

România
Ministerul Culturii și Identității Naționale

ORDIN NR. 2692 din 11.07 2019

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Costel Cristian LAZĂR, manager al Centrului Cultural Toplița, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,56

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul culturii și identității naționale emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Costel Cristian LAZĂR, manager al Centrului Cultural Toplița, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,56 - prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii și Identității Naționale, la sediul Centrului Cultural Toplița, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Strategii, Management Cultural din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale, precum și Centrul Cultural Toplița vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Valer Daniel BREAZ
Ministrul culturii și identității naționale



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Costel-Cristian Lazăr manager al Centrului Cultural Toplița care a obținut, în urma evaluării finale un rezultat de 9,56

Perioada de management este de 5 ani

CAPITOLUL I – TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură: așezământ cultural.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale*, cu modificările și completările ulterioare, **Centrul Cultural Toplița** funcționează în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, definită conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 118/2006 *privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordonanței Guvernului nr. 21/2017 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Legii nr. 311/2003 *a muzeelor și colecțiilor publice*, republicată.

Finanțarea *instituției* se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și Identității Naționale.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C nr. 2741/12.12.2013, cu modificările ulterioare, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- b) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității pe raza căreia funcționează, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- c) păstrarea și cultivarea specificului zonal și local;
- d) stimularea creativității și talentului;
- e) revitalizarea și promovarea meșteșugurilor, meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei și susținerea celor care le practică;
- f) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesionale, în toate genurile – muzică, coregrafie etc.;
- g) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- h) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- i) educație permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.



Pentru realizarea obiectivelor proprii, *Centrul* desfășoară următoarele activități:

- a) educarea științifică și artistică a publicului prin programe specifice;
- b) sprijinirea tinerilor cercetători și artiști valoroși în afirmarea lor; elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare; îmbogățirea patrimoniului instituției prin donații, achiziții, organizarea de tabere și expoziții de artă și alte forme;
- c) organizează și desfășoară activități cultural-artistice; efectuează culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului;
- d) promovează obiceiurile și tradițiile populare autentice, precum și valorile creației populare contemporane;
- e) inițiază și desfășoară proiecte și programe de conservare.

CAPITOLUL II – MISIUNEA INSTITUȚIEI

Centrul Cultural Toplița servește intereselor comunităților românești privind afirmarea, conservarea, transmiterea și conștientizarea valorilor de patrimoniu, susține, păstrează și promovează valorile culturale și artistice locale și naționale, îmbinând în oferta sa, adresată tuturor, nediscriminatoriu, diverse genuri ale creației cu rolul de a stimula cercetarea și studiul, creativitatea și talentul după principiul interculturalității.

Misiunea instituției este îndeplinită ținând cont de următoarele principii:

- **principiul evoluției**, prin care activitățile tradiționale de bază sunt menținute și dezvoltate continuu. Aceste activități evoluează având la bază cererea de produse culturale, serviciile reacționând la acest aspect. În corelare cu aceasta, activitățile Centrului vor urmări nevoile utilizatorilor, oferind o paletă mai largă de produse culturale și nu bazându-se exclusiv pe spectacole folclorice sau expoziții muzeale;
- **principiul valorii publice**, prin care serviciile Centrului au ca scop aducerea de beneficii comunității: atragerea spre cultură a preșcolarilor și școlarilor, susținerea educației continue, capacitatea de face față cererilor informaționale și de instruire, combaterea discriminării și excluziunii sociale, combaterea climatului informațional și cultural dintre oraș și sat etc.;
- **principiul diferenței**, care stabilește faptul că Centrul, prin serviciile sale, nu se substituie altor instituții specializate, dar oferă servicii complementare prin parteneriat cu acestea, adăugând astfel valoare serviciilor așa zis tradiționale (școli, biblioteci, case de cultură, cămine culturale, expoziții sătești etc.).

CAPITOLUL III – EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA^{1,2}

Poziția geografică - Județul Harghita se situează pe platforma Ardealului, în zona centrală a Carpaților Orientali. Din punct de vedere al suprafeței, județul Harghita este considerat un județ de mărime mijlocie. Cu o suprafață de 6.639 km² este, ca întindere, al treisprezecelea județ din România.

Organizarea administrativ teritorială a județului Harghita include 9 orașe, din care 4 municipii, 58 de comune și 235 de sate.

Județul Harghita dispune de un potențial turistic deosebit, de localități turistice și zone de agrement, renumite în țară și peste hotare, printre care amintim stațiunile balneoclimaterice

¹ <http://www.harghita.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-harghita/geografie/>

² <http://www.miercureaciuc.ro/#!ro/h/18/istoria-orasului.html>



Băile Tușnad, Borsec, Lacu Roșu, Izvorul Mureșului sau monumente ale naturii cum sunt Lacul Sfânta Ana, Cheile Bicazului, Poiana Narciselor, cca. 2.000 de izvoare de ape minerale, mofete, nămoluri și turbă, saline, cadru natural pitoresc, rezervații naturale, etc.

Reședința de județ este municipiul Miercurea-Ciuc, cu o populație de 41.966 locuitori.

Acesta este așezat în partea estică a Transilvaniei, pe terasele Oltului și parțial pe marginea conurilor de dejecție a pârâului Șumuleu, la poalele muntelui Șumuleu Mare (cu o înălțime de 1.033 m), în zona centrală a depresiunii Ciucurilor, care este încadrată de lanțul vulcanic Harghita și Munții Ciucului. Vatra orașului s-a dezvoltat la încrucișarea căilor de comunicații de direcția nord-sud de pe valea Oltului, respectiv vest-est, care traversează pasurile carpatice Vlăhița (Tolvajos) și Ghimeș.

La 19 km de oraș, la o altitudine de 1.350 m se află stațiunea balneo-climaterică Harghita Băi, renumită datorită apelor minerale și mofetelor binefăcătoare.

Toplița este o așezare la poalele Munților Căliman, Giurgeu și Gurghiu, la confluența pârâului Toplița cu râul Mureș. Se învecinează la nord cu localitățile Bilbor, la est cu localitățile Sărmas, Gălăuțaș și Subcetate, la sud cu Gurghiu și Lăpușna, iar la vest cu localitatea Stânceni; de asemenea este limitrofă cu județele Mureș, Bistrița-Năsăud, Suceava.

Prin mărturiile care atestă vechimea așezării de pe cursul superior al Mureșului se află și toponimul actualei localități, de origine slavă, "toplița" desemnând locul de unde izvorăște un șuvoi de apă caldă, toponim care s-a păstrat până astăzi ca de altfel și izvoarele mezotermale de pe teritoriul Topliței.

Cea mai veche mărturie documentară cartografică despre Toplița este din anul 1382, hartă care situează "Toplicza" la confluența dintre munte, luncă și pantele înSORITE, la distanță de locurile mlăștinoase de lângă râul Mureș. Pe la mijlocul secolului al XV-lea nucleul așezării se găsea probabil la confluența pârâului Toplița cu Mureșul, înainte de intrarea acestuia în defileu.

Conform recensământului efectuat în 2011, municipiul Toplița numără 13.929 de locuitori.

➤ **Date statistice generale³**

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2017, un număr de 230 de unități, din care 160 unități de bază și 70 secții.

La nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au fost reprezentate de 77 teatre (58 de teatre dramatice, 16 de teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 17 filarmonici și orchestre simfonice⁴, 9 opere, 3 orchestre populare, un cor, un circ, 22 de centre culturale și 30 de alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură.



³ Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2017 – Institutul Național de Statistică.

⁴ Inclusiv orchestrele camerale.

**Rețeaua și activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte
în perioada 2016-2017**

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte*) - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole - nr. reprezentații -		Spectatori - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri --	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Total	167	160	18.342	19.918	22.356	23.498	5.749	6.425	45.561	45.389
Teatre dramatice	57	58	2.479	2.332	10.505	11.193	1.680	1.978	21.894	22.012
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	16	873	818	4.374	4.723	633	613	3.210	3.731
Opere	9	9	464	493	1.132	1.388	444	530	3.792	2.989
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	101	137	355	354	84	105	1.138	1.422
Filarmonici și orchestre simfonice	19	17	8.076	8.319	1.712	1.704	478	507	5.985	5.989
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ⁵⁾	31	30	4.097	5.025	2.952	3.097	1.745	2.067	3.313	4.092
Orchestre populare	4	3	995	1.199	286	320	157	240	-	-
Coruri	3	1	446	465	174	100	37	32	700	-
Circ	1	1	5	5	220	67	170	55	1.800	1.800
Centre culturale	23	22	806	1.125	646	552	321	298	3.729	3.354

*) exclusiv secțiile

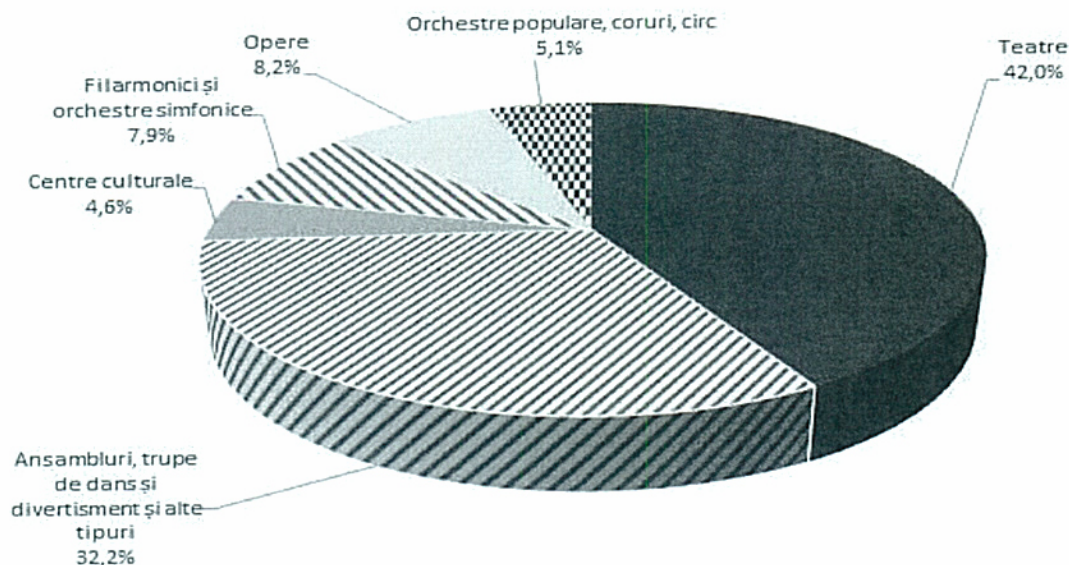
**) inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți *spectatori* s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2.696 mii persoane (42,0%), în creștere cu 12,5%, respectiv cu 299 mii spectatori față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment⁵, unde s-au înregistrat 2.067 mii spectatori (32,2%), în creștere cu 18,5%, respectiv cu 322 mii spectatori față de anul 2016..



⁵ Inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură.

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în anul 2017



În anul 2017, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte, s-au înregistrat, în medie, 327 spectatori la 1.000 locuitori⁶.

Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2017 de instituțiile și companiile de spectacole, 87,5% (20.573 reprezentații) s-au desfășurat în limba română, 11,0% (2.584 reprezentații) în limba maghiară, 0,7% (161 reprezentații) în limba germană și 0,8% (180 reprezentații) în limba idiș.

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 47,6% (11.193 reprezentații). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 81,8% (9.152 reprezentații) au fost în limba română, 15,4% (1.727 reprezentații) în limba maghiară, 1,2% (134 reprezentații) în limba germană și 1,6% (180 reprezentații) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 453 de reprezentații (9,6%) au fost susținute în limba maghiară și 27 de reprezentații (0,6%) în limba germană.

Numărul reprezentațiilor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2017

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Reprezentații	Limba în care s-au desfășurat spectacolele			
	total	română	maghiară	germană	idiș
total	23.498	20.573	2.584	161	180
Teatre dramatice	11.193	9.152	1.727	134	180
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4.723	4.243	453	27	-
Opere	1.388	1.333	55	-	-



⁶ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2017, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.

Teatre muzicale, de estradă și de operetă	354	354	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1.704	1.704	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ^{*)}	3.097	2.748	349	-	-
Orchestre populare	320	320	-	-	-
Coruri	100	100	-	-	-
Circ	67	67	-	-	-
Centre culturale	552	552	-	-	-

^{*)} Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Un număr de 3.097 spectacole au fost susținute în anul 2017 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (2.338 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 49 reprezentații susținute de trupele de dans, 257 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 453 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 88,7% au fost susținute în limba română. Din cele 2.338 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 349 de reprezentații (14,9% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară.

Operele au susținut 1.388 spectacole, dintre care 55 de reprezentații în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de dans și divertisment, corul, circul, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte au susținut reprezentații numai în limba română. Toate spectacolele susținute în cadrul centrelor culturale au fost în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2017 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12.002 persoane. Dintre acestea, 45,4% (5.443 persoane) au fost persoane de sex feminin.

Din totalul personalului, 60,2% (7.220 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 19,1% (2.298 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,7% (2.484 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 12 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și două secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2017, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6.392 reprezentații) și Centru (5.090 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1.291 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile

București-Ilfov (1.435 mii spectatori) și Sud-Vest Oltenia (1.125 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (410 mii spectatori) și Sud-Muntenia (317 mii spectatori).



Cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (31 unități de bază și 12 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.257 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1.387 mii spectatori, respectiv 21,6% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (cu 10 unități de bază) și Cluj (cu 8 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (1.676 reprezentații) și Brașov (1.078 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Dolj (608 mii spectatori) și Sibiu (364 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Olt (56 reprezentații), Teleorman (28 reprezentații) și Ialomița (22 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Teleorman (20 mii spectatori) și Neamț (18 mii spectatori).

CAPITOLUL IV – DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Înființat în baza Legii nr. 203/22 mai 2006, prin comasarea *Ansamblului Folcloric Profesionist „Rapsodia Călimanilor”* cu *Muzeul Etnografic Toplița*, județul Harghita, și trecerea de sub autoritatea Consiliului local al municipiului Toplița în subordinea Ministerului Culturii, Centrul Cultural Toplița a fost fondat din dorința expresă de a păstra, conserva și transmite generațiilor actuale și viitoare, valorile folclorice, cultura și tradițiile românești, de a provoca și întreține un permanent și viu dialog între cele mai diverse genuri ale creației și dovedește prin realizările de-a lungul timpului, implicarea sa în efortul general de integrare în dimensiunea europeană a culturii.

Ansamblul Artistic „Rapsodia Călimanilor” s-a înființat în anul 1990 ca instituție profesionistă de spectacole, la solicitarea societății civile românești, ca urmare a transformării fostului Ansamblu Folcloric al Sindicatelor „Harghita” în Ansamblul Folcloric Secuiesc de Stat „Harghita”.

Ansamblul Profesionist „Rapsodia Călimanilor” își desfășoară activitatea sub egida Centrului Cultural al Ministerului Culturii și are o istorie de 20 de ani, perioadă în care a reprezentat zona etnofolclorică de la poalele Munților Călimani, Gurghiului, Giurgeului, Bistriței, Valea Mureșului Superior și Câmpia Transilvaniei în cadrul mai multor festivaluri, fiind laureați la Festivalurile Folclorice profesionale din România, organizate la Baia-Mare, Târgu-Jiu, Târgu-Mureș, etc., și activități culturale internaționale.

În decursul anilor, Ansamblul Profesionist „Rapsodia Călimanilor” a reprezentat România atât în țări europene ca Franța, Bulgaria, Albania, Ucraina, Ungaria, Grecia, Republica Moldova, cât și în Qatar, prezentând jocuri și suite din majoritatea zonelor etnofolclorice din țară, jocuri de pe Valea Mureșului Superior, din Câmpia Transilvaniei, de pe Valea Târnavelor, jocuri din Moldova (Valea Troțușului), din zona codrească, Maramureș, Banat, Muntenia (Breaza), din zona Făgărașului (Crihalma), din Bistrița-Năsăud, Călușul Oltenesc, jocuri țigănești, precum și dansuri de societate.



Ansamblul Profesionist „Rapsodia Călimanilor” are în componență atât dansatori, orchestră și soliști vocali consacrați, cât și tineri care preiau și transmit mai departe valorile folclorului românesc.

Muzeul de Etnografie, secție a Centrului Cultural Toplița din anul 2006, este o instituție publică de cultură și cercetare aflată în serviciul societății, în scopul achiziționării, restaurării, conservării, comunicării și expunerii colecțiilor de bunuri culturale, pentru formarea și cultivarea spiritului civic, patriotic și estetic, cultivarea sentimentului identității culturale și spirituale a populației din zonă. Muzeul s-a înființat în anul 1997, prin reorganizarea muzeului orășenesc care era subordonat Muzeului Secuiesc al Ciucului.

Acesta a fost gândit, structurat și inaugurat într-o formă expozițională, pentru public, în anul 1998, în urma obținerii unor donații masive de la populație, adăugate fondului existent la acea dată. Patrimoniul constituit din elemente de interior țăranesc, costume tradiționale, unelte legate de principalele ocupații, susțin specificul tradiției culturale românești din această zonă de confluență cu Câmpia Transilvaniei, Moldova și zona cu populație de etnie maghiară: pe Valea Mureșului Superior până în Defileul Toplița – Deda, cât și zona montană Bilbor, Corbu, Tulgheș.

4.2 - Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani⁷

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Perioada 01.01.2019-30.04.2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	63,82	45,8	36,59	73,8
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-	
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	30	32	48	10
4.	Număr de beneficiari neplătitori	15.700	25.000	35.000	1.000
5.	Număr de beneficiari plătitori	-	-	-	200
6.	Număr de expoziții	10	12	25	3
7.	Număr de evenimente realizate	11	18	28	6
8.	Număr de reprezentații	15	20	22	3
9.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (beneficiari/nr. zile pe an)	43	68	95	8,3
10.	Număr de proiecte	11	18	28	5
11.	Venituri proprii din activitatea de bază	83	20	23,50	3,8
12.	Venituri proprii din alte activități	-	-		-

⁷ Date puse la dispoziție de către instituție

4.3 – Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Instituția nu deține spații proprii, funcționează în spații închiriate de la Primăria Toplița (două clădiri, suprafață totală de aprox. 660m). Deține un autocar marca HIGER (45 locuri), un microbuz Ford Transit (8+1 locuri) și un autoturism Chevrolet Aveo. De asemenea, deține instalații de sonorizare, mixere, boxe, microfoane profesionale etc., precum și instrumente muzicale și costume populare de scenă din diverse zone etnografice ale țării.

4.4 – Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani⁸

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2016 (09.09.2016- 31.12.2016)						
1.	Festivaluri	Programul își propune colaborarea la festivaluri naționale și internaționale de folclor, întâlniri etno-folclorice, precum și realizarea unor festivaluri de folclor proprii, cu tradiție în zonă. Instituția participă anual la festivaluri naționale de folclor, dar organizăm și festivaluri proprii, cel mai prestigios fiind „Miorița”, singurul festival de muzică păstorească din țară, ajuns la ediția a XX-a.	Festivalul „Miorița” al cântecului păstoresc	47.000	30.091	1.000
TOTAL				47.000	30.091	1.000
2.	Sărbătorile noastre	Programul aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul-mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua Națională a României, Ziua Culturii Române, Ziua Limbii Române, interpreți de muzică populară din zonă și promovarea acestora la festivaluri locale și naționale, etc.	Ziua persoanelor vârstnice	300	300	500

⁸ Date puse la dispoziție de către instituție

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			1 Decembrie, Ziua națională		6.500	2.500
TOTAL				1.000	6.800	3.000
3.	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea, în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe, iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular.	Cursuri de dans pentru copii	4.000	4.000	50
			„Școala altfel”	100	100	300
TOTAL				4.100	4.100	350

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
4.	Educație pe tot parcursul vieții	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție.	Workshop cu profesorii	3.000	350	50
TOTAL				3.000	350	50
Anul 2017						
1.	Sărbătorile noastre	Programul aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul-mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua Națională a României, Ziua Culturii Române, Ziua Limbii Române etc.	1 Decembrie, Ziua Națională	1.000	1.000	2.500
			15 ianuarie, Ziua culturii române	150	150	100
			24 ianuarie, Ziua Unirii Principatelor	50	50	200
			Ispasul, Ziua Eroilor	150	150	3.000
			1 iunie, Ziua copilului	200	200	500
			30 August, ziua limbii române	200	200	50
			Ziua persoanelor vârstnice	250	250	500
TOTAL				2.000	2.000	6.850
2.	Cercetarea etnografică a zonei	Este un program cu desfășurare permanentă, ce constă în cercetarea zonei etnografice a Topliței și a împrejurimilor, iar o consecință imediată a sa va fi redeschiderea Muzeului de Etnografie. Intenționăm continuarea colaborării cu	Redeschiderea Muzeului de Etnografie	29.000	29.000	500
			Cercetare etnografică a zonei	1.000	1.000	500



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		muzeografi din zonă, dar nu numai, în campanii de culegere a datelor și informațiilor relevante pentru cunoașterea zonei.				
TOTAL				30.000	30.000	1.000
3.	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe, iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular.	Cursuri de dans pentru copii	2.500	2.500	50
			Cursuri de instrument	500	500	10
			„Hora” – experimentarea dansului popular	300	300	100
			„Școala altfel”	200	200	300
TOTAL				3.500	3.500	460
4.	Educație pe tot parcursul vieții	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție.	Cursuri de dans pentru adulți	1.000	1.000	20
			Workshop cu profesori, studenți, intelectuali, agenți economici	1.000	1.000	30
			Șezătoare „Coase-ți ia!”	1.000	1.000	20
TOTAL				3.000	3.000	70
5.	Cercetare științifică	Programul înglobează manifestările științifice	Colocviile „O.C. Tăslăuanu”	300	300	30



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		organizate de Centrul Cultural, pe parcursul unui an calendaristic (Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului, Zilele „Miron Cristea”, Colocviile „O.C. Tăslăuanu”, iar după redeschiderea Muzeului, Colocviile Muzeului de Etnografie).	Colocviile Muzeului de Etnografie	1.700	1.700	30
TOTAL				2.000	2.000	60
Anul 2018						
1.	Festivaluri	. Programul își propune colaborarea la festivaluri naționale și internaționale de folclor, întâlniri etno-folclorice, precum și realizarea unor festivaluri de folclor proprii, cu tradiție în zonă. Instituția participă anual la festivaluri naționale de folclor, dar organizăm și festivaluri proprii, cel mai prestigios fiind „Miorița”, singurul festival de muzică păstorească din țară, ajuns la ediția a X X - a .	Festivalul „Miorița” al cântecului pătoresc	29.000	29.000	1.000
			Festivalul Văii Mureșului Superior	1.000	1.000	4.000
TOTAL				30.000	30.000	5.000
2.	Sărbătorile noastre	Programul Sărbătorile noastre aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul-mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua Națională a României, Ziua Culturii Române, Ziua Limbii Române etc.	1 Decembrie, Ziua Națională	300	300	2.000
			15 ianuarie, Ziua culturii române	200	200	50
			24 ianuarie, Ziua Unirii Principatelor	200	200	200
			Ispasul, Ziua Eroilor	500	500	3.000
			1 iunie, Ziua copilului	400	400	550
			Ziua persoanelor vârstnice	300	300	500



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
TOTAL				1.900	1.900	6.300
3.	Cercetarea etnografică a zonei	Este un program cu desfășurare permanentă, ce constă în cercetarea zonei etnografice a Topliței și a împrejurimilor, iar o consecință imediată a sa va fi redeschiderea Muzeului de Etnografie. Intenționăm continuarea colaborării cu muzeografi din zonă dar nu numai, în campanii de culegere a datelor și informațiilor relevante pentru cunoașterea zonei.	Cercetare etnografică a zonei	5.000	4.800	200
TOTAL				5.000	4.800	200
4.	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea, în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe, iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular.	Cursuri de dans pentru copii	2.700	2.700	50
			„Școala altfel”	300	300	300
TOTAL				3.000	3.000	350
5.	Educație pe tot parcursul vieții	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și	Cursuri de dans pentru adulți	3.500	3.500	20
			Workshop cu profesori, studenți, intelectuali, agenți economici	500	500	30



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție.				
TOTAL				4.000	4.000	50
6.	Cercetare științifică	Programul înglobează manifestările științifice organizate de Centrul Cultural, pe parcursul unui an calendaristic (Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului, Zilele „Miron Cristea”, Colocviile „O.C. Tăslăuanu”, iar după redeschiderea Muzeului, Colocviile Muzeului de Etnografie).	Zilele „Miron Cristea!”	1.000	1.000	100
			Colocviile „O.C. Tăslăuanu!”	500	500	30
			Colocviul Muzeului de Etnografie Toplița	3.500	3.500	30
TOTAL				5.000	5.000	160
Perioada 01.01.2019 - 30.04.2019						
1.	Sărbătorile noastre	Programul aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul-mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua Națională a României, Ziua Culturii Române, Ziua Limbii Române etc.	15 ianuarie, Ziua culturii române	500	500	100
			24 ianuarie, Ziua Unirii Principatelor	500	500	500
TOTAL				1.000	1.000	600

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
2.	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe, iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular.	Cursuri de dans pentru copii	3.500	1.000	50
TOTAL				3.500	1.000	50

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani⁹

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2016 (09.09.2016- 31.12.2016)						
1	Festivaluri	Programul, își propune colaborarea la festivaluri naționale și internaționale de folclor, întâlniri etno-folclorice precum și realizarea unor festivaluri de folclor proprii, cu tradiție în zonă. Instituția participă anual la festivaluri naționale de folclor, dar organizăm și festivaluri proprii, cel mai prestigios fiind „Miorița”, singurul festival de muzică păstorească din țară, ajuns la ediția a XX-a	1	Festivalul „Miorița” al cântecului păstoresc	47.000	30.091
2	Sărbătorile noastre	Programul aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul – mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua	2	Ziua persoanelor vârstnice	1.000	300
				1 Decembrie, Ziua Națională a României		6.500

⁹ Date puse la dispoziție de către instituție



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
		Națională a României, Ziua Culturii Române, Ziua Limbii Române etc.				
3	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular.	2	Cursuri de dans pentru copii	4.100	4.000
				„Școala altfel”		100
4.	Educație pe tot parcursul vieții	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție.	1	Workshop cu profesorii	3.000	350
Total					55.100	41.341
Anul 2017						
1	Sărbătorile noastre	Programul aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor de la Monumentul mausoleu de la Secu-Toplița, Ziua	7	1 Decembrie, Ziua Națională	2.000	1.000
				15 ianuarie, Ziua Culturii Naționale		150
				24 Ianuarie, Ziua Unirii Principatelor		50
				Ispasul, Ziua Eroilor		150



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
		Culturii Naționale, Ziua Națională etc.		1 Iunie Ziua Copilului		200
				30 August, Ziua Limbii Române		200
				Ziua persoanelor vârstnice		250
2	Cercetare etnografică a zonei	Este un program cu desfășurare permanentă, ce constă în cercetarea zonei etnografice a Topliței și a împrejurimilor, iar o consecință imediată a sa va fi redeschiderea Muzeului de Etnografie. Intenționăm colaborarea cu muzeografi din zonă dar nu numai, în campanii de culegere a datelor și informațiilor relevante pentru cunoașterea zonei.	2	Redeschiderea muzeului de etnografie	30.000	29.000
				Cercetarea etnografică a zonei		1.000
3	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular	4	Cursuri de dans pentru copii	3.000	2.000
				Cursuri de instrument		500
				„Hora” – experimentarea dansului popular		300
				Școala altfel		200
4	Educația pe tot parcursul vieții	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori	3	Cursuri de dans pentru adulți	3.000	1.000



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
		sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție		Workshop cu profesori, studenți		1.000
				Șezătoarea de cusut „Coase-ți ia!”		1.000
5	Cercetare științifică	Programul înglobează manifestările științifice organizate de Centrul Cultural, pe parcursul unui an calendaristic (Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului, Zilele „Miron Cristea”, Colocviile „O.C. Tăslăuanu”, iar după redeschiderea Muzeului, Colocviile Muzeului de Etnografie)	2	Colocviile „O.C.”	2.000	300
				Colocviile muzeului de etnografie		1.700
Total					40.000	40.000
Anul 2018						
1	Festivaluri	Programul își propune colaborarea la festivaluri naționale și internaționale de folclor, întâlniri etno-folclorice precum și realizarea unor festivaluri de folclor proprii, cu tradiție în zonă. Instituția participă anual la festivaluri naționale de folclor, dar organizăm și festivaluri proprii, cel mai prestigios fiind „Miorița”, singurul festival de muzică păstorească din țară, ajuns la ediția a XX-a.	2	Festivalul „Miorița” al cântecului păstoresc	30.000	29.000
				Festivalul Văii Mureșului Superior		1.000
2	Sărbătorile noastre	Programul aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul-mausoleu de la Gura Secului, sau Ziua Națională a României, Ziua Culturii Române, Ziua	7	1 Decembrie, Ziua Națională	2.000	300
				15 ianuarie, Ziua culturii române		200
				24 ianuarie, Ziua Unirii Principatelor		200
				Ispasul, Ziua Eroilor		500



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
		Limbiile Române etc.		1 iunie, Ziua copilului		200
				30 August, ziua limbii române		300
				Ziua persoanelor vârstnice		300
3	Cercetare etnografică a zonei	Este un program cu desfășurare permanentă, ce constă în cercetarea zonei etnografice a Topliței și a împrejurimilor, iar o consecință imediată a sa va fi redeschiderea Muzeului de Etnografie. Intenționăm continuarea colaborării cu muzeografi din zonă dar nu numai, în campanii de culegere a datelor și informațiilor relevante pentru cunoașterea zonei	1	Cercetare etnografică a zonei	5.000	4.800
4	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular	2	Cursuri de dans pentru copii	3.000	2.700
				„Școala altfel”		300



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
5	Educație pe tot parcursul vieții	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție	2	Cursuri de dans pentru adulți	4.000	3.500
				Workshop cu profesori, studenți, intelectuali, agenți economici		500
6	Cercetare științifică	Programul înglobează manifestările științifice organizate de Centrul Cultural, pe parcursul unui an calendaristic (Universitatea de Vară de la Izvoru Mureșului, Zilele „Miron Cristea”, Colocviile „O.C. Tăslăuanu”, iar după redeschiderea Muzeului, Colocviile Muzeului de Etnografie)	3	Zilele „Miron Cristea”	5.000	1.000
				Colocviile „O.C. Tăslăuanu”		500
				Colocviul Muzeului de Etnografie Toplița		3.500
Total					49.000	48.800
Anul 2019 (perioada 01.01.2019-30.04.2019)						
1	Sărbătorile noastre	Programul aduce în atenția publicului evenimente ce se pliază pe sărbătorile naționale și locale, unele cu o mare tradiție în zonă, cum ar fi Ziua Eroilor la Monumentul-mausoleu de la Gura Secului, iar altele	2	15 ianuarie, Ziua Culturii Române	2.000	400



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
		aducând o certă valoare științifică pentru zona Topliței, așa cum este Simpozionul național „Zilele Miron Cristea”, ce reunește cercetători de valoare din țară. Menținerea legăturilor cu aceștia reprezintă un scop ce duce la publicarea unor studii despre zonă, care în alte împrejurări nu s-ar putea realiza		24 ianuarie Unirea principatelor Române		
2	Educație non-formală	Este un program ce se adresează în special tinerilor. În cadrul acestui program vor continua cursurile de dans popular cu grupele de vârstă existente, desigur și cu alți cursanți. De asemenea în timpul proiectului „Școala altfel” se vor organiza vizite la școli, grădinițe iar elevii vor veni în vizită la Ansamblu. Vom încerca atragerea elevilor spre studiul instrumentelor muzicale și spre dansul popular	1	Cursuri de dans pentru copii	4.000	1.000
3	Educație pe tot parcursul vieții	Este un program pentru persoanele mature, ca urmare a unor cereri din partea acestui public sau ca urmare a nevoilor Centrului. Vor fi organizate cursuri de dans popular pentru adulți, workshop-uri cu profesori sau alte categorii socio-profesionale ce vor putea ajuta Centrul în activitatea sa viitoare. Prin acest program se încearcă și fidelizarea unui anumit segment de public și captarea lui în acțiuni de voluntariat pentru instituție	1	Cursuri de dans pentru adulți	4.000	1.000
4	Cercetare științifică	Programul înglobează manifestările științifice organizate de Centrul Cultural, pe parcursul unui an calendaristic (Universitatea de Vară		Colocviile „O.C. Tăslăuanu”	10.000	1.000



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
		Izvoru Mureșului, Zilele Miron Cristea, Colocviile O.C.Tăslăuanu)				
TOTAL					20.000	3.400

CAPITOLUL V – SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

- 1) dezvoltarea și promovarea culturii și civilizației românești prin organizarea de manifestări culturale (expoziții naționale și internaționale, târguri, workshopuri, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale, publicații etc.);
- 2) dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
- 3) analiza structurii organizatorice actuale și propunerea modificării acesteia în funcție de necesitățile instituției;
- 4) operaționalizarea consiliului de specialitate al instituției;
- 5) reanalizarea oportunității, impactului și a sustenabilității programelor actuale – festivaluri folclorice, tabere de artă, pentru diagnosticarea eficienței lor în raport cu nevoile și cu schimbările valorice intervenite la nivelul societății;
- 6) adaptarea ofertei pedagogice la agenda digitală prin apelul la aplicațiile multimedia și la tehnologiile care să ofere mai multă interactivitate în relația cu tinerii;
- 7) dezvoltarea unor proiecte și programe de educație muzeală, esențiale în educația tinerei generații, crearea unor oportunități de completare a curriculei oficiale din școli – cu precădere educația vocațională artistică;
- 8) asigurarea unor pârghii de marketing specifice, în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în total venituri, precum și în scopul creșterii gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
- 9) dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituțiile de cultură care își desfășoară activitatea în același mediu, prin bransarea la rețelele internaționale de centre culturale și participarea în proiecte europene și naționale;
- 10) actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- 11) dezvoltarea unor parteneriate cu autoritățile locale și regionale în vederea atragerii altor categorii de public;
- 12) diversificarea ofertei culturale, în afară programelor existente;
- 13) să asigure conservarea și restaurarea patrimoniului deținut în administrare, în condiții conforme standardelor europene generale, precum și a normelor elaborate de către Ministerul Culturii și Identității Naționale.



- 14) regândirea conceptului și a designului expunerii de bază, pentru secțiunea de muzeu a centrului cultural, și amenajarea unor colțuri interactive de experimentare a meșteșugurilor tradiționale a zonei;
- 15) dezvoltarea unei strategii pentru atragerea de fonduri extrabugetare;
- 16) identificarea unor soluții pentru atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției, coroborată cu pregătirea profesională a resursei umane mai ales în managementul de proiect, marketing și curatoriat;
- 17) implementarea unei strategii de marketing pentru o mai bună promovare a instituției;
- 18) asigurarea dezvoltării paginii web a centrului, sursă de atragere a unui număr însemnat de vizitatori noi, asigurarea accesului tinerilor, elevilor prin intermediul programelor școlare, oferirea de informații detaliate pentru turiști;
- 19) elaborarea unui program prin care instituția să devină un agregator local care să ajute meșteșugarii și creatorii locali să se organizeze, să fie reprezentați și promovați pe piețele de produse și servicii culturale;
- 20) identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 20¹) implementarea deciziilor de la punctul 20) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului Centrului;
 - 20²) întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii și Identității Naționale, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 20) sunt de competența autorității centrale;
- 21) asigurarea implementării standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
- 22) să asigure completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
- 23) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii și Identității Naționale, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- 24) asigurarea implementării *Planului de integritate* aferent instituției conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 583/2016 *privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2016 - 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public*;
- 25) transmiterea către Ministerul Culturii și Identității Naționale a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT¹⁰

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției publice de cultură și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;



¹⁰ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1 reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2 descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1 bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2 bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr.crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

3.1 analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2 analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2 analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3 analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4 ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5 cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul.....	Anul.....	Anul.....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. Venituri proprii, din care:					

	1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital					

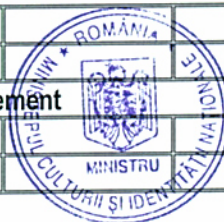
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1 la sediu;

2.2 în afara sediului

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
....					
Al doilea an de management					
1.					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
Al patrulea an de management.					
1.					
.....					
Al cincilea an de management					
1.					
.....					



CAPITOLUL VII – ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Strategii, Management Cultural din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII – ANEXE

Anexele nr. 1 – 3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Centrului Cultural Toplița, aprobat prin O.M.C. nr. 2741/12.12.2013, cu modificările ulterioare.



ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Centrului Cultural Toplița;

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Centrului Cultural Toplița – pe ultimii trei ani.