

RAPORT DE ACTIVITATE

pe anul 2012

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, denumit în continuare **autoritatea** pentru **Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- b. Îmbunătățirea activității instituției;
- c. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- d. Situația economico-financiară a instituției;
- e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- f. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Partea I.

Structura raportului de activitate

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități - tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

În privința colaborării cu instituții sau organizații culturale de profil, amintim că Muzeul de Artă „**Vasile Grigore – pictor și colecționar**” a fost și este interesat, încă de la înființare, de perfectarea diverselor parteneriate, colaborări cu diverse instituții sau organizații culturale care se adresează aceleiași comunități, precum și cu diverși specialiști din țară, toate aceste acțiuni fiind concretizate în parteneriate, conferințe tematice, expoziții, cenecluri, workshop-uri, ateliere de creație, prelegeri în domeniul istoriei artei ș.a.m.d.

Evidențiem în acest sens câteva acțiuni organizate în parteneriat:

a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coințiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale.

În cursul anului 2012, Muzeul de Artă „**Vasile Grigore – pictor și colecționar**”, a participat la următoarele programe/proiecte europene:

- Noaptea Europeană a Muzeelor
- Despartământul ASTRA Chisinau –Iasi- Bucuresti
- Programul Tineret in actiune - Back to basics- The Rebirth of Culture Program European

a.3. acțiuni de publicitare⁷ a proiectelor proprii ale instituției;

În 2012, Muzeul a întreprins diverse acțiuni menite să asigure promovarea sa, alături de celelalte muzee din subordinea Ministerului, pe plan național și internațional, fiind încheiate parteneriate media pe termen mediu (aferele unor proiecte în derulare) sau lung, respectiv:

- a) Televiziuni: TVR1, TVRi, TVRM, TVR Cultural, DiGi 24
- b) publicații: Ghidul Muzeelor din România, *Who is Who – Enciclopedia personalităților din România*, Revista *Antichități*, *Amos News* – ziar online, cotidiene de mare tiraj: *Adevărul*, *Cronica Română*, *Observatorul Cultural*, *România Pitorească*, pliante și broșuri: B24 FUN, My City Bucharest, Metropotam , ș.a.m.d.

În domeniul acțiunilor publicitare, în anul 2012 s-au derulat și următoarele activități:

- Editarea calendarului pe anul 2013, felicitări de sezon;
- Schimb de publicații de specialitate și materiale de promovare cu diversele instituții de profil din țară – Muzeul Național de Artă a României, Muzeul Județean Constanța, Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” și Muzeul Țăranului Român
- Derularea contractului de difuzare a albumelor de artă/calendarelor/felicitărilor tematice, în rețeaua librărilor din București, încheiat cu Compania de Librării din București.
- site-ul www.muzeul-vasile-grigore.ro a fost vizitat în 2012, conform contorului atasat motorului de cautare www.ghidul.ro 2012, de un număr de 1.587 vizitatori.
- Contul Facebook actualizat permanent, care în prezent beneficiază de peste 200 prieteni, grupa de vârstă majoritară fiind cuprinsă între 25-34 ani.
- Promovarea activităților de educație în rândul mass-media specializată pe copii – acțiuni de promovare realizate în colaborare.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media;

În completarea celor menționate la paragraful precedent, adăugăm că instituția noastră acordă o atenție deosebită activității de promovare a imaginii și activității sale, pagina de web precum și cea de Facebook găzduind cele mai noi informații în acest sens. Începând de la înființare și până în prezent, muzeul a beneficiat de o serie de sponsorizări benefice, parte dintre acestea fiind direcționate în principal spre domeniul editorial, dar și în cel expozițional reușind în acest fel să promovăm cu succes imaginea unui muzeu dinamic. Pe viitor, se impune cu necesitate identificarea de noi resurse financiare care să fie atrase spre finanțarea/cofinanțarea proiectelor culturale ale muzeului, estimând ca în următorii ani să reușim a finanța integral și exclusiv din surse atrase aceste activități culturale.

Considerăm că un rol important în atingerea performanței în mediatizarea colecțiilor îl constituie publicitatea și, în mod obligatoriu, trebuie încheiate parteneriate media, punctuale sau permanente.

Exemplificăm în acest sens dialogul continuu cu operatorii economici/editorii de publicații comerciale în domeniul culturii (artei) în vederea promovării gratuite a activităților muzeului, strategiile de negociere fiind adaptate de la caz la caz.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” încearcă să profite – în sens pozitiv - de plusul de imagine în circuitul muzeal internațional, fiind create premisele necesare pentru a accesa și fonduri internaționale pentru proiectele muzeului, sub forma unor finanțări sau cofinanțări parțiale/integrale nerambursabile.

La toate acțiunile enumerate pe scurt la punctul a1 la colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale am avut în vedere mediatizarea acestora în rețeaua mass-media în special către posturile de televiziune cu deschidere specific culturală, dar și promovarea în mediul online, esențială pentru atragerea publicului tânăr, utilizator frecvent al internetului.

De asemenea parteneriatele cu publicațiile de mare tiraj distribuite în rețeaua turistică în special din București și din țară cum ar fi: My City Bucharest, B24 Fun, precum și site-urile Amos News și Metropotam au atras o categorie de vizitatori în special turiști străini care au fost impresionați de prezentarea și diversitatea colecției donate de pictorul Vasile Grigore, mărturie fiind impresiile consemnate în cartea de onoare a muzeului.

Instituția noastră este pe cale de a finaliza un proiect de promovare a imaginii muzeului cu sprijinul Direcției Relații Internaționale din Ministerul Culturii, în ideea de a oferi centrelor culturale ale României de peste hotare o serie de materiale promotionale (albume, cataloage, pliante CD-uri). În același timp avem în vedere posibilitatea itinerării unei expoziții „Vasile Grigore – pictor și colecționar” care să prezinte o serie de lucrări ale maestrului, precum și o prezentare virtuală a muzeului, însoțită de prelegeri pe tema „Colecții, colecționari – dezvoltarea patrimoniului național”.

Promovarea activităților de educație în rândul mass-media specializată pe copii – acțiuni de promovare realizate în colaborare (exemplu: suntparinte.ro, urbankid.ro, B24kids etc.)

Pentru perioada următoare am identificat nevoia de a colabora cu specialiști în relații publice care să susțină Muzeul în demersurile de promovare prin aducerea la zi a strategiei de comunicare și prin identificarea celor mai relevanți parteneri media (având în vedere faptul că Muzeul nu include, în structura sa, posturi pentru specialiști în comunicare).

a.5. apariții în presa de specialitate - dosar de presă aferent perioadei de raportare⁸;

Selecție relevantă a aparițiilor în presă, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar (2012)

Apariții TV:

Ilustrări în materiale realizate de către TVR1, TVRi, TVRM, TVR Cultural, DIGI 24.

Pictorul Vasile Grigore la Galeria Dialog, **Senso TV:**

<http://www.sensotv.ro/arte/Clipa-de-arta-3066/pictorul-vasile-grigore-la-galeria-dialog#/0>

Menționări în materiale precum: Caravana Muzeelor la Muzeul Tehnic la Jurnalul Cultural, **TVR Cultural**, începând cu minutul 1 (video)

<http://www.tvrplus.ro/editie-jurnalul-cultural-38252>

Radio:

Prezentări legate de muzeu și de activitățile și proiectele derulate, inclusiv prin prezenta în direct (cum ar fi pentru prezentarea evenimentului Noaptea Muzeelor 2012 la **rfi România**, vineri, 18 mai 2012) sau interviuri telefonice, cum ar fi interviurile legate de Caravana Muzeelor (**Radio România Cultural** și **Radio Trinitas**).

Aparitii radio online sau site-uri radio:

Proiectul Patrimoniul - o scenă pentru tineri, **radiolynx.ro**

<http://www.radiolynx.ro/emisiuni/editii/proiectul-patrimoniul-o-scena-pentru-tineri-3155.html>

Urcati copiii în Caravana Muzeelor la **rfi România**

<http://m.rfi.ro/articol/stiri/cultura/urcati-copiii-caravana-muzeelor>

Urcati copiii în Caravana Muzeelor la **Radio România Cultural – Cultura la zi**

<http://www.culturalazi.ro/articole/art.shtml?a=867611&c=3&q=1>

Caravana Muzeelor continuă la **Radio România Cultural**

http://www.radioromaniacultural.ro/caravana_muzeelor_continua-3342

Calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului National:

Caravana Muzeelor pentru școli și grădinițe la **calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului National**

http://www.cultura.ro/calendar_cultural/2012/10

Caravana Muzeelor ajunge la Muzeul-supriză - **calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului National**

http://www.cultura.ro/calendar_cultural/2012/09#0508

Urcati copiii în Caravana Muzeelor la calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului National

http://www.cultura.ro/calendar_cultural/2012/07#1108

București: vernisajul Expoziției Vasile Grigore, **CIMEC**

<http://cimec.wordpress.com/2012/01/23/bucuresti-vernisaajul-expozitiei-vasile-grigore/>

București: Noaptea muzeelor la VASILE GRIGORE, **CIMEC**

<http://cimec.wordpress.com/2012/05/18/bucuresti-noaptea-muzeelor-la-vasile-grigore/>

„100 de ani de artă românească în arhiva Radu Bogdan”, **Observator cultural**

http://www.observatorcultural.ro/*id_4324-news_details.html

Caravana Muzeelor pentru școli și grădinițe la **Observator Cultural**

http://www.observatorcultural.ro/*id_4328-news_details.html

Ateliere pentru copii Caravana Muzeelor la **Revista Zeppelin**

http://www.zeppelin-magazine.net/newsdetail.php?id_nws=496

Forța artei: Vasile Grigore la Galeria Dialog Ceainic alb, fructe și pensulă Bucureștiul Cultural, nr. 112, **Revista 22:**

<http://www.revista22.ro/bucurestiul-cultural-nr-112--forta-artei-vasile-grigore-la-galeria-dialog-ceainic-alb-fructe-si-pensula-13822.html>

Muzeul de Artă “Vasile Grigore – pictor și colecționar” (BUCUREȘTI), “Vasile Grigore – Painter and Collector” Art Museum, Artindex – **A Romanian Art Review:**

<http://artindex.ro/2012/04/10/muzeul-de-arta-vasile-grigore-pictor-si-colectionar-bucuresti-vasile-grigore-painter-and-collector-art-museum/>

Vasile Grigore la Galeria Dialog, **Artindex – A Romanian Art Review** (inclusiv cu catalogul in format electronic al expozitiei):

<http://artindex.ro/2012/01/24/vasile-grigore-la-galeria-dialog/>

Vasile GRIGORE – O expozitie intre doua lumi, **Artindex – A Romanian Art Review**

<http://artindex.ro/2012/02/25/vasile-grigore-o-expozitie-intre-doua-lumi/>

Vasile GRIGORE – O cromatica de neconfundat, **Artindex – A Romanian Art Review**

<http://artindex.ro/2012/02/26/vasile-grigore-o-cromatica-de-neconfundat/>

Vasile Grigore la Galeria „Dialog”, București la **modernism.ro**

<http://www.modernism.ro/2012/01/25/vasile-grigore-la-galeria-dialog/>

Caravana Muzeelor ajunge la Muzeul-surpriză la **modernism.ro**

<http://www.modernism.ro/2012/09/04/caravana-muzeelor-ajunge-la-muzeul-surpriza/>

Caravana Muzeelor: **onlinegallery.ro**

<http://www.onlinegallery.ro/stire/caravana-muzeelor-la-muzeul-tehnic>

Program de arta la Muzeul Vasile Grigore, **onlinegallery.ro**

<http://www.onlinegallery.ro/stire/program-de-arta-la-muzeul-vasile-grigore>

Pictorul Vasile Grigore expune la Galeria „Dialog”, **Agentia de carte**

<http://www.agentiadekarte.ro/2012/01/pictorul-vasile-grigore-expune-la-galeria-%E2%80%99dialog%E2%80%9D/>

a.6. profilul beneficiarului actual;

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu poate fi încadrat într-un anumit tipar, aspect care nu ne îngrijorează, ci, dimpotrivă, ne bucură, pentru că încercăm să ne asigurăm un public-vizitator fidel din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, militari de carieră, ziariști, membri U.A.P., dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediul nostru.

Comparativ cu nivelul anilor anteriori, anul 2012 a cunoscut o creștere semnificativă a numărului de vizitatori – **2.258** numai cu prilejul derulării programelor europene (pct. a2) -, exceptând numărul participanților la celelalte acțiuni/proiecte organizate de către muzeu în aceeași perioadă: vizite și discuții tematice; prelegeri despre diversele domenii ale artei și inițiere în tehnicile de lucru; cursuri de practică pentru studenții la Istoria Artei; spectacole de teatru; seri de muzică și poezie.

În condițiile unui buget redus alocat acestei instituții în exercițiul financiar 2012, prognoza financiară nu a facilitat oportunități de dezvoltare a unor noi proiecte sau programe din sfera de activitate a acestei instituții, baza constituind-o parteneriatul public-privat și atragerea de surse suplimentare de finanțare

- Analiza datelor obținute:

Strategia Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” a vizat într-o primă fază atragerea și formarea unui public țintă și fidelizarea acestuia, ulterior atragerea altor categorii de public prin proiecte și programe noi.

- Fiecare eveniment important derulat la sediu sau în afara lui a avut rolul să atragă noi categorii de beneficiari, reprezentați de potențiali investitori/sponsorii/colecționari de artă contemporană, bănci, companii multinaționale etc.

- Chestionarele aplicate cu acest prilej, discuțiile avute cu vizitatorii și analizarea mesajelor lăsate în cartea de impresii au încercat să contureze în linii

mari *profilul beneficiarului actual.*

În cazul punctual al Muzeului Vasile Grigore beneficiarul actual este situat ca vârstă într-o marjă de 20-50 ani, familist, localnic, venit mediu, nivel educațional mediu spre ridicat, român.

Conducerea muzeului este pe deplin conștientă că realizarea sondajelor pentru identificarea vizitatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență - se poate face în mod profesional, prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă, însă lipsa fondurilor reprezintă un impediment mai mult decât serios în contractarea acestui gen de servicii – în prezent muzeul neavând în componența sa specialiști în marketing.

a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

- beneficiarul- țintă al programelor:

- pe termen scurt;
- pe termen lung;

Conducerea muzeului este pe deplin conștientă că realizarea acestui deziderat – identificarea vizitatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență - se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă, însă lipsa specialistilor proprii și a fondurilor reprezintă un impediment mai mult decât serios în contractarea acestui gen de servicii.

Cu toate acestea, putem afirma că există o preocupare constantă pentru schimbul și valorificarea unui asemenea tip de informații, un reper important constituindu-l *Barometrul de Consum Cultural*, realizat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii, din cuprinsul căruia exemplificăm, în domeniul ce ne interesează, următoarele:

„Vizitarea muzeelor sau expozițiilor este una dintre activitățile culturale cele mai bine reprezentate în rândul populației.

25% dintre respondenți afirmă că vizitează muzee sau expoziții de artă. Dintre aceștia, 22% merg mai rar, iar 3% de câteva ori pe luna.

Tinerii vizitează muzee în măsura mai mare decât alte categorii de vârstă.

Dintre respondenții cu vârsta între 15 și 19 ani, 35% merg la muzeu, cu 10% peste media națională.

Rate asemănătoare de participare au și categoriile de vârstă 20-24 ani și respectiv 25-29 ani.

Diferențele dintre mediul urban și cel rural sunt și de această dată semnificative.

34% dintre locuitorii zonelor urbane afirmă că vizitează muzee, de 2,6 ori rata de participare pentru locuitorii din mediul rural.

Din punct de vedere al ocupației, nu doar elevii și studenții au rate de vizitare peste media națională, dar și persoanele care lucrează și cele aflate în concediu de maternitate.

Din punct de vedere al nivelului de educație, studiile superioare par a avea un impact important asupra ratelor de vizitare. 56% dintre respondenți care au urmat studii universitare de lungă durată vizitează muzee sau expoziții, dublu față de

absolventii de liceu si de 4,6 ori rata de participare in cazul absolventilor de gimnaziu. Absolventii de studii postuniversitare sunt cei mai activi consumatori, 67% vizitand un muzeu sau o expozitie.

Tabel 4. Ratele de vizitare a muzeelor/ expozițiilor în funcție de vârstă/
Table 4. Rates of visiting museums/art exhibitions by age

Vârstă/ Age	Rata de participare / Attendance rate %
15 - 19 ani/ 15-19 years	35 %
20 - 24 ani/20-24 years	38 %
25 - 29 ani/25-29 years	36 %
30 - 34 ani/ 30-34 years	31 %
35 - 39 ani/ 35-39 years	33 %
40 - 44 ani/ 40-44 years	27 %
45 - 49 ani/ 45-49 years	19 %
50 - 54 ani/ 50-54 years	18 %
55 - 59 ani/ 55-59 years	22 %
60 - 64 ani/ 60-64 years	17 %
65 - 69 ani/ 65-69 years	12 %
70 + ani/ 70+ years	7 %
Toată populația/ The whole population	25 %

Tabel 5. Ratele de vizitare a muzeelor/ expozițiilor în funcție de educație/
Table 5. Rates of visiting museums/art exhibitions by education

Nivel de educație/ Education level	Rata de participare/ Attendance rate %
Fără școală/ No education	4 %
Școală primară terminată (4 clase)/Primary school	2 %
Gimnaziu terminat (8 clase)/Secondary school	12 %
Școală profesională ori de meserii/ Vocational school	9 %
Școală de măștri/ Foreman school	12 %
Liceu – treapta I/ Highschool- first level	20 %
Liceu – treapta II / Bacalaureat/ Highschool- level 2/ Baccalaureate	28 %
Școală postliceală/ Post-highschool education	29 %
Studii universitare de scurtă durată / colegiu/ Short duration university studies/College	53 %
Studii universitare de lungă durată/ Long duration university studies	56 %
Studii postuniversitare/ Postgraduate studies	69 %
Toată populația/ The whole population	25 %

Tabel 6. Ratele de vizitare a muzeelor/ expozițiilor în funcție de ocupație/
 Table 6. Rates of visiting museums/art exhibitions by occupation

Ocupație/ Occupation	Rata de participare/ Attendance rate %
Nu lucrează/ Unemployed	0 %
Lucrează/ Employed	35 %
Casnic/ Domestic	11 %
Pensionar (ă)/ Retired	12 %
Pensionar de boală (invalid)/ Retired due to illness (invalid)	15 %
Șomer/ Unemployed	17 %
Elev/ Pupil	46 %
Student/ Student	54 %
Concediu de maternitate / îngrijire a copilului/ On maternity (children care) leave	29 %
Militar în termen/ Military personnel	0 %
În căutarea primului loc de munca/ Looking for the first job	20 %
Toată populația/ The whole population	25 %

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

Pornind de la această analiză, propunem lărgirea adresabilității mesajelor muzeului, pentru alte categorii de public. În primul rând, **dialogul cu tânăra generație**, pe care l-am stabilit deja de aproape cinci ani, (interferența artelor, educație muzeală) apoi avem în vedere adresarea mesajului muzeului către categoriile de **persoane defavorizate** pentru care o vizită la muzeu poate părea un lux. Din studiul de public de până acum, rezultă că mesajul muzeului se adresează în principal unui public avizat, cu un bagaj de cunoștințe consolidat. Pentru atragerea publicului de vârstă școlară în special, este necesară diversificarea ofertelor educative și interactive pentru micii vizitatori.

De asemenea am observat că un segment al publicului este constituit din **turiști** în trecere prin București din țară sau străinătate, propunem în acest sens, elaborarea unor strategii de capacitate a acestui segment la evenimentele culturale deosebite desfășurate în cadrul Muzeului, care ar duce implicit și la cunoașterea patrimoniului muzeului aflat în expoziția de bază.

beneficiarul - țintă al activitatilor instituției

- pe termen scurt;
- pe termen lung;

Structura beneficiarului țintă este alcătuită din persoane cu un nivel de educație ridicat (în general cu studii superioare), cu venituri medii și peste medie, persoane cu disponibilitate de a călători.

Un procent deloc de neglijat din vizitatori sunt cetățenii străini. Unul din obiectivele Muzeului este să trezească interesul unei audiențe mai largi prin integrarea în grupul țintă a publicului tânăr, categoria de vârstă 16-35 ani, a reprezentanților mass-media și a potențialilor sponsori, precum și atragerea unui

număr consistent de vizitatori potenciali - a comunității defavorizate, persoane cu acces limitat la educație și cultură (copii instituționalizați, persoane cu dizabilități), precum și a altor categorii de vizitatori potenciali.

În funcție de frecvența de vizitare și de interesul arătat față de Muzeu, audiența fidelă este formată din artiști, curatori, directori ai unor muzee și instituții culturale prestigioase, personalități marcante ale vieții politice, ale mediului de afaceri și din publicitate, reprezentanții sponsorilor și partenerilor, reprezentanții ambasadelor acreditate la București, directorii centrelor culturale străine și românești, jurnaliștii din presa internă și internațională, numeroase personalități din mediul cultural românesc și străin.

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu poate fi încadrat într-un tipar strict, aspect care nu ne îngrijorează, ci, dimpotrivă, ne bucură, pentru că încercăm să ne asigurăm un public-vizitator fidel din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, militari de carieră, ziariști, membri U.A.P., dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediul nostru.

Comparativ cu nivelul anilor anteriori, în anul 2012 a avut loc o creștere semnificativă a numărului de vizitatori (2258) cu prilejul derulării programelor europene (pct. a2) exceptând numărul participanților la celelalte acțiuni/proiecte organizate de către muzeu în aceeași perioadă: vizite și discuții tematice; prelegeri despre diversele domenii ale artei și inițiere în tehnicile de lucru; cursuri de practică pentru studenții la Istoria Artei; spectacole de teatru; seri de muzică și poezie.

În condițiile unui buget redus alocat acestei instituții în exercițiul financiar 2012, prognoza financiară nu a facilitat oportunități de dezvoltare a unor noi proiecte sau programe din sfera de activitate a acestei instituții, baza constituind-o parteneriatul public-privat și atragerea de surse suplimentare de finanțare.

În urma anchetelor de marketing, pe baza chestionarelor, interviului, caietului de impresii și a ghidajelor interactive, s-a procedat la segmentarea publicului, în funcție de frecvența cu care beneficiază de oferta muzeului. Beneficiarii se împart în: vizitatori ocazionali, vizitatori frecvenți și vizitatori potenciali.

Vizitatorii ocazionali reprezintă un mare procent din totalul înregistrat în decursul unui an și sunt reprezentați de vizitatorii care fie sunt ocupați în timpul programului de funcționare al Muzeului sau sunt în trecere prin București, au informații despre muzeu și nu ratează ocazia să îl viziteze.

S-a constatat că în ultima perioadă de timp, din cauza recesiunii economice, vizitatorii ocazionali optează și pentru ziua în care accesul este liber sau cu tarif redus. **Vizitatorii ocazionali reprezintă beneficiarul țintă pe termen lung**, aceștia trebuie convingși să revină la Muzeu printr-o mediatizare mai largă a tuturor ofertelor culturale.

Profilul vizitatorului ocazional s-a stabilit prin intermediul interviului, caietului de impresii și observațiilor făcute cu ocazia ghidajului interactiv. Printr-un studiu realizat în ultimii ani, s-a constatat o creștere a numărului de nemulțumiri provocate în primul rând de recesiunea economică. Așadar, vizitatorii din această categorie optează pentru tarife mici sau asteaptă zilele cu acces gratuit. Politica de marketing adoptată în această situație ar fi de a oferi pachete de servicii muzeale la prețuri promoționale, foarte bine mediatizate.

Vizitatorii frecvenți ai Muzeului sunt reprezentați de membri ai comunității locale și cei aflați în zonele limitrofe, care mențin contactul permanent cu muzeul și participă la activitățile expoziționale. Un segment important al acestui eșantion de public îl constituie persoanele care au fost într-o primă vizită, au revenit și și-au adus și rudele sau prietenii. **Vizitatorii frecvenți reprezintă beneficiarul țintă pe termen mediu**, deoarece se urmărește fidelizarea acestui segment de public, prin diversificarea ofertei culturale a Muzeului, prin sporirea standardului manifestărilor

culturale organizate la muzeu, menite totodată, să crească procentul publicului pentru acest segment.

Vizitatorii potentiali reprezintă beneficiarul țintă pe termen scurt; în această categorie intră mai multe tipuri de vizitatori care pot fi atrasi cu usurință datorită a) recomandării altor vizitatori; b) interesului acordat deja Muzeului în mediul virtual: familiile, prietenii și colegii vizitatorilor actuali, vizitatorii site-ului Muzeului care n-au reușit până acum să-l viziteze decât virtual, prietenii persoanelor care au dat like paginii Muzeului pe rețeaua de socializare facebook, vizitatorii site-urilor partenerilor instituționali s.a.

Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari:

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai serviciilor culturale oferite de muzeu s-a încercat un studiu, folosind ca instrumente: *chestionarul, interviul, caietul de impresii, ghidajul interactiv și biletelele diferențiate pe grupe de vârstă*

Chestionarul a fost conceput pentru a stabili segmentele de public vizitator la anumite evenimente majore printr-o eșantionare aleatorie. Chestionarul conține întrebări cu răspuns precis referitoare la naționalitate, sex vârstă, studii, apartenență (urban, rural), □ de câte ori a vizitat muzeul, dacă vizitează singur sau nu/și cu cine, de la cine a aflat de muzeu, de ce vine să viziteze cum apreciază ghidajul, □ dacă va mai reveni, □ dacă are observații, propuneri.

Cunoașterea publicului vizitator este necesară pentru a se îmbunătăți ofertele culturale, venind astfel în întâmpinarea dorințelor reale ale vizitatorilor.

Interviul reprezintă discuția liberă purtată în afara ghidajului, dintre publicul vizitator și angajatul muzeului, în vederea stabilirii ulterioare a profilului vizitatorului, precum și a preferințelor acestuia în legătură cu oferta Muzeului. **Caietul de impresii al vizitatorului** este un instrument foarte important pentru studiul de marketing, deoarece publicul se simte liber să scrie opiniile sale, uneori fiind încurajat de anonim. Selectarea impresiilor trebuie realizată cu multă grijă, pentru a obține rezultate favorabile atât muzeului cât și vizitatorului.

Biletele diferențiate pe grupe de vârstă ajuta la realizarea unui sondaj anual care reflectă structura pe categorii de vârstă a publicului vizitator, rezultat care va fi luat în considerare de către Consiliul Științific al Muzeului pentru stabilirea strategiei de management de implementat anul următor. Menționăm că Muzeul beneficiază de bilete diferențiate pe 4 categorii, aspect deosebit de util pentru o segmentare a vizitatorilor actuali din punctul de vedere al categoriei de vârstă și nu numai:

1. Adulți plătitori de bilet întreg; 173
2. Pensionari; 23
3. Elevi/studenți, adulți cu handicap ușor și mediu; 86
4. Vizitatori cărora li se oferă gratuitate (cum ar fi specialiști, prescolari, vizitatori cu handicap grav sau accentuat, posesori ai cardului „EURO 26”) 1976

Având în vedere evoluția economică și socioculturală previzionată pentru anul 2013 instituția noastră continuă să-și promoveze trendul ascendent în ceea ce privește vizibilitatea în peisajul cultural din România, cu dorința de deschidere europeană.”

Sperăm ca parafarea unei serii de parteneriate cu instituții de cultură, ONG-uri, Fundatii, Asociații, benefice ambelor părți ne vor susține chiar în condițiile dificile ale consumului cultural enunțate mai sus.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției;

I. Spații proprii.

Muzeul administrează în această perioadă un patrimoniu cultural național mobil de peste 2295 obiecte respectiv: lucrări de arta (pictura, sculptura, grafica, arta decorativa europeana, orientala, extrem orientala,) precum si biblioteca si medioteca (albume de arta, discuri de vinil, casete audio si video cu interviuri ale profesorului Vasile Grigore) adăpostit într-o clădire construită în 1935 de arh. Lucian Nănescu pe strada Maria Rosetti 29, Bucuresti.

Pentru a crea suprafețele de expunere necesare etalării lucrărilor de pictură, grafică, stampe japoneze, icoane, s-a procedat la modificarea planului inițial prin mascarea anumitor goluri (nișe, uși), cu panouri ușoare, lucrare efectuată în regie proprie, care a permis obținerea unor suprafețe optime de expunere. (*vezi DEMO Muzeu Virtual*) S-a realizat astfel un spațiu de expunere compus din 6 săli, 3 la parter și 3 la etaj, legate cu o scară interioară destinată deasemenea expunerii. Prin comasarea unor secții administrative ale muzeului s-a obținut o nouă sală de expunere, denumită „**Universul lui Vasile Grigore și obiectele care îl compun**”. Consecvenți în demersul nostru de a folosi la maxim spațiul existent, am amenajat, în regie proprie, terasa de la parterul clădirii, realizând un nou spațiu care, împreună cu cele 3 săli existente la parter, creează o nouă perspectivă expozițională.

Un stand de vânzare pentru publicații, amenajat în holul de acces în muzeu permite vizitatorilor să poată achiziționa o felicitare, un album, un pliant, un calendar

a.9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz;

În anul 2012 am demarat un proiect prin care spațiile exterioare, curtea interioară și fațada dinspre acest spațiu au devenit temporar spații de expunere în aer liber destinat unor expoziții de tip blitz (1-2 zile) cu teme diverse (fotografii, desene de vacanță, obiecte concepute și construite de copii s.a).

Tot în acest an demarat lucrarile de amenajare a spatiilor de la demisol care se vor finaliza în 2013 pentru a fi folosite ca ateliere de studiu pentru partenerii nostri având acces direct către spațiile exterioare ale muzeului.

b) îmbunătățirea activității profesionale a instituției;

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;
Prezentarea proiectelor din cadrul programelor derulate în anul 2012 este

facută în mod cronologic

I. Valorificarea patrimoniului

I.1. Luna ianuarie a anului 2012 a fost dedicată în mare parte realizării expoziției aniversare Vasile Grigore, expoziție realizată în parteneriat cu Primăria sectorului 2 la Galeria Dialog.

Expoziția a cuprins în afară de lucrările din patrimoniul muzeului și lucrări din colecția pictorului. La acestea s-au adăugat lucrări aparținând unor colecționari particulari. Vernisajul a avut loc în ziua de 26 ianuarie 2012 expoziția fiind deschisă pentru public până la data de 9 martie 2012.

Expoziția a beneficiat de afiș și catalog realizat sub auspiciile d-nei Ruxandra Garofeanu în calitate de curator (din partea Galeriei Dialog).

Expoziția a fost vizitată de peste 250 de persoane.

I.2. Criticul de artă dr.Ruxsanda Beldiman a susținut o conferință doamnelor francofone cu tema „Theodor Pallady în colecții bucureștene” (4 aprilie).

I.3. Documentarea și pregătirea tematică a expoziției „Magdalena Rădulescu”, achiziționare de materiale, redactare catalog, etichete, afiș, care urmează să fie vernisată în anul 2013

I.4. Documentarea și întreprinderea demersurilor pentru realizarea unui calendar de birou pentru anul 2013.

I.5. „Istoria unui obiect – Lampa Ditmar” – dosar pregătit pentru proiectul „Obiect de muzeu caut vizitator”. (Rețeaua Națională a Muzeelor din România)

II. Evidența și conservarea patrimoniului

II.1. Supravegherea actualizării fișelor de evidență DOCPAT

II.2. Întreținerea la zi a site-ului muzeului și a contului de socializare pe Facebook

II.2. Definitivarea măsurilor de conservare a icoanelor pe sticlă (unele dintre ele clasate în patrimoniu). Proiectarea și executarea „casetelor ramă” folosite pentru conservarea pieselor.

III. Interferența artelor

III.1. Expoziția liceenilor bucureșteni intitulată „Vechi și nou în obiectiv” (cum percep tinerii Capitala, contrastul dintre vechi și nou, monumente de for public, construcții, atitudini, etc).

III.2. Luna aprilie a debutat cu ciclul de acțiuni dedicate Programului cu activități extrașcolare intitulat „Școala altfel ...”, când elevii de la Liceul Mihai Viteazul, C.A. Rosetti, școlile generale nr.88, Silvestru nr. 23, Lucefărul și Școala generală 1 Decembrie din jud.Ifov au participat la întâlnirile cu arta interbelică din muzeul nostru.

III.3. Un alt parteneriat important a fost cel încheiat cu Asociația „Transcena”. Tema proiectului: Patrimoniul – o scenă pentru tineri. Debutul l-a constituit work-shop-ul „

Voluntar în cadrul proiectului Patrimoniul o scena pentru tineri”. (finanțare nerambursabilă AFCN)

III.4. 17 –19 septembrie – atelierul „În spatele vitrinelor” voluntarii s-au familiarizat cu muzeul și cu colecțiile pe care le deține;

III.5. 25 septembrie – „Un obiect – o vedetă” – sesiune de brainstorming cu scopul alegerii obiectului /obiectelor care vor sta la baza scenariului;

III.6. Între 8 și 14 octombrie a continuat proiectul Patrimoniul – o scenă pentru tineri în cadrul workshop-ului: „Ce povești spune patrimoniul?”

III.7. În perioada 19 – 31 octombrie au fost promovate piesele de teatru inspirate de patrimoniu.

III.8. Între 1 și 15 noiembrie au avut loc repetițiile și realizarea decorurilor pentru piesa de teatru selecționată „Cleștarul cupei picură amurg” în regia și scenografia Mihaelei Săsărman.

III.9. La 12 noiembrie, Muzeul de artă Vasile Grigore a propus publicului un spectacol de teatru cu totul original: Cleștarul cupei picură amurg. Tineri interesați de frumos au urmărit cum actorii au dat viață creațiilor artistice din anii 1960- 1980 în mai multe săli ale muzeului. Spectacolul, coordonat de către regizoarea Mihaela Săsărman, a pornit de la obiectele de patrimoniu din muzeu, atât creații ale artistului Vasile Grigore, cât și opere de artă din colecția personală a pictorului, colecție donată statului român. A fost al treilea proiect de teatru muzeal realizat de către regizoare, în doar 2 luni. Scenariul și regia spectacolului au aparținut Mihaelei Săsărman. Din distribuție au făcut parte Anamaria Pâslaru, Sorin Dinculescu, Alina Crăiță și Cristi Neacșu. Instalația a fost realizată de Simona Săsărman.

III.10 În parteneriat cu Fundația Calea Victoriei au fost organizate două evenimente: Anda Cruceanu a susținut o prezentare a Istoriei Filmului în imagini, iar Mario Barangea a încântat audiența cu „Povești din lumea alchimiștilor”.

III.11. Pe 6 iunie, doamnele Clubului Unesco au poposit la muzeul nostru pentru a asculta și vedea pe d-na dr. Mihaela Varga – critic de artă, care ne-a purtat pașii „Prin Toscana – Monumente UNESCO din Sienna”, prezentare însoțită de minunate imagini surprinse chiar de dânsa.

III.12. Între 5 și 7 iunie 2012 Expoziția „Vechi și nou în obiectiv” a fost itinerată la Liceul C.A. Rosetti și la Biblioteca Metropolitană în cadrul programului „București - Capitală europeană”.

III.13. Alături de doamna dr. Georgeta Filitti și Fundația Calea Victoriei – parteneri constanți am organizat o conferință susținută de preotul dr. Mihai Claudiu Bazavan cu tema: „Dialog despre dragoste” – subiect mai puțin prezent în activitățile muzeelor. Tema a interesat un număr destul de mare de vizitatori care au pus numeroase întrebări.

IV. Educatie muzeala

IV.1. În cadrul proiectelor și programelor dedicate copiilor, luna iulie 2012 a debutat cu vizita unui grup de copii de la Centrul Misionar Sf. Nicolae de pe lângă biserica Jilava (6 iulie). Grupul a fost coordonat de „educatoarea de artă plastică” Raluca Băloiu, care a realizat o adevărată lecție de inițiere în tainele artei a copiilor de diferite vârste.

IV.2. În această lună a pornit și „Caravana muzeelor”, inițiată de către Global Mindscape, în parteneriat cu muzeul nostru și cu alte 5 muzee bucurestene. Atelierele creative de vacanță, adresate copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani, s-au desfășurat după următorul program:

IV.3. 11 iulie – a fost prezentat pictorul Vasile Grigore; personalitatea artistului și ce subiecte sale predilecte; atelierul a experimentat natura statică în game cromatice vii, pentru a înțelege mai bine stilul pictorului;

IV.4. 12 iulie - Vasile Grigore și tradiția românească: au fost audiate de pe discuri de vinil, la un pick-up vechi fragmente de muzică tradițională; copiii și-au oprit privirea asupra unui covor, a unei icoane pe sticlă, a unui vas de ceramică, apoi au combinat elementele decorative care le-au plăcut într-o lucrare;

IV.5. 13 și 14 iulie – copiii l-au avut în față pe Vasile Grigore, colecționar de artă orientală. Au descoperit stampele japoneze sau piesele din ceramică, covoarele orientale – au realizat în final secțiuni dintr-un covor oriental pe care le-au asamblat în final.

IV.6. Caravana a continuat și în luna august cu atelierele creative din zilele de :

IV.7. 22 august - a fost prezentat pictorul Vasile Grigore; personalitatea artistului și subiectele sale predilecte; atelierul a experimentat natura statică în game cromatice vii, pentru a înțelege mai bine stilul pictorului;

IV.8. 23 august - artiști și colecționari pe care i-a cunoscut Vasile Grigore: acestea au dat o imagine despre lucrările expuse, cât și povestirile din epocă; copiii au desenat și au dedicat cuiva drag lucrarea realizată în cadrul atelierului;

IV.9. 24 august - Vasile Grigore și tradiția românească: au fost audiate de pe discuri de vinil, la un pick-up vechi fragmente de muzică tradițională; copiii și-au oprit privirea asupra unui covor, a unei icoane pe sticlă, a unui vas de ceramică, apoi au combinat elementele decorative care le-au plăcut într-o lucrare;

IV.10. 25 august - Vasile Grigore, colecționar de artă orientală: au descoperit stampele japoneze sau piesele de ceramică și au realizat secțiuni dintr-un proiect de covor oriental, pe care l-au asamblat la final.

IV.11. Caravana muzeelor a revenit la muzeu în zilele de 11 și 18 noiembrie cu un atelier dedicat artei realizării unei icoane pornind de la cele văzute de copii în muzeu. De asemenea, pentru anul 2013 se urmărește reluarea proiectului și obținerea unei finanțări nerambursabile prin intermediul AFCN (proiectul a fost deus deja pentru concursul de proiecte, secțiunea educație)

IV.12. Asociația „*De dragul artei*” a propus familiilor cu copii de 2-10 ani o mare varietate de programe pentru prima parte a lunii decembrie, acestea având un numitor comun: creativitatea și buna dispoziție a membrilor familiei. Un astfel de program s-a desfășurat și în primitorul nostru, muzeu. Scopul programului a fost de familiarizare a copiilor cu noțiuni legate de artele plastice. Personajul gazdă, un critic de artă imaginar care și-a pierdut memoria și este în căutarea unor răspunsuri esențiale despre artă. Ajutorul copiilor este esențial pentru ca personajul să recupereze amintirile pierdute. Atelierul din cadrul programului *Indicii pentru artă* va consta în găsirea drumului de la desen la pictură. Menționăm că această colaborare, inițiată în 2012, continuă și în prima jumătate a anului 2013.

V. Conferințe, întâlniri, ateliere

V.1. În ultima zi a lunii (31 ianuarie) membrii secției critice UAP – Filiala București s-au întâlnit pentru a discuta candidaturile depuse de o serie de tineri plasticieni și critici: Carmen Tănăsioiu, Mihai Plămădeală, Mădălina Mirea, Adrian Buga, Diana Dochia.

V.2. În luna februarie (28) la întâlnirea Secției critice a UAP au fost discutate posibilitățile de reeditare a „Dicționarului Artiștilor Români Contemporani”, greutățile întâmpinate și s-a făcut apel la experiența domnului Octavian Barbossa.

V.3. Întâlnirea lunară (7 martie) a criticilor de artă a fost marcată de evocarea de către dr. Mădălina Mirea a personalității criticului de artă Radu Bogdan.

V.4. Pe 29 mai 2012, criticii de artă, la întrunirea lor lunară au dezbătut „Dosarul artelor decorative în ultimii 25 de ani” – expozițiile care urmează să se deschidă în acest an și au comentat pe marginea Catalogului de artă contemporană a Colecției Regale.

V.5. În virtutea parteneriatului cu Universitatea București – Facultatea de Istorie - Catedra de Istoria artei, pe 8 septembrie 2012 a avut loc la muzeu o întâlnire a promoției 1972 a Facultății de Istorie din București.

V.6. Pe 3 octombrie 2012 muzeul a fost scena unei întâlniri de lucru cu tineri muzeografi de la CPPC. Lector și moderator Puiu Costoiu.

V.7. În zilele de 10 și 11 octombrie 2012 Muzeul de Artă „Vasile Grigore pictor și colecționar” a găzduit desfășurarea Atelierului de educație muzeală pentru persoane cu dizabilități. Formatori au fost Ozana Nițulescu și Alexandra Cucu alături de Adriana Voinea (Muzeul de Artă Ploiești) și Marius Cornea (Muzeul de Artă din Timișoara).

V.8. La 1 noiembrie muzeul în parteneriat cu Fundația Radu Bogdan a cărei președinte este d-na Mădălina Mirea au organizat manifestarea „Spre amintire Radu Bogdan”, rezultatul proiectului „100 de ani de artă românească în arhiva Radu Bogdan” și a fost lansată pagina web a Fundației www.fundatiaradubogdan.org, proiect finanțat de AFCN.

V.9. Întrunirea lunară a criticilor de artă (27 noiembrie) a adus în prim plan personalitatea profesorului universitar Vasile Drăguț. Un alt subiect de discuție l-a constituit susținerea candidaturii Oanei Marinache și prezentarea proiectului său

dedicat arhitectului Cristofi Cerchez (monografia „Cristofi Cerchez un vechiu arhitect din București”, „Pe urmele arhitectului Cristofi Cerchez prin București”, „Traseu urban București Arhitect Cristofi Cerchez”). D-na dr. Adriana Botez – Crainic, a prezentat o serie de lucrări apărute ca rezultat al vastei cercetării întreprinse de-a lungul anilor: „Renaștere, Manierism, Baroc”, „Arta formei”, mai multe ediții din istoria artelor plastice în România, iar d-na Aurelia Mocanu a evidențiat volumul „Grupul celor patru” de Doina Păuleanu și a prezentat lucrarea dedicată plasticianului Aurel Bulacu (autor Aurelia Mocanu).

V.10. Întâlnirea criticilor de artă (18 decembrie) - a dezbătut situația precară a spațiilor expoziționale și deschiderea unei săli Media la Teatrul Național.

V.11. Luna decembrie a fost marcată și de sărbătorile de iarnă. În cadrul evenimentelor premergătoare Sărbătorii Craciunului, la sediul Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a fost organizată (19 decembrie) , expoziția „ De Crăciun” – desene, obiecte hand made pentru împodobirea bradului precum și un deosebit program de „Colinde”. Evenimentul a făcut parte din programul educativ desfășurat în cadrul parteneriatului încheiat între muzeu și Școala ortodoxă „Trei Ierarhi”, Școala nr.19 „Tudor Arghezi”, Școala nr. 56 „Jose Marti”.

VI. Implicare in proiecte europene

VI.1. În perioada 24 aprilie- 02 mai 2012, în orașele *București și Sibiu*, 24 de tineri cu naționalități diferite alături de *Muzeul de Artă “Vasile Grigore- pictor și colecționar”* lucrează împreună pentru renașterea culturii.

Participanții implicați activ în *proiectul “Back to basics- the rebirth of culture”*, finanțat prin programul european *Youth in Action* au vârste cuprinse între 18 și 26 de ani din Italia, Romania, Bulgaria si Turcia. Tinerii voluntari s-au arătat deosebit de interesați să lucreze pentru această cauză comună, cea de a crește interesul altor tineri de vârsta lor în ceea ce privește cultura și arta. Cei 24 de tineri au avut ca primă activitate o vizită la sediul Muzeului Vasile Grigore - pictor și colecționar, instituția care coordonat acest proiect desfășurat din 25 aprilie pana pe 2 mai. Timp de 8 zile, aceștia au desfășurat activități bazate pe educația nonformală cu scopul de a îmbunătăți comunicarea interculturală si de a își îmbogăți orizontul cultural. Mai specific de atât, tinerii participanți au desfășurat workshopuri, seminarii și au vizitat cele mai importante locuri si monumente din București și Sibiu. Proiectul s-a desfășurat cu fonduri nerambursabile de la Uniunea Europeana prin intermediul programului Youth in Action, Muzeul de Artă “Vasile Grigore- pictor și colecționar”, fiind reprezentantul legal al celor 6 tineri români care au facut parte din echipa gazdă.

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției; (în proximitate: județ; județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

Ianuarie 2012 - organizarea expoziției aniversare Vasile Grigore realizată în parteneriat cu Primăria sectorului 2 la Galeria Dialog.

Expoziția a cuprins în afară de lucrările din patrimoniul muzeului și lucrări din colecția pictorului. La acestea s-au adăugat lucrări din colectii particulare. Vernisajul a avut loc în ziua de 26 ianuarie 2012 expoziția fiind deschisă pentru public până la data de 9 martie 2012.

b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E, după caz, alte state);

Comitetul Național român ICOM a organizat în anul 2012 cea de a **XIII-a ediție a concursului pentru Premiul Comitetului Național Roman ICOM**. În acest an, din juriul alcătuit cu acest prilej a făcut parte, doamna Cornelia König specialist în cadrul muzeului.

b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător;

Fără a reitiera nejustificativ argumentele și exemplele oferite la paragrafele precedente, arătăm că Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” a realizat majoritatea proiectelor culturale, găzduite la sediul său, în calitate de partener sau coproducător, fiind axată pe asigurarea sprijinului logistic, a consultanței de specialitate, asigurarea utilităților și a echipamentelor audio-video profesionale necesare, a îndrumătorilor științifici și, nu în ultimul rând, în planul publicității acțiunilor prin mass-media.

Un parteneriat important a fost cel încheiat cu Asociația „Transcena”. Proiectul, intitulat **Patrimoniul – o scenă pentru tineri** a beneficiat de finanțare nerambursabilă din Fondul Cultural Național. Debutul l-a constituit work-shop-ul „Voluntar în cadrul proiectului Patrimoniul o scena pentru tineri

În parteneriat cu **Fundația Calea Victoriei** au fost organizate două evenimente: Anda Cruceanu a susținut o prezentare a Istoriei Filmului în imagini, iar Mario Barangea a încântat audiența cu „Povești din lumea alchimistilor”.

Pe parcursul verii a pornit și „**Caravana muzeelor**”, **proiect inițiat de către Global Mindscape**, în parteneriat și cu muzeul nostru și alte 5 muzee din București. Atelierele creative de vacanță s-au adresat copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani și au beneficiat de sprijinul a 10 voluntari.

Asociația „De dragul artei” a propus familiilor cu copii de 2-10 ani o mare varietate de programe pentru prima parte a lunii decembrie, acestea având un numitor comun: creativitatea și buna dispoziție a membrilor familiei. Un astfel de program s-a desfășurat în parteneriat cu **Muzeul de Artă „Vasile Grigore- pictor și colecționar”**, iar colaborarea continuă și pe parcursul anului 2013.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore pictor și colecționar” a găzduit desfășurarea **Atelierului de educație muzeală pentru persoane cu dizabilități**. Formatori au fost Ozana Nițulescu și Alexandra Cucu alături de Adriana Voinea (Muzeul de Artă Ploiești) și Marius Cornea (Muzeul de Artă din Timișoara).

Muzeul în parteneriat cu **Fundația Radu Bogdan** a cărei președinte este dna Mădălina Mirea au organizat manifestarea „Spre amintire Radu Bogdan”, rezultatul proiectului „100 de ani de artă românească în arhiva Radu Bogdan” și a fost lansată pagina web a Fundației www.fundatiaradubogdan.org, proiect finanțat de AFCN

În cadrul evenimentelor premergătoare Sărbătorii Craciunului, la sediul Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a fost organizată expoziția „

De Crăciun" – desene, obiecte hand made pentru împodobirea bradului precum și un deosebit program de „Colinde”. Evenimentul a făcut parte din programul educativ desfășurat în cadrul parteneriatului încheiat între muzeu și **Școala ortodoxă „Trei Ierarhi”, Școala nr.19 „Tudor Arghezi”, Școala nr. 56 „Jose Marti”**.

c) Organizarea / sistemul organizațional al instituției;

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale. Instituția noastră își desfășoară activitatea într-o singură locație, cea din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București, având 4 compartimente:

- contabilitate
- administrativ
- personal
- manager.

În perioada verificată nu s-au emis măsuri de reglementare internă, cu caracter deosebit, cu excepția celor ce se impuneau prin prisma desfășurării activității curente a instituției, respectiv:

- completarea patrimoniului muzeal inițial cu alte obiecte de artă (donații),
- restaurarea și conservarea obiectelor de patrimoniu
- asigurarea integrală a patrimoniului muzeului, în acord cu dispozițiile art. 10 din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată,
- respectarea obligațiilor privind protecția și securitatea bunurilor care alcătuiesc patrimoniul muzeal,
- inventarierea anuală a tuturor bunurilor materiale și bănești ale muzeului, conform prevederilor Legii nr. 82/1991, a contabilității, cu modificările și completările ulterioare,
- perfecționarea personalului de conducere și a restului personalului (domeniul științific),
- finalizarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT,
- clasarea în categoria **Fond** și **Tezaur** a unor lucrări din patrimoniul muzeului,
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar,
- în general, reglementarea aspectelor care țin de activitatea unor comisii de specialitate din cadrul muzeului, cum ar fi: *comisia de inventariere, comisia de recepție, evaluare și achiziții de bunuri culturale, comisia pentru clasarea bunurilor culturale în patrimoniul cultural național, comisia de casare, comisia pentru avizarea și recepția lucrărilor de conservare și restaurare.*

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

În perioada verificată nu am înaintat forului nostru tutelar – M.C.P.N. propuneri de reglementare prin acte normative,

c.3. delegarea responsabilităților¹¹: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a muzeului, Consiliul de Administrație s-a întrunit în anul 2012 de 4 ori, respectiv în

datele de: 26.1.2012/ 24.4.2012/ 25.9.2012/ 4.12.2012, fiind legal întrunit în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi.

În mod gradual și în conformitate cu succesiunea cronologică a hotărârilor ce trebuiau luate pe parcursul unui exercițiu financiar, membrii acestui organ colectiv de conducere au aprobat:

- proiectul B.V.C. al instituției;
- defalcarea B.V.C-ului după avizarea acestuia de către ordonatorul principal de credite;
- elaborarea și supunerea aprobării ministrului a statului de funcții;
- măsurile privind buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale muzeului;
- tematica tipăriturilor și a publicațiilor;
- participarea la cursurile de formare profesională;
- aprobarea Planului anual de achiziții;
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar.

c.4. perfecționarea personalului - cursuri de perfecționare¹² pentru conducere și restul personalului:

- evaluarea¹³ personalului din instituție;
- promovarea personalului din instituție;

Domnul Viorel Rău, Directorul General al muzeului și dna. Cornelia König, muzeograf, au participat la *Seminarul anual „Educația muzeală - obiectiv prioritar al muzeelor”*.

În perioada raportată, în urma întâlnirii avute la începutul anului, în prezența reprezentanților M.C.C.P.N., deși s-a evaluat activitatea profesională a salariaților în exercițiul financiar 2012, nu s-au acordat salarii de merit sau prime din fondul de premiere, datorită deficitului bugetar semnalat de autorități.

c.5. măsuri luate¹⁴ în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

Activitatea Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” a făcut obiectul unei misiuni de control de audit din partea forului tutelar și suntem în măsură să oferim extrase din măsurile dispuse prin procese verbale întocmite de către acest organism de control conform Raportului de audit cu numărul 433/07.11.2012.

d) Situația economico-financiară a instituției

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

– lei –

Indicatori economici	BVC aprobat	Anul 2012	
		Încasări / Plăți	Realizat / BVC aprobat
0	1	2	3= 2 / 1 X 100
Venituri totale (lei), din care	384.000	379.105	98,73

Sold inițial (fonduri)	39.000	39.032	100,08
venituri proprii	5000	1945	38,90
sponsorizare	7.000	7.000	100
subvenții	333.000	331.000	99,44
Cheltuieli totale (lei), din care	383,968	379.087	98,73
cheltuieli de personal	129.000	126.676	98,20
bunuri și servicii, <i>din care</i>	215.968	213.379	98,80
PROGRAM MINIMAL	12.000	6.890	57,41
Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)			
Contracte pe drepturi de autor			
cheltuieli de capital, <i>din care</i>			
reparații capitale			
cheltuieli proiect fonduri	39.000	39.032	100,08
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției(%)	3,13%	2,36%	
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	33,60%	33,42%	
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	13,28	12,66	

d.2.date comparative⁶ de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat lei	Devizul realizat lei
1	Valorificarea patrimoniului	Proiect mic Proiect mic	•Expozitie Vasile grigore •Expozitie Magdalena Radulescu	1000	979,17
2	Evidenta conservarea si restaurarea patrimoniului	Proiect mediu Proiect mediu	•Conservare icoane pe lemn si sticla • Restaurare sculptura gips	4000	1207,91
3	Interferenta artelor	Proiect mic Proiect mic Proiect mic	•Artmix •Mesaje ale tinerei generatii • Nopti la muzeu	3000	2100
4	Educatie muzeala	Proiect mic Proiect mic Proiect mic	• Concurs de fotografie • Liber la grafitti • Sa descoperim muzeul	4000	2602,74
	TOTAL 4	TOTAL 10		TOTAL 12.000	TOTAL 6889,82

⁶ Tabelul trebuie sa ofere o imagine a investitiilor facute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de acelasi tip, se recomanda si mentionarea separata, în coloanele (5) si (6), a investitiei planificate si realizate pe fiecare proiect.

⁷ În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor etc.

d.3. gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției; 12,66%

– veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilități practicate; total 1945 lei

– veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; 7000 lei

– venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; 39.032 lei

d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor 12,14%

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor; 33,60%

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total; 0%

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție; 100%

– ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii; 24,13%

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care: 689 lei

– din subvenție / alocație; 602 lei

– din venituri proprii. 87 lei

e) Strategia, programele si implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului;

e.1. situatia la zi a inventarului bunurilor culturale aflate in patrimoniul muzeului si asigurarea securitatii bunurilor culturale, conform legislatiei in vigoare;

Inventarierea bunurilor culturale aflate in patrimoniu a fost efectuata in perioada 07-14 septembrie 2012 de catre comisia numita prin decizia nr. 11/06.09.2012 pe baza listelor de inventariere intocmite de gestionarul custode si care cuprind toate bunurile din patrimoniu, respectiv 2.925 bucati.

Procesul verbal de inventariere a fost redactat in data de 14.09.2012 de catre comisie, ocazie cu care nu s-a constatat nicio diferenta intre inscrierile scriptice si realitatea de pe teren. De asemenea niciun obiect nu este deteriorat sau degradat.

Asigurarea obiectelor de arta din patrimoniul muzeului a fost efectuata prin o polita de asigurare cu societatea ASTRA Asigurari pentru perioada 06.09.2012 – 05.09.2013 si care prevede toate riscurile posibile pentru acest tip de obiecte de

patrimoniu, la valoarea lor de inventar.(mentionam ca aceasta asigurare vine in continuarea celei precedente respectiv 2011-2012)

Conform Legii 333 muzeul a contractat un serviciu de paza umana care functioneaza 24 ore pe zi.

De asemenea ca masuri suplimentare incinta dispune de un sistem de alarmare prevazut cu senzori pentru depistarea intrarii prin efracție precum si pentru depistarea incendiilor.

Alt aspect al prevederii Legii 333 il constituie dotarea muzeului cu un sistem de supraveghere video pentru fiecare incapere cu posibilitatea stocarii informatiilor .

Muzeul tine legatura periodic cu agentul de proximitate care are ca responsabilitate asigurarea zonei impotriva fenomenelor infractionale.

e.2. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Programele organizate de Muzeul de Artă Vasile Grigore au avut drept scop punerea în valoare a patrimoniului detinut de muzeu si au urmărit mai multe directii, adresându-se mai multor categorii de public țintă – de la un public mai larg, vizat în cazul organizării unor expozitii, până la specialisti sau public adult interesat de domeniul cultural si, în mod specific, de domeniul artelor vizuale (avuti în vedere pentru organizarea unor prezentări, conferinte de specialitate s.a.), până la tineri si copii (atrasi prin intermediul Noptii Muzeelor, a unor proiecte specifice sau activități educative)

- Organizarea unor expozitii temporare în parteneriat cu alte organizatii
- Organizarea unor evenimente conexe, legate de domeniul de activitate al muzeului
- Organizarea unor activități educative, care să răspundă nevoilor specifice ale copiilor si tinerilor – în parteneriat cu institutii de învățământ sau organizatii culturale

• Implicarea în proiecte de colaborare, cu încurajarea parteneriatelor public-privat, inclusiv în cadrul unor proiecte cu finantare nerambursabilă

Impactul acestor directii strategice a fost cel asteptat, observându-se o crestere din punct de vedere catitativ față de anii anteriori, asa cum a fost arătat mai sus - tinând cont însă si de caracteristicile muzeului – prezentate în cadrul analizei SWOT. Având în vedere faptul că muzeul este unul relativ tânăr si de faptul că nu este un muzeu de talie mare, considerăm că s-au făcut pasi importanti în directia deschiderii către comunitate si că, din punct de vedere calitativ activitățile conexe expozitiei de bază organizate în 2012 (expozitii temporare, prezentări, evenimente de amploare precum Noaptea Muzeelor s.a.) au fost apreciate de publicurile țintă, dovedind astfel eficacitate, nu doar eficientă.

Programe

e.3. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Proiecte

Datorită anvergurii proiectelor/programelor culturale propuse și derulate pe termen scurt sau mediu de către instituția noastră, eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității cărora le erau destinate este relativ ușor de probat, dovadă fiind vizitatorilor înregistrați în anul 2012, respectiv numărul participanților înscriși la diversele programe de tip **interferența artelor** și cele de **pedagogie muzeală**, pe larg dezvoltate la paragrafele **a** și **b** din prezentul

raport, perspectiva perpetuării acestor activități și dezvoltării de noi programe fiind mai mult decât îmbucurătoare.

e.4. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Program/ proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumire inițială/modificată		estimat/ realizat	estimat/ realizat	Estimat/ realizat	
Valorificarea patrimoniului	Organizarea de expoziții cu lucrări de patrimoniu la sediul muzeului și în parteneriat cu galeriile de artă	Publicul vizitator	ian. 2012 dec. 2012	1000 lei estimat 980 lei realizat	
Evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	Restaurarea urgentă a unor obiecte de patrimoniu (icoane, sculpturi)	muzeu	ian. 2012 dec. 2012	4000 lei estimat 1207,91 lei realizat	
Interferența artelor	Program complex care îmbină muzica, poezie, teatru și arte vizuale. Invitați: artiști consacrați, studenți ai U.N.A., U.N.A.T.C., Conservator și tinere speranțe	Publicul vizitator	ian. 2012 dec. 2012	3000 lei estimat 2100 lei realizat	

Educatie muzeala	Vizite tematice, ateliere de creatie, conferinte tematice, vizionari de filme documentare	Publicul vizitator	ian. 2012 dec. 2012	4000 lei estimat 2603 lei realizat	
------------------	---	--------------------	------------------------	---------------------------------------	--

e.5. managementul de proiect: centralizatorul¹⁷ de programe/proiecte/beneficiari:

Nr crt	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr ¹⁸ de zile	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Vasile Grigore la aniversarea zilei sale de naștere - 27 ianuarie 2012	proiect mic	1	1	435
	Inaugurarea la muzeul Vasile Grigore a proiectului „ Obiectul lunii ”	proiect mic	1	1	186
	1 Martie – sărbătoarea primăverii	proiect mic	1	1	67
	8 Martie - Ziua Internațională a Femeii	proiect mic	1	1	35
	Sărbătorile Paștilor în arta plastică ; film documentar: încondeierea ouălor – obicei creștinesc:	proiect mic	1	3	35

Noaptea Muzeelor , corelata cu Ziua Internaționala a Muzeelor	proiect mare	1	2	255 (Ziua Muzeelor) 484 (Noaptea Muzeelor)
25 mai - Inaugurarea „Zilei Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar”	proiect mic	1	1	67
Tema „Înălțării Domnului” în colecția de icoane a muzeului	proiect mic	1	1	15
1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului la muzeul nostru – „Expoziția de pe gard”- desene realizate de copii Grădiniței nr. 26 / sector 2	proiect mediu	1	1	65
Atelierul „Să desenăm după modele...din muzeu sau din grădină”	proiect mic	1	3	135
Program de vacanță „Joia de artă” prezentarea unor documentare de artă	proiect mic	1	10	130

⁸În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (5) va conține numărul de contacte nemijlocite cu diferitele categorii de beneficiari ai proiectelor: după caz, spectacole, concerte, alte reprezentații, expoziții, prezentări publice etc.

e.6. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului; [Prezentarea sintetică a evoluției numărului de participanți/beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidentele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.]

- Expoziția realizată de Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar în parteneriat cu Primăria sectorului 2 la Galeria Dialog, cu lucrări din patrimoniul muzeului, din colecția pictorului și a colecționarului Armand Voicu, a reprezentat o ocazie importantă de colaborare în cadrul unui proiect expozițional concretizat prin deschiderea unei expoziții temporare disponibilă pentru public în perioada 26 ianuarie - 7 martie 2012, cu acces gratuit. La vernisaj a participat un public numeros, (critici de artă, colecționari, vizitatori interesați de domeniul artistic, precum și o delegație italiană invitată de primarul sectorului 2, dl Neculai Onțanu). Pe durata expoziției s-au înregistrat aproximativ 240 intrări. Expoziția a beneficiat de afiș și catalog realizat sub auspiciile d-nei Ruxandra Garofeanu în calitate de curator (din partea Galeriei Dialog), realizat în 500 de exemplare.

e.7. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz; (Lista programelor/proiectelor/acțiunilor realizate în afara programului minimal și o foarte scurtă descriere.)

- Inaugurarea, la Muzeul de Artă Vasile Grigore, a proiectului „**Obiectul lunii**”
 - **1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului** la muzeul nostru – „Expoziția de pe gard” desene realizate de copii Grădiniței nr. 26 / sector 2
 - **Inaugurarea „Zilei Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar”**

e.8. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz: (Lista activităților nespecifice instituției, necuprinse în programele acesteia, și o foarte scurtă descriere.)

- Practica de specialitate
- Consultarea fondului de carte pentru documentare de specialitate.
- Auditii din colecția de discuri donate de pictorul Vasile Grigore.

e.9. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) 75%

f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Program	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Valorificarea patrimoniului	Expoziții cu lucrări de patrimoniu la sediul muzeului și în alte locații.	Publicul vizitator	2013	1500 lei estimat

Evidenta, conservarea si restaurarea patrimoniului cultural mobil	Restaurarea a unor obiecte de patrimoniu (pictura , grafica)	muzeu	2013	4000 lei estimat
Interferenta artelor	Program de muzica, poezie, teatru si arte vizuale.	Publicul vizitator	2013	3200 lei estimat
Educatie muzeala	Ateliere de creatie , conferinte , vizionari de filme documentare	Publicul vizitator	2013	4000 lei estimat

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioada de raportare a managementului;

Nr crt	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Buget prevazut (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	<i>Aniversarea pictorului Vasile Grigore</i>	proiect mic	1	200
2	<i>„Obiectul lunii”</i>	proiect mic	1	100
3	<i>1 Martie – sărbătoarea primăverii</i>	proiect mic	1	150
4	<i>8 Martie - Ziua Internațională a Femeii</i>	proiect mic	1	150
5	<i>Sărbătorile Paștilor în arta plastica</i>	proiect mic	1	250
6	<i>Noaptea Muzeelor, corelata cu Ziua Internaționala a Muzeelor</i>	proiect mare	1	500

7	„Zilele Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar”	proiect mic	1	150
8	Tema „ Înălțării Domnului ” în colecția de icoane a muzeului	proiect mic	1	50
9	1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului	Proiect mic	1	150
10	Atelierul „Să desenăm după modele.	proiect mic	1	180
11	Program de vacanță „ Joia de artă ”	proiect mic	1	50

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Perioada	Nr. de proiecte ⁴⁷ proprii	Nr. de beneficiari ⁴⁸	Nr. de bilete ⁴⁹	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință 2012	24	3100	2258	4
Anul 2013	16	3500	3000	6
TOTAL ⁵¹ :	40	6600	5.258	10

f.4. proiecția²² obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

Obiective/prioritati pentru anul 2013

- Dezvoltarea resurselor umane - Pregatirea personalului stiintific prin participarea la cursuri de perfecționare profesională

- Punerea în valoare a patrimoniului prin continuarea acțiunilor din anul 2012 (comunicari științifice, studii, articole, expoziții temporare, activități cu profil educativ pentru copii și tineri)
 - Punerea în valoare a patrimoniului prin realizarea unor publicații de specialitate - Editarea Catalogului Exhaustiv al Colectiei Vasile Grigore, lansare de carte de arta și reviste de specialitate.
 - Dezvoltarea parteneriatului cu institutii – publice sau private - din domeniul culturii
 - Dezvoltarea imaginii Muzeului – atât prin eforturi proprii, cât și prin colaborări
 - Atragerea de voluntari pentru a completa insuficienta resurselor umane
- Prin stabilirea acestor obiective, ne propunem consolidarea imaginii Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar în următoarele direcții: deschidere către public, dinamism, profesionalism. În ceea ce privește abordarea managerială, o atenție deosebită se va acorda managementului prin proiecte punctuale, cu tematică specifică, obiective, public țintă și impact măsurabile

Principalele realizări în anul 2012:

- Dezvoltarea resurselor umane - Pregătirea personalului științific prin participarea la cursuri de perfecționare profesională
- Punerea în valoare a patrimoniului anul (comunicari științifice, studii, articole)
- Punerea în valoare a patrimoniului prin realizarea unor publicații de specialitate lansare de carte de arta și reviste de specialitate.
- Dezvoltarea parteneriatului cu institutii – publice sau private - din domeniul culturii
- Promovarea imaginii muzeului prin mass-media: Televiziuni: TVR1, TVRi, TVRM, publicații: *Amos News*, B24 FUN, *My City Bucharest*, *Metropotam s.a.*;
- Editarea calendar pentru anul 2013, felicitări de sezon
- Seri muzeale cu elevii de liceu, precum și cu un public iubitor de artă;
- Finalizarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT;
- Clasarea în categoria fond și tezaur a unor lucrări din patrimoniul muzeului;
- Colaborarea cu agenții de turism intern, în vederea promovării muzeului pe plan național și internațional;
- Interacțiunea cu instituțiile muzeale de profil din Europa în vederea unei colaborări directe (comunicari, publicații, imagini în format electronic);
- Obținerea unor sponsorizări pentru promovarea imaginii muzeului în țară și în străinătate. (tur virtual, spoturi publicitare, bannere, pliante, CD-uri);
- Atragerea unor specialiști în domeniul muzeal, pe baza de voluntariat, pentru mai bună eficientizare a activității muzeale;
- Lansare de carte de arta și reviste de specialitate;
- Igienizarea spațiului expozițional și a lucrărilor.
- Parteneriat public-privat pentru derularea programelor propuse : Fundația Calea Victoriei, Clubul UNESCO-Romania, Școala nr. 19 Tudor Arghezi

f.5.analiza **SWOT** a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

A. Calități (puncte tari - avantaje)

- Colectia muzeului – aceasta este diversă si apreciată, reprezentativă pentru arta românească modernă si esentială pentru creatia artistului Vasile Grigore
- Personalul - muzeul are angajati specialisti recunoscuti in domeniile lor de competență si există deschidere pentru colaborări cu alti specialisti
- Facilitățile - clădirea muzeului este adaptată nevoilor de expunere (inclusiv pentru expozitii temporare) si organizare evenimente.
- Imaginea muzeului – in ultimii ani imaginea muzeului s-a îmbunătătit si muzeul este perceput drept un muzeu dinamic si prietenos pentru public
- Colaborarea cu diverse organizatii generează o mai mare vizibilitate programelor muzeului, facilitează atragerea de fonduri si dezvoltarea de parteneriate noi - 2012 este anul din existența instituției cînd s-au realizat o serie de proiecte culturale foarte importante pentru institutie
- Parteneriatele incheiate cu diferite organizatii nonguvernamentale, scoli si licee au fost concretizate intr-o serie de conferinte legate de istoria artei si istoria Bucurestiului
- Prezentarea de evenimente alternative (întîlniri, dezbateri, prezentări) care au insotit discursurile artistice si discursuri teoretice au permis publicului să se familiarizeze mai ușor cu valentele multiple ale actului artistic
- Derularea de proiecte care să sensibilizeze și să apropie specialisti din alte domenii de fenomenul artistic interbelic si contemporan a dat rezultate excelente, prin apropierea de arta a unui număr însemnat de scriitori, jurnaliști, artiști vizuali, poeți, sociologi și psihologi etc.
- Buna comunicare și parteneriatele cu Liceul Rosetti, Fundatia Calea Victoriei, Clubul UNESCO Romania, care au generat proiecte prezentate cu succes
- Existenta site-ului si a contului de Facebook reprezinta o deschidere virtuala catre alte institutii si organizatii interesate si către public în general.
- Obținerea de sponsorizari privind realizarea de cataloage si albume in sprijinul promovarii eficiente a muzeului ce reprezintă un deziderat îndeplinit în 2012, conform proiectului de management

B. Defecte (puncte slabe, dezavantaje)

- Personal insuficient – suprasolicitarea angajatilor existenti este o realitate, precum si lipsa de personal specializat pe domenii esentiale pentru un muzeu contemporan (educatie muzeală, PR, marketing, domeniu tehnic)
- Comunicarea tardiva de la parteneri a anumitor subiecte de interes privind lansarea unor manifestari;
- Promovarea insuficienta a manifestarilor (generată de lipsa de personal specializat în relatii publice)
- Spații inadecvate pentru un public mai numeros, ceea ce restrânge numărul de beneficiari
- Dificultatea de a prevedea și de stabili un program multianual cu suficient timp în avans, cauzată de regulile exercițiului financiar anual și aprobarea tarzie a bugetului instituției

Analiza **mediului extern** este vitală pentru identificarea direcțiilor de dezvoltare a muzeului, ca institutie culturală și educativă. Principalele oportunități și amenințări din mediul extern sunt:

C. Oportunități

- Entuziasmul și inițiativele venite din partea colaboratorilor și a publicului
- Dezvoltarea unei imagini pozitive în rândul mass-media, reflectate în articole aparute în publicații de artă din țară și străinătate
- Creșterea interesului publicului pentru expoziții temporare, pentru evenimente de genul Noaptea Muzeelor, pentru activități conexe expozițiilor
- Dezvoltarea unor activități de turism cultural
- Dezvoltarea sectorului non-profit activ în zona culturală
- Schimbarea legislației în ceea ce privește facilitățile acordate partenerilor din domeniul privat (O.N.G.-uri, agenți economici), măsuri menite să încurajeze participarea mai activă și mai consistentă a acestora, la realizarea diverselor programe și proiecte culturale

D. Amenințări

- Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural
- Oferta foarte variată de programe și proiecte venite din partea muzeelor și organizațiilor de talie mare
- Creșterea concurenței pentru atragerea de fonduri culturale
- Necunoașterea bugetului viitor poate duce la imposibilitatea de a programa în avans proiecte, evenimente și acțiuni

a) Analiza SWOT a următorilor pași din proiectul de management;

A. Calități (puncte tari - avantaje)

- Colectia muzeului – pentru perioada următoare ne propunem să continuăm direcțiile de punere în valoare a colecției
- Personalul - ne propunem să continuăm acțiunile de motivare a angajaților, pregătire continuă și încurajare a mobilității
- Facilitățile - ne propunem să menținem și să îmbunătățim facilitățile existente (de exemplu, spațiul curții interioare)
- Imaginea muzeului – îmbunătățirea acesteia reprezintă o direcție prioritară și pentru perioada următoare;
- Colaborarea cu diverse organizații (ONG-uri, școli și licee ș.a.) – ne propunem valorificarea, pe termen scurt și mediu, a colaborărilor care s-au dovedit de succes
- Prezentarea de evenimente alternative au avut impact asupra publicului și vor fi valorificate și pe viitor
- Derularea de proiecte adresate specialiștilor din domenii conexe este o calitate pe care ne propunem să o punem în valoare în perioada care urmează
- Existența site-ului și a contului de Facebook sunt extrem de importante, prin urmare ne propunem să le aducem la zi în permanentă.

- Obținerea de sponsorizări reprezintă un deziderat îndeplinit în 2012 și propus și pentru perioada următoare, conform proiectului de management

B. Defecte (puncte slabe, dezavantaje)

- Personal insuficient – este necesară angajarea unor specialiști în domenii precum educație muzeală, PR, marketing, domeniu tehnic și, în paralel, amplificarea demersurilor de identificare și pregătire a unor voluntari
- Comunicarea deficitară la anumite colaborări; pentru perioada următoare se are în vedere stabilirea unor responsabilități mai ferme, cu date limită și modalități mai detaliate de comunicare;
- Promovarea insuficientă a manifestărilor (generată de lipsa de personal specializat în relații publice) – punct slab pe care ne propunem, pe termen scurt, să-l atenuăm prin colaborări externe și identificarea unor voluntari (studenți sau absolvenți de Relații Publice)
- Spații inadecvate pentru un public mai numeros – punct slab pe care îl putem îmbunătăți prin continuarea organizării de activități conexe, precum și de expoziții temporare în alte locații
- Dificultatea de a prevedea și de stabili un program multianual cu suficient timp în avans - dezavantaj care poate fi atenuat prin colaborări cu alte organizații, în special private (instituțiile publice aflându-se în situații similare)

Analiza **mediului extern** este vitală pentru identificarea direcțiilor de dezvoltare a muzeului, ca instituție culturală și educativă. Principalele oportunități și amenințări din mediul extern sunt:

C. Oportunități

- Entuziasmul și inițiativele venite din partea colaboratorilor și a publicului – oportunitatea va fi avută în vedere și vom duce demersuri de încurajare a acestui entuziasm deja existent
- Dezvoltarea unei imagini pozitive în rândul mass-media; vom avea în vedere menținerea acestui interes al reprezentanților mass-media prin activități specifice
- Creșterea interesului publicului pentru anumite activități – interesul publicului va fi stimulat și în perioada care urmează prin activități inedite sau prin reluarea acțiunilor care s-au dovedit de succes
- Dezvoltarea unor activități de turism cultural – ne propunem să valorificăm deschiderea arătată de operatorii turistici
- Dezvoltarea sectorului non-profit activ în zona culturală – este o oportunitate esențială pentru o mai bună dezvoltare a muzeului, deoarece ne va permite să identificăm noi parteneri și să inițiem noi proiecte realizate în colaborare
- Schimbarea legislației în ceea ce privește facilitățile acordate partenerilor din domeniul privat (O.N.G.-uri, agenți economici) – această oportunitate vine în continuarea celei anterioare

D. Amenințări

- Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural – ne propunem să atenuăm această amenințare venită din mediul extern prin creșterea gradului de adresabilitate a acțiunilor și proiectelor proprii, precum și prin amplificarea colaborărilor cu sectorul privat
 - Oferta foarte variată de programe și proiecte venite din partea muzeelor și organizațiilor de talie mare – amenințarea aceasta poate fi, de asemenea, micșorată printr-o atentă concepere a activităților proprii în funcție de publicurile țintă stabilite, o promovare cât mai precis direcționată și evitarea suprapunerii de oferte
 - Modificările legislative în domeniul personalului bugetar pot genera pierderi în rândul personalului angajat, oricum insuficient – atenuarea acestei amenințări se va face prin măsuri precum pregătire și motivare suplimentară, mobilitate, identificarea unor voluntari cu ajutorul cărora să evităm suprasolicitarea angajaților

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” își are sediul într-un imobil din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București.

Muzeul ocupă demisolul, parterul și etajul I. Etajul II și mansarda sunt în proprietatea unei persoane fizice pe care intenționăm să o implicăm într-un parteneriat public-privat care poate deveni benefic pentru ambele părți.

Amenajarea spațiilor exterioare, și protejarea acestora pe cât posibil cu structuri usoare pentru a putea fi folosite și pe vreme nefavorabilă.

De asemenea ne-am propus să amenajăm spațiul din mansarda imobilului în măsura posibilităților sub forma unei galerii de artă, atât în scop expozițional, cât și ca spațiu destinat unor evenimente multimedia