

## RAPORTUL ANUAL 2017

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat și este prezentat Ministerului Culturii și Identității Naționale pentru evaluarea desfășurării, în cursul anului 2017, a activității mele de manager al Teatrului Național „I. L. Caragiale” din București.

Activitatea mea de manager, din anul precedent, s-a desfășurat în conformitate cu Contractul de management nr. 66 din 01.08.2016.

**Raportul este redactat pe baza și cu stricta respectare a prevederilor OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, precum și al Modelului-cadru al Raportului de activitate, astfel cum acesta este prevăzut în Anexa 4 la Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului–Cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, al Regulamentului–Cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.**

### În date și cifre, anul 2017 a însemnat, pentru Naționalul bucureștean:

- **699 reprezentații proprii la sediu, cu 192.873 spectatori;**
- **63 spectacole organizate de alte companii, cu peste 45.000 spectatori;**
- **6 premiere, în cadrul Programului minimal;**
- **3 premiere în plus față de cele din Programul minimal;**
- **37 reprezentații în turneu, cu 21.300 beneficiari;**
- **146 tururi ghidate pentru cunoașterea Teatrului de către public;**
- **250.000 beneficiari la sediu;**
- **199,22 lei – cheltuieli pe beneficiar la sediu\*.**

\* În 2017, cheltuielile pe beneficiar au crescut, odată cu mărirea, cu 12 milioane lei, a cheltuielilor de personal, în condițiile creșterii salariilor prin OUG nr. 2 din februarie 2017.

De asemenea, ca urmare a creșterii salariului minim brut pe țară (de la 1450 la 1900 lei), a crescut valoarea contractelor de prestări servicii. Totodată, au crescut semnificativ și prețurile utilităților – energie electrică și gaze naturale, cu 63% și , respectiv 10%.

## PARTEA I

### A. Evoluția Teatrului în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Și în anul 2017, activitatea Teatrului Național „I. L. Caragiale” (TNB) s-a desfășurat în mediul cultural dens și divers al Capitalei, oraș în care funcționează 22 instituții publice de cultură, aflate în subordinea Consiliului General al Municipiului București, 29 de instituții publice naționale – în subordinea și finanțarea Ministerului Culturii și Identității Naționale – și 17 instituții publice aflate în subordinea altor autorități ale administrației publice centrale.

De asemenea, există o semnificativă infrastructură culturală a instituțiilor de învățământ și institutelor de cercetare – îndeosebi biblioteci și muzee -, numărul acestora fiind de 14, la care se adaugă rețeaua școlară, cu bibliotecile și sălile sale de festivități.

De exemplu, rețeaua publică preuniversitară deține nu mai puțin de 91 de săli de festivități, cu o capacitate între 50 și 467 de locuri.

Funcționează, de asemenea, 5 muzee și biblioteci aparținând cultelor religioase.

Totodată, sunt 8 instituții și servicii culturale ce funcționează în cadrul sau în subordinea primăriilor de sector.

În Capitală sunt disponibile 30 de săli de spectacole și concerte ale instituțiilor de cultură, precum și 12 săli de spectacole și concerte aflate în administrarea altor instituții, precum și spații în aer liber care constituie infrastructură culturală de tip spațiu-gază.

Galeriile și spațiile dedicate expunerii lucrărilor de artă plastică și vizuală sunt în număr de 73.

**Publicul bucureștean beneficiază de oferta de spectacole a 12 teatre profesioniste, aflate în subordinea și finanțarea autorităților municipale, precum și a Teatrului Național „I.L. Caragiale”, aflat în subordinea și finanțarea Ministerului Culturii și Identității Naționale.**

Merita menționată, de asemenea, înființarea, de către autoritățile administrației publice locale ale Municipiului București, a două noi teatre, respectiv Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul „Dramaturgilor romani”, precum și intenția declarată de a organiza noi teatre ori de a deschide filiale ale unora dintre teatrele existente, la nivelul sectoarelor Capitalei.

În domeniul teatral, sectorul independent este reprezentat de 8 companii găzduite de spații de producție și reprezentare special dedicate, precum și de alte 6 care își desfășoară activitatea în spații-gazdă.

**În contextul acestei oferte culturale generoase, Teatrul Național continuă să fie situat, în interesul publicului, mult peste media celorlalte instituții de spectacole din Capitală.**

#### 1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În 2017, TNB a fost, împreună cu partenerii tradiționali, organizatorul, co-organizatorul, gazda sau partenerul unora dintre cele mai importante evenimente teatrale – și nu numai – desfășurate în România: Festivalul Național de Teatru (produs de UNITER, ARCUB și Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București și finanțat de Ministerul Culturii și Primăria Municipiului București. Partener: Institutul Cultural Român.), Festivalul Internațional George Enescu, Gala Premiilor Gopo, Gala Premiilor UNITER, chiar dacă aceasta din urmă s-a desfășurat, în 2017, la Timișoara.

Cei mai importanți parteneri ai Teatrului au fost, în 2017: Ministerul Culturii și Identității Naționale, UNITER, ArCuB, Institutul Cultural Român, Ministerul Afacerilor Externe, Asociația Teatrului Național, New European Theatre Action, Teatrul Național *Mihai Eminescu* din Chișinău, INCF, UNATC, Compania *Passe Partout DP*, Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, Fundația Principesa Margareta, Fundația Abracadabra, Biblioteca Națională, Biblioteca Academiei, Muzeul Militar Național, Arhivele Naționale, Muzeul Național de Istorie, revista ArtOUT, Fundația ArhitextDesign, Fundația ECDL România, Asociația culturală Replika, Ambasada Republicii Cehe, Ambasada Irlandei, Institutul Cervantes, Asociația Culturală Romania – Japonia, Institutul Polonez, British Council, Institutul Național al Patrimoniului și altele.

#### Parteneriate media

Au fost realizate parteneriate media cu posturi de televiziune, radio și publicații importante, care să susțină prezentarea, comunicarea publică și promovarea spectacolelor și a altor evenimente organizate de TNB. Partenerii media cu care Teatrul Național a derulat campanii culturale, susținute de aceștia în regim gratuit, datorită avantajului creat de asocierea imaginii lor cu aceea a unui brand cultural național unic și cu mare impact au fost:

-posturi TV: Societatea Română de Televiziune, Antena 2;

-posturi de radio: SRR, RFI, Radio Gold FM, Radio Guerilla, Romantic FM, Magic FM;  
 -publicații: România Liberă, Cotidianul, Bussines Woman;  
 -nenumărate website-uri și bloguri: webcultura, radardemedia, liternet, paspartu, raftulcuidei, artactmagazine etc.

## 2. analiza SWOT

Puncte forte	Puncte slabe
TNB are un public numeros, stabil și diversificat	Stil de joc neomogen al actorilor
Clădirea e situată în centrul Bucureștiului	Vârsta medie crescută a personalului artistic și tehnic de scenă
Există mai multe săli de spectacol	Lipsa unui sistem adecvat de premiere și co-interesare pecuniară a personalului artistic, precum și a celui tehnic care contribuie în mod direct la crearea și reprezentarea spectacolelor
Ofertă consistentă de spectacole	Programarea spectacolelor cu numai 6 săptămâni înainte din cauza numărului insuficient de personal artistic și tehnic de scenă
Tehnicienii de scenă și scenotehnică de calitate	Subvenții insuficiente pentru realizarea unui program minimal adecvat, precum și pentru achizițiile și cheltuielile de capital necesare
Brand recunoscut	
Activitatea curentă are un ritm susținut: o medie de 20 spectacole pe săptămână în timpul stagiunii	
Oportunități	Amenințări
Consolidarea clădirii și refuncționalizarea ei	Calitatea scăzută a absolvenților școlilor de teatru, precum și lipsa unor forme de educare și pregătire profesională specifică pentru personalul tehnic de scenă și de producție
Deschiderea foaielor în timpul zilei	Lipsa unor politici publice asumate în domeniul activității instituțiilor de spectacole și concerte
Vânzarea online a biletelor	Instabilitate, incoerență și neadecvare legislativă privind cadrul normativ de organizare și funcționare a instituțiilor de spectacole, dar și de salarizare a personalului în funcție de performanțele artistice
Achiziționarea unui nou autocar și unui nou microbuz pentru turnee	Inexistența personalului specializat pentru atragere de fonduri și pentru marketing
Perspectiva amenajării și dării în folosință, din venituri proprii, a Amfiteatrului în aer liber	Numărul insuficient de personal artistic și tehnic de scenă; blocarea, prin lege, a posibilității de angajare de personal nou.
Finalizarea Studiului de fezabilitate și perspectiva întocmirii proiectului pentru amenajările exterioare	
Demararea procedurilor de închiriere, prin licitație publică, a spațiilor cu destinație de restaurant, cafenea și librărie, precum și a spațiului de pe terasa Teatrului.	

## Față de Analiza SWOT a perioadei anterioare de activitate, merită reținute șase noi aspecte, și anume:

- îmbunătățirea nivelului de salarizare a personalului artistic și tehnic de scenă;
- modificările aduse prin OUG nr. 48/2016 la OUG nr. 21/2007 privind instituțiile sau companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, modificări de natură să asigure o mai mare mobilitate a personalului artistic, precum și diversificarea modalităților de remunerare suplimentară a salariaților, inclusiv pentru participarea la gale, festivaluri, turnee;
- achiziționarea unui nou autocar modern pentru turnee, precum și a unui nou microbuz;
- demararea, din venituri proprii, a lucrărilor pentru amenajarea și darea în folosință a Amfiteatrului în aer liber;
- demararea procedurilor de închiriere, prin licitație publică, a spațiilor cu destinație de restaurant, cafenea și librărie, precum și a spațiului de pe terasa Teatrului.
- finalizarea Studiului de Fezabilitate și, în funcție de alocarea – la rectificarea bugetară – la Capitolul „Cheltuieli de capital”, a resurselor financiare solicitate, întocmirea proiectului pentru amenajările exterioare ale parcului din fața Teatrului, precum și a spațiului dinspre Strada Arghezi.

### 3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În ultimii trei ani și, îndeosebi, după finalizarea lucrărilor de reabilitare, optimizare funcțională și organizatorică a Teatrului, putem raporta un important și evident câștig de imagine, cu precădere în rândul publicului tânăr, din ce în ce mai atras de propunerile TNB.

În anul 2017, **strategia de marketing** a fost orientată către apropierea de scopul declarat chiar în sloganul actual al teatrului, "**Un teatru nou pentru un public nou**", nu doar pentru păstrarea publicului fidel al TNB, ci, mai ales, pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori și vizitatori tineri. Strategia a pus în operă intențiile managementului de a propune spectacole moderne, programe și proiecte destinate cu precădere publicului tânăr (ex: Programul 9G la TNB) și atragerea, în spectacolele TNB, a actorilor și regizorilor tineri și cu propuneri îndrăznețe, cu succese anterioare confirmate pe plan intern și internațional.

Strategia de marketing a abordat, în principal, două direcții: **promovarea spectacolelor și a evenimentelor TNB** (expoziții, conferințe, proiecte realizate în co-producție), dar și **menținerea și**

**actualizarea arhivei foto-video a Teatrului**, păstrarea și stocarea acestuia, prin modalități noi și moderne de lucru.

A se vedea, în acest sens, **Anexa 1** a acestui Raport anual – Raportul de marketing, precum și **Anexa 2** – Dosarul de presă.

#### 4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

La nivelul Municipiului București oferta culturală este, firesc, cea mai amplă și complexă, Capitala deținând cea mai importantă infrastructură culturală din țară, atât prin numărul instituțiilor, serviciilor și echipamentelor culturale, cât și prin diversitatea lor.

Conform datelor din Studiul de consum cultural la nivelul municipiului București - realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, din subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale – primele patru locuri, în topul preferințelor privind consumul cultural public, sunt ocupate de:

1. mersul la cinematograful, 46 %;
2. participarea la sărbători sau evenimente locale, 45%;
3. mersul la teatru, 45 %;
4. vizitarea târgurilor de produse tradiționale / târguri meșteșugărești, 39 %.

Următoarele trei locuri sunt ocupate de mersul la festivaluri de muzică și film, de vizitarea muzeelor și de participarea la spectacolele de divertisment.

Pe de altă parte, studiul surprinde variațiile de consum cultural care sunt, în principal, în funcție de vârstă sau de nivel de educație, cu participare generalizată foarte redusă pentru persoanele de peste 65 de ani.

În ceea ce privește barierele de participare la evenimente, la nivelul populației Municipiului București sunt, preponderent, cele legate de cost – aproape 50 %, și de lipsa de timp.

La nivel european, România are o rată de 74 % a non-participării populației la evenimentele culturale – artistice, față de media, la nivelul UE, de 62 %.

Raportul de cercetare privind Studiul de consum cultural pentru Municipiul București relevă și faptul că, acest consum cultural în spațiul public, pe parcursul unui an, situează, în top trei preferințe

de consum cultural ale bucureștenilor, mersul la teatru, cu un procent de 41,5 %, pentru frecvența de 1-2 ori pe an sau mai des.

Preferințele pentru anumite genuri de spectacole teatrale indică faptul că, 38% preferă să meargă la comedii, 38,2 % la teatrul clasic și 11,7 % la teatru contemporan.

**Analiza profilului consumatorilor de teatru, cu o frecvență de participare de 1-2 ori, în 12 luni, pune în evidență că majoritatea sunt consumatori de internet, sunt de sex masculin, consumă alte evenimente culturale de 2 ori pe lună sau mai rar, sunt angajați, cu studii superioare, au venituri, în gospodărie, de peste 3.000 de lei și au vârste cuprinse între 36 și 50 de ani.**

Studiile realizate de noi au definit atât strategia de marketing și comunicare în derulare, cât și politicile repertoriale, felul în care am gândit și realizat programul minimal anual, atât în ceea ce privește realizarea și programarea spectacolelor în premieră, cât și programarea repertoriului curent.

De asemenea, am utilizat, în scopul cunoașterii categoriilor de beneficiari și a preferințelor publicului, chestionare difuzate în rândul spectatorilor noștri.

#### 5. grupurile-țintă ale activităților Naționalului

Pe baza studiilor și concluziilor chestionarelor realizate de noi, precum și a datelor relevate de cercetările întreprinse de instituțiile specializate, concluzionăm că, **în cazul Naționalului, publicul este constituit din toate categoriile de spectatori și vizitatori**, atât sub raportul vârstei și sexului, cât și al structurii socio-profesionale.

Pe lângă atragerea în continuare, a tuturor categoriilor de public, am urmărit, totodată, cu consecvență și atragerea, în realizarea programelor noastre, a tuturor categoriilor de **creatori și interpreți – tineri sau consacrați, angajați sau independenți**.

De asemenea, urmărim, în continuare, atragerea unor categorii noi de public, în acord cu noile direcții programatice ale noului contract de management, direcții definite de reformularea mesajului TNB.

**Realizarea dezideratului de atragere a unui public nou, s-a făcut, în 2017, prin:**

- abordarea modernă a unui repertoriu clasic și noi propuneri repertoriale;

- efortul de atragere a unui public tânăr tot mai numeros, prin lansarea și continuarea derulării unor programe vizând această categorie de public – Noua Generație la TNB (9G la TNB);
- modernizarea limbajelor de comunicare și orientarea activităților de promovare ale TNB, cu precădere, spre noile medii de socializare, pentru atragerea celor mai diverse categorii de public;
- organizarea, consecventă, a tururilor ghidate ale Naționalului, pentru vizitarea și cunoașterea tuturor activităților Teatrului.

## 6. profilul beneficiarului actual

În ultimii ani, profesioniștii din artele spectacolului s-au confruntat, ca și noi, tot mai mult, cu problema construirii și menținerii publicului, în condițiile în care trendurile europene, dar și cele naționale, pun în evidență o scădere a practicilor de vizionare a spectacolelor de teatru.

La nivelul României, principalele motive invocate de respondenții sondajelor de opinie, desfășurate în acest scop, relevă că, nivelul redus al participării la spectacolele de teatru sunt motivate de lipsa timpului (30%), urmată de o ofertă limitată ori slaba calitate a ofertei (29%).

**Profilul demografic al spectatorului Naționalului** indică faptul că, două treimi îl reprezintă femeile (62%) și numai o treime bărbații (38%). Vârsta medie a publicului TNB se situează în jurul celei de 38 de ani, categoriile de vârstă cele mai prezente la spectacolele de teatru fiind cele de 20-39 de ani și 30-39 de ani, totalizând 54%. 23% dintre spectatori au vârsta de peste 50 de ani. Un procent covârșitor dintre spectatori au studii superioare (76%), dintre care o treime au studii post-universitare, iar 54% dintre aceștia câștigă peste venitul mediu din România.

**TNB are un nucleu consistent și tare de spectatori, de 67%, adică cei mai mulți dintre aceștia sunt fideli** (37% vin lunar, iar 30% vin o dată la trei luni).

### **Publicul TNB se împarte astfel:**

- **nucleul consumatorilor** – public eterogen, majoritar feminin, educat, neinteresat de mondenități, care folosește noile tehnologii și care vine la Național pentru renumele spectacolului, pentru repertoriu și ineditul spectacolelor;
- **publicul potențial** – merge mai rar la teatru, este majoritar masculin, tânăr și activ (până în 50 de ani), căsătorit, educat, cu venit mediu, care vine la Național pentru notorietatea artiștilor, pentru repertoriu, dar și pentru ineditul spectacolelor.



## B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Principala direcție repertorială, definită de punerea în operă a misiunii Naționalului, după finalizarea lucrărilor de reconstrucție (aprilie 2015), a fost aceea de a dezvolta un repertoriu cât mai variat – și clasic, și contemporan –, prin forme și formule artistice, estetice, tematice, care să acopere, ca accesibilitate și interes, nevoile unor categorii foarte largi de public.

Consider că un teatru național și, mai ales, Naționalul bucureștean – cea mai mare și cea mai importantă instituție teatrală din țară –, trebuie să răspundă, prin propunerile pe care le adresează și prin spectacolele pe care și le asumă, interesului unui public divers, punând în scenă atât producții artistice *tradiționale*, cât și spectacole *moderne și experimentale*.

Astfel, la sfârșitul lui 2017, în repertoriul TNB titlurile și genurile se întrepătrund într-o ofertă artistică unică în România, construită după coerența principiului diversității, unde fiecare categorie de public (indiferent de vârstă, studii, experiență artistică și culturală, mediu social) își găsește corespondentul scenic și spectacular:

- de la spectacole pe texte clasice, aduse în scenă într-o viziune și estetică moderne, montate de mari regizori români sau străini - mulți dintre ei de talie europeană – *Livada de vișini* de A.P. Cehov, regia David Doiashvili, *Furtuna* după Shakespeare și *Vizita după Dürrenmatt*, ambele în regia lui Alexander Morfov; *Viforul* după Delavrancea (spectacol care a avut, însă, avanpremieră, la sfârșitul lunii februarie 2018), în regia lui Alexandru Dabija; *Revizorul* de Gogol, în regia lui Felix Alexa –, la un teatru inspirat de dramaturgia recentă, care propune metafore dure despre lumea contemporană – *Între noi e totul bine* de Dorota Malowska, în regia lui Radu Afrim; *UFO* de Ivan Vyrypaev, regia Bobi Pricop, *Umbre* de Marilia Samper, regia Vlad Cristache;
- de la un teatru care se adresează „publicului larg”, dar care nu abdică nici o clipă de la calitatea artistică a actului scenic – *Cursa de șoareci* de Agatha Christie, regia Erwin Șimșensohn, *Dineu cu proști* de Francis Veber, regia Ion Caramitru; *Micul Infern* de Mircea Ștefănescu, regia Mircea Cornișteanu –, la spectacole experiment, estetizate și sintetizate în limbajul teatrului coregrafic inventat de Gigi Căciuleanu: *D’ale noastre*, inspirat din lumea lui Caragiale, și *L’OmDaDa*, spectacol de poezie și dans, inspirat din poemul *Omul aproximativ* de Tristan Tzara.

## 1. adecvarea activității profesionale a Teatrului la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Anul 2017 a debutat cu instalarea și începerea activității noului Guvern, rezultat în urma alegerilor parlamentare din decembrie 2016.

În forma sa inițială, Programul de guvernare, pentru perioada 2017-2022, a conținut prevederi generoase, încurajatoare și dătătoare de speranțe, inclusiv în domeniul culturii.

Printre altele, Guvernul își asuma necesitatea de a face, din domeniul culturii, o prioritate a acțiunii sale, "atât la guvernare, prin politici publice specifice, cât și în Parlament, prin legiferare".

**În Raportul de activitate al mandatului 2011-2016, salutăm ideea – cuprinsă în Programul de guvernare – și îmi exprimăm susținerea pentru inițiativa încheierii unui Pact pentru cultură, prin care toate forțele politice și reprezentanții principalelor instituții ale țării să își asume cultura ca fiind o prioritate, iar bugetul alocat acesteia să fie majorat, an de an, astfel încât, până în anul 2020, acesta să se ridice la nivelul exigențelor unui stat membru al Uniunii Europene.**

Din păcate, **obiectivele ambițioase prevăzute în Programul de guvernare au rămas doar la nivel de deziderate**, singurele demersuri notabile, în domeniu, fiind cele privind îmbunătățirea nivelului de salarizare a personalului artistic și tehnic de scenă din instituțiile publice de spectacole.

**A continuat situația păguboasă a instabilității la nivelul conducerii administrative a culturii**, în cursul anului 2017 Ministerul Culturii și Identității Naționale fiind condus de domnul Ionuț Vulpescu – ministru în Cabinetul Grindeanu, în perioada 4 ianuarie - 29 iunie 2017 și, respectiv, de domnul Lucian Romașcanu – ministru în Cabinetul Tudose, în perioada 29 iunie 2017 - 29 ianuarie 2018.

Activitatea teatrului nostru – ca, de altfel, și a celorlalte instituții publice de spectacole – a continuat să fie influențată negativ și de imperfecțiunile unor prevederi din acte normative importante, pentru domeniu, îndeosebi OG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole și concerte, cu modificările și completările ulterioare și OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

**Practic, nu putem vorbi despre o adecvare profesională a instituției noastre la strategia culturală a autorității, în absența unor politici culturale, coerente și consecvente, privind instituțiile de spectacole și concerte.**

**În acest context, în 2017, activitatea profesională a Naționalului a fost adecvată noii sale misiuni, în concordanță cu obiectivele asumate de managementul Teatrului.**

## 2. orientarea activității profesionale către beneficiari

În repertoriul TNB și-au găsit loc, alături de textele clasice românești, și piese contemporane, fie semnate de dramaturgi români cu notorietate internațională (*Recviem* sau *Angajare de clovn*, de Matei Vișniec, avându-i în distribuție pe cei mai proaspeți actori angajați în Teatrul Național, trei tineri remarcați în cadrul Programului 9G la TNB), fie de dramaturgi cu succes la publicul tânăr: Mihaela Michailov – *Fetița soldat*. De asemenea, în 2017, și-au găsit locul, printr-o alegere asumată, și dramaturgi străini contemporani mai puțin cunoscuți publicului bucureștean (*UFO* de Ivan Vyrypaev, *Umbre* de Marilia Samper), spectacole montate de doi tineri regizori, deja consacrați: Bobi Pricop și Vlad Cristache.

Fie că am jucat la sediu sau în turneu, beneficiarii activității noastre nu au fost numai spectatorii, bucureșteni sau cei din țară, vizitatorii edificiului refuncționalizat, ci și oamenii de teatru, fie ei artiști, tehnicieni sau personal administrativ, tineri sau maturi.

**Orientarea activității profesionale către beneficiari s-a făcut ținând cont de grija față de păstrarea nucleului de bază al spectatorilor, în paralel cu atragerea publicului tânăr.**

### Anul 2017 a însemnat, pentru beneficiarii Naționalului bucureștean:

- **699 reprezentații la sediu, cu 192.873 spectatori;**
- **6 premiere, în cadrul Programului minimal; 3 premiere în afara Programului minimal;**
- **37 reprezentații în turneu;**
- **146 tururi ghidate pentru cunoașterea Teatrului de către public;**

### 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Pornind de la obiectivele generale asumate prin proiectul de management, Teatrul Național a acționat, și în 2017, pentru consolidarea unui repertoriu care să asigure un echilibru permanent, în reprezentarea săptămânală, a spectacolelor clasice sau contemporane, românești sau universale.

**Putem raporta faptul că, publicul bucureștean poate opta, în fiecare săptămână a stagiunii, între cel puțin 10 titluri diferite, la cele cinci săli funcționale ale Teatrului, destinate spectacolelor de teatru.**

**Suntem un teatru cu peste 60 de titluri în repertoriu, spectacole dedicate tuturor categoriilor de public.**

**Este un indicator de rezultat cu care nu se pot mândri multe teatre, din Europa sau din lume.**

**Am încercat, atât cât legile și contextele politice au permis, să completez echipa artistică a teatrului și cu actori tineri care să împrăspăteze trupa – selecționați de regizorii invitați să monteze – sau tineri cu performanțe recunoscute pe scenă și în film, dar și cu mari actori români, emblematici pentru a defini imaginea unei echipe ca cea a Naționalului (Victor Rebengiuc, Mihai Constantin, Mircea Rusu).**

În acest moment, Naționalul are o companie de **80 actrițe și actori**, dar, pentru reprezentarea spectacolelor din repertoriu, în 2017, Teatrul a colaborat cu peste **350 artiști** (actori, figurație, regizori, scenografi etc.).

**O prioritate asumată, încă de la începutul mandatului meu, demarată chiar înainte de finalizarea șantierului de reconstrucție a teatrului, o reprezintă programul destinat tinerilor creatori de teatru, absolvenți ai facultăților de profil, neangajați în instituții publice de cultură: 9G la TNB.** Astfel, din februarie 2014, Sala Mică a TNB este destinată în exclusivitate proiectelor realizate de tineri artiști profesioniști. În 2017 au fost finalizate, în cadrul 9G la TNB, două proiecte, în afara programului minimal, spectacole care au intrat în repertoriul Naționalului.

**O dimensiune esențială a programului meu managerial este legătura cu românii de dincolo de Prut.**

Împreună cu directorul Teatrului Național din Chișinău – Petru Hadârcă, am inițiat două manifestări culturale dedicate limbii române și teatrului românesc: *Reuniunea Teatrelor Naționale* de la Chișinău și *Teatrul Românesc la București și Chișinău*, ambele evenimente aflându-se, deja, în 2017, la a patra ediție.

Este o experiență fără precedent între cele două spații de limbă română. Ea stă sub semnul valorilor comune, al teatrului și al legăturii istorice pe care o oferă limba română. Și la București, și la Chișinău, spectacolele prezentate au fost primite de public cu entuziasm, iar reacțiile au depășit, uneori, sfera artistică, atingând o emoție născută din rădăcinile istorice și spirituale comune. S-au întâlnit artiști care nu se cunoșteau, s-au descoperit creatori cu preocupări comune.

**În ceea ce privește dezvoltarea unei vocații culturale polivalente, în anul 2017 au fost organizate, în parteneriat cu diverse instituții, fundații, asociații sau creatori individuali 14 Expoziții (din care 2, vernisate la sfârșitul anului 2016, prelungite până la începutul anului 2018).**

De asemenea, **Biblioteca** a fost complet reorganizată, iar **Muzeul** se află în momentul în care s-a trecut la organizarea primei galerii permanente.

Programul educațional **Teatrul Național pentru Copii** a continuat cu reprezentații în fiecare duminică dimineața.

S-au organizat, totodată, **18 Conferințe ale Teatrului Național**.

De asemenea, au avut loc **146 tururi ghidate** ale edificiului, iar Naționalul a avut **27 reprezentații în turnee în țară, pe lângă participarea la festivaluri, dar și 10 reprezentații în străinătate, la Chișinău (4), Salonic(2), Bursa, Bratislava și Tbilisi (2).**

*(Toate aceste direcții de acțiune, din anul trecut, sunt reiterate la capitolul E, prin raportare la viziune, misiune, obiective și strategiile de realizare a acestora).*

## **C. Organizarea și funcționarea instituției; propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

### **1. măsuri de organizare internă**

După finalizarea lucrărilor de reconstrucție, urmarea firească a optimizării funcționale și tehnologice a Teatrului a fost aceea de îmbunătățire a cadrului normativ privind organizarea și funcționarea instituției.

În scopul îmbunătățirii cadrului normativ privind organizarea și funcționarea Teatrului am gândit și inițiat un proiect de ordin de ministru de modificare a Ordinului nr. 2811/26.11.2014 pentru

aprobarea noii Organigrame și a noului Regulamentului de organizare și funcționare a Teatrului Național „I. L. Caragiale” din București.

**Propunerile noastre au fost aprobate prin Ordinul ministrului culturii nr. 4027/19.12.2016.**

Ca urmare a modificării Organigramei și ROF –ului, **Teatrul Național „I. L. Caragiale” din București a funcționat, din 19.12.2016**, având la bază un număr de 480 posturi, dintre care 48 funcții de conducere și 432 funcții de execuție, și o structură organizatorică formată din 1 manager, 1 director general adjunct, 5 direcții, 1 contabil șef, 1 inginer șef, 1 secție, 11 servicii, 10 birouri, 17 formații muncitori.

**La 6 ianuarie 2017, Guvernul a adoptat Ordonanța de Urgență nr. 2/2017 privind unele măsuri fiscal-bugetare, precum și modificarea și completarea unor acte normative.**

Prevederile Art.1, alin. (4) și (5) din actul normativ la care ne referim stipula **„majorarea, cu 50%, față de nivelul acordat pentru luna ianuarie 2017, a cuantumului brut al salariilor de bază, precum și a sporurilor indemnizațiilor și compensațiilor și a celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte din salariul brut, pentru personalul din cadrul instituțiilor publice de spectacole sau concerte, indiferent de subordonarea acestora, care ocupa”** funcțiile prevăzute în Anexa nr. IV Familia ocupațională de funcții bugetare “Cultura” la Legea-cadru nr. 284/2010, privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, Capitolul I, lit. b).

Capitolul I, lit. b) al Anexei IV se referea la personalul care ocupa funcțiile de execuție – atât artistice, cât și tehnice – și care contribuie, în mod direct, la producerea și desfășurarea spectacolelor sau concertelor.

Prin faptul că, în sfera de aplicabilitate a prevederilor Art.1, alin. (4) și (5) nu au fost incluse și funcțiile de conducere prevăzute la lit. a) din respectiva Anexă, **aplicarea dispozițiilor OUG nr. 2/2017 a generat, în esență, trei categorii de discrepante, astfel:**

- în compartimentele funcționale de producție, precum și în cele tehnice de scenă, șefii de formații aveau salariile mai mici față de personalul de execuție din directa subordine;
- șefii de birouri și chiar cei de servicii, atât din compartimentele tehnice și de producție, cât și din compartimentele tehnico - administrative aveau salarii mai mici față de personalul de execuție din compartimentele de producție și tehnice de scenă, sau chiar față de cei din compartimentele de organizare de spectacole și coordonare săli;
- de asemenea, discrepante semnificative apăreau, în general, și între salariile personalului ce ocupa funcții de execuție, în compartimentele de producție și cele tehnice de scenă, față de șefii sau personalul de execuție din compartimentele administrative.

Întrucât, în sfera de aplicabilitate a prevederilor Art.1, alin.(4) nu au fost incluse și funcțiile de conducere prevăzute la lit. a) din respectiva Anexă, **aplicarea dispozițiilor OUG nr. 2/2017 a generat discrepante salariale, disfuncționalități în desfășurarea activității instituțiilor publice de spectacole, tensiuni interrelaționale și sociale.**

Față de această situație, am adresat memorii și propuneri de îmbunătățire a prevederilor ordonanței, atât ministrului culturii și identității naționale și primului ministru, cât și comisiilor pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă, muncă și protecție socială și, în același timp, celor pentru buget finanțe bănci ale Senatului și Camerei Deputaților – cameră decizională, astfel încât să fie înlăturate disparitățile salariale la care m-am referit.

Noua noastră organigramă, (aprobată în decembrie 2016), însemna, printre altele, și înființarea unor noi posturi de conducere, printre care și cele de șefi serviciu, șefi birou, precum și 7 posturi de șefi formație masisc (muncitorii din activitatea specifică a instituțiilor de spectacole și concerte), dar, **în condițiile prevederilor Art.1, alin. (4) din OUG nr. 2/2017, persoanele capabile să primească și să exercite, în condiții corespunzătoare – fie și prin numire temporară – funcțiile de conducere la care ne-am referit, au refuzat, pe bună dreptate, acest lucru, întrucât aveau de pierdut în privința salarizării.**

Din cauza consecințelor aplicării OUG nr. 2/2017 – la care ne-am referit mai sus –, am fost nevoiți să propunem autorității **noi modificări ale Organigramei și ROF, aprobate prin Ordinului Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2587/21.08.2017.**

În urma OMCIN nr. 2587/21.08.2017, Teatrul Național "I. L. Caragiale" din București funcționează cu un număr de 480 posturi dintre care 44 funcții de conducere, 436 funcții de execuție și o structură organizatorică formată din 1 manager, 1 director general adjunct, 5 direcții, 1 contabil sef, 1 inginer sef, 1 secție, 10 servicii, 10 birouri, 14 formații muncitori, urmare a aplicării următoarelor modificări. (A se vedea Anexa 3 – ROF TNB).

Modificări intervenite în structura funcțională (direcție generală / direcție/ serviciu / secție / birou / formație muncitori / atelier / compartiment):

	Structura înaintea reorganizării	Structura după reorganizare
<b>Denumire</b>	<b>Serviciul Proiecte</b>	<b>Compartimentul proiecte</b>
Funcții de conducere	Sef serviciu	-
Funcții de execuție	-	-
<b>Denumire</b>	<b>Formația perucherie bărbați</b>	<b>Compartimentul perucherie bărbați</b>
Funcții de conducere	Șef formație	-
Funcții de execuție	-	-
<b>Denumire</b>	<b>Formația perucherie femei</b>	<b>Compartiment perucherie femei</b>
Funcții de conducere	Șef formație	-
Funcții de execuție	-	-
<b>Denumire</b>	<b>Formația MASISC Sala Media</b>	<b>Formația Sala Media și Amfiteatrul în aer liber</b>
Funcții de conducere	Șef formație	Șef formație
Funcții de execuție	-	-
<b>Denumire</b>	<b>Formația Amfiteatru</b>	<b>Formația Sala Media și Amfiteatrul în aer liber</b>
Funcții de conducere	Șef formație	Șef formație
Funcții de execuție	-	-

**Practic, la intrarea în vigoare a Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, personalul artistic, tehnic și administrativ din Teatrul Național era beneficiarul aplicării, succesive, a prevederilor specifice din următoarele acte normative:**

- ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ Nr. 43/2016 din 31 august 2016 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare, pentru modificarea și completarea unor acte normative și pentru aplicarea unitară a dispozițiilor legale;

- ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ Nr. 2/2017 din 6 ianuarie 2017 privind unele măsuri fiscal-bugetare, precum și modificarea și completarea unor acte normative;

- LEGE Nr. 152/2017 din 27 iunie 2017 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2016 privind unele măsuri pentru salarizarea personalului plătit din fonduri publice, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare.

**În același timp, este important și subliniez ca, prin prevederile OUG nr. 79/2017 (intrate în vigoare la 10 noiembrie 2017) au fost modificate, printre altele, dispozițiile Art. 64, Art. 138 și Art. 156 din Codul fiscal.**

Potrivit Ordonanței, din salariul brut al fiecărui angajat, angajatorul este obligat să rețină și să vireze, drept contribuții datorate Bugetului de stat, 10% contribuții de asigurări sociale de sănătate (CASS) și 25% contribuții de asigurări sociale (CAS) (total 35%), față de contribuțiile care erau 0,5% pentru fondul de ajutor de șomaj, 5,5% CASS și 10,5% CAS (total 16,5%).

După reținerea și virarea contribuțiilor la Bugetul de stat, din suma brută rămasă, reprezentând salariul angajatului, angajatorul era - până la intrarea în vigoare a Ordonanței - obligat să rețină 16% impozit pe venit, iar începând cu ianuarie 2018, 10% impozit pe venit.

**Deosebit de preocupant este și rămâne și faptul că, urmare a aplicării dispozițiilor OUG nr. 79/2017, coroborate cu cele ale articolului 38, alin. (3), lit. a), și cu cele ale art. 38 alin. (6) din Legea-cadru nr. 153/2017, la începutul acestui an s-au produs importante diminuări ale salariilor nete, față de luna decembrie 2017, pentru o serie întregă de categorii de personal.**

Aceste categorii sunt: actor gradul II, consultant artistic, regizor scenă, muncitori din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte (masic), operator sunet, șef formație, plasatori, controlori bilete, recuziter (funcții prevăzute în Anexa III), precum și economist, inginer, consilier juridic, referent de specialitate, inspector de specialitate (funcții prevăzute în Anexa VIII, cap. II, lit. B – funcții comune cu studii superioare).

Prin "alinieră" la nivelul maxim brut, aferent anului 2022, din Anexa nr. III la Legea – cadru nr.153/2017, precum și prin aplicarea prevederilor OUG nr.79/2017, respectiv modificarea cotelor de contribuții de asigurări sociale ce revin angajaților, **pierderile de venituri nete înregistrate se cifrează între 100 lei și peste 700 lei, cele mai drastice diminuări fiind la categoriile de funcții indispensabile desfășurării reprezentațiilor teatrale, cum sunt cele de muncitor manipulant decor, croitor, tâmplar, peruchier, butafor, recuziter, iluminist scenă, lăcătuș mecanic ș.a.**

Aceste diminuări de venituri nete au intervenit în condițiile în care nu există schimbări semnificative în activitatea personalului la care ne-am referit: nu s-a modificat nici fișa postului, respectiv atribuțiile persoanelor afectate de aplicarea art. 38, al. 6 din Legea-cadru nr. 153/2017, nici numărul de ore lucrate.

În aceste condiții, este posibil ca angajații cărora li se diminuează salariul să nu accepte modificarea, prin act adițional, cu acordul părților - conform Codului Muncii - neavând altă justificare decât modificarea grilelor de salarizare din Legea-cadru nr. 153/2017, ceea ce va atrage, după sine, conflicte de muncă, contestații și potențiale procese, angajații în cauză neputând fi obligați să semneze acte adiționale la contractele individuale de muncă, acte ce ar consfinți acceptul lor pentru diminuarea salariului net.

**Față de această situație, este evident faptul că se impune o intervenție normativă de urgență, de tipul OUG nr. 91/2017 pentru modificarea și completarea Legii-cadru nr. 153/2017, sens în care ne-am adresat în scris – atât în calitate de manager al TNB, cât și de Președinte al UNITER –, Ministrului Culturii și Identității Naționale.**



## 2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Din păcate, toate încercările noastre de îmbunătățire a reglementarilor interne privind organizarea și funcționarea teatrului nu au eficiența necesară întrucât **numărul de posturi existente rămâne cu totul insuficient, în ciuda demersurilor repetate pe care le-am făcut în acest scop.**

Asigurarea de echipe complete pentru cele 5 săli, în care se joacă permanent, ar necesita **suplimentarea cu cel puțin 120 de posturi a personalului tehnic și a muncitorilor necesari montării și demontării decorurilor și desfășurării reprezentațiilor.**

Întrucât, prin dispozițiile OUG nr. 90/2017 privind unele măsuri fiscal-bugetare, modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene, au fost, practic, blocate angajările nu prefigurăm formularea, în cursul acestui an, de noi propuneri de modificare a Organigramei și ROF.

Activitatea teatrului nostru – ca, de altfel, și a celorlalte instituții publice de spectacole – rămâne influențată negativ și de imperfecțiunile unor prevederi din acte normative importante, îndeosebi OG 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole și concerte, cu modificările și completările ulterioare și OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

*(În Anexa nr. 3 prezint ROF –ul Teatrului, în forma sa consolidată, ca urmare a îmbunătățirilor și modificărilor la care m-am referit, în sinteză).*

## 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Ședințele Consiliului Administrativ au avut ca teme:

- aprobarea listei de achiziții publice;
- intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole;
- salarii, promovări, angajări, prelungiri de contracte, ocuparea temporară a unor funcții de conducere etc.;
- deplasări, turnee interne și internaționale, și alte probleme legate de activitatea artistică;
- aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare;
- diverse reparații, amenajări, etc.

Activitatea Consiliului Artistic a vizat:

- alcătuirea programului minimal și repertoriului Teatrului;
- planificarea premierelor Teatrului;
- planificarea proiectelor și programelor culturale ale Teatrului;
- analizarea nivelului artistic al premierelor Teatrului, prin vizionarea lor în faza de repetiție generală;
- vizionarea producțiilor artistice realizate în cadrul programului 9G la TNB și stabilirea spectacolelor ce urmează să fie incluse în repertoriul curent al Teatrului, ținând cont de calitatea lor artistică.

## 4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din teatru s-a desfășurat conform legislației în vigoare. Calificativele obținute de salariați, în urma evaluărilor anuale, au fost, în proporție de 98%, de "foarte bine".

Promovarea personalului s-a efectuat cu respectarea HG nr. 286 din 23 martie 2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant

sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

32 persoane au participat la cursuri de perfecționare, care au cuprins o tematică diversă, după cum urmează: adoptarea și emiterea actelor administrative, Control intern și managementul riscurilor în entitățile publice, managementul resurselor umane și salarizarea în instituțiile publice, achiziții publice, managementul și organizarea contabilității instituțiilor publice, managementul proiectelor, comunicare, managementul situațiilor de urgență etc.

##### 5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Pentru gestionarea curentă a patrimoniului mobil s-au organizat, și în acest an, comisii de inventariere și s-a desfășurat inventarierea anuală a patrimoniului, în conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, și a Ordinului ministrului finanțelor publice nr.2861/2009.

Pe baza lucrărilor desfășurate de subcomisiile de inventariere, Comisia centrală, împreună cu Serviciul financiar-contabilitate s-au punctat în ceea ce privește existența faptică a bunurilor cu înregistrarea scriptică a acestora. Au fost, de asemenea, actualizate Registrele de evidență a elementelor de decor, de recuzită și costume, conform Ordinului ministrului culturii nr. 2047/2004.

După întocmirea Proceselor verbale de inventariere anuală, s-au completat listele cu propunerile de casare pentru obiecte de inventar și mijloace fixe. În ceea ce privește mijloacele fixe, s-a controlat durata de funcționare a acestora, iar Comisia de casare a analizat starea lor, situația privind uzurile fizice și morale. Au fost obținute, conform prevederilor legale în vigoare, negațiile din partea altor instituții similare la care puteau fi transferate, fără plată, mijloacele fixe, conform prevederilor HG nr. 841/1995. Listele obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe propuse pentru casare au fost transmise Ministerului Culturii pentru obținerea aprobărilor necesare potrivit legii.

De asemenea, s-a efectuat inventarierea lunară a gestiunii biletelor și programelor de sală, precum și verificarea felului în care situația faptică corespunde evidenței scriptice de la nivelul Serviciului financiar-contabilitate.

După finalizarea lucrărilor de reabilitare a Teatrului, în paralel cu celelalte activități desfășurate pentru asigurarea bunei și corecte gestiuni și exploatarea a patrimoniului mobil și imobil, **ne-am preocupat pentru inventarierea, recondiționarea și reorganizarea Muzeului și Bibliotecii Teatrului Național.**

Au fost executate, de către o firmă specializată, măsurătorile în vederea actualizării cadastrului construcției și terenului aflat în folosința Teatrului. Am realizat potrivit legii, reevaluarea întregului patrimoniu imobil, pe care îl avem în administrare. Datele reieșite din măsurători, precum și cele din reevaluarea patrimoniului au fost consfințite printr-o Hotărâre de Guvern privind bunurile aflate în administrarea Teatrului.

Totodată, după finalizarea lucrărilor de reabilitare a Teatrului, am organizat, prin externalizarea respectivelor servicii, activitatea de pază a clădirilor și parcarilor Teatrului, precum și activitatea de prevenire și stingere a incendiilor.

Pentru buna funcționare a ansamblului de clădiri care alcătuiesc TNB, întrucât Teatrul nu dispune de personal calificat și autorizat, am externalizat mentenanța și service-ul la o serie de instalații și echipamente. Subliniez faptul că, asigurarea acestor servicii este nu numai necesară, dar și obligatorie potrivit reglementărilor legale și normativelor în vigoare.

Avem asigurate, astfel, mentenanța și service-ul pentru cele 22 ascensoare, service-ul pentru mecanismele de scenă, ca și pentru instalațiile de încălzire, ventilație, aer condiționat, presurizare, desfumare, perdele de aer.

Este asigurat, de asemenea, service-ul necesar pentru funcționarea grupurilor electrogene, monitorizarea și întreținerea instalațiilor de avertizare în caz de incendiu, a instalațiilor de stins incendiu, precum și a celor antiefracție.

Pentru efectuarea în condiții optime a repetițiilor și pentru desfășurarea diverselor evenimente în foaierele teatrului au fost achiziționate dotări, servicii și lucrări, după cum urmează:

#### **În cursul anului 2017 s-au realizat următoarele achiziții:**

##### **a) Bugetul de stat**

- DALI – amenajări exterioare: în valoare de 127.000,00 lei cu TVA;

##### **b) Venituri proprii**

- DALI – amenajări exterioare: în valoare de 30.000,00 lei cu TVA;
- Licențe Windows 10 pro retail: 180 bucăți în valoare de 157.675,00 lei cu TVA;
- Software proiecție video: 3 bucăți în valoare de 10.168,40 lei cu TVA;
- Software editare multimedia: 1 bucată în valoare de 1.874,25 lei cu TVA;
- Platformă pentru persoane cu dizabilități: 2 bucăți în valoare de 149.713,90 lei cu TVA;
- Aspirator profesional: 1 bucată în valoare de 2.859,19 lei cu TVA;
- Ciocan rotopercurtor: 1 bucată în valoare de 4.399,99 lei cu TVA;
- Ciocan rotopercurtor cu acumulator: 1 bucată în valoare de 3.999,99 lei cu TVA;
- Generator curent: 1 bucată în valoare de 6.969,00 lei cu TVA;
- Echipament pentru lustruirea pardoselilor cu aspirare: 4 bucăți în valoare de 33.201,00 lei cu TVA;
- Aspirator pentru aspirare uscată sau umedă: 8 bucăți în valoare de 27.008,58 lei;
- Mașină de cusut: 1 bucată în valoare de 2.558,50 lei cu TVA;
- Mașină de cusut butoniere: 1 bucată în valoare de 53.000,00 lei cu TVA;
- Manechin reglabil cu abur: 1 bucată în valoare de 34.000,00 lei cu TVA;
- Mașină de spălat rufe: 1 bucată în valoare de 46.999,05 lei cu TVA;
- Centrifugă: 1 bucată în valoare de 18.999,54 lei cu TVA;
- Fierăstrău panglica, banzic: 1 bucată în valoare de 16.958,00 lei cu TVA;
- Mașină de frezat superioară: 1 bucată în valoare de 2.894,89 lei cu TVA;
- Mașină de prelucrat lemnul: 1 bucată în valoare de 2.877,00 lei cu TVA;
- Circular unghiular: 1 bucată în valoare de 2.911,00 lei cu TVA;
- Aparat de sudură: 2 bucăți în valoare de 10.701,67 lei cu TVA;
- Microbuz: 1 bucată în valoare de 398.445,32 lei cu TVA.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În perioada 08.01.2018 -16.02.2018, auditorii publici externi ai Curții de Conturi au efectuat, la Teatrul National, „Controlul situației, evoluției și modului de administrare a patrimoniului public și privat al statului pentru perioada 01.01.2016-31.12.2017”.

**Potrivit Raportului întocmit în urma controlului, nu au fost constatate ilegalități ori prejudicii în gestionarea resurselor financiare și patrimoniale ale instituției.**

Singurele aspecte necorespunzătoare înregistrate au în vedere unele proceduri privind unele operațiuni contabile, de desfășurare a inventarierii anuale, a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar, precum și implementarea parțială a 3 standarde, din cele 12 stabilite prin Codul Controlului Intern/Managerial, potrivit dispozițiilor OUG nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv și ale Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015.

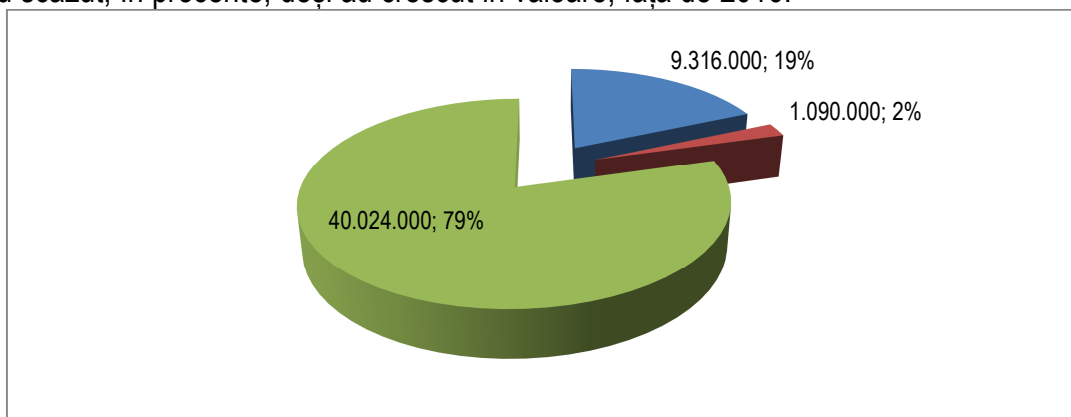
#### **D. Evoluția situației economico-financiare a Teatrului:**

##### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

###### **BUGETUL DE VENITURI**

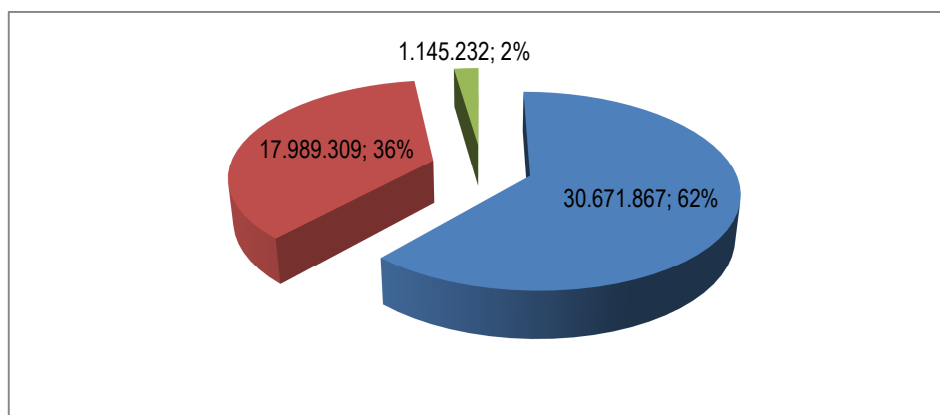
BVC	Prevederi bugetare definitive	Încasări realizate
VENITURI TOTALE	50.430.000	49.752.850
Venituri proprii	9.316.000	9.952.850
Sold inițial	1.090.000	0
Subvenții	40.024.000	39.800.000

În condițiile creșterii subvenției cu 12 milioane lei pentru cheltuieli de personal (față de 2016), veniturile proprii au scăzut, în procente, deși au crescut în valoare, față de 2016.



###### **BUGETUL DE CHELTUIELI**

BVC	Credite bugetare definitive	Plăți efectuate
CHELTUIELI TOTALE	50.430.000	49.896.408
Cheltuieli de personal	30.897.000	30.671.867
Bunuri și servicii, din care	18.308.000	17.989.309
<i><u>Program minimal</u></i>	6.200.000	5.748.903
Cheltuieli de capital	1.225.000	1.145.232



În ceea ce privește cheltuielile, plățile efectuate s-au încadrat în conceptul definit de proiectul de management:

- procentul cheltuielilor de capital este satisfăcător;
- cheltuielile de personal se apropie de procentul de 62% în condițiile creșterilor salariale din februarie 2017;
- cheltuielile pentru realizarea programului minimal au fost mai mici, ca urmare a **asigurării cheltuielilor pentru reluarea a 56 de titluri din repertoriu, față de cele 30 de titluri asumate prin programul minimal.**

*date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în 2017*

Programul minimal este analizat separat la F.3

*gradul de acoperire a **cheltuielilor** instituției din surse atrase/venituri proprii*

	2016	2017
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	25.70	<b>21</b>
veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază	17.97	<b>14.50</b>
veniturile proprii realizate anual din alte activități:	7.73	<b>5.50</b>

- Venituri proprii realizate din activitatea de bază: 7.219.533 lei
- Venituri proprii realizate din alte activități: 2.733.317 lei

*evoluția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază a TNB*

Anul	Reprezentații	emisie sală	spectatori	Venituri (lei)	Procentaj de ocupare
2016	715	254.544	198.149	6.580.651	77.84%
<b>2017</b>	<b>699</b>	<b>248.723</b>	<b>192.873</b>	<b>7.219.533</b>	<b>77.54%</b>

*gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul **veniturilor***

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	2016	2017
	25.01	<b>21*</b>

\*Scăderea se datorează creșterii subvenției pentru cheltuieli de personal.

*ponderea anuală a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:*

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	2016	2017
	47.81	<b>62</b>

*ponderea anuală a cheltuielilor de capital din bugetul total*

Pondereea cheltuielilor de capital din bugetul total	2016	2017
(%)	7,17	2

*gradul de acoperire a salariilor din subvenție:*

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	2016	2017
(%)	100	100
Salariul mediu brut	2808 lei	4673.42 lei

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în 2016, conform criteriilor de performanță ale TNB:

Nr.crt.	Indicatori de performanță	2016	2017
1	Cheltuieli pe beneficiar*, din care	156,90 lei	199,72
1	Cheltuieli pe beneficiar, din VP	35,97 lei	39,81 lei
1	Cheltuieli pe beneficiar, din subvenție	120,93 lei	150,91 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	0
3	Număr de activități educaționale	+175	+175
4	Număr de apariții media	+1000	+1000
5	Număr de beneficiari neplătitori, la sediu	63.452	88.328
6	Număr de beneficiari plătitori, la sediu	159.723	161.672
7	Număr de beneficiari în deplasare	18.031	21.300
8	Număr de expoziții	15	14
	Număr de reprezentații la sediu	715	699
	Număr de reprezentații în deplasare	30	37
	Frecvența medie zilnică	660	684
9	Număr de proiecte/acțiuni culturale	+850	+900
10	Venituri proprii din activitatea de bază	6.644.470	7.219.533
11	Venituri proprii din alte activități (incl. sponsorizari)	2.030.718	2.733.317

\* Calculul din acest tabel este realizat după formula **plăți efectuate / nr. de beneficiari**, care este, în opinia noastră, cele care indică, cel mai bine, cheltuielile reale pe beneficiar. Conform OMC 2799/2015 cheltuielile pe beneficiar trebuie calculate pornind de la formula *subvenție+venituri-cheltuieli de capital / nr. de beneficiari*. Vom prezenta, mai jos, acest principal indicator de performanță calculat conform ordinului:

Indicator de performanță cf. OMC 2799/2015	2016	2017
Cheltuieli pe beneficiar	150 lei	194 lei

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Ne-am asumat, prin proiectul de management, viziunea unui Național nou pentru un public nou, care să ofere bucureștenilor, dar nu numai lor, o experiență culturală completă, care să însumeze **Deschiderea, Dinamica, Diversitatea, Durabilitatea și Dezvoltarea** unui concept teatral unic, care să îmbine **Tradiția** cu **Noutatea** și cu **Bucuria**.

În 2017, am reușit să structurăm obiectivele noastre, generale și specifice, în așa fel încât să putem să operaționalizăm, în etape – și în măsura alocării, de către autoritate, a resurselor financiare necesare –, strategia de realizare a acestora, fie că vorbim despre strategia teatrală și parateatrală, fie despre strategia de marketing.

Principalele noastre obiective au fost și în 2017, ca și anul 2016, promovarea, pe plan național și internațional, a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, creșterea accesului publicului la evenimentele organizate, diversificarea ofertei culturale și, evident, optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor.

### **Printre obiectivele specifice pentru a căror realizare ne-am dedicat în 2017 s-au numărat:**

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor și interpreților;
- angajarea la Național – în limita resurselor bugetare – a celor mai importanți actori tineri și a celor mai buni specialiști de scenă;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de TNB;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;
- creșterea numărului de proiecte naționale și/sau internaționale în domeniile conexe artei teatrale;
- sporirea numărului de proiecte dedicate sprijinirii debutului și afirmării tinerilor artiști;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- consolidarea programului de cercetare a Centrului de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”;
- implicarea celor mai inovatori creatori în domeniul teatrului și în domenii conexe artei teatrale în realizarea producțiilor Naționalului.
- creșterea ponderii veniturilor proprii din alte activități, altele decât activitatea de bază.

Fiecare dintre aceste obiective își găsește corespondentul în proiectele și programele dezvoltate strategic la Național în cursul anului 2017.

Principalul obiectiv de marketing al acestui an a fost păstrarea indicelui de ocupare a sălilor cu spectatori plătitori, în condițiile păstrării numărului de reprezentații la sediu.

Pentru 2017, putem raporta vânzări de bilete la sediu în sumă de peste 1,4 milioane euro.

Am prezentat, la punctul A, o sinteză a elementelor esențiale ale strategiei de marketing. Ne vom rezuma, aici, la o abordare holistică, prin care să trecem în revistă fundamentele strategiilor de atingere a țintelor de vânzări.

Este evident că Naționalul îmbină o strategie consacrată în ceea ce privește repertoriul, cu una de dezvoltare dedicată programului minimal anual și noilor premiere; împreună au o strategie ofensivă de cucerire de noi categorii de public.

În urma monitorizării lunare a vânzărilor, aplicăm planului nostru de marketing corecții constante, în ceea ce privește programarea titlurilor din repertoriu.

### E.6.1. Programul repertorial – Sala Mare, Sala Studio, Sala Pictură, Sala Atelier

- a. Premiere în cadrul **Programului Repertorial** – programul minimal
  1. **UFO** de Ivan Vyrypaev, regia Bobi Pricop / <http://www.tnb.ro/ro/ufo>
  2. **Umbre** de Marilia Samper, regia Vlad Cristache / <http://www.tnb.ro/ro/umbre>
  3. **Livada de vișini** de A.P.Cehov, regia David Doiashvili / <http://www.tnb.ro/ro/livada-de-vișini>
  4. **Regele moare** de Eugène Ionesco, regia Andrei și Andreea Grosu / <http://www.tnb.ro/ro/regele-moare>
  5. **Orchestra Titanic** de Hristo Boicev, regia Felix Alexa
  6. **Cursa de șoareci** de Agatha Christie, regia Erwin Șimșensohn

Premieră în cadrul **Programului Repertorial** – în afara programului minimal

7. **Vivien Leigh: Ultima conferință de presă** de Marcy Lafferty / <http://www.tnb.ro/ro/vivien-leigh-ultima-conferinta-de-presa>

### E.6.2. Programul Confluente – Sala Media, Sala Mare, Sala Studio, Amfiteatrul în aer liber

Expoziții în cadrul Programului TNB Parateatral:

**ANDY WARHOL ȘI SLOVACIA**, Foaier Rotonda al Sălii Mici, 8 decembrie 2016 - 23 februarie 2017.

Expoziție organizată de "Muzeul de Artă Modernă Andy Warhol" din Medzilaborce, Slovacia, în cadrul președinției rotative a Slovaciei a Consiliului Uniunii Europene (iulie-decembrie 2016)..

**ICOANA, CREDINȚĂ ȘI TRADIȚIE**, a 3-a ediție a expoziției naționale organizată de Institutul Național al Patrimoniului, cu sprijinul Ministerului Culturii. Foaierul Media (Intercontinental), 15 decembrie 2016 - 12 ianuarie 2017

**EXPOZITIE DOCUMENTARĂ ION GHICA**, organizată de Muzeul TNB (foaierul Sălii Mici), vernisată pe 19 februarie 2017

**TOMA ȘI AI LUI**. expoziție de sculptură și desen **Geta Caragiu**, 7 martie - 31 mai.

**ELEMENTELE NATURII**, expoziție de fotografii realizate de **Alteța Sa Regală Principesa Sofia a României** (foaier Media Inter), 26 aprilie -15 mai 2017.

**ZILELE ARTELOR FOCULUI (ceramică, sticlă, metal)**, foaier Media (T.Arghezi), 28 aprilie-15 iunie. Expoziție organizată însoțită de lansarea **catalogului Zilele Artelor Focului**. Organizată în cadrul Proiectului Cultural **Contemporanii** alături de **Institutul Cultural Român** – în calitate de coorganizator, și în parteneriat cu **TNB**.

**SALONUL FOTOGRAFULUI ROMÂN**, Rotonda, Sala Mică, 9 iunie - 7 iulie.

Organizarea acestui Salon – al cărui scop este acela de a sprijini școlile de fotografie din România, dar și fotografiile independenți - se datorează **Asociației Culturale Artă și Imagine**.

**ARTĂ APLICATĂ: Salonul Național al Filialei de Grafică publicitară a UAP din România**, ediția a 22-a, Rotonda, Sala Mică, 19 septembrie – 15 octombrie.



Expoziția de grafică **LITERE ȘI PERSONAJE - GEORGETA NĂPĂRUȘ**, Foaier Sala Media – Intercontinental, **20 septembrie -25 octombrie**.

*Expoziția, organizată de Colony Art Gallery în parteneriat cu TNB, a reunit creații din ultimii ani de viață ai artistei, provenind din Colecția Familiei Grigorescu.*

**MADE IN CZ/FOUND IN RO**, expoziție realizată în parteneriat cu Centrul Ceh, Rotonda Sala Mică, 26 septembrie - 12 decembrie.

*Cu ocazia Zilei Naționale a Republicii Cehe, sărbătorită în 26 octombrie 2017, s-a deschis în Rotonda din foaierul Sălii Mici a TNB.*

**Pictură MARIN SORESCU** - Foaier Media, Intercontinental, 29 octombrie 2017 - 28 februarie 2018.

*Duminică, 29 octombrie 2018, la ora 11.00, în Sala Atelier a TNB, în cadrul Conferințelor TNB, acad. Eugen Simion a vorbit despre MARIN SORESCU, primul nostru scriitor postmodern. În încheierea conferinței, scriitorul a fost omagiat și printr-o expoziție de tablouri care prezintă o latură mai puțin cunoscută a personalității lui Marin Sorescu, aceea de artist plastic. Întregul eveniment a fost inclus în cadrul Festivalului Național de Teatru.*

**Pictură VIOREL MĂRGINEAN** - Foaier Media, aripa Tudor Arghezi, 29 octombrie 2017–10 noiembrie 2018.

**Expoziție fotodocumentară REGINA SOLDAT**, realizată în parteneriat cu Asociația România Culturală, foaier etaj I Sala Studio, 19 decembrie 2017 - 15 ianuarie 2018.

*Proiectul, care a prefațat aniversarea CENTENARULUI MARII UNIRI se înscrie în programul CENTENAR al Guvernului României. Expoziția a fost organizată cu sprijinul Bibliotecii Academiei Române, a Bibliotecii Naționale a României, a Muzeului Militar Național și a Arhivelor Naționale ale României, care au pus la dispoziția organizatorilor un bogat fond foto-documentar, expus în premieră.*

**SIAN – SALONUL NAȚIONAL DE ARTA NAIVĂ** (ajuns la a XIV-a ediție, cu participare internațională), organizat în parteneriat cu Institutul National al Patrimoniului (INP) din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale, 19 decembrie 2017 - 16 ianuarie 2018

### TURNEE ÎN STRĂINĂTATE:

**10 reprezentații în străinătate, la Chișinău (4), Salonic(2), Bursa, Bratislava și Tbilisi (2).**

**E.6.5. Programul tnb.edu** – Sala Atelier, Foaier, Muzeu, Bibliotecă

Dedicat educării pentru teatru și atragerii categoriilor de spectatori tineri, **tnb.edu** a continuat seria conferințelor, tururilor ghidate, reprezentațiilor din cadrul Teatrului Național pentru copii.

S-au organizat **18 Conferințe ale Teatrului Național: PETRU HADÂRCĂ** (23 ianuarie), **MATEI VIȘNIEC** (8 ianuarie), **DAN VOINEA** (5 februarie), **GEORGETA FILITTI** (19 februarie), **MATEI STÂRCEA CRĂCIUN** (5 martie), **ANDREI PLEȘU** (19 martie), **CONSTANȚA VINTILĂ-GHIȚULESCU** (2 aprilie), **PROF. DR. GH. IONESCU-TARGOVISTE** (23 aprilie), **LAVINIA BETEA** (7 mai), **GIGI CĂCIULEANU**(14 mai), **ȘTEFAN CAZIMIR** (21 mai), **CRISTIAN BĂDILIȚĂ** (4 iunie), **EMIL BRUMARU** (24 septembrie), **BRÎNDUȘA ARMANCA** (8 octombrie), **ACAD. EUGEN SIMION** (29

octombrie), **Conf. RĂZVAN VONCU** (12 noiembrie), **Acad. Ioan AUREL POP** (26 noiembrie), **MIRCEA MIHĂIEȘ** (10 decembrie).

De asemenea, au avut loc **146 tururi ghidate** ale edificiului, iar Naționalul a avut **27 reprezentații în turnee și la festivaluri în țară**, pe lângă cele 10 reprezentații în străinătate, prezentate mai sus.

#### **E.6.6. Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”**

Premiere în cadrul Programului **9G la TNB** – în afara programului minimal

1. **Dragoste și informație** de Caryl Churchill, regia : Irina Crăiță-Mândră /

<http://www.tnb.ro/ro/dragoste-si-informatie>

2. **Război** de Lars Noren, regia:Lorena Zăbrăuțanu / <http://www.tnb.ro/ro/razboi>

De asemenea, **a fost lansată a IV-a ediție a Programului 9G la TNB**, în cadrul căreia au fost reținute 4 proiecte:

1. **Decor** de Iulia Grigoriu  
Regia: Iulia Grigoriu
2. **Referințele la Dali mă excită** de José Rivera  
Regia: Răzvan Enciu
3. **Lucrul** de Philipp Löhle  
Regia: Olivia Grecea
4. **Super OK** de Mircea Moroianu  
Regia: Alexandros Raptis

#### **Turnee și participări la festivaluri – 9G la TNB – 2017**

- 24, 25 martie – **ActOrchestra - TURKISH STATE THEATRES, BURSA, Turcia 4<sup>th</sup> INTERNATIONAL BALKAN COUNTRIES THEATER FESTIVAL**
- 30 aprilie – **(D)Efectul Placebo – 2 reprezentații**, Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca – lansarea programului Shortcut
- 25 mai – **(D)Efectul Placebo - Festivalul Dramaturgiei Romanesti de la Timișoara**
- 29 iunie - **Hotel Europa** - Theater Networking Talents, Craiova
- 22 septembrie - **(D)Efectul Placebo** – Reuniunea Teatrelor Naționale, Chisinau
- 28 septembrie - **Fetita Soldat – 2 reprezentații** – Festivalul de Teatru Scurt ,Oradea
- 3 octombrie - **ActOrchestra** - Festivalului Național de Teatru pentru Copii și Tineri “**COPIIL ÎN EUROPA**”, Timișoara;
- 5 octombrie - **ActOrchestra** - Aniversarea a 200 de ani a Teatrului din Oravița
- 8 octombrie - **Fetita Soldat X 2 reprezentatii** - Festivalul Internațional de Teatru - *FEST(IN) pe Bulevard*
- 14 octombrie - **After Hours** – Festivalul Național de Comedie, Galați
- 30 octombrie - **Hotel Europa** - Festivalul De-butan-T, Sf. Gheorghe
- 31 octombrie - **Fetita Soldat** - Festivalul De-butan-T, Sf. Gheorghe
- 12 noiembrie - **Dragoste si informatie** - Festivalul Pledez pentru TINE(ri), Piatra Neamt

**Număr de reprezentații 9G la TNB:**

- 97 spectacole la sediu cu vanzare de bilete
- 16 repetiții cu public cu intrare liberă
- 17 spectacole în turneu

**TOTAL: 130 reprezentații**

**Alte premiere în cadrul CCCT "Ion Sava":**

Avanpremieră în cadrul Programului **Împreună** (CCCT "Ion Sava") – în afara programului minimal **Ei, și?** după Eugene Ionesco, regia Andreea Ciocârlan, producție realizată la Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale" din București.

**Ateliere:****1. Masterclass Cehov/Kordonsky.**

Organizat de Festivalul Național de Teatru și de Centrul de Cercetare și Creație Teatrală "Ion Sava", laboratorul intensiv de creație s-a desfășurat în perioada 22 – 28 iulie, la Sala *Atelier* a Teatrului Național "I.L. Caragiale". 27 dintre cei mai promițători tineri actori români (Ada Galeș, Alexandra Sălceanu, Alina Petrică, Ana Bianca Popescu, Andrei Radu, Aylin Cadîr, Ciprian Nicula, Dan Rădulescu, Denisa Nicolae, Emilia Bebu, Emilian Oprea, Florentina Țilea, Florin Călbăjos, Gabriel Răuță, George Albert Costea, Ioana Predescu, Ionuț Toader, Lari Giorgescu, Liviu Romanescu, Maria Bacci Pasello, Paula Niculiță, Radu Iacoban, Rareș Florin Stoica, Silvana Negruțiu, Silviu Debu, Ștefan Lupu, Vlad Logigan) s-au apropiat de opera lui Cehov, sub îndrumarea marelui regizor Yuri Kordonsky. Timp de șapte zile, aceștia au participat la „**Cehov/Kordonsky. Laborator de teatru**”, primul mare eveniment din cadrul Festivalului Național de Teatru, ediția 2017.

De-a lungul celor șapte zile, Yuri Kordonsky a abordat lucrul pe texte de A. P. Cehov, metodologia masterclass-ului mixând experiența sa în multiplele montări ale pieselor cehoviene cu cea de profesor de regie și actorie în școli prestigioase de teatru, precum Columbia University, UC San Diego, George Washington University, Colgate University sau Eugene O'Neill Theater Center. Programul masterclass-ului a îmbinat elemente de teorie cu lucrul practic pe scene din piesele "Pescărușul", "Trei surori", "Unchiul Vania" și "Livada de vișini".

**2. Atelier Light Design și Comunicare Creativă**

În perioada 2 – 6 octombrie 2017, s-a desfășurat Atelierul Light Design și Comunicare Creativă, organizat în colaborare cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală – INCF, având ca scop perfecționarea profesională a angajaților din instituțiile de spectacole.

Atelierul a fost condus de **Chris JAEGER, specialist britanic cu o experiență de peste 30 de ani în light design**. Christopher THACKER, absolvent al The London Academy of Music and Dramatic Art, a făcut parte de-a lungul timpului din echipele celor mai importante companii de dans, operă, musical și teatru din lume, printre care amintim. Amintim doar că a fost, între 1998 – 2005 Lighting Design Consultant, Queens Theatre Hornchurch, London UK; în 2006 – Creative Set and Lighting Design, ACG Monaco.

În palmaresul său se numără și colaborările cu instituțiile de spectacole din România: Teatrul Național București – la spectacolele „Toți fiii mei” și „Vizita bătrânei doamne”; „Carmen”, în versiunea lui Peter Brook (în cadrul Sibiu Capitală Europeană 2007); Opera Națională București și Teatrul Național Timișoara.

Cursanții au avut ocazia de a aplica tehnicile prezentate prin participarea directă la conceperea planului de lumini al unui spectacol din repertoriul curent al Teatrului Național „I.L. Caragiale” din București.

### 3. „În jurul Artei Actorului. Șapte zile, șapte lecții despre Teatru”

În perioada 4 - 10 decembrie, Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava” din cadrul Teatrului Național „I.L. Caragiale” din București, a organizat **un atelier de studiu și dezbateri a metodei de lucru în arta actorului. Au participat Școlile de Teatru de prestigiu din București, UNATC, Iași, Universitatea de Arte „George Enescu” – Facultatea de Teatru, Cluj-Napoca, Universitatea „Babeș Bolyai” – Facultatea de Teatru și Televiziune, Universitatea Teatrală din Târgu-Mureș.**

O săptămână în care peste **100 de participanți**, profesori, studenți, proaspăt absolvenți, și nu numai, au fost împreună dispuși să se cunoască, să-și definească stilul și personalitatea fiecărei școli, să caute acele elemente importante care îi apropie, să găsească soluții pentru anumite probleme pe care le identificăm cu toții în teatrul profesionist, multe plecând din anii formării tinerilor în școala de teatru. Este o inflație de școli de profil, nivelul valorii fiind, de foarte multe ori, absolut discutabil. În fenomenul teatral românesc, ca și în întreaga societate, este vizibilă degradarea tuturor formelor de învățământ. Sistemul vocațional este cu totul special, iar performanța implică un altfel de lucru cu studenții. Dezbateri, prezentări, demo-uri. spectacole, discuții, o provocare pentru analiză și cercetare, un moment de reflecție asupra acestei arte fundamentale în teatru.

Coordonate de profesorii universitari Adrian Titieni, Mircea Gheorghiu, Miklos Bacs, Miriam Cuiabus, Emil Coșeru, Mihaela Arsenescu Werner, Oana Leahu, Monica Ristea, Ion M. Tomuș, cele „Șapte Zile” au fost un prilej de cunoaștere, de întâlnire academică, fără prejudecăți și vanități, o cunoaștere sistematică despre și în jurul Artei Actorului în Școlile de Teatru de excelență din România.

### 4. Atelier „CARAGIALE, contemporanul nostru” de Toni Grecu, regia Peter Kerek

În perioada 4 – 18 decembrie 2017, în cadrul C.C.C.T. “Ion Sava” s-a desfășurat Atelierul de dramaturgie și cercetare teatrală „CARAGIALE, contemporanul nostru” de Toni Grecu, regia Peter Kerek, la care au participat actorii angajați ai TNB (Mihai Calotă, Ada Galeș, Ionuț Toader, Florentina Țilea, Alexandra Sălceanu, Richard Bovnoczki) și Liviu Pintileasa (actor al Teatrului de Comedie). Atelierul a fost gândit să se dezvolte în scene inspirate din textele lui Caragiale, adaptate la realitatea României de astăzi. Un exercițiu de improvizație în comedie, finalizat cu schița unui posibil spectacol.

## **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Teatrului, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor Teatrului ce pot fi atrase din alte surse**

În 2018 vom subsuma activitatea Naționalului sărbătoririi celor 100 de ani de la Marea Unire. Pe lângă deschiderea Muzeului, vom încerca, prin programul minimal, să finanțăm toate programele propuse în Proiectul de management.

Principalul obiectiv de marketing al acestui nou an, 2018, este creșterea indicelui de ocupare a sălilor cu spectatori plătitori, în condițiile creșterii constante a numărului de reprezentații la sediu.

Anul	reprezentații	spectatori	venituri din vânzări bilete	procentaj de ocupare a sălilor
2018	750	150000	7144000	70

În acest context, interzicerii practice, a efectuării de angajări –prin OUG nr. 90/2017 -, țin să subliniez, încă o dată, că prin noul contract de management în acord cu obiectivele formulate de autoritate – nu pot fi pe deplin îndeplinite decât cu o creștere ritmică a numărului de personal și a subvenției alocate de Minister, în proporțiile pe care le-am prefigurat după o analiză temeinică și o experiență importantă în calitatea de manager al Naționalului.

**Este evident faptul că, un teatru cu 7 spații de reprezentare, deschis de dimineață până seara, dedicat, prin misiune și obiective principale, și educării și dezvoltării audienței, nu poate juca 36 de spectacole pe săptămână cu numai 480 de angajați.**

De altfel, încă din proiectul de management anterior am propus, o dată cu finalizarea fiecărei săli noi, creșterea numărului de personal, anual, astfel încât, la finalizarea lucrărilor de refuncționalizare, din 2015, să putem să oferim publicului un teatru nou în care joacă, zilnic, și care oferă, sub un singur acoperiș, o experiență teatrală completată de galerii expoziționale, tururi ghidate, internet gratuit, un muzeu reinventat, posibilitatea de petrecere a timpului liber.

Subliniez faptul că, un complex atât de divers, complementar spectacolului de teatru, va intra în deplina lui funcționalitate în etape succesive. Mai exact, pentru ca un teatru de o asemenea complexitate să funcționeze unitar, eficient și armonios, pe măsura funcțiunilor proiectate, mai trebuie parcurse câteva etape obligatorii, pentru ca Naționalul să poată veni în întâmpinarea tuturor așteptărilor publicului.

**Pe măsura creșterii complexității activității Teatrului și asigurării, corespunzătoare, a numărului de personal necesar, unele dintre responsabilitățile îndeplinite, în prezent, de specialiștii din palierele 2 și 3 de management, vor fi delegate către posturi special create.**

**E păcat să ai un complex teatral de asemenea anvergură și să nu-l pui în slujba comunității la capacitate maximă.**

Fata de situația existentă la data prezentării Raportului de activitate pe 2016, situația, în ceea ce privește salarizarea personalului din instituțiile de spectacole s-a modificat semnificativ, cu consecințe atât pozitive, cât și cu efecte ce pot genera disfuncționalități majore în activitatea teatrelor, inclusiv a Teatrului Național „I. L. Caragiale” din București.

#### 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

##### Venituri 2018

		Propunere actuală
	număr de reprezentații	<b>750</b>
<b>1.a</b>	<b>Venituri proprii, din care</b>	<b>8944</b>
1.a.1	Venituri din activitatea de bază	7144
1.a.2	Surse atrase	0
1.a.3	Alte venituri proprii	1800
<b>1.b</b>	<b>Subvenții</b>	<b>39900</b>
<b>1.c</b>	<b>Alte venituri</b>	<b>0</b>
<b>1</b>	<b>Total</b>	<b>48844</b>

## Cheltuieli 2018

	număr de personal	<b>480</b>
<b>2.a</b>	<b>personal</b>	<b>30900</b>
<b>2.b</b>	<b>bunuri și servicii, din care</b>	<b>17944</b>
2.b.1	proiecte	3286
2.b.2	colaboratori	3260
2.b.3	reparații curente	500
2.b.4	întreținere	8498
2.b.5	alte bunuri și servicii	2400
<b>2.c</b>	<b>capital</b>	<b>0</b>
<b>2</b>	<b>Total</b>	<b>48844</b>

## 2. Număr de beneficiari estimați 2018

## 2.1. La sediu

Anul	reprezentații	spectatori
2018	750	150000

## 2.2. În afara sediului

Anul	reprezentații	spectatori
2018	30	15000

## 3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1	<b>PROGRAMUL REPERTORIAL</b>	*	56	<i>reluări/refaceri</i>	<b>2.750.000</b>	<b>3.238.180</b>
2	<b>PROGRAMUL REPERTORIAL</b>	*	1	Livada de vișini	800.000	707.390
			1	Cursa de șoareci	600.000	315.488
			1	Orchestra Titanic	350.000	244.706
			1	UFO	350.000	246.594
			1	Regele moare	450.000	370.787
			1	Viforul****	350.000	45.923
			1	Umbre	200.000	173.195
	<b>Total 2</b>		7		<b>3.100.000</b>	<b>2.104.083</b>
3	<b>CONFLUENȚE</b>	**	6	<i>Turneele TNB în străinătate</i>	100.000	212.000
4	<b>CCCT „ION SAVA”</b>	***	4		250.000	194.640
	Total general		73		<b>6.200.000</b>	<b>5.748.903</b>

\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.1, pagina 37;

\*\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.2, pagina 38.

\*\*\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.6, pagina 38;

\*\*\*\* Proiectul VIFORUL nu a fost finalizat din cauza îmbolnăvirii regizorului – caz de forță majoră, având prima reprezentație în 24 februarie 2018.

Față de cei 2.750.000 lei prevăzuți pentru reluarea a 30 titluri, am cheltuit 3.238.180 mii lei pentru reluarea tuturor titlurilor din repertoriu (56).

Totodată am realizat 6 turnee în străinătate (10 reprezentații), față de cele 5 propuse.

Premierele din cadrul programului repertorial s-au încadrat în bugetul stabilit.

Am realizat 4 Ateliere în cadrul CCCT "Ion Sava", fără a depăși bugetul prevăzut.

**PARTEA II**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

PROGRAMUL MINIMAL pentru 2018, propus conform prezentului raport și bugetului aprobat

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)
1	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	<b>30</b>	<b>reluări/refaceri****</b>	<b>3.000.000</b>
2	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	1	<b>1984</b>	800.000
			1	<b>Pădurea spânzuraților</b>	800.000
			1	<b>Papagalul mut</b>	700.000
			1	<b>Noii infractori</b>	300.000
			1	<b>Commedia dell'arte*****</b>	250.000
			1	<b>Viforul / 2017</b>	150.000
			1	<b>Titlu rezervat</b>	300.000
			1	<b>Titlu rezervat</b>	400.000
	<b>Total 2</b>		<b>8</b>		<b>3.700.000</b>
3	CONFLUENȚE	**	3	<b>Turneele TNB în străinătate</b>	500.000
4	CCCT „ION SAVA”	***	1	<b>Titlu rezervat</b>	250.000
	<b>Total general</b>		<b>42</b>		<b>7.450.000</b>

\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.1, pagina 37;

\*\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.2, pagina 38.

\*\*\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.6, pagina 38;

\*\*\*\* Cheltuielile necesitate de reprezentarea celor 30 reluări/refaceri vor fi de 3.000.000 lei.

\*\*\*\*\* Titlu provizoriu

**ÎN LOC DE ÎNCHEIERE**

**O problemă acută, începând cu 2015, an în care au devenit funcționale toate cele șase săli ale teatrului, este numărul mic de actori și tehnicieni de scenă.**

Numărul mic de tehnicieni de scenă duce la lipsa unei echipe fixe pentru fiecare scenă și ne obligă să nu putem juca unele spectacole în cuplaj, pentru că, din punct de vedere al resurselor umane, nu putem face față programării concomitente la 6 săli.

Concluzia este impusă de realitatea de la scenă: angajarea de tehnicieni este stringentă, necesarul fiind de cel puțin 120 de profesioniști.

În cei 2 (doi) ani care au trecut de la finalul celui de al doilea meu mandat, cel dedicat reconstrucției clădirii, am solicitat ordonatorilor principali de credite alocarea unui buget pentru cheltuielile de personal care să asigure necesarul pentru utilizarea spațiilor de spectacol la capacitate maximă.

Teatrul nu e numai o clădire, teatrul se face, dincolo de orice îndoială, cu oameni dedicați: actori, tehnicieni de scenă, personal de sală sau de producție.

ION CARAMITRU

19 martie 2018