

România
Ministerul Culturii și Identității Naționale

ORDIN NR. 2635 din 25.06 2019

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Valeriu-Cristian HADJI-CULEA, manager al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,55

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul culturii și identității naționale emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Valeriu-Cristian HADJI-CULEA, manager al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,55 - prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii și Identității Naționale, la sediul Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Strategii, Management Cultural din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale, precum și Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Iași vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Valer Daniel BREAZ
Ministrul culturii și identității naționale



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Valeriu-Cristian HADJI-CULEA manager al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat de 9,55

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, precum și gazdă de spectacole.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, instituția, funcționează în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale, ca instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, precum și gazdă de spectacole, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și Identității Naționale

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C. nr. 2683/03.12.2013, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) stimularea și promovarea valorilor naționale ale culturii și artei teatrale pe plan național și internațional;
- b) producerea și prezentarea spectacolelor de teatru;
- c) încurajarea dramaturgiei contemporane;
- d) realizarea de cercetări, experimente și studii legate de limbajul teatral;
- e) stabilirea unui cadru favorabil pentru schimburi interculturale teatrale între România și spațiul culturii europene, în mod special cu țările vecine;
- f) modernizarea ca formă și expunere a artei spectacolului în vederea atragerii publicului tânăr;
- g) dezvoltarea de acțiuni culturale care să depășească barierele lingvistice.

Pentru realizarea obiectivelor proprii, *Teatrul* desfășoară următoarele activități:

- a) producerea și prezentarea de spectacole;
- b) susținerea evenimentelor culturale și a spectacolelor de teatru;
- c) coproducerea spectacolelor de teatru;
- d) sprijinirea dezvoltării culturii și activității teatrale în regiune;



- e) organizarea și participarea la evenimente și acțiuni cultural-artistice, în țară și în străinătate;
- f) realizarea de proiecte cultural-artistice în colaborare cu artiști și instituții din țară și din străinătate;
- g) producerea și difuzarea materialelor de promovare a activității *Teatrului*;
- h) participarea la turnee, festivaluri și alte manifestări artistice în țară și în străinătate;
- i) selecționarea, perfecționarea și promovarea membrilor colectivului;
- j) menținerea nivelului programului artistic și dezvoltarea continuă a pregătirii profesionale a artiștilor;
- k) colaborarea cu cei mai cunoscuți oameni de teatru, astfel încât să fie promovată excelența, originalitatea și viziunea creatoare;
- l) dezvoltarea unui mediu intelectual care să încurajeze creativitatea și celelalte valori de bază ale teatrului;
- m) invitarea unor spectacole din țară și străinătate importante pentru dezvoltarea relației *Teatrului* cu publicul său;
- n) crearea unui cadru de formare profesională pentru actorii tineri prin organizarea de ateliere cu importanți reprezentanți ai diferitelor școli sau instituții din lume.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

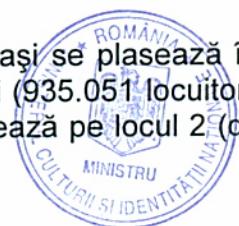
Misiunea Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași constă în producerea de spectacole de valoare care să devină evenimente teatrale și culturale. Pentru acest lucru, Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Iași pune în valoare atât dramaturgia națională (cu un accent în dreptul dramaturgiei românești actuale), cât și pe cea universală, clasică și contemporană, în spectacole reprezentative, prin calitatea actului artistic din punct de vedere regizoral, scenografic, interpretativ.

Identitatea instituției *Cel mai vechi teatru național – Cel mai nou complex teatral (4 săli, 4 teatre în unul)*, înseamnă preocupare pentru orizonturi de creație diverse, pentru combinarea direcțiilor de producție consacrate cu semantici novatoare care provin „dinafara zidurilor”, din zone alternative, independente - teatru social, teatru istoric, teatru documentar, teatru politic.

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA^{1,2}

Poziția geografică - Situat în partea de nord-est a României, în Podișul Moldovei, Județul Iași este mărginit la vest de râurile Moldova și Siret, iar la est, de râul Prut (care constituie și granița cu Republica Moldova); teritoriul județului se află la intersecția paralelei 47° N cu meridianele 27-28° E, învecinându-se cu județele Botoșani, Suceava, Neamț și Vaslui.

Având o suprafață de 5.477 Km² (2,3% din teritoriul României), județul Iași se plasează între județele medii ca întindere (locul 23), iar din punct de vedere al populației (935.051 locuitori cu domiciliu în județ la 1.07.2017, respectiv 4,2% din totalul pe țară), se situează pe locul 2 (după municipiul București).



¹ <http://www.primaria-iasi.ro/content.aspx?item=1612&lang=RO>

² <http://www.iasi.insse.ro/produse-si-servicii/statistici-judetene/>

Organizarea administrativ teritorială a județului Iași la 31.12.2016 include 2 municipii (Iași și Pașcani), 3 orașe (Tg. Frumos, Hârlău și Podu Iloaiei), 93 comune și 418 sate.

Reședința județului este municipiul Iași, unul din principalele orașe ale României, important centru universitar, cu o bogată activitate științifică, cultural - artistică și economică.

Situat în apropierea graniței de Est a României, Iașul este un principal pol de dezvoltare al părții estice a Uniunii Europene. Reprezintă unul din cele mai puternice centre universitare din țară, cu peste 40.000 studenți anual, înscriși la 5 universități de stat și 2 universități private (Universitatea „Al. I. Cuza” este și cea mai veche universitate din țară).

Puternic centru cultural și istoric (în 2008 a împlinit 600 ani de atestare documentară), Iașul dispune de un impresionant patrimoniu cultural și religios (raportat la numărul de locuitori, este orașul cu cele mai multe biserici). Totodată, este un oraș multicultural, în care activează numeroase centre culturale străine (francez, german, al Americii Latine, British Council), alături de Comunitatea Elenă, Comunitatea Italiană, Comunitatea Evreilor.

Iașul reprezintă în cultura României un loc de excepție, atât prin tradiție, cât și prin existența unor instituții de cultură și artă de valoare națională și internațională, cum ar fi: Teatrul Național „Vasile Alecsandri”, Filarmonica „Moldova”, Opera Română, Academia de arte „George Enescu”, Teatrul pentru copii și tineret „Luceafărul”, Complexul Muzeal „Moldova” (cu sediul în Palatul Culturii) și Muzeul literaturii române (ambele cu un număr impresionant de muzee, case memoriale, situri istorice și arheologice de faimă europeană și mondială), numeroase monumente arhitectonice și de cult (Biserica „Treii Ierarhi” – ctitorie a domnitorului Vasile Lupu, Biserica „Sfântul Nicolae” – ctitorie a domnitorului Ștefan cel Mare și Sfânt, Mănăstirile „Cetățuia”, „Galata”, „Golia”, „Frumoasa”, ridicate de alți importanți domnitori ai Moldovei, Catedrala Mitropolitană – unul din cele mai mari lăcașuri de cult ortodox din România etc.).

În județ funcționează, de asemenea, un mare număr de biblioteci, uniuni de creație, edituri, reviste, posturi de radio și televiziune ș.a. Unitățile de cercetare științifică și de învățământ superior, sunt printre cele mai numeroase și mai importante din țară.

➤ **Date statistice generale³**

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2017, un număr de 230 de unități, din care 160 unități de bază și 70 secții.

La nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au fost reprezentate de 77 teatre (58 de teatre dramatice, 16 de teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 17 filarmonici și orchestre simfonice⁴, 9 opere, 3 orchestre populare, un cor, un circ, 22 de centre culturale și 30 de alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură.



³ Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2017 – Institutul Național de Statistică

⁴ Inclusiv orchestrele camerale

**Rețeaua și activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte
în perioada 2016-2017**

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte*) - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole - nr. reprezentații -		Spectatori - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	167	160	18.342	19.918	22.356	23.498	5.749	6.425	45.561	45.389
Teatre dramatice	57	58	2.479	2.332	10.505	11.193	1.680	1.978	21.894	22.012
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	16	873	818	4.374	4.723	633	613	3.210	3.731
Opere	9	9	464	493	1.132	1.388	444	530	3.792	2.989
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	101	137	355	354	84	105	1.138	1.422
Filarmonici și orchestre simfonice	19	17	8.076	8.319	1.712	1.704	478	507	5.985	5.989
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ⁵⁾	31	30	4.097	5.025	2.952	3.097	1.745	2.067	3.313	4.092
Orchestre populare	4	3	995	1.199	286	320	157	240	-	-
Coruri	3	1	446	465	174	100	37	32	700	-
Circ	1	1	5	5	220	67	170	55	1.800	1.800
Centre culturale	23	22	806	1.125	646	552	321	298	3.729	3.354

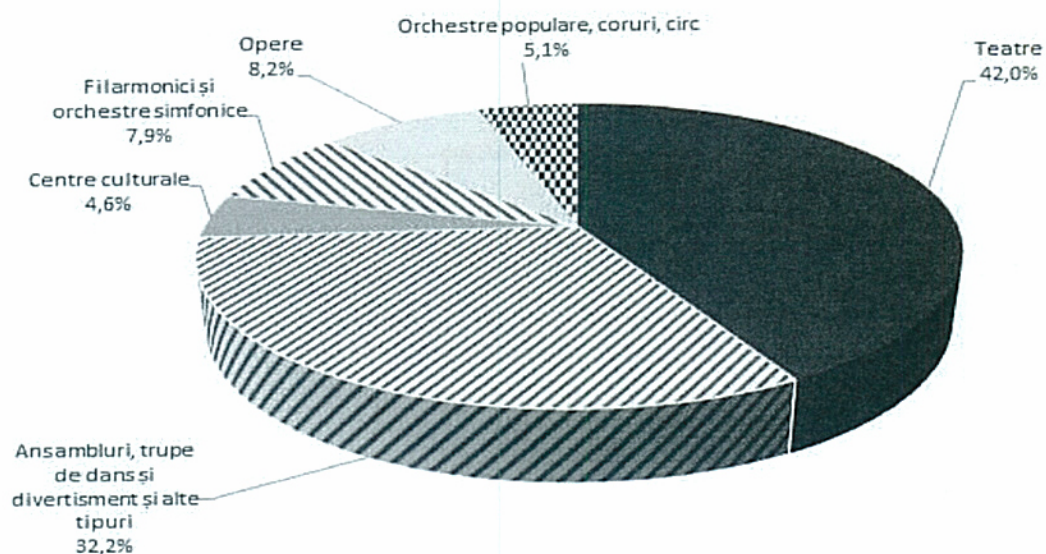
*) exclusiv secțiile

**) inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2.696 mii persoane (42,0%), în creștere cu 12,5%, respectiv cu 299 mii spectatori față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment⁵⁾, unde s-au înregistrat 2067 mii spectatori (32,2%), în creștere cu 18,5%, respectiv cu 322 mii spectatori față de anul 2016.

⁵⁾ Inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură.

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în anul 2017



În anul 2017, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte, s-au înregistrat, în medie, 327 spectatori la 1.000 locuitori⁶.

Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2017 de instituțiile și companiile de spectacole, 87,5% (20.573 reprezentații) s-au desfășurat în limba română, 11,0% (2.584 reprezentații) în limba maghiară, 0,7% (161 reprezentații) în limba germană și 0,8% (180 reprezentații) în limba idiș.

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 47,6% (11.193 reprezentații). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 81,8% (9.152 reprezentații) au fost în limba română, 15,4% (1.727 reprezentații) în limba maghiară, 1,2% (134 reprezentații) în limba germană și 1,6% (180 reprezentații) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 453 de reprezentații (9,6%) au fost susținute în limba maghiară și 27 de reprezentații (0,6%) în limba germană.

Numărul reprezentațiilor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2017

număr reprezentații -

Tipul de unitate	Reprezentații	Limba în care s-au desfășurat spectacolele			
	total	română	maghiară	germană	idiș
total	23.498	20.573	2.584	161	180
Teatre dramatice	11.193	9.152	1.727	134	180
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4.723	4.243	453	27	

⁶ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2017, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.

Opere	1.388	1.333	55	-	-
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	354	354	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1.704	1.704	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ^{*)}	3.097	2.748	349	-	-
Orchestre populare	320	320	-	-	-
Coruri	100	100	-	-	-
Circ	67	67	-	-	-
Centre culturale	552	552	-	-	-

^{*)} Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 3.097 spectacole au fost susținute în anul 2017 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (2.338 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 49 reprezentații susținute de trupele de dans, 257 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 453 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 88,7% au fost susținute în limba română. Din cele 2.338 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 349 de reprezentații (14,9% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară.

Operele au susținut 1.388 spectacole, dintre care 55 de reprezentații în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicile și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de dans și divertisment, corul, circul, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte au susținut reprezentații numai în limba română. Toate spectacolele susținute în cadrul centrelor culturale au fost în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2017 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12.002 persoane. Dintre acestea, 45,4% (5.443 persoane) au fost persoane de sex feminin.

Din totalul personalului, 60,2% (7.220 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 19,1% (2.298 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,7% (2.484 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 12 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și două secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2017, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6.392 reprezentații) și Centru (5.090 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1.291 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (1.435 mii spectatori) și Sud-Vest Oltenia (1.125 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (410 mii spectatori) și Sud-Muntenia (317 mii spectatori).

Cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (31 unități de bază și 12 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.257 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1.387 mii spectatori, respectiv 21,6% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (cu 10 unități de bază) și Cluj (cu 8 unități de bază și o secție).

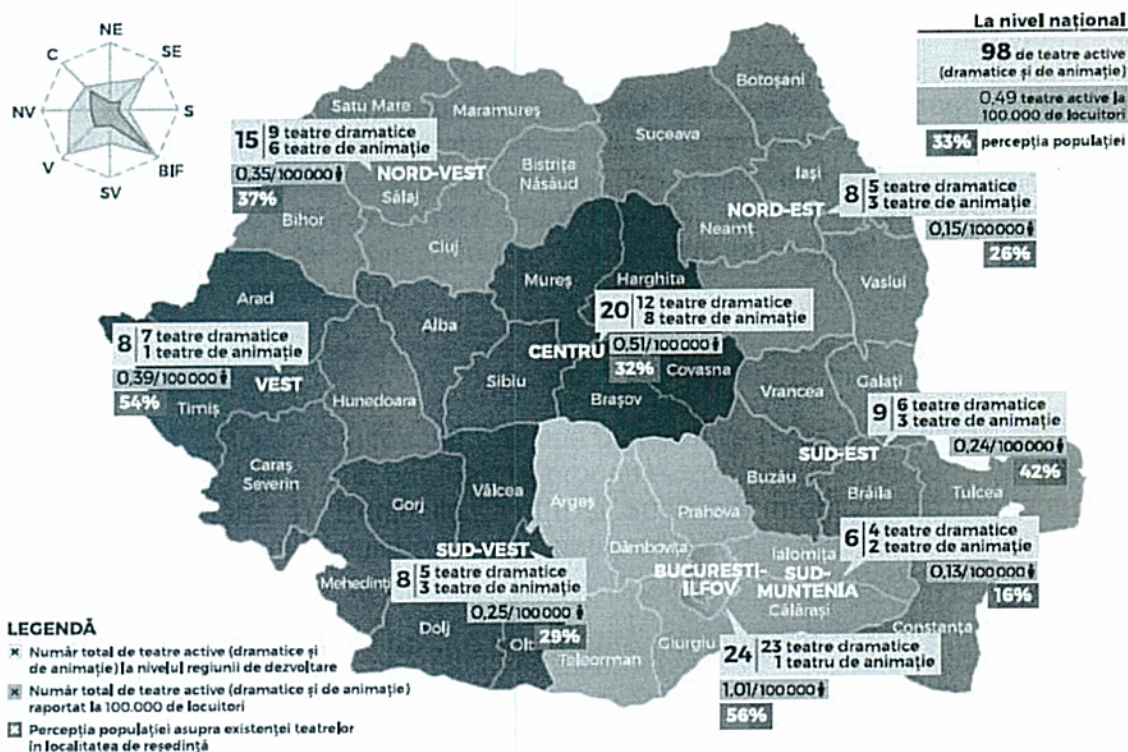
Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (1.676 reprezentații) și Brașov (1.078 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Dolj (608 mii spectatori) și Sibiu (364 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Olt (56 reprezentații), Teleorman (28 reprezentații) și Ialomița (22 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Teleorman (20 mii spectatori) și Neamț (18 mii spectatori).

➤ Diferențe regionale - Teatre⁷

Teatrele din regiunile Vest și București-Ilfov par a fi cele mai vizibile (54% și respectiv 56%), iar la extrema cealaltă se află regiunea Sud cu doar 16 procente, zonă care și dispune de cel mai mic număr de teatre (vezi Harta 4). Regiunile Centru și Sud-Vest înregistrează procente ale percepției populației similare cu cel înregistrat la nivel național (33%).



Teatre (dramatice și de animație)



⁷ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Prima informație despre reprezentații teatrale în Iași datează din anul 1645, când, în biografia lui Kemeny Ianoș, găsim o trimitere la „*oameni care arătau feluri de feluri de jocuri de care trebuie să te minunezi.*”

Spre sfârșitul secolului 18 erau tot mai numeroși feciorii de boieri ce mergeau să învețe în Franța, Germania sau Italia. Acolo făceau cunoștință cu teatrul cult aflat la mare cinste. Moda se întinde și întâiul animator al vieții artistice și culturale din Moldova, Gheorghe Asachi, joacă la Iași, în 1816, ajutat de „diletanți” din familiile Ghica și Sturza cea dintâi piesă în limba română, *Mirtil și Hloe*, pastorală într-un act prelucrată după Gessner și Florian.

Ideea unui teatru național începuse să câștige adepți foarte devreme, iar în 1837 spectacolele în limba română organizate de Asachi cu elevii Conservatorului purtau deja pe afiș titulatura de Teatru Național.

Înființarea primului teatru național din România, la Iași, în anul 1840, trebuie privită în contextul conjuncturii istorice și circumstanțelor ideologice ale momentului, în relație cu interesele autorităților care astăzi se numesc politici culturale, în raport cu nevoia de a implica o majoritate și cu noțiunea de serviciu public în slujba națiunii.

Proiectul alcătuit „*pentru unitatea teatrelor național și francez*”, a fost urmat de un contract care poartă data de 18 martie 1840 și prin care Costache Negruzzi, Vasile Alecsandri și Mihail Kogălniceanu au fost numiți „directori ai celor două trupe, pentru patru ani consecutivi, cu începere de la 15 mai 1840”. În 1840, Negruzzi avea 32 de ani, Mihail Kogălniceanu 23 de ani și Vasile Alecsandri 21 de ani.

Deschiderea teatrului românesc se făcea cu piesa *Farmazonul din Hârlău*, comedie în 3 acte de Vasile Alecsandri, prima piesă originală, inspirată din realitățile românești. Succesul a fost atât de răsunător încât, pe drept cuvânt se poate spune că marca începutul adevăratului teatru românesc în capitala Moldovei.

Experiența de viață teatrală a celor trei teatre naționale – Iași, București și Craiova, a făcut ca în perioada 1877-1878 să se ajungă la legiferarea transformării teatrelor în Societăți dramatice.

În 1887, Teatrul de la Copou - fostă casă a boierului Balș transformată în 1846 în local de teatru și în care au văzut luminile rampei Chirițele lui Alecsandri - este vândut statului în vederea demolării. Se constituie o comisie formată din 10 personalități ale vieții publice ieșene, care analizează cele mai potrivite variante privitoare la locul amplasării noii construcții și la soluția arhitectonică.

În noaptea de 17/18 februarie 1888, după o repetiție generală, un incendiu violent cuprinde vechiul edificiu și condamnă Naționalul ieșean la o perioadă grea. După multe și agitate întruniri ale consiliului, primarul Vasile Pogor decide construcția unei noi clădiri și angajarea arhitecților vienezi Fellner și Helmer, autorități în materie, proiectanți, până atunci, ai altor 23 de teatre ridicate în Europa. Clădirea avansează destul de repede, astfel încât, în vara lui 1895, se prezintă și sunt aprobate schițele de decorare a plafonului și a cortinei aparținând pictorilor



Alexander Goltz și Maximilian Lenz. În toamna anului 1896 se execută ultimele lucrări necesare finalizării impunătorului edificiu și la 1 decembrie 1896 au loc serbările oficiale de inaugurare.

Clădirea centenară a Teatrului Național din Iași care, din 1956 primește numele poetului și omului de teatru Vasile Alecsandri, este clasată ca monument istoric de tip A și este cotate drept cea mai frumoasă și mai rafinată din seria celor 42 de teatre construite în Europa de arhitectii austrieci.

În anul 2006 clădirea a fost inclusă în proiectul *Reabilitarea monumentelor istorice din România*, finanțat printr-un credit extern acordat Guvernului României din partea Băncii de Dezvoltare a Consiliului Europei, valoarea investiției fiind de 9.284.155 Euro, fără TVA. Amplul proces de consolidare și restaurare, elaborat pe baza unei documentații minuțioase s-a încheiat la data de 30 aprilie 2012.

Teatrul ieșean a continuat să-și dezvolte repertoriul, să-i adauge slovă românească, să aibă forță critică și socială, să fie în miezul evenimentelor și chiar dacă seisme socio-politice l-au cutremurat de-a lungul vremii, l-au determinat să se reinventeze și să ofere strategii de supraviețuire valorică.

4.2 - Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani⁸

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2016 perioada 24.08.2016- 31.12.2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019 perioada 01.01.2019- 30.04.2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. beneficiari	444,70	260,80	271,99	222,32
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-	-
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	100	101	120	42
4.	Număr de beneficiari neplătitori	1.848	4.630	3.976	1.531
5.	Număr de beneficiari plătitori	9.168	43.880	44.745	23.225
6.	Număr de expoziții	-	1	1	1
7.	Număr de evenimente	32	27	33	11
8.	Număr de reprezentații	46	206	218	123
9.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (număr total de beneficiari / număr de zile calendaristice)	85	133	134	206
10.	Număr de proiecte	4 premiere	8 premiere	12 premiere	1 premieră

⁸ Date puse la dispoziție de către instituție

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2016 perioada 24.08.2016- 31.12.2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019 perioada 01.01.2019- 30.04.2019
		11 reluări 27 proiecte din parteneriate	1 proiect <i>ReUniuni teatrale</i> 25 reluări 15 proiecte din parteneriate	25 reluări 16 proiecte din parteneriate	1 proiect <i>ReUniuni teatrale</i>
11.	Venituri proprii din activitatea de bază	160.546	830.401	948.374	581.242
12.	Venituri proprii din alte activități	35.221	178.452	383.626	128.032

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Fiecare dintre cele patru săli de spectacole de care dispune naționalul ieșean are o identitate specifică, diferențiată și îmbunătățită prin proiecte dinamice și curajoase care au conturat profilul publicului țintă pentru fiecare program teatral propus, iar noile spații de joc, diversitatea mijloacelor dramaturgice și spectaculare, au făcut ca instituția să se poziționeze ca instituție tânără și vitală.

Sala Mare a naționalului ieșean este împărțită cu Opera Națională Română din Iași.

Dotată cu 740 de locuri, aceasta a suportat o complexă intervenție de restaurare: refacerea pardoselilor ornamentale de marmură, a componentelor decorative și picturale de inspirație barocă și rococo, a corpurilor de iluminat și a instalațiilor electrice, a mobilierului și a tuturor elementelor de design. Alături de toate acestea, automatizarea tehnică a scenei prin utilizarea celor mai performante echipamente conferă acestui spațiu modernitate și funcționalitate. Este scena marilor spectacole, cu arii largi de interes.

Sala Studio „Teofil Vâlcu” are 90 de locuri, rulează un număr mare de spectacole pe stagiune, găzduiește mai cu seamă montări de factură clasică din cadrul programului *Societarii Teatrului Național*.

Sala Uzina cu teatru, dotată cu 80 de locuri, este amenajată în clădirea care a adăpostit uzina electrică de la care s-au alimentat primele instalații de iluminat public din Iași. Spațiul, fost atelier de pictură, este, începând cu 2007, adaptat prezentării de spectacole. Și-a dobândit în acest răstimp renumele unui spațiu dedicat producțiilor contemporane și facilitează crearea unor spectacole de tip *work in progress*.

Sala Teatru 3 - Cubul cu teatru a reprezentat la momentul 2007 soluția salvatoare care trebuia să asigure preluarea principalelor activități derulate în Sala Mare a teatrului aflată atunci în renovare și consolidare. Ideea s-a materializat la începutul stagiunii 2008-2009 când noua sală a primit numele de *Teatru 3 (Teatru la CUB)*, dar și cel mai important premiu al Bienalei de Arhitectură, București 2008. În anul 2011 primește premiul pentru proiecte inedite și realizări remarcabile din partea UNITER.

Spațiile dedicate administrației din clădirea veche (etajele 1 și 2), au fost renovate, așteptând intrarea în reparații și Sala Studio „Teofil Vâlcu”. Spațiile de producție cuprind atelierele, după



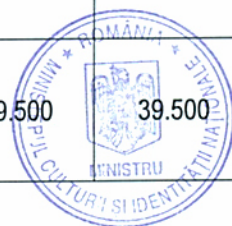
cum urmează: croitorie, cizmărie, butaforie, mecanică, tâmplărie, mode-flori, perucherie și tapițerie.

4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani⁹

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
0	1	2	3	4	5	6
Anul 2016 (24.08.2016- 31.12.2016)						
1.	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale și culturale de interes național și internațional, construirea unei bune vizibilități, consolidarea actului artistic de calitate.	Goldberg Show de George Tabori	550.000	540.705,99	2.322
TOTAL				550.000	540.705,99	2.322
2.	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări.	Furtuna de William Shakespeare	300.000	220.155,68	538
TOTAL				300.000	220.155,68	538
3.	Societarii Teatrului Național	Programul și-a propus atragerea unui public senior de factură conservatoare care manifestă interes față de montările clasice. Se au în vedere texte ofertante cu partituri actricești bine decupate.	Interviul de Alexandr Mardan	50.000	47.164,21	82
TOTAL				50.000	47.164,21	82
4.	Teatrul Național Iași, scena marilor reprezentații	Programul profilează rolul esențial al Iașului, al Naționalului ieșean în istoria contemporană a României: împlinirea a 200 de ani de teatru în limba română, la Iași, a 120 de ani de la inaugurarea clădirii Teatrului și a 175 de stagioni naționale	Teatru 200	500.000	492.303,23	220

⁹ Date puse la dispoziție de către instituție

TOTAL				500.000	492.303,23	220
Anul 2017						
1.	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări	Măcelăria lui Iov de Fausto Paravidino	302.500	302.500	1.932
			Mașina se oprește scenariu de Tilman Hecker- devising theater	6.000	5.587,59	81
TOTAL				308.500	308.087,59	2.013
2.	Youth focus	Programul se referă la parteneriatul cu Universitatea Națională de Arte „George Enescu”. Acest tip de mecenat instituțional vine în sprijinul tinerilor absolvenți care au nevoie de un spațiu adecvat viitoarei lui profesii.	Sandros de Katalin Thuroczy	7.200	7.060,39	263
			Invitație la eșafod de Vladimir Nabokov	23.000	23.000	683
TOTAL				30.200	30.060,39	946
3.	Societarii Teatrului Național	Programul și-a propus atragerea unui public senior de factură conservatoare care manifestă interes față de montările clasice. Se au în vedere texte ofertante cu partituri actricești bine decupate.	Moartea unui artist de Horia Lovinescu	14.000	13.810,70	229
TOTAL				14.000	13.810,70	229
4.	Teatrul Național Iași, scena marilor reprezentații	Programul profilează rolul esențial al Iașului, al Naționalului ieșean în istoria contemporană a României: împlinirea a 200 de ani de teatru in limba română, la Iași, a 120 de ani de la inaugurarea clădirii Teatrului și a 175 de stagioni naționale	Seceta roșie după Cartea foametei de Larisa Turea	14.000	13.320,48	219
TOTAL				14.000	13.320,48	219
5.	ReUniuni teatrale și Gala Teatrelor Naționale	Schimb cultural care marchează evenimente cheie din istoria României și Republicii Moldova: Unirea Principatelor (24 ianuarie1859) și Unirea Basarabiei cu România (27 martie 1918)	Un dușman al poporului	75.000	75.000	310
			Goldberg show Seceta roșie	39.500	39.500	402



TOTAL				114.500	114.500	712
6.	Generația care vine	Programul aduce în prim-plan fie autori tineri, fie regizori sau actori tineri și pune în discuție provocările noii generații	Povestea păsării fără cuib de Ada Lupu	-	-	571
TOTAL				-	-	571
7.	Când comedia este rege	Programul reabilitează noțiunea de comedie, văzută deseori ca un gen facil, și se dezvoltă pe direcția unor spectacole de calitate cu un substrat solid, convingător	Chirița în provincie de Vasile Alecsandri	69.000	68.450,72	4.717
TOTAL				69.000	68.450,72	4.717
Anul 2018						
1.	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale și culturale de interes național și internațional, construirea unei bune vizibilități, consolidarea actului artistic de calitate	Moartea unui comis –voiajor de Arthur Miller	250.000	226.265,27	2.469
TOTAL				250.000	226.265,27	2.469
2.	Youth focus	Programul se referă la parteneriatul cu Universitatea Națională de Arte „George Enescu”. Acest tip de mecenat instituțional vine în sprijinul tinerilor absolvenți care au nevoie de un spațiu adecvat viitoarei lui profesii	Piele și cer de Dimitre Dinev	3.500	3.266,65	487
TOTAL				3.500	3.266,65	487
3.	Societarii Teatrului Național	Programul și-a propus atragerea unui public senior de factură conservatoare care manifestă interes față de montările clasice. Se au în vedere texte ofertante cu partituri actricești bine decupate	Marjorie Prime de Jordan Harrison	68.500	68.027,42	49
TOTAL				68.500	68.027,42	49



4.	Teatrul Național Iași, scena marilor reprezentații	Programul conține proiecte dedicate Centenarului Marii Uniri de la 1918 menite să informeze asupra rolului major pe care l-a jucat instituția ieșeană de teatru în perioada 1916-1918. Ședințe ale plenului Parlamentului, găzduirea Camerei Deputaților, spectacole cu distribuții alcătuite din actori ieșeni alături de care evoluau și actori refugiați din trupele de la București și Craiova sau concertele lui Enescu au situat Teatrul în centrul evenimentelor acelor ani încercați	Teatru de război scenariu: Florin Lăzărescu, Lucian Dan Teodorovici și Cristian-Valeriu Hadji-Culea	540.000	537.974,90	2363
			Sfatul țării scenariu: Mariana Onceanu și Cristian-Valeriu Hadji-Culea	248.000	203.235,73	97
TOTAL				788.000	741.210,63	2.460
5.	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări	Astă-seară se improvizează de Luigi Pirandello	20.200	20.172,78	1.780
			Trădări. Hamlet un studiu Shakespeare	1.000	771,06	375
TOTAL				21.200	20.943,84	2.155
6.	Art factory/Generația care vine	Programul aduce în prim-plan fie autori tineri, fie regizori sau actori tineri și pune în discuție provocările noii generații	Ana de hârtie de Crista Bilciu	29.000	28.708,95	364
			Ținuturile joase, adaptare după Herta Müller	52.000	51.797,14	497
			Un dulce far niente, adaptare după Vilegiaturistii de Maxim Gorki	110.000	109.064,78	84
TOTAL				191.000	189.570,87	945
7.	Când comedia este rege	Programul reabilitează noțiunea de comedie, văzută deseori ca un gen facil, și se dezvoltă pe direcția unor spectacole de calitate cu un substrat solid, convingător	Memoria apei de Shelagh Stephenson	10.000	9.478,48	275
			Gunoierul de Mimi Brănescu	5.300	5.236,12	1.226
TOTAL				15.300	14.714,60	1.501



8.	ReUniuni teatrale/ Gala Teatrelor Naționale	Schimb cultural care marchează evenimente cheie din istoria României și Republicii Moldova și prezența instituției ieșene în cadrul Festivalului Teatrelor Naționale de la Chișinău	Deplasarea Teatrului Național Iași la Chișinău, în luna septembrie cu spectacolele Teatru de război și Povestea păsării fără cuib	98.500	94.072,40	434
TOTAL				98.500	94.072,40	434
Anul 2019 (perioada 01.01.2019-30.04.2019)						
1.	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări	Dansul Delhi de Ivan Viripaev	84.000	83.449,43	969
TOTAL				84.000	83.449,43	969
2.	ReUniuni teatrale	Schimb cultural care marchează evenimente cheie din istoria României și Republicii Moldova: Unirea Principatelor (24 ianuarie 1859) și Unirea Basarabiei cu România. (27 martie 1918)	Deplasarea Teatrului Național Iași la Chișinău cu spectacolele Sfatul țării și Moartea unui comis-voiajor	39.000	38.399,57	391
TOTAL				39.000	38.399,57	391

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani¹⁰

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2016 (24.08.2016- 31.12.2016)						
1	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale,	1	Goldberg Show de George Tabori	550.000	540.705,99
2	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către noi forme de exprimare teatrală .	1	Furtuna de William Shakespeare	300.000	220.155,68

¹⁰ Date puse la dispoziție de către instituție

3	Societarii Teatrului Național	Programul și-a propus atragerea unui public senior de factură conservatoare care manifestă interes față de montările clasice.	1	Interviul de Alexandr Mardan	50.000	47.164,21
4.	Teatrul Național Iași, scena marilor reprezentații	Programul profilează rolul esențial al Iașului, al Naționalului ieșean în istoria contemporană a României: împlinirea a 200 de ani de teatru în limba română, la Iași, a 120 de ani de la inaugurarea clădirii Teatrului și a 175 de stagiuni naționale	1	TEATRU 200	500.000	492.303,23
Anul 2017						
1	Youth focus	Programul se referă la parteneriatul cu Universitatea de arte „George Enescu”. Acest tip de mecenat instituțional vine în sprijinul tinerilor absolvenți care au nevoie de un spațiu adecvat viitoarei lui profesii.	1	Invitație la eșafod de Vladimir Nabokov	23.000	23.000
2	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către noi forme de exprimare teatrală	1	Măcelăria lui Iov de Fausto Paravidino	302.500	302.500
3	ReUniuni teatrale/ Gala Teatrelor Naționale	Schimb cultural care marchează evenimente cheie din istoria României și Republicii Moldova: Unirea Principatelor (24 ianuarie 1859) și Unirea Basarabiei cu România. (27 martie 1918)	1	Deplasarea Teatrului Național Iași la Chișinău cu două reprezentații ale spectacolului <i>Un dușman al poporului</i> de Arthur Miller	75.000	75.000



4	ReUniuni teatrale/ Gala Teatrelor Naționale	Schimb cultural care marchează evenimente cheie din istoria României și Republicii Moldova: Unirea Principatelor(24 ianuarie1859) și Unirea Basarabiei cu România.(27 martie 1918)	1	Deplasarea Teatrului Național Iași la Chișinău cu spectacolele Goldberg show de George Tabori și Seceta roșie , scenariu de Petru Hadârcă după <i>Cartea foametei</i> de Larisa Turea.	39.500	39.500
Anul 2018						
1	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale și culturale de interes National și internațional, construirea unei bune vizibilități și consolidarea actului artistic de calitate.	1	Moartea unui comis- voiajor de Arthur Miller	250.000	226.265,27
2	Generația care vine/ Art factory	Programul <i>Generația care vine</i> înseamnă experiment, inovație, originalitate, despărțirea de tipare. Fie că este vorba de autori tineri, de regizori ai generației tinere sau de viitorii actori, ei își găsesc publicul care le simte pulsul.	3	Ana de hârtie de Crista Bilciu	159.000	28.708,95
				Un dulce far niente după Vilegiaturistii de Maxim Gorki		109.064,78
				Ținuturile joase după Herta Muller		51.797,14
Anul 2019 (perioada 01.01.2019-30.04.2019)						
1	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări	1	Dansul Delhi de Ivan Virîpaev	84.000	83.449,43
2	ReUniuni teatrale/ Gala Teatrelor Naționale	Schimb cultural care marchează evenimente cheie din istoria României și Republicii Moldova: Unirea Principatelor(24 ianuarie1859) și Unirea Basarabiei cu România (27 martie 1918)	1	Deplasarea Teatrului Național Iași la Chișinău cu spectacolele Sfătul țării și Moartea unui comis-voiajor	39.000	38.399,57

CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

1. dezvoltarea și promovarea, pe plan național și internațional, a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacolele instituției;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării acesteia în funcție de necesitățile instituției;
6. asigurarea unor pârghii de marketing specifice în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în total venituri, precum și în scopul creșterii gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
7. diversificarea activităților teatrului și a ofertei culturale, în afară programelor existente;
8. diversificarea repertoriului prin exploatarea consecvență a creațiilor din dramaturgia românească contemporană;
9. colaborarea cu Opera Națională Română din Iași în vederea folosirii optime a spațiilor din interiorul și exteriorul clădirii, conform protocolului încheiat în acest sens în anul 2012;
10. realizarea de co-producții, în parteneriat cu Opera Națională Română din Iași;
11. identificarea de soluții pentru reutilizarea spațiului sălii „Cub” din administrarea teatrului, permițând astfel desfășurarea și de alte evenimente de tip cultural: proiecții film, vernisaje de artă, expoziții, lansări de carte, spectacole neconvenționale produse de ONG-uri etc.;
12. organizarea unui festival, care să devină o marcă a instituției;
13. colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
14. prezentarea unor producții în parteneriat cu sectorul independent;
15. crearea unui parteneriat/program împreună cu instituții de învățământ universitar din domeniul Teatrului (locale sau naționale) și valorificarea acestuia prin prezentarea unor producții ale studenților din ultimii ani de studiu (licență sau master) și a absolvenților în primul an după terminarea studiilor;
16. crearea unui program de educare prin teatru pentru copii în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar (atelier de formare în teatru din învățământul preuniversitar, cursuri de actorie pentru adolescenți, spectacole pentru copii etc.);
17. intensificarea relațiilor de colaborare cu instituțiile culturale naționale și internaționale;
18. introducerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări la evenimente teatrale internaționale dar și prin organizarea la Iași a unor manifestări culturale de anvergură internațională;
19. atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
20. actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;



21. racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.);
22. implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;
23. identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 23¹) implementarea deciziilor de la punctul 23) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului teatrului;
 - 23²) întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii și Identității Naționale, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 23) sunt de competența autorității centrale.
24. asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
25. asigurarea implementării *Planului de integritate* aferent instituției conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 583/2016 *privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2016 - 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public*;
26. completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
27. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii și Identității Naționale, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
28. transmiterea către Ministerul Culturii și Identității Naționale, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.

CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT¹¹

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; prima pagină a proiectului de management va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină

¹¹ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 *pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.*

punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției publice de cultură și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.



C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

3.1 analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2 analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2 analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3 analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4 ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5 cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul.....	Anul.....	Anul.....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. Venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii,					

	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital					
--	--	--	--	--	--	--

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
Al doilea an de management					
1.					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
Al patrulea an de management.					
1.					
.....					
Al cincilea an de management					
1.					
.....					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Strategii, Management Cultural din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII – ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, aprobat prin O.M.C. nr. 2683/03.12.2013;

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași;

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași - pe ultimii trei ani.

