, 23.06
	Après "Carillon nocturne". Ansamblul devotioModerna - un deceniu de activitate	București, Aula, 8.09
	Recital cameral cvartetul de coarde PROFIL	București, Aula, 15.09
	Recital cameral – Enescu, eternul contemporan	Sinaia, 18.09
	Aurel Stroe...prin binoclu	București, aula, 12.10
	CIMRO DAYS – Cimro-Zoom: Dublu-recital Raluca Stratulat (vioară) – Veronica AnuȘCA (soprană).	București, Aula, 20.10
	Concert aniversar: Cornelia Bronzetti - 55 ani de activitate concertantă	București, Aula, 9.11.
	Centenar Bogdan Moroianu - Recital Mioara Moroianu (vioară) - Viniciu Moroianu (pian)	București, Aula, 10.11
	George Enescu în ipostaze lirice Claudia Codreanu (mezzosoprană) și Irina Oncescu (pian)	Sinaia, 31.10

	Recital cameral –lieduri enesciene Antonela Bârnat (mezzo-soprană), Carla Stoleru (flaut), Iulia Săndulescu (pian)	București, Aula, 27.11
	Omagiu Lui George Enescu - Recital de lieduri enesciene prezentat de Mariana Nicolesco –laureați ai Concursului național al liedului românesc	București, Aula, 28.11
	Concursul național de interpretare a muzicii românești pentru pian „Brave Claviaturi”, ediția a VIII-a	București, 08.04
	Gala Concursului Național de interpretare a muzicii românești pentru pian BRAVE CLAVIATURI (ediția VIII) concertul laureaților	București, 3.06
	Un concert pentru toți copiii” - „Povești muzicale”	Centrul Cultural ”Aurel Stroe”, Bușteni, 23.01
Enescu și contemporanii săi 8 concerte	Omagiu lui George Enescu Recital cameral susținut de DIANA MOȘ – vioară, ADRIANA MAIER – pian, DAN CAVASSI – violoncel, VIORELA CIUCUR – pian.	București, Aula, 4.05
	George Enescu, eternul contemporan Recital cameral susținut de Micaela Mingheraș – soprană, Christophe Giovaninetti – vioară, Dana Giovaninetti – pian.	București, Aula, 5.05
	In memoriam George Enescu – recital Ion Ivan Roncea (harpă), Ștefan Ignat (bariton), Liana Mareș (pian)	București, aula, 6.05
	Recital cameral Enescu inedit MONTE PIANO TRIO - Francesco Sica (vioară), Claude Frochoux (violoncel), Irina Botan (pian); invitați: Vlad Maistorovici (vioară), Ruth Gibson (violă). Cvintetul pentru două viori, violă, violoncel și pian (p.a.r.)	București, Aula, 15.06
	Spectacol al participanților la Masterclass de Artă Vocală	Tescani, 27.08
	Concert al laureaților Concursului de Artă Vocală “George Enescu”, Paris, 2014	Sinaia, 17.09 București, 19.09
	GEORGES ENESCO, ses contemporains et ses successeurs	Salle Byzantine du Palais de Béhague, Paris 12-14.10
	Cel de-al doilea Concurs Internațional de Artă Vocală "George Enescu 2"	Paris, 14-15.10
Interpreți români și muzica universală 22 concerte	MAEȘTRI INTERPREȚI. Recital de pian SANDU SANDRIN	București, 27.04
	Recital de lieduri "Noapte de vară"	București, Aula, 18.05
	OMAGIU lui George Enescu (Recital de lieduri)	Tescani, 14.05
	Recital cameral susținut pe viorile Paul Kaul și Guarnieri ce au aparținut lui George Enescu	București, Aula, 19.08
	Recital de flaut – Cătălin Oprițoiu	București, Aula, 6.09
	Duelul Viorilor la runda a V-a	București, Sala Radio, 3.10

	Recital cameral - Mădălina Claudia Dănilă (pian) și Felicia Greciuc (oboi)	București, Aula, 11.09
	Recital cameral susținut de Ioana Raluca Voicu Arnăuțoiu (vioară) și Manuela Giosa (pian)	Sinaia, 12.09
	Recital de vioară și pian susținut de Mioara și Viniciu Moroianu	Sinaia, 19.09
	Concert Omagial "Enescu 60"	București, Sala mare a Ateneului, 30.09
	Recital cameral "Muzicieni din Lumea Nouă"	București, Aula, 28.08
	Muzica Comunităților la Palatul Cantacuzino Ioana Raluca Voicu Arnăuțoiu (vioară) Manuela Giosa (pian) Corina Răducanu & Eugen Dumitrescu (pian la patru mâini)	București, Aula, 16.06
	"Nebunie și Fantezie" - Recital de flaut Matei Ioachimescu	București, 22.10
	Recital de fagot: Șerban Novac	București, 27.10
	"Canto d'anime" - Recital de lieduri Anda-Louise Bogza - soprână, Alexandru Petrovici - pian	București, 3.11
	Recital Andrei Kivu (violoncel) - Teodora Cotruță (pian)	București, 11.11.
	Omagiu Florin Dumitru Petre	București, 23.11
	Musica à due - recital de chitară: Costin Soare & Cătălin Ștefănescu-Pătrașcu	București, 25.11
	Recital de pian Raluca Știrbăț	București, Aula, 3.12
	"Ensemble" - Recital de flaut și pian: Mihaela Anica - Horia Maxim	București, 9.12
	Voiaj muzical 2015, ed.alla cu Ansamblul de muzică barocă Orfeo 2000	Tescani, 2-3 05
	Recital omagial: 1 Decembrie - Ziua Națională a României <i>Fundația Pro Piano</i>	Sinaia, 29 11. Bușteni, 30.11
Interpreți străini în concert 6 recitaluri	Recital cameral Rebekah Hood și Clementina Ristea-Ciucu	București, 25.07
	Recital de pian Gary Barnett (USA)	București, Aula, 13.09
	Recital de pian Patrick Dheur (Belgia)	București, 17.09
	Concert de muzică clasică susținut de duetul Shake&Speare (Ivan Simeunovic (vioară) și Milivoje Veljic (pian).	București, 1.10.
	Recital cameral - Mayumi Sakamoto (soprână), Cornelia Petroiu (violă), Anamaria Biaciu-Popa (pian)	București, 25.10.
	Recital de muzică nouă Eric Lamb	București, aula, 29.05
Rezidențe artistice 4 rezidențe	4 rezidențe	Tescani
	Rezidența de pictură <i>COLONIA</i>	Tescani, 15-27.07
	Rezidenta Tabăra de pictură și sculptură de la Tescani	Tescani, 20.08 – 10.09

	"Sfârșit" – rezidență de creație artistică multidisciplinară	Tescani, 18 - 27.09.
	Bursele Enescu - Proiect N-ESCU: Variațiuni contemporane pe o temă de George Enescu	Prezentare proiect București, 17.09
Program educațional	59 proiecte	București, Sinaia, Tescani, Viena
a. Ateliere de interpretare și promovare a tinerilor interpreți elevi și studenți de la școli, licee de muzică UNMB și fundații	41 proiecte	
	Atelier de interpretare - PERCUȚIE	Tescani, 7-14.07
	Cursul de măiestrie Mozartino® – pian și aventură	Tescani, 21-27.06
	Masterclass de Artă Vocală cu soprana Leontina Văduva	Tescani, 19-27.08
	Colegiul Național de Arte "Dinu Lipatti" 5 ateliere	București,
	Colegiul Național de Muzică "George Enescu 6 ateliere	București,
	Atelier de muzică de cameră	București, 16.12
	ATELIER de CANTO (elevi și studenți UNMB)	București, 2.05
	Concert comemorativ "George Enescu 60" (școli de muzică)	București, 15 mai
	Fundația <i>Remember Enescu</i> - Atelier de interpretare (4)	București
	Tineri interpreți de marcă 6 ateliere	București,
	Recital instrumental la Palat – mici interpreți	București, 9.04
	Mozartinno la Palat Recital de pian	București, 10.05
	Recital de pian "Mozartinno la înălțime", ed. a VII-a	Sinaia, 21.11
Atelier <i>Junior</i> – 8 ateliere	București, 6.06.	
b. Ateliere de creație pentru copii și tineri	5 proiecte	
	<i>Effects of Chopin</i> – muzică și arte plastice în timp real	București, 24.03
	<i>Effects of ENESCU</i> - Muzică și Arte plastice în timp real	ICR Viena, 23.06
	Rezidență de arte plastice "TINERE TALENTE 2015"	Tescani, 31 07 – 7.08
	Școala de vară de fotografie - ed.X	Tescani, 29.06-1.07
	Rezidența de pictură KidArt	Tescani, iulie
c. Inițiere muzicală	7 proiecte	București, Sinaia
	"Să ne bucurăm de muzica lui George Enescu! " (parteneriat Școala Specială nr.2, București)	București, lunar
	De vorbă fără catalog	București, lunar
	Oedipe pe înțeleșul tuturor - proiect educational	București, 6.04 Sinaia, 3.05
	Muzeul vibrează – proiect pentru familii cu copii 3-8 ani	București, bi săptămânal
	Concurs de creație Inspirați din audiția muzicală (parteneriat cu Școala gimnazială Alexandru Costescu din București)	București
	Să cunoaștem instrumentele muzicale (parteneriat cu Școala gimnazială <i>Ion Pillat</i> din Târgoviște)	Sinaia, trimestrial
	Flute Up (to) Date Totul despre flaute - expoziție,	București, 29-30.05

	workshops, conferințe, recital	
d. Alte proiecte educative	6 proiecte	
	"Școala altfel" 2015 - "Să știi mai multe , să fii mai bun!"	București, Sinaia, Tescani, 6-10.04
	"Oameni ai orașului"- parteneriat cu Școala "George Enescu" din Sinaia	Sinaia, trimestrial
	"In vizită la muzeu" – parteneriat cu Liceul teoretic "Aurel Vlaicu" Breaza	Sinaia, trimestrial
	"Marile personalități din comunitatea locală – George Enescu" (parteneriat Colegiul național militar Breaza)	Sinaia, trimestrial
	Turul George Enescu cu bicicleta și pietonal	București, 30.08 – 20.09
	-"Making of Calea Victoriei" parteneriat Asociația ADO	București, octombrie
Evenimente speciale	15 proiecte	
	Muzeul în Festivalul internațional "George Enescu"	30.08-20.09
	Enescu 60- Omagiu lui George Enescu	4-6.05, 19.08
	Muzeul aniversează cea de-a 25-a ediție a Săptămânii Internaționale a Muzicii Noi S.I.M.N.	București, 22-29.05
	Noaptea Muzeelor -Aeroportul Artistic ONIRIA. Sosiri și Plecări muzicale cu trafic performativ	București, 16.05
	MuzExpo. Expoziție de experiențe muzicale creative: Instalații permanente. Expoziție de muzică imaginară. Instalație vizual-sonoră DALPOFZS.	București, 20.09
	De la Bach la Enescu. Concert-conferință	București, Aula, 19.06 Tescani, 1.07 Sinaia, 2.07
	Concursul Internațional de Vioară "Remember Enescu" ediția XVII-	Sinaia, 19 – 23.05
	Duelul viorilor	
	Vioara lui Enescu la sate	
	Concursul Internațional Pro Piano-România	
	Concursul Internațional de Artă Vocală Paris (a doua ediție)	14-16.10, Paris
	Fapte bune în grădina Enescu	București, Grădina Muzeului Enescu, 21.05, 2.08
	Concert SoNoRo Conac	București, Grădina MNGE, 18.08
	Concert de Colinde - Corul Canticum și Grupul de copii Kanticum.	București, Aula, 15.12
	ART ON DISPLAY, ediția II (Noaptea Albă a Galeriilor)	București, 24.04 – 20.05

Alte evenimente	19 proiecte	
a. Simpozion/ Festival/proiecte e internaționale	8 proiecte	
	Simpozionul Internațional de Muzicologie "George Enescu"	București, Aula, 3-4.09
	Festivalul Internațional „MERIDIAN, Zilele SNR-SIMC, ed.Xi	București, 16-22.11
	Festivalul internațional „Enescu – Orfeul moldav”	Tescani, 27-30.08
	Festivalului Internațional “Enescu și muzica lumii”	Sinaia, 10-26.08
	Festivalul Internațional de Muzică Nouă INTRADA, ed. II	Timișoara, sept
	Festivalul internațional „Folkever – ”	Siret
	Festivalul "Viori de Colecție la Sala Radio"	București
Opera Europa	București, parteneriat ONB	
b. Conferință/ dezbateri	4 evenimente	Londra, București,
	„Enescu (Ne)Cunoscut” dezbateri	ICR Londra, 23.01
	Dezbateri: "Noul sincretism în muzica românească".Moderator: dr.Despina Petecel - Theodoru -	București, Aula, 26.03
	Conferință: „Muzică la Castelul Regal Peleş și la Palatul Cotroceni. Enescu și Dinastia Regală Română”;	Biblioteca Centrală Universitară București, 3.06
	Conferință - Simboluri de for public ale cinstirii muzicianului George Enescu	București, Aula, 27.11
c. Lansări de carte/CD	4 proiecte	
	Caietele Enescu (VII și VIII)	Lansare București, 22.04
	Despina Petecel-Theodoru – „George Enescu - reverie și mit”.	Lansare București, 15.09:
	album discografic „George Enescu – Integrala creației pentru pian solo” – Raluca Știrbăț	Lansare de disc și carte, București, 3.12.
	"Capodopere enesciene" de Pascal Bentoiu, ediția în limba germană	
d. alte evenimente	3 proiecte	
	”Porți deschise pentru fotografie”(Ziua Culturii Naționale, ziua muzeului, ziua lui G.Enescu, ZEP)	București, Sinaia, Tescani 15.01, 19.06, 19.08 26.09
	Hug A Museum Worker Day!/ Ziua Internațională a Muzeografului	București, Sinaia, Tescani, 30.06
	Zilele Culturii Sârbe la București	30 09- 1.10
TOTAL PROIECTE 2015		187