



**OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA**

*Corneliu Murgu*, MANAGER

## **Raport de activitate managerială anuală – 2011**

în conformitate cu OUG nr. 189/2008 și L nr. 269/2009

**Corneliu Murgu,**

**Manager**

Anexa nr. 1 – Dosar extrase din presă anul 2011

**Timișoara, 2 martie 2012**

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

## Raport de activitate managerială anuală – 2011

în conformitate cu OUG nr. 189/2008 și L nr. 269/2009

Partea I

### a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1 Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiecte desfășurate împreună cu acestea;

Opera Națională Română din Timișoara își desfășoară activitatea artistică - spectacole de operă, operetă și balet, în edificiul denumit „Palatul Culturii – Opera Națională Română Timișoara”, alături de încă trei instituții culturale: Teatrul Național „Mihai Eminescu” Timișoara, Teatrul de Stat German Timișoara și Teatrul Maghiar „Csiky Gergely” Timișoara – această caracteristică transformându-ne într-un caz unic la nivel mondial. Opera și Teatrul Național împart în timpi egali sala mare de spectacole pentru repetiții și spectacole, iar Teatrul German și cel Maghiar își împart în mod egal sala mică de spectacole. În acest context, în lipsa unor săli proprii și propice fiecărei instituții de cultură, suntem obligați să ne desfășurăm activitatea în condițiile amintite anterior. Totuși prin eforturile și străduințele unor bune relații de colegialitate atât Opera Națională cât și Teatrul Național, realizează o agendă de evenimente culturală bogată.

Pe plan local, există o strânsă colaborare cu Colegiul Național de Artă „Ion Vidu”, Facultatea de Muzică din cadrul Universității de Vest, cu toate școlile de dans sau balet din Timișoara, cu personalul tehnic al teatrelor Maghiar, German, Național, cu personalul artistic al Filarmonicii „Banatul” și cu firme de impresariat local și național.

Pe plan național, Opera din Timișoara este singura instituție de profil din vestul țării. Relațiile și parteneriatele cu celelalte instituții (Opera din Cluj, Iași, București, Brașov, Galați etc.) se realizează prin colaborarea cu soliștii sau dirijorii acestor instituții în spectacolele programate.

În anul 2011, Opera Națională Română din Timișoara a realizat evenimente culturale în parteneriat cu fundații, organizații și/sau instituții culturale din urbe:

Nr. crt.	Instituția parteneră	Titlul evenimentului sau acțiunii
1	Cvintetul „Nuevo Tangou Unit” din Timișoara	„Astor Piazzolla 90 Anivertango” – concert medalion Astor Piazzolla 9.03.2011
2	Mitropolia Banatului și Teatrul Național „Mihai Eminescu” Timișoara	„Meșterul Manole”, adaptare după Lucian Blaga 17.04.2011 – Premiera
2	Studioul de dans Ana Valkay din Timișoara	„Gala micilor balerini” - spectacol de balet al celor mai mici balerini (4 – 15 ani) – 12.06.2011
3	Școala de balet Rodica Murgu din Timișoara	„Visul unei nopți de vară” 13.06.2011, 14.11.2011
4	Colegiul Național de Artă „Ion	Spectacol de diplomă – spectacol de balet al

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

	Vidu" Timișoara, secția coregrafie „Ștefan Gheorghe”	absolvenților secției de coregrafie „Ștefan Gheorghe” din cadrul Colegiului Național de Artă „Ion Vidu” Timișoara 14.06.2011
5	Studioul de dans Hellen Ganser din Timișoara	„Coppelia” de L. Delibes 15.06.2011
6	Academia de Muzică „Gaetano Donizetti” din Masate-Milano (Italia)	„Vissi d’ arte” - concert de arii cu participarea studenților Academiei de Muzică din Masate-Milano 17.06.2011
7	Studioul de dans „Arabesque Star” din Timișoara	„Simfonia dansului” – spectacol de balet 19.06.2011
8	Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, Primăria Municipiului Timișoara și Consiliul Local Timișoara	<b>Festivalul de Operă și Operetă în aer liber, ediția a VI-a de la Teatrul de Vară din Parcul Rozelor</b> Devenit extrem de îndrăgit, acest festival este oferit în dar de către Opera din Timișoara tuturor timișorenilor (intrarea liberă) și organizat în cadrul cu adevărat excepțional al Teatrului de vară din Parcul Rozelor. Evenimentul cuprinde spectacole de operă, operetă și de operă pentru copii și are loc în luna august a fiecărui an. Din 2007 și până în prezent Festivalul a înregistrat în fiecare an un număr impresionant de spectatori (locuri pe scaune): 8.000 de spectatori în 2007, 12.000 spectatori în 2008, 6500 de spectatori în 2009, 8.000 de spectatori în 2010 și 12.600 de spectatori în anul 2011. Din anul 2011 festivalul se întinde pe durata a două week-enduri, însumând șase spectacole de operă, operetă, gale sau balet plus un spectacol de operă pentru copii la matineu. 19-21.08.2011 și 26-28.08.2011
9	Casa de Cultură a Sindicatelor din Lugoj și Asociația Culturală „Banat Art” din Lugoj	„My Fair Lady” de Fr. Loewe, spectacol de musical prezentat la Lugoj, 10.09.2011
10	Consulatul Republicii Federale Germania la Timișoara	„Ziua Germaniei” spectacol dedicat Zilei Naționale a Republicii Federale Germania, eveniment anual (neîntrerupt din anul 1991), 3.10.2011
11	Filarmonica de Stat din Sibiu	„Nabucco” de G. Verdi, spectacol prezentat în cadrul Festivalului Internațional al Artei Lirice Sibiu, ediția a X-a, 9.10.2011
12	Consulatul General al Republicii Italia la Timișoara și Asociația Culturală „La Chiave Armonica” Italia	<b>Spectacol aniversar – 150 de ani de la Unificarea Italiei</b> , 3.11.2011
13	Școala de balet Ana Valkay din Timișoara	„Feeria fulgilor de nea”, 18.12.2011
14	Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara	„The Full Monty”, musical de D. Yazbek, 28.12.2011 - Premiera

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

a.2 Participare în calitate de partener (coorganizator, co-inițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale;

În anul calendaristic 2011 au existat evenimente culturale la care Opera Națională Română din Timișoara a participat în calitate de partener invitat, astfel:

- 09.01-06.02.2011 - turneu artistic în Olanda;
- 22.07-14.08.2011 - turneu artistic în Austria;
- 11.11-21.11.2011 - turneu artistic în Olanda

a.3 Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției;

Promovarea evenimentelor culturale și artistice proprii se realizează prin popularizarea acestora în Mass-media, pe site-ul propriu [www.ort.ro](http://www.ort.ro), prin tipărituri de tip caiete program, afișe, flyere (distribuite la sediu, în hoteluri, la aeroport, în alte instituții publice și private) și prin bannerul de pe fațada instituției. Fiecare eveniment beneficiază de o popularizare de minim șapte zile (pentru anunțurile din Mass-media, banner și afișele individuale) și permanent pentru postările pe site-ul propriu. Bannerele se realizează lunar (cu întregul program al lunii) sau individual pentru evenimentele importante (premiere, spectacole extraordinare) din cauza costurilor mari de producție. Afișele sunt realizate în regim propriu într-un număr de 61 bucăți astfel: un număr de 50 de bucăți pentru sistemul public de panotare al orașului (serviciul special din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara – Administrația Domeniului Public, contra cost lunar) și 10 bucăți pentru spațiile din incinta clădirii. Totodată pentru fiecare eveniment în parte se tipăresc (tot în regim propriu) un număr suficient de mare pentru fiecare titular de rol principal, dirijor, regizori, scenografi, coregrafi etc.

O modalitate de promovare aparte presupune popularizarea periodică a spectacolelor Operei în cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar și universitar din Timișoara. Astfel, se oferă în mod direct elevilor, studenților și cadrelor didactice posibilitatea de a participa la spectacole în grupuri sau individual, putând achiziționa biletele (cu reducere pentru elevi și studenți) în instituțiile lor de la un reprezentant al compartimentului de organizare de spectacole al Operei.

În ceea ce privește promovarea în Mass-media locală posturile de radio și televiziune (Radio Timișoara, TVR Timișoara, Realitatea TV Timișoara, TVT89, Analog TV Timișoara) acestea realizează periodic popularizarea spectacolelor Operei din Timișoara în conformitate cu Legea drepturilor de autor, anunțurile fiind încadrate la: „evenimente culturale” sau „timp liber”. În presa scrisă locală (singurele tipărituri rămase sunt cotidianul *Renașterea Bănățeană* și *Adevărul de Seară - Timișoara*) spațiile de popularizare a evenimentelor sunt mai largi și mai dese, însă doar în mod gratuit. În schimb, prin intermediul paginilor de internet ale „ziarelor” din mediul local, Opera din Timișoara se regăsește cu anunțuri la avanpremierele evenimentelor proprii.

Referitor la promovarea și popularizarea evenimentelor produse de Opera din Timișoara la nivel național, semnalăm publicarea programului de spectacole în aparițiile

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

presei centrale sau de specialitate (Adevărul, Observator cultural, Melos etc.) precum și reportaje ocazionale difuzate de postul TVR Cultural și TVR3.

Totodată, Opera din Timișoara dispune de cont pe platforma de socializare: „facebook” la adresa: <http://www.facebook.com/pages/Opera-Nationala-Romana-Timisoara/115178471892552>. Astfel, vizitatorii acestei platforme de socializare pot afla informații, utile și în timp util, legate de spectacolele următoare, invitații, fotografiile din spectacole și/sau ale invitațiilor etc.

a.4 Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media;

Pe plan local, Opera Națională Română Timișoara a oferit publicului în anul 2011 un număr de 7 spectacole gratuite (operă, operetă, balet și operă pentru copii) în cadrul Festivalului de Operă și Operetă în aer liber, ediția a VI-a, la Teatrul de vară din Parcul Rozelor. Această manifestare se dovedește a fi de fiecare dată cu mare „priză” la public – numărul mare de spectatori de la fiecare eveniment – nu poate să nu se transforme în cea mai bună metodă de promovare proprie. Având în vedere faptul că la fiecare ediție este prezentat publicului cele mai noi spectacole (ultimele premiere) sau titlurile „cu rezonanță” și iubite de melomani, nu face decât să ne auto-promoveze pentru întreaga ofertă culturală a stagiunii care urmează.

Pe plan național, prezența instituției în cadrul unor festivaluri, cu evenimente culturale de prim rang, atrage critica de specialitate cu cronici favorabile dar și aprecierile publicului. Astfel, prezența instituției cu spectacolul de operă „Nabucco” de G. Verdi în cadrul celei de-a X-a ediții a Festivalului Internațional al Artei Lirice Sibiu, a adus aprecieri pozitive deopotrivă critici de specialitate și publicului.

În plan internațional turneele întreprinse în Olanda (de două ori pe an) și în Austria au devenit o certitudine a calității spectacolelor prezentate. Fără aceste certitudini, nicio altă asociație sau instituție de impresariat din străinătate nu ar reînnoi invitațiile anual. În acest sens, tradiția turneele artistice în Olanda sunt neîntrerupte din anul 1995, iar pentru turneele anuale din Austria (începute în anul 2007, pentru o perioadă de cinci ani) au fost reînnoite pentru o nouă perioadă de cinci ani (2012-2016).

a.5 Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare;

În decursul anului 2011 s-au realizat interviuri pentru radio și televiziune vizând repertoriul curent al instituției, sau emisiuni de tip: portret al diverșilor invitați ai instituției, a soliștilor proprii, dirijori, regizori, scenografi, coregrafi etc., sau generaliste cu ocazia unor evenimente culturale majore: Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală”, ediția a XXXVI-a, Festivalul de Operă și Operetă în aer liber, ediția a VI-a.

În Anexa nr. 1 se pot regăsi articolele publicate de presa scrisă locală și națională, pentru evenimentele artistice pe întregul an 2011.

a.6 Profilul beneficiarului actual;

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

În urma unei analize a persoanelor, colectivităților sau instituțiilor ce intră în legătură directă sau indirectă cu activitatea Operei Naționale Române Timișoara, în anul 2009 am identificat următoarele categorii de beneficiari:

*A. publicul extern spectator (nespecializat):*

- locuitori ai Timișoarei și spectatori provenind din alte orașe și sate din județ, regiune sau din țară, femei și bărbați, de toate vârstele (de la copii preșcolari și până la pensionari), cu un nivel educațional și profesional diferit, inclusiv foștii angajați în cultură;
- turiști la Timișoara (ocazional);
- instituții publice locale și naționale;
- instituții și organizații culturale și artistice locale, naționale sau internaționale;
- personalități culturale și politice din țară și din străinătate;
- reprezentanți ai mediului privat timișorean sau național (firme, societăți comerciale care susțin activ activitatea Operei Timișoara).

Spre bucuria noastră, Opera Națională Română Timișoara a înregistrat și înregistrează în continuare la spectacolele sale, un public meloman tânăr. Această bucurie se poate explica prin faptul că această fluentă a tineretului înspre actul artistic de înalt nivel interpretativ reprezintă, de fapt, garanția perpetuării muzicii de operă ca gen și angajamentul și obligația noastră că evenimentele culturale din viitor se vor situa la aceleași cote de profesionalism. Astfel, la un spectacol din repertoriul curent se poate înregistra un procentaj de 60-65% de persoane tinere plătitoare de bilete de intrare.

În ceea ce privește alte categorii de vârstă ale publicului, și persoanele în vârstă reprezintă un procentaj însemnat. Totodată și copiii au fost și rămân în continuare o parte a publicului vizat de repertoriul anual al Operei Naționale Române Timișoara, ca exemplu fiind fluenta mare de copii la spectacolele destinate lor (operă sau balet pentru copii) programate de-a lungul anului 2011.

Pentru diferite categorii de public, Opera Națională Română Timișoara asigură la fiecare spectacol aflat în repertoriul său, posibilitatea achiziționării билетelor de intrare în mai multe categorii de bilete, sau în regim de reducere ori în regim gratuit (persoanele cu dezabilități, grupuri mai mari de 20 de persoane etc.).

Începând cu luna octombrie 2011 a fost introdus un sistem nou de ticketing destinat tuturor spectacolelor proprii și bazat de o paletă largă de categorii de prețuri, astfel încât să ofere posibilitatea de achiziție a unui bilet de intrare „tuturor buzunarelor”.

*B. publicul extern de specialitate sau aparținând domeniului cultural din Timișoara, din țară și din străinătate:*

- elevii Liceului de Muzică „Ion Vidu” Timișoara;
- studenții Facultății de Muzică din cadrul Universității de Vest Timișoara;
- elevii școlilor de dans și balet din Timișoara;
- studenții instituțiilor de învățământ cu profil muzical și teatral din țară;
- actuali și foști colaboratori ai Operei din Timișoara, din țară și din străinătate;
- operele, teatrele și alte instituții cu activitate specifică din străinătate.

Această categorie de public cuprinde în mare parte instituțiile cu care Opera Națională Română Timișoara colaborează în mod permanent. Pentru acești colaboratori,



# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

a.7 Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

În anul 2011 nu au fost realizate studii privind cunoașterea categoriilor de beneficiari și astfel nu se poate concluziona privind măsurătorile cantitative și calitative.

În schimb, în conformitate cu numărul de bilete vândute pe anul 2010 și numărul de bilete vândute pe anul 2011 pentru spectacolele produse și organizate de către Opera Națională Română Timișoara se poate observa o ușoară creștere. Astfel în anul 2010 s-au înregistrat un număr de spectatori de 19.699, iar în anul 2011 un număr de 22.128 spectatori.

a.8 Analiza utilizării spațiilor instituției;

La fel ca și în anii trecuți, situația spațiilor și utilizarea acestora nu s-a schimbat. După cum este bine știut, clădirea „Palatul Culturii – Opera Națională Română Timișoara” adăpostește într-un mod unic în lume patru instituții de cultură: Opera Națională și Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara (instituții care își împart timpii de repetiții și de spectacol în mod egal la sala mare), Teatrul Maghiar „Csiky Gergely” și Teatrul German de Stat (instituții care își împart timpii de repetiții și de spectacol în mod egal la sala mică).

Primele două instituții sunt finanțate de la Bugetul de Stat prin Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, respectiv celelalte două instituții sunt finanțate de la Bugetul Local al Municipiului Timișoara. Clădirea se află în proprietatea Primăriei Municipiului Timișoara.

Clădirea este formată din 4 corpuri dispuse pe trei străzi (3 fronturi stradale) din care un corp de clădire, denumit „clădirea veche”, adăpostește cele două săli de spectacole, garderobe, depozite de decoruri, birouri, spații de repetiții, spații tehnice, coridoare și căi de acces (pentru toate instituțiile). Un alt corp de clădire, denumit „clădirea nouă” adăpostește atelierele de producție, cum ar fi în cazul Operei timișorene: croitorie femei și bărbați, cizmărie, tapițerie, mecanică, tâmplărie, butaforie, pictură, perucherie și machiaj, întreținere și magazine (decoruri, materiale, garderobe costume). Alte segmente importante care participă la buna desfășurare a activităților culturale sunt: serviciul de întâmpinare a publicului asigurat de personalul de deservire și de garderobe, serviciul PSI, departamentul administrativ etc.

Clădirea veche a fost dată în folosință în anul 1875 iar clădirea nouă în anii '70. Spațiile din ambele clădiri sunt folosite de toate cele patru instituții (mai puțin sălile de spectacol) și determinarea limitelor de competență este reglementat prin protocoale încheiate între cele patru instituții. Opera Națională Română Timișoara deține titulatura de administrator al clădirii sub formă onorifică, nefiind alocată nicio finanțare specială din partea ordonatorului principal de credite.

În ceea ce privește închirierea sălii de spectacole și/sau a garderobei, foaiierului și a altor spații din proximitatea acesteia, în anul 2011, mai multe asociații culturale, firme sau fundații au folosit sala de spectacole – contra cost, în baza contractelor de închiriere încheiate în acest sens - sumele rezultate din aceste închirieri fiind regăsite la Capitolul: Venituri proprii din Bugetul de venituri și cheltuieli al instituției.



# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

a.9 Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări după caz;

În anul 2011 au debutat lucrările de reparații la acoperișul clădirii vechi al Operei din Timișoara. Lucrările de reparații fac referire la învelitoarea de tablă a acoperișului (arhitectura originală) și a teraselor, jgheburilor și burlanelor destinate preluării apelor pluviale. Având în vedere condițiile meteorologice de la sfârșitul anului 2011, aceste lucrări nu au putut fi încheiate, finalizarea lor fiind programată în anul 2012.

## **b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției:**

b.1 Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor pentru perioada raportată – anul 2011, la sediul instituției sunt următoarele:

Nr. crt.	Program	Proiect	Nr. proiecte	Perioada/Data
1.	OPERA REDIVIVA	„Adriana Lecouvreur” de F. Cilea	1	27.05.2011
2.	OPERĂ ÎN CONCERT	„Attila” de G. Verdi	1	02.05.2011
3.	OPERETA VEȘNIC TÂNĂRĂ	„Țara surâsului” de Fr. Lehár	1	04.11.2011
4.	OPERĂ PENTRU COPII	„Motanul încălțat” de C. Trăilescu	3	07.04.2011 04.05.2011 28.08.2011
5.	PARTENERIATE	Astor Piazzolla – ANIVERTANGO 90  „Meșterul Manole” după Lucian Blaga  Spectacole de balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara  Ziua Germaniei  Ziua Italiei  „The Full Monty” de D. Yazbek	13	09.03.2011  17.04.2011  Iunie 2011  03.10.2011  03.11.2011  28.12.2011
6.	REFACERI/RELUĂRI	Titlurile de operă, operetă și balet aflate în repertoriul curent	61	01.01.2011 – 31.12.2011

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

7.	FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală”, ediția a XXXVI-a  Festivalul de operă și operetă în aer liber de la Teatrul de Vară din Parcul Rozelor	2	02.05.2011 – 31.05.2011  19.08.2011 – 28.08.2011
8.	Total		82	

b.2 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor pentru perioada raportată – anul 2011, în proximitate sunt următoarele:

Nr. crt.	Program	Proiect	Nr. proiecte	Perioada/Data
1.	PARTENERIATE	„My Fair Lady” de Fr. Loewe la Lugoj	1	10.09.2011
2.	FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	„Nabucco” de G. Verdi la Sibiu	1	09.10.2011
3.	Total		2	

b.3 Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

Opera Națională Română Timișoara a participat în calitate de partener invitat la următoarele festivaluri desfășurate în anul 2011:

Nr. crt.	Program	Proiect	Nr. proiecte	Perioada/Data
1.	FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	„Nabucco” de G. Verdi la Sibiu	1	09.10.2011
2.	Total		1	

b.4 Proiecte realizate ca partener/coproducător;

Proiectele realizate în anul 2011 de către Opera Națională Română Timișoara ca partener sunt următoarele:

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

Nr. crt.	Program	Proiect	Nr. proiecte	Perioada/Data
1.	PARTENERIATE	Astor Piazzolla – ANIVERTANGO 90  „Meșterul Manole” după Lucian Blaga  Spectacole de balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara  „My Fair Lady” de Fr. Loewe  Ziua Germaniei  „Nabucco” de G. Verdi la Sibiu  Ziua Italiei  „The Full Monty” de D. Yazbek	15	09.03.2011  17.04.2011  Iunie 2011  10.09.2011  03.10.2011  09.10.2011  03.11.2011  28.12.2011
2.	Total		15	

**c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției;**

c.1 Măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

În anul 2011 s-a urmărit bunul mers al tuturor activităților instituției și funcționarea tuturor compartimentelor interne, în acest sens fiind emise următoarele decizii ale managementului instituției, astfel:

Nr. crt.	Decizia (nr./data)	Referințe
1.	1/10.01.2011	Numirea unui șef partidă la compartimentul orchestră (continuare) - perioada numirii
2.	2/10.01.2011	Stadiul implementării procedurilor privind controlul managerial intern - structura de monitorizare și proceduri
3.	3/10.01.2011	Stadiul implementării procedurilor privind controlul managerial intern - aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial
4.	4/10.01.2011	Majorarea compensației lunare pentru chirie pentru anul 2011 la

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

		un număr de trei angajați
5.	5/13.01.2011	Încetare contract individual de muncă - constituire comisie predare-primire gestiune
6.	6/14.01.2011	Reîncadrarea întregului personal angajat al instituției cf. L. 284/2010 și L. 285/2010 pe grade/trepte, gradații, clase și coeficienți de ierarhizare
7.	7/08.02.2011	Decizie pensionare angajat compartiment deservire
8.	8/08.02.2011	Acordarea sporului de fidelitate în baza Sentinței Civile nr. 3492/PI, Tribunalul Timiș - aprobarea acordării sporului de fidelitate
9.	9/14.03.2011	Decizie încetare contract individual de muncă angajat compartiment cor
10.	10/29.03.2011	Decizie încetare contract individual de muncă pensioare anticipată angajat compartiment deservire
11.	11/07.04.2011	Constituirea Comisiei de lucru pentru implementarea și monitorizarea controlului managerial intern cf. OMFP nr. 946/2005 - numirea membrilor și atribuțiile acestora
12.	12/07.04.2011	Aprobare program dezvoltare al sistemului de control intern managerial
13.	14/13.05.2011	Suspendare contract individual de muncă angajat compartiment cor
14.	15/30.05.2011	Suspendarea contractului individual de muncă angajat compartiment artistic - perioada suspendării
15.	16/08.06.2011	Acordarea concediului anual de odihnă - planificarea concediului de odihnă anual pe anul 2011
16.	17/08.06.2011	Acordarea sporului de condiții grele - cuantumul sporului pentru compartimentele vizate - perioada acordării acestui spor
17.	18/10.06.2011	Implementare prevederi referitor la declarații
18.	19/21.06.2011	Numirea unei persoane responsabile cu sănătatea și securitatea în muncă cf. L. 319/2006 - atribuțiile persoane desemnate
19.	20/30.06.2011	Suspendarea contractului individual de muncă al unui solist vocal în baza cererii persoanei în cauză - perioada suspendării
20.	21/26.08.2011	Numirea și alcătuirea Comitetului de securitate și sănătate în muncă la nivelul instituției cf. L. 53/2003
21.	22/29.08.2011	Încetare contract individual de muncă pensionare angajat compartiment orchestră
22.	23/29.08.2011	Încetare contract individual de muncă pensionare angajat compartiment ateliere
23.	24/30.08.2011	Încetare contract individual de muncă pensionare angajat compartiment orchestră
24.	25/09.09.2011	Numirea Comisiei de licitație cf. OG nr. 21/2007, L. nr. 353/2007,

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

		OUG nr. 34/2006, HG nr. 925/2006, L. nr. 337/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiuni de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii - alcătuirea comisiei
25.	26/14.09.2011	Înființarea Consiliului administrativ al instituției cf. Ordin al Ministrului MCPN nr. 2348/27.05.2011 privind aprobarea ROF al instituției și OUG nr. 21/2007 - numirea membrilor și atribuțiile acestora
26.	27/14.09.2011	Înființarea Consiliului artistic al instituției cf. Ordin al Ministrului MCPN nr. 2348/27.05.2011 privind aprobarea ROF al instituției și OUG nr. 21/2007 - numirea membrilor și atribuțiile acestora
27.	28/15.09.2011	Decizie transmitere date în Revisal - desemnare persoană
28.	29/27.09.2011	Înființare comisie privind lucrări reparații învelitoare acoperiș clădire corp vechi
29.	30/17.10.2011	Decizie inventariere parțială
30.	31/17.10.2011	Înființare comisie inventariere parțială
31.	32/17.10.2011	Constituirea Comisiei de lucru pentru implementarea și monitorizarea controlului managerial intern cf. OMFP nr. 946/2005 - numirea membrilor și atribuțiile acestora
32.	33/30.11.2011	Alcătuirea Comisiei de recepție finală privind lucrări de renovare – zugrăvire clădire corp nou (ateliere - interioare) - numirea membrilor și atribuțiile acestora
33.	34/05.12.2011	Acordarea concediului anual de odihnă - planificarea concediului de odihnă anual pe anul 2012
34.	35/09.12.2011	Acordarea sporului la salariu pentru orele lucrate în timpul repausului săptămânal - nominalizarea compartimentelor cu personalul în cauză și procentajul conferit
35.	36/13.12.2011	Numirea unui șef secție la compartimentul de balet - atribuții specifice postului - reîncadrare la grade profesionale, clase, coeficienți
36.	37/13.12.2011	Alcătuirea Comisiei de recepție finală privind lucrări de instalare grup electrogen - numirea membrilor și atribuțiile acestora
37.	38/19.12.2011	Încetare contract individual muncă angajat compartiment cor
38.	39/21.12.2011	Alcătuirea Comisiei de recepție parțială a lucrărilor de reparații la învelitori acoperiș clădire veche - numirea membrilor și atribuțiile acestora

c.2 propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

Opera Națională Română Timișoara nu a înaintat autorității în anul 2011 nicio propunere de reglementare prin acte normative.

c.3 delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

În anul 2011, cele două comisii: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic s-au reunit, astfel:

Consiliul administrativ:

- 11.02.2011;
- 07.06.2011;
- 05.12.2011
- 12.12.2011

Consiliul artistic:

- 07.06.2011

- c.4 perfecționarea personalului;
- cursuri de perfecționare pentru conducere;
  - evaluarea personalului din instituție;
  - promovarea personalului din instituție;

A. Cursuri de perfecționare pentru personalul angajat:

În anul 2011 personalul contractual al Operei Naționale Române Timișoara s-a bucurat de participarea la o serie de **cursuri de formare sau de perfecționare** astfel:

1. Curs de limbă engleză – nivel începător

Nr. Crt.	Nume și prenume	Durata cursului	Perioada/Data cursului
1.	IORGA GEORGETA	30 de zile	Aprilie 2011
2.	LUKACS EVA	30 de zile	Aprilie 2011
3.	CARAGEA MIHAELA	30 de zile	Aprilie 2011
4.	ILIESCU DOINA	30 de zile	Aprilie 2011
5.	PREDA MILANCA	30 de zile	Aprilie 2011
6.	NISTOR DANIELA	30 de zile	Aprilie 2011

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

7.	MILOSAV MIHAELA	30 de zile	Aprilie 2011
8.	CÂRSTEA LIA	30 de zile	Aprilie 2011
9.	VOINOV ANIȘOARA	30 de zile	Aprilie 2011
10.	ȚONEA FELICIA	30 de zile	Aprilie 2011
11.	PREIAN DANIELA	30 de zile	Aprilie 2011
12.	LOVRENSCHI NASTASIA	30 de zile	Aprilie 2011
13.	CSEHAK MIRELA	30 de zile	Aprilie 2011

2. Work-shop-uri: „For large audience”, „For young coreographers”, „Master-Class for professional directors, dramaturgy and performance”.

Nr. Crt.	Nume și prenume	Durata cursului	Perioada/Data cursului
1.	BERCEA CORNEL	32 ore	02 – 05.10.2011

3. Curs: „First Aid Provider”

Nr. Crt.	Nume și prenume	Durata cursului	Perioada/Data cursului
1.	HADĂR ILDIKO	5 ore	21.10.2011
2.	MATEI GABRIELA	5 ore	21.10.2011
3.	JENARU LUCICA	5 ore	21.10.2011
4.	MURAVSKI LUCIA	5 ore	21.10.2011
5.	BORLOVAN LOREDANA	5 ore	21.10.2011
6.	ȘOLA ADRIANA	5 ore	21.10.2011
7.	FUSA ROTARU CRISTINA	5 ore	21.10.2011
8.	GAL LILIANA	5 ore	21.10.2011
9.	BORLOVAN VALERIU	5 ore	21.10.2011
10.	CÂRLAN IRINEL	5 ore	21.10.2011
11.	VRÂNCEANU MIHAIL	5 ore	21.10.2011
12.	SPANACHE DAN	5 ore	21.10.2011
13.	MULEA GABRIEL	5 ore	21.10.2011
14.	VINARS DAIANA	5 ore	21.10.2011
15.	ROMAN CIPRIAN	5 ore	21.10.2011
16.	MĂRGINEAN ADELA	5 ore	21.10.2011
17.	IONESCU SONIA	5 ore	21.10.2011
18.	IONESCU EMILIAN	5 ore	21.10.2011
19.	SAVII SORINA	5 ore	21.10.2011
20.	MARE LAURA	5 ore	21.10.2011

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

21.	PREIAN DANIELA	5 ore	21.10.2011
-----	----------------	-------	------------

#### 4. Curs de managementul informației

Nr. Crt.	Nume și prenume	Durata cursului	Perioada/Data cursului
1.	PEUKER ATTILA	24 ore	14 – 16.10.2011

În conformitate cu programul de instruire a personalului prin participarea la cursuri de perfecționare profesională propus, planificarea acestor cursuri și a angajaților din toate compartimentele instituției, este următoarea:

Nr. Crt.	Participanți	Tematica	Responsabil instruire	Perioada
1	Șefii de secții, formație muncitori, ateliere	Sistemul de management al calității și mediului	Quality Assurance SRL	Noiembrie 2011
2	Soliști vocali	Master-class susținut de personalități artistice de renume	Curs extern	Anii 2011-2012
3	Tinerii soliști vocali	Curs de mișcare scenica si arta actorului	Curs extern	Anii 2011-2012
4	Regizor tehnic	Curs specific de regizorat	Curs extern	Anii 2011-2012
5	Referent specialitate IT	Administrarea si dezvoltarea rețelelor IT&C	Curs extern	Octombrie 2011
6	Referent specialitate PR	Curs in domeniul relațiilor publice	Curs extern	Anii 2011-2012
7	Angajații atelierelor de producție, șef de atelier	Prezentări materiale si variante tehnice moderne	Curs Extern	Anii 2011-2012
8	Șef ateliere producție	Lean Management - Svasta	Curs Extern	Anii 2011-2012
9	Economist	Curs specific activității financiar-contabile	Curs Extern	Anii 2011-2012
10	Achiziții publice	Curs Expert Achiziții publice	Curs Extern	Octombrie 2011
11	Plasatori, garderobieri, referenți, șefi secție, casieri	Curs limba engleza	Curs Extern	Anii 2011-2012
12	Întregul personal al Operei Naționale Române Timișoara	Curs colectare selectivă deșeuri	SC Quality Assurance SRL	Anii 2011-2012
13	Referent RU	Implementare Revisal, aplicarea CM, salarizarea personalului bugetar	Curs extern	Septembrie 2011



# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

14	Referent organizare, popularizare spectacole	Organizator de spectacole	Curs extern	Anii 2011-2012
15	Tâmplar	Tâmplar universal - Fundația Școala de afaceri și meserii	Curs Extern	Anii 2011-2012
16	Lăcătuși	Sudură - SIP GROUP	Curs Extern	Anii 2011-2012
17	Secretară	Asistent relații publice și comunicare - R&B Consulting	Curs Extern	Anii 2011-2012
18	Tapițer	Tapițer - Fundația Școala de afaceri și meserii	Curs Extern	Anii 2011-2012
19	Instalator	Instalator - Fundația Școala de afaceri și meserii	Curs Extern	Anii 2011-2012
20	Electrician	Electrician - Fundația Școala de afaceri și meserii	Curs Extern	Anii 2011-2012

Aceste cursuri se vor desfășura și de-a lungul anului 2012 în funcție de disponibilitatea personalului care urmează să efectueze cursurile de perfecționare profesională, fără perturbarea sau întreruperea activităților de bază.

## B. Evaluarea personalului din instituție:

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului din instituție s-a efectuat în anul 2011 conform Ordinul Ministrului MCPN nr. 2331/18.05.2011 și cu respectarea prevederilor legilor aflate în vigoare.

## C. Promovarea personalului din instituție:

În anul 2011 personalul angajat al instituției nu a beneficiat de promovare conform legislației în vigoare.

c.5 măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau alte organisme de control, în perioada raportată;

Pentru perioada raportată, anul 2011, s-a efectuat următorul control din partea Inspectoratului Teritorial de Muncă Timiș la data de: 07.11.2011.

Obiectivele controlului efectuat au fost în baza respectării și aplicării L. nr. 53/2003 HG nr. 500/2011, după cum urmează:

- Actele constitutive ale instituției;
- Contractele individuale de muncă;
- Dosare de personal;
- Evidența timpului de muncă și de odihnă;
- Registrul în formă electronică;
- Regulamentul intern;

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

- Contract colectiv de muncă;
- Planificarea concediului de odihnă pe anul 2011.

Procesul-verbal al controlului nr. 41551/07.11.2011 a evidențiat următoarele măsuri dispuse ca urmare a neconformităților, astfel:

- Se vor respecta prevederile art. 16, al. 3 din L. nr. 53/2003 (republicată) în sensul că angajatorul va face dovada înmânării unui exemplar al contractului individual de muncă, salariatului;
- Se vor respecta prevederile art. 137, al. 3 din L. nr. 53/2003 (republicată) în sensul că se va acorda spor la salariu pentru orele lucrate în repausul săptămânal;
- Se vor respecta prevederile art. 243, al. 1 din L. 53/2003 (republicată) respectiv conținutul Regulamentului Intern al instituției se va aduce la cunoștința salariatului.

Măsurile au fost îndeplinite și aduse la cunoștința ITM-ului la data de 15.12.2011.

## **d. Situația economico-financiară a instituției;**

### **d.1 execuția bugetară a perioadei raportate:**

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte

încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere, cheltuieli pentru reparații capitale);

În structura sa, Bugetul de venituri și cheltuieli al Operei Naționale Române din Timișoara, la capitolul de venituri totale este structurat astfel:

- a. venituri proprii;
- b. subvenții pentru instituțiile publice;
- c. sponsorizări (surse atrase) conform L. 500/2002.

Subcapitolul de venituri proprii la rândul său cuprinde:

- venituri din vânzarea biletelor de intrare la spectacol;
- venituri din închirierea sălii de spectacole;
- venituri din vânzarea programelor sală.

Anul 2011:

- a. La capitol de venituri proprii s-au realizat 597.464 Lei față de un program anual de 597.000 Lei. În structura sa veniturile proprii au avut următoarea componență:
  - venituri din vânzarea biletelor de intrare la spectacole: 369.800 Lei;
  - venituri din închirierea sălii de spectacol: 219.874 Lei;
  - venituri din vânzarea programelor de sală: 7.790 Lei.
- b. La subcapitolul pentru subvenții pentru instituții publice, suma alocată de

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

12.406.132 Lei a fost încasată în proporție de 100%.

c. La subcapitolul sponsorizări (surse atrase) pentru anul 2011 s-au încasat: 0 Lei.

Pentru aceeași perioadă analizată, cheltuielile totale realizate ale instituției au fost în valoare de: 12.965.708 Lei, față de un program anual de 13.075.000 Lei. Diferența constatată între cheltuielile totale realizate și cheltuielile totale aprobate, de 109.292 Lei s-a înregistrat la Titlul III – cheltuieli de capital, reprezentând valoarea lucrărilor parțiale de reparații învelitoare acoperiș clădire corp vechi și restituită Ministerului Culturii și Patrimoniului Național (datorată condițiilor meteo-climaterice care nu au permis finalizarea acestor lucrări) în valoare de: 71.868 Lei și valoarea de: 37.424 Lei reprezentând suma aflată în conturile Băncii Comerciale Române.

Structurate cheltuielile totale s-au prezentat astfel:

- Titlul I – cheltuielile totale de personal au fost: 6.444.016 Lei;
- Titlul II – cheltuielile cu bunuri și servicii au fost: 5.910.560 Lei;
- Titlul III – cheltuielile de capital au fost: 683.000 Lei aprobate și realizate: 611.132 Lei.

La titlul I referitor la cheltuielile de personal, acestea au reprezentat cheltuielile cu personalul angajat, cât și cheltuielile la Bugetul statului (CAS, CASS etc.) aferente acestor cheltuieli.

Numărul de personal conform Statului de funcții aprobat pentru anul 2011, a fost de 263 persoane, din care:

- personal artistic: 160 persoane,
- personal tehnic: 56 de persoane,
- personal administrativ: 47 persoane,

ca urmare a aplicării HG 1135/2010.

La titlul II, referitor la cheltuielile cu bunuri și servicii, acestea au fost realizate, așa cum spuneam anterior, în valoare de 5.910.560 Lei, cuprinzând totalitatea cheltuielilor de funcționare, întreținere, activitatea specifică instituției (programul minimal de proiecte culturale), reparații curente – reabilitări de spații etc.

Instituția a realizat în anul 2011 lucrări de renovare – zugrăvire a clădirii corp nou (interioare), lucrări de montare (înlocuire) a unui număr de 20 ștângi scenă și trecere de la manipulare manuală la manipulare electrică a acestora în valoare de 68.098 Lei, respectiv 146.507 Lei.

Spectacolele produse și organizate la sediul instituției în anul 2011 au fost în număr de 63, fiind vizionate de un număr de 22.128 de spectatori și un număr de 23 de spectacole în deplasare pentru care organizatorii nu ne-au pus la dispoziție informații privind număr de spectatori.

Având în vedere faptul că personalul artistic propriu nu poate acoperi întregul repertoriu curent, a fost necesar încheierea de contracte de colaborare cu personal artistic extern instituției. Numărul contractelor încheiate în acest sens în anul 2011 în baza L. nr. 8/1996 și a L nr.571/2003 (cu completările și normativele în vigoare) privind drepturile de autor și conexe, au fost de 601 totalizând suma de: 950.973 Lei.

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu, MANAGER*

La titlul III privind cheltuielile de capital, în anul 2011 s-au realizat cheltuieli în valoare de 611.132 Lei, reprezentând lucrările parțiale de reparații la învelitoare acoperiș clădire – corp vechi. Suma de 71.868 Lei a fost restituită Ministerului Culturii și Patrimoniului Național datorită nefinalizării din cauze meteorologice potrivnice a acestor lucrări de reparații.

Analizând principalii indicatori economici pentru anul 2011, aceștia se prezintă astfel:

- Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de: 5%;
- Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de: 50%;
- Gradul de acoperire al salariilor din subvenției a fost de: 100%
- Gradul de acoperire din sponsorizări a cheltuielilor instituției a fost de: 0%;

Cheltuielile per spectator au fost de: 586 Lei, din care:

- din subvenție: 559 Lei,
- din venituri proprii: 27 Lei,
- din sponsorizări: 0 Lei.

Auditul intern se efectuează conform planului anual al misiunilor de audit, fiind supuse auditării în această perioadă toate compartimentele și activitățile instituției.

În perioada analizată nu s-au înregistrat documente și acte justificative contabile care să nu beneficieze de vizele de control preventiv, privind oportunitatea acestora.

d.2 date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat Lei	Devizul realizat Lei
1.	OPERA REDIVIVA	Mare	„Adriana Lecouvreur” de F. Cilea	900.000	862.835
2.	OPERĂ ÎN CONCERT	Mediu	„Attila” de G. Verdi	300.000	292.146
3.	OPERĂ PENTRU COPII	Mic	„Motanul încălțat” de C. Trăilescu	130.000	125.896
4.	OPERETA VEȘNIC TÂNĂRĂ	Mediu	„Țara surâsului” de Fr. Lehar	485.000	478.000
5.	REFACERI/RELUĂRI	Mic	Repertoriul curent (titluri de operă, operetă, balet, gale)	400.000	384.316
6.	PARTENERIATE	Mic	Astor Piazzolla – ANIVERTANGO 90	4.000	5.850
			„Meșterul Manole” după Lucian Blaga	2.450	2.431

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

			Spectacole de balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara	-	-
			„My Fair Lady” de Fr. Loewe	12.300	12.194
			Ziua Germaniei	-	-
			Ziua Italiei	-	-
			„The Full Monty” de D. Yazbek	7.500	7.248
7.	FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	Mic	Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală”, ediția a XXXVI-a	240.000	236.194
			Festivalul de operă și operetă în aer liber de la Teatrul de vară din parcul Rozelor, ediția a VII-a	13.000	12.610
			Festivalul Internațional al Artei Lirice Sibiu, ediția a X-a	15.900	15.843
8.	TOTAL			2.510.150	2.458.749

d.3 gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- venituri proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific/abonamente cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- venituri proprii realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Gradul de acoperire din venituri proprii al cheltuielilor instituției s-a situat la finele anului 2011 la valoare de 5%. Veniturile proprii realizate din activitatea de bază face referire la vânzarea de bilete, la chiria percepută privind închirierea sălii de spectacole și/sau a

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

spațiilor adiacente, și din vânzarea programelor de sală.

Veniturile totale în anul 2011 au fost de 13.003.596 Lei, din care:

- subvenția pentru instituțiile publice acordată a fost de: 12.406.132 Lei;

- venituri proprii au fost de: 597.464 Lei din care:

- vânzarea biletelor de intrare: 369.800 Lei, însemnând 62% din totalul veniturilor proprii;
- închirierea sălii de spectacole: 219.874 Lei, însemnând 31% din totalul veniturilor proprii;
- Vânzarea de programe de sală: 7.790 Lei, însemnând 7% din totalul veniturilor proprii.

Publicul nostru reprezintă, așa cum am mai arătat anterior, un segment al populației, în mare măsură plătit de sectorul bugetar și care a fost afectat de reducerea salariilor (din acest sector) cu 25% de-a lungul anului 2010 și rectificat în anul 2011 cu 15%, coroborat cu celelalte creșteri de prețuri a tuturor prețurilor și cheltuielilor zilnice.

În această situație generalistă, instituția noastră a considerat că nu este oportun creșterea valorii biletului de intrare la spectacol, măsură care poate ar fi crescut volumul veniturilor proprii, dar în mod sigur s-ar fi redus și mai mult numărul spectatorilor. Astfel s-a păstrat neschimbată plaja valorilor biletelor de intrare, pentru a putea oferi posibilitatea iubirilor de spectacole de operă, operetă și balet, accesul la evenimente culturale la aceleași valori de prețuri.

Categoriile de prețuri la biletele de intrare:

Lei							
Nr. crt.	Tip spectacol	Categoria A	Categoria B	Categoria C	Categoria D	Categoria E	Categoria F
1.	OPERĂ Premieră	50	30	25	20	15	10
		60	40	30	25	20	10
2.	OPERETĂ Premieră	40	25	20	15	10	5
		50	35	25	20	15	10
3.	BALET Premieră	30	20	15	10	5	5
		40	30	25	20	15	10
4.	GALE ȘI CONCERTE	30	20	15	10	5	5
5.	OPERĂ PENTRU COPII	25	20	10	5	5	5
6.	SPECTACOL DE ANUL NOU	100	70	60	50	40	30

Timbrul muzical este inclus.

La toate tipurile de spectacole se percepe pentru pensionari, elevi și studenți o reducere de 50% din prețul afișat, însă doar în limita locurilor disponibile. Totodată elevii și studenții care urmează cursurile unităților de învățământ pre – și universitar de specialitate

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

pot beneficia, în limita locurilor disponibile, de intrarea gratuită. Excepție de la aceste tipuri de spectacole la care se oferă posibilitatea obținerii de reduceri la biletele de intrare, fac referire spectacolele extraordinare și la spectacolul de Anul Nou.

Tarifele билетelor de intrare la spectacol conțin:

- valoarea timbrului muzical de 5% - beneficiar UCRM București;
- valoarea de 2% impozit pe spectacole – beneficiar Administrația Financiară a județului Timiș,
- valoarea de 2% pentru monumente istorice – beneficiar Institutul Național de Patrimoniu București.

Diferențele de preț percepute la biletele de intrare sunt obținute din tipul de spectacol prezentat și din „îndepărtarea” față de scenă (balcon 3 mai ieftin față de loje și avanloje mai scump). Spectatorul poate alege la tipul de eveniment propus, categoria potrivită propriului buget alocat pentru eveniment.

d.4 gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

O creștere a veniturilor proprii la totalul veniturilor se poate realiza fie prin creșterea numărului de spectacole produse și organizate, fie prin creșterea valorii билетelor de intrare.

În cazul Operei din Timișoara creșterea numărului de spectacole este imposibilă datorită faptului că sala este împărțită, atât pentru repetiții cât și pentru spectacole, cu Teatrul Național „Mihai Eminescu”, și astfel, fie una fie cealaltă, trebuie să scadă numărul de evenimente. Creșterea valorii билетelor de intrare este considerată poate cea mai periculoasă politică de marketing, deoarece publicul este dispus să ofere pentru un produs cultural (spectacol) o valoare situată în jurul sumei de 20 – 30 Lei. Ori, crescând această valoare la 50 Lei spre exemplu, nu s-ar obține decât o diminuare a fluenței de spectatori și ar duce astfel la regres, atât economic cât și artistic-profesional.

Soluția privind creșterea acestor venituri este asigurată de înlesnirea achiziționării билетelor de intrare, prin intermediul internetului. Astfel printr-un sistem de achiziție online al билетelor de intrare, spectatorul poate rezerva cu mult timp înainte, locurile dorite și la prețul dispus să-l plătească pentru eveniment și pentru tipul categoriei de amplasare în sală al locului.

Referitor la „atractivitatea” activității instituției noastre pentru eventualii sponsori, și la majorarea veniturilor la capitolul surse atrase, din păcate, în mediul de afaceri local și național, demersurile noastre în acest sens au rămas în marea majoritate a cazurilor fără ecoul scontat. Poate cu o modificare a legilor privind sponsorizarea, poate cu alte facilități oferite sponsorului la momentul sponsorizării, să ne putem bucura, atât instituția noastră, cât și celelalte instituții de cultură și de eveniment din țară, de venituri la capitolul surse atrase.

d.5 ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor pentru anul 2011 a fost de 50%.

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu, MANAGER*

d.6 ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

Valoarea cheltuielilor de capital din bugetul total al anului 2011 a fost de: 611.132 Lei, reprezentând 5% din bugetul total.

d.7 gradul de acoperire a salariilor din subvenție;

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contracte de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Gradul de acoperire al salariilor din subvenție pentru anul 2011 a fost de 100%.

Opera Națională Română din Timișoara în decursul unui an financiar își desfășoară activitatea în baza unor relații contractuale diversificate: contracte încheiate în baza L. nr. 8/1996 privind drepturile de autor și a drepturilor conexe, contracte de prestări servicii (servicii obligatorii și externalizate: medicina muncii, PSI), contracte privind furnizarea de utilități (energie electrică, gaz metan, apă-canal, comunicații), contracte privind furnizarea de materii prime privind producția din atelierele proprii, contracte cu furnizorii de servicii (birotică, consumabile etc.).

Ponderea o dețin contractele încheiate în baza L. nr. 8/1996, în anul 2011 fiind încheiate și achitate un număr de 601 contracte, iar numărul contractelor de convenții civile încheiate și achitate au fost de: 114 contracte.

d.8 cheltuieli pe beneficiari, din care:

- din subvenție/alocație;
- din venituri proprii;

Cheltuielile pe beneficiar din subvenție pentru anul 2011 au fost de: 559 Lei, iar din venituri proprii de: 27 Lei.

**e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:**

e.1 scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

În elaborarea strategiei de dezvoltare a programului cultural-artistic al Operei Naționale Române din Timișoara s-a avut în vedere următoarele metode:

- conceperea de programe/proiecte noi (strategia diversificării);
- creșterea calității programelor propuse;
- pătrunderea pe noi piețe – turnee naționale și internaționale, festivaluri, etc. și eventual, promovarea prin noi metode de marketing;
- scăderea costului de producție a proiectelor care să permită și diversificarea



# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

planului tarifar al biletelor de intrare.

Strategia de dezvoltare cultural-artistică a Operei Naționale Române din Timișoara în cuprinde o serie de măsuri, după cum urmează:

- Asigurarea pregătirii și desfășurării spectacolelor de operă, operetă și balet în conformitate cu programarea artistică anuală și multianuală a instituției și în condiții optime financiare, de spațiu, etc.;
  - Dezvoltarea Festivalului Internațional „Timișoara Muzicală” prin introducerea unei competiții naționale și/sau internaționale de canto sau prin invitarea unor ansambluri din țară sau străinătate;
  - Realizarea de spectacole în coproducție cu teatre lirice din România, din regiune sau de la nivel internațional;
  - Pregătirea unui program artistic special adaptat condițiilor din teritoriu (spații reduse ca dimensiuni, resurse limitate, etc.);
  - Perpetuarea colaborărilor devenite deja tradiționale cu anumiți actori culturali locali, regionali sau naționali și deschiderea instituției față de alți potențiali parteneri și față de noi forme de colaborare, în concordanță cu misiunea și obiectivele pe termen lung ale instituției, precum și cu propriile standarde de calitate;
  - Organizarea unor proiecte de amploare cu parteneri culturali naționali, europeni și internaționali, respectiv derularea a cel puțin unui proiect european de tipul Cultura 2007-2013 sau a unui proiect internațional cu fonduri europene și internaționale;
  - Organizarea de cursuri specifice pentru perfecționarea personalului artistic în vederea creșterii calității și diversificării ofertei cultural-artistice a instituției;
  - Elaborarea unui program special educativ de susținere a tinerelor speranțe ale artei lirice și dansului clasic de la vârste fragede;
  - Organizarea de activități specifice în vederea încurajării comunicării instituției cu publicul meloman, precum și asigurarea unor servicii adecvate pentru atragerea de noi categorii de public spectator (ca de pildă categoriile sociale defavorizate);
- Monitorizarea regulată a reacției publicului spectator la programul oferit de instituție pe parcursul fiecărei stagiuni, precum și monitorizarea periodică a calității actului artistic.

Analiza programelor

**Opera Rediviva** constituie principalul gen abordat de Opera din Timișoara pentru prezentarea titlurilor aflate în repertoriul universal și oferite pentru familiarizarea publicului cu acest gen. În această categorie se prezintă titlurile noi (neregăsite în repertoriul mare al instituției), cât și titlurile „nejucate” de mult timp, pentru îmbogățirea repertoriului curent. Scopul programului este de a promova opera clasică și se adresează publicului obișnuit al operei: public matur, de regulă cu vârste cuprinse în intervalul 30 – 50 de ani, în majoritate cu studii superioare și locuitor al Timișoarei, cu apetit pentru arta clasică și pentru evenimentele artistice și culturale în general.

**Operă în concert** definește spectacolele ce se constituie ca „avanpremieră” la montarea unui titlu nou. Astfel, anual, se oferă un titlu nou de operă pentru a „testa” publicul și pentru a vedea impactul care îl poate avea. Acest tip de eveniment are un rol decisiv pentru viitorul îmbogățirii repertoriului și se adresează publicului obișnuit al Operei.

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu, MANAGER*

**Opereta veșnic tânără** este un program ce promovează un gen muzical deosebit de popular în această regiune, publicul fiind obișnuit cu spectacolele de operetă. Scopul prezenței acestui gen în categoriile de programe oferite de Opera din Timișoara este de a familiariza publicul cu literatura de specialitate și de a reînvia atmosfera unor perioade de timp nostalgice pentru publicul în vârstă. Acest program se adresează tuturor categoriilor de public din Timișoara și din regiune și are rolul de a atrage publicul neformat, în special tânăr. În acest scop, spectacolele de operetă sunt prezentate în limba română.

**Opera pentru copii** este o categorie aparte ce se adresează publicului tânăr și foarte tânăr, de regulă din Timișoara. Existența în literatura de specialitate a titlurilor gândite special pentru tineret ne oferă posibilitatea de a monta anumite titluri de operă. Scopul final este de a atrage publicul foarte tânăr spre genul liric prin spectacolele gândite special pentru această categorie de auditori.

**Parteneriate** se referă la un aspect mai mult economico-financiar și vizează montarea unor titluri în parteneriat cu alte instituții similare, fie prin colaborarea la realizarea decorurilor, costumelor etc., fie prin colaborarea pe partea artistică (soliști, dirijori, regizori, scenografi, coregrafi etc.). Această categorie are ca prim scop schimburile culturale între instituțiile de profil naționale sau internaționale și însușirea de experiență de ordin profesional a artiștilor implicați. Prin proiectele realizate în parteneriat cu actori culturali din alte orașe și țări, Opera timișoreană ajunge la un public extrem de vast.

**Spectacolele de balet și spectacolele Coupé** reprezintă cel de-al treilea mare domeniu de activitate al Operei, alături de spectacolele de operă și operetă. Dacă opera și opereta îmbină muzica (ca gen) cu arta teatrală, baletul îmbină muzica cu expresivitatea și mișcarea corporală. Acest gen se adresează publicului larg, scopul fiind de a promova frumusețea artei interpretative și a expresivității mișcării corpului uman. Repertoriul universal cuprinde numeroase titluri de spectacole de balet, atât clasice cât și contemporane, introducerea în repertoriul propriu a cât mai multor titluri fiind principalul obiectiv. În ceea ce privește spectacolele de balet coupé, acestea se referă la o abordare diferită a spectacolului de balet în sine, oferindu-se într-un timp scurt o selecție din cele mai frumoase și complexe momente din spectacolele de balet.

**Refacerile/ reluările** se referă la toate titlurile de operă, operetă, balet și concerte de muzică de cameră prezentate de-a lungul unei stagiuni artistice. Suma acestora reprezintă titlurile aflate în repertoriul curent al Operei din Timișoara, titluri prezentate în premieră de curând până la cele prezentate în anii trecuți. Menirea unei astfel de categorii este asigurată de cererea publicului de a viziona anumite titluri, sau anumiți artiști, scopurile fiind legate de aspecte ce vizează: rularea repertoriului curent pentru a prezenta o gamă cât mai variată de ofertă culturală, educarea tuturor categoriilor de public, prezentarea unor altor tipuri ale stilurilor de interpretare a rolurilor și pentru justificarea unor cheltuieli de ordin financiar legate de costurile de producție a titlurilor prezentate deja în premieră.

**Festivaluri naționale și internaționale** este programul care are două componente distincte: prima face referire la propriile festivaluri (Festivalul Internațional „Timișoara

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

Muzicală” și Festivalul de operă și operetă în aer liber de la Teatrul de Vară din Parcul Rozelor), cu frecvență anuală și, cea de-a doua componentă, care face referire la participarea Operei din Timișoara în cadrul altor festivaluri din țară sau străinătate.

e.2 scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

În cadrul programului Opera rediviva pentru anul 2011 s-a realizat proiectul: „Adriana Lecouvreur” de F. Cilea, premiera spectacolului de operă având loc în cadrul celei de-a XXXVI-a ediții a Festivalului Internațional „Timișoara Muzicală” – 27.05.2011. Acest titlu montat în premieră absolută a fost ales spre a fi pus în scenă după succesul pe care l-a avut acest titlu, în precedenta ediție al aceluiași festival, când a fost prezentat publicului timișorean sub formă de operă în concert. În prezent, Opera din Timișoara este singura instituție de profil din țară care are în repertoriul său acest titlu.

În programul Operă în concert, în anul 2011, s-a prezentat sub formă concertistică, spectacolul de operă „Attila” de G. Verdi în primă audiție locală. Garnitura excelentă de soliști vocali, pregătirea minuțioasă a partiturii de către orchestra și corul instituției au atras succesul de public, titlul aflându-se între proiectele de viitor pentru o montare completă. Acest titlu a fost prezentat în deschiderea ediției 2011 a Festivalului Internațional „Timișoara Muzicală”.

„Țara surâsului” de Fr. Lehar este proiectul anului 2011 inclus în categoria de programe: Opereta veșnic tânără. Spectacolele de operetă, ca gen, sunt foarte îndrăgite de publicul timișorean, și tocmai de aceea, periodic, dacă nu în fiecare an calendaristic, propunem câte un titlu din repertoriul de gen. Acest titlu se afla în repertoriul mare al instituției, însă uzura setului de decor/costume îl făceau imposibil de jucat. Începând cu data de 4.11.2011 spectacolul de operetă „Țara surâsului” de Fr. Lehar a fost inclus cu succes de public în repertoriul curent al instituției.

Parteneriatele realizate cu instituții similare, asociații și fundații culturale din urbe și din țară au reprezentat o categorie importantă din programul minimal propus (și realizat) pentru anul 2011. Astfel, proiectele ca: „Meșterul Manole” după Lucian Blaga în colaborare cu Mitropolia Banatului și cu Teatrul Național Timișoara, „The Full Monty” de D. Yazbek, spectacol de musical realizat cu Teatrul Național Timișoara, spectacolele de dans și balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara: „Gala micilor balerini”, „Visul unei nopți de vară”, „Spectacol de diplomă” al absolvenților secției de coregrafie „Ștefan Gheorghe” din cadrul Colegiului de Artă „Ion Vidu” Timișoara, „Coppelia”, „Simfonia dansului” și „Feeria fulgilor de nea” desfășurate de-a lungul anului 2011 au întrunit „rețeta” unor colaborări/parteneriate reușite, și anume: prezentarea unui public destul de numeros prezent la aceste evenimente a unor evenimente culturale, care din prisma costurilor de producție/realizare nu au fost costisitoare, iar din prisma schimburilor inter-culturale și-au atins scopul propus.

Programul refaceri/reluări reprezintă totalitatea titlurilor aflate deja în repertoriul curent al instituției. Proiectele propuse în această categorie de programe au fost următoarele:

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul proiectului</b>	<b>Data</b>
1.	Turandot de G. Puccini	13.02.2011
2.	Voievodul țiganilor de J. Strauss	16.02.2011
3.	Paiate de R. Leoncavallo	21.02.2011
4.	Gianni Schicchi de G. Puccini	21.02.2011
5.	Suite assassine	23.02.2011
6.	Carmen de G. Bizet	27.02.2011
7.	Văduva veselă de Fr. Lehar	01.03.2011
8.	Nabucco de G. Verdi	04.03.2011
9.	My Fair Lady de Fr. Loewe	07.03.2011
10.	Dancing Queen	11.03.2011
11.	Liliacul de J. Strauss	13.03.2011
12.	Bărbierul din Sevilla de G. Rossini	16.03.2011
13.	Traviata de G. Verdi	21.03.2011
14.	Giselle de C. Adam	23.03.2011
15.	Madama Butterfly de G. Puccini	30.03.2011
16.	Nunta lui Figaro de W.A. Mozart	04.04.2011
17.	My Fair Lady de Fr. Loewe	06.04.2011
18.	Motanul încălțat de C. Trăilescu	07.04.2011
19.	Boema de G. Puccini	17.04.2011
20.	Tosca de G. Puccini	20.04.2011
21.	Voievodul țiganilor de J. Strauss	27.04.2011
22.	Aida de G. Verdi	18.05.2011
23.	Traviata de G. Verdi	29.05.2011
24.	Văduva veselă de Fr. Lehar	05.06.2011
25.	Voievodul țiganilor de J. Strauss	12.06.2011
26.	Adriana Lecouvreur de F. Cilea	19.06.2011
27.	Adriana Lecouvreur de F. Cilea	25.09.2011
28.	My Fair Lady de Fr. Loewe	28.09.2011
29.	Carmen de G. Bizet	30.09.2011
30.	Dancing Queen	14.10.2011
31.	Boema de G. Puccini	16.10.2011
32.	Nabucco de G. Verdi	23.10.2011
33.	Giselle de C. Adam	20.11.2011
34.	Traviata de G. Verdi	23.11.2011
35.	Bal mascat de G. Verdi	30.11.2011
36.	Dancing Queen	04.12.2011
37.	Țara surâsului de Fr. Lehar	07.12.2011
38.	Rigoletto de G. Verdi	11.12.2011
39.	Bărbierul din Sevilla de G. Rossini	14.12.2011
40.	Carmina burana de C. Orff	18.12.2011
41.	Liliacul de J. Strauss	31.12.2011

Toate aceste proiecte propuse în cadrul programului Refaceri/Reluări au beneficiat

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

de fluentă de public, aprecieri ale presei de specialitate și a criticilor, media biletelor vândute per spectacol fiind de 300-400 buc.

e.3 analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

În anul 2011 programele care au beneficiat de proiecte au fost următoarele:

- Opera rediviva;
- Opereta veșnic tânără;
- Operă în concert;
- Operă pentru copii;
- Festivaluri naționale și internaționale;
- Parteneriate;
- Refaceri/Reluări

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ și surse atrase/venituri proprii) - mii Lei -	Observații
	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
Opera rediviva/ Adriana Lecouvreur de F. Cilea	Atins	250/206	27.05.2011	900/862	
Operă în concert/ Attila de G. Verdi	Atins	250/234	02.05.2011	300/292	
Operă pentru copii/ Motanul încălțat de C. Trăilescu	Atins	525/518 510/501 -/-	07.04.2011 04.05.2011 28.08.2011	130/125	
Opereta veșnic tânără/ Țara surâsului de Fr. Lehar	Atins	425/408	04.11.2011	485/478	
Festivaluri naționale și internaționale/ Festivalul Internațional Timișoara Muzicală,  Festivalul de operă și operetă	Atins	1.200/1.143  -/-	02.05.2011 – 29.05.2011  19.08.2011 – 28.08.2011	240/236  13/12	

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

Festivalul Internațional al Artei Lirice Sibiu		-/-	09.10.2011	15,9/15,8	
Astor Piazzolla – ANIVERTANGO 90	Atins	350/341	09.03.2011	4/5	
„Meșterul Manole” după Lucian Blaga		-/-	17.04.2011	2,4/2,4	
Spectacole de balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara		2.700/2.655	12.06.2011 13.06.2011 14.06.2011 15.06.2011 19.06.2011 14.11.2011 18.12.2011	-/-     12,3/12,1	
„My Fair Lady” de Fr. Loewe		-/-	10.09.2011	-/-	
Ziua Germaniei		-/-	03.10.2011	-/-	
Ziua Italiei		230/214	03.11.2011	7,5/7,2	
„The Full Monty” de D. Yazbek		-/-	28.12.2011	-/-	
Refaceri/Reluări	Atins	22.000/ 22.128	13.02.2011 – 31.12.2011	400/384	

e.4 managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Număr de proiecte	Numărul de contacte	Număr de beneficiari
1.	OPERA REDIVIVA	Mare	„Adriana Lecouvreur” de F. Cilea 1	3	600/620
2.	OPERĂ ÎN CONCERT	Mediu	„Attila” de G. Verdi 1	1	250/234
3.	OPERĂ PENTRU COPII	Mic	„Motanul încălțat” de C. Trăilescu 3	3	1.035/1.019
4.	OPERETA VEȘNIC TÂNĂRĂ	Mediu	„Țara surâsului” de Fr. Lehar 1	2	425/408
5.	REFACERI/RELUĂRI	Mic	Repertoriul curent (titluri de operă,	61	16.000/ 15.494

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

			operetă, balet, gale) 61		
6.	PARTENERIATE	Mic	Astor Piazzolla – ANIVERTANGO 90	1	350/341
			„Meșterul Manole” după Lucian Blaga	1	-/-
			Spectacole de balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara	7	2.700/2.655
			„My Fair Lady” de Fr. Loewe la Lugoj	1	-/-
			Ziua Germaniei	1	-/-
			Ziua Italiei	1	230/214
			„The Full Monty” de D. Yazbek 15	1	-/-
7.	FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	Mic	Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală”, ediția a XXXVI-a	1	1.200/1.143
			Festivalul de operă și operetă în aer liber de la Teatrul de vară din parcul Rozelor, ediția a VII-a	1	-/-
			Festivalul Internațional al Artei Lirice Sibiu, ediția a X-a 3	1	-/-
8.	TOTAL			86	22.000/ 22.128

e.5 evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

În anul 2011 Opera Națională Română din Timișoara a realizat în afara sediului un număr de 3 proiecte regăsite în următoarele programe:

Nr. crt.	Programul/Proiectul	Data/Locul
1.	Festivaluri naționale și internaționale/ Festivalul de operă și operetă în aer liber  Festivalul Internațional al Artei Lirice Sibiu	19.08.2011 – 28.08.2011 la Teatrul de Vară din Parcul Rozelor 09.10.2011 la Casa de Cultură din Sibiu
2.	Parteneriate/ „My Fair Lady” de Fr. Loewe la Lugoj	10.09.2011 la Casa de Cultură a Sindicatelor din Lugoj

La evenimentele incluse în cadrul Festivalului de operă și operetă în aer liber de la Teatrul de vară din Parcul Rozelor intrarea pentru spectatori a fost liberă. Astfel, nu există înregistrări în evidențele contabile ale instituției.

Proiectul cu spectacolul de operă „Nabucco” de G. Verdi din cadrul Programului: Festivaluri naționale și internaționale, prezentat în cadrul celei de-a X-a ediții a Festivalului Internațional al Artei Lirice Sibiu, organizatorii: Filarmonica de Stat din Sibiu și Casa de Cultură a Municipiului Sibiu nu ne-a pus la dispoziție număr de bilete vândute sau număr de spectatori, acest aspect nefăcând parte din contractul de parteneriat încheiat în acest sens. Astfel, nu există înregistrări în evidențele contabile ale Operei din Timișoara privind numărul beneficiarilor la acest proiect.

La proiectul „My Fair Lady” de Fr. Loewe din cadrul Programului: Parteneriate, asociația culturală „Banat Air” din Lugoj – organizatorul și partenerul acestui proiect, nu ne-a oferit informații privind numărul biletelor vândute sau numărul de spectatori, acest aspect nefăcând parte din contractul de parteneriat încheiat în acest sens. La acest proiect nu există informații înregistrate în evidențele contabile ale Operei Naționale Române din Timișoara.

e.6 servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz;

În anul 2011 Opera Națională Română Timișoara nu a oferit alte servicii culturale altele decât cele înscrise în programul minimal.

e.7 alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz;

În anul 2011, Opera Națională Română Timișoara a oferit posibilitatea vizitării celor interesați, atât Muzeul Operei cât și turul clădirii în mod gratuit, însă doar grupurilor formate din mai mult de 20 de persoane, având în vedere faptul că instituția nu dispune de personal calificat în acest sens. Muzeul Operei poate fi vizitat de către public în timpul spectacolelor instituției, sau la cererea grupurilor și în afara orelor de desfășurare a evenimentelor



# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

culturale. Exponatele din acest muzeu fac referire la istoria instituției și a clădirii. Muzeul are caracter permanent.

Clădirea poate fi vizitată de către grupuri mai mari de 20 de persoane în mod gratuit, doar în afara orelor de desfășurare a evenimentelor culturale. Traseul clădirii cuprinde sala de spectacole, foaietul, balconul istoric, culisele, atelierul de producție, garderobele de costume și depozitele de decoruri. Cele mai interesate grupuri au fost: studenții anului II de la Facultatea de Arhitectură din cadrul Universității Politehnice Timișoara și turiști străini ghidați de agențiile de turism din Timișoara sau din regiune.

Un alt serviciu pe care instituția noastră îl oferă comunității îl reprezintă posibilitatea închirierii sălii de spectacole în vederea susținerii unor evenimente culturale din afara instituției (spectacole de teatru, balet ale trupelor aflate în turnee naționale) sau pentru firme, instituții sau asociații care doresc organizarea de evenimente culturale, sociale, educaționale sau economice, fie în sala de spectacole, fie în spațiile adiacente acesteia (garderoba, foaiet etc.). Acest serviciu a atras în anul 2011 un procent de 31% din totalul veniturilor proprii, adică: 219.874 Lei.

e.8 indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu - %);

În anul 2011 indicele de ocupare al sălii de spectacole a Operei Naționale Române din Timișoara a fost de 65%. Acest indice este rezultatul situației binecunoscute a Operei timișorene care împarte sala și scena de spectacole, în timpi egali de repetiții și evenimente culturale, cu Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara.

**f. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:**

f.1 tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. crt.	Programul/ Proiectul	Data sau perioada desfășurării
1.	Opera rediviva/ „Don Giovanni” de W.A. Mozart „Faust” de C. Gounod	12.02.2012 07.10.2012
2.	Operă în concert/ „Gioconda” de A. Ponchielli	25.03.2012
3.	Opereta veșnic tânără/ „Scripcarul pe acoperiș” de J. Bock	Decembrie 2012
4.	Operă pentru copii/ „Steaua de sticlă” de D. Ardelean	Iunie 2012
5.	Parteneriate/ Evenimente anuale: spectacole de dans și balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara, „The Full Monty” de D. Yazbek	01.01.2012 – 31.12.2012

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

6.	Refaceri/Reluări Spectacole aflate în repertoriul curent al instituției (operă, operetă, balet)	01.01.2012 – 31.12.2012
7.	Festivaluri naționale și internaționale/  Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală” Timișoara, ediția a XXXVII-a  Festivalul Operelor Naționale Cluj-Napoca, ediția I  Festivalul de operă și operetă în aer liber de la Teatrul de Vară din Parcul Rozelor, Timișoara, ediția a VIII-a	27.05.2012 – 31.05.2012  22.05.2012  24.08.2012 – 02.09.2012

f.2 tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. crt.	Programul/ Proiectul	Nr. de proiecte	Tip de proiect	Data sau perioada desfășurării	Buget prevăzut pentru program Lei (total)
1.	Opera rediviva/ „Don Giovanni” de W.A. Mozart „Faust” de C. Gounod	2	Mare  Mare	12.02.2012  07.10.2012	1.300.000
2.	Operă în concert/ „Gioconda” de A. Ponchielli	1	Mic	25.03.2012	100.000
3.	Opereta veșnic tânără/ „Scripcarul pe acoperiș” de J. Bock	1	Mediu	Decembrie 2012	250.000
4.	Operă pentru copii/ „Steaua de sticlă” de D. Ardelean	1	Mic	Iunie 2012	100.000
5.	Parteneriate/ Evenimente anuale: spectacole de dans și balet ale Studiourilor de dans și balet din Timișoara, „The Full Monty” de D. Yazbek	20	Mic	01.01.2012 – 31.12.2012	100.000
6.	Refaceri/Reluări Spectacole aflate în repertoriul curent al instituției (operă, operetă, balet)	42	Mic	01.01.2012 – 31.12.2012	1.154.000

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

7.	Festivaluri naționale și internaționale/  Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală” Timișoara, ediția a XXXVII-a  Festivalul Operelor Naționale Cluj-Napoca, ediția I  Festivalul de operă și operetă în aer liber de la Teatrul de Vară din Parcul Rozelor, Timișoara, ediția a VIII-a	3	Mic	27.05.2012 – 31.05.2012  22.05.2012  24.08.2012 – 02.09.2012	180.000
----	---	---	-----	--	---------

f.3 tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. crt.	Anul	Estimări venituri proprii din vânzarea билетelor
1.	2012	500.000 Lei pentru 25.000 bilete vândute, din care: Bilete preț întreg: 18.750 Lei (75%) Bilete preț redus: 5.000 Lei (20%) Bilete invitație: (5%)

f.4 proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

<b>Obiective</b>	<b>Măsuri necesare</b>
Atragerea de noi parteneri din mediul privat, precum și din rândul societății civile, din țară și din străinătate, care să se implice direct, în special prin susținere financiară și logistică, în proiectele demarate de instituția noastră.	Este necesar un departament de marketing și <i>fundraising</i> reprezentat prin cel puțin un specialist în domeniu (deblocare sau creare de post sau contract cu firmă specializată);
Prezența mai activă în teritoriu, ca răspuns la cererea publicului din alte localități ale județului Timiș.	Este necesară pregătirea unui program special adaptat condițiilor din teritoriu (spații reduse ca dimensiuni, resurse financiare limitate, etc.);
Atragerea unor noi categorii de public (ca de pildă categoriile sociale defavorizate)	Se cer create condiții speciale pentru facilitarea accesului persoanelor cu anumite

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

prin activități special concepute și prin servicii adaptate nevoilor lor.	dezabilități (mai ales locomotorii), de pildă amenajarea sediului instituției în mod adecvat.
Atragerea de noi parteneri și colaboratori culturali la nivel european și mondial în contextul unor programe / proiecte europene sau internaționale.	Este necesară formarea unei echipe calificate pentru scrierea, planificarea și implementarea proiectelor europene (deblocare sau creare de post sau contract cu firmă specializată);

Pentru următoarea perioadă de raportare a managementului se va continua îmbogățirea repertoriului curent al Operei Naționale Române Timișoara cu noi titluri sau cu refacerea celor uzate moral și fizic. Se vor realiza noi proiecte în cadrul programelor: Opera rediviva, Operă în concert, Operă pentru copii, Opereta veșnic tânără, Parteneriate, Refaceri/Reluări, Festivaluri naționale și internaționale, descrise anterior.

Se va pune un accent deosebit pe prezentarea spectacolelor proprii în regiune și în străinătate, fără a afecta programarea evenimentelor culturale de la sediu.

Un alt aspect extrem de important și care a fost încercat deja de trei ani, se referă la prezentarea (de obicei în deschiderea fiecărei ediții a Festivalului Internațional „Timișoara Muzicală”) a operelor în concert a căror titluri nu se află în repertoriul curent – testând astfel, reacția și așteptările publicului, înainte de a realiza producția în sine cu aceste titluri (exemplu: Norma de V. Bellini prezentat ca operă în concert în deschiderea celei de-a XXXIV-a ediții a Festivalului „Timișoara Muzicală” – 04.05.2009, „Adriana Lecouvreur” de F. Cilea prezentat ca operă în concert în cadrul Festivalului Internațional „Timișoara Muzicală” ediția a XXXV-a, 29.04.2010, „Attila” de G. Verdi prezentat ca operă în concert în deschiderea Festivalului Internațional „Timișoara Muzicală”, ediția a XXXVI-a – 02.05.2011 și „Gioconda” de A. Ponchielli prezentat ca operă în concert în afara festivalului – 25.03.2012).

De asemenea se vor realiza edițiile următoare a celei mai importante manifestări culturale din Timișoara: Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală”, ediția a XXXVII-a – 27.04.2012 – 31.05.2012, mai tânărul festival de Operă și Operetă în aer liber de la Teatrul de Vară din Parcul Rozelor, ediția a VIII-a – 24.08.2012 – 02.09.2012 și prezența Operei Naționale Române din Timișoara la Cluj-Napoca la ediția inaugurală a Festivalului Operelor Naționale de la Cluj-Napoca, cu spectacolul de operă „Adriana Lecouvreur” de F. Cilea – 22.05.2012.

Referitor la celelalte obiective propuse prin proiectul de management, pentru perioada contractului de management, se va continua colaborarea în regim de parteneriat cu instituții, firme, asociații culturale din regiune în vederea realizării de deplasări cu spectacole de operă, operetă sau balet. Acest obiectiv însă nu va înregistra în perioada imediat următoare efervescența scontată, datorită situației economice generale. Totuși vom încuraja parteneriate cu Teatrul Național din Timișoara, Asociația „Banat Air” Lugoj, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, etc.

În ceea ce privește înființarea departamentului de marketing al instituției care să preiei popularizarea evenimentelor produse și organizate de Opera timișoreană, alături de aplicarea la programele de finanțare naționale și internaționale pentru cultură, soluționarea acestui măsuri este strâns legată de situația social-economică globală, de blocarea posturilor (mai exact deblocarea acestora), de atractivitatea salarială și motivațională a personalului angajat în acest sens.

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

În aceleași auspicii nefavorabile stă și realizarea accesului în clădire și la evenimentele produse și susținute de Opera Națională Română Timișoara a persoanelor cu dizabilități, pentru care, în prezent, instituția nu poate oferi soluții. În funcție de disponibilitățile financiare ale anului 2012 (dar și a viitorilor ani), acest aspect va fi cu siguranță primul de pe lista de măsuri rezolvate în baza obiectivelor propuse.

f.5 analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

Pentru o analiză de tip SWOT trebuie urmărite următoarele puncte esențiale în alcătuirea unei astfel de analize și anume:

- Calități (puncte tari)
- Defecte (puncte slabe)
- Oportunități
- Amenințări

*Calități:*

Actul artistic realizat cu profesionalism primează în această instituție. Suntem deopotrivă atenți la realizarea și oferirea unor spectacole de înaltă calitate și ținută artistică. Aceste lucruri sunt continuarea sau prelungirea firească a unei echipe de oameni pregătiți din punct de vedere profesional. Din punctul de vedere al unui bun cultural finit – spectacolul în cazul nostru – acesta nu poate fi decât unul de calitate, atât prin alegerea garniturii solistice, cât și prin talentul echipei de realizatori (în cazul unor spectacole prezentate în premieră), fie prin omogenitatea orchestrei și a corului, prin frumusețea gesticii și mișcării coregrafice, și toate acestea, conduse spre perfecțiunea îngemănării de conducătorul muzical.

*Defecte:*

Neattractivitatea din punct de vedere profesional a acestei meserii printr-un sistem de retribuire neactualizat, duce fără îndoială la o acută absență a valorilor tinere care să ofere confortul managerilor de instituții de cultură în ceea ce privește schimbul de generații. Astfel, cu siguranță, tinerii soliști vor căuta mai degrabă să își găsească „rostul” profesional în țări străine.

Un alt doilea aspect care poate fi încadrat la acest capitol, dar dintr-un context mai larg, mai general, face referire la necesitatea esențială ca organizațiilor să li se dea asigurări reale financiare pe baza cărora să-și realizeze planificarea viitoare. În cazul operei, dansului și a concertelor, artiștii participanți (designeri, directori, soliști) trebuie să fie contractați cu câteva sezoane în avans. Dacă acest lucru nu se întâmplă cei mai buni artiști, fie nu vor fi disponibili, fie vor fi mult mai scumpi. În ambele situații nivelul spectacolului ar putea scădea. Planificarea activității de marketing a campaniilor necesită, de asemenea, un timp lung. Nici unul din acești factori nu respectă gândirea politică referitoare la bugetele anuale de cheltuieli. Mai mult, guvernul însuși este ajutat dacă există o imagine clară asupra angajamentelor lui pe termen mediu. Modelul care realizează aceste lucruri și care asigură transparența procesului este acela în care organizațiile artistice își trimit planurile de activitate pe trei sau patru ani înainte, după care le sunt garantate nivelele de finanțare. Acest procedeu poate sau nu ajuta la atingerea obiectivelor lor, dar cel puțin organizațiile știu ce se poate întâmpla în cel mai rău caz. Ele pot modifica planurile dacă este necesar, fie să continue conform planificării, fie să înceapă acțiunea de strângere a fondurilor din alte

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

surse. Dacă există o diferență mare între suma solicitată de companii și cea consimțită de guvern, oficialii ar trebui să-și publice motivațiile. Ar trebui să existe apoi o procedură de apel. Totul se va desfășura public, nimeni neputând afirma că există o conspirație împotriva cuiva. Dacă prioritățile politice sau condițiile economice se schimbă, guvernul poate face oricând plăți suplimentare dacă o dorește, dar este mai bine pentru organizații să nu se aștepte la aceasta. Dacă aceste fonduri sunt disponibile este mult mai eficient să fie plasate în viitor în fondurile de donații succesive sau să fie folosite pentru anumite proiecte din afara scopului original al planificării publicate, decât să fie distorsionată imaginea asupra activității, dându-se un sens de falsă securitate. Există șanse ca guvernul să nu își continue acțiunea de suplimentare când va fi trimis spre aprobare următorul plan pe patru ani. La rândul său, guvernul ar trebui să fie corect cu organizațiile din sfera artei și când apare o creștere economică, o parte să fie dată acestora. În egală măsură este nesatisfăcătoare blocarea înțelegerilor la depunerea planurilor. Acest fapt conduce aproape întotdeauna la stagnare artistică dacă banii economisiți nu sunt redirecționați către alte inițiative artistice, astfel ca acestea să se poată dezvolta și ele. Donațiile succesive oferă o soluție pe termen lung pentru multe dintre problemele de finanțare ale statului. Oricum acestea necesită mari cantități de bani ce trebuie injectate și este nevoie de aproape tot secolul actual pentru a se schimba balanța de la sprijinirea veniturilor la obținerea câștigurilor din investiții. Oricum, sume substanțiale din afara sferei de cheltuieli publice, de exemplu sumele oferite de loterii, pot fi folosite în mod eficient pentru crearea unei stabilități financiare pe termen lung. Odată ce se va accepta ca, mai devreme sau mai târziu, fiecare instituție artistică importantă să primească donații succesive, atunci guvernele își vor putea ajusta propriile sisteme. Aceasta înseamnă pe termen lung că banii vor fi eliberați din instituțiile inițial susținute financiar și vor putea fi folosiți pentru noi inițiative culturale. Dacă s-ar utiliza banii proveniți din loterii sau alte sume similare, ar trebui să existe o lege care să echilibreze suma dată pentru cheltuielile capitale (pentru clădiri sau echipamente) cu cea pentru programele artistice.

Un alt treilea aspect îl reprezintă imposibilitatea deplasării în teritoriu cu spectacole de mare atractivitate la public (Lugoj, Reșița, Deva, Hunedoara, Arad) sau în localitățile mai mici, datorită lipsurilor financiare ale organizatorilor locali care să suporte toate cheltuielile legate de aceste deplasări și prin lipsa unor spații adecvate. Poate odată cu realizarea Strategiei de dezvoltare durabilă a României, prin secțiunea acesteia legată de componenta culturii, se va include în agendele autorităților locale amenajarea sau construirea unor spații multiculturale sau polivalente, spații care să găzduiască local evenimente de anvergură mică și medie periodic, evident dotate tehnologic cu echipamente performante. Un bun exemplu îl poate reprezenta proiectul dezvoltat la nivel național, de construire al sălilor de sport demarat anii trecuți. Tot în acest sens, poate prin descentralizarea financiară și/sau regionalizarea (în sensul bun al cuvântului) din România se vor găsi fondurile necesare unor astfel de proiecte sau programe naționale axate pe diversitate culturală și pe construcția de săli de evenimente culturale.

## *Oportunități:*

Prezența Operei din Timișoara pe scenele lirice din Europa în cadrul unor turnee artistice oferă posibilitatea de a parcurge de mai multe ori un titlu desăvârșindu-i astfel omogenitatea interpretării și crescându-i valoarea artistică, lucru imposibil de realizat între-un teatru de repertoriu cum este instituția noastră.

## *Amenințări:*

Lipsurile în general și lipsa unui interes al generațiilor tinere pentru acest domeniu de

# OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ TIMIȘOARA

*Corneliu Murgu*, MANAGER

activitate reprezintă cu adevărat o amenințare, fie că ne referim doar la tinerii interesați de înscrierea la Secția de coregrafie a Colegiului Național de Artă „Ion Vidu” din Timișoara, adevărată pepinieră de viitori balerini din trecut. Cauzele ar trebui căutate concomitent în mai multe domenii: social, economic, politic. Astfel și coroborat cu elementele descrise anterior determină o adevărată îngrijorare în ceea ce privește viitorul, referindu-ne aici doar la viitorul ansamblului de balet. Un alt aspect și strâns legat de elementul economic-social îl reprezintă puterea de cumpărare a publicului vis-a-vis de „realitatea” regăsită în valoare unui bilet de intrare la spectacol. Astfel, un bilet prea scump ar putea să se răsfrângă direct asupra interesului pentru evenimentul cultural, cu toate că acesta afișează la rampă, nume de primă mărime din lumea culturală. Așadar, una din soluții o reprezintă oferirea de spectacole atractive din punct de vedere al titlului care să necesite costuri mici de realizare, conservare și să fie muabile, fără o creștere semnificativă a cheltuielilor care să fie regăsită în prețul biletului de intrare și păstrarea unui echilibru sau a unui procentaj de „bun simț” între cererea și oferta culturală locală.

f.6 propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor;

La acest sub capitol nu se poate vorbi despre o modificare a indicelui de ocupare a spațiilor destinate publicului, deoarece nu există posibilități financiare, ca una din cele două instituții de importanță națională din Timișoara care împart aceeași sală de spectacol (Opera Națională sau Teatrul Național – sala mare de la sediu), să primească un alt spațiu potrivit pentru buna desfășurare a activităților specifice, sau să se construiască sedii noi pentru una sau cealaltă.

Totuși în anul 2011 s-a înregistrat o ușoară creștere a indicelui de ocupare a sălii de spectacole de către spectatori, și anume de: 65% față de 50% din anii precedenți, în mare parte datorată Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Timișoara, care odată finalizate lucrările de renovare, reparații și reconversie a unei foste săli de sport din oraș, o folosesc pentru desfășurarea evenimentelor proprii, în paralel sau consecutiv cu sala mare de spectacole (din clădirea de sediu).