

RAPORTUL DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2012

al Managerului (Directorului General)

Virgil Ștefan NIȚULESCU

pentru Muzeul Național al Țăranului Român din București

Structura raportului de activitate

PARTEA I:

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea (prezentare succintă) cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

Organizare expoziții temporare în colaborare cu alte muzee: Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, Muzeul Național de Geologie al Institutului Geologic din România, Muzeul Județean Ialomița (Slobozia), Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Muzeul Obiceiurilor Populare din Bucovina (Gura Humorului), Complexul Național Muzeal ASTRA (Sibiu).

Organizare expoziții și evenimente în colaborare cu centre culturale și ambasade: Ambasada Confederației Elveției în România, Ambasada Japoniei, Ambasada Franței, Ambasada Republicii Islamice Iran, Ambasada Mexicului, Ambasada Republicii Bolivariene a Venezuelei în România, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Institutul Polonez din România, British Council, Centrul Cultural al Republicii Ungare, București, Institutul Francez în România, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Institutul Cultural Român.

Organizare de expoziții și proiecte culturale în colaborare cu ONG-uri: Asociația culturală Macondo, Asociația Odaia Creativă, Asociația „De dragul artei”, Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Fundația culturală ARTEX, Fundația Anastasia, Asociația Artiștilor, Creatorilor și Producătorilor Fermieri, Comunitatea Rușilor Lipoveni din România, Asociația „Rețeaua culturală”, Asociația SAFO, Asociația Salvați Delta, AIESEC București, INTACT Media, Asociația Pro Democrația, Fundația Outsider Art, Fundația social-culturală pentru democrație „i.u.g.a”, Asociația APACOP, Asociația „Câte-n lună și-n mansardă”, Asociația OPUS, Asociația Friends for Friends, Asociația de dezvoltare urbană, Fundația Astra Film, Atelierul de carte, The Artist Foundation, Fundația Kogaion 115, Asociația SoNoRo.

Colaborare cu alte instituții în vederea organizării de evenimente, târguri și expoziții: Biblioteca Națională a României, Universitatea București, Universitatea Valahia – Târgoviște, Universitatea de Artă, Universitatea de Muzică din România, Clubul Țăranului, Compania de teatru Dell'arte, Magazinul Boieresc, Târgul Țăranului, Institutul de Cercetare și dezvoltare pentru opto-electronică, INOE 2000, Formula AS, Teatrul independent Ararat, Festivalul de film evreiesc, Centrul Național al Cinematografiei, Librăriile Cărturești, Teatrul Odiseu.

Colaborare cu instituții din străinătate pentru organizarea de expoziții, proiecte de cercetare, evenimente și schimburi culturale: Muzeul de etnografie din Geneva (Elveția), Muzeul Național de Etnografie din Varșovia (Polonia), Muzeul din Leborg (Polonia), Institutul de Biodiversitate al Universității din Uppsala (Suedia), Comitetul Național Român ICOM, Comitetul internațional pentru securitate în muzee (ICMS).

a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale (lista programelor/proiectelor și o scurtă descriere a lor);

Coorganizator principal al proiectului „Childhood. Remains and Heritage”, finanțat prin programul european CULTURA 2007-2013. Proiectul a inițiat în mai 2011 și se va finaliza în aprilie 2013. Colaborare cu Institutul Cultural Român, Muzeul din Leborg (Polonia) și Asociația ARTEES (Franța), în vederea organizării unui muzeu virtual al copilăriei. Au fost realizate cercetări de teren în colecțiile private de jucării, au fost organizate în 2012 șase expoziții temporare pe tema copilăriei, a fost organizată și itinerată

o expoziție itinerantă în 4 locații (Londra, Paris, Madrid, Roma), urmând a se itinera în 2013 în Stockholm Varșovia și Leborg.

Coordonator al proiectului „Implementare de soluții de e-educație în cadrul Muzeului Național al Țăranului Român”, finanțat prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională „Investiții pentru viitorul dumneavoastră”. Proiectul a inițiat în septembrie 2011. Proiectul facilitează accesul publicului la proiectele de educație muzeală prin digitizarea colecțiilor și cursuri online pe domeniile: țesături, cusături, ceramică, dansuri populare, lemn.

a.3. acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției (lista acestor acțiuni);

Muzeul Național al țăranului Român a postat pe site-ul său www.muzeultaranuluiroman.ro comunicatele de presă și anunțurile evenimentelor organizate de acesta. În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2012 site-ul a avut 156.298 vizitatori și un număr de 583.684 de vizualizări.

În plus MNȚR administrează un blog pentru anunțarea evenimentelor generale, un blog pentru voluntari, un blog pentru atelierele de creativitate, un blog pentru proiectul *Copilăria. Rămășițe și patrimoniu*.

Publicarea, pe site-uri speciale, de evenimente, a anunțurilor și comunicatelor MNȚR.

Muzeul are o bază de date de 4.026 de adrese de mail cărora le trimite newslettere săptămânale cu informații legate de evenimentele organizate de acesta.

Pentru toate evenimentele sale Muzeul Național al țăranului Român realizează afișe format A2. În plus trimite invitații printate sau online.

Pentru următoarele evenimente MNȚR a realizat invitații printate: *Dobrogea. Între pământ și mare, amprenta timpului și a omului, Zilele Muzeului țăranului, Războiul împotriva țăranimii*.

Pentru cele 6 expoziții ale Muzeului Copilăriei și pentru expoziția *Picu Pătruț* am realizat cărți poștale.

Pentru promovarea atelierelor de creativitate am realizat un număr de 2000 de flyere.

Pentru următoarele evenimente MNȚR a realizat bannere de tip mash pe care le-am postat pe stâlpii : *Târgul Mărțșorului, Târgul de Florii, Dobrogea. Între pământ și mare, amprenta timpului și a omului; Picu Pătruț. Ultimul mare miniaturist al Europei, Zilele Muzeului țăranului, Târgul de Sfântul Nicolae, Războiul împotriva țăranimii*; 6 bannere pentru cele 6 expoziții ale *Muzeului Copilăriei*.

Pentru următoarele evenimente MNȚR a realizat citylight-uri pentru: *Frumoasele straie țăărănești, Bisericile Muzeului țăranului, Războiul împotriva țăranimii*.

Pentru apariția constantă în presă a evenimentelor sale și pentru o mai bună promovare a acestora, Muzeul Național al țăranului Român a încheiat parteneriate media cu: Radio România, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Internațional, Radio România București FM, RFI, Radio Itsy Bitsy, *Observator cultural, Cultura, Dilema Veche*, Port.ro, HotNews.ro, WebPR.ro, LiterNet.ro, *Zeppelin, Igloo, Arhitext, BeWhere*, OnlineGallery.ro, ArtClue.net, artactmagazine.ro, artline.ro, inparc.ro, decosieco.ro, www.modernism.ro, metropotam.ro, webcultura.ro, cooperativaurban.ro, b365.ro, dcnews.ro, flu.ro, totuldespreame.ro, qbebe.ro, 24-FUN, www.daciccool.ro, www.comunicatedepresa.ro, www.mediaiq.ro, Grupul INTACT Media.

De asemenea, MNȚR a beneficiat de sprijinul Cocor MediaChannel pentru afișarea de machete ale evenimentelor sale pe cea mai mare fațadă media din Europa continentală.

Pentru promovarea evenimentelor sale MNȚR a publicat machete de presă astfel: *24fun* – ½ de pagină pe săptămână; *Observatorul cultural* – ¼ pagină pe săptămână; *Dilema veche* – ¼ pagină pentru fiecare dintre cele 6 expoziții ale Muzeului Copilăriei; *Cultura* – ¼ pagină pe săptămână, *Igloo* – ½ pagină pe lună, *Zeppelin* – ½ pagină pe lună, *Arhitext* – ½ pagină pe lună.

Având parteneriate cu câteva radiouri, Muzeul beneficiază de promovarea evenimentelor sale și prin spoturi difuzate cu regularitate, și prin emisiuni dedicate.

Pentru promovarea expoziției *Picu Pătruț* și a evenimentului *Zilele Muzeului țăranului*, am realizat, în parteneriat cu Intact Media Group, spoturi tv care au fost difuzate la Antena 1 și Antena 3.

Postarea de bannere web pentru semnalizarea evenimentelor MNȚR pe următoarele site-uri: 24Fun, port.ro, hotnews.ro, modernism.ro, artclue.net, daciccool.ro, cooperativaurbana.ro, b364.ro, decosieco.ro.

Toate evenimentele MNȚR sunt anunțate și pe conturile de Facebook (26.900 prieteni) și Twitter, am creat evenimente, am încărcat poze din expoziții.

Pentru expozițiile *Chopin îndrăgostit, Dobrogea. Între pământ și mare* și pentru evenimentul *Zilele Muzeului țăranului* am organizat conferințe de presă. De asemenea, am participat la conferința de presă organizată de RNMR cu ocazia Noptii Europene a Muzeelor.

Pentru promovarea expoziției permanente am realizat în noiembrie, în parteneriat cu editura Litera, *Muzeul Țăranului Român*. Ghidul expoziției permanente, coordonat de Mihai Gheorghiu și Maria Mateoni.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media;

Organizarea în fiecare an, în septembrie, a evenimentului Zilele Muzeului Țăranului care cuprinde expoziții, lansări de carte, concerte, filme, conferințe, târg de produse tradiționale.

În săptămâna 17- 23 septembrie 2012, Virgil Ștefan Nițulescu a fost *Omul săptămânii* în emisiunea lui Matei Martin și a Adelei Greceanu de la Radio România Cultural. În fiecare zi din acea săptămână, invitatul RRC a vorbit ascultătorilor despre evenimentele din cadrul **Zilelor Muzeului Țăranului**.

Organizarea în fiecare an, în decembrie, a unei întâlniri cu reprezentanții institutelor culturale străine și atașajii culturali ai ambasadelor din București pentru discuții legate de realizările comune din anul în curs și despre perspectivele de cooperare din anul următor.

Realizarea unei aplicații pentru tabletă pentru completarea informațiilor din cadrul expoziției *Dobrogea. Între pământ și mare*.

a.5. apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare (nu se vor atașa comunicate de presa, știri sau anunțuri, ci doar articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete etc.);

Vezi anexe:

Anexa 1_Monitorizari 2012 I

Anexa 2_Monitorizari 2012 II

Anexa 3_aparitii TV+radio

Anexa 4_Muzeul copilăriei_monitorizari

Anexa 5_Statistica monitorizari 2012

a.6. profilul beneficiarului actual:

– analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Situația vizitatorilor pentru anul 2012, evenimente organizate la sediul muzeului:

- Expoziția permanentă și expoziții temporare: 13.458 adulți, 3.095 pensionari, 12.874 copii, 17.174 gratuități. TOTAL: 46.601 pers.
- Târguri și Noaptea Muzeelor: 13.476 adulți, 10.368 copii, 6.440 gratuități, TOTAL: 30.284 pers.
- Cinematograf: 5.364 adulți, 2.909 copii, TOTAL: 8.273 pers.
- Ateliere de creativitate: 2.691 copii
- TOTAL beneficiari: 87.849 pers.

– comparativ cu datele preconizate în Proiectul de management, numărul de beneficiari este mai redus; la data întocmirii Proiectului, am mizat pe o mult mai rapidă recuperare economică a României, lucru care nu s-a realizat; menționez că, la nivelul întregii României, numărul beneficiarilor pentru programe desfășurate în cadrul muzeelor a rămas la un nivel foarte redus, în comparație cu anii 2007 – 2008, care au rămas ani de vârf pentru activitatea muzeelor.

– estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari (comparativ cu proiectul de management);

Față de proiectul de management, Muzeul nu a reușit, încă, să extindă în suficient de mare măsură programele sale către persoanele de vârstă a treia și către publicul cu un grad mai redus de educație. Totuși, trebuie menționat că, față de anul 2010, acest lucru s-a întâmplat tocmai datorită creșterii vizibilității și importanței Muzeului în cadrul tinerilor (mai ales, studenți și persoane cu vârsta de sub 26 de ani). Estimăm, pe de altă parte, că în cursul anului curent, datorită programelor educaționale dedicate și pensionarilor, totuși, numărul de beneficiari de vârstă a treia va crește.

a.7. realizarea unor studii vizând cunoasterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

A fost realizat un Studiu de către Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul culturii. Studiul „Audiența Muzeului Național al Țăranului Român”, realizat prin metoda „Time & Tracking”. Au fost realizate 223 de hărți cu traseele vizitatorilor în muzeu. S-a constatat că 67% dintre vizitatorii interogați au studii universitare și postuniversitare.

– beneficiarul-țintă al programelor:

– pe termen scurt;

- Creșterea substanțială a numărului de vizitatori s-a făcut în principal pe seama publicului tânăr, în special în cazul Săptămânii „Școala Altfel”, când au fost prezenți peste 3000 de elevi în muzeu, pe parcursul a 5 zile. Principala caracteristică a profilului beneficiarului o constituie astfel vârsta medie mult mai scăzută comparativ cu anii precedenți.
- A fost păstrat „publicul tradițional” al muzeului, alcătuit din persoane cu studii superioare între 40 și 60 de ani.
- Au fost organizate evenimente dedicate persoanelor cu handicap (ex. Ateliere de creativitate – programul „Agape”, colaborare și derulare activități cu voluntarii în cadrul proiectului „Simte arta” derulat de Asociația pentru dezvoltare urbană) – beneficiari 250 persoane cu handicap.

– pe termen lung.

- Atelierul de Creativitate: copii și tineri interesați de activitățile Atelierului de creativitate; copii cu handicap, beneficiari ai atelierelor organizate în cadrul programului Agape.
- Organizarea de expoziții temporare și valorificarea expoziției permanente. Beneficiari: adulți, copii și studenți.
- Organizarea de programe pentru voluntari (studenți și tineri absolvenți, cuprinși între vârstele 18-35 ani). Implicarea în 2012 a unui număr de 50 voluntari în activitățile muzeului.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție);

În anul 2012, spațiile destinate publicului (altele decât cele dedicate Expoziției permanente) au avut următoarele grade de ocupare:

1. Sala Oaspeți: 63,30%
2. Sala Foaier: 71,49%
3. Sala Irina Nicolau: 63,32%
4. Sala Acvariu și sala La nuiete (anexă la Sala Acvariu): 49,01%
5. Studioul Horia Bernea: 55,56%
6. Curtea: 24,72%
7. Muzeul de la Herești: 100%
8. Clubul Țăranului: 100%
9. Bibliotecă Cărturești MNȚR: 100%
10. Galeria de Artă Țărănească: 100%

Menționez că la spațiile de la punctele 1. – 6. a fost avut în vedere exclusiv timpul în care spațiile în cauză au fost ocupate cu evenimente deschise publicului. În realitate, în afară de Sala Acvariu și anexa sa, La nuiete, toate celelalte săli de expoziții temporare nu au avut zile în care să fie, propriu-zis libere. În procentele rămase, de până la 100%, s-au efectuat lucrări de reparații și lucrări de montare și de demontare a expozițiilor. Spațiile administrative sunt ocupate integral.

a.9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparatii, reabilitări, dupa caz.

- Lucrări de demontare completă și înlocuire cu șindrilă nouă a întregului acoperiș al bisericii de lemn din Com. Groșii Noi, Jud. Arad – 40.518,24 lei ;
- Lucrări de realizare și montare culoare de ghidare + realizare iluminare cu proiectoare arhitecturale a fațadei M.N.Ț.R din Aleea Samurcaș, catarge și trasee vizitatori + asistenta tehnică curtea interioară și dotare cu aparatura specifică pentru videoproiecții + execuție chepeng acces la subsolul tehnic ($S = 9\text{m}^2$) – 39.906 lei;
- Lucrări de interconectare a agregatelor externe de climatizare aferente Corpului B cu ducturile aferente Sălii Foaier, Atelierelor de Creativitate, Arhivei de Imagine și Laboratoarelor, precum și adaptarea circuitelor de ventilație ale Sălii Oaspeți – 44.888,00 lei;
- Lucrări de reparații și finisări în Sala de Expoziții Temporare “Oaspeți”, cu o suprafață de 440m^2 și o înălțime de 4,50 m – 77.405,76 lei;
- Livrare și instalare 18m^2 grilaje de protecție din oțel, secțional, tip rulou, cu microperforații, cu kituri de automatizare + livrare și instalare 16m^2 elemente de separare fluxuri de afluire/defluire vizitatori, realizate din sticla securizată 12 mm, folie de securizare cu efect sablare și accesorii din inox satinat + livrare și instalare 4 buc. elemente de acționare și blocaj - 50.120,00 lei;
- Lucrări de ignifugari la Complexul Muzeal Herești – 17.000,00 lei;
- Lucrări de reparatii la sarpanta și sistemul invelitorii corpului de cladire C1 – 13.033,43 lei;
- Lucrări de reabilitare la bisericile din lemn Groșii Noi, Julița și Troaș, din județul Arad (reparatii 60 ml gard din lemn, confectionare și montaj 2 cruci metalice pentru turle, reparatii la 150m^2 de acoperis cu inlocuirea partiala a sindrilei) – 11.145,95 lei;
- Lucrări de reamenajare, modernizare și extindere functionalitati ale cabinei de proiecție de la Studioul Horia Bernea- 56.500,00 lei;
- Lucrări de înlocuire traseu pentru distribuția agentului termic în Corpul C – 5.390,18 lei;
- Lucrări de amenajare Expoziția “Distrușgerea Țărănimii Române”, în Sala de expunere temporară “Oaspeți” – 47.368,00 lei

b) îmbunătățirea activității profesionale a instituției:

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

Organizarea de expoziții temporare, Ateliere de creativitate pentru copii, colaborarea cu alte instituții și organizații care au o activitate similară, derularea de programe pentru voluntari, participarea la conferințe și seminarii de specialitate, organizarea de conferințe și dezbateri publice pe teme de actualitate privind patrimoniul cultural național, restaurarea și conservarea obiectelor de patrimoniu din colecția muzeului.

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

Organizarea de expoziții temporare în alte localități, în colaborare cu muzee locale (ex: expoziția Ada Kaleh, itinerată la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, 14 – 28 septembrie 2012, și la Muzeul Regiunii Porților de Fier din Drobeta-Turnu Severin, 9 – 31 octombrie 2012); organizarea de expoziții itinerante, expoziția „Childhood. Remains and Heritage”, în cadrul proiectului „Childhood. Remains and Heritage”, finanțat prin programul european Cultura 2007-2013, expoziție itinerată la Institutul Cultural Român din Londra, Paris, Roma, Circulo de Bellas Artes (Madrid); participarea la evenimentul Street Delivery cu promovarea Muzeului Copilăriei.

b.3. participari la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

Participări la Gala Tezaure Umane Vii, participarea la Bookfest, târgul de carte Gaudeamus, Târgul Carte cu Arte.

b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător.

Activitatea profesională a instituției este permanent îmbunătățită și prin aplicarea la linii de finanțare națională (Administrația Fondului Cultural Național), dar și internațională (Phare, programul Cultura 2007-2013). Muzeul a derulat și în 2012 proiecte finanțate de la acești finanțatori, lărgindu-și aria de activitate.

Proiectele AFCN derulate de către Muzeul Național al Țăranului Român:

1. Proiectul „Ada Kaleh. Insula din suflet, istoria de sub ape”, în colaborare cu Muzeul Regiunii Porților de Fier din Drobeta-Turnu Severin și Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Constanța.
2. Proiectul „Un meșteșug pentru o viață”.
3. Proiectul editorial „Revista MARTOR”.
4. Proiectul editorial „Carte – 2012”.

Proiecte în cadrul cărora MNȚR a fost colaborator:

1. Festivalul „Ritualuri și obiceiuri la români”, proiect REGIO, derulat de Fundația culturală ARTEX, 4-6 mai
2. Simte arta, proiect finanțat de către Adiministrația Fondului Cultural Național, derulat de Asociația pentru Dezvoltare Urbană, mai-noiembrie
3. Ciorne 2.0, proiect finanțat de către Adiministrația Fondului Cultural Național, derulat de Fundația Friends for Friends, mai-noiembrie
4. Recuperări, restituiri, restaurări, proiect finanțat de către Adiministrația Fondului Cultural Național, derulat de Rețeaua Colecțiilor și Muzeelor Etnografice Sătești Particulare din România (RECOMESPAR)
5. Recuperarea modelelor străbune, proiect finanțat de către Adiministrația Fondului Cultural Național, derulat de Fundația social-culturală pentru democrație “identitate, unitate, generozitate, acțiune”, Baia Mare, mai-noiembrie
6. Motive grafice în broderia tradițională românească și tehnici moderne de redare, proiect finanțat de către Adiministrația Fondului Cultural Național, derulat de Asociația Meșteșugari români, mai-noiembrie
7. Poveștile mele, ale tale, ale celorlalți..., expoziție multimedia, proiect finanțat de către Administrația Fondului Cultural Național, derulat de Asociația UMA ED România, august-noiembrie
8. REAPAR prin DESIGN (REMODELAREA ARTELOR POPULARE ȘI ARTIZANALE ROMÂNEȘTI prin DESIGN), proiect finanțat de către Administrația Fondului Cultural Național, derulat de Fundația Kogaion 115, august-noiembrie
9. Urieși, balauri și apă vie. Taine și nevăzute din Ținutul Buzăului, proiect finanțat de către Adiministrația Fondului Cultural Național, derulat de Universitatea București, august-noiembrie.
10. Mândrie și beton, proiect finanțat de către Adiministrația Fondului Cultural Național, derulat de Ordinul arhitecților, august-noiembrie.

c) Organizarea / Sistemul organizațional al instituției:

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

În instituție este organizat Controlul intern/managerial, este constituită Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial al Muzeului Național al Țăranului Român.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

c.3. delegarea responsabilităților (numărul întrunirilor, data acestora): activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

Consiliul de Administrație a avut două întruniri – 20.03.2012 și 03.07.2012.
 Consiliul Științific a avut trei întruniri – 20.03.2012, 03.07.2012 și 03.09.2012.

c.4. perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare (lista nominală cu menționarea duratei și tipului cursului de perfecționare/formare profesională pentru conducere și restul personalului):

SITUAȚIA CURSURILOR DE PERFECȚIONARE 2012

	PARTICIPANȚI	CURSUL DE PREGĂTIRE/PERFECȚIONARE	DURATA
1.	Nicolae Georgeta	„Expert achiziții publice”	21.05.2012-27.05.2012
2.	Marin Corina	„Salarizarea personalului din instituțiile publice”	15.06.2012-17.06.2012
3.	Nagy Mariana	”Management administrativ”	01.07.2012-08.07.2012
4.	Mîndroc Marieana	„Management administrativ”	01.07.2012-08.07.2012
5.	Mihaly Daniela	„Planificare strategică pentru instituțiile publice”	08.07.2012-15.07.2012
6.	Petre Constanța	”Buget, finanțe, contabilitate”	15.07.2012-22.07.2012
7.	David Mihaela	„Management administrativ”	29.07.2012-05.08.2012
8.	Hobincu Simona	”Comunicare și relații publice – Imaginea și relațiile publice ale organizației”	05.08.2012-12.08.2012
9.	Toader Vasilica	„Comunicare și relații publice – Imaginea și relațiile publice ale organizației”	05.08.2012-12.08.2012
10.	Zadară Carmen	„ Buget, finanțe, contabilitate”	18.08.2012-26.08.2012
11.	Petresescu Adrian	„Manager de proiect”	04.11.2012-11.11.2012
12.	Grădinaru Roxana	„Conservator opere de artă și monumente istorice”	05.11.2012-17.11.2012

– evaluarea⁴ și promovarea personalului din instituție;

În urma evaluării nu s-au putut realiza promovări, deoarece nu au existat fondurile salariale necesare. Nu s-au dispus sancțiuni în cursul anului 2012.

c.5. măsuri luate⁵ în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

⁴ Premieri, acordări de prime, comisii de disciplină (măsuri, sancțiuni dispuse), altele. Nu se solicită descrierea evaluării anuale a personalului, rezultatele acesteia.

⁵ Extras din măsurile dispuse prin procesele-verbale, modul în care s-au realizat.

d) Situația economico-financiară a instituției

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

Indicatori economici	Anul 2012		
	BVC aprobat	Încasări / Plăți	Realizat / BVC aprobat
0	1	2	3= 2 / 1 X 100
Venituri totale (lei), din care	11.265.000	8.919.316	79.18
sold inițial	142.000	141.834	99.88
venituri proprii	1.216.000	1.192.638	98.08
Fonduri europene nerambursabile	2.174.000	170.000	7.82
subvenții	7.733.000	7.414.844	95.89
Cheltuieli totale (lei), din care	11.265.000	8.806.758	78.18
cheltuieli de personal	3.201.000	3.201.000	100.00
bunuri și servicii, din care	5.097.000	5.096.983	99.99
PROGRAM MINIMAL	1.090.000	1.090.000	100.00
Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)	745.000	735.346	98.70
Contracte pe drepturi de autor	160.000	158.916	99.32
cheltuieli de capital, din care	13.000	13.000	100.00
reparații capitale	0	0	0
fonduri europene nerambursabile	2.954.000	495.775	16.78
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției(%)	10.79%	13.54%	
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	28.42%	36.35%	
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	10.79%	13.37%	

d.2.date comparative⁶ de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ⁷	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Îmbogățirea patrimoniului etnologic	proiecte mici	Țesături românești din Gorj, tradiție și modernitate	54.000 lei	49.000 lei
Pre-existența, existența și post-existența					
Meșteșugul olăritului în zona Arad-Hunedoara					
Iconografia populară a sfinților mucenici militari					
Elemente antropomorfe repertoriate prin piese de costum					
Confecționarea și decorarea obiectelor din lemn și fier					
Proiectul Mythos					
Parteneriat cu Muzeul Nat. Al Satului „Dimitrie Gusti”, Musee de la Vie Wallone, Liege					
Antropologia comunismului. Structurile vieții cotidiene					
Patrimoniul pentru copii					
Ultimii povestitori					
Transilvania. Identitate în muzica laică și religioasă					
Conservare/digitizare a Arhivei de documente etnologice					
Instrumente tradiționale de suflat					
Cercetare teren. Mestesuguri si mesteri batrani					
Cercetare Portrete de meșteri					

2	Evidența științifică și protejarea patrimoniului	Proiecte medii	Clasarea patrimoniului	395.000 lei	58.800 lei
			Reevaluarea patrimoniului		
		Proiecte mici	Conservarea patrimoniului conform priorităților pentru obiectele incluse in expozitia permanenta, expozitiile temporare; Heresti, pentru obiectele din tara sau strainatate. Studii pentru protejarea acoperitoarelor la bisericilor de lemn din jud. Arad si Hunedoara: Grosii Noi, Julita, Troas, Lunca		
3	Expoziții, Târguri și evenimente la sedul muzeului	Proiecte mici	Târguri	260.000 lei	517.412 lei
			Expoziție Portret/Atelier Dumitru Schiopu		
			Expoziție Arta trecerii		
			Expoziții Chipuri de meșteri		
			Mestesug pentru o viata		
			Insula din suflet. Ada Kaleh		
			Piatra si fierul la Heresti		
			Rețeaua colecțiilor sătești		
			Concert muzică tradițională – aniversare MNTR		
			Tradiții în contemporaneitate. Corespondențe. Expozitie comuna cu Muzeul de la Sangiorz Bai.		
			Expoziția Chopin		
			Bisericile Muzeului Țăranului		
			Dobrogea. Între pământ și ape		
			Ziua culturii naționale		
			Zilele MNTR		

			Expozitie Peter Jacobi, Frumoasele straie taranesti ale doamnelor de la oras		
			Festivalul patrimoniului imaterial din bazinul Marii Negre		
		Proiecte medii	Distrugerea țărănimii române		
			Expozitie Picu Pătruț		
			Festival de film București		
			Festival de film Evreiesc		
4	Expoziții în țară	Proiecte mici	Insula din suflet: Ada Kaleh	10.000 lei	7.000 lei
			Oameni si locuri. Mexic		
5	Expoziții în străinătate	Proiecte medii	Arta țărănească din România (Stockholm)	60.000 lei	49.700 lei
			Icoane țărănești la Sevilla si Castellon		
			Laolaltă (Torino)		
			Expozitia <i>Laolaltă</i> , Rabat, Maroc		
6	Activități educative	Proiecte mici	Ateliere de creativitate in timpul anului scolar	15.000 lei	18.000 lei
			Ateliere cu artiști invitați (Andreea Botezan)		
			Ateliere de vară		
			Etnologie de buzunar		
			Agape		
7	Editura Martor	Mici	Brosura Casa țărănească	260.000 lei	343.089 lei
			Participări târguri de carte		
			The Best of Atelierul de creativitate		
			Catalog album, Ceramica tradițională din România		
			Catalog colecția Mexic		
			Maneava		
			10 biografii țărănești		
			Basme și povestiri țărănești		
			Robii frumosului		
			Trecere și treceri		
			2 CD-uri de etnografie Gorj, seria		

			Ethnophonie Tur virtual trilingv Revista MARTOR Dantele și broderii. Exporiment III Caiet MTR Portret Atelier 3 meșteri (portrete) Factotum Calendar 2013		
		Proiecte medii	Viața cotidiană în comunism Catalog Picu Pătruț și cărți poștale Album MNTR		
8	Întâlniri științifice	Proiecte mici	Patrimoniul imaterial. Simpozion Conferințele de la Șosea Clubul Filantropia Conferință ICOM Muzeul în dezbatere Participare EASEA Conferințe ICOM / ICMS	16.000 lei	20.552 lei
9	Alte evenimente și activități	Proiecte mici	Magazin online Activități cu voluntarii Conservare/restaurare biblioteca de specialitate	20.000 lei	26.447 lei
			TOTAL	1.090.000 lei	1.090.000 lei

⁶ Tabelul trebuie să ofere o imagine a investițiilor făcute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă să menționăm separat, în coloanele (5) și (6), a investiției planificate și realizate pe fiecare proiect.

⁷ În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor etc.

d.3. gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

surse atrase a cheltuielilor instituției = 65.82%

- venituri proprii a cheltuielilor instituției = 10.59%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate = 341698 lei

– preț întreg = 212.512 lei

– preț redus = 75.546 lei

– bilet profesional, bilet onorific, abonamente, = 53.640 lei;

– veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției = 540.212 lei;

– venituri realizate din prestări de servicii culturale

în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale = 310.728 lei;

d.4. gradul de creștere :

- a surselor atrase în totalul veniturilor = 83.13%
- b.veniturilor proprii în totalul veniturilor = 13.37%;
- d.5.** ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor = 36.35%;
- d.6.** ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total = 0.15%;
- d.7.** gradul de acoperire a salariilor din subvenție = 43.17%;
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii = 17.54%;
- d.8.** cheltuieli pe beneficiar,
- din care:
- din subvenție = 84.95%;
 - din venituri proprii= 13.66%.

e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

e.1. situația la zi a inventarului bunurilor culturale aflate în patrimoniul muzeului și asigurarea securității bunurilor culturale, conform legislației în vigoare

Nr.crt.	Colecția	Ultimul nr.inv.	Total obiecte	VALOARE ROL + VALOARE RON	
1	CERAMICĂ	C.13996	13225	67.159.571	15.902
2	DIVERSE	D.8012	7589	39.621.910,43	3.429
3	LEMN	L.8664	8162	1.305.681.991,99	68.343,50
4	MOSTRE	M.5584	5580	42.238.548,13	39.051
5	PORT POPULAR	T.19460	18286	797.723.740,95	128.095
6	RELIGIOASE	R.2451	2399	1.015.961.049,25	220.255
7	SCOARȚE	S.2488	2089	160.257.388	80.830
8	TEXTILE DE INTERIOR	Ti.7848	7601	241.050.658	32.980
9	ȚĂRI STRĂINE	TS.4056	3967	14.361.420,36	4.995
		TOTAL	68898	3.684.056.278	593.880,50

Situația bunurilor asigurate pe perioada organizării unor expoziții în țară și străinătate

1) Expoziția: „Religiozitate pe sticlă. Icoane românești” –Lisabona

49 de obiecte Valoarea de asigurare a obiectelor: 499 000 dolari

Perioada de asigurarea a obiectelor: 29. 09. 2011 – 20. 03. 2012

Valoarea primei de asigurare: 1734 dolari

2) Expoziția: „Laolaltă”- Maroc - Rabat

Perioada de asigurare 07. 01. 2013 – 15. 02. 2013

Număr de obiecte: 342. Valoarea de asigurare a obiectelor: 284650 euro

Valoarea primei de asigurare: 2545, 3 euro

3) Expoziția: „Mexic. Tradiții și obiceiuri” - Mediaș

106 obiecte. Valoarea de asigurare a obiectelor – 40 000 lei

Perioada de asigurare 01. 09 2011 – 01. 02. 2012

Valoarea primei de asigurare: 851. 58

4) Expoziția: „Mexic. Tradiții și obiceiuri” - Sibiu

106 obiecte. Valoarea de asigurare a obiectelor - 40 000 lei

Perioada de asigurare a obiectelor 25. 01. 2012 – 05. 04. 2012

Valoare prima asigurare: 450 lei

Situația bunurilor culturale clasate

Total bunuri culturale clasate	1439	din care	1182	Tezaur
			257	Fond

Situația pe colecții	Tezaur	Fond	Total
Ceramică	321	-	321
Lemn, mobilier și feronerie populară	112	107	219
Religioase	326	71	397
Scoarțe	286	78	364
Textile de interior	4	-	4
Port popular	133	1	134

Total bunuri culturale în curs de clasare **143**

TOTAL FIȘE DOCPAT **5882**

Arhiva de Imagine

I. **Arhiva de imagine** (alcătuită din: Clișotecă; Fototecă; Videotecă; Filmotecă; 1.5. Plastică; Mixt)

1.1. Clișotecă:

1.1.1. Negative

1.1.1.1. Negative sticlă 6.725 buc.

1.1.1.2. Negative film 7.104 buc.

1.1.2. Pozitive

1.1.2.1. Diapozitive sticlă:

mici 5.036 buc.

mari 34 buc.

stereoscopice 706 buc.

1.1.2.2. Diapozitive film 12.429 buc.

1.1.2.3. Diafilme 22 buc.

1.2. Fototecă:

1.2.1. Printuri originale:

mici 8.827 buc.

mari	744 buc.
fond Manakia	197 buc.
1.2.2. Digitale	33.100 buc.

1.3. Videotecă:

casete video	252 buc.
DVD	111 buc.

1.4. Filmotecă:

(role peliculă 16 și 22 mm) 99 buc.

1.5. Plastică (fonduri: stampe, pictură, caiete de schițe, planșe arhitectură, modele)

Fond modele	328 buc.
Fond stampe	209 buc.
Fond Lucia Cosmescu	
Fond Radu Ionescu	
Fond Eugen Drăguțescu	
Fond Ana Iliuț	
Fond Mircea Popa	16 buc.
Fond Ioan Isac	2 buc.
Fond Henriette Delavrancea	

e. 2. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

În mod evident, unele dintre programele Muzeului nu au un impact direct asupra comunității, deoarece rezultatele lor ajung să fie cunoscute acesteia doar mediata, așa cum este cazul programului Îmbogățirea patrimoniului etnologic sau, mai ales, a celui privind Evidența științifică a patrimoniului. Cel mai mare impact asupra comunității îl au programele dedicate direct acesteia: Expoziții, târguri și evenimente desfășurate la sediul muzeului (cu peste 50.000 de participanți, cu ecouri foarte largi în presă și cu aprecieri elogioase, direct, din partea publicului. Ca importanță a impactului, pe locul următor se situează Activitățile educative. Datorită specificului acestora, ele nu se pot desfășura decât cu grupe mici de persoane (mai ales, copii). În schimb, din punctul de vedere al formării mentale a acestora, programul educațional este esențial pentru cei care participă la el.

e. 3. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

În cadrul programului Îmbogățirea patrimoniului etnologic, au fost realizate proiectele de cercetare pe teren, în vederea identificării bunurilor culturale care vor putea fi achiziționate, în momentul în care Muzeul va dispune de fonduri pentru achiziții. Nici proiectele realizate în cadrul acestui program, nici cele din programul Evidența științifică a patrimoniului nu au putut fi realizate integral, din cauza lipsei de fonduri. Pentru a putea face față unei cereri crescânde de proiecte în cadrul programului Expoziții, târguri și evenimente desfășurate la sediul muzeului – programul cu cel mai mare impact la

public – am fost nevoiți să reducem din fondurile alocate, inițial, primelor două programe. Am făcut această dificilă alegere, tocmai pentru a putea răspunde în mai mare măsură nevoilor publicului de a se identifica cu proiectele culturale ale Muzeului. Între aceste proiecte, evidențiez toate manifestările din cadrul Zilelor Muzeului Țăranului, expozițiile din cadrul proiectului *Copilăria* și expoziția *Insula din suflet: Ada Kaleh*. Dintre proiectele medii, cele mai mari resurse (din toate punctele de vedere) au fost investite în expozițiile *Picu Pătruț. Ultimul mare miniaturist al Europei* și *Războiul împotriva țărănimii*. Sunt și expozițiile care au avut cel mai mare impact, atât la public, cât și la critica de specialitate. Între proiectele editoriale, menționez albumul *Muzeul Țăranului Român*, care s-a dovedit a fi de un real succes, la toate târgurile de carte la care a fost prezentat în 2012.

e. 4. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția / alocația primită:

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantarea (subv./alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
Îmbogățirea patrimoniului etnologic	16 proiecte – declarate / 11 atins: Direcția Cercetare: 7 proiecte Direcția Management cultural: 4 proiecte Achiziții de fond documentar Furnica (piese de școală în comunism, ustensile casnice și textile țărănești, jucării, 10 colecții private de obiecte țărănești, 3 tablouri în ulei Ioan Isac.)	15 cercetători și presonal specialitate 520 piese	1 ian. – 31 dec.	54.000 lei / 45000 lei	Cercetări de teren în vederea obținerii unor informații despre materiale, tehnici, ornamente, elemente de ceremonial, repertorii de meșteri contemporani, practici agricole, obiceiuri populare, istorie orală – structurile vieții cotidiene.
Evidența științifică protejarea patrimoniului	4 proiecte declarate / 2 atins	6 obiective 1499 fișe de obiecte introduse în baza de date	1 ian – 31 dec.	395.000 lei / 58800 lei	Clasarea patrimoniului, finalizarea restaurării ferestrelor de la Casa de Piatră – Herești, Reevaluarea

					patrimoniului, Conservarea patrimoniului conform priorităților, intervenții la acoperitoare la bisericile de lemn in situ – propus inițial.
Expoziții, târguri și evenimente desfășurate la sediul muzeului	21 declarate / 29 realizate	Public total: 55731 pers	1 ian. -31 dec.	260.000 lei / 407386 lei	Organizarea de târguri la sediul muzeului, expoziții temporare, proiecții film, în baza planului de activitate aprobat.
Expoziții în țară	2 declarate / 4 realizate 1 expoziție – direcția Muzeografie 3 expo – direcția Cercetare	Public total: 2000 pers	1 ian -31 dec	10.000 lei / 7000 lei	Organizarea de expoziții care valorifică patrimoniul muzeului în alte localități din România (Sibiu, Râșnov, Constanța, Turnu Severin).
Expoziții în străinătate	4 declarate / 5 realizate Direcția Muzeografie: 1 (organizată și prelungită din 2011) Direcția Cercetare: 1 expoziție itinerată în 4 centre europene	Public total: 2800 pers Public: 400 pers Public: 2400 pers.	1 ian – 31 dec	60.000 lei / 12700 lei	Organizare expoziții care valorifică patrimoniul muzeului în străinătate. Expoziție itinerată în cadrul proiectului european „Copilăria.Rămășițe și patrimoniu”.
Activități educative	5 declarate / 6 realizate, și 152 ateliere diferite organizate (94 ateliere în timpul anului școlar, 58 ateliere pe timp de vară)	Public total: 2691 copii beneficiari	1 ian. – 31 dec	15.000 lei / 18000 lei	Dezvoltare activități educative muzeale prin Atelierul de Creativitate
Editura Martor	18 declarate / 20 realizate 12 serii de carti postale	8950 exemplare carte/brosura/c alendar 29900 carti postale	1 ian – 31 dec.	260.000 lei / 343089 lei	Publicații care valorifică rezultatele programelor de cercetare și muzeografie
Întâlniri științifice	7 declarate / 36 realizate	15 cercetători beneficiari	1 ian – 31 dec	16.000 lei / 20552 lei	Organizare și/sau participare la

	<p>Direcția Cercetare: organizare 4 evenimente „Filantropia”, 1 eveniment „Conferințele de la Șosea”, 16 participari la conferințe naționale și internaționale</p> <p>Direcția Muzeografie: 10 prezentări și participări conferințe</p> <p>Direcția Management: 1 eveniment organizat (conferință internațională), 1 eveniment „Povestitorii de la Șosea”; 3 participări la conferințe naționale și internaționale</p>				conferințe, colocvii, dezbateri în țară și străinătate
Alte evenimente și activități	3 declarate / 3 realizate	50 voluntari	1 ian. – 31 dec	20000 lei / 26447 lei	Alte activități ale muzeului, inițiere Magazin online, activități cu voluntarii, conservare/restau rare bibliotecă de pecialitate

e. 5. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

(Tabelul trebuie să ofere o imagine a impactului proiectelor (mici/medii/mari) asupra beneficiarilor. În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a impactului pe fiecare proiect. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.)

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul ⁸ de... (*)	Numărul de beneficiari
----------	-----------	-------------------	---------------------	-----------------------------------	------------------------

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Îmbogățirea patrimoniului etnologic	proiecte mici	16 proiecte de cercetare	Cercetători	15
2	Evidențierea științifică și protejarea patrimoniului	Proiecte mici	2	Fișe de obiecte introduse în baza de date	1499 fișe
		Proiecte medii	2		
3	Expoziții, târguri și evenimente la sediul muzeului	Proiecte mici	17	Publicul larg	17174 pers
		Proiecte medii	4	Publicul larg	
4	Expoziții în țară	Proiecte mici	2	Public larg	2000 pers
5	Expoziții în străinătate	Proiecte medii	5	Expoziție în pregătire pentru ian. 2013	2800 pers
6	Activități educative	Proiecte mici	5	Public larg, copii	2691 copii
7	Editura MARTOR (proiecte editoriale)	Proiecte mici	17	Număr exemplare	13500 exemplare
		Proiecte medii	3	Număr exemplare	25350 exemplare
8	Întâlniri științifice	Proiecte mici	7	Număr cercetători beneficiari, public larg	1000 pers
9	Alte evenimente și activități	Proiecte mici	3	Număr de voluntari	80 pers
		Total:		Total:	Total:

⁸⁹În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (5) va conține numărul de contacte nemijlocite cu diferitele categorii de beneficiari ai proiectelor: după caz, spectacole, concerte, alte reprezentații, expoziții, prezentări publice etc.

e. 6. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

(Prezentarea sintetică a evoluției numărului de participanți/beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidentele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete - pret întreg, redus, profesional, onorific etc.)

Expoziții temporare organizate în străinătate în cadrul proiectului „Copilăria. Rămășițe și patrimoniu”, finanțat prin programul european Cultura 2007-2013 (4 locații europene): vizitatori totali: 2400 pers.

Expoziție temporară finalizată în 2012, organizată în străinătate (Italia): vizitatori totali: 400 pers.

Eveniment de prezentare a Muzeului la Street Delivery: peste 2000 pers.

Expoziții temporare în alte localități (Sibiu, Râșnov, Constanța, Turnu Severin): aprox. 2000 pers.

e. 7. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz;

(Lista programelor/proiectelor/actiunilor realizate în afara programului minimal și o foarte scurta descriere.)

14 Expoziții temporare:

1. Expoziția OASA, 19-29 ian.
2. Expoziție de primăvară, 1-15 febr.
3. Ultima transhumanță. Expoziție de fotografie Dragoș Lumpan, 28 feb – 18 martie
4. Un Animal Politic. Expoziție de Christian Paraschiv și Cristi Gaspar, 26 apr. – 14 mai

5. P.d.v. între Tradiție și modernitate. Expoziție de Maria Constantinescu, 15-28 mai
6. Africa. Spiritul Africii: ritual, tradiție, simbol. Colecția Daniel Homorodean, 30 iun – 13 iul.
7. Meditațiile pensulei. Caligrafie japoneză de Rodica Frențiu, 19-29 iulie
8. Salonul Internațional de Artă Naivă, 10-26 aug.
9. Cei din lume fără nume. Politica pronatalistă a regimului Ceaușescu, 9 oct – 10 nov
10. Serii. Multiplii. Realisme. Expoziție Nicu Ilfoveanu, 19-28 oct
11. Ritualuri venezuelene, expoziție organizată de Ambasada Republicii Bolivariene și Venezuelei în România, 12 octombrie – 14 noiembrie
12. Love unlimited, expoziție de fotografie în cadrul festivalului SoNoRo, 15-21 noiembrie
13. Ziua morților în Mexic, 2-11 noiembrie
14. Alegoric. Expoziție pictură Maria Dermengiu, 10-13 dec
15. Painting parts, expoziție de pictură Ana Petrovici-Popescu, 15 - 29 decembrie 2012

11 evenimente Festivaluri de film:

1. Best of Astra Film Festival, 24-26 febr
2. British Film Days, 8-12 martie
3. Kino. Filme rusești în premieră, 28 mai – 3 iunie
4. Festival internațional al filmului politic. Cinepolitica, 11-21 iunie
5. „Oslo. 31 aug”, 29 iunie
6. Why Democracy?, 3-8 august
7. Noaptea albă a filmului românesc, 14 sept.
8. Filme cu soț, Festivalul filmului polonez, 2-10 noiembrie
9. Film scurt, 1 noiembrie
10. Săptămâna filmului maghiar, 19-25 noiembrie
11. Tarkovski in 2012, Zilele culturii ruse in Romania, 4-7 decembrie

Participarea la 15 proiecte în parteneriat, gazduirea de evenimente la sediul MNȚR:

11. 20 de capodopere. Pinacoteca interzisă, expoziție organizată de Fundația Anastasia, 10-15 mai
12. Festivalul „De-ale gurii Dunării”, organizat de Fundația Salvați Delta, 29-30 iunie
13. Săptămâna culturii iraniene, organizat de Ambasada Republicii Islamice Iran, 22-28 iunie
14. Master arte textile ambientale 2012, expoziție organizată de Universitatea de Arte București, 26 iunie - 4 iulie
15. Falta UM, concert de muzică tradițională din Alentejo, eveniment organizat de Ambasada Portugaliei la București, 9 iunie
16. Salonul de fotografie, expoziție, 21-24 iunie
17. Summer ECO Fest, eveniment organizat de Fundația Comunitară București, 3 iunie
18. PAC@50: Trecut, prezent și viitor, expoziție și eveniment organizate de Comisia Europeană, 18-22 iulie
19. Innersound. International New Arts Festival, eveniment organizat de Asociația Opus, 28-30 august
20. Undercloud, festival de teatru independent, eveniment organizat de Compania de teatru D'AYA și Carla – Maria & Friends, 3-13 septembrie
21. Dialoguri între muzică și dans transilvănean și european de curte și popular, eveniment organizat de Institutul Cultural Maghiar, 5 noiembrie
22. O noapte furtunoasă viceversa, piesă de teatru organizată de Teatrul Odeon, 17 noiembrie
23. Ateliere pentru copii preșcolari organizate de Asociația De Dragul Artei, ianuarie-august

e. 8. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:

(Lista activităților nespecifice instituției, necuprinse în programele acesteia, și o foarte scurtă descriere.)

Ghidaje de specialitate oferite vizitelor oficiale în muzeu; ghidaje de specialitate oferite copiilor în cadrul activităților „Săptămâna Școala altfel”; ghidaje de specialitate oferite persoanelor cu dizabilități (implicarea voluntarilor în oferirea ghidajelor); prezentarea colecțiilor muzeului pentru un public larg sau de specialitate.

e. 9. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%).

Sala Irina Nicolau: 63,28%

Sala Acvariu: 47,67%
 Sala Foaier: 77,80%
 Sala Oaspeți: 65,20%
 Curtea Interioară: 58,63%
 Studioul Horia Bernea: 61,10%
 La Nuiete. Cărturești: 2,74%

f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. crt.	Categorii	2013
1.	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (expoziții, cercetări etc.)	La sediu – 38 În afara sediului – 13 Altele – 18
2.	Participări la concursuri de proiecte, premii primite	- depunere și derulare proiecte la 4 linii de finanțare
3.	Proiecte (expoziționale) realizate ca partener/coproducător	33
4.	Materiale de promovare	- 1 album de colecție - 1 calendar album - 1 caiet album - 4 cataloage expoziție - 6 pliante expoziție - 3 caiete MȚR - 1 mapă texte - 12 afișe - 1 revistă (<i>Martor</i>) - 1 CD muzică tradițională - 6 bannere - 1 set cărți poștale
5.	Numărul beneficiarilor, din care	
	- la sediu	- 100.000
	- în afara sediului	- 6.000
6.	Realizarea unor studii vizând cunoașterea de beneficiari	1 chestionar

7.	Indice minimal de ocupare a sălilor/spațiilor destinate publicului (la sediu) (%)	<ul style="list-style-type: none"> - Sala Irina Nicolau: 90% - Sala Foaier: 85% - Sala Oaspeți: 100% - Sala Acvariu: 70% - Studioul Horia Bernea: 90% - Curtea interioară: 25% - Clubul Țăranului: 90% - Mansarda corp A: 10%
8.	Completări/îmbunătățiri aduse expozițiilor permanente	Nu este cazul
9.	Apariții în presă <ul style="list-style-type: none"> - națională - internațională 	<ul style="list-style-type: none"> - 90 în presa națională - 10 în presa internațională
10.	Numărul parteneriatelor	<ul style="list-style-type: none"> - 35 media - 3 în sistemul ICR - 30 colaborarea cu alte instituții europene - 9 proiecte europene internaționale - 30 partener coproducători
11.	Evoluția patrimoniului (Clasare, informatizare, baze de date, digitizare)	<ul style="list-style-type: none"> - 770 fișe DOCPAT - 200 dosare clasare Tezaur - 250 dosare clasare Fond - 1900 fișe conservare - 75 fișe restaurare - 27.000 digitizate - 2300 obiecte conservate
12.	Număr de bunuri culturale restaurate/conservate	<ul style="list-style-type: none"> - 80 obiecte restaurate
13.	Perfecționarea personalului – nr. de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare	30 (nu cuprinde participări la programe de studii postuniversitare, masterate, doctorate)

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management
mici	837.000 lei

medii	694.000 lei
mari	216.000 lei

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
69	106.000	90.000	232

f.4. proiecția²² obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

(Proiecția obiectivelor pentru continuarea implementării proiectului de management, în funcție de evoluția în timp a fiecărui obiectiv prevăzut la pct. nr. 2, lit. a)–d) din anexa nr. 3 la contractul de management.)

Față de obiectivele prevăzute în contractul de management singurul care nu mai poate fi menținut este proiectarea unei noi expoziții permanente, în condițiile în care nu se mai poate spune când vor începe lucrările de restaurare a corpului de clădire monument istoric.

f.5. analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - Unul dintre cele mai cunoscute și apreciate muzee din România, atât în țară, cât și în străinătate, fiind singurul muzeu din România premiat cu Premiul Muzeului European al Anului - Imagine excepțională, atât în România, cât și în străinătate, mai ales, în rândul persoanelor cu studii superioare - Public loial - Situație centrală, în clădire monument istoric - Spații generoase pentru alte activități, în afara celor legate de expoziția permanentă - Faimă de muzeu „viu” și extrem de activ - Unul dintre cele mai bune magazine muzeale din țară - Spații de recreere, incluzând 	<ul style="list-style-type: none"> - Expoziție permanentă considerată, de publicul tânăr, mai ales, frumoasă, interesantă, dar învechită - Lipsa facilităților pentru persoanele cu handicap locomotor - Subvenție cu totul insuficientă, mai ales, în raport cu costurile foarte mari ale utilităților și ale contractelor civile - Personal insuficient, față de numeroasele activități ale Muzeului și imposibilitatea declanșării unor noi proceduri de concurs - Starea precară a clădirii și numeroasele probleme legate de funcționarea deficitară a unor instalații îmbătrânite - Funcționare defectuoasă a instituției, din cauza fragmentării

<p>curtea interioară, Studioul Horia Bernea, clubul și librăria Cărturești</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foarte bun renume în media și, în general, relații excelente cu media - Relații foarte strânse cu societatea civilă, reprezentată prin organizații neguvernamentale active în domeniul protejării patrimoniului cultural, al mediului ambiant și al drepturilor omului - Relații foarte bune cu institutele culturale străine și ambasaderele din București, care organizează, frecvent, manifestări la Muzeu - Recentele încercări de a utiliza noile media, atât în comunicare, cât și în expunere 	<p>exagerate a compartimentelor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficienta informare a publicului străin în alte limbi decât în română - Număr insuficient de programe educaționale pentru adulți - Circulația deficitară a publicului prin muzeu, în raport cu circulația personalului - Salarii neofertante, pentru întreg personalul și blocarea avansărilor - Activitatea redusă a organizațiilor care și-au propus să sprijine Muzeul (Asociația Prietenii Muzeului Țăranului Român și Fundația „Alexandru Tzigara – Samurcaș), precum și a voluntarilor - Lipsa locurilor de parcare, atât pentru autocare, cât și pentru autoturisme
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui adevărat pol muzeal în Piața Victoriei și în jurul său, fapt care poate atrage un public mai numeros - Posibilitatea atragerii unor noi categorii de public, datorită programelor culturale extrem de diversificate - Notorietatea crescândă a Muzeului, în rândul altor operatori culturali și creatori, fapt care face să crească foarte mult cererea pentru organizarea de proiecte culturale în spațiile Muzeului 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scăderea puterii de cumpărare a publicului - Lipsa perspectivei angajării unui personal tânăr - Insuficiența resurselor financiare și umane necesare protejării fizice a patrimoniului muzeal - Insuficiența resurselor financiare necesare pregătirii profesionale continue a personalului muzeal

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

În general, indicele de ocupare a spațiilor poate crește cu 5 – 10%, ținând cont de constrângerile fizice pe care le avem.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (2) din ordonanța de urgență.

(Propunerile trebuie să respecte cadrul general instituit prin proiectul de management aprobat de autoritate și să fie motivate.)