

Raport de activitate al Muzeului Național Peleş pe perioada august 2006 – octombrie 2009

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și cu sistemul instituțional existent:

a.1.colaborarea cu instituții culturale, proiecte de colaborare:

În anul 2006 Muzeul Național Peleş a înregistrat o colaborare de succes, participând la programul național "Anul Carol I", prin realizarea expoziției „România în timpul regelui Carol I” la Muzeul Național de Istorie a României.

În anul 2007 a fost încheiat un parteneriat cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova de la Ploiești, unde a fost realizată expoziția „Ceasul, regele timpului”.

În acest an s-a înregistrat și începutul colaborării cu Institutul Polonez din București, în vederea organizării de expoziții de pictură poloneză contemporană. În anul 2007, în castelul Peleşor a fost vernisată expoziția retrospectivă a pictorului Stanislaw Baj.

În anul 2008 a continuat colaborarea cu Institutul Polonez din București, de această dată fiind prezent, inclusiv la vernisaj, pictorul Franciszek Mazurek, cu expoziția „Peisajul polonez”.

Un alt parteneriat de succes l-a constituit organizarea, la Muzeul Național Cotroceni, a expoziției „Grafica Art Nouveau”.

Colaborarea cu Muzeul Național de Istorie a României s-a materializat în organizarea expoziției „90 de ani de la Marea Unire”.

Tot în acest an muzeul nostru a contribuit la completarea tematicii expoziției permanente a Muzeului Unirii din Iași, prin împrumuturi de piese de patrimoniu, însoțite de dosarele științifice.

În anul 2009 muzeul nostru a continuat colaborarea cu Muzeul Național de Istorie a României, organizând în parteneriat expoziția „Familia regală – o istorie în imagini.”

a.2. Participări în calitate de partener la proiecte internaționale :

În anul 2007 Muzeul Național Peleş a participat la organizarea expoziției „Gustav Klimt und die Künstlercompagnie”, la Muzeul Belvedere din Viena. Ambițiosul proiect expozițional vienez a încercat să surprindă începuturile activității artistice a marelui modernist, iar expunerea pânzelor de la Peleş, în premieră, a fost relevantă pentru perioada de debut a pictorilor secessioniști.

a.3.Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției:

- prin mass-media (ziarele locale, ziarul județean, Media Fax, posturile naționale și locale de televiziune);
- pe site-urile muzeului (www.peles.ro, www.muzeul-peles.ro) ;
- prin discuții libere cu publicul în muzeu;
- prin prezentări și discuții în școlile din localitate și din zonă, prin secția RPMPC.

a.4.Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media:

- reconstrucția și actualizarea permanentă a site-ului www.peles.ro;
- dezvoltarea unei strategii audio –vizuale de publicitate a proiectelor, prin afise, benere, întâlniri cu beneficiarii.

a.5. Apariții în presa de specialitate :

Specialiștii muzeului au continuat să valorifice patrimoniul prin publicarea de studii și articole în publicații de specialitate.

În anul 2006 a fost publicat, în anuarul Muzeului Național Bran, articolul *Regina Maria și reședințele regale de la Sinaia*". Anuarul Muzeul Campulung „*Restaurarea sculpturilor din bronz aflate în expunere liberă din patrimoniul M.N. Peleş*”

În anul 2007 s-au publicat în Anuarul Muzeului Național Cotroceni „*Documente din arhiva istorică a M.N.Peleș*”, „*Un hobby al regelui Ferdinand*”, „*Metode de recrutare a ghidului de muzeu*”, în Anuarul Muzeului Județean de istorie și Arheologie Prahova, articolul „*Ceasuri ale suveranilor României, din colecția Muzeului Național Peleş*”, în Anuarul Muzeului Național Bran „*Regina Maria în arhiva Muzeului Național Peleş*”. În Anuarul Muzeul Campulung - „*Metode de restaurare a vitraliilor*”; „*Restaurarea unui scut persan din prima jumătate a sec.al XVI-lea, din colecția de arme a M.N.Peleș*”; „*Restaurarea unui felinar de pe terasele sudice ale castelului Peleş*”; „*Restaurarea pieselor din argint din colecția de arta decorativă de la Peleş -Restaurarea unei piese de orfevrărie-casă aiguiere*”

În anul 2008 au fost publicate următoarele articole: în Revista de istorie a Muscelului. Studii și comunicări, „*Ultimii ani din viața reginei Maria în corespondența arhiducesei Ileana*”

În Anuarul Muzeului Național Cotroceni „*Piese din sticlă de Murano din patrimoniul M.N.Peleș*”, „*Covoarele orientale în colecția M. N. Peleş*”, „*Programe educaționale la M. N. Peleş*”. În Anuarul Muzeul Campulung „*Restaurarea unei puști din colecția de arme Carol I*”.

În Anuarul Muzeului Național Bran: „*Copiii români în corespondența cu regina Maria-Christina Galitzi, secretara reginei Maria. Corespondența din arhiva M.N.Peleș*”

În Anuarul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova: „*Ceasornicari francezi în colecția castelului Peleş*”

În Revista de istorie a Muscelului. Studii și comunicări: „*Preocupările literare ale reginei Maria în ultimele luni de viață*”.

În anul anul 2009 au fost publicate în Anuarul Muzeului Național Cotroceni: „*Sticlărie Art Nouveau și Art Deco la castelul Pelișor*”, „*Piese reprezentative din colecția de argintărie a M. N. Peleş*”, „*Corpuri de iluminat din colecția M.N.Peleș: candelabrele de aparat*”

În Anuarul Muzeului Literaturii Românedin Iași: „*Obiecte personale ale reginei Maria, din colecția de orfevrărie a M. N. Peleş*”, „*Castelul Peleş și iconografia creștină în slujba legitimității regale. Sfântul Gheorghe ucigând balaurul*”, „*Sfârșitul unei tradiții-fabrica de sticlă Azuga*”, „*Programe educaționale la M.N.Peleș: Contractul de parteneriat*”

În Anuarul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova: „*Ceasornicari germani și austrieci în colecția M. N. Peleş*”. În Anuarul Muzeul Campulung - *Restaurarea monumentelor istorice de arhitectură, clasate*. „*Restaurarea unei armuri de turnir din sec.al XVI-lea din colecția de arme de la M.N.Peleș*”, „*Importanța documentației ce însoțește obiectele în procesul de restaurare*”, „*Arbaleta, armă de aruncare la distanță*”.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Pentru stabilirea profilului beneficiarului actual al actului cultural s-a realizat un studiu folosind ca instrument chestionarul.

Perioada de studiu: mai-iunie 2007 și mai-iunie 2008.

Numar de chestionare distribuite: 100/ esantion.

Esantionarea: aleatorie.

Chestionarul continea 12 intrebari cu raspuns precis și o intrebare cu raspuns deschis, referitoare la :

- nationalitate
- sexul vizitatorului

- varsta
- studii
- apartenenta (urban,rural)
- de cate ori a vizitat castelul
- daca viziteaza singur sau nu/si cu cine
- de la cine a aflat de castel
- de ce vine sa viziteze castelul
- care este camera preferata
- cum apreciaza ghidajul
- daca va mai reveni
- daca are observatii, propuneri

Din prelucrarea rezultatelor se contureaza profilul beneficiarului actual: Femeie, de nationalitate romana, cu varsta cuprinsa între 25-30 ani, cu studii cel puțin medii, din mediu urban, care viziteaza castelul pentru ca a auzit despre el de la prieteni si din presa, este insotita de prieteni, vine sa se relaxeze, ii plac toate camerele vazute, apreciaza ghidajul ca foarte bun, va mai reveni cu prima ocazie si nu are observatii sau propuneri.

a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari în perioada raportată
-beneficiarul țintă al programelor; pe termen scurt; pe termen lung

Cunoasterea publicului vizitator este necesara pentru a se îmbunătăți ofertele culturale, venind astfel în întâmpinarea dorintelor reale ale turistilor.

Metoda de cercetare: cantitativă si calitativa.

Perioada de desfasurare a cercetarii: 2006, 2007, 2008, 2009.

Instrumentul de analiza : statisticile sectiei Relatii publice, marketing, proiecte culturale.

S-au avut in vedere mai multe masuratori considerate necesare pentru programarea activitatilor culturale dezvoltate ulterior :

1. Numarul de vizitatori pe categorii de public

Anul	Nr. total vizitatori	Nr. total adulti	Nr. total elevi*, studenti	Nr. total gratuitati**
2006	274 344 100%	141 845 52%	119 175 43%	13 324 5%
2007	362 407 100%	204 755 56%	142 250 40%	15 402 4%
2008	342 026 100%	200 156 59%	89 790 26%	52 080 15%
2009 pana la 01.11	255 873 100%	146 153 57%	64 035 25%	45 685 18%

* elevi care viziteaza in timpul scolii (cu taxa)

** elevi care viziteaza in vacanta (90%) , alte categorii care beneficiaza de gratuitate

Anul	Nr total vizitatori	Nr. total romani	Nr. total straini
2006	274 344 100%	200 899 73%	73 445 27%
2007	362 407 100%	246 264 68%	115 053 32%
2008	342 026 100%	259 020 76%	83 066 24%
2009 pana la 01.11	255 873 100%	191 905 75%	63 968 25%

2. Ziua in care s-a inregistrat cel mai mare numar de vizitatori

Anul	Ziua	Nr. vizitatori
2006	2 august	3 120
2007	12 august	3 209
2008	7 iunie	4 152
2009	18 iulie	4 021

3. Perioada din an in care s-a inregistrat cel mai mare numar de vizitatori :

Anul	Nr.total vizitatori/an	Nr.total/trimestru	Lunile cu numar maxim de vizitatori (trimestru)
2006	274 344 100%	117 135 43%	iunie – august
2007	362 407 100%	148 235 41%	iunie – august
2008	342 026 100%	134 569 39%	iunie – august
2009	255 873 100%	103 025 40%	iunie – august

Prelucrarea rezultatelor

Din datele prezentate se desprind urmatoarele constatari :

- Numarul cel mai mare de vizitatori s-a inregistrat in anul 2007
- Numarul total de vizitatori a scazut incepand cu anul 2007
- Vizitatorii adulti reprezinta putin peste jumatate din numarul total de vizitatori
- Copiii sub 7 ani, elevii si studentii reprezinta peste 40% din totalul vizitatorilor
- Numarul de elevi care viziteaza in vacante, cand beneficiaza de gratuitate, a crescut cu 10% dupa aplicarea OM 2247/2007, modificat cu OM 2247/04.06.2009
- Numarul gratuitatilor a crescut cu 10–12%, dupa aplicarea OM 2247/04.06.2009
- Numarul cel mai mare de vizitatori straini s-a inregistrat in anul 2007
- Numarul de vizitatori straini reprezinta aproximativ 25% din numarul total de vizitatori
- Perioada cu cel mai mare numar de vizitatori este iunie – august
- Perioada cu cel mai mare numar de vizitatori elevi este iunie – august
- Zilele-record cu cel mai mare numar de vizitatori s-au inregistrat in perioada iunie – august

Concluzii

Beneficiarul - tinta pe termen scurt este vizitatorul scolar care trebuie atras sa viziteze muzeul, prin diversificarea programelor educationale.

Beneficiarul – tinta pe termen lung este vizitatorul strain, care trebuie atras la muzeu printr-o strategie de publicitate mai asidua si o diversificare a ofertei culturale, ce trebuie mediatizata.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției:

I. Spații proprii.

Prin H.G. 426/2004, Complexul Posada este transferat către Regia “Romsilva”. Pierderea complexului a condus la o situație de criză a muzeului, acesta fiind obligat să-și restrângă drastic activitatea. **Problema majoră a constituit-o desființarea depozitelor de patrimoniu**, acesta fiind depozitat în spații improprii, în castelele Peleş și Pelișor. Au fost desființate 10 depozite de patrimoniu, desfășurate pe o suprafață de cca. 2.500 mp. și anume: artă decorativă (ceramică, porțelan, sticlă, metal etc.), mobilier, textile, arme, pictură, icoane, sculptură, carte veche, documente, fototecă, însumând cca. 45.000 piese.

Pentru depozitarea provizorie a acestora în cele două castele, au fost dezafectate spații istorice din expoziția de bază, cât și spații destinate expozițiilor temporare și manifestărilor științifice.

Deoarece spațiile ce puteau fi eliberate în vederea depozitării provizorii nu au fost suficiente, două mari colecții și anume cea de textile cât și colecția de documente și fototeca au rămas, provizoriu, în spații improprii din Complexul Posada. Tot aici funcționează încă laboratoarele de restaurare metal, ceramică, sticlă, muzeul fiind acum chiriaș în spațiile pe care le ocupă.

Prin aceeași H.G.426/2004, Muzeul Național Peleş a primit în contrapartidă o clădire în Sinaia, Strada Cumpătu, cu suprafața desfășurată de 1.500 mp și cu un teren aferent de 1.700 mp. Clădirea, fost depozit de alimente, era improprie în acel moment pentru depozitarea pieselor de patrimoniu.

Pentru realizarea activităților pe funcțiile de bază ale muzeului, cât și pentru îndeplinirea programelor și proiectelor culturale, **a fost vitală reamenajarea depozitelor de patrimoniu.**

Singura soluție viabilă și cu costurile cele mai scăzute a fost **reabilitarea imobilului din strada Cumpătu – Sinaia**, în vederea amenajării depozitelor de patrimoniu și a laboratoarelor de restaurare.

Proiectul a constat în:

- licitație pentru atribuirea lucrării de proiectare – în 2006
- studiu de fezabilitate – realizat în anul 2007
- proiect tehnic și detalii de execuție – realizat în anul 2007
- licitație pentru achiziționarea lucrărilor de reabilitare - 2007
- execuția propriu-zisă - realizată în 2007 - 2009.

II. Spații închiriate.

La 1 martie 2007, prin decizie a Ministrului Culturii și Cultelor, **castelele Peleş și Pelișor, împreună cu terenurile aferente au fost retrocedate Majestății Sale Regele Mihai I.** Conform legislației în vigoare, timp de trei ani cele două monumente nu își schimbă destinația. Muzeul Național Peleş administrează în această perioadă patrimoniul cultural național mobil (60.000 piese) adăpostit aici, statul român plătind o chirie lunară, stabilită prin Hotărâre de Guvern, pentru imobile și teren.

De la data depunerii notificărilor în vederea retrocedării, statul a sistat orice subvenție pentru lucrări de restaurare a monumentelor, iar muzeul nu a putut utiliza veniturile proprii pentru reparații capitale, acestea fiind ilegale prin schimbarea proprietarului. Timp de opt ani, de la notificare depusă în anul 2001, au intervenit numeroase degradări, pe care muzeul nu a reușit decât să le stopeze parțial prin lucrări de reparații curente, dar care nu constituie o soluție pentru sănătatea celor două castele.

În această perioadă o prioritate a fost conservarea monumentelor, afectate de precipitațiile extrem de abundente din lunile de primăvară. Astfel, drenurile castelului Pelișor s-au colmatat, apa inundând subsolul. Precipitațiile au generat o altă situație gravă, și anume slăbirea zidurilor de sprijin ale terasei de sud-est - nivelul II din parcul castelului Peleş, culminând cu prăbușirea zidului. Aceste situații grave au fost semnalate de noi atât proprietarului, cât și direcției de specialitate din Ministerul Culturii. În aceste condiții, pentru a nu pune în pericol securitatea fundațiilor castelului în acea zonă, a fost consolidată temporar terasa, în baza unui proiect aprobat de Direcția Monumentelor.

Vechimea monumentului, clima dificilă precum și lipsa intervențiilor majore din ultimii ani au generat situații de criză, care s-au rezolvat prin reparații urgente, realizate în regie proprie sau prin contracte de prestări servicii. Astfel, a fost reparat parțial acoperișul castelului Peleş pentru diminuarea infiltrațiilor din precipitații, au fost refăcute învelitorile teraselor adosate monumentului, cu materiale moderne, ce nu contravin aspectului monumentului și au fost acoperite cu policarbonat, material neutru, ușile și ferestrele adiacente acestor terase. Măsuri de conservare au fost luate și pentru arta plastică a teraselor, fântâni, statui, balustrade etc.

Toate aceste măsuri nu rezolvă, din păcate, problema de fond, respectiv starea de degradare a monumentului, ci numai împiedică evoluția galopantă a degradărilor.

O altă problemă a menținerii stării de sănătate a monumentelor dar și a patrimoniului artistic adăpostit de ele, este cel al instalațiilor și utilajelor, aflate de asemenea într-o stare avansată de degradare: centrala termică, conductele de aducțiune a apei potabile și industriale, canale de drenaj a izvoarelor subterane. În anul 2008 s-a reușit menținerea în stare de funcționare a centralelor termice ale celor două castele, prin prezența aproape permanentă a echipelor care asigură service-ul. În acest fel s-a reușit menținerea unei temperaturi adecvate, însă funcționarea centralelor este extremă de costisitoare, iar consumul de gaze naturale este foarte mare, în lunile de iarnă facturile apropiindu-se de 100.000 lei/ lună. Și aceste deficiențe au fost aduse la cunoștința proprietarului.

a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată:

În toată această perioadă **s-au efectuat intervenții de urgență, la capitolul reparații curente, care au stopat parțial degradările evidente**. Astfel, au fost realizate:

- acoperirea turnului central la partea superioară cu o rețea de siguranță, menită să împiedice căderea placilor de ardezie desprinse din acoperiș dar mai ales a elementelor de arhitectură care sunt în pericol de prăbușire – în anul 2006;
- reparații la acoperiș, jgheaburi și burlane (înlocuirea plăcilor de ardezie complet distruse cu solzi din tablă de cupru) – anual;
- verificarea anuală a componentelor decorative ale fațadelor și acoperișului, cu o echipă de alpiniști utilitari, pentru evitarea oricărui accidente (despinderi de elemente decorative din piatră sau lemn) care **ar putea pune în pericol siguranța vizitatorilor**;
- analiza biologică anuală a spațiilor castelului Peleş, în vederea depistării lemnului bolnav, pentru prevenirea unui atac al ciupercii *merulys lacrimans*, sau al altor factori de degradare biologică;
- efectuarea bianuală a lucrărilor de dezinfecție și deratizare, în vederea împiedicării formării unor focare biologice;
- reparații curente, consolidări și sprijiniri la terasele exterioare, aflate în pericol de prăbușire – anual;
- protejarea anuală, în sezonul rece, a artei plastice de pe terase, cu huse sau moduli de lemn;
- refacerea învelitorilor teraselor adosate monumentului, cu materiale moderne, ce nu contravin aspectului monumentului, fiind acoperite cu policarbonat - material neutru, ușile și ferestrele adiacente acestor terase – în anul 2008;
- lucrări de igienizare, zugrăveli și vopsiri în spațiile redede publicului vizitator din castelul Peleşor – în anul 2007 precum și lucrări de igienizare și zugrăveli în spații din castelul Peleş + în anul 2008.

Muzeul Național Peleş nu a dispus până în anul 2006 de un sistem general de supraveghere antifracție. Un astfel de sistem s-a realizat în anul 2007, prin:

- **introducerea de supraveghere cu camere video CCTV** a tuturor sălilor din traseul vizitabil al castelului Peleş, a spațiilor vulnerabile (subsoluri, căi de acces), cât și a teraselor exterioare în timpul nopții (cu camere infraroșu), sistem cu 56 de camere. Acestea sunt monitorizate în timpul zilei de un post propriu de supraveghere, iar în afara orelor de program, de o firmă specializată.

- **montarea la toate căile de acces ale publicului a unor porți de detecție** pentru prevenirea pătrunderii în muzeu cu armament sau materiale explozibile. Acest sistem a fost necesar în urma numeroselor apeluri telefonice care anunțau atacuri cu bombe.
- **montarea la toate căile de acces** către spațiile expoziționale (atât pentru public, cât și pentru personal) **a unor sisteme de semnalare a eventualelor sustrageri de piese**, toate piesele de patrimoniu fiind prevăzute cu sisteme tag. Sistemul a crescut gradul de siguranță al monumentului și al patrimoniului mobil, cât și integritatea acestora.

Pentru fluidizarea publicului vizitator, la muzeu au funcționat întotdeauna două intrări pentru acesta. Aceste intrări sunt minimale ca suprafață și condiționate de arhitectura monumentului, nepermițând amenajarea unor utilități, absolut necesare într-un muzeu modern. Ne referim la: case de bilete, garderobe, toalete, standuri de publicații, spații de așteptare, posibilități de informare etc.

Cu toate acestea, în anul 2008 a fost amenajată **o casă de bilete modernă**, mult mai vizibilă pentru public, plasată în curtea de onoare a castelului Peleş.

La începutul anului 2009 a fost amenajat, la parterul castelului Peleş, printr-o reparație curentă, **un spațiu de vânzare pentru publicații și suveniruri**, în suprafață de circa 100 mp. Acest spațiu elimină aglomerările de la punctele de acces în muzeu și totodată oferă publicului posibilitatea de a petrece timpul necesar până la intrarea în muzeu.

În a doua parte a anului 2009 tot prin reparație curentă, au fost date în folosință, în incinta castelului Peleş, **grupuri sanitare moderne**, precum și un spațiu destinat mamelor cu copii mici. Aceste spații răspund cerințelor publicului vizitator, fiind necesare într-un muzeu modern.

b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

I. În anul 2007 au fost elaborate și puse în operă noile tematici ale castelelor Peleş și Pelișor. Acest demers a dus la schimbarea majoră a interioarelor castelelor, fiind cel mai ambițios proiect al muzeului după 1990. Amintim că expoziția de bază a castelului Peleş data din anul 1978, iar cea a castelului Pelișor din anul 1992.

Schimbările efectuate s-au datorat atât diminuării interesului publicului pentru expozițiile de bază ale muzeului, cât și acumulărilor în domeniul cercetării. S-a creat posibilitatea vizitării extinse a castelului Peleş, atât prin deschiderea permanentă a etajului I (vizită opțională) cât și prin posibilitatea vizitării etajului II, cu prilejul unor manifestări deosebite ale muzeului (Ziua Porților deschise, Zilele Europene ale Patrimoniului ș.a.) De la oferta expoziției de bază a castelului Peleş – de 15 săli în anul 2006, s-a ajuns la oferta sporită de circa 70 de spații pe trei niveluri ale monumentului.

Studiul publicului a relevat specialiștilor nevoia de subliniere a laturii memoriale a fostei reședințe regale, mai ales la castelul Pelișor, care, în urma retrocedării, va intra în posesia Familiei regale ca reședință. A fost așadar ultima oportunitate de a oferi publicului larg imaginea reginei Maria la castelul Pelișor.

Programul expozițiilor temporare, 2006 – 2009

- *Expoziția memorială dedicată regelui Carol I “125 de ani de la proclamarea Regatului”* – organizată în holul castelului Pelișor, marcând “Anul Carol” – 2006
- *Expoziția “Orologerie europeană”*: piese din colecția de ceasuri a muzeului, ce cuprinde exemplare care ilustrează o largă tipologie pentru stilurile decorative în secolul al XIX-lea – 2007
- *Expoziția de pictură contemporană “Mama”* – a pictorului polonez Stanislaw Baj, în colaborare cu Institutul Polonez din București - 2007
- *Expoziția “Afișul Art Nouveau”*: Regina Maria a achiziționat numeroase lucrări de grafică 1900, expuse la saloane și expoziții europene, la începutul secolului al XX-lea, lucrări ce au ambientat diversele sale reședințe; afișele din colecția muzeului nostru, semnate de graficieni celebri precum Mucha, Paul Berthon, Privat Livemont etc. au constituit nucleul unei expoziții realizată în colaborare cu Muzeul Național Cotroceni – 2007
- *Expoziția de pictură contemporană “Peisajul polonez”*, a pictorului Frantiszek Mazurek, în colaborare cu Institutul Polonez din București. La vernisajul expoziției a participat autorul – 2008
- *Expoziția “Arme de apărare individuală din colecția regelui Carol I”*, constituind o premieră în sensul valorificării bogatei colecții de arme, aflate în depozitele muzeului - 2008
- *Expoziția “Baroc și rococo – model și replică”*: regele Carol I, renumit colecționar de artă, a achiziționat pentru reședința sa preferată piese de colecție din secolele XVII – XVIII, ilustrative pentru stilul baroc și rococo; atunci când originalele nu i-au fost accesibile, suveranul a comandat unor prestigioase ateliere europene copii după modelele dorite – 2008
- *Expoziția “Carol I și Elisabeta – suveranii României”*, prilejuită de 170 de ani de la nașterea regelui Carol I și 140 de ani de la căsătoria cuplului regal – 2009
- *Expoziția “Veneția și sticla de Murano”*, ce a valorificat colecția de sticlă artistică a muzeului, dar a și ilustrat tehnicile de prelucrare a sticlei la sfârșitul secolului XIX
- *Expoziția „Ornamentele Islamului”*, care a ilustrat bogăția artei orientale și pasiunea regelui Carol I pentru spectaculozitatea acestei arte.

II. Programul de evidență a patrimoniului, documentare și cercetare

Au fost realizate **noile registre-inventar** pentru expozițiile de bază ale castelelor Peleş și Pelișor, fiind redactate aproximativ 12.000 de descrieri de obiect, precum și reatribuiri și redatări, ilustrând munca de documentare și cercetare a colectivului de specialiști din ultimii ani – 2007 – 2009.

Au fost întocmite

- 2.482 fișe analitice de obiect (500 în 2006, 1.400 în 2007, 582 în 2008)
- 1.431 fișe computrizate de obiect (1.000 în 2007, 431 în 2008)
- 653 dosare cu propuneri de clasare (350 în 2007, 303 în 2008)
- 138 piese clasate în categoria TEZAUR
- 1.300 fotografii digitale de obiect (1.000 în 2007, 300 în 2008)
- 2.100 pagini arhivă istorică digitizată

S-a inițiat **proiectul de documentare și cercetare referitor la etapele de decorare și amenajare a castelelor Peleş și Pelișor**. Demers deosebit de dificil, acesta s-a bazat pe arhiva fotografică a muzeului, precum și pe documentele de arhivă, atât din fondul muzeal, cât și din arhivele naționale (corespunde cu arhitecți, decoratori, ebeniști, comenzi de lucrări, scrisori de trăsură etc.)

Proiectul a fost etapizat astfel:

- în anul 2006 cercetarea pentru castelul Pelișor
- în anul 2007 cercetarea pentru castelul Peleş – parter și etajul I
- în anul 2008 cercetarea pentru castelul Peleş – etajul II.

III. Programul de conservare și restaurare a patrimoniului mobil

- Au fost întocmite 2.330 fișe de conservare (300 în 2006, 1.100 în 2007, 930 în 2008)
- A fost actualizată rubrica “stare de conservare” în noile registre-inventar, pentru circa 12.000 piese
- Au fost achiziționate umidificatoare și dehumidificatoare de mare capacitate, pentru toate spațiile importante din traseul de vizitare al castelului Peleş – 2007
- s-a completat aparatura necesară monitorizării microclimatului adecvat în spațiile de expunere permanentă, prin achiziționarea a 15 termohigrometre digitale, 1 telemetru, 4 micro-stații meteo cu senzori – 2008
- au fost restaurate 205 piese de patrimoniu, din colecțiile de arme, vitralii, artă decorativă, după cum urmează – 50 în 2006, 60 în 2007, 95 în 2008.

b.4. Proiecte realizate ca partener/ coproducător :

2006

Concerte

- Universitatea de Muzică din Brașov - ***Mozart la Castel***
- Uniunea Criticilor Muzicali din Romania – ***Seri de muzica si poezie la Castel***

2007

a) Concerte

- Uniunea Criticilor Muzicali din Romania – ***Seri de muzica si poezie la Castel***
- Universitatea de Muzică din Brașov - ***Mozart la Castel***
- Opera Națională București - ***Viva Opera***
- Fundația Remember Enescu - ***Remember Enescu***

b) Proiecte educationale pentru elevi

- Scoala Principesa Maria Sinaia – ***Sa ne cunoastem orasul***
- Gradinita nr.3 Sinaia – ***Povestile Pelesului***
- ***Hai sa descoperim impreuna!***(trasee-concurs)

2008

a) Concerte

- Radio Romania Muzical – ***Povestile Pelesului***
- Opera Nationala Bucuresti – ***Nu numai opera***
- Uniunea Criticilor Muzicali din Romania – ***Seri de muzica si poezie la Castel***
- Corala Academica Divina Armonie – ***Serate muzicale***

b) Proiecte educationale pentru elevi

- Scoala gen. Nasaud, sc. gen. Salva, Liceul Teoretic Breaza – ***Natura si viata***
- Scoala gen. Arad – ***Alegorii din piatra pe terasele castelului Peles***
- Gradinita nr.2 Sinaia – ***Carmen Silva si Pelesul***

2009

a) Concerte

- Opera Nationala Bucuresti – ***Opera Rara***
- Institutul Polonez din Bucuresti – ***Muzicieni polonezi contemporani***
- Centrul Cultural al Republicii Ungare

b) Proiecte educationale pentru elevi

- Gradinita nr. 153 Bucuresti – *Ce instrumente muzicale (re)cunoastem în Sala veche de muzica*
- Scoala gen George Enescu Sinaia – *Castelul Pelisor* - concurs de desen
- Scoala gen 235. Bucuresti – *Hai sa descoperim impreuna!* – traseu concurs
- Gradinita nr.1 Sinaia – *Povestile Pelesului*

c) Organizarea/sistemul organizatoric al institutiei;

c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

În anul 2007 a intrat în vigoare noul Regulament de Organizare și Funcționare, aprobat prin OM 2162/23.03.2007. Între măsurile organizatorice luate subliniem unificarea secțiilor de Evidență centralizată a patrimoniului și cea de Istorie – istoria artei, rezultând o secție unică de Evidență centralizată a patrimoniului, documentare și cercetare.

O altă măsură imperios necesară a fost înființarea Serviciului de Achiziții Publice.

c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate ministerului în perioada raportată, după caz –

c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale altor organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.:
Anexa 1

c.4. Perfecționarea personalului -cursuri de perfecționare pentru conducerea și restul personalului
Anexa 2

c.5. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau alte organisme de control, în perioada raportată

În anul 2008 a fost auditată, din partea compartimentului de specialitate a MCC, activitatea instituției. Raportul a constatat starea normală a funcționare a instituției.

SITUATIA ECONOMICO FINANCIARA IN ANUL 2007

Nr. crt.	INDICATORI	U/M	REALIZAT AN 2006	PROGRAM	REALIZAT	%	OBS.
0	1	2	3	4	5	6	7
1)	VENITURI-TOTAL-din care;	mii lei	4737	6473	6971	177	
	1.1.-venituri din subventii		889	2118	2118	100	
	1.2.-venituri proprii din care :		3848	4355	4853	111,4	
	Sold cf. O.G. 9/1996		1154	955	955	100	
	Venituri specifice :		2694	3400	3898	114,7	
	Veniduri din bilete muz.,		1906		2655		
	din care:						
	Cu tarif intreg		981		1486		
	Cu tarif redus		925		1169		
	Venituri din taxe foto		5		161		
	Venituri din servicii		4		128		
	Venituri din vanz. marf.		417		504		
	Venituri din vanz. Consig.		25		28		
	Venituri diverse		337		422		
2)	CHELTUIELI-TOTAL-din care:	mii lei	3693	6473	5291	81,74	
	2.1.- cheltuieli de personal		2175	2370	2355	99,4	
	2.2.-bunuri si servicii		1241	2493	2044	82	
	2.3.-cheltuieli de capital din care:		277	1610	892	55,4	
	-constructii			1500	786	52,4	
	-dotari independente		277	110	106	96,4	
3)	NUMAR VIZITATORI-TOTAL	nr.	274344	280000	360880	128,9	
	din care:						
	-cu tarif intreg		141845	200000	203228	101,6	
	-cu tarif redus		119175	80000	142250	177,8	
	-neplatitori		13324		15402		
4)	CHELT.PE VIZITATOR-TOTAL	lei/vz	17,27	23,1	19,3	83,6	
	-din subventii		3,24	7,6	5,9	77,6	
	-din venituri proprii		14,03	15,5	13,4	86,5	
5)	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei	%	100	67,3	91,7	136,3	
6)	Pondereea cheltuielilor de personal in total cheltuieli	%	58,89	36,6	44,5	121,6	
7)	Gradul de acoperire a salariilor din subventii	%	36,73	34,5	34,7	100,6	

SITUATIA ECONOMICO FINANCIARA A M.N.P. IN ANUL 2008

Nr. crt.	INDICATORI	U/M	REALIZAT AN 2007	PROGRAM	REALIZAT	%	OBS.
0	1	2	3	4	5	6	7
1)	VENITURI-TOTAL-din care;	mii lei	6971	7084	7777	109,8	
	1.1.-venituri din subventii		2118	1699	1437	84,6	
	1.2.-venituri proprii din care :		4853	5385	6340	117,7	
	Sold cf. O.G. 9/1996		955	1921	1921	100	
	Venituri specifice :		3898	3464	4419	127,6	
	Veniduri din bilete muz.,		2655		3283		
	din care:						
	Cu tarif intreg		1486		1938		
	Cu tarif redus		1169		1345		
	Venituri din taxe foto		161		134		
	Venituri din servicii		128		113		
	Venituri din vanz. marf.		504		446		
	Venituri din vanz. Consig.		28		10		
	Venituri diverse		422		433		
2)	CHELTUIELI-TOTAL-din care:	mii lei	5291	7084	6346	89,6	
	2.1.- cheltuieli de personal		2355	3310	3134	94,7	
	2.2.-bunuri si servicii		2044	2400	2028	84,5	
	2.3.-cheltuieli de capital din care:		892	1295	1107	85,5	
	-constructii		786	1243	1058	85,1	
	-dotari independente		106	52	49	94,2	
3)	NUMAR VIZITATORI-TOTAL	nr.	360880	320000	342026	106,9	
	din care:						
	-cu tarif intreg		203228	190000	200156	105,4	
	-cu tarif redus		142250	80000	89790	112,2	
	-neplatitori		15402	50000	52080	104,2	
4)	CHELT.PE VIZITATOR-TOTAL	lei/vz	19,3	22,13	18,54	83,77	
	-din subventii		5,9	5,3	4,2	79,3	
	-din venituri proprii		13,4	16,83	14,34	85,2	
5)	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei	%	91,7	76,01	77,36	101,8	
6)	Pondereea cheltuielilor de personal in total cheltuieli	%	44,5	46,72	49,38	105,7	
7)	Gradul de acoperire a salariilor din subventii	%	34,7	17,67	18,67	105,7	

**SITUATIA ECONOMICO FINANCIARA A M.N.P.
PENTRU ANUL 2009, PRELIMINAT 2010, 2011, 2012**

Nr. crt.	INDICATORI	U/M	Realizat an 2008	PROGRAM AN 2009		Preliminat an 2009 de realizat	Realizat 01.01-30.09.2009	%	PRELIMINAT		
				Total, din care:	01.01-30.09.2009				AN 2010	AN 2011	AN 2012
0	1	2	3	4	5	6	7	8(6:4)	9	10	11
1)	VENITURI-TOTAL-din care;	mii lei	7777	6750	5351	6750	6292	100	8010	10000	10000
	1.1.-venituri din subventii		1437	1200	1200	1200	1000	100	3910	5500	5500
	1.2.-venituri proprii din care:		6340	5550	4151	5550	5292	100	4100	4500	4500
	Sold cf. O.G. 9/1996		1921	1411	1411	1411	1411	100	0	0	0
	Venituri specifice :		4419	4139	2740	4139	3881	100	4100	4500	4500
	Veniduri din bilete muz., din care:		3283			2900	2795		3000	3300	3300
	Cu tarif intreg		1938			1740	1677		1800	2050	2050
	Cu tarif redus		1345			1160	1118		1200	1250	1250
	Venituri din taxe foto		134			190	179		190	200	200
	Venituri din servicii		113			40	33		40	45	45
	Venituri din vanz. marf.		446			400	311		350	390	390
	Venituri din vanz.consig.		10			100	94		100	65	65
	Venituri diverse		433			509	469		420	500	500
2)	CHELTUIELI-TOTAL-din care:	mii lei	6346	6750	5351	6750	4620	100	8010	10000	10000
	2.1.- cheltuieli de personal		3134	3450	2651	3450	2586	100	3510	3700	3700
	2.2.-bunuri si servicii		2028	2200	1600	2200	1466		3400	3800	3800
	2.3.-cheltuieli de capital din care:		1107	1100	1100	1100	568		1100	2500	2500
	-constructii		1058	1100	1100	1100	568		1100	2000	2000
	-dotari independente		49						500	500	500
3)	NUMAR VIZITATORI-TOTAL, din care:	nr.	34202 6	280000	250000	268000	251000		27000 0	28000 0	28000 0
	-cu tarif intreg		20015 6	16000	145965	150000	146000		15500 0	16000 0	16000 0
	-cu tarif redus		89790	70000	64035	70000	64950		70000	80000	80000
	-neplatitori		52080	50000	40000	48000	40050		45000	40000	40000
4)	CHELT.PE VIZITATOR-TOTAL	lei/vz	18,54	23,25	21,41	25,2	18,4		29,7	35,7	35,7
	-din subventii		4,2	4,29	4,4	4,11	4		14,5	19,6	19,6
	-din venituri proprii		14,34	19,26	16,6	20,7	21,17		15,2	16,1	16,1
5)	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei	%	77,36	82,2	77,6	82,2	100		51,2	45	45
6)	Pondereea cheltuielilor de personal in total cheltuieli	%	49,38	51,1	49,5	51,1	56		43,8	37	37
7)	Gradul de acoperire a salariilor din subventii	%	18,67	0	0	0	0		25,6	40,5	40,5

Muzeul Național Peleş primește anual **subvenție bugetară de circa 20%** din totalul cheltuielilor, aceasta acoperind doar 40 % din cheltuielile de personal; în completare, **veniturile proprii reprezintă 80 %** din totalul cheltuielilor, venituri ce susțin cheltuielile materiale ale instituției.

Veniturile proprii sunt rezultatul unei activități economice intense, ele fiind realizate, în principal, din taxele de vizitare, dar și din comercializarea publicațiilor proprii și a obiectelor – suvenir (acestea reprezintă cca. 30 % din cuantumul veniturilor). Pe de altă parte, veniturile proprii provenite din taxele de vizitare s-au diminuat în perioada 2002 - 2006, datorită scăderii numărului de vizitatori. Necesitatea de autofinanțare, în proporție de 80%, a determinat ca, an de an, să se reducă la minimum cheltuielile. În consecință, **demersurile pentru modernizarea și dezvoltarea instituției, realizate numai din venituri proprii, nu ating parametrii normali pentru importanța națională a muzeului.**

Având în vedere, pe de o parte scăderea numărului de vizitatori înregistrată în perioada anterioară anului 2006, ceea ce a generat diminuarea veniturilor proprii, iar pe de altă parte necesitatea finanțării suplimentare a actului cultural, s-a impus găsirea unor noi surse de finanțare, în principal prin oferirea de noi servicii și noi oferte culturale, astfel:

- **extinderea staturilor** de publicații și suveniruri, diversificarea ofertei atât prin noi produse, dar mai ales prin **lansarea produselor multimedia** (CD-uri), pentru care s-a înregistrat o cerere substanțială;
- **perceperea de taxe pentru expoziții temporare;**
- **perceperea de taxe pentru fotografiere și filmare**, cerință exprimată de tot mai mulți vizitatori. }n concordanță cu normele de conservare, a fost impusă fotografierea și filmarea fără lumină rece (flash);
- **perceperea unei taxe speciale** pentru vizitarea etajelor superioare ale castelului Peleş. Aceste spații, făcând parte din expoziția de bază, sunt accesibile unui număr limitat de persoane, în grupuri mici. Inițial, ne-am propus vizitarea etajului I numai în extrasezon, și numai o zi pe săptămână. Situația economică ne-a determinat însă să permanentizăm această ofertă;
- surse suplimentare de venit au adus și **închirierea spațiilor pentru organizarea de evenimente** în incinta castelelor (conferințe, festivități de premiere, prezentări etc.);
- o altă sursă deloc de neglijat este introducerea taxelor pentru fotografiere și filmare pentru fotografierile și filmările profesioniste, având în vedere interesul manifestat de case de filme din țară și străinătate, pentru terasele castelului și zona limitrofă. Astfel, din contractele de locație s-au încasat peste 45 000 euro, sumă considerabilă pentru veniturile proprii.

Toate aceste măsuri ne-au ajutat să depășim situația economică precară, care poate fi sintetizată astfel:

2006 – subvenție 20,4 %

2007 – subvenție 34 %

2008 – subvenție 19,4 %

2009 – subvenție 15,6 %

Subvenția extrem de mică din acest an ne-a determinat să luăm încă o măsură, și anume deschiderea secțiilor cu program diferențiat, astfel încât **publicul are acces între orele 9,00 – 19,00, șase zile pe săptămână.**

Susținem în continuare că eforturile muzeului de a atrage noi surse financiare trebuie dublate de **susținerea corespunzătoare a actului cultural de către ordonatorul principal de credite prin mărirea subvenției bugetare.**

Acest lucru este necesar luând în considerare faptul că numărul mare de vizitatori poate constitui, din ce în ce mai mult, un factor de degradare al monumentului.

Pe de altă parte este evident că, odata cu intrarea României în Uniunea Europeană, susținerea financiară a bunului cultural va trebui să fie superioară față de momentul actual – tipărirea de pliante ce vor fi oferite gratuit, mijloace de etalare și muzeotehnică moderne etc.

Nu trebuie omise nici costurile din ce în ce mai mari ale utilităților (energie termică, energie electrică, service-uri obligatorii etc.), ce asigură o bună conservare a patrimoniului prin menținerea unor factori microclimatici constanți (tempertură, umiditate relativă). Sursele financiare necesare susținerii acestor cheltuieli provin exclusiv din veniturile proprii și de la bugetul de stat, pentru această categorie de cheltuieli fiind excluse sursele alternative.

e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

Muzeul Național Peleş este singura instituție muzeală în zonă care oferă publicului expoziții temporare, în vederea valorificării patrimoniului inedit. Eficacitatea acestora se reflectă în numărul mare de vizitatori, cât și, în plan economic, în susținerea financiară a funcționării instituției.

Pe de altă parte, muzeul este, pe plan local, loc de emulație artistică, aici comunitatea găsind o ofertă culturală superioară – concerte simfonice, lansări de carte etc. De asemenea, aici copiii de vârstă școlară își pot diversifica curricula, muzeul nostru fiind singura entitate în zonă ce oferă programe educative.

Analiza PROGRAMULUI MINIMAL realizat, in raport cu cel propus, in corelatie cu subventia/alocatia primita:

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantare (subventie/ alocatie si surse atrase/venituri proprii)	Observatii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumire initiala/modificata	Declarat/ atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat		
Reamenajarea Sali de concerte/ redeschiderea stagiunii muzicale la Castelul Peles	Organizarea de manifestari, seri muzeale de muzica si poezie/ parteneriat cu Uniunea criticilor, redactorilor si realizatorilor muzicali din Romania. Atragerea publicului meloman din zona	100	Estimat 14 oct.- Realizat 19 nov.2006	Estimat 2000 lei Realizat 300 lei (venituri proprii)	
Concert de Craciun la Castelul Peles	Reinvieret traditiei concertelor de Craciun la Castelul Peles/ partener Orchestra de camera a Filarmonicii "George Enescu". Atragerea publicului meloman din zona	100	16 dec.2006	Estimat 2000 lei Realizat 300 lei (venituri proprii)	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Expozitia "125 de ani de la proclamarea regatului"	Expozitie memoriala dedicata regelui Carol I marcand "Anul Carol". Marirea numarului de vizitatori la Castelul Pelisor in perioada estivala.	Estimat 7 500 Realizat 9200	Iulie-nov.2006	Estimat 5000 lei Realizat 2 200 lei (venituri proprii)	
Expozitia "Romania in timpul lui Carol I"	Principala actiune muzeala dedicata "Anului Carol" cu participarea a cinci muzee nationale din tara.		Mai-aug.2006	Estimat 20000 lei Realizat 5000 lei (venituri proprii)	
Proiect de reamenajare a expozitiei de baza a Castelului Pelisor	Studierea inventarelor din 1911 si 1938 a impus regandirea unor spatii conform cu decoratia din acea perioada. Cresterea nivelului de interes din partea publicului vizitator.	Realizat 30 000	Ian.-iulie 2007	Estimat 20000 lei Realizat 20000 lei (venituri proprii)	
Proiectul "Seri de muzica si poezie la Castelul Peles"	Doua stagioni de concerte camerale sustinute de nume de prestigiu/ Partener Uniunea Criticilor, Redactorilor si Realizatorilor muzicali din Romania. Atragerea publicului meloman din zona, dar mai ales din capitala.	Estimat 100 Realizat 250	Martie-mai; sept.-dec. 2007	Estimat 40000 lei Realizat 2 300 lei (venituri proprii)	
Expozitia "Afisul Art Nouveau"	Ilustrarea creatiei graficienilor inceputu-lui de secol XX in colectii din Romania/ muzee,colectii particulare. Atragerea publicului tanar (licee de arta) pentru creatia artistilor de la 1900.	Estimat 3000 Realizat 6500	Estimat Martie-mai 2007 Realizat mai – iulie 2007	Estimat 30000 lei Realizat 3000 lei (venituri proprii)	
Expozitia "Regina Maria si Curentul Art Nouveau"	Valorificarea patrimoniului Art Nouveau din colectiile reginei Maria. Cresterea numarului de vizitatori la Castelul Pelisor in perioada estivala.	National	Iunie-oct.2007	40000 lei	Nerealizat

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Expozitia “Orologerie europeana”	Valorificarea colectiei de ceasuri a muzeului/ partener Muzeul Ceasului–Ploiesti.	Estimat 2000 Realizat 7500	Estimat nov.-dec.2007 Realizat septembrie 2007 - ianuarie 2008	Estimat 20000 lei Realizat 3 400 lei (venituri proprii)	
Proiect de valorificare prin clasa de patrimoniu “Art Nouveau”	Prelegeri, prezentarea decoratiunilor si a pieselor de arta caracteristice, atelier de creatie desen/ Partener scoli generale generale de pe Valea Prahovei. Atragerea publicului scolar la muzeu si educatia sa estetica	Estimat 50 Realizat 103	Martie-mai 2007	Estimat/ realizat 500 lei (venituri proprii)	
Proiectul de restaurare a colectiei de sculptura exterioara de pe terasele Castelului Peles	Studio geo-tehnic; studiu de fezabilitate; studiu de conservare; rehabilitate fantani. Reabilitarea parcului.		An 2007	200000 lei	Nerealizat din lipsa fondurilor
Refacerea site-ului Muzeului National Peles	Largirea ofertei virtuale a muzeului. Atragerea publicului din tara si din strainatate.		An 2007		
Expozitie “Baroc si rococo – model si replica”	Ilustrarea celor doua stiluri cu piese din colectiile muzeului, originale si replici. Atragerea publicului in salile de expozitii temporare ale Castelului Peles.	Estimat 3000 Realizat 12000	Estimat Febr.-mai 2008 Realizat decembrie 2008 – mai 2009	Estimat 20000 lei Realizat 5000 lei (venituri proprii)	
Expozitia “Ornamentele islamului”	Ilustreaza insolitul artei islamice prezenta in colectiile Castelului Peles prin piese de arta decorativa, mobilier si alamuri. Cresterea publicului vizitator in perioada estivala.	Estimat 5000 Realizat (în curs de vizitare)	Estimat Iunie-oct. 2008 Realizat septembrie 2009	Estimat 50000 lei Realizat 700 lei (venituri proprii)	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Expozitia "Casele de vis ale reginei Maria"	Prezentarea in imagini, planuri a resedintei reginei. Atragerea publicului specialist.	National	Sept.-dec. 2008	60000 lei	Nerealizat
Proiect de valorificare prin clasa de patrimoniu : "Barocul"	Prelegeri, prezentarea decoratiunilor si a pieselor de arta caracteristice, atelier de creatie desen/ scoli generale de pe Valea Prahovei. Atargerea publicului scolar la muzeu si educatia sa estetica.		Febr.-mai 2008	Estimat / realizat 500 lei (venituri proprii)	
Proiectul "Traseelor concurs"	Vizite interactive ; concursuri cu premii. Atragerea publicului scolar la muzeu ; cunoasterea istoriei Romaniei moderne		An 2008	Estimat / realizat 1000 lei (venituri proprii)	
Proiectul de restaurare a colectiei de sculptura exterioara de pe terasele Castelului Peles	Efectuarea lucrarilor de restaurare (copii, completari etc.). Reabilitatea parcului Castelului Peles.		An 2008	400000 lei	Nerealizat din lipsa fondurilor

Managementul de proiect

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Număr de proiecte	Număr de expoziții/concerte	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Valorificarea patrimoniului cultural național				
		Proiecte medii	11		35000
		Proiecte mari	2		886224
2	Seri de muzică și poezie la Castelul Peleş	Proiecte mici	22		2200
		Total:	35	Total:	Total:923424

Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal :

- Expoziție temporară "Veneția și sticla de Murano", iunie - august 2009 ;
- Expoziție temporară "Arme de apărare individuală", mai – august 2008 ;
- Expoziție temporară "Carol și Elisabeta, suveranii României", mai – iunie 2009.

f. Evoluția economico –financiară a institutiei, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare de alocat de către autoritate:

f.1. tabelul VALORI DE REFERINȚĂ din proiectul de management, actualizat/ concretizat pentru următoarea perioada de raportare a managementului;

+

f.2. tabelul INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Varianta I

În condițiile în care Muzeul Național Peleş funcționează în spațiile actuale și, în cazul în care statul redevine proprietar, valorile de referință ale contractului de management sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	PROIECT	Valoare totala estimată de subvenționat de autoritate lei
1.	Dotarea depozitelor cu mobilier specific	600.000
2.	Amenejarea depozitelor de patrimoniu conform normelor de conservare și depozitare	200 000
3	Dotarea și autorizarea laboratorului de restaurare metal, ceramică, sticlă	500 000
4	Amenajarea unor spații pentru primirea publicului în subsolul Castelului Peleş	1 000 000
5	Realizarea unei expertize generale privind starea de sănătate a monumentelor	500 000
6	Achiziționarea lucrării de proiectare, faza studiului de fezabilitate în vederea scoaterii din pericol a monumentelor	300 000
7	Restaurarea colecțiilor aflate în pericol : <ul style="list-style-type: none"> • Arta plastică exterioară (sculptură: statui, vase, fântâni etc.); • Colecția de vitralii; • Pictura murală aflată în capela castelului Peleşor 	1 500 000 200 000 200 000
8	Lucrări de conservare a lemnului exterior aflat pe fațadele Castelului Peleş și Peleşor	500 000
9	Reabilitarea aducțiunilor de apă industrială necesare alimentării fântânilor din parcul Castelului Peleş	250 000
TOTAL VALOARE		3 752 000

Varianta II

În cazul în care contractul de închiriere al monumentelor – Peleş și Pelișor, încetează în martie 2010, valorile de referință ale contractului de management sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	PROIECT	Valoare totală estimată de subvenționat de autoritate lei
1.	Identificarea spațiilor de depozitare a patrimoniului în funcție de decizia autorității	
2.	Proiect de tipodimensionare a patrimoniului în vederea ambalării, transportării și depozitării pieselor de patrimoniu	
3	Proiect de achiziționare a materialelor necesare ambalării pieselor	
4	Proiect de transport, în condiții de securitate, conform cu prevederile legale de protejare a patrimoniului cultural național mobil	
5	Proiect de achiziționare mobilier de depozitare a bunurilor în noile spații identificate	
TOTAL VALOARE		

f.4. tabelul VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ACTIVITATEA DE BAZA, SPECIFICA INSTITUȚIEI PE CATEGORII DE BILETE/TARIFE PRACTICATE din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Nr. crt.	INDICATORI	U/M	PRELIMINAT		
			AN 2010	AN 2011	AN 2012
0	1	2	9	10	11
1)	VENITURI-TOTAL-din care:	mii lei	8010	10000	10000
	Venituri proprii din activitatea de bază		4100	4500	4500
	Veniduri din bilete		3000	3300	3300
	din care:				
	Cu tarif intreg		1800	2050	2050
	Cu tarif redus		1200	1250	1250
	Venituri din taxe foto		190	200	200
	Venituri din servicii		40	45	45
	Venituri din vanz. marf.		350	390	390
	Venituri din vanz.consig.		100	65	65
	Venituri diverse		420	500	500

f.5. PROIECTIA obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, in raport cu LISTA obiectivelor prevazute in contractul de management.

Acest punct poate fi completat numai în concordanță cu Caietul de sarcini.

f.6. analiza SWOT a urmatoarei perioade de raportare a managementului este prezentata in Anexa nr.3 la prezentul raport

Anexa 1

Situația ședintelor Consiliului de Administrație a Muzeului Național Peleş în perioada anilor 2006 – 2009

Anul	Data	Ordinea de zi
2006	11.04.2006	Programul de lucru al Sectiei Relatii Publice
	28.06.2006	Acordarea salariilor de merit
	13.07.2006	Modificarea R.O.F. – cu privire la programul de lucru aprobat de M.C.C.;
	24.07.2006	Alarmerle false cu bombă la M.N.Peles Masuri de siguranta care se vor lua in vederea gestionării acestor situatii.
	20.09.2006	Contractele de achizitii ;Transformarea si obtinerea unor posturi vacante in vederea ocuparii lor; Tarife si taxe de fotografiere si vizitare a muzeului.
	13.10.2006	Alarma falsa din data de 12.10.2006, cu privire la existenta unei bombe la Muzeul National Peles
	13.12.2006	Selectie oferte servicii bancare – emitere card salarii; Stabilire preturi carti postale pentru anul 2007
	29.12.2006	Stabilirea programului de lucru al M.N.Peles in data de 30.12.2006, in cadrul actiunii “Noapte alba la muzeu”
2007	16.02.2007	Analizare si dezbateri – etape lucrari de reabilitare Depozit Colectii Patrimoiu din Sinaia str. Cumpatu nr. 21A, si stabilire termen de finalizare - caiet de sarcini si a documentatiei de atribuire in conformitate cu legislatia in vigoare privind achiziitiile publice; Analizare si dezbateri solicitare filmare a unor spatii in interiorul Castelului Peles, in vederea realizarii unui film documentar in regia lui Sergiu Nicolaescu; Stabilire preturi obiecte de souvenir pentru anul 2007;Realizarea CD sau DVD (CD – prototip), fotografii panoramice, in format 360x180 grade, a exteriorului si a unor sali din interiorul Castelului Peles.
	04.05.2007	Acordarea salariilor de merit in anul 2007, pentru personalul salarizat al M.N.Peles, corespunzator activitatii desfasurate in anul 2006
	09.05.2007	Analizare si dezbateri adresa nr. 2729/07.05.2007 – referitor la prelungirea programului de vizitare muzeu si asigurare acces gratuit in noaptea dintre 11 si 12.mai.2007, cu ocazia celebrarii Zilei Europei.
	01.08.2007	Masuri de valorificare muzeala in Castelul Pelisor, in vederea maririi numarului de vizitatori.
	05.10.2007	Formarea pretului de vanzare (inclusiv TVA19 % cuprins in pret) la marfurile care se vand prin standurile proprii ale muzeului.
	20.12.2007	Analiza activității pe secții a muzeului, în anul 2007 Stabilirea programului de lucru a personalului administrativ si de specialitate din muzeu pentru zilele de 24, 25 si 26 decembrie.2007 si 1 si 2 ianuarie.2008.

2008	16.01.2008	Necesarul surselor de finantare in anul 2008, structurate pe alocatie bugetara si surse proprii; Gestionarea resurselor umane in anul 2008; Reluarea investiei la cladirea din Cumpatu/Sinaia destinata Depozitelor de patrimoniu; Discutarea planului de activitati specifice pe anul 2008.
	14.04.2008	Acordarea salariilor de merit in anul 2008, pentru personalul salarizat al institutiei, corespunzatoare activitatii desfasurate in anul 2007.
	03.06.2008	Analiza situatiei juridice a inventarului patrimoniului public al statului administrat de M.N.Peles Sinaia, bunuri imobile, urmare aparitiei H.G. nr. 449/2008, privind modificarea anexei nr.6 la H.G. nr. 1705/2006, pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului, publicata in M.Of. nr. 352/07.05.2008; Informare refertioare la vizita Majestatii Sale Regele Mihai I, in ziua de 21mai 2008 si pregatirea vizitelor regale din 5 si 11.iunie.2008; Analiza situatie de lucrari – reabilitare Depozit de Colectii de Patrimoniu al M.N.Peles, din str.Cumpatu nr. 21A, Sinaia
	27.06.2008	Discutarea situatiei teraselor Castelului Peles; Activitatea de Relatii Publice – eventuale incasari; Aprobarea preturilor pentru souveniruri.
	29.09.2008	Analiza starii de conservare a teraselor Castelului Peles; Analiza situatie financiar – contabila a M.N.Peles la data de 01.septembrie.2008; Analiza situatie de lucrari – reabilitare Depozit Colectii de Patrimoniu al Muzeului National Peles , str. Cumpatu nr. 21A/Sinaia; Acordarea sporului de confidentialitate personalului contractual din cadrul Serv.Tehnic in conformitate cu dispozitiile Ordinului MCC nr. 2517 / 2008
	23.12.2008	Dezbaterea, analizarea si aprobarea Regulamentului Intern al Muzeului National Peles Sinaia; Prezentarea situatiei financiare realizata la data de 19.12.2008, inclusiv regularizarea soldului privind subventia acordata de MCC; Situatia lucrarilor de reabilitare Depozit de Colectii de Patrimoniu al Muzeului National Peles, masuri propuse pentru anul 2009
2009	04.05.2009	stabilire preturi produse souvenir, in regim de consignatie;
	08.05.2009	Masuri pentru inregistrarea unei executii bugetare echilibrate a Muzeului National Peles Sinaia
	04.09.2009	Aprobarea Regulamentului Intern al Muzeului National Peles Sinaia.

Analiza situatiei financiar – contabile a Muzeului National Peles Sinaia la data de 1septembrie 2009;

		Situatia juridica a imobilelor Castel Peles, Castel Pelisor si Casuta Poarta, urmare raspunsurilor formulate de Casa Regala la Notificarea M.N.Peles nr. 1874 / 10.07.2009.Dezbateri si stabilire plan de masuri ce vor fi intreprinse de M.N.Peles in perioada urmatoare, pana la data de 01.martie.2010, data la care contractul de locatiune nr. 4559/01/32127 din 27.11.2007, inceteaza de drept.
	02.11.2009	Masuri de prevenire intreprinse de M.N.Peles impotriva virusului HA1N1 (gripa porcina), urmare vizitarii muzeului in data de 30.10.2009, a unui grup de turisti straini, avand simptomele acestei gripe.
	13.11.2009	Masurile luate de M.N.Peles privind modalitatea de aplicare a prev. art.10 alin.1 din Legea nr. 329 / 2009, -diminuarea cheltuielilor de personal, in medie cu 15,5% lunar, astfel incat diminuarea salariului per salariat sa nu depaseasca acest nivel.

Anexa 2

TABEL NOMINAL cu personalul salarizat al M.N.Peleş care a participat la cursuri de pregătire profesională în perioada anilor 2006 – 2009

Anul	Denumirea cursului	Forul tutelar care a organizat cursul	Perioada de desfășurare a cursului	Denumirea salariatului care a participat la curs
2006	Concordanța dintre legislația din România și normele de drept din UE în perspectiva integrării	DOMA TRAINING Ploiești/Prahova Consilierilor Juridici Prahova	11.05.2006 – 13.05.2006	Negutoiu Maria
	Pedagogie muzeală – Arta muzeală	Centrul de Pregătire Profesională în Cultura București	22.05.2006 – 27.05.2006	Tudor Mihai
	Noua lege a Achizițiilor Publice	DOMA TRAINING Ploiești/Prahova	02.08.2006 – 06.08.2006	Zota Ion
	D.T.P. Designer	Centrul de Pregătire Profesională în Cultura București	04.09.2006 – 25.09.2006	Iorciac Camelia
	Asistent Relații Publice și Comunicare	Centrul de Pregătire Profesională în Cultura București	02.10.2006 – 14.10.2006	Voitescu Daniela
	Evidența Informatizată a Patrimoniului Cultural Mobil	Centrul de Pregătire Profesională în Cultura București	09.10.2006 – 13.10.2006	Oproiu Macrina
	Atribuirea Contractelor de Achiziție Publică	DOMA TRAINING Ploiești/Prahova	15.12.2006 – 17.12.2006	Sandu Dragos
2007	Formare profesională – Autorizație ISCIR - fochist	S.C. “CONSULT MERIDIAN” S.R.L. Merei/ Buzău	08.12.2006 – 26.01.2007	Focseneanu Cosmin; Megelea Dumitru; Dascalu Cristinel
	Muzeograf	Centrul de Pregătire Profesională în Cultura București	12.03.2007 – 01.04.2007	Minculescu Raluca
	Agent de Pază și Ordine	GUNIX PROTECTION S.R.L. Comarnic/Prahova	12.03.2007 – 12.06.2007	Banu Mihai; Bajenaru Sorin; Cojocaru Alexandru; Oseaca Nicolae; Stancescu Marius; Alsaftii

				Ion; Popa Daniel; Grosu Mihai; Editoiu Ionel; Dinu Rivelino; Grosu Gheorghe; Horjea Emil; Negroiu Cornel; Megelea Irinel.
	Bazele Muzeografiei	Centrul de Pregatire Profesionala in Cultura Bucuresti	10.09.2007 – 01.10.2007	Minculescu Raluca
2008	Cadru Tehnic in domeniul Prevenirii si Stingerii Incendiilor	Camera de Comert si Industria Prahova	31.03.2008 – 15.04.2008	Grosu Ion
	Sanatate, Securitate in Munca – S.S.M.	ENOMIS CONSULTING SRL	14.04.2008 – 24.04.2008	Grosu Ion
	Achizitii Publice	Centrul de Pregatire Profesionala in Cultura Bucuresti	16.06.2008 – 20.06.2008	Sandu Dragos
	Managementul Sistemului de Control si Audit Intern in Romania	MODULE QUALITY CONSULTING Ploiesti/Prahova	26.09.2008 – 28.09.2008	Dracea Maria
	Seminar profesional	SIND ROMANIA S.R.L. Bucuresti – Colegiul Consilierilor Juridici Prahova	11.12.2008 – 13.12.2008	Bratosin Marius
2009	Managementul Achizitiilor Publice	MODULE QUALITY CONSULTING Ploiesti/Prahova	19.08.2009 – 23.08.2009	Dracea Maria