

MINISTERUL CULTURII
MUZEUL NAȚIONAL AL HĂRȚILOR
ȘI CĂRȚII VECHI



RAPORT DE ACTIVITATE
2013

OVIDIU DUMITRU
DIRECTOR GENERAL / MANAGER

RAPORT DE ACTIVITATE

(conform Anexei 4 din Hotărârea Guvernului nr. 1301/2009)

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2013 la 31.12.2013, reprezentând a doua evaluare.

La sfârșitul anului 2013 Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi a fost **reacreditat** de către comisiile de specialitate ale Ministerului Culturii.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii¹ de evaluare²:

- a. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent³;
- b. îmbunătățirea activității instituției;
- c. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- d. situația economico-financiară a instituției;
- e. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- f. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În funcție de specificul și de specificitățile instituției pot fi modificate/completate/nuanțate subpunctele fiecărui criteriu de evaluare.

²Criteriile sunt stabilite cu luarea în considerare a prevederilor art. 12 din ordonanța de urgență.

³**Nu se va relua din proiectul de management.** Se vor menționa doar modificările, dacă este cazul.

Partea I

Structura Raportului de activitate

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea (prezentare succintă) cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi este o instituție culturală de prestigiu ce activează pe piața culturală națională. Instituția își desfășoară activitatea într-un mediu cultural național și internațional din ce în ce mai dinamic, în care oferta de produse culturale și de divertisment pentru toate categoriile de public se diversifică rapid.

Activitatea sa se desfășoară în strânsă legătură cu programele altor instituții cu profil similar sau complementar, ținând cont în permanență de evoluția interesului beneficiarilor, respectiv monitorizând și actualizând permanent datele despre orizontul de așteptare al acestora.

Specificul său continuă să fie dat de *calitatea, unicitatea și reprezentativitatea* colecției sale. Dacă expunerea permanentă se adresează în principal vizitatorilor din capitală, din țară și din străinătate, expozițiile temporare vizează atragerea de noi vizitatori, în timp ce *diversitatea tematică a programelor educative* vizează în primul rând publicul școlar de diferite vârste. În perioada analizată calitatea manifestărilor culturale organizate atât la sediul instituției cât și la sediul altor instituții partenere, a crescut, relevant în acest sens este reflectarea acestora în mass media.

În virtutea acestor date contextuale Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi a colaborat cu muzeele din țară la realizarea unor manifestări culturale și expoziții temporare care se adresează propriei comunități, dar și celor din străinătate.

În anul 2013 Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi a desfășurat în cadrul programelor și proiectelor sale o gama variată de activități specifice pentru implementarea proiectului de management aprobat de către comisiile de specialitate din cadrul Ministerului Culturii la sfârșitul anului 2011. Acest proiect a ținut cont de prioritățile Ministerului Culturii, de politica publică promovată în domeniul culturii.

Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi a căutat să își diversifice oferta culturală, în specificul muzeului, astfel încât să crească interesul publicului vizitator beneficiar al acesteia.

Patrimoniul muzeal al instituției noastre ofera posibilitatea dezvoltării unor proiecte de cercetare științifică. În acest sens Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi prin complexitatea colecției sale de hartă și carte veche, poate furniza oportunități de cercetare transcurriculară și/sau interdisciplinară.

Consiliul Științific al muzeului (prin decizia nr. 06/21.02.2012) având o importantă componență, respectiv: Acad. Răzvan Theodorescu, Prof. Univ. Dr. Ioan Oprea, Conf. Univ. Dr. Florin Stoiciu, Mariana Radu – expert Biblioteca Academiei Române, Catălina Macovei – Cabinetul de Stampe al Bibliotecii Academiei Române, Carol Koenig, Mihail Gorgoi, Ovidiu Dumitru – Director MNHCV, Ion Ciortan –expert MNHCV, a inițiat noi proiecte de cercetare științifică a colecției, în special pe teme deja propuse în cadrul proiectului de management.

Programele și proiectele propuse și realizate de Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi i-au întărit statutul de „muzeu participativ”.

Anul 2013 pentru Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi ca instituție culturală de prestigiu, ce activează pe piața culturală națională a fost un an de consolidare, păstrare și chiar depășire a unor indicatori de excelență. Prin activitatea sa desfășurată în strânsă legătură și cu programele altor instituții cu profil similar sau complementar, s-a ținut cont în permanență de evoluția interesului publicului vizitator. S-au încheiat parteneriate pentru derularea unor proiecte comune cu diverse instituții, într-o prezentare succintă putem enumera: Biblioteca Academiei Române, Universitatea Națională de Artă București, Universitatea Hyperion, Uniunea Artiștilor Plastici, Muzeul de Istorie Galați, Muzeul Brăilei, Liga Studenților Români din Străinătate, Institutul Francez – București, Uniunea Studenților din România, Fundatia Snagov, Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad, Muzeul Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Național Tehnic prof. Ing. Dimitrie Leonida, Galeria de artă contemporană Dana Iași, Galeriei Alchemia, Muzeului Județean “Teohari Antonescu”Giurgiu și Asociația pentru Promovarea Istoriei României. Unele parteneriate erau stabilite în trecut , altele încheiate în anul 2013.

Multe din activități au fost realizate **în plus față de planul său minimal** cu instituțiile mai sus enumerate.

Analiza mediului și a ofertei culturale țin cont pe de o parte de instituțiile de profil - muzee și colecții, biblioteci ale căror programe complementare au cunoscut în ultimii ani o creștere semnificativă (atelieri de creativitate sau programe educative precum Caravana Muzeelor).

Expoziții temporare organizate la sediul colaboratorilor/partenerilor:

Expoziția „*Paris versus Bucharest*”, cu participare internațională a trei artiști români împreună cu trei artiști francezi, Institutul Francez – București, a fost organizată și itinerată în România la sediul următorilor parteneri culturali:

Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad ,15.02.2013- 25.03.2013,

Muzeul Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui , 02.04.2013- 02.05.2013

Galeria de artă contemporană Dana Iași, 03.06.2013 – 28.06.2013



Muzeul Brăilei: Lansare de carte ELENI SAMIOS KAZANTZAKIS

Expoziție de grafică Ovidiu Dumitru- Ilustrație de carte *Panait Istrati*

16.04. (lansare carte + vernisaj expoziție de grafică)

16.04. – 17.05. 2013 (expoziție de grafică Ovidiu Dumitru)

CONSILIUL JUDEȚEAN BRĂILA

MUZEUL BRĂILEI

MUZEUL NAȚIONAL AL HĂRȚILOR ȘI CĂRȚII VECHE

LANSARE DE CARTE



PARTICIPĂ:
DOLORES TOMA
LUCIAN CHISU
IONEL CÂNDEA
VIOREL COMAN
VASILE DATCU
MODERATOR:
ZAMFIR BALAN

EXPOZIȚIE DE GRAFICĂ



MARȚI, 16 APRILIE 2013, CASA MEMORIALĂ „PANAIT ISTRATI”, GRĂDINA PUBLICĂ, ORA 17:00

CONSILIUL JUDEȚEAN BRĂILA

MUZEUL BRĂILEI

MUZEUL NAȚIONAL AL HĂRȚILOR ȘI CĂRȚII VECHE

EXPOZIȚIE DE GRAFICĂ



16 APRILIE 2013 - 17 MAI 2013, CASA MEMORIALĂ „PANAIT ISTRATI”, GRĂDINA PUBLICĂ

Fundatia Snagov: Cu ocazia Noptii Europene a Muzeelor din 18 mai 2013, Noaptea Muzeelor - muzeul nostru organizeaza la Snagov, in parteneriat cu Fundatia Snagov expozitia "*Vechi Mosii Romanesti*".

MINISTERUL CULTURII



MUZEUL NATIONAL AL HARTILOR SI CARTII VECHI



VECHI MOSII
ROMANESTI

TARGUL GRAVORILOR SI ETNILOR MESTESUGARESTI

29.07 - 04.08.2013

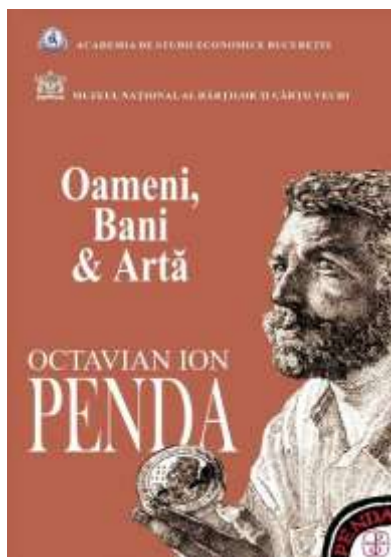
Anno Mundi, Faurarii de la inceputuri au cautat in metale, foc, elemente chimice si alte resurse(energii) oferite de univers, instrumente si suporturi prin care sa exprime si sa inteleaga lumea din punct de vedere estetic si plastic. Targul gravurilor si al etniilor mestesugaresti a avut loc in cadrul Galeriei Alchemia in colaborare cu Terra Dacia si al Uniunii Etniilor Mestesugaresti, Muzeul National al Hartilor si Cartii Vechi in data de 29 iulie-4 august, orele 12-20. Au participat mestesugarii argintari si nu numai, impreuna cu peste 20 de artisti gravori din arta romaneasca.



EXPOZITIE *OAMENI, BANI SI ARTA* – OCTAVIAN IOAN PENDA

20.07. – 20.09. 2013

În perioada 20 iulie – 20 septembrie 2013 a avut loc Expoziția de grafică “OAMENI, BANI SI ARTA” a regretatului artist plastic Octavian Ioan Penda deschisă la Palatul ASE - clădirea Ion N. Angelescu – Caderea Bastiliei nr.2-10, Piața Romană nr.6, expoziție organizată de Muzeul Național al Hartilor și Cartii Vechi în parteneriat cu Academia de Studii Economice București.



EXPOZITIE “*BALCIC – FARA FRONTIERE*”

23.10 – 09.11. 2013

Muzeul Național al Hârtiilor și Cărții Vechi, TRUICART EVENTS și Dan Tudor Truică – curator, au organizat vernisajul expoziției “BALCIC – FĂRĂ FRONTIERE, miercuri 23 octombrie 2013, ora 19.00, ce a avut loc în Muzeul Național al Hârtiilor și Cărții Vechi, Galeria de Artă “Ioan Octavian Penda”, Sr. Londra, Nr. 39, Sect. 1, București.

Manifestarea care a reunit pe simeze 20 artiști plastici profesioniști și prezintă 30 lucrări (pictură,

sculptură și grafică), este rezultatul taberei de creație și documentare TRUICART – BALCIC 2013, ediția a III-a.



EXPOZITIE SALONUL NAȚIONAL DE ARTA PLASTICA “*ATITUDINI CONTEMPORANE*”, ETAPA A X-A, EDIȚIA A VI-A, 2013 – EXPOZITIE FINAL 2013

Vernisaj: 22.11.2013

Expoziție: 22.11.2013 – 17.12.2013

Muzeul Național al Hartilor și Cartii Vechi București, Uniunea Artistilor Plastici, Filialele Gorj, Valcea, Iași și Miercurea Ciuc, TRUICART Events și Dan Tudor Truica - curator general, au organizat vernisajul SALONULUI NAȚIONAL DE ARTA PLASTICA “*ATITUDINI CONTEMPORANE*”, etapa a X-a, ediția a VI-a, 2013, ce a avut loc vineri 22 noiembrie 2013, ora 19.00, la Galeria de Artă “Ioan Octavian Penda” din cadrul Muzeului Național al Hartilor și Cartii Vechi. Expoziția “*FINAL 2013*” reprezintă finalul unui parcurs lung și anevoios, plin de obstacole dar și de bucurii în sfera artelor vizuale. La această manifestare au fost prezenți pe simeze mai mulți artiști care s-au remarcat de-a lungul timpului prin prezențe constante în cadrul acțiunilor realizate de TRUICART Events.

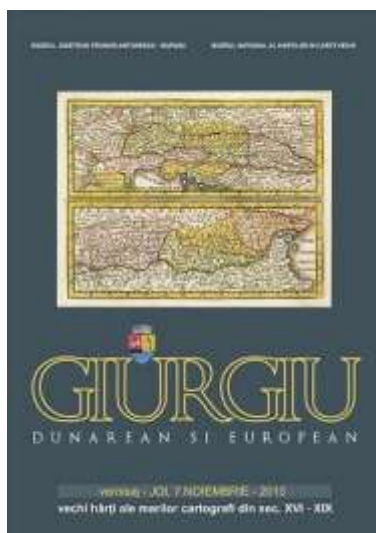


Muzeului Județean "Teohari Antonescu" Giurgiu.

EXPOZIȚIE CARTOGRAFIE **"GIURGIU DUNAREAN SI EUROPEAN"**

Vernisaj: 07.11.2013

Expoziție: 07 – 12.11.2013



CONSILIUL JUDEȚEAN DOLOJ MUZEUL OLTEȚIEI CRAIOVA
 SECȚIA ISTORIE-ARHEOLOGIE & MUZEUL NAȚIONAL AL
 HĂRȚILOR ȘI CARȚII VECHE

ÎNCEPÂND CU NOAPTEA MUZEELOR
DESCOPERĂ SECRETELE OLTEȚIEI!

CU OCAZIA
 ZILEI INTERNAȚIONALE & NOPTII EUROPENE
 A MUZEELOR,
 VĂ INVITĂM SĂ INAUGURĂM, SIMULTAN,
 LA NOUL SEDIU AL SECȚIEI ISTORIE-ARHEOLOGIE,
 DOUĂ EXPOZIȚII CU TEMATICI REPREZENTATIVE
 PENTRU ZONA OLTEȚIEI

"DESCOPERĂ HARTA ÎN UMBRE"
 OLTEȚIA POVEȘTITĂ
 PRIN HĂRȚI
 18 MAI - 16 Iunie

"GĂRLA MARE"
 UN PERIPLU AL CERAMICII
 STRĂVECHI
 18 MAI - 16 Iunie

MUZEUL OLTEȚIEI CRAIOVA
 SECȚIA ISTORIE-ARHEOLOGIE
 STR. MADONA DOLJ, NR. 14
 WWW.FACEBOOK.COM/MUZEUL_OLTEȚIEI
 WWW.MUZEULOLTEȚIEI.RO

VENISIA:
 18 MAI, ORA 17⁰⁰
 PROGRAM VIZITARE
 18 MAI ÎNCEPÂND CU ORA 18⁰⁰
 19 MAI - 16 Iunie: MARTI - DOMINICA, 9⁰⁰ - 17⁰⁰

CONSILIUL JUDEȚEAN DOLOJ INVESTEȘTE ÎN CULTURĂ

Noaptea Muzeelor și expoziția din perioada 19 mai - 16 iunie la Muzeul Olteției din Craiova.



In perioada 3- 27 octombrie 2013 la Muzeul Național Tehnic prof ing Dimitrie Leonida a avut loc evenimentul expozițional omagial „Fondatori de muzee”.

Au fost încheiate și menținute pe termen mediu/lung, relații de colaborare/parteneriat cu:

- Clubul UNESCO-ROMÂNIA
- Asociația Francofonă – Filiala București
- Centrul de Pregătire Profesională în Cultură
- Romfilatelia

- Direcția Topografică Militară – Ministerul Apărării Naționale
- Facultatea de Istorie – Catedra de Istoria Românilor și Catedra de Istorie Universală
- Facultatea de Geografie – specializarea cartografie

Academia de Studii Economice Bucuresti

În concluzie, am avut printre prioritati încheierea unor parteneriate cu instituții de profil din București și din țară, apropiate ca formă și fond Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi, în scopul realizării misiunii și obiectivelor instituției noastre.

a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale (lista programelor/proiectelor și o scurtă descriere a lor);

În vederea promovării imaginii muzeului, a celor mai valoroase exponate cartografice care reflectă spațiul spiritual românesc, au fost organizate mai multe lecții deschise destinate atât elevilor cât și studenților. De remarcat, au continuat activitățile organizate împreună cu școala americană– American International School of Bucharest, constituite în lecții interactive de istorie, geografie și desen, folosindu-se materiale documentare furnizate de Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi.

Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi are colaborări cu mai multe instituții de profil din străinătate (Bibliothèque Nationale de France - Departament des Cartes et Plans, Liber Groupe des Cartothecaires - de pe lângă Consiliul European, Muzeul Mercator - St. Nikolas Belgia, Brussels International Map Collectors' Circle, IMCOS -The International Map Collectors' Society).

În plus față de planul minimal propus, am itinerat o expoziție de artă contemporană cu participare internațională în parteneriat cu Institutul Francez din București și Liga Studenților Români din Străinătate. Au colaborat la realizarea acestui eveniment cultural Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti" și Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul "Vasile Pârvan" Bârlad, Muzeul Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui, Galeria de artă contemporană Dana Iași. Expoziția itinerantă de pictură, desen și sculptură "PARIS VERSUS BUCAREST" s-a desfășurat în perioada februarie – iulie 2013 la sediile partenerilor. Au expus artiștii plastici francezi și români: Frédéric Amblard, Ovidiu Dumitru, Richard Laillier,

Philippe Segond, Corneliu Vasilescu, Sergiu Zancu. Curator: muzeograf Angela Scarlat și critic de artă: Marius Țița.

O altă activitate cu reflectare mediatică internațională ce a avut loc la sediul muzeului a fost **CONFERINȚA ARTISTULUI LIRIC - DENIS SEDOV** la încheierea turneului **Corului Catedralei Sf. Isaak din Sankt-Petersburg**. Miercuri, 24 aprilie 2013, la încheierea turneului pe care basul Denis Sedov și Corul Catedralei Sf. Isaak din Sankt Petersburg l-au efectuat în România, agenția EvArt organizează o întâlnire cu presa, în cadrul căreia au fost împărtășite impresii de la evenimente, iar celebrul solist rus a acordat interviuri. Întâlnirea a avut loc la Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, de la orele 13.30. Turneul artiștilor ruși a cuprins trei concerte, la Filarmonica Banatul din Timișoara (18 aprilie), la Opera Națională Română din Iași (20 aprilie) și la Teatrul Maria Filotti din Brăila (22 aprilie), și a reprezentat un triumf artistic, toate spectacolele fiind aplaudate entuziast de public.



La solicitarea reprezentanților Ministerului Afacerilor Externe, muzeul sprijină cu diverse materiale documentare activitatea acestui minister, în beneficiul de imagine al României. Astfel la sediul acestui minister a fost amenajată o sală în care au fost expuse în replică lucrări din colecția noastră muzeală. Aici au loc întâlniri la nivel înalt diplomatic între reprezentanții statului nostru și delegațiile străine, fapt ce duce la creșterea vizibilității noastre și în plan internațional.

Considerând Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi o instituție relativ nou înființată, participarea la proiecte europene sau internaționale nu avut amploarea dorită din motive obiective. În această perioadă de management, pornind și de la dificultățile perioadei anterioare de atragere a unor resurse europene, au fost atent studiate și analizate cele mai diverse oportunități/modalități de implicarea a Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi ca inițiator în programe/proiecte europene/internaționale. Pentru împlinirea acestui deziderat s-a urmărit atât realizarea unei mai strânse colaborări cu structuri specializate ale autorităților, cât și cea a valorizării propriilor expertize. În acest sens, au fost inițiate următoarele programe/proiecte europene/internaționale:

În colaborare cu Asociația pentru Promovarea Culturii și Tradițiilor Române (**Gesellschaft zur Förderung der Rumänischen Kultur und Tradition e.V.**) am desfășurat activități pentru realizarea unui eveniment expozițional inedit în cadrul **Zilelor Culturale Române la Munchen, ediția a XIV-a 2013.**

Zilele Culturale Române la Munchen reprezintă o acțiune de anvergură pentru promovarea valorilor culturale și artistice ale României în rândul publicului german dar și al românilor din diaspora. De-a lungul timpului această acțiune s-a bucurat de susținerea unor prestigioase instituții din România și Germania, dintre care amintesc **Institutul Cultural Român, Ministerul Culturii și Cultelor din România, Landeshauptstadt Munchen Kulturreferat, Cancelaria de Stat a Landului Bavaria, Consulatul Român din Munchen, Institut für deutsche Kultur und Geschichte Südosteuropas, München, Ministerul de Externe din România, Departamentul pentru Românii de Pretutindeni din cadrul Ministerului de Externe din România.**

Pentru ediția din 2013, tema generică a Zilelor Culturale Române la Munchen urma să fie: **Dunărea - o perspectivă a Uniunii Europene.** În acestă ordine de idei, apreciindu-se valoarea muzeală a exponatelor Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi și abordarea curatorială originală de excepție, ne-a fost **propusă organizarea unei expoziții de hartă veche** în aria tematică a genericului ediției Zilelor Culturale Române la Munchen.

Din păcate din motive financiare și dese schimbări politice la nivelul conducerii ministerului, toate eforturile depuse pentru realizarea acestei activități nu au avut rezultatul scontat.

a.3. acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției (lista acestor acțiuni);

Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi asigură promovarea tuturor evenimentelor expoziționale și educative destinate publicului. Aceasta se realizează prin acțiuni standard de PR: redactare/ difuzare de comunicate de presă și *follow-up* pentru fiecare eveniment în parte, redactare/ difuzare de răspunsuri la solicitări specifice din partea presei, în urma comunicărilor emise de muzeu, facilitarea accesului la specialiștii care pot acorda interviuri pe subiectele solicitate. Au fost realizate mape și dosare pentru vernisajele expozițiilor deschise la sediul muzeului (invitații difuzate în format tipărit, dar și electronic, afișe și bannere, texte de sală, pliante).

Pentru a asigura vizibilitatea manifestărilor sale, în condițiile restricțiilor bugetare impuse legate de publicitate, muzeul are încheiate **parteneriate media pe termen lung** cu instituții de presă, care susțin, în regim gratuit, evenimentele organizate de muzeu: revista **24 fun** (publică machetele muzeului în revistă și articole despre expoziții pe site), posturile de radio **Radio România International** (difuzează spoturi audio, asigură acoperirea editorială a evenimentelor muzeului), **Radio România Cultural** (difuzează spoturi audio, asigură acoperirea editorială a evenimentelor muzeului), **Radio România Actualități** (asigură acoperirea editorială a evenimentelor muzeului, publică machetele muzeului și articole sau reportaje despre expoziții).

În afară de comunicarea evenimentelor sale prin intermediul presei, muzeul comunică direct cu publicul său fidel prin intermediul *newsletter*-elor care sunt trimise regulat către contactele din bazele de date ale muzeului (circa 1000 contacte și în continuă creștere la solicitarea vizitatorilor).

În ultimul timp, **comunicarea în mediul online** a căpătat o importanță tot mai mare, odată cu apariția a numeroase site-uri specializate – culturale și de petrecere a timpului liber, a blogurilor și, mai ales, cu succesul înregistrat de rețelele de socializare. Astfel, în afară de actualizarea permanentă a site-ului propriu, muzeul comunică cu publicul său prin intermediul contului creat pe platforma de socializare *Facebook*, **unde numărul vizitatorilor este în continuă creștere.**

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media;

În perioada analizată s-a folosit, toată gama activităților de informare deja consacrate la nivelul muzeului, spre o cât mai bună cunoaștere la nivelul comunității beneficiare nu numai a ofertei de servicii, ci și a principalelor activități specifice, potrivit palierului său profesional. Am avut ca preocupare optimizarea acestui tip de activități, astfel că în anul 2013 au fost realizate următoarele:

- redactarea și transmiterea cu regularitate, în principal prin compartimentul relații cu publicul, a minimum două comunicate/luna, adresate atât mass-mediei, cât și pe site-ului propriu;
- organizarea la aproximativ 3 săptămâni a unor expoziții temporare, pe tematica apropiată de specificul muzeului. Aceste expoziții au fost vernisate și finisate de personalități ale vieții contemporane, relatate publicului cu sprijinul mass-media.
- îmbunătățirea și actualizarea periodică a site-ului propriu;
- utilizarea mai eficientă a oportunităților de diseminare a informației pe Internet, prin fluxuri informaționale de tip e-mail adresate, după caz, grupurilor de parteneri sau de utilizatori, precum și prin sistemul de link-uri de la/către instituții/organizații partenere/compatibile;
- campanii de informare prin diverse materiale tipărite (scrisori, pliante, fluturași etc.) diferențiat concepute și distribuite prin: grădinițe, școli, licee și facultăți din rețeaua instituțiilor de învățământ, compartimente de relații cu publicul.
- digitizarea colecției muzeului și crearea muzeului virtual, în lucru;
- introducerea de noi informații pe pagina de facebook a muzeului;
- colaborare constantă cu mass-media pentru promovarea evenimentelor/expozițiilor prin interviuri, apariții la jurnalul de știri și emisiuni de specialitate;
- încheierea de contracte de parteneriat media;
- participarea la diverse evenimente: vernisaje, mese rotunde, conferințe;
- identificarea de spații noi, neconvenționale, care permit realizarea de expoziții virtuale sau cu reproduceri de calitate (exemplu: mall, holurile principale ale unor instituții reprezentative);
- întocmirea unui proiect de promovare a imaginii muzeului în contextul general de promovare a imaginii României, cu sprijinul Direcției Relații Internaționale și multiculturalitate din Ministerul Culturii, în ideea de a oferi Centrelor Culturale ale României de peste hotare o serie de materiale promoționale (albume, cataloage, pliante CD-uri) în limbi de circulație internațională, în lucru împreună cu dl. Carol König;
- obținerea unor spații publicitare gratuite (B 24 Fun, Time Out, Casino, etc.).

Consider că un rol important în atingerea performanței în mediatizarea colecțiilor îl constituie publicitatea și, în mod obligatoriu, pe lângă parteneriatele media existente trebuie încheiate noi parteneriate media, punctuale sau permanente. În acest sens, au fost inițiate negocieri cu operatorii economici, (Societatea Română de Radiodifuziune, TVR News, Agenția de carte, etc), editorii de publicații comerciale în domeniul culturii în vederea promovării gratuite a activităților muzeului (Jurnalul de duminica), strategiile de negociere fiind adaptate de la caz la caz.

Pentru îmbunătățirea promovării, oferta culturală a muzeului a fost corelată cu dezvoltarea și promovarea ofertei turistice naționale pentru satisfacerea nevoilor comunității beneficiare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Rezultatul acestei strategii duce la crearea unui brand puternic, bine definit, care să capete consistență și notorietate.

a.5. apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare (nu se vor atașa comunicate de presa, știri sau anunțuri, ci doar articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete etc.);

Anexa 1

Pe lângă articolele, cronici, reportajele prezentate în Anexa 1, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi a avut apariții tv: TVR, Digi 24, Realitatea TV, TV Botosani, Media TV Barlad, TV Braila, Trinitas TV, Prima TV, TV Iași.

Au fost acordate interviuri posturilor de radio enumerate anterior.

Atașăm prezentului Raport de activitate, pentru anul 2013, dosarul de presă al Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi.

În activitatea mea managerială, am urmărit o cât mai bună relaționare cu presa pentru ca Muzeul să devină o prezență activă și constantă în viața culturală.



De asemenea, aceste aparitii in presa sunt reflectate si prin link-urile web, dupa cum urmează:

EXPOZITIE “ARTA SI SOLIDARITATE” – Hoteni

24.01. – 09.02.2013

<http://www.modernism.ro/2013/01/17/arta-si-solidaritate-muzeul-national-al-hartilor-si-cartii-vechi-bucuresti/>

<http://metropotam.ro/evenimente/Arta-si-solidaritate-event6695135827/>

<http://www.sapteseri.ro/ro/detalii-eveniment/arta-si-solidaritate/bucuresti/>

[http://port.ro/arta si solidaritate/pls/w/event.event_page?i event id=225869&i event are a id=24&i topic id=21](http://port.ro/arta_si_solidaritate/pls/w/event.event_page?i_event_id=225869&i_event_are_a_id=24&i_topic_id=21)

<http://www.zf.ro/ziarul-de-duminica/fragmente-din-istoria-romaniei-pe-scena-unui-teatru-din-luxemburg-de-ziarul-de-duminica-galerie-foto-10518759>

LANSARE CARTE ADRIAN NASTASE

09.02.2013

<http://www.ziarulprofit.ro/index.php/adrian-nastase-si-a-lansat-in-absenta-blogn-roll-ul-2-si-3-9/>

<http://a1.ro/news/politic/adrian-nastase-si-a-lansat-doua-volume-care-cuprind-articole-de-pe-blogul-sau-personal.html>

<http://www.b1.ro/stiri/politica/adrian-nastase-a-lansat-volumele-ii-si-iii-ale-lucrarii-blog-n-roll-scrise-in-penitenciar-49488.html>

<http://www.realitatea.net/adrian-nastase-lanseaza-volumele-ii-si-iii-ale-lucrarii-blog-n-roll-1109759.html>

<http://www.romanialibera.ro/cultura/carte/adrian-nastase-lanseaza-volumele-ii-si-iii-ale-lucrarii-blog-n-roll-292888.html>

<http://ampress.ro/editoriale/tragedia-victorioasa-adrian-nastase/>

<http://ampress.ro/editoriale/adrian-nastase-cel-mai-liber-dintre-romani/>

<http://www.ziarulprofit.ro/index.php/adrian-nastase-si-a-lansat-in-absenta-blogn-roll-ul-2-si-3-9/>

<http://www.dcnews.ro/2013/02/blogger-ul-adrian-nastase-lanseaza-o-carte-din-inchisoare/>

<http://www.agentiadecarte.ro/2013/02/blogn-roll-de-adrian-nastase/>

<http://www.amosnews.ro/adrian-nastase-si-lansat-blogn-roll-lul-2013-02-09>

http://www.realitatea.net/nastase-uitat-de-liderii-psd-lansare-de-carte-fara-figuri-notabile-din-partid_1109950.html

<http://www.agerpres.ro/media/index.php/cultura/item/174811-Volumele-II-si-III-Blogn-roll-ale-lui-Adrian-Nastase-lansate-la-Muzeul-Hartilor.html>

<http://luciaverona.blogspot.ro/>

<http://www.n24plus.ro/stiri-social-economic/adrian-nastase-si-a-lansat-in-lipsa-doua-volume-din-blog-n-roll.html>

*

VIDEO :

<http://a1.ro/news/politic/adrian-nastase-si-a-lansat-doua-volume-care-cuprind-articole-de-pe-blogul-sau-personal.html>

<http://videonews.antena3.ro/video/romania/blog-n-roll-carte-marca-adrian-nastase.html>

*

Linkuri anunturi, articole online aprox. cu acelasi continut (primele 5 pagini Google):

<http://stiri.freshinfo.ro/nastase-uitat-de-liderii-psd-lansare-de-carte-fara-figuri-notabile-din-partid-s3091540252.html>

<http://www.presaonline.com/stiri/cultura/adrian-nastase-lanseaza-volumele-ii-si-iii-ale-lucrarii-blog-n-roll-2181376.html>

<http://stiri-politice.publicare.ro/search.html?q=nastase&page=0>

<http://www.actualitati.net/actualitate/adrian-nastase-lanseaza-volumele-lucrarii-blog-roll-524238>

<http://www.ziarelive.ro/stiri/volumele-ii-si-iii-bloagn-roll-ale-lui-adrian-nastase-lansate-la-muzeul-hartilor.html>

EXPOZITIE "PARIS VERSUS BUCURESTI. PICTURA - SCULPTURA - DESEN"

03 – 25 FEBRUARIE 2013

<http://www.monitoruldevaslui.ro/2013/01/artisti-francezi-expusi-la-barlad.html>

<http://www.vaslui.djc.ro/EvenimenteDetalii.aspx?ID=10803>

<http://www.b-o.ro/img/2013/2013ProgramCultural.html>

EXPOZITIE PICTURA SI GRAFICA "SULINA - LA CAPATUL ROMANIEI"

11 – 25 FEBRUARIE 2013

<http://www.modernism.ro/2013/02/08/sulina-la-capatul-romaniei-muzeul-national-al-hartilor-si-cartii-vechi-bucuresti/>

<http://revistadecultura-com.webs.com/>

<http://www.culturainiasi.ro/news/0,1/3400/Invita%C8%9Bie+participare+expozi%C8%9Bie+++%E2%80%9DSulina+++la+cap%C4%83tul+Rom%C3%A2niei%E2%80%9D.html>

<http://www.comunitateadearta.com/events/expozitia-sulina-la-capatul-romaniei>

http://sanuuitam.blogspot.ro/2013/02/arta-plastica-contemporana-romaneasca_5885.html

<http://www.niuzer.ro/Evenimente/Sulina-la-capatul-Romaniei-Muzeul-Naional-al-Harilor-i-Carii-Vechi-Bucureti-5072359.html>

**INTERVIU RADIO ROMANIA INTERNATIONAL - DIRECTOR OVIDIU DUMITRU
23.03.2013**

<http://www.facebook.com/pages/Radio-Romania-International/184839860150?fref=ts>

Cu prilejul aniversarii a 10 ani de existenta, intrarea la Muzeu va fi gratuita. Asteapta sa fie privite harti vechi de 450 de ani, ce ascund secrete incomensurabile, vitralii si picturi murale ale celor mai valorosi cartografi ai nostri, carti de cateva secole si un glob pamantesc donat de Francois Mitterrand.

O hartă este cel mai frumos poem. Liniile și culorile sale arată împlinirea unor vise mărețe. Despre carti si harti vechi intr-un interviu cu Ovidiu Dumitru, director general al Muzeului National al Hartilor si Cartii vechi, difuzat de Radio Romania International sambata la orele 18.10 (in reluare la orele 22.10). Accesati www.rri.ro canalul nr 2 corespunzator limbii romane

*

<http://www.facebook.com/notes/radio-romania-international/promo-23-25-martie-2013/10151319956441814>

Sambata 23.03.2013

Weekend cu prietenii Fiecare hartă spune o poveste – Muzeul Național al Hărților și Cărților. Intervi cu Ovidiu Dumitru, directorul muzeului. (moderator: Simona Constantin)

*

Program Radio Romania International
Sambata 23.03.2013 :

18:10 WEEKEND CU PRIETENII (RRI) • Fiecare hartă spune o poveste – Muzeul Național al Hărților și Cărților. Intervi cu Ovidiu Dumitru, directorul Muzeului (moderator: Simona Constantin)

<http://www.rri.ro/cod.shtml?lang=2&set=3001&d=2013-03-23>

Duminica 24.03.2013 – reluare emisiune:

1:00 reluare: Radiojurnal (RRA) + WEEKEND CU PRIETENII (RRI) • Fiecare hartă spune o poveste – Muzeul Național al Hărților și Cărților. Intervi cu Ovidiu Dumitru, directorul Muzeului (moderator: Simona Constantin)

<http://www.rri.ro/cod.shtml?lang=2&set=3001&d=2013-03-24>

*Print:

<http://www.facebook.com/notes/radio-romania-international/promo-23-25-martie-2013/10151319956441814>

<http://www.facebook.com/pages/Radio-Romania-International/184839860150?fref=ts>

EXPOZITIE "PARIS VERSUS BUCAREST"

02 APRILIE – 27 APRILIE * 2013

<http://www.monitoruldevaslui.ro/2013/04/expozitie-%C2%ABparis-versus-bucarest%C2%BB.html>

<http://www.monitoruldevaslui.ro/2013/04/expozitie-%C2%ABparis-versus-bucarest%C2%BB.html>

<http://www.vaslui.djc.ro/EvenimenteDetalii.aspx?ID=10976>

http://www.monitoruldevaslui.ro/2013/04/expozitie-%C2%ABparis-versus-bucarest%C2%BB.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+monitoruldevaslui+%28Monitorul+de+Vaslui+-+Ziarul+care+sta+de+vorba+cu+oamenii%29

<http://www.niuzer.ro/Vaslui/Expozitie-Paris-versus-Bucarest-5250685.html>

<http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/expozitie-paris-versus-bucarest-2725269.html>

EVENTIMENT – 10 ANI DE LA INFIINTAREA MNHCV

04 APRILIE 2013

<http://nastase.wordpress.com/2013/04/04/muzeul-hartilor-la-10-ani/>

<http://www.facebook.com/media/set/?set=a.360649277374353.1073741828.133205646785385&type=1>

EXPOZITIE “VECHI MOSII ROMANESTI”

06 – 27 APRILIE 2013

<http://www.facebook.com/events/425948097496616/>

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=360658097373471&set=a.133234490115834.21791.133205646785385&type=1&theater>

EVENTIMENT BRAILA

(dedicat scriitorului brailean Panait Istrati):

LANSARE DE CARTE ELENI SAMIOS KAZANTZAKIS

EXPOZITIE DE GRAFICA OVIDIU DUMITRU

16 APRILIE (lansare carte + vernisaj expozitie de grafica)

16 APRILIE – 17 MAI 2013 (expozitie de grafica Ovidiu Dumitru)

<http://www.infobraila.ro/2013/04/lansare-de-carte-si-expozitie-grafica-dedicata-scriitorului-brailean-panait-istrati/>
<http://www.infobraila.ro/2013/04/lansare-de-carte-si-expozitie-grafica-dedicata-scriitorului-brailean-panait-istrati/>

<http://www.infoest.ro/?pn=2&idn=386473159>

<http://brailachirei.wordpress.com/2013/04/16/in-memori-panait-istrati-lansare-de-carte-la-muzeul-brailei/>

<http://www.arcasu.ro/E.O. Lansare de carte si expozitie de grafica id 1366023299.html>

<http://www.probraila.ro/veniti-sa-cunoasteti-adevarata-tragedie-a-lui-panait-istrati/>

<http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/lansare-de-carte-si-expozitie-grafica-dedicata-scriitorului-brailean-panait-istrati-2751623.html>

<http://www.ziare.com/braila/stiri-life-show/lansare-de-carte-si-expozitie-de-grafica-3781445>

CONFERINTA DE PRESA - DENIS SEDOV ARTIST LIRIC

24 APRILIE 2013

<http://www.agerpres.ro/media/index.php/comunicate/item/191381-Comunicat-de-pres-EvArt.html>

<http://evartagency.webs.com/>

Despre turneu:

http://www.obiectivbr.ro/voci-de-ingeri_id78964

http://www.historia.ro/exclusiv_web/timp-liber/articol/corul-catedralei-sfantul-isaak-sankt-petersburg-basul-denis-sedov-tu

<http://www.agerpres.ro/media/index.php/comunicate/item/191381-Comunicat-de-pres-EvArt.html>

LANSARE DE CARTE CRISTIAN TIBERIU POPESCU

26 APRILIE 2013

<http://www.agentiadearte.ro/2013/04/cristian-tiberiu-popescu-lanseaza-%E2%80%9Dmuntele-fericirilor%E2%80%9D/>

http://citordeproza.ning.com/group/revistasiteurilordecarteculturalebloguri/forum/topics/cristian-tiberiu-popescu-lanseaza-muntele-fericirilor?xg_source=activity

<http://www.stiri-azi.ro/ziare/articol/articol/cristian-tiberiu-popescu-lanseaza-muntele-fericirilor/sumar-articol/123799742/>

NOAPTEA MUZEELOR 2013

18 MAI 2013

<http://www.noapteamuzeelor.ro/2013/05/07/muzeul-national-al-hartilor-si-cartii-vechi-5/>

<http://noapteamuzeelor.cimec.ro/>

<http://www.gandul.info/magazin/noaptea-muzeelor-2013-un-eveniment-asteptat-de-zeci-de-mii-de-oameni-10885731>

http://www.realitatea.net/noaptea-muzeelor-2013-ce-muzee-pot-fi-vizitate-si-ce-evenimente-vor-fi-organizate_1183907.html

<http://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/noaptea-muzeelor-2013-in-bucuresti-si-in-tara-ce-se-poate-vizita-si-ce-evenimente-vor-fi-organizate.html>

http://www.orasulm.eu/evenimente/Muzeul_National_al_Hartilor_si_Cartilor_Vechi_1797/Noaptea_Muzeelor_2013_36735

<http://www.ziuaveche.ro/cultura-religie/cultura/noaptea-muzeelor-2013-ce-muzee-participa-la-eveniment-167456.html>

<http://www.cabral.ro/din-viata/noaptea-muzeelor-2013-bucuresti-sibiu-cluj>

<http://www.postmodern.ro/eveniment/noaptea-muzeelor-2013>

<http://www.ghimpele.ro/2013/05/noaptea-muzeelor-2013-bucuresti-baia-mare-cluj-sibiu-brasov-vizite-gratuite/>

<http://blogdecalatorii.ro/noaptea-muzeelor-2013/>

<http://www.cronicaromana.ro/2013/05/17/noaptea-muzeelor-2013-pestre-treizeci-de-institutii-culturale-sunt-deschise-sambata-seara-in-bucuresti/?ref=head>

<http://www.businessmagazin.ro/arta-si-societate/noaptea-muzeelor-in-toata-tara-ce-muzee-participa-10886534>

<http://www.inparc.ro/evenimente/detalii/1173/noaptea-muzeelor-2013.html>

<http://www.cariereonline.ro/articol/iata-ce-po%C8%9Bi-vizita-la-noaptea-muzeelor-2013>

http://www.radoromaniacultural.ro/noaptea_muzeelor_18_mai_2013-6807

<http://m.rfi.ro/articol/stiri/cultura/noaptea-muzeelor-2013-circuit-muzeal-publicul-bucuresti>

http://www.b365.ro/noaptea-muzeelor-2013-ce-muzee-din-bucuresti-isi-vor-lasa-portile-deschise_190301.html

<http://www.postmodern.ro/eveniment/noaptea-muzeelor-2013>

<http://www.xplorio.ro/noaptea-muzeelor-2013-romania/>

<http://www.business24.ro/articole/program+noaptea+muzeelor+deschise+2013>

EXPOZITIE PARIS VERSUS BUCAREST - IASI

03 – 28 Iunie 2013

<http://cultural.bzi.ro/expozitie-inedita-de-pictura-paris-vs-bucarest-1521>

<http://www.modernism.ro/2013/06/03/paris-vs-bucarest-galeria-de-arta-dana-din-iasi/>

<http://www.vernisaje.com/2013/05/paris-vs-bucarest-galeria-de-arta-dana.html>

<http://www.bzi.ro/galeriile-dana-paris-vs-bucarest-369032>

EXPOZITIE PICTURA “ODA BUCURIEI” - SCOALA DE ARTA VIORICA ROMASCU

Vernisaj : 11.07. 2013

Expozitie: 11.07. – 01.08.2013

<http://www.amosnews.ro/vernisaajul-expozitiei-de-pictura-oda-bucuriei-scolii-de-arta-viorica-romascu-2013-07-11>

<http://www.ziarulprofit.ro/index.php/vernisaajul-expozitiei-de-pictura-oda-bucuriei-a-scolii-de-arta-viorica-romascu/>

<http://frecventa-sufletului.ro/?p=1495>

http://www.port.ro/oda_bucuriei_-_expozitie_de_pictura/pls/w/event.event_page?i_event_id=244380&i_event_area_id=24

<http://www.ziarelive.ro/stiri/vernisaajul-expozitiei-de-pictura-oda-bucuriei-a-scolii-de-arta-viorica-romascu.html>

<http://www.agentiadecarte.ro/2013/07/%E2%80%9Coda-bucuriei-%E2%80%93-prin-desen-%C8%99i-culoare%E2%80%9D/>

<http://sanuuitam.blogspot.ro/2013/07/scoala-de-arta-in-examen.html>

CARAVANA MUZEELOR 2013

17 – 19 IULIE 2013 - la Muzeul National al Hartilor si Cartii Vechi

http://adevarul.ro/cultura/arte/caravana-muzeelor-invita-copiii-ateliere-cultural-artistice-1_51e5142bc7b855ff56432843/index.html

<http://www.globalmindscape.ro/calatorie-imaginara-in-muzeul-hartilor-17-19-iulie/>

<http://www.sapteseri.ro/blog/2013/07/urcati-copiii-in-caravana-muzeelor/>

<http://caravanamuzeelor.wordpress.com/>

http://www.cultura.ro/calendar_cultural/2013/07

<http://www.muzeultaranuluiroman.ro/home/urcati-copiii-in-caravana-muzeelor-en.html>

http://www.b365.ro/noua-muzee-din-bucure-ti-organizeaza-vara-asta-ateliere-pentru-copii-caravana-muzeelor-2013_192531.html

<http://libersaspun.3netmedia.ro/rezumat/caravana-muzeelor/>

http://www.rgnpress.ro/rgn_13/categorii/eveniment/9922-bucureti-urcati-copiii-in-caravana-muzeelor.html

<http://insanelife.ro/travel-2/prin-bucuresti/de-incercat/urcati-copiii-in-caravana-muzeelor/>

<http://timp-liber.acasa.ro/unde-iesim-16/urcati-copiii-in-caravana-muzeelor-182862.html>

<http://www.itsybitsy.ro/Stiri/Caravana-muzeelor-ne-cheama-la-joaca-5750.html>

TARGUL GRAVORILOR SI ETNILOR MESTESUGARESTI

29 IULIE - 04 AUGUST 2013

http://alchemy.ro/?ai=ec_event=targul-gravorilor-si-etniilor-mestesugaresti&instance_id=295

<http://brailachirei.wordpress.com/2013/08/02/targul-gravorilor-si-etniilor-mestesugaresti-la-bucuresti/>

<http://sanuuitam.blogspot.ro/2013/08/in-targ-argintari-si-gravori.html>

http://www.ztb.ro/articol/targul-gravorilor-si-etniilor-mestesugaresti-la-bucuresti_1375419621/

**EXPOZITIE OAMENI, BANI SI ARTA – OCTAVIAN IOAN PENDA
20.07. – 20.09. 2013**

<https://www.facebook.com/pages/Muzeul-National-al-H%C4%83r%C8%9Bilor-%C8%99i-C%C4%83r%C8%9Bii-Vechi/133205646785385>

FILMARE – FILM DOCUMENTAR DESPRE CASTRUL ROMAN JIDOVA

27 SEPTEMBRIE 2013

LOCATIA ALEASA PENTRU FILMARE : Muzeul National al Hartilor si Cartii Vechi

<http://www.cjarges.ro/obj.asp?id=40806>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=425127127593234&set=a.133234490115834.21791.133205646785385&type=1&theater>

EXPOZITIE “BALCIC – FARA FRONTIERE”

23 OCTOMBRIE – 09 NOIEMBRIE 2013

http://www.cinemagia.ro/timp-liber/targuri_si_expozitii/balcic-fr-frontiere-22957.html

<http://www.sapteseri.ro/ro/detalii-eveniment/balcic-fara-frontiere/bucuresti/>

<http://irinaartworks.wordpress.com/>

<http://sanuuitam.blogspot.ro/2013/10/balcic-pe-simezele-capitalei.html>

EXPOZITIE CARTOGRAFIE “GIURGIU DUNAREAN SI EUROPEAN”

Vernisaj: 07.11.2013

Expozitie: 07 – 12.11.2013

<http://giurgiuonline.net/zilele-muzeului-giurgiuvean-la-a-sasea-editie/>

<http://informatiadegiurgiu.ro/expozitii-simpozioane-si-seminarii-de-zilele-muzeului-giurgiuvean/>

<http://giurgiuonline.net/zilele-muzeului-giurgiuvean-la-a-sasea-editie/>

<http://giurgiuexpress.ro/programul-editiei-a-vi-a-zilele-muzeului-giurgiuvean/>

EXPOZITIE SALONUL NATIONAL DE ARTA PLASTICA “ATITUDINI CONTEMPORANE”, ETAPA A X-A, EDITIA A VI-A, 2013 – EXPOZITIE FINAL 2013

Vernisaj: 22.11.2013

Expozitie: 22.11.2013 – 17.12.2013

<http://sanuuitam.blogspot.ro/2013/11/salonul-national-de-arta-plastica.html>

<http://www.prescu.ro/2013/11/19/3475/>

https://www.facebook.com/events/255029361314281/?ref_newsfeed_story_type=regular

<https://www.facebook.com/events/439428532845606/>

EXPOZITIE “INFAPTUIREA ROMANIEI MARI – GLORIE ARMATEI ROMANE”

Vernisaj: 29.11.2013

Expozitie: 29.11. - 18.12.2013

<http://sanuuitam.blogspot.ro/2013/11/95-de-ani-de-la-marea-unire.html>

<https://www.facebook.com/events/178011802403586/>

**EXPOZITIE PICTURA DANA STEFANIA APOSTOL
“PE UN PAMANT CU CERUL MIC”**

Vernisaj: 18.12.2013

Expozitie: 18.01.2014

<http://www.jurnalulbucurestiului.ro/vernisa-j-diana-stefania-apostol-pe-un-pamant-cu-cerul-mic/>

<http://webcultura.ro/pe-un-pamant-cu-cerul-mic/>

<http://www.newsup.ro/pe-un-pamant-cu-cerul-mic-vernisa-j-dana-stefania-apostol/>

<http://metropotam.ro/evenimente/Pe-un-Pamant-cu-Cerul-mic-Dana-Stefania-Apostol-event0686811245/>

<http://sanuuitam.blogspot.ro/2013/12/muzeul-national-al-hartilor-si-cartii.html>

*

Evenimentul pe Facebook:

<https://www.facebook.com/events/427477117380765/>

<https://www.facebook.com/events/177933382406284/>

EXPOZITIE “POVESTEA INOROGULUI”

Vernisaj: 20 decembrie 2013

Expozitie: 20 decembrie 2013 – 20 ianuarie 2014

<http://eventzz.net/Invitatie-vernisa-j-Povestea-inorogului-Bucharest/663887066995577>

<http://bistritanews.ro/index.php?mod=article&cat=5&article=11035>

<http://vreauarta.ro/?p=3914>

<http://artindex.ro/2013/12/22/povestea-inorogului-bienala-de-arta-la-muzeul-hartilor/>

<http://andreearusart.blogspot.ro/2013/12/bienala-artelor-povestea-inorogului.html>

Evenimentul pe Facebook:

<https://www.facebook.com/events/663887066995577/>

<https://www.facebook.com/events/401298739972452/>

<https://www.facebook.com/events/724135447614197/>



a.6. profilul beneficiarului actual:

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;
- estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari (comparativ cu proiectul de management);

Strategia Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi a vizat atragerea și formarea unui public țintă și fidelizarea acestuia, ulterior atragerea altor categorii de public prin proiecte și programe noi.

Consider că au fost atinse în parte aceste ținte în anul 2013.

Fiecare eveniment important derulat la sediu sau în afara lui a avut rolul să atragă noi categorii de beneficiari, reprezentați de potențiali investitori/sponsori/ colecționari de artă contemporană, bănci, companii multinaționale etc.

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi nu poate fi încadrat într-un anumit tipar, aspect care nu ne îngrijorează, ci, dimpotrivă, ne bucură, pentru că încercăm să ne asigurăm un public-vizitator fidel din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, militari de carieră, ziariști, membri U.A.P., dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediul nostru.



Comparativ cu nivelul anilor anteriori, anul 2013 a cunoscut o creștere semnificativă a numărului de vizitatori.

Avand în vedere evoluția economică și socioculturală previzionată, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi continuă să-și promoveze trendul ascendent în ceea ce privește vizibilitatea în peisajul cultural din Romania, cu dorința de deschidere internațională, și s-au făcut pași importanți în acest sens. Au fost încheiate parteneriate cu instituții de cultură ce vor asigura în perioada următoare premize importante ca programele și proiectele muzeului să fie materializate în beneficiul unui număr cât mai mare de vizitatori plătitori sau neplătitori, dar care duc mai departe mesajul muzeului.

În anul 2013 Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi a înregistrat un număr de 5424 vizitatori, față de 3000 vizitatori estimați. Acestui număr de vizitatori l-i se alătură vizitatori la expozițiile temporare organizate de muzeu la sediile partenerilor culturali din România în număr de 11545.

- estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Atragerea unui număr cât mai mare de categorii de beneficiari este o preocupare constantă a muzeului nostru, instituție ce activează pe o piață culturală atipică, dar nu necunoscută. Spun acest lucru datorită ofertelor culturale diverse mai mult sau mai puțin atractive categoriilor de beneficiari. Diversificarea ofertei culturale a muzeului nostru a avut ca principal scop tocmai atragerea acestor mari categorii de vizitatori, fără a ne limita, categorisi sau discrimina publicul nostru.

Pornind de la această analiză, îmi propun lărgirea adresabilității mesajelor muzeului, pentru toate categoriile de public.

Oferta diversificată culturală a muzeului este adresată tuturor categoriilor de public beneficiar, iar succesul acestei oferte nu depinde doar de muzeu, managementul muzeului ci și de situația conjuncturală a momentului. Câteodată muzeul devine neîncăpător cu ocazia evenimentelor temporare.





a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

– beneficiarul-țintă al programelor:

- pe termen scurt;
- pe termen lung.

În perioada analizată, scurtă, nu am avut posibilitatea de a realiza studii de specialitate vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari, au fost realizate măsurători cantitative, referitor la cele calitative nu mă pot pronunța, dar am convingerea că în totalitate vizitatorii muzeului sunt iubitori de cultură, istorie, geografie, artă, heraldică, etc..

Oferta culturală a muzeului urmărește și va urmări conform proiectului de management fidelizarea beneficiarilor muzeului (oameni iubitori de cultură, oameni de cultură, specialiști, elevi, studenți, profesori, vizitatori ocazionali, etc.). Această ofertă a fost diversificată în anul 2013 și de asemenea consider că a fost ridicat standardul manifestărilor culturale organizate la muzeu, cât și la sediile partenerilor noștri culturali, toate acestea pentru a crește procentul publicului beneficiar pe segmentele dorite.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție);

Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi utilizează în proporție de 100% spațiul instituției. De multe ori, acesta a devenit neîncăpător la evenimentele și manifestările culturale temporare, de multe ori vizitatorii așteptând pe scările sau în curtea muzeului posibilitatea de a intra, participa sau vizita expoziția.

Toate spațiile de expunere, atât cele cu expunere permanentă cât și cele cu expunere temporară beneficiază de facilități de acces pentru persoanele cu dizabilități locomotorii.

Spațiile instituției sunt utilizate la maximum și se simte necesitatea unor spații adiacente care să mărească capacitatea noastră de expunere, cercetare și documentare, bibliotecă, depozitare adecvată (carantină, conservare, etc.) a lucrărilor, ateliere de lucru pentru conservare și restaurare, amenajarea și dotarea unui spațiu adecvat pentru activități educative non-formale, dar și spații administrative corespunzătoare.

a.9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

Propunerile făcute în proiectul de management și aprobate, vor fi avute în vedere în perioada următoare de management, și funcție de evoluția economico-financiară a instituției vor constitui priorități. Nerealizarea propunerilor anterioare este legată de mult mai multe alte condiții ce nu au putut fi luate în calcul atunci când am întocmit proiectul de management. În această perioadă, lunar, muzeul a fost prezent în instanțele de judecată pentru a-și apăra sediul într-un dosar de revendicare.

b) îmbunătățirea activității profesionale a instituției:

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

PROG RAM	Scrută descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul program ului	Denumire proiect	Observatii
Progra mul de conserv are restaura re patrimo niu muzeal	Continuarea programului urmărește protejarea patrimoniului muzeal	1	Conservarea preventivă	
		1	Studiu asupra microclimatului	
		1	Fișele de conservare	
Progra mul de evidenț	Realizarea evidentei patrimoniului muzeal	1	Fișele program DOCPAT	
		1	Baza de date	

PROG RAM	Scrută descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul program ului	Denumire proiect	Observatii
ă patrimo niu muzeal		1	Clasarea anumitor obiecte de patrimoniu	44
Progra mul de cercetar e științific ă	Continuarea și dezvoltarea proiectelor de cercetare științifică	1	Studiu vechi hotarnicii sec al-xix-lea	
		1	Cercetări asupra modului cum este reflectata Dobrogea in cartografia veche	
Progra mul de valorifi care a patrimo niului muzeal		1	Ziua Unirii 24 Ianuarie 1859	
		1	Mari exploratori români- Julius Popper	
		1	430 de ani- comemorare Coresi	
		2	Cartea - permanență a vieții culturale	Sub această egidă au fost organizate conferințe și lansări de carte
		1	515 de ani de la nașterea lui Ioan Honterus, umanist,	

PROG RAM	Scrută descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul program ului	Denumire proiect	Observatii
			cartograf român	
		1	300 de ani. Liturghierul lui Antim Ivireanu	
		1	<i>1877-Pagină de glorie în istoria României</i>	
		1	Expoziție “Spațiul Est European ilustrat în hărți vechi”	
		1	EXPOZITIE “BALCIC – FARA FRONTIERE”	
		1	340 de ani de la nașterea lui Dimitrie Cantemir	
		1	Aniversare 10 ani MNHCV Expoziție temporară – Vechi moșii românești	
Progra mul de educație muzeală	Activități specifice educației non formale	1	Atelierul de creativitate	
		1	Lecții tematice legate de patrimoniul muzeal	

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

PROG RAM	Scrută descriere a programului	Nr. proiect e în cadrul progra mului	Denumire proiect	Observatii
Progra mul de valorifi care a patrimo niului muzeal		1	„Paris versus Bucuresti“	Muzeul Vasile Pârvan Bârlad
		1	„Paris versus Bucuresti“	Muzeul Judetean Ștefan cel Mare Vaslui
		1	„Paris versus Bucuresti“	Galeria Dana Iasi
		1	EXPOZITIE <i>“VECHI MOSII ROMANESTI”</i>	Fundația Snagov
		1	LANSARE DE CARTE EXPOZITIE DE GRAFICA OVIDIU DUMITRU	Muzeul Brăilei
		1	TARGUL GRAVORILOR SI ETNILOR MESTESUGARESTI	Galeria Alchemia
		1	EXPOZITIE <i>OAMENI, BANI SI ARTA – OCTAVIAN IOAN PENDA</i>	Academia de Stiințe Economice
		1	EXPOZITIE CARTOGRAFIE “GIURGIU DUNAREAN SI EUROPEAN”	Muzeul Judetean Giurgiu

b.3. participari la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

În perioada 29 iulie-04 august în colaborare cu Anno Mundi, Galeriei Alchemia, Terra Dacia și Uniunea Etniilor Meșteșugărești am organizat TARGUL GRAVORILOR SI ETNIILOR MESTESUGARESTI.

Făurarii de la începuturi au căutat în metale, foc, elemente chimice și alte resurse, energii oferite de univers, instrumente și suporturi prin care să exprime și să înțeleagă lumea din punct de vedere estetic și plastic. Târgul gravurilor și al etniilor meșteșugărești a avut loc în cadrul Galeriei Alchemia. Au participat meșteșugarii argintari și nu numai, împreună cu peste 20 de artiști gravori din arta românească.

b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător.

- Noaptea Muzeelor 2013

- Caravana Muzeelor

- Expoziție *Paris vs Bucarest* – Muzeul National al Hărților și Cărții Vechi în parteneriat cu Institutul Francez din București, Liga Studenților Români din Străinătate, Muzeul Național de Artă, Muzeul Național al Tăranului Român, Muzeul Național al Satului – Dimitrie Gusti, Fundatia Snagov, Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad, Muzeul Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui, Galeria de artă contemporană Dana Iași.

- Unifest ediția a XII-a , noiembrie 2013, în parteneriat cu Uniunea Studenților din România, au fost susținute activități culturale specifice misiunii și obiectivelor Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi.

- Proiectulul ”Castrul Campulung Jidova – un simbol al Romei la granița dintre imperiu și lumea barbară”

Consiliul Județean Argeș lasează proiectul ”Castrul Câmpulung Jidova – un simbol al Romei la granița dintre imperiu și lumea barbară” , Cod SMIS 25307, finanțat în cadrul Programul Operational Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 “Dezvoltarea durabilă și promovarea

turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3. “Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”.

Proiectul a fost semnat în data de 04.10.2011 între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, în calitate de Organism Intermediar pentru Turism în numele și pentru Autoritatea de Management pentru Programul Operational Regional 2007-2013 și Unitatea Administrativ Teritorială Județul Argeș, în calitate de Beneficiar.

În cadrul acestui proiect a fost realizat un *film documentar istoric* în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea Istoriei României.

c) Organizarea / Sistemul organizațional al instituției:

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

Organigrama actuală a instituției este prezentată în Regulamentul de organizare și funcționare al Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi, aprobat de către Ministerul culturii prin Ordinul Ministrului Culturii nr 2507/2003.

În această perioadă a fost înaintată și aprobată către Ministerul Culturii o nouă propunere de organigramă, într-o încercare de a reface sistemul organizațional al instituției în actuala conjunctură legislativă, socială, economico-financiară, astfel încât Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi să funcționeze în condiții optime.

S-au întocmit în conformitate cu OMFP nr.946/2005 proceduri operaționale pentru activitățile stabilite prin Programul de dezvoltare a sistemului de control managerial, actualizat prin Decizia nr.22/07.06.2012. De asemenea, s-au actualizat fișele de post ale personalului în situațiile în care au intervenit schimbări și completări de atribuții în cadrul diferitelor compartimente ale MNHCV.

Periodic, la solicitarea structurilor din cadrul Ministerului Culturii, a fost realizat Inventarul Măsurilor Preventive Anti-Corupție și Indicatorii de Evaluare.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

În anul 2013, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi nu a înaintat propuneri de reglementări prin acte normative.

Pentru următoarea perioadă de management, ne alăturăm petiției muzeelor din România aflate în pericolul de a-și pierde sediile. Putem dezvolta subiectul, dar nu este cazul în cuprinsul acestui raport.

c.3. delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere (numărul întrunirilor, data acestora), după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

În această perioadă nu au fost necesare delegări ale responsabilităților.

Conducerea este asigurată de **directorul general**. Activitatea directorului general (manager) este sprijinită de **Consiliul de Administrație**, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ și **Consiliul Științific**, organ colegial de specialitate cu rol consultativ.

În anul 2013, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 4 ori, problemele abordate fiind legate de buna desfășurare a activităților muzeului.

În ședințele Consiliului Științific, care s-a întrunit de 4 ori s-au analizat probleme specifice legate de programele și proiectele științifice și culturale ale Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi.

c.4. perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare (lista nominală cu menționarea duratei și tipului cursului de perfecționare/formare profesională pentru conducere și restul personalului):

În anul 2013 s-a menținut colaborarea strânsă cu Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, colaborare ce s-a concretizat prin trimiterea la specializare, perfecționare pe domenii de expertiză a următorilor:

Curs *Bazele muzeologiei* – Ovidiu Dumitru

Curs *Bazele muzeologiei* - Alexandra Vlada

Curs *Planificare strategică pentru instituții* – Florentin Mocanu.

Cătălina Stan

Curs *Management administrativ*- Teodora Pașcanu

– evaluarea⁴ personalului din instituție;

În perioada raportată - 2013, deși personalul Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi s-a implicat în mod deosebit în activitatea instituției nu s-au acordat prime. Nu a fost necesară întrunirea comisiei de disciplină nefiind nevoie a se lua măsuri sau sancțiuni disciplinare. Este de remarcat faptul că întreg personalul a susținut activitatea mea managerială, venind cu inițiative benefice instituției noastre.

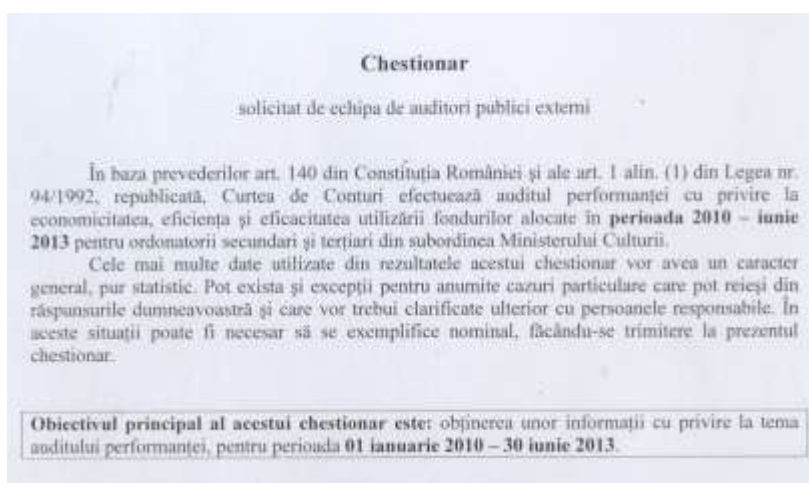
– promovarea personalului din instituție;

Promovarea este un instrument ce urmărește stimularea atitudinii angajaților în scopul creșterii randamentului activităților acestora, iar lipsa acută de personal a dus la suplimentarea sarcinilor de serviciu ale întregului colectiv al Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi.

În anul 2013 nu au fost făcute promovări.

c.5. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

În această perioadă de management, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, pe tot parcursul anului 2013, s-a urmarit implementarea sistemului de control intern/managerial, in conformitate cu prevederile legale si normele de aplicare. S-au facut raportarile către Ministerul Culturii, la datele prevazute. Au fost transmise toate datele solicitate către Curtea de Conturi și Ministerul Culturii.



Nu a fost nevoie ca după aceste activități, ca manager să dispun măsuri excepționale, dar au fost implementate recomandările făcute și au fost urmărite termenele de realizare.

⁴Premieri, acordări de prime, comisii de disciplină (măsurii, sancțiuni dispuse), altele. Nu se solicită descrierea evaluării anuale a personalului, rezultatele acesteia.

d) Situația economico-financiară a instituției

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

– lei –

Indicatori economici	BVC aprobat	Anul 2012	
		Încasări / Plăți	Realizat / BVC aprobat
0	1	2	3= 2 / 1 X 100
Venituri totale (lei), din care	969	969,10	100%
sold inițial	0	-	-
venituri proprii	1	1,1	110
sponsorizare	-	-	-
subvenții	969	960	0,99%
Cheltuieli totale (lei), din care	969	960,86	0,99%
cheltuieli de personal	290	289,27	0,99%
bunuri și servicii, <i>din care</i>	679	671,60	0,99%
PROGRAM MINIMAL	130	17,47	0,074%
Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)	-	-	-
Contracte pe drepturi de autor	-	-	-
cheltuieli de capital, <i>din care</i>	-	-	-
reparații capitale	-	-	-
Datorii independente	-	-	-
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor	0,001%	0,001	100

instituției(%)			
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	0,299	0,301	100,7
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	100	110	110

d.2.date comparative⁶ de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	PROGRAM	Tip proiect (mic / mediu /mare) ¹	Denumire proiect	Devizul Estimat	Devizul realizat
1.	Programul de conservare restaurare patrimoniu muzeal	Mic	Conservarea preventivă	9.000	0
		Mic	Conservarea, restaurarea obiectelor recent achiziționate		0
		Mic	Studiu asupra microclimatului		0
		Mic	Fișele de conservare		0
2.	Programul de evidență patrimoniu muzeal	Mic	Fișele program DOCPAT	5.000	0
		Mic	Baza de date		0
		Mic	Clasarea anumitor obiecte de patrimoniu		0

¹ Conform Anexei 2 din Proiectul de management aprobat.

Nr. crt.	PROGRAM	Tip proiect (mic / mediu /mare)¹	Denumire proiect	Devizul Estimat	Devizul realizat
3.	Programul de cercetare științifică	Mic	Studiu vechi hotarnicii sec al-xix-lea	8.000	0
		Mic	Cercetări asupra modului cum este reflectata Dobrogea in cartografia veche		0
4.	Programul de valorificare a patrimoniului muzeal	Mic	Ziua Unirii 24 Ianuarie 1859	106.000	16500
		Mic	Mari exploratori români-Julius Popper		
		Mic	430 de ani- comemorare Coresi		
		Mic	300 de ani. Liturghierul lui Antim Ivireanu		
		Mic	Cartea - permanență a vieții culturale. Lansare carte		
		Mic	Expoziție “Spațiul Est European ilustrat în hărți vechi”		
		Mediu	Zilele culturale române la Munchen. Expozitie-Dunărea o perspectivă a Uniunii Europene		
		Mediu	Aniversare 10 ani MNHCV Expoziție temporară – Vechi moșii românești		
6	Programul de educație muzeală	Mic	Atelierul de creativitate	2.000	970
		Mic	Lecții tematice legate de patrimoniul muzeal		

Toate celelalte evenimente, manifestări culturale despre care s-a menționat anterior în cuprinsul acestui raport au fost realizate fără cheltuielile directe ale Muzeului Național al Hârtiilor și Cărtii Vechi. Susținerea financiară pentru realizarea proiectelor suplimentare programului minimal se datorează parteneriatelor încheiate de instituția noastră în anul 2012. Dacă pentru programul minimal (rezultat din proiectul de management aprobat) s-a solicitat suma de 130.000 lei, consider că prin realizarea unui număr cu mult mai mare de proiecte în cadrul programelor muzeului pentru care am alocat doar 17.470 lei, randamentul activităților desfășurate este pozitiv.

⁶Tabelul trebuie să ofere o imagine a investițiilor făcute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a investiției planificate și realizate pe fiecare proiect.

⁷ În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor, etc.

d.3. gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;
- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

În anul 2013 acest grad a fost de 0,001%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate; **în suma de 5 ; 4 ; 1,25 lei**
- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; **în suma de 1100 lei**

– venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; **parteneriatele cu alte autorități publice au ca scop prioritar promovarea instituției.**

d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);

În anul 2013 gradul de creștere a fost de 10 %

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor(%);

Cheltuielile de personal în anul 2013 au fost în procent de 30,10 %.

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total(%);

Cheltuielile de capital în anul 2013 au fost în procent de 0 %

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

Cheltuielile de personal sunt acoperite 100 % din subvenție.

– ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii (%);

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale din totalul cheltuielilor de bunuri și servicii este de 100%.

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

– din subvenție / alocație; 60,11lei / **vizitator**

– din venituri proprii **0,068lei / vizitator.**

Cu mențiunea că în acest calcul intră totalitatea vizitatorilor, atât la expozițiile dela sedii cât și la cele temporare sau itinerante.

e)Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

e.1. situația la zi a inventarului bunurilor culturale aflate în patrimoniul muzeului și asigurarea securității bunurilor culturale, conform legislației în vigoare;

Bunurile culturale aflate în patrimoniul muzeului sunt inventariate și asigurate conform legislației în vigoare.

e.2. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi își continuă activitatea în cadrul programelor inițiate în anii precedenți. Analiza efectuată a dovedit faptul că programele muzeului se adresează atât publicului larg, cât și diferitelor segmente ale acestuia. A crescut semnificativ numărul și importanța proiectelor realizate de muzeu pentru toți beneficiarii.

e.3. scurtă analiza a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Proiectele realizate, în cadrul fiecărui program, au dovedit că muzeul și-a atins scopul de a crește numărul beneficiarilor pentru fiecare proiect în parte. Prin proiectele realizate, muzeul a continuat să se adreseze unei categorii cât mai largi de vizitatori.

e.4. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subv./alocație)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
Expoziția Permanentă					
Expoziții temporare la sediul muzeului					
Ziua Unirii 24 Ianuarie 1859	atins	80/155		0	0
Mari exploratori români- Julius Popper	atins	80/172			

430 de ani-comemorare Coresi	atins	65/154	15.05.2013	0	
300 de ani. Liturghierul lui Antim Ivireanu	atins	80/122	19.05.2013		
Cartea - permanență a vieții culturale. Lansare carte	atins	130/532	19.05.2013-19.06.2013	0	
Expoziție “Spațiul Est European ilustrat în hărți vechi”	atins	110/278	27.06.2013-18.07.2013	0	
Zilele culturale române la Munchen. Expoziție- Dunărea o perspectivă a Uniunii Europene	nerealizat			0	
515 de ani de la nașterea lui Ioan Honterus, umanist, cartograf român	atins	60/135	05.09.2013-08.09.2013	0	
340 de ani de la nașterea lui Dimitrie Cantemir	atins	60/175	21.09.2013-21.10.2013	0	
Aniversare 10 ani MNHCV Expoziție temporară – Vechi moșii românești	atins	150/353	04.04.2013		
Expoziții temporare în afara sediului muzeului „Paris versus	atins	60/374		0	Muzeul Vasile Pârvan Bârlad

Bucuresti“					
„Paris versus Bucuresti“	atins	150/433		0	Muzeul Judetean Ștefan cel Mare Vaslui
„Paris versus Bucuresti“	atins	80/758		0	Galeria Dana Iasi
EXPOZITIE “VECHI MOSII ROMANESTI”	atins	500/1300		0	Fundația Snagov
LANSARE DE CARTE EXPOZITIE DE GRAFICA OVIDIU DUMITRU	atins	50/481		0	Muzeul Brăilei
TARGUL GRAVORILOR SI ETNILOR MESTESUGAREST I		100/970			Galeria Alchemia
EXPOZITIE OAMENI, BANI SI ARTA – OCTAVIAN IOAN PENDA	atins	200/2300		0	Academia de Stiințe Economice
EXPOZITIE CARTOGRAFIE “GIURGIU DUNAREAN SI EUROPEAN”	atins	100/179		0	Muzeul Judetean Giurgiu
Oltenia povestită în hărți	atins	100/4000		0	Muzeul Olteniei
<i>Fondatori de muzee</i>	atins	100/750		0	Muzeul Național

					Tehnic
Programul de educație muzeală					
Atelierul de creativitate	atins	60/60			
Leții tematice legate de patrimoniul muzeal	atins	120/490	1.01.2013-31.12.2013	0	Au fost realizate punctual prin întâlnirile cu elevi și studenții

Se pot vedea analizele și tabelele anterioare din care reies toate aspectele legate de această corelație.

e.5. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

(Tabelul trebuie să ofere o imagine a impactului proiectelor (mici/medii/mari) asupra beneficiarilor. În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandăși menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a impactului pe fiecare proiect. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.)

Nr. crt.	PROGRAM	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul ⁸ de... *)	Numărul de beneficiari
1.	Programul de îmbogațire a patrimoniului muzeal	mic	3		0
2.	Programul de conservare restaurare patrimoniu muzeal	mic	4		0
3.	Programul de evidență patrimoniu muzeal	mic	3		0
4.	Programul de cercetare științifică	mic	3		0
5	Programul de valorificare a patrimoniului muzeal	Mic	20		15.571
6	Programul de educație muzeală	mic	2		550
7	Programul de publicații	mic	1		

Nr. crt.	PROGRAM	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul ⁸ de... *)	Numărul de beneficiari
		TOTAL	35	TOTAL	16.121

8În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (5) va conține numărul de contacte nemijlocite cu diferitele categorii de beneficiari ai proiectelor: după caz, spectacole, concerte, alte reprezentații, expoziții, prezentări publice etc.

e.6. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

[Prezentarea sintetică a evoluției numărului de participanți/beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidentele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.]

11.545 beneficiari

e.7. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz;

(Lista programelor/proiectelor/acțiunilor realizate în afara programului minimal și o foarte scurtă descriere.)

Acces gratuit la vernisajele expozițiilor și simpoziunilor organizate și menționate anterior.

- Intrare liberă pentru studenți cu ocazia **Festivalului UNIFEST** organizat de Uniunea Națională a Studenților din România
- Acces gratuit pentru public cu prilejul **Noptii Muzeelor**
- Acces gratuit pentru elevi și părinți cu prilejul **Săptămâna Altfel**

e.8. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:

(Lista activităților nespecifice instituției, necuprinse în programele acesteia, și o foarte scurtă descriere.)

Nu a fost cazul

e.9. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%).

Spațiul Muzeului Național al Hărților și Cărții Vechi este ocupat în procent de 100%.

f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă 2013	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2014
(1)	(2)	(3)
Mici	35 proiecte (de la 500 lei până la 10.000 lei)	35 proiecte (de la 500 lei până la 10.000 lei)
Medii	0 proiecte (de la 10.001 lei până la 100.000 lei)	0 proiecte (de la 10.001 lei până la 100.000 lei)
Mari	0 proiecte (de la 100.001 lei până la 5.000.000 lei)	de la 100.001 lei până la 10.000.000 lei

Acest material a fost întocmit pe baza listelor programelor și proiectelor culturale prevăzute pentru anul 2014 și cuprinse în proiectul de management.

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr crt		Categorii de investiții în proiecte	Nr de proiecte în anul 2013	Investiții în proiecte anul 2013	Nr proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte anul 2014	Total investiția în program	
							2013	2014
1	Expoziția permanentă	Mic Mediu Mare						
2	Programul de conservare restaurare patrimoniu muzeal	Mic Mediu Mare	4	0				
3	Programul de evidență patrimoniu muzeal	Mic Mediu Mare	3	0				
4	Programul de cercetare științifică	Mic Mediu Mare	3	0				
5	Programul de valorificare a patrimoniului muzeal	Mic Mediu Mare	20	16500				
6	Programul de educație muzeală	Mic Mediu Mare	2					

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioada de raportare a managementului;

	Nr de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse
1	2	3	4	5
Anul 2013	35	16121		
Anul 2014	35	Aproximativ 10.000		
Total				

f.4. proiecția²² obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

(Proiecția obiectivelor pentru continuarea implementării proiectului de management, în funcție de evoluția în timp a fiecărui obiectiv prevăzut la pct. nr. 2, lit. a)–d) din anexa nr. 3 la contractul de management.)

Pentru următoarea perioadă de management voi urmări realizarea obiectivelor propuse în proiectul de management, contractul de management, totodată cautând să păstrez sau să depășesc indicii de performanță.

f.5. analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

În stabilirea strategiei manageriale generale a instituției în anul 2013 am avut în vedere, în mod prioritar, efectuarea unei analize de tip SWOT care a fost punctul de plecare pentru

formularea unor obiective adecvate situației muzeului și relațiilor sale cu mediul extern. Obiectivele și strategiile stabilite pentru orizontul de planificare vor urmări dezvoltarea punctelor forte, înlăturarea sau corectarea punctelor slabe, exploatarea oportunităților și evitarea sau diminuarea impactului amenințărilor.

<p>Puncte tari</p> <p>Unicitatea muzeului și a colecției sale în spațiu românesc</p> <p>Clasarea muzeului la nivel internațional</p> <p>Valoarea patrimoniului existent</p> <p>Experiența instituției în organizarea activităților culturale</p> <p>Pregătirea profesională a resurselor umane</p> <p>Buna colaborare cu autoritățile</p> <p>Existența unor colaboratori și parteneri de proiecte culturale</p> <p>Parteneriate media naționale și internaționale</p> <p>Capacitatea muzeului de a fi creator, dezvoltator de proiecte culturale naționale și internaționale</p>	<p>Puncte slabe</p> <p>Spațiu expozițional insuficient</p> <p>Lipsa unui personal calificat în marketing muzeal</p> <p>Lipsa unui muzeograf</p> <p>Colecție de carte veche săracă</p> <p>Spațiu pentru activități de conservare restaurare insuficient</p> <p>Spațiu pentru activități educative insuficient</p> <p>Amplasarea muzeului</p>
<p>Oportunități</p> <p>Politica culturală a Ministerului Culturii</p> <p>Necesitățile culturale ale societății și ființei umane</p> <p>Creșterea interesului la nivel european pentru specificul culturii din sud-estul Europei</p> <p>Posibilități crescute de cooperare culturală la nivel european, favorizate de politica culturală a Uniunii Europene</p> <p>Dezvoltarea turismului cultural</p> <p>Existența fondurilor destinate finanțării</p>	<p>Amenințări</p> <p>Finanțarea programelor din subvenții bugetare</p> <p>Ignoranța culturală</p> <p>Tendința de a da conotații politice actului de cultură</p> <p>Situația economică a societății</p> <p>Concurența cu alte instituții de captare a interesului public</p> <p>Suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții din același spațiu</p>

Am procedat la analiza pentru identificare și clasificarea riscurilor, pentru gestionarea lor operativă.

Am identificat și clasificat riscurile astfel:

- Riscuri de natură economică, determinate de evoluția conjuncturală a mediului economic, cuprind tot ce cauzează incertitudini ale costurilor, nerealizarea în termenii propuși ai veniturilor proprii, neacoperirea de către ordonatorul de credite a bugetului anual necesar, modificări privind TVA, etc..Măsuri pentru reducerea riscului: o judicioasă planificare a rezervelor bugetare, analiza corectă a prețurilor și costurilor, atragerea de noi surse de finanțare extrabugetară, încadrarea cheltuielilor în bugetul anual.
- Riscuri de natură socială , în care includ fluctuații de personal, demotivarea salariaților în urma scăderii retribuției, blocarea posturilor, etc.. Măsuri pentru reducerea riscului: evaluări periodice ale membrilor echipei, modificări în structura de personal, modificări de salarii în condițiile legii, concordanță între rezultate și salarii.
- Riscuri de natură juridică decurg din incidența legislației naționale asupra activităților desfășurate în cadrul instituției, instabilitatea legislativă, etc.. Măsuri pentru reducerea riscului: asistență și consultanță juridică permanentă.
- Riscuri de mediu ce decurg din condițiile imprevizibile ale mediului natural, dezastre naturale, accidente. Măsuri pentru reducerea riscului: asigurarea patrimoniului muzeal mai ales al acelora cu valoare de tezaur, asigurarea imobilelor, analiza unor scenarii în caz de calamitate în colaborare cu instituții specializate.
- Riscuri tehnice ce pot apare din infrastructura cu date inadecvate, învechite, echipamente depășite moral. Măsuri pentru reducerea riscului: evaluări periodice a stării tehnice a echipamentelor și instalațiilor folosite în muzeu, achiziționarea unor echipamente performante necesare activităților specifice instituției.
- Riscuri legate de contractele aflate în derulare, nerespectarea termenilor și condițiile prevăzute de contracte. Măsuri pentru reducerea riscului: comunicare, planificarea activităților cu stabilirea unor termene realiste, monitorizarea resurselor umane, a costurilor, condițiilor de finanțare și a regulilor de achiziție, a rezultatelor .

Pentru realizarea misiunii și scopului muzeului, una din activitățile sistematice ce a fost desfășurată după stabilirea obiectivelor permanente și temporare, a constat în formularea planurilor strategice. Aceste planuri bine structurate se axează pe poziția culturală a momentului, cu direcții și măsuri de acțiune ce au fost evaluate și verificate, cu respectarea termenelor de punere în practică, astfel încât activitățile propuse spre desfășurare să ducă la rezultatele preconizate.

Este bine cunoscut faptul că strategia managerială reprezintă ansamblul de obiective ale muzeului, modalitățile de realizare a lor în scopul obținerii unor rezultate performante.

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

Indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor este de 100% și ne propunem ca în continuare să păstrăm acest obiectiv.

ANEXA 1

DOSAR DE PRESĂ AL M.N.H.C.V.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (2) din ordonanța de urgență.

(Propunerile trebuie să respecte cadrul general instituit prin proiectul de management aprobat de autoritate și să fie motivate.)

OVIDIU DUMITRU

Director General/Manager