

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**al Directorului General**  
**al Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**  
**pentru perioada ianuarie – decembrie 2013**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii denumit în continuare autoritatea, pentru Opera Națională Română Cluj-Napoca aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

## Partea I

### a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

**a.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea:**

1. Pentru atragerea tinerilor spre cariere artistice, pregătirea viitoarelor generații de artiști și de public, educarea publicului:

**a) spectacole prezentate în colaborare cu **Academia de Muzică „Gheorghe Dima”** din Cluj:**

- ***Trubadurul*** de Giuseppe Verdi – spectacol prezentat în data de 18 ianuarie, cu maestrul Cristian Sandu de la Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, la pupitrul dirijoral

- ***Turandot*** de Giacomo Puccini – spectacol prezentat în data de 27 ianuarie și dedicat maestrului Gheorghe Victor Dumănescu

- Deschiderea Festivalului Cluj Modern în data de 7 aprilie, cu două premiere absolute, *La deuxième aventure* (celeste) de Monsieur Antipyrine de Ionică Pop (operă dada pe un libret de Ion Pachiea Tatomirescu după piesa omonimă a lui Tristan Tzara) și *Eva* de Liviu Dănceanu (balet în șapte monologuri)

- **Suor Angelica** de Giacomo Puccini, premieră - spectacol de licență a clasei de regie Ina Hudea, prezentat în data de 12 iunie

- **Rigoletto** de Giuseppe Verdi – spectacol de licență a clasei de regie Emil Strugaru, prezentat în data de 19 iunie

- **Opera de patru note** de Tom Johnson – spectacol pentru copii prezentat în data de 19 octombrie în regia Ina Hudea și conducerea muzicală Francisc Fuchs

**b)** spectacole prezentate în colaborare cu Liceul de Coregrafie și Artă Dramatică „Octavian Stroia” din Cluj:

- **Turandot**, muzica Giacomo Puccini – spectacole prezentate în datele de 27 ianuarie și 15 noiembrie

- **Aida**, muzica Giuseppe Verdi – spectacole prezentate în datele de 30 iunie și 16 octombrie

- **Giselle** de Adolphe Charles Adam – spectacole prezentate în datele de 17 mai și 25 octombrie

- **Spărgătorul de nuci** de Piotr Ilici Ceaikovski – spectacole prezentate în datele de 30 ianuarie, 10 februarie, 11 decembrie, 18 decembrie și 29 decembrie

Adițional acestor proiecte, Opera are în mod constant colaboratori în ansamblul de balet, elevi ai Liceului de Coregrafie și Artă Dramatică „Octavian Stroia” din Cluj.

**c)** spectacole prezentate în colaborare cu Liceul de Muzică „Sigismund Toduță” Cluj Napoca – Corul de copii JuniorVip, dirijor Anca Mona Mariaș:

- **Carmen** de Georges Bizet – spectacole prezentate în datele de 23 ianuarie și 15 mai

- **Sunetul Muzicii** de Richard Rodgers – spectacole prezentate în datele de 2 martie, 4 aprilie și 9 octombrie

- **Stele de Crăciun – Christmas Delights**, concert de Crăciun prezentat în data de 21 decembrie

- **Stele aproape de voi**, concert de Crăciun prezentat în data de 22 decembrie la Iulius Mall

2. Colaborarea cu Opera Maghiară din Cluj-Napoca, Opera Națională București, Opera Națională Română Iași, Opera Națională Română Timișoara, Filarmonica de Stat „Transilvania” Cluj, Teatrul Național Cluj-Napoca, Teatrul Maghiar de Stat Cluj, prin

invitarea unor soliști vocali și actori, pentru diversificarea distribuțiilor spectacolelor din repertoriu.

**a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coințiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene, internaționale;**

Una dintre problemele acute preluate din mandatul managerial trecut este starea de izolare internațională a instituției, generată pe de o parte de atitudinea distantă ce a fost manifestată față de impresarii care asigurau turneele ONRC, iar pe de altă parte de modul superficial de abordare a acestor relații, care a condus la decăderea instituției din calitatea de membru al organizației Opera Europa. În aceste condiții, una din preocupările majore ale exercițiului managerial în 2013, s-a axat pe re-racordarea ONRC la circuitul liric european și recuperarea poziției și notorietății instituției în plan internațional. Astfel, o serie de invitații din străinătate precum dirijoarea canadiană Keri-Lynn Wilson, dirijorul italian David Crescenzi sau regizorul Gyorgy Korcsmaros din Ungaria, dar și al unor soliști de talie internațională precum baritonul George Petean și tenorul Ștefan Pop, au contribuit cu siguranță nu numai la ridicarea nivelului artistic al producțiilor noastre ci și la creșterea vizibilității instituției în plan internațional.

De asemenea, am reluat legăturile cu Opera Europa, cea mai importantă organizație profesională din domeniul liric la nivel european, ONRC redevenind din acest an membru cu drepturi depline.

Cu toate că sunt angajate, pe mai multe canale, discuții pentru reluarea turneelor instituției în străinătate și există negocieri în acest sens, până la acest moment nu am reușit să avem un angajament concret care să conducă la un astfel de turneu.

Am primit de asemenea propuneri pentru participarea în calitate de partener la proiecte ce urmează să aplice pentru finanțare europeană în programul Comisiei Europene - Europa Creativă și suntem angajați în discuții și negocieri în acest sens, un demers pe care îl abordăm însă cu prudență dat fiind obligația cofinanțării cu 50 % a cheltuielilor aferente activităților asumate.

**a.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției;**

În ritualul curent de promovare al spectacolelor ONRC există două categorii de abordări și anume:

#### **a. Promovarea curentă a agendei de spectacole**

Se efectuează atât online, prin diseminarea în mediul virtual a informației și machetelor descriptive ale acestor evenimente, cât și prin utilizarea unor materiale tradiționale tipărite: **afișul lunar** (difuzat în anumite locații din oraș), **pliantul lunar** (difuzat în foaierea sălii de spectacole, agenția de bilete, Centrul de Informare Turistică, Iulius Mall, Carrefour, etc.), **caietul de sală** (difuzat în foaiere la spectacolele ONRC), **un banner** cu titlul spectacolului (**2x3m**) amplasat în zona frontală a clădirii, vizibil din traseul auto și **un banner informativ (2,1x2m)** ce conține toate datele spectacolului, amplasat în zona frontală a clădirii, pe traseul pietonal.

#### **b. Promovarea premierelor și evenimentelor deosebite**

Se efectuează utilizând toate canalele și mijloacele agendei curente, plus **un afiș special** difuzat în aceleași locații din oraș.

Pentru promovarea producțiilor existente în repertoriu se realizează afișe generale și pliante informative care cuprind programul lunar de spectacole. Afișele sunt postate la sediul instituției (indoor/outdoor), în locuri cu trafic intens din oraș (outdoor) și la sedii de instituții sau firme (Academia de muzică, Opera Maghiară, Universități/Facultăți, Primărie, Inspectoratul Școlar Județean).

În acest sens au fost încheiate acorduri de parteneriat cu Universitatea „Babeș-Bolyai”, Universitatea de Medicină și Farmacie, Universitatea Tehnică și Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, cu scopul afișării programului Operei la sediile facultăților, în căminele studențești și în cantine.

Pliantele sunt distribuite la agenția de bilete, în foaiere cu ocazia spectacolelor, la hoteluri, prin corespondență directă către persoanele aflate în baza noastră de date, precum și în locuri cu trafic pietonal din oraș (cu acordul Primăriei).

Fiecare reprezentație este promovată pe site-ul oficial al instituției, [www.operacluj.ro](http://www.operacluj.ro) (pe homepage și în secțiunea „program lunar”), pe site-ul pus la dispoziție de către MCC, [www.opera-cluj.ro](http://www.opera-cluj.ro) și pe contul de facebook al instituției.

Programul lunar (afișul general) este comunicat cu regularitate presei (în format Word și JPG). De asemenea, fiecare reprezentație în parte este comunicată (ca reminder), în format Word și însoțită de fotografii. Pentru completări, modificări, lămuriri etc. au loc săptămânal convorbiri telefonice cu reprezentanții mass-media.

Programul lunar și materialele publicitare pentru fiecare reprezentație sunt transmise spectatorilor, în format electronic, prin direct mail.

Programul Operei este promovat pe display-urile digitale ale Iulius Mall și printr-un afiș 2x,6 m la Carrefour.

Toate spectacolele au beneficiat de promovare în presa scrisă: Făclia, Monitorul de Cluj, Clujeanul, România Liberă - ediția de transilvania, ArtActMagazine, Servus Cluj, Zile și nopți, Șapte seri, 24 Fun. De asemenea, a fost implementat un sistem de promovare bazat pe difuzarea unor spoturi audio realizate în regim propriu, pe canale radio precum Radio Cluj, Radio Impuls, Napoca FM, Radio Renașterea, Radio România Cultural.

#### **a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media**

Piața culturală locală a înregistrat în ultimii doi ani mutații semnificative pe fondul emulației create în jurul candidaturii Clujului pentru titlul de Capitală Culturală Europeană, manifestate în principal prin creșterea numărului evenimentelor artistice la o limită ce depășește puterea consumului cultural. Fenomenul creează dificultăți majore tuturor operatorilor culturali ce organizează spectacole, care se confruntă cu dificultăți fără precedent în materia atragerii spectatorilor la propriile evenimente și care, încearcă să facă față acestei situații printr-o promovare mult mai agresivă. Consecințele sunt ușor de observat, orașul este "contaminat" vizual de afișajul legal și ilegal, mai virulent ca oricând. Reacția principalilor organizatori independenți de spectacole, Amprenta Advertising și Diesel Events, a fost aceea a extinderii perioadei de promovare a propriilor evenimente la 3 luni, printr-un afișaj care sufocă și mai mult această comunicare la nivelul cetății.

Aflată într-o poziție de handicap datorită lipsei unui buget de publicitate, ONRC a trebuit, ca pe lângă optimizarea parteneriatelor existente, să-și găsească noi parteneri, capabili să asigure noi canale și mijloace de promovare. Astfel au fost extinse parteneriatele cu Iulius Mall și Carrefour și au fost atrași noi parteneri precum Transilvania

Look, DIGI TV, Antena 1 Cluj, Radio ZU, AdMirror Advertising, precum și a unor portale și publicații online precum cluj-am.ro, cluj.com sau clujuldebuzuznar.ro.

Atragerea și implementarea unor activități cu voluntari, a condus la o mai bună prezență a ONRC în viața comunității și la îmbunătățirea comunicării cu mediul educațional.

**Strategia de comunicare** implementată în anul 2013 a fost orientată prioritar spre două direcții și anume:

- **dezvoltarea imaginii ONRC ca reper cultural major al orașului și**
- **recuperarea notorietății ONRC la nivel regional.**

Prima prioritate urmărește valorificarea atutului de a fi cel dintâi teatru liric înființat în România, dar și prezenței istorice a instituției în această clădire emblematică pentru cultura transilvană și care, în pofida faptului că marchează o prezență de 95 de ani, nu a avut niciodată inscripționată denumirea pe frontispiciul clădirii. Dacă urgența cu care au acționat autoritățile române la 1919 pentru înlocuirea inscripției "Nemzeti Színház" cu "Teatrul Național" era una justificată, nu există niciun argument istoric ulterior pentru a menține întâia operă a României într-o poziție de "cenușăreasă" față de Teatrul Național Cluj, instituția colocatară. Consecințele acestui neajuns sunt grave atât la nivelul comunității, clădirea în sine nefiind reținută de mentalul colectiv decât în asociere cu teatrul, cât și în raporturile de coabitare, relațional-funcționale (administrația teatrului are tendința de a dispune unilateral asupra unor spații comune), dar și de subordonare (s-a încetățenit, în mod nefiresc, idea că administrația teatrului trebuie să dețină administrarea clădirii).

Una din primele măsuri întreprinse pentru corecția acestei stări de lucruri a fost înlocuirea logoului ONRC cu unul care să conțină reprezentarea acestei clădiri astfel încât să impunem conștiinței publice asimilarea asocierii între instituția operei și clădirea teatrului liric. Mai apoi, principalele comunicări mass media și în special intervențiile la televiziune (interviuri, reportaje, știri etc.) au fost folosite ca vehicule de comunicare al acestor valori majore, care au afirmat sintagme ca "prima operă înființată în România" sau "cea mai importantă instituție culturală transilvană".

De asemenea, a fost inițiat demersul obținerii aprobărilor pentru reinscripționarea fațadei clădirii astfel încât ONRC să-și regăsească locul binemeritat, un demers birocratic

complex și dificil, pentru implementarea căruia am apelat la ajutorul SC Utilitas SRL, o societate de proiectare acreditată de Ministerul Culturii.

Pentru implementarea celei de a doua priorități, a fost intensificată comunicarea ONRC cu instituțiile administrației publice din județele Cluj, Alba, Sălaj, Mureș, Bistrița etc., în scopul reluării unor programe care să reia prezențele ONRC. Aceste județe prezintă avantajul de a avea capitalele la cca 100 de km distanță, fiind ușor accesibile pentru implementarea unui program de spectacole extrem de util pentru reafirmarea imaginii instituției la nivel regional.

Toate aceste demersuri au făcut ca ONRC să aibe o prezență mai activă în viața comunitară, conducând la o comunicare mai bună cu reprezentanții Consiliului Județean Cluj și Primăriei Cluj-Napoca.

#### **a.5. apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare**

- Tannhäuser în premieră la Opera Națională Română Cluj-Napoca, 4 decembrie 2013, <http://www.onlinegallery.ro/stire/tannhaeuser-premiera-la-opera-nationala-romana-cluj-napoca>
- Tradiție reînviată la Cluj în noua stagiune a Operei Naționale: Spectacolele devin evenimente mondene, autor Cristina Beligăr, 27 septembrie 2013, <http://transilvaniareporter.ro/cultura/traditie-reinviata-la-cluj-in-noua-stagiune-spectacolele-de-opera-devin-evenimente-mondene/>
- "Tripticul" de Puccini, în premieră la Opera Română Cluj, autor Tiberiu Fărcaș, 29 septembrie 2013, <http://www.clujulcultural.ro/tripticul-de-puccini-in-premiera-la-opera-romana-cluj/>
- "Tripticul" de Giacomo Puccini deschide stagiunea la Teatrul Național din Cluj, 24 septembrie 2013, <http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/tripticul-de-giacomo-puccini-deschide-stagiunea-la-teatrul-national-din-cluj--117545.html>
- Cluj: Premiera cu "Tripticul" de Puccini deschide noua stagiune a Operei Române, 29 septembrie 2013, <http://www.agerpres.ro/cultura/2013/09/29/Cluj-Premiera-cu-Tripticul-de-Puccini-deschide-noua-stagiune-a-Operei-Romane-11-22-31>



- Spectacol extraordinar: „Bal mascat“ cu George Petean, 20 octombrie 2013, <http://www.onlinegallery.ro/stire/spectacol-extraordinar-%E2%80%9Ebal-mascat%E2%80%9C-cu-george-petean>
- Prima ediție a Premiilor Operelor Naționale, autor Costin Popa, 9 iunie 2013 - <http://www.cimec.ro/Muzica/Cronici/CostinPopa274.html>
- Palmares - Gala Premiilor Operelor Naționale 2013, Iunie 2013, [http://www.observatorcultural.ro/Palmares-Gala-Premiilor-Operelor-Nationale-2013\\*articleID\\_28784-articles\\_details.html](http://www.observatorcultural.ro/Palmares-Gala-Premiilor-Operelor-Nationale-2013*articleID_28784-articles_details.html)
- Ana Oros , omagiata cu ocazia spectacolului AIDA la Opera Nationala Romana Cluj-Napoca, 14 octombrie 2013, <http://www.radioromaniacultural.ro/pages/view/9517>
- Matei Miko: “Balul Operei 2013, una dintre cele mai reușite ediții”, 25 februarie 2013, <http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/matei-miko-balul-operei-2013-una-dintre-cele-mai-reusite-editii--107122.html>
- Spectacol eveniment în debutul stagiunii 2013 – 2014, <http://www.onlinegallery.ro/stire/spectacol-eveniment-debutul-stagiunii-2013-2014>
- Don Carlo în premieră la Opera Națională Română Cluj-Napoca, 1 iunie 2013, <http://www.onlinegallery.ro/stire/don-carlo-premiera-la-opera-nationala-romana-cluj-napoca>
- Opera Națională Română Cluj: Programul lunii mai, 8 mai, <http://www.onlinegallery.ro/stire/opera-nationala-romana-cluj-programul-lunii-mai>
- Concert Ana Moura la Opera Națională Română din Cluj-Napoca, autor Teodora Căbuș, 29 septembrie 2013, <http://www.iconcert.ro/concert-ana-moura-opera-nationala-romana-cluj-napoca.html>
- Deschiderea stagiunii lirice 2012-2013 la Opera Națională Română Cluj-Napoca AIDA de G. Verdi, autor Mihaela Bocu, 20 septembrie 2012, <http://www.ziarulfaclia.ro/deschiderea-stagiunii-lirice-2012-2013-la-opera-nationala-romana-cluj-napoca-aida-de-g-verdi/>
- Otello, la Opera Națională Română din Cluj-Napoca, 10 mai 2013, <http://www.evenimenteincluj.ro/2013/04/20/otello/>

- Aida la Opera Națională Română din Cluj-Napoca, 30 iunie 2013, <http://www.evenimenteincluj.ro/2013/05/07/aida-2/>
- Suor Angelica, Opera Națională Română din Cluj-Napoca, 12 iunie 2013, <http://www.evenimenteincluj.ro/2013/06/02/suor-angelica/>
- Program Opera Națională Română Cluj-Napoca, Octombrie 2013, 10 octombrie 2013, [http://www.judetultau.ro/judetul\\_db/index.php?pagerun=16&p=8309&more=1&c=1&tb=1&pb=1](http://www.judetultau.ro/judetul_db/index.php?pagerun=16&p=8309&more=1&c=1&tb=1&pb=1)
- Opera dada si un balet in sapte monologuri, in deschiderea Festivalului Cluj Modern, 2 aprilie 2013, <http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/opera-dada-si-un-balet-in-sapte-monologuri-in-deschiderea-festivalului-cluj-modern--109254.html>
- Premiera "Ana Lugojana", spectacol inspirat din folclorul romanesc, duminica la Opera clujeana, 19 martie 2013, <http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/premiera-ana-lugojana-spectacol-inspirat-din-folclorul-romanesc-duminica-la-opera-clujeana--108397.html>
- Spectacolele lunii ianuarie la Opera Romana din Cluj, 7 ianuarie 2013, <http://www.buzznews.ro/2013/01/07/spectacolele-lunii-ianuarie-la-opera-romana-din-cluj>
- Opera Nationala Romana Cluj, serata muzicala la Muzeul Etnografic al Transilvaniei, 21 noiembrie 2013, <http://www.buzznews.ro/2013/11/21/opera-nationala-romana-cluj-serata-muzicala-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>
- Opera Nationala Romana Cluj-Napoca : Duminica 26 mai, seara de balet, Carmina Burana, autor Tudor Av., 26 mai 2013, [http://cluj-am.ro/old\\_website/opera-nationala-romana-cluj-napoca-duminica-26-mai-seara-de-balet-carmina-burana/](http://cluj-am.ro/old_website/opera-nationala-romana-cluj-napoca-duminica-26-mai-seara-de-balet-carmina-burana/)

#### **a.6. profilul beneficiarului actual**

Din analiza realizată asupra publicului ONRC în perioada Stagiunii 2012-2013, am observat menținerea publicului deja fidel Operei clujene, precum și aderarea unui public tânăr și nou. Proporția cea mai mare revine *publicului cunoscător* (43%), cu o fină educație operistică, mare pasionat al teatrului liric, activ în acest sens, informându-se constant și

participând cu fidelitate la fiecare, ori aproape fiecare spectacol al Operei. Este vorba despre un public care stabilește o relație de relativă egalitate între sexe, fără a predomina un gen, cu vârste între 35-60 de ani, cu studii superioare și preocupări artistice și culturale bogate.

A doua categorie a spectatorilor ONRCN (într-un procent de 23%) distinge un *public la fel de pasionat de spectacole de bună calitate*, interesați și informați asupra programelor artistice clujene, care frecventează atât spectacolele Operei Naționale Române din Cluj-Napoca, precum și pe cele ale Filarmonicii, Conservatorului ori Operei Maghiare din Cluj.

A treia și a patra categorie de public observată în cadrul studiului nostru indică, cu bucurie, un public tânăr, al cărui curiozitate, interes și frecvență a spectacolelor noastre se află în ascensiune procentuală în această perioadă, ascensiune dezvoltată, de asemenea, prin demersurile *Departamentului intern de PR și Marketing al ONRCN*: astfel, se disting (cu un procent de 19 %) *tinerii intelectuali, familiști, cu copii*, care și-au făcut un obicei de familie din a participa împreună atât la programul matineelor adresat copiilor, precum și la seri de operă, balet ori operetă. Este un public conștient, constant în măsura posibilităților, care vine cu regularitate și pare interesat de dezvoltarea culturii și a gustului pentru teatrul liric a celor mici. Cea de-a patra categorie de public (15 %) indică alți *spectatori tineri*, de această dată *studenți ori masteranzi*, mulți provenind dinafara orașului, încântați de oportunitatea frecventării Operei, ocazie neavută în orașul natal. Este o prezență nouă și mai vizibilă în sala de spectacol, care ne bucură și pe care o ținteam în ultimul raport al Operei, făcând eforturi în acest sens, în ultima perioadă. Caracteristicile acestei categorii de public tânăr arată începutul unei fidelități și educarea gustului pentru teatrul liric, un indiciu pe care îl analizăm, pe care dorim să îl dezvoltăm și să îl fidelizăm, prin diverse tehnici și mijloace de campanii online și programe dedicate cu precădere tinerilor, ce vin să completeze spectacolele clasice de operă și balet ale ONRC.

#### **- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate**

Estimările și premisele stabilite anul trecut au vizat cu precădere atragerea segmentului de public tânăr (cu vârste cuprinse între 18-30 de ani), prea puțin prezent la spectacolele ONRC în acel moment. Procentul pe care ni l-am propus la începutul acestui demers pentru segmentul țintă numit mai devreme era de 10-15%, depășit într-un mod

fericit, precum arată rezultatele acestui an: publicul studentesc având un procent de 15%, iar cel format din tineri cu familie atingând un procent de 19%, confirmând și depășind chiar așteptările noastre inițiale. Suntem, însă, conștienți de volatilitatea acestor segmente de public, care, pentru a fi păstrate pe termen lung, trebuie abordate constant și direct, să le răspundem dorințelor, să fim o prezență vizibilă pentru ei, fidelizându-i prin programele lunare, calitatea spectacolelor și beneficiile pe care le resimt.

#### **- estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari**

Pentru stagiunea 2013-2014 ne propunem și estimăm dezvoltarea și consolidarea relației stabilită cu publicul tânăr, precum și constanta fidelizare a publicului deja frecvent participant al Operei Naționale Române din Cluj-Napoca. Urmărim, de asemenea, atragerea, prin programe speciale, a publicului școlar și preșcolar, alături de familie ori grupuri organizate de profesori și educatori. Aceștia vor fi atrași cu spectacole special dedicate lor (matinee, spectacole de balet), precum și tururi organizate ale clădirii Operei Naționale Române, care îi va acapara prin vizitarea celor mai vechi culoare și săli ale unei Opere Române. Acesta este un public ce poate și trebuie să fie format de mic, pentru a avea o intrare lină și plăcută în universul cultural-artistic și, cu precădere, în genul liric.

Ne propunem demararea unui program modern de comunicare cu publicul nostru, pentru a veni în întâmpinarea necesităților și a dorințelor afișate- astfel, un nou site web mai bine structurat și organizat, cu informații clare și actualizate se va dovedi de o mare eficiență în transmiterea informației către public, prezența noastră în mediul virtual prin pagini proprii ale mediei sociale, precum și pe site-uri oficiale, de specialitate pe evenimente muzicale, sociale, etc, vor lărgi vizibilitatea și accesul publicului către inițiativele ONRC. De asemenea, dezvoltarea unui sistem de fidelizare datorită achiziționării frecvente de bilete (prin oferirea unui card de beneficii la un anumit număr de spectacole plătite, transmiterea prin poșta online de informații personalizate despre programe viitoare ale Operei în funcție de interesele fiecărui abonat, etc) vor determina publicul deja stabil să resimtă beneficii în relația cu instituția noastră pe care le va aprecia, fiind motivat să își continue interesul și implicarea, devenind potențiali ambasadori ai inițiativei, prin transmiterea acestor informații și beneficii în cadrul propriului anturaj.

#### **a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată**

Rapoartele anului 2013 indică faptul Opera Națională Română din Cluj-Napoca a organizat un număr total de 79 de spectacole, din care 72 au fost organizate în cadrul instituției și 7 în deplasare. Numărul total al participanților la spectacolele găzduite de instituție este de 39.482 persoane, din care 29.396 de persoane plătitoare de bilet și 10.086 de persoane în regim de gratuitate. Raportul stagiunii 2012-2013 arată faptul că cea mai mare cantitate de bilete vândute (6.610 buc., corespunzătoare valorii de 66.100 lei) au fost din categoria biletelor de 10 lei, urmată de categoria celor de 15 lei (4.262 buc., în valoare totală de 63.930 lei) și de biletele cu cost de 30 lei (4.094 buc., cu o valoare totală de 122.820 lei).

Anul 2013 nu a avut, însă, parte de un studiu complet al audienței respectivei perioade, acesta constituind unul dintre motivele renunțării la colaborarea domnișoarei Dorina Raț cu ONRC și încadrarea domnului Sabin Mircea Rus, resimțindu-se o mare nevoie de o abordare constantă și aplicată a publicului, în cadrul unui proiect mai eficient de management al instituției. Dată fiind complexitatea și multele probleme nerezolvare în acest sens într-o lungă perioadă de timp, nu a fost posibilă implemetarea unui studiu amplu prin chestionare complexe care să releve în amănunt statutul publicului ONRC al stagiunii 2012-2013. Acest lucru este unul dintre principalele ținte ale anului 2014, când ne-am propus o campanie largă de chestionare a populației clujene în ceea ce privește relația sa cu Opera Națională Română, așteptările și dorințele legate de aceasta. Acest program de studiu va fi desfășurat în cadrul viitorului proiect al ONRC, spectacolul AIDA, organizat în aer liber în fața Operei, în luna iulie 2014. În acest context, studiul va utiliza tehnici și materiale precis construite, concepute atent și practic, pentru a oferi date ulterioare cât mai relevante și revelatoare, atât asupra publicului nostru constant și fidel, cât și asupra altor segmente pe care dorim să le atragem în viitor.

În cadrul stagiunii 2012-2013 a fost realizată doar o sondare primară a spectatorilor prezenți la spectacolele Operei Naționale Române, care a oferit câteva date asupra preferințelor publicului în materie de spectacole desfășurate în orașul nostru.

Publicul beneficiar pe termen scurt al spectacolelor Operei Naționale Române din Cluj-Napoca include consumatori ai teatrului liric la nivel local, regional și național. Analiză

a urmărit o ierarhie a genurilor teatrului dramatic și liric preferate de public: *opera, teatrul, baletul clasic, opereta, baletul modern, filmul artistic, concerte/ recitaluri/ muzicaluri/ spectacole de dans artistic, spectacole sportive, spectacole populare*. Câmpurile indicate au fost apreciate pe o scală valorică de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „foarte puțin”, iar 10 înseamnă „foarte mult”.

Rezultatele obținute indică o înclinație crescândă a publicului față de teatrul liric și spectacolele complementare acestuia. Valoarea maximă pe scala de valori oferită Operei a venit preponderent din partea publicului de vârstă medie (50-60 de ani), acea categorie discutată la punctul a.6. drept elitist, fin educat în acest sens, mare și constant admirator al spectacolelor ONRCN. Valorile 8-9 pe scala stabilită au clasat Opera printre preferatele publicului tânăr intelectual și familist, care recunoaște o dificultate în participarea frecventă alături de copii la spectacole, însă arată un interes constant în susținut în acest sens.

Opereta și baletul clasic au fost indicate de publicul nostru tânăr, format din studenți, care apreciază spectacolele clasice de operă, însă găsesc ca fiind mai relaxant și aerisit un spectacol de operetă ori o seară de balet. În cazul acestora, Opera câștigă totuși procentual, fiind notată pe scala de valori cu 7-8, note mai mari în comparație cu ultimul studiu realizat, în care Opera era rar menționată de acest segment. Același public tânăr clasează cu note mari și maxime concertele pop-rock, teatrul și cinematograful, ca surse alternative de entertainment, de altfel specific tinerești.

Notarea maximă ori cu valori mari a operei, operetei și baletului, categorii de spectacole puse în scenă de ONRCN, este datorată, conform rezultatelor, de calitatea superioară a artiștilor și a reprezentațiilor în sine, precum și de structura antrenantă a programelor lunare care alternează genurile și titlurile. Factorul financiar nu a fost unul dintre principalii determinanți ai alegerilor artistice făcute, prețurile билетelor ori abonamentelor ONRCN fiind considerate medii și accesibile de către cei chestionați, chiar foarte incitante pentru studenți și masteranzi, care beneficiază de reduceri considerabile.

Pe termen lung urmărim menținerea clasamentului fruntaș al Operei, precum și o avansare a operetei și baletului, mai des promovate în ultima perioadă, ca și spectacole potrivite publicului tânăr și copiilor, pe care îi putem apropia în acest fel și mai mult de genul liric.

## **a.8. analiza utilizării spațiilor instituției**

**Edificiul** Operei Naționale Române din Cluj-Napoca face parte din patrimoniul cultural național, fiind clădire monument istoric și de artă, în atenția UNESCO pentru monumentele special protejate.

A fost construit la începutul secolului al XX-lea, în anul 1906, de către celebra firmă vieneză specializată în proiectarea și construirea de teatre - FELLNER & HELMER, constituind din punct de vedere arhitectonic o tentativă de introducere a unui stil secesionist ușor barochizant.

Clădirea, tipică de operă, are fațada cu intrarea pe trei portaluri cu arc și prezintă un parter în care sunt practicate nișe cu statui - "Thalia" și "Eutherpe", realizate de Vasile Rus Batin, amplasate în 1990 și continuă cu un etaj și atică.

Câmpurile laterale sunt surmontate de câte un turn ce reprezintă fiecare un car tras de trei lei și o figură alegorică cu ramură de palmier. Câmpul central are un fronton (în segment de arc) cu o liră.

Monumentalitatea este subliniată de pregnanța unor coloane ionice, iar nota distinctivă i-o conferă fereastra elipsoidală (de tip secesionist) în formă de scoică. Holul, spațios, este ritmat printr-o alternanță de suporturi reunite prin arcuri ce lasă liber spațiul central articulat printr-o scară monumentală flancată de lampadare de bronz, ce duce la loji. Ferestrele înalte în stil barochizant, ghirlandele și volutele aurite, precum și întreaga decorație în relief a holului indică inspirația secesionistă.

### **Spațiile de primire:**

**Foaierul Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** – are o importanță deosebită deoarece, pe lângă destinația sa principală, acest spațiu reprezintă locul de desfășurare a unor evenimente conexe, cum ar fi: - expoziții de artă, lansări de carte, simpozioane, ședințe foto etc.

Foaierul de la rangul II este utilizat pentru prezentarea unor recitaluri sau serate muzicale.

### **Spațiile de prezentare a spectacolelor:**

**Sala Mare** - model clasic al stilului baroc, cu o capacitate de 928 de locuri, are stal și trei ranguri, cu cariatide care susțin lojile. Are suprafețele împânzite cu elemente vegetale sinuos desenate, aurite, ce țin de repertoriul barocului decorativ.

Spațiile la scena mare sunt împărțite cu Teatrul Național „Lucian Blaga” din Cluj-Napoca, alternativ, în mod egal. Cu o medie de aproximativ 9 spectacole / lună, Opera Națională Română din Cluj-Napoca, a realizat în perioada 1 ianuarie 2013 – 31 decembrie 2013, 4 producții noi, 2 refaceri și a prezentat un număr de 71 reprezentații la sediu; restul timpilor afectați au fost utilizați pentru repetiții la spectacolele în pregătire sau pentru acele spectacole care necesită repetiții înainte de prezentarea lor pe scenă (repetițiile generale).

**Studioul de Operă și Balet** a fost proiectat ca fiind spațiul ideal de organizare și desfășurare de programe de creație și cercetare în domeniul muzical, de operă și balet, programe educaționale, de perfecționare și formare continuă a artiștilor și a personalului specializat, precum și prezentări ale creațiilor experimentale și pentru a crea mai multe posibilități tinerilor artiști de a evolua în fața publicului.

Spațiul a fost identificat, însă din cauza stopării lucrărilor interioare de restaurare a clădirii, locația nu a putut fi încă amenajată.

#### **Spațiile de producție:**

**Atelierele de producție** ale Operei Naționale Române din Cluj-Napoca sunt situate în clădirea de pe str. Zriny nr. 14 și cuprind atelierele de: croitorie femei și bărbați, pictură - butaforie, boiangerie, cizmărie, tâmplărie, precum și magazia centrală și un spațiu de depozitare decoruri.

#### **Spațiile administrative:**

Birourile administrative ale Operei Naționale Române din Cluj-Napoca sunt situate în imobilul din P-ța Ștefan cel Mare, nr. 2-4.

#### **Spațiile de repetiție:**

Repetițiile pentru spectacolele Operei Naționale Române din Cluj-Napoca se desfășoară în: scena mare, scena mică, sala de studii pentru balet.

#### **Alte spații:**



Operei Naționale Române din Cluj-Napoca i-a fost atribuit prin Hotărârea Consiliului Local al municipiului Cluj-Napoca, conform contractului de comodat nr. 2626 din 26.04.2007, spațiul situat în localitatea Cluj-Napoca, P-ța Ștefan cel Mare, nr. 14, având ca destinație organizarea de conferințe de presă, recitaluri, lansări de carte și reviste de cultură, expoziții de pictură și sculptură, colocvii de specialitate și dezbateri de idei, bibliotecă, spațiu de recepții și socializare, etc. Durata contractului de comodat a fost prelungită prin actul adițional nr. 2 până la 31.12.2015.

**a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz:**

- Spațiul de repetiții din scena mică, având un grad avansat de deteriorare, a fost modernizat complet și izolat fonic cu materiale de cea mai bună calitate obținute din sponsorizare, în perioada vacanței dintre stagiuni (iulie – august 2013). A se vedea anexa foto.
- În Biroul managerului au fost executate lucrări de igienizare (zugrăveli).
- S-au executat lucrări de reparații și antifonare în sala de repetiții 36 și lucrări de zugrăveli în sala de balet.
- Porțiunea acoperișului clădirii de deasupra sălii de balet, care în anul 2011 a fost luată de furtună, a necesitat lucrări de reparații întrucât prezenta infiltrații de apă în sala de balet, reparație ce s-a realizat în luna august 2013.
- S-a schimbat aducțiunea de apă potabilă ce deservește clădirea, prin înlocuirea tubulaturii ce leagă clădirea cu magistrala de apă potabilă a orașului.
- La solicitarea instituției, în anul 2013 Primăria municipiului Cluj-Napoca a pavat și modernizat zona pietonală și parcare aferentă clădirii sediului din P-ța Ștefan cel Mare, nr. 2-4.
- Magazia de decoruri din localitatea Baci, spațiu destinat înmagazinării materialelor scenice, este improprie scopului, deoarece necesită o nouă învelitoare. Situația juridică a spațiului respectiv nu permite alocarea de fonduri necesare acestor reparații, în prezent se încearcă întabularea acestor spații.

- Deasemenea, atelierele de producție se află într-o stare avansată de deteriorare, imobilul fiind construit odată cu edificiul sălii de spectacole în anul 1906, funcționând ca ateliere de tâmplărie, boiangerie, croitorie, pantofărie, pictură, sculptură, depozite de materiale, precum și un spațiu pentru înmagazinarea decorului, mobilei și a costumelor. Atelierele de producție au fost cuprinse într-un proiect de **reamenajare și extindere depozit decoruri**, proiect care a fost avizat de Consiliul Tehnico-Economic al Ministerului Culturii cu avizul nr. 26/2008. Până în prezent nu au fost alocate fonduri pentru începerea lucrărilor de reparații capitale la această clădire. Se dorește demararea acestor lucrări de reamenajare și extindere, cât mai urgent pentru a respecta termenul acordat de Inspekția Muncii cu ocazia efectuării controlului în luna noiembrie 2012.

## **b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției**

### **b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:**

**Programul Cetatea Culturală Clujeană** este un program destinat întăririi legăturii cu comunitatea. În cadrul acestui program s-a realizat proiectul *Festivalul Cetății* în care a fost prezentat spectacolul **Anotimpurile** de Antonio Vivaldi, spectacol de balet în coregrafia maestrului Vasile Solomon, în data de 18 octombrie 2013. Evenimentul a urmărit răsplătirea publicului fidel și atragerea de public nou prin oferirea unui spectacol cu acces gratuit.

**Programul Excelența românească** are ca scop promovarea creației românești. În cadrul acestui program s-au realizat două proiecte, reluarea spectacolului **D'ale carnavalului** de Hary Bela și premiera spectacolului **Ana Lugojana** de Filaret Barbu.

**D'ale carnavalului**, musical în trei acte, după comedia cu același nume a lui I.L.Caragiale, muzica de Hary Bela, a fost prezentat în reluare după ani, în datele de 15 și 18 februarie, fiind pregătit cu distribuție dublă. Regia artistică, scenografia și luminile au fost semnate Dan Lupea, iar la pupitrul dirijoral s-a aflat maestrul Adrian Morar. Spectacolul a mai avut o a treia reprezentare în data de 6 noiembrie 2013.

**Ana Lugojana** de Filaret Barbu, operetă în două părți cu un libret de V.Timuș, P. Andreescu și Al. Șahighian a avut premiera în data de 24 martie și o a doua reprezentare în cadrul Programului „Să știi mai multe, să fii mai bun!”, în data de 1 aprilie 2013. Cu regia

semnată Mihaela Bogdan, scenografia Valentin Codoiu și coregrafia Vasile Solomon, spectacolul a fost pregătit și dirijat de maestrul Horvath Jozsef.

Programul **Publicul suveran** este un program destinat conservării și fidelizării publicului existent prin programarea de titluri valoroase și cu succes recunoscut din repertoriul universal. În cadrul acestui program au fost realizate patru proiecte:

1. Refacerea titlului **Olandezul zburător** de Richard Wagner, în datele de 26 și 29 aprilie, cu programări ulterioare în datele de 29 mai și 10 noiembrie. Spectacolul a marcat anul aniversar Richard Wagner 200 (1813-2013) și a fost realizat cu participarea dirijorului Tiberiu Soare, Dirijor șef al Formațiilor muzicale Radio, a baritonului Ștefan Ignat de la Opera Națională București și a sopranei Lavinia Cherecheș, în regia semnată Rareș Trifan și scenografia T. Ciupe și V. Codoiu. A treia reprezentație a spectacolului s-a bucurat de participarea extraordinară a dirigoarei Keri-Lynn Wilson din Canada.

2. Premiera spectacolului **Don Carlo** de Giuseppe Verdi, în regia Mihaela Bogdan, adaptarea scenografică după arh. Cătălin I. Arbore, Valentin Codoiu, eveniment care a marcat anul aniversar Verdi 200 (1813-2013). Spectacolul a avut două reprezentații extraordinare, în datele de 9 și 14 iunie 2013, cu participarea dirijorului David Crescenzi din Italia și, pentru prima reprezentație, a basului Petar Naydenov invitat de la Volksoper Viena.

3. Premiera spectacolului **Tripticul** de Giacomo Puccini: *Il Tabarro, Suor Angelica și Gianni Schicchi*, a deschis stagiunea 2013-2014 în data de 29 septembrie, cu o a doua reprezentație în data de 11 octombrie. Spectacolul l-a avut ca dirijor pe maestrul David Crescenzi din Italia, regia fiind semnată de Korcsmáros György din Ungaria, scenografia Valentin Codoiu.

4. **Tannhauser** de Richard Wagner a fost a doua premieră care a marcat anul aniversar Wagner. Premiera a avut loc în data de 8 decembrie, cu un al doilea spectacol programat pentru data de 15 decembrie dar suspendat din motive de boală. Premiera s-a bucurat de conducerea muzicală a dirigoarei Keri-Lynn Wilson din Canada sub a cărei baghetă au interpretat soliștii Marius Vlad Budoiu, Carmen Gurban, Geani Brad, Iulia Merca, Andrei Yvan, Tony Bardon, Florin Pop, Cristian Hodrea, Benjamin Pop, în regia semnată Mihaela Bogdan și scenografia Viorica Petrovici.

**Programul Interpretării de mâine** este un program educațional pentru tineret. În cadrul acestui program a fost realizat parteneriatul cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca, prin care au fost aduse pe scena Operei două proiecte de licență a studenților Academiei. Opera s-a implicat atât artistic, prin compartimentele orchestră - cor, cât și din punct de vedere al suportului tehnic, astfel încât studenții au avut posibilitatea de a prezenta spectacole de un nivel ridicat alături de artiștii profesioniști ai Operei.

Premiera spectacolului ***Suor Angelica*** de Giacomo Puccini, în regia și plastica scenică Ina Hudea, a avut loc în data de 12 iunie. Studenții AMGD au fost acompaniați de orchestra Operei, dirijor Adrian Morar.

Spectacolul ***Rigoletto*** de Giuseppe Verdi prezentat în data de 19 iunie a fost al doilea proiect de licență susținut. Corul, orchestra și ansamblul de balet al Operei au fost conduse de dirijorul Cristian Sandu, spectacolul fiind în regia și scenografia Emil Strugaru.

Un al treilea proiect realizat în cadrul acestui program a fost prezentarea spectacolului ***Opera de patru note*** de Tom Johnson în data de 19 octombrie, spectacol prezentat în matineu pentru copii. Pregătirea și conducerea muzicală a spectacolului a fost realizată de Francisc Fuchs, iar regia artistică și plastica scenică de Ina Hudea. Spectacolul a fost prezentat în limba română și au evoluat pe scenă exclusiv studenții ai Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj.

**Programul ABC liric** este un program educațional pentru tineret și se adresează copiilor de vârstă preșcolară și școlară, cu însoțitorii lor. În cadrul acestui program au fost prezentate:

***Hansel și Gretel*** de E. Humperdinck, poveste muzicală după Frații Grimm, în regia semnată Diana Todea, scenografia adaptată după Gheorghe Codrea și acompaniată la pian de Adela Bihari. Au avut loc în total 6 reprezentații, în datele de 9 februarie, 23 martie, 1 aprilie, 18 mai, 9 noiembrie și 14 decembrie.

***Sunetul Muzicii*** de Richard Rodgers – spectacole prezentate în datele de 2 martie, 4 aprilie și 9 octombrie.

***Opera de patru note*** de Tom Johnson în data de 19 octombrie, spectacol prezentat în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj Napoca.

**Opera de patru note** de Tom Johnson în data de 19 octombrie, spectacol prezentat în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj Napoca.

În perioada 1-5 aprilie au fost organizate un număr de 5 spectacole, prezentate în cadrul săptămânii „Școala Altfel” Programul „Să știi mai multe, să fii mai bun”: **Hansel și Gretel** de E. Humperdinck, **Sunetul muzicii** de R. Rodgers, **Ana Lugojana** de F. Barbu, **Bărbierul din Sevilla** de G. Rossini și **Anotimpurile**, spectacol de balet după muzica lui A. Vivaldi. La aceste spectacole s-au prezentat un număr total de 3277 de elevi ale școlilor clujene dar și grupuri organizate din localități apropiate Clujului.

**Programul Artistul și scena** este un program de dezvoltare a culturii organizaționale prin celebrarea seniorilor, acțiuni ale sindicatului și altele. În cadrul acestui program s-a inițiat o acțiune de aniversare a marilor maeștri ai scenei clujene, prin spectacole cu dedicație. Astfel, au fost omagiați în anul 2013 următorii artiști:

- Maestrul dirijor **Gheorghe Victor Dumănescu**, cu spectacolul *Turandot* de G. Puccini în data de 27 ianuarie
- Basul **Titus Pauliuc**, cu spectacolul *Bal mascat* de G. Verdi în data de 10 aprilie
- Soprana **Niculina Mirea**, cu spectacolul *Traviata* de G. Verdi în data de 24 mai
- Maestrul coregraf **Adrian Mureșan**, cu spectacolul de balet *Carmen*, în data de 21 iunie
- Mezzosoprana **Ana Oros**, cu spectacolul *Aida* de G. Verdi, în data de 16 octombrie
- Maestra coregrafă **Gabriela Taub Darvash**, cu *Gala extraordinară de balet* din data de 13 noiembrie.

**b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)**

**Programul Opera deschisă** este un program destinat atragerii de public nou cu proiecte desfășurate în spații alternative.

În cadrul programului au fost susținute:

Două **Serate muzicale** realizate în parteneriat cu Muzeul de Artă Cluj-Napoca și prezentate în **sala Nicolae Tonitza** a muzeului, în datele de 16 februarie și 21 martie. Acompaniați la pian de Adela Bihari, respectiv Lucian Dușa, au evoluat pentru public

soliștii Veronica Fizeșan, Andrada Roșu, Liliana Neciu, Viorel Săplăcan, Fulop Martin, Sandor Arpad, Liliana Ciucă, Silvana Coltor, Oleg Ionese, Petre Burcă, Cristian Hodrea.

Alte două **Serate muzicale** au fost realizate în parteneriat cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei și **susținute la sala Reduta** a Muzeului, în datele de 24 noiembrie și 12 decembrie. Acompaniați de aceiași Adela Bihari și Lucian Dușa, au evoluat soliștii Stefania Barz, Lucia Bulucz, Veronica Fizeșan, Andrada Roșu, Hector Lopez, Fulop Martin, Andrei Șofron, Sorin Lupu, Liliana Neciu, Cristian Mogoșan, Simonfi Sandor.

Tot în parteneriat cu Muzeul de Artă a fost programat și spectacolul **La Cenerentola** din 27 iunie 2013. Spectacolul, care ar fi trebuit să se desfășoare **în curtea interioară a Muzeului**, a fost prezentat în sala Operei, din motive legate de vremea nefavorabilă prezentării lui în aer liber. Din distribuție au făcut parte Iulia Merca, Tony Bardon, Emanuel Popescu, Petre Burcă, Oana Șetriuc, Anca Aluaș, Simonfi Sandor. La pupitrul dirijoral a fost maestrul Adrian Morar, iar acompaniamentul recitativelor a fost susținut de Adela Bihari.

În cadrul colaborării cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Opera Maghiară Cluj, a fost programat **Concertul în aer liber** din 26 mai 2013. Evenimentul s-a desfășurat **în aer liber, în Piața Unirii** și a fost unul din evenimentele programate în cadrul Zilelor Clujului 2013.

La Iulius Mall, în data de 22 decembrie, **Stele aproape de voi**, un concert susținut de Paula Iancic, Hector Lopez și Florin Estefan, dirijat de Flavius Filip și în regia Marius Vlad Budoiu. Au participat Corul de copii Junior Vip al Liceului de Muzică „Sigismund Toduță”, dirijor Anca Mona Mariaș, alături de corul și orchestra Operei Naționale Române Cluj-Napoca.

**Concertul extraordinar** cu pagini celebre de operă, operetă, valsuri și polci prezentat în data de 19 noiembrie la sala Casei de Cultură a Sindicatelor din Zalău a fost realizat în colaborare cu Casa Municipală de Cultură și Clubul Rotary Zalău. Alături de

orchestra Operei, condusă de maestrul Adrian Morar, au interpretat soliștii Iulia Merca și Cristian Mogoșan.

**b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E., după caz, în alte state):**

În anul 2013 Opera Națională Română Cluj Napoca a participat la următoarele evenimente:

**Deschiderea Festivalului de muzică contemporană Cluj Modern Ediția a X-a, 7 – 12 aprilie 2013**, festival bianual al Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” și care se bucură de un repertoriu bogat și o paletă stilistică multicoloră, cu o susținută prezență componistică și interpretativă clujeană, căreia i se adaugă oaspeți prestigioși din țară și din străinătate – Elveția, Franța, Republica Moldova, Italia. În deschidere au fost prezentate două premiere absolute, *La deuxième aventure (celeste) de Monsieur Antipyrine* de Ionică Pop (operă dada pe un libret de Ion Pachia Tatomirescu după piesa omonimă a lui Tristan Tzara) și *Eva* de Liviu Dănceanu (balet în șapte monologuri).

Pe data de 15 aprilie 2013, cu ocazia celebrării **Zilei Mondiale a Vocii**, a fost prezentat spectacolul *Madama Butterfly* de G. Puccini. Tot pentru a marca acest eveniment, dr. Rodica Mureșan, medic primar ORL, supraspecializare în foniatrie, a susținut un simpozion cu tema ”Prevenirea afecțiunilor vocale la cadrele didactice”.

În cadrul **Zilelor Clujului, ediția III**, o săptămână în care orașul este însuflețit de activități din sfera culturală, sportivă, educațională, economică, istorică, a fost programat **Concertul în aer liber**, în Piața Unirii, în data de 26 mai 2013. Concertul a fost realizat în cadrul colaborării cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Opera Maghiară Cluj.

În data de 18 octombrie 2013 s-a realizat proiectul **Festivalul Cetății** în care a fost prezentat spectacolul *Anotimpurile* de Antonio Vivaldi, spectacol de balet în coregrafia maestrului Vasile Solomon. Evenimentul a urmărit răsplătirea publicului fidel și atragerea de public nou prin oferirea unui spectacol cu porțile deschise, eveniment ce se vrea a fi continuat anual.

**b.4. proiecte realizate ca partener/coproducător:**

În perioada raportată s-au realizat următoarele proiecte în parteneriat:

- **Concert extraordinar comemorativ Antonin Ciolan 130** – cu Opera Maghiară Cluj Napoca, 13 ianuarie 2013

- **Balul Operei 2013 - Ciao, Italia!** – coproducție cu Asociația Culturală Pro Transilvania, 23 și 24 februarie 2013

- **Concert extraordinar Bună seara, Ucraina!** – cu centrul Bucovinean de Artă pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale românești, Uniunea ucrainenilor din România, sub înaltul patronaj al Ambasadei Ucrainei la București, 6 martie 2013

- **Deschiderea Festivalului Cluj Modern – EVADADA** – cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj Napoca, 7 aprilie 2013

- **La Cenerentola**, de G. Rossini – reprezentație în aer liber în curtea Muzeului de Artă Cluj, 27 iunie 2013 (spectacol susținut în sala ONRC, din cauza condițiilor meteo nefavorabile)

- **Deschiderea Festivalului Internațional de Muzică Ecleziasitică ”Anima Mundi Transi Silva”** – cu Asociația Culturală ”Columna lui Traian”, 30 septembrie 2013

- Două spectacole în cadrul **Festivalului Internațional al Teatrelor de păpuși și marionete „Puck”** – cu Teatrul de păpuși Puck din Cluj-Napoca, 14 octombrie 2013

- **Serate muzicale** – cu Muzeul de Artă Cluj-Napoca , 16 februarie și 21 martie 2013

- **Serate muzicale** - cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei, 24 noiembrie și 12 decembrie 2013

- **Concert extraordinar** la sala Casei de Cultură a Sindicatelor Zalău – cu Asociația culturală Filarmonia, Casa Municipală de Cultură și Clubul Rotary Zalău, 19 noiembrie 2013

- **Stele de Crăciun – Christmas Delights** – cu Asociația ”Organizația Muzicienilor Creștini Români, Te Deum Adoramus Philharmonia”, 21 decembrie 2013

### **c) Organizarea/sistemul organizațional al instituției**

#### **c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată:**

##### **Controlul intern / managerial:**



Managerul **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** a dispus măsurile necesare pentru elaborarea și dezvoltarea sistemului de control intern/managerial, inclusiv elaborarea procedurilor formalizate pe activități.

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial, managerul a constituit, prin act de decizie internă, un grup de lucru cu atribuții în acest sens. Grupul de lucru astfel constituit a elaborat programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională. În vederea elaborării și implementării sistemului de control intern/managerial propriu au fost parcurse următoarele etape: evaluarea instrumentelor generale de control intern, evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități, elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al instituției, monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial.

În anul 2013, pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** și a celor specifice ale compartimentelor, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;

2. Stabilirea acțiunilor și activităților pentru realizarea obiectivelor **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** având la bază Regulamentul de organizare și funcționare al

**Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**, Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, Republicată, Ordinul nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern managerial;

3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern managerial al **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**, respectiv al compartimentelor;

4. Autoevaluarea, bazată pe analiza sistemului de control managerial al **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**, respectiv a compartimentelor (inclusiv în ceea ce

privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**, respectiv a compartimentelor și completarea registrului riscurilor;

5. Stabilirea orientărilor/modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**, respectiv a compartimentelor, prin raportare la standardele de control intern/managerial la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial;

6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, respectiv compartimente, procesările care au loc, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelele ierarhic superioare de management și cu alte instituții publice;

7. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice ale **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**, respectiv ale compartimentelor;

8. Autoevaluarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice și îmbunătățirea sistemului de control managerial pe baza autoevaluării și a standardelor de control intern/managerial la entitățile publice aprobate prin Ordinul nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern managerial;

9. Elaborarea programului de pregătire profesională, în domeniul controlului managerial, la nivelul instituției.

Pentru continuarea programului de control intern/managerial, în vederea implementării tuturor standardelor, elaborării de proceduri pentru activitățile, situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, precum și pentru actualizarea prevederilor din manualele de proceduri și din orice alt instrument cu care operează sistemul de control intern/managerial al instituției a fost elaborat și aprobat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** pentru anul 2014, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, structurate pe fiecare standard în parte.

## REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

În acord cu propunerile de modificare expuse în proiectul de management, **Opera Națională Română din Cluj-Napoca** a făcut toate demersurile necesare aprobării, de către Ministerul Culturii a noului Regulament de Organizare și Funcționare, care a fost aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2724/12.12.2013.

## **REGULAMENTUL INTERN**

În 2013 a fost elaborat Regulamentul Intern (Regulamentul de Ordine Interioară al **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**), în sensul preluării tuturor modificărilor legislative.

### **Alte măsuri de reglementare internă:**

- aprobarea deciziei referitoare la exercitarea Controlului financiar preventiv, prin nominalizarea persoanelor care să verifice legalitatea și regularitatea operațiunilor efectuate din fonduri publice, prin aplicarea vizei de control financiar preventiv;
- constituirea comisiei de inventariere a patrimoniului instituției, conform Legii nr. 82/1991;
- constituirea comisiei pentru recepția achiziției de instrumente muzicale;
- constituirea comisiei pentru recepția achizițiilor publice, obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe;
- constituirea comisiei de casare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe din gestiunea instituției;
- organizarea în baza Legii nr. 82/1991 a recepționării serviciilor;
- aprobarea deciziei privind stabilirea prețurilor la bilete și abonamente, pentru intrarea la spectacole;
- numirea Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă, actualizarea componenței acestuia;
- aprobarea Regulamentului propriu de funcționare a Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă;
- stabilirea modului de organizare și a responsabilităților privind apărarea împotriva incendiilor;
- stabilirea măsurilor speciale de apărare împotriva incendiilor pentru perioadele caniculare și secetoase;

- decizie de numire a Serviciului de pompieri civili în ONRCN;
- decizie privind instrucțiunile de apărare împotriva incendiilor și atribuții ale salariaților la locul de muncă;
- negocierea și semnarea Contractului colectiv de muncă la nivel de instituție;
- desemnarea persoanei care conduce permanent și efectiv activitatea de transport marfă;
- decizie privind interzicerea fumatului în spațiile închise din ONRCN;
- numirea comisiei de disciplină pentru cercetarea abaterilor disciplinare săvârșite de salariați;
- constituirea structurii de monitorizare, coordonare și îndrumare a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial;
- aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, cuprinzând obiective, acțiuni, responsabilități, termene;
- stabilirea comisiilor pentru evaluarea performanțelor profesionale anuale ale salariaților;
- aprobarea deciziei de acordare a sporurilor pentru condiții grele de muncă;
- aprobarea proiectului de Regulament de Organizare și Funcționare a Instituției;
- aprobarea Regulamentului Intern al ONRCN.

**c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;**

Nu a fost cazul.

**c.3. delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;**

*Consiliul Administrativ al Operei Naționale Române din Cluj-Napoca* a fost înființat, prin decizia nr. 19/04.01.2013.

În anul 2013 Consiliul Administrativ s-a întrunit în 2 ședințe ordinare. Ședințele au avut ca ordine de zi problemele curente ce sunt atribuite, conform dispozițiilor legale în

dezbaterea consiliului administrativ și pentru care au fost întocmite procese-verbale de ședință, consemnate în registru.

*Consiliul Artistic* al **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** a fost numit în baza deciziei nr. 20/04.01.2013, având în componență un număr de 14 membri. Consiliul Artistic s-a întrunit în cursul anului 2013 în 2 ședințe ordinare.

#### **c.4. perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului;**

În cursul anului 2013, a efectuat cursuri de pregătire teoretică și practică pe linie de armament și muniții domnul Lupea Dan, prin S.C. Servicii Integrale de Securitate SRL Cluj-Napoca.

##### **- evaluarea personalului din instituție:**

- În perioada de referință, instituția a procedat la evaluarea personalului contractual, în condițiile legii. În cadrul instituției, fiecare angajat este evaluat după gradul de îndeplinire a standardelor de performanță, asumarea responsabilităților, adaptarea la complexitatea muncii, creativitate și inițiativă.

Personalul a fost evaluat în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2331/18.05.2011 pentru aprobarea Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din aparatul propriu al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, precum și din cadrul unităților care funcționează în subordinea ori în coordonarea acestuia.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual aferentă anului 2012 s-a desfășurat în perioada 01 aprilie – 30 aprilie 2013. Rezultatul final al evaluării a fost comunicat fiecărui salariat. Nu au fost formulate contestații ca urmare a comunicării rezultatului final al evaluării.

- În anul 2013 nu s-au acordat prime și premii, având în vedere restricțiile impuse prin legislația în vigoare.

- În cursul anului 2013, au avut loc zece cercetări disciplinare, pentru abateri disciplinare sesizate în legătură cu raporturile de muncă, în urma cărora s-a dispus următoarele sancțiuni:

- "Reducerea salariului de bază pe o perioadă de 1 lună cu 10%" - 1 angajat
- "Avertisment scris" pentru 5 angajați
- pentru 6 dintre angajații pentru care s-a efectuat cercetare disciplinară, nu s-a dispus sancțiune.

**- promovarea personalului din instituție:**

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale ale personalului angajat al **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca**, în anul 2013 au fost promovați pe propriul post, un număr de 53 de angajați care îndeplineau condiții de promovare în grade superioare.

**c.5. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;**

În cursul anului 2013, în **Opera Națională Română din Cluj-Napoca** au fost efectuate controale, astfel:

- Control al Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Avram Iancu” al județului Cluj – control de prevenire a Situațiilor de Urgență. În procesul verbal de control nu s-au dispus măsuri și nu s-au aplicat sancțiuni.

- Inspecția Muncii – Inspectoratul Teritorial de Muncă al județului Cluj – Proces verbal de control nr. 058695/24.04 - 30.04.2013

Obiectivele controlului : - Legea nr. 53/2003, Republicată – Codul Muncii

- Legea nr. 62/2011 – Legea dialogului social
- Legea nr. 467/2006 privind stabilirea cadrului general de informare și consultare a angajaților

- H.G. nr. 500/2011 privind Registrul general de evidență al salariaților

Măsuri dispuse :

- actualizarea Regulamentului intern, conform art. 242 din legea nr. 53/2003, inclusiv cu privire la sancțiunile disciplinare aplicabile salariaților, criteriile și procedurile de evaluare a salariaților, repartizarea programului de lucru – termen de realizare 30.05.2013;
- ținerea evidenței orelor prestate de fiecare angajat, corespunzător activității prestate de aceștia, potrivit programului de muncă, conf. Art. 119 din Codul muncii, inclusiv munca prestată în zilele de sâmbătă și duminică sau în zilele de sărbătoare legală – termen de realizare 30.05.2013;
- aducerea la cunoștința salariaților a programului de lucru în conf. cu prevederile art. 117 din Codul muncii, iar clauza referitoare la repartizarea timpului de muncă va fi individualizată în conținutul contractului de muncă – termen de realizare 30.05.2013;

• Inspecția Muncii – Inspectoratul Teritorial de Muncă al județului Cluj – Proces verbal de control nr. 61179/17.06.2013

Obiectivele controlului : - Controlul modului de organizare și funcționare a  
CSSM

- Controlul realizării măsurilor dispuse prin p.v.c. nr. 054290/15.11.2012

-

• Inspecția Muncii – Inspectoratul Teritorial de Muncă al județului Cluj – Proces verbal de control nr. 061980/31.10.2013

Obiectivele controlului : - Verificarea măsurilor din planul de prevenire și protecție pe anul 2013 – Aviz de încadrare în condiții deosebite de muncă

**d) Situația economico-financiară a instituției**

**d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:**

-lei-

	<b>Anul 2013</b>
--	------------------

Buget de Venituri și Cheltuieli	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2x100
<b>Venituri totale ( lei ), din care :</b>	10.278.000	10.258.738	99,82
Sold inițial	0	0	0
Venituri proprii	595.00 0	577.26 9	97,02
Sponsorizare	94.000	93.450	99,42
Alocații/subvenții	9.589. 000	9.588. 019	99,99
<b>Cheltuieli totale ( lei ), din care :</b>	10.278 .000	10.258 .738	99,82
Cheltuieli de personal	8.179. 000	8.178. 019	99,99
Bunuri și servicii, din care :	2.054. 000	2.035. 719	99,11
Program minimal, din care :	615.00 0	535.00 0	87,00
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)	42.731	42.731	100,0 0
- Contracte de drepturi de autor	209.83 6	209.83 6	100,0 0
Cheltuieli de capital	45.000	45.000	100,0 0

**d.2. date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:**

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1	2	3	4	5	6
1	Exceleța românească	proiect mic	<i>D'ale carnavalului</i>	25.000	4.000
		proiect mediu	<i>Ana Lugojana</i>	0.000	0.000
2	Publicul suveran	proiecte mici	<i>Olandezul zburător</i>	65.000	5.000
			<i>Don Carlo</i>	5.000	0.000
		proiecte mari	<i>Tripticul</i>	00.000	50.000
			<i>Tannhauser</i>	00.000	46.000
	<b>Total</b>			<b>15.000</b>	<b>35.000</b>



**d.3. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%).**

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2013 a fost estimat la 6,71% și realizat 6,54%.

**- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:**

Nr. crt.	Categoria de bilete	Cantitatea	Valoarea biletelor vândute	Preț/bilet fără taxa de timbru	Valoarea biletelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru total
0	1	2	3	4	5	6
1	Bilete a 31 lei	1.036	32.116,00	28,70	29.733,20	2.382,80
2	Bilete a 25,70 lei	276	7.093,20	23,80	6.568,80	524,40
3	Bilete a 20,58 lei	179	3.683,82	19,04	3.408,16	275,66
4	Bilete a 18,50 lei	98	1.813,00	17,15	1.680,70	132,30
5	Bilete a 15,45 lei	1.204	18.601,80	14,29	17.205,16	1.396,64
6	Bilete a 12,85 lei	556	7.144,60	11,91	6.621,96	522,64
7	Bilete a 10,30 lei	274	2.822,20	9,52	2.608,48	213,72
8	Bilete a 8 lei	1.149	9.192,00	7,40	8.502,60	689,40
9	Abonamente a 10 lei	60	600,00	9,26	555,60	44,40
10	Abonamente a 18 lei	20	360,00	16,66	333,20	26,80
11	Abonamente a 6 lei	10	60,00	5,55	55,50	4,50
12	Bilete a 50 lei	580	29.000,00	46,30	26.854,00	2.146,00
13	Bilete a 30 lei	4.094	122.820,00	27,80	113.813,20	9.006,80
14	Bilete a 25 lei	879	21.975,00	23,15	20.348,85	1.626,15
15	Bilete a 20 lei	1.742	34.840,00	18,50	32.227,00	2.613,00
16	Bilete a 15 lei	4.262	63.930,00	13,90	59.241,80	4.688,20
17	Bilete a 12,5 lei	128	1.600,00	11,57	1.480,96	119,04
18	Bilete a 10 lei	6.610	66.100,00	9,25	61.142,50	4.957,50
19	Bilet cu reducere 7,5 lei	2.712	20.340,00	6,95	18.848,40	1.491,60
20	Bilete cu reducere 5 lei	3.418	17.090,00	4,65	15.893,70	1.196,30
21	Bilete a 75 lei	40	3.000,00	69,35	2.774,00	226,00
22	Bilete a 100 lei	69	6.900,00	92,50	6.382,50	517,50
<b>TOTAL</b>		<b>29.396</b>	<b>471.081,46</b>		<b>436.280,27</b>	<b>34.801,19</b>

**- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției:**

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției au fost, în anul 2013, în sumă de 140.922 lei din care:

- venituri din vânzări programe sală : 7.544 lei
- venituri din contracte prestări servicii, parteneriate, colaborare: 133.378 lei.

**- venituri din surse atrase – sponsorizări**

Veniturile realizate din sponsorizări au fost, în anul 2013, în sumă de 93.450 lei.

**d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):**

Gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul cheltuielilor este de 6,54%.

**d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:**

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al Operei Naționale Române Cluj Napoca aprobat pentru anul 2013, un procent de 79,58 %.

**d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:**

Cheltuielile de capital au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2013, un procent de 0,44%.

**d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):**

Salariile au fost acoperite în anul 2013 în procent de 100 % din subvenția primită de la Ministerul Culturii.

**- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):**

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă ( drepturi de autor, drepturi conexe, convenții civile) au reprezentat un procent de 6,58%.

**d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:**

- din subvenție:
- din venituri proprii:

	-lei-	
	Estimat 2013	Realizat 2013
<b>Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:</b>	<b>260</b>	<b>259</b>
din subvenție	<b>243</b>	<b>242</b>
din venituri proprii	<b>17</b>	<b>17</b>

**e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului**

**e.1. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea):**

**e.1. *Publicul suveran* este un program destinat conservării și fidelizării publicului deja existent. El se adresează publicului fidel instituției. Presupune spectacole din repertoriul consacrat la nivel mondial.**

*ABC liric* este un program educațional pentru tineret, pentru copii de vârstă preșcolară și școlară, care vin la operă împreună cu însoțitorii lor.

*Opera deschisă* este un program destinat atragerii de public nou, cu proiecte desfășurate în spații alternative. Publicul țintă este format din persoane de condiție materială și intelectuală medie din Cluj-Napoca ce constituie un public potențial pentru viitorul Operei din Cluj.

*Cetatea Culturală Clujeană* este un program destinat întăririi legăturii cu comunitatea. În acest program sunt implicate Asociația *Fidelia* (Prietenii Operei), autorități, instituții și organizații interesate, mediul de afaceri etc.

*Artistul și scena* este un program de dezvoltare a culturii organizaționale. Implicăm mari personalități care au activat în trecut pe scena ONRC, angajații și sindicatul operei, publicul larg.

*Opera clujeană și lumea* este un program destinat dezvoltării comunicării cu Europa și întreaga lume. Se adresează publicului de gen din străinătate. Încercăm să intrăm pe canale de comunicare, colaborare și cointeresare cu instituții de artă din afara granițelor.

*Excelența românească* este un program de promovare a creației românești și stimulare a elitei creative. El se adresează mai mult publicului cunoscător al genului, mediului academic și studentesc muzical, presei de specialitate.

*Interpreții de mâine* este un program care se ocupă cu promovarea unor spectacole cu interpreți aflați la debutul carierei/încurajarea tinerei generații spre genul liric. El implică o colaborare intensă cu instituțiile locale și zonale de învățământ artistic: Academia de Muzică, școli de artă, școli de balet etc. Acest program se adresează nu doar tinerilor muzicieni, ci și publicului larg, doritor de a vedea artiștii aflați la începutul drumului.

## **e.2. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea):**

**Programul Cetatea Culturală Clujeană** este platforma care a generat în 2013 debutul *Festivalului Cetății*, realizat în parteneriat cu Societatea Culturală Filarmonia, manifestare ce a cuprins spectacolul *Anotimpurile* de Antonio Vivaldi, spectacol de balet în coregrafia maestrului Vasile Solomon, în data de 18 octombrie 2013. Evenimentul a urmărit răsplătirea publicului fidel și atragerea de public nou prin oferirea unui spectacol cu acces gratuit. Din perspectiva partenerului, obiectivele ce au stat la baza inițierii acestui program sunt:

- stimularea participării mediului de afaceri clujean la proiecte culturale comunitare destinate sprijinirii artiștilor profesioniști ce activează la nivel local;

- întărirea spiritului comunitar și conștientizarea membrilor comunității cu privire la valorile cultural-artistice pe care Clujul le deține;
- asigurarea participării unor categorii defavorizate la actul artistic major, deziderate ce prezintă un interes major și pentru instituția noastră.

Evenimentul s-a bucurat de o bună reflectare media și desigur, de sală plină.

**Programul Excelența românească** destinat promovării creației românești, a cuprins în exercițiul financiar trecut titlurile *D'ale carnavalului* de Hary Bela, precum și premiera spectacolului *Ana Lugojana* de Filaret Barbu. Chiar dacă cele două spectacole nu se înscriu în topul preferințelor publicului nostru și implicit, nu beneficiază de o audiență majoră, ele au avut o bună reflectare media, contribuind astfel la dezvoltarea prestigiului ONRC, un argument suficient de important pentru a perpetua acest program.

În cadrul programului **Publicul suveran**, au fost realizate patru proiecte, respectiv: refacerea titlului *Olandezul zburător* de Richard Wagner și premierele spectacolelor *Don Carlo* de Giuseppe Verdi, *Tripticul* de Giacomo Puccini: *Il Tabarro*, *Suor Angelica* și *Gianni Schicchi* și *Tannhauser* de Richard Wagner. Chiar dacă toate cele 4 proiecte au reprezentat provocări extrem de solicitante pentru colectivul instituției, care a avut la dispoziție bugete extrem de sărace pentru realizarea acestor producții, succesul la public pe care l-au înregistrat aceste 4 spectacole, au oferit depline satisfacții tuturor contribuitorilor. Dincolo de reflectările extrem de pozitive consemnate de mass media, sălile pline dar și mesajele primite prin SMS și pe canalele virtuale (pagina WEB și pagina facebook), indică o receptivitate crescută a publicului, care percepe o îmbunătățire substanțială a nivelului prestației artistice oferite de scena noastră.

**Programul Interpreții de mâine** a avut în 2013 o agendă formată din spectacole realizate în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca, care a pus în scenă două proiecte de licență și care au implicat Opera atât artistic, prin compartimentele orchestră - cor, cât și din punct de vedere al suportului tehnic. Rezultatul acestui exercițiu a fructificat superior efortul academic și în același timp, a oferit publicului clujean două producții de un nivel ridicat - premiera spectacolului *Suor Angelica* de Giacomo Puccini și *Rigoletto* de Giuseppe Verdi. Cel de al treilea proiect realizat în cadrul

acestui program, **Opera de patru note** de Tom Johnson, realizat de asemenea prin efortul academiei clujene, a constituit preambulul demarării activității Studioului de Operă, care va opera din anul 2014 cu sprijinul prof.dr. Francisc Fuchs, care a realizat pregătirea muzicală a acestui spectacol.

**Programul ABC liric** adresat publicului de vârstă preșcolară și școlară, a cuprins spectacolele: **Hansel și Gretel** de E. Humperdinck, **Sunetul Muzicii** de Richard Rodgers, **Opera de patru note** de Tom Johnson. Programul a fost intensificat în cadrul săptămânii „Școala Altfel”, care a cuprins și spectacolele **Ana Lugojana** de F. Barbu, **Bărbierul din Sevilla** de G. Rossini și **Anotimpurile**, spectacol de balet după muzica lui A. Vivaldi, fiind vizionate de un număr total de 3277 de elevi ai școlilor clujene, dar și grupuri organizate din localități apropiate Clujului, coagulând astfel o bună reacție.

Programul este însoțit de acțiuni de marketing direct realizate cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean Cluj, în virtutea cărora au fost inițiate și se derulează parteneriate încheiate la nivelul școlilor. Considerat a fi un program vital pentru educația muzicală a tinerei generații, dar și pentru dezvoltarea publicului de operă pe termen mediu și lung, acest program beneficiază de o atenție sporită din partea noastră.

**Programul Artistul și scena** a fost inițiat ca instrument de dezvoltare a culturii organizaționale, anul 2013 readucând pe scenă următorii artiști: Maestrul dirijor **Gheorghe Victor Dumănescu**, basul **Titus Pauliuc**, soprana **Niculina Mirea**, Maestrul coregraf **Adrian Mureșan**, mezzosoprana **Ana Oros** și Maestra coregrafă **Gabriela Taub Darvash**.

Reacția extrem de pozitivă a presei locale și naționale, creșterea audienței programelor proprii, precum și îmbunătățirea relației dintre managementul instituției și organizațiile sindicale ale propriilor angajați, sunt tot argumentele care conturează eficiența acestui program și de asemenea, menținerea lui în activitatea ONRC.

**Programul Opera deschisă**, un program destinat atragerii de public nou prin desfășurarea unor proiecte în spații alternative, a fost de asemenea intensificat în anul 2013. Astfel, în cadrul programului au fost susținute două **Serate muzicale** la Muzeul de Artă Cluj-Napoca și alte două la Muzeul Etnografic al Transilvaniei. Tot în parteneriat cu

Muzeul de Artă a fost programat și spectacolul **La Cenerentola** prezentat în sala Operei, din motive legate de vremea nefavorabilă.

**Concertul în aer liber** realizat în colaborare cu Opera Maghiară în cadrul Zilelor Clujului 2013, precum și programul **Stele aproape de voi** realizat în ajunul Crăciunului la Iulius Mall, au reprezentat alte două mari producții realizate de instituția noastră în spații alternative din Cluj-Napoca.

Dat fiind preocuparea noastră pentru recuperarea notorietății ONRC în arealul Transilvan limitrof Clujului (cca 100 km distanță) a fost programat și desfășurat **Concertul extraordinar** din Sala Mare a Casei de Cultură a Sindicatelor din Zalău, realizat în colaborare cu Societatea Culturală Filarmonia, Casa Municipală de Cultură și Clubul Rotary Zalău. Evenimentul a primit aprecieri extrem de pozitive din partea mass mediei locale, reprezentanților autorității locale și nu în ultimul rând spectatorilor care au umplut sala și care manifestau percepția unui eveniment ieșit din comun.

Precizăm că majoritatea reacțiilor sunt culese pe canalele virtuale aflate la îndemână și care se dovedesc instrumente extrem de utile în măsurarea feedback-ului publicului și de asemenea din mass media. Chiar dacă în anul 2013 nu au fost implementate acțiuni specifice de sondare a gradului de satisfacție al publicului, numărul mare de reacții obținute pe canalele deja precizate și aprecierile extrem de laudative la adresa programelor instituției ne îndreptățesc să afirmăm că, la nivelul comunității locale se înregistrează o creștere a interesului față de programele noastre, odată cu percepția creșterii nivelului artistic al propriilor programe.

Apreciem, de asemenea, că toate programele instituției și-au atins obiectivele în anul 2013 și nu există motive pentru a modifica sau interveni în vreun mod în conceptul lor.

**e.3. analiza PROGRAMULUI MINIMAL realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:**

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprii)	Ob- ser- vații
1	2	3	4	5	6

Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Admis	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
Excelența românească/ <i>D'ale carnavalului</i>	da	917	Ian-feb2013/ Ian-feb 2013	25.000/ 24.000	
Excelența românească/ <i>Ana Lugojana</i>	da	1.248	Feb-mar2013/ Feb-mar2013	90.000/ 90.000	
Publicul suveran/ <i>Olandezul zburător</i>	da	1.188	Mar-apr2013/ Mar-apr2013	65.000/ 65.000	
Publicul suveran/ <i>Don Carlo</i>	da	589	Mai-iun2013/ Mai-iun2013	35.000/ 60.000	
Publicul suveran/ <i>Tripticul</i>	da	638	Aug-sep2013/ Aug-sep2013	200.000/ 150.000	
Publicul suveran/ <i>Tannhauser</i>	da	506	Oct-nov2013/ Oct-nov2013	200.000/ 146.000	

**e.4. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/ beneficiari:**

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumire proiect	Număr de reprezentații	Numărul de beneficiari
0	1	2	3	4	5
1.	Excelența românească	proiect mic	<i>D'ale carnavalului</i>	4	183
		proiect mediu	<i>Ana Lugojana</i>	2	1.248
2.	Publicul suveran	proiect mic	<i>Don Carlo</i>	2	589
		proiect mic	<i>Olandezul zburător</i>	4	1.188
		proiect mare	<i>Tripticul</i>	2	638
		proiect mare	<i>Tannhauser</i>	1	506

**e.5. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;**

În cursul anului 2013, Opera Națională Română Cluj a prezentat, în afara sediului, un număr de 7 spectacole. Totalul beneficiarilor acestora este de 10.086.

**e.6. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal;**



Pe parcursul anului 2013, Opera Națională Română din Cluj-Napoca a prezentat peste 30 de titluri din repertoriul curent: *Liliacul*, *Rigoletto*, *Anotimpurile*, *Bărbierul din Sevilla*, *Trubadurul*, *Carmen*, *Hänsel și Gretel*, *Turandot*, *Spărgătorul de nuci*, *Boema*, *D'ale Carnavalului*, *Sunetul muzicii*, *Coppelia*, *Ana Lugojana*, *Bal mascat*, *Madama Butterfly*, *Olandezul zburător*, *Otello*, *Giselle*, *Traviata*, *Carmina Burana*, *Suor Angelica*, *Don Carlo*, *Aida*.

#### **e.7. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția;**

Opera Națională Română din Cluj-Napoca se adresează publicului său atât ca și inițiator și producător al propriilor spectacole, precum și gazdă în propria instituție a unor evenimente externe, dar și colaborator implicat în organizarea a diverse inițiative artistice la nivel local, regional ori național. Aceste direcții sunt atent administrate de ONRC, care atribuie o deosebită importanță varietății spectacolelor oferite publicului său, precum și contribuția la dezvoltarea culturală clujeană prin implicarea în diverse proiecte inter-instituționale. În acest sens, Opera Națională Română din Cluj-Napoca continuă oferirea unor servicii deja sedimentate, precum:

- Punerea la dispoziție a sălii pentru spectacole impresariate ori alte evenimente (conferințe diverse, simpozioane, gale, etc)
- Schimbul de săli de spectacole între instituții de profil, promovând producțiile acestora
- Organizarea de spectacole la comandă, ori incluse în programul ONRC
- Punerea la dispoziție a foaierei pentru expoziții, fotografii, lansări de carte, cocktail-uri, recepții.

Printre serviciile oferite beneficiarilor externi, în afara instituției, Opera Națională clujeană numără patru astfel de spectacole în anul 2013, realizate prin parteneriatele ONRC: Concert cu artiștii Operei Naționale clujene în parteneriat cu Ambasada Ucrainei – *Concert extraordinar “Bună seara, Ucraina!”* - 6 martie 2013, *Concert în aer liber în cadrul Zilelor Clujului 2013* - 26 mai 2013, *Concert la Casa Municipală de Cultură Zalău*, în colaborare cu Clubul Rotary Zalău - 19 noiembrie 2013, Concertul de Crăciun, organizat la Iulius Mall - *“Stele aproape de voi”* - 22 decembrie 2013.

**e.8. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%)**:

Indice de ocupare al sălii	Estimat 2013	Realizat 2013
Sala de spectacole	75%	59%

**f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:**

**f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:**

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management ( de la 2013 la 2015)
1	2
Mici	de la 0 lei până 80.000 lei
Medii	de la 80.001 lei până 200.000 lei
Mari	de la 200.001 lei până la 500.000 lei

**- managementul resurselor umane:**

a. conducerea

	2013	2014	2015
Director general	1	1	1
Director	1	3	3

b. personalul

	2013	Obs.
1. Număr de personal conform Statului de funcții aprobat	63	
Personal ANEXA IV-CAP.I, II, III, IV – lit. b)	31	
Personal ANEXA 1-CAP. II, pct. C, lit. b)	1	

Personal Anexa I-CAP. II, pct. D, lit. b)	1	
---	---	--

	<b>2013</b>	<b>Argumente</b>
2. Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	263	
A. Funcții de execuție	231	
B. Funcții de specialitate	11	
C. Funcții comune	11	

### 2013

- Funcții de conducere conform Legii - cadru nr. 284/2010: 10
- Funcții de execuție ANEXA IV-CAP. I, II, III, IV – lit. b): 231
- Funcții de specialitate ANEXA 1-CAP. II, pct. C, lit. b): 11
- Funcții comune Anexa I-CAP. II, pct. D, lit. b): 11

Total posturi: **263**

**f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:**

Nr. Crt.	Programe	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte	Tip proiecte - mici medii mari	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ( lei )
0	1	2	3	4	5	6
1.	Publicul suveran	Program destinat conservării și fidelizării publicului deja existent	4	mediu mediu mare mare	<i>Văduva veselă</i> <i>Eterna reîntoarcere</i> <i>Lucia di Lammermoor</i> <i>Liliacul</i>	650.000
2.	Excelența românească	Program de promovare a creației românești și stimulare a elitei creative	1	mic	<i>Lăutarul și cântece nomade</i>	10.000
3.	Cetatea culturală	Program destinat		mare	<i>Aida</i>	210.000

	clujeană	întăririi legăturii cu comunitatea	2	mic	<i>Requiem</i>	
		<b>Total investiții în programe în 2014</b>				<b>870.000</b>

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Categorie bilet	Tarif practicat -lei-	Venituri proprii actualizate pentru următoarea perioadă de raportare
Preț întreg	46,30	37.000
Preț întreg	27,80	170.000
Preț întreg	23,15	30.000
Preț întreg	18,50	40.000
Preț întreg	13,90	70.000
Preț întreg	11,57	5.000
Preț întreg	9,25	70.000
Preț redus	6,95	30.000
Preț redus	4,65	25.000
Abonamente	185,00	4.625
Abonamente	150,00	3.000
Abonamente	92,50	2.775
<b>Total venituri proprii realizate din activitatea de bază pentru următoarea perioadă de raportare</b>		<b>487.400</b>

**f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:**

**- managementul resurselor umane:**

Pentru anul 2014 managementul **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** își propune următoarele obiective:

- Diversificarea activităților **Operei Naționale Române din Cluj-Napoca** și creșterea vizibilității instituției;
- Intensificarea activităților de marketing și PR pentru publicul din județul Cluj;
- Participarea personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură;
- Dimensionarea și utilizarea eficientă a veniturilor instituției, în vederea realizării programelor proprii.

**- managementul economico-financiar:**

**a. bugetul de venituri** (subvenții, surse atrase/venituri proprii)

- mii lei -

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Venituri totale</b>			
<b>din care :</b>	<b>10.259</b>	<b>9.883</b>	<b>12.150</b>
<b>- venituri proprii/atrase</b>	<b>671</b>	<b>578</b>	<b>650</b>
<b>- subvenții MC</b>	<b>9.588</b>	<b>9.305</b>	<b>11.500</b>

**b. bugetul de cheltuieli** (personal contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital; cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

- mii lei -

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Cheltuieli totale</b>			
<b>din care :</b>	<b>10.259</b>	<b>9.883</b>	<b>12.150</b>
Cheltuieli de personal	<b>8.178</b>	<b>8.158</b>	<b>8.900</b>
Bunuri și servicii, din care :	<b>2.036</b>	<b>1.725</b>	<b>2.550</b>
- program minimal	535	870	1.000
- convenții furnizare servicii	134	40	60
- contracte de drepturi de autor	542	400	570
- cheltuieli de întreținere și funcționare	656	300	700
- reparații curente	40	52	70
- alte cheltuieli	129	63	150
Cheltuieli de capital	<b>45</b>	-	<b>700</b>

**- cheltuieli pe beneficiar**

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Cheltuieli pe beneficiar,	259	300	340
din care :			
- din subvenție	242	282	320
- din venituri proprii	17	18	20

**- gradul de acoperire din surse atrase/proprii a cheltuielilor instituției (%)**

<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
6,54	5,85	5,35

**- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)**

<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
79,58	82,55	73,26

**- gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)**

2013	2014	2015
100	100	100

- gradul de creștere a resurselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor (%)

2013	2014	2015
6,54	5,85	5,35

- numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (producții artistice: spectacole/concerte; expoziții; cercetări etc.)

	2013	2014	2015
Număr de spectacole, din care	79	93	102
- la sediu	72	80	85
- turnee, deplasări	1	7	10
- altele (alte locații din Cluj-Napoca)	6	6	7

- numărul beneficiarilor :

	2013	2014	2015
Număr de spectatori, din care	39.482	47.000	52.000
- la sediu	29.396	33.000	35.000
- turnee, deplasări	1.000	4.000	5.000
- altele (alte locații din Cluj-Napoca)	9.086	10.000	12.000

- proiecte realizate ca partener/coproducător:

2013	2014	2015
15	20	25

- indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate publicului (la sediu) (%):

2013	2014	2015
75	70	68

### Managementul de proiect

Programul	Categoriile de investiții (proiecte)	Nr. proiecte propuse pentru 2014/denumire proiect	Deviz estimativ	Observații
1. Publicul suveran	mediu	Văduva veselă 1	130.000	Premiera 30.03.2014

	mediu	Premiera balet 1	120.000	Premiera Iunie 2014
	mare	Lucia di Lammermoor 1	200.000	Premiera Octombrie 2014
	mare	Liliacul 1	200.000	Premiera Decembrie 2014
2. Excelența românească	mic	Lăutarul și cântece nomade 1	10.000	Premiera Noiembrie 2014
3. Cetatea culturală clujeană	mic	Requiem 1	10.000	Premiera Aprilie 2014
	mare	Liliacul 1	200.000	Premiera Iulie 2014

#### f.5. analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului:

Strenghts (Puncte tari)	Weaknesses (Puncte slabe)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identitatea culturală și artistică a instituției, puternic conturată de titlul <i>primei Opere de Stat înființată în România</i></li> <li>ONRCN a format artiști de talie internațională, precum Angela Gheorghiu, George Petean, Alexandru Agache, Carmen Opreșanu, Simona Noja, Nicoleta Ardelean ș.a.</li> <li>Istoricul de 95 de ani și arhitectura deosebită a clădirii, ambele stabilind un puternic factor de atracție atât pentru publicul local, cât și pentru vizitatori români dinafara orașului și străini</li> <li>Poziția centrală a clădirii instituției în graficul urban</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Starea de degradare a clădirii și a sălii de spectacole, precum și a birourilor administrative ale instituției și insuficiența fondurilor pentru a se lua măsuri în acest sens</li> <li>Starea avansată de uzură a instrumentelor orchestrei și a pianelor, care pot influența negativ reprezentațiile și performanța artistică.</li> <li>Bugetul din ce în ce mai redus de care beneficiază instituția, fiind un obstacol în invitarea unor artiști de renume internațional</li> <li>Lipsa unui buget de publicitate. Nevoia limitării la promovarea prin parteneriate și prin tehnici gratuite</li> <li>Organigrama învechită a instituției.</li> </ul>



- Numărul mare al locurilor sălii de spectacol (928 de locuri + posibilitatea vizionării laterale, din picioare)
- Acustica deosebită sălii, care asigură o audiție bună și pentru spectatorii din ultimele locuri, ori de la balcon
- Infrastructura favorabilă - propriile ateliere, depozite etc.
- Repertoriul bogat de opere deținut de ONRCN, reluate cu o anumită periodicitate, pentru a menține interesul publicului
- Subtitrarea tuturor spectacolelor interpretate în limbi străine și îmbogățirea repertoriului operelor și operetelor interpretate în limba română
- Beneficiul mare de imagine adus de evenimentul anual “Balul Operei”, aflat deja la a 18-a ediție, bucurându-se de o mare popularitate atât în rândul publicului clujean, cât și a celui național
- Programe noi, coerente și susținute de marketing și PR, atât în plan online, cât și offline, care duc la creșterea vizibilității activității și a programelor ONRCN
- Numărul mare al parteneriatelor menținute în timp și stabilite în ultima perioadă (parteneriate online, parteneriate media, contracte de parteneriat cu Academia de muzică “Gheorghe Dima”, Filarmonica “Transilvania”, Liceul de coregrafie “Octavian Stroia”, Inspectoratul Școlar

<p>Județean Cluj, universități)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal artistic și administrativ de vârstă tânără și medie, deschis unei constante perfecționări profesionale</li> </ul>	
<p><b>Opportunities</b> (Oportunități)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextul favorabil al candidaturii orașului nostru la titlul de Cluj - Capitală Culturală Europeană 2021</li> <li>• Existența unui Departament de Marketing și PR înmărit, cu competențe largite</li> <li>• Abordarea unor noi tehnici și instrumente de marketing, care au oferit rezultate semnificative în ultima perioadă</li> <li>• Dezvoltarea unei relații pozitive cu mass-media locală și întărirea legăturii cu instituțiile Administrației Locale</li> <li>• Stabilirea unor relații cu administrarea altor orașe culturale</li> <li>• Deschiderea arătată față de Operă de noi categorii de public, vizate și în trecut de Operă</li> <li>• Creșterea procentului de interes pentru genul teatrului liric</li> <li>• Dezvoltarea interesului publicului tânăr familist, cu copii</li> <li>• Perspectiva Festivalului Studențesc de nivel internațional “Viva Vox”, programat pentru luna mai a anului 2014</li> <li>• Reluarea inițiativei de spectacole și concerte organizate în aer liber (în zona din</li> </ul>	<p><b>Threats</b> (Amenințări)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riscul subfinanțării</li> <li>• Lipsa personalului specializat în tematica fundraising-ului și a scrierii de proiecte europene</li> <li>• Lipsa fondurilor pentru realizarea reparațiilor necesare clădirii și sălii de spectacole</li> <li>• Nivelul de cultură generală și artistică încă scăzut al publicului clujean</li> <li>• Concurența mare de pe piața evenimentelor clujene, peste puterea de consum a publicului, ceea ce duce la riscul realizării unor evenimente cu public scăzut</li> <li>• Rezervele anumitor parteneri ai instituției în raport cu impactul asupra targetului de public</li> <li>• Lipsa unui ritual de sponsorizare în comunitate din partea mediului de afaceri clujean.</li> </ul>

fața ONRCN, precum și în spații alternative ale orașului), pentru a stârni și mai mult interesul pentru Operă și deschiderea acesteia către public.	
---	--

**f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor:**

Pentru anul 2014 se dorește realizarea, în medie, a 8 spectacole pe lună la sediu, cu un indice de ocupare a sălii de cca. 70%, în condițiile în care, cu toată scăderea puterii de cumpărare a beneficiarilor datorată situației macro economice din țara noastră, promovarea producțiilor proprii este în continuă creștere, atrăgând astfel un număr tot mai mare de spectatori. La acest aspect contribuie în mare măsură și creșterea continuă a calității artistice a spectacolelor puse în scenă.