

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

RAPORT DE ACTIVITATE

august 2006 - mai 2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



Teatrul Național "Vasile Alecsandri" Iași
Str. Agatha Bârsescu, 18
Tel. 0232 /267824 0232 /267794 Fax 0232 /254499
Email : tniasi@yahoo.com
Web : www.teatrulnationaliasi.ro

RAPORT DE ACTIVITATE

Raport de activitate elaborat pentru evaluarea finală a managementului de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, denumit în continuare **autoritatea**, pentru **Teatrul Național "Vasile Alecsandri" din Iași**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare **ordonanță de urgență**, precum și cu cele ale Hotărârii Guvernului nr. 1301 din 2009 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare aprobat, conform legii.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza criteriilor de evaluare¹.

Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **de la august 2006 până la 31 mai 2011**.

Introducere

Perioada 2006-2011 a fost o perioadă specială pentru Teatrul Național din Iași. Situația de la începutul stagiunii 2006-2007 era gravă, atât din punct de vedere logistic cât și spiritual. Era vorba de o „provincializare” a activității artistice.

Prin spectacolele pe care le producea Teatrul Național din Iași se automarginalizase în cadrul mișcării teatrale românești. Era o suficiență în căutarea mijloacelor artistice teatrale, naționalul ieșean participa doar la festivaluri marginale, spectacolele instituției nu contau în impunerea de valori teatrale.

În vara lui 2006 clădirea și Sala mare de spectacole a Teatrul Național din Iași au fost închise pentru consolidare. Teatrul a rămas cu o singură sală de optzeci de locuri – Sala Studio „Teofil Vîlcu”, situată la etajul al doilea, în corpul care nu a intrat încă în refacere, loc dificil de găsit și de ajuns.

Cu această ocazie am constatat că pentru foarte mulți ieșeni dragostea de teatru însemna atașamentul, mândria și prețuirea pentru superba sală de spectacole, pentru holurile și foayerele clădirii inaugurate în 1896. Din păcate asta însemna și percepția că teatrul însemnă mai mult monumentul istoric decât spectacolul viu.

Închiderea clădirii simbol al Iașilor, lipsa spațiilor de joc, ca și neimplicarea reală a personalului artistic și tehnic de scenă în crearea spectacolelor reprezenta în vara anului 2006 o amenințare letală pentru Teatrul Național din Iași.

¹ Criteriile sunt stabilite cu luarea în considerare a prevederilor art. 12 din ordonanța de urgență.

Asta și în contextul unor reglementări pentru instituțiile de spectacole care nu creează un cadru pentru împlinirea obligatoriu creativă a fiecărui artist și nu premiază în mod deosebit valoarea.

În această situație de criză acută am propus în proiectul de management intervenția în ambele planuri material și spiritual.

Pe de o parte propuneam descoperirea și crearea unor spații teatrale, esențiale pentru activitatea de bază a instituției.

Concomitent trebuia începută schimbarea mentalității trupei, ca și impunerea percepției ieșenilor că teatrul este o artă vie și că Teatrul Național Iași nu înseamnă doar magnifica clădire ci mai ales spectacolele pe care le produce.

Căutarea de spații prielnice pentru a fi transformate în spații teatrale nu a dat rezultate. Cu tot sprijinul Primăriei Iași și a Inspectoratului școlar județean nu s-au găsit spații disponibile. Nevoia în Iași era uriașă. Datorită reparațiilor erau închise și sala de spectacole a Casei de Cultură a Studenților și sălile Palatului Culturii sau ale Muzeului Unirii.

Închirierea pentru anumite spectacole a sălii Teatrului pentru Tineret și Copii „Luceafărul” și a sălii Ateneului Tătărași a fost o soluție de moment scumpă și dificilă.

În planul de management era propusă achiziționarea unui cort special destinat spectacolelor. Din păcate soluția s-a dovedit mult prea scumpă. Am descoperit în schimb soluția mult mai ieftină a construirii unei săli din lemn, cu dimensiunile 24m x 20m X 12m. În interior sunt delimitate: spațiul de joc, cabinele (în containere) și un mic spațiu de primire (cu toalete și garderobă).

Am valorificat sala de pictură transformând-o într-o sală de spectacole cu 75 de locuri, în fosta Uzină electrică construită alături de teatru și dată în folosință tot în 1896.

Construirea și dotarea s-au făcut în timp. Clădirea din lemn nu a fost bine primită, la început, de ieșeni care o simțeau ca o amenințare brutală în coasta clădirii neobaroce a Teatrului. Premiul național de arhitectură conferit în cadrul Bienalei Naționale de Arhitectură (București, 2010) a însemnat mult pentru acceptarea chiar temporară a clădirii.

Astfel din 2008 Teatrul Național din Iași are trei săli de spectacole funcționale: Teatru³ (Teatru la Cub) Uzina cu Teatru și Sala Studio „Teofil Vîlcu”. Asta a permis creșterea diversității și numărului de spectacole propuse. Am conceput pentru fiecare sală o nouă identitate specifică, diferențiată și îmbunătățită prin proiecte dinamice și curajoase care au conturat profilul publicului țintă pentru fiecare program teatral propus. Noile spații de joc, diversitatea mijloacelor dramaturgice și spectaculare au făcut ca instituția să se poziționeze ca instituție tânără și vitală. Asta în ciuda sărbătoririi, în 2010, a celor 170 de ani de activitate ai Teatrului Național din Iași. Pentru ca trupa să își recapete încrederea în sine și în succesul spectacolelor produse în teatru, am invitat să monteze unii din cei mai importanți regizori din țară: Măniuțiu, Purcărete, Dabija, Felix Alexa, Goga, Afrim.

Aceștia împreună cu trupa de actori ai Teatrul Național din Iași au creat spectacole importante atât pentru public cât și pentru mișcarea teatrală românească. Teatrul a reînceput să participe la Festivalul Național de Teatru, să fie invitat la alte festivaluri prestigioase din țară (Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu sau Festivalul Dramaturgiei Contemporane din Brașov).

Concomitent am invitat tineri regizori și dramaturgi pentru a crea spectacole care să propună limbaje teatrale originale. Aceste spectacole au impus tineri actori dar și dramaturgi sau regizori. Noile spații ca și diversitatea și calitatea produselor Teatrului Național din Iași au creat practic un nou brand. În locul unei instituții istorice dar prăfuite, a fost impusă imaginea Cel mai vechi teatru din țară, cel mai nou complex teatral. Pentru ca brandul să ajungă în conștiința culturală și civică a fost necesară implementarea unei noi strategii de promovare: o instituție conectată la realitate, o prezență activă și deschisă experimentelor. Am reușit o eficientizare a sistemului de difuzare a informației, promovându-ne prin sisteme alternative.

A fost un drum dificil, privit uneori cu neîncredere de oficialitățile locale, dar și de segmente ale opiniei publice ieșene. A fost deseori obositor pentru personalul teatrului care a trebuit să deservească trei săli de spectacole. Pozițiile câștigate acum trebuie păstrate odată cu redeschiderea Sălii mari de spectacole, ceea ce va fi o nouă, interesantă și dificilă provocare.

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care și-a desfășurat activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

*a.1. sinteză a colaborărilor² cu instituțiile/organizațiile etc. culturale care se adresează aceleiași comunități – **tipul/forma de colaborare**, cu menționarea proiectelor reprezentative desfășurate împreună cu acestea;*

Condiția Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași de instituție de repertoriu răspunde acestui profil prin care desfășurarea activităților de colaborare cu instituții de cultură reprezentative îi este proprie.

Anul	Proiectul	Autorul	Parteneri
2006	Steaua fără Mihail Sebastian	Dumitru Crudu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006	Arborele tropicelor	Yukio Mishima	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006	Zbor deasupra unui cuib de cuci	Dale Wasserman	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)

² Prezentare succintă completată cu concluziile managerului privind efectele acestora.

2006	Steaua fără Mihail Sebastian	Dumitru Crudu	Opera Națională din Iași
2006	Steaua fără Mihail Sebastian	Dumitru Crudu	Ateneul Tătărași
2006-2007	Teatru descompus	Matei Vișniec	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006-2007	Dragostea	Mircea Cărtărescu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006-2007	Somnoroasa aventură	Teodor Mazilu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006-2007	Stepă.. votcă și alte suspine	George Astaloș	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006-2007	Harap alb	Eugen Ionescu	
2006-2007	Lecția	Eugen Ionescu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006-2007	With a little help from my friends	Maria Manolescu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2006-2007- 2008-2009- 2010	Sărbătorile Iașului		Primăria Iași
	Dezbateri periodice în care publicul se întâlnește cu creatorii de spectacole		Universitatea Al.I.Cuza
2006/2011	Recitaluri de poezie		British Council, Biblioteca Centrală Universitară, Biblioteca Gheorghe Asachi

2007	Chirița și ceilalți	Vasile Alecsandri	Opera Națională din Iași
2007	Harold și Maude	Colin Higgins	Opera Națională din Iași
2007	Ivona, principesa Burgundiei (în cadrul manifestărilor „Salvați castelul”)	Witold Gombrovitz	Direcția pentru cultură Hunedoara
2007	Festivalul de Teatru EuroArt		
2007-2008	Recitaluri de poezie		Casa de cultură „Mihai Ursachi” Iași
2008	Festivalul Internațional de Teatru”Avram Goldfaden”		Ministerul Culturii și Patrimoniului Național
2008	Baia	Maiakovski	Opera Națională din Iași
2008	Nevasta lui Hans	Nichita Danilov	Opera Națională din Iași
2008	Atelier		Universitatea de Arte „George Enescu” Iași
2008	Nevasta lui Hans	Nichita Danilov	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2008	Orchestra	Jean Anouilh	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2008	Iov și Salubrizarea	Călin Ciobotari	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2008	To be or not to be in love (Spectacol derulat în cadrul proiectului Atelier)	Nedealko Iordanov	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2008	Bienala de artă contemporană Periferic		Bienala Periferic
2008	Avram Goldfaden		Primăria Iași

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

2008	Nevasta lui Hans	Nichita Danilov	Ateneul Tătărași
2008	Avram Goldfaden"		Ambasada Israelului în România, companiei Arkadi Zaides
2009	Uciderea lui Gonzago	Nedealko Iordanov	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2009	Made în Est	Constantin Cheianu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2009	România! Te pup	Bogdan Georgescu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2009	Visul	D.R. Popescu	Muzeul Literaturii Române
2009	Lebensraum (Compania L'Echo, Franța)	Israel Horovitz	Centrul Cultural Francez din Iași
2009	România! Te pup	Bogdan Georgescu	Tanga Project
2009/2010	Evocare momentul Unirii		Muzeul Unirii
2010	Recital de poezie		Castelul de la Ruginoasa
2009/2011	Două proiecte în derulare		Centrul european de Educație Artemis
2009/2010/2011	Festivalul de teatru studentesc ContemporanIS		Universitatea de Arte „George Enescu”
2010	Tinerețe fără bătrânețe	Petre Ispirescu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)

2010	Recviem pentru o stea	John Murrell	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2010	Aici la porțile beznei	Euripide	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2010	Evocare inaugurarea Universității AL. I. Cuza		Universitatea AL.I.Cuza
2010	Poezia și muzica	Stravinski	Filarmonica Moldova Iași
2011	Dawn Way	Oleg Bogaev	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2011	Rinocerii	Eugen Ionescu	Facultatea de Teatru (au fost distribuiți studenți ai facultății)
2011	Expoziție de afiș teatral		Casa de cultură „Mihai Ursachi” Iași

Concluzie

În perioada 2006 – 2011 a avut loc o intensă colaborare cu instituții culturale care se adresează nu numai aceleiași comunități, ci și aceluiași segmente de public. S-au întărit astfel parteneriatele consacrate (Universitatea de Arte, Opera, centrele culturale) dar și-au făcut apariția și altele noi care au căpătat consecvență. Acest fapt este reflectat și de acțiuni care marchează un proces de evoluție pentru viața culturală din regiune, aria colaborărilor activându-se în direcția implicării și vizibilității Teatrului Național ca instituție reprezentativă pentru platforma culturală a regiunii.

a.2. sinteză a participărilor, în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.), la programe/proiecte europene cu menționarea aportului/ beneficiilor Teatrului Național „Vasile Alecsandri” Iași

2009 -2010

7

Nr. crt.	Proiectul	Programul	Partener
1.	"Thalassa of Myths"	Cultura 2000	Centrul European de Educație și Cultura "ARTEMIS"

Teatrul Național Iași realizează spectacolul "Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte". Producția a intrat în repetiții la finele anului 2009 și a avut premiera la data de 4 februarie 2010.

Spectacolul a fost prezentat în perioada 20-25 aprilie 2010 în Atena la festivalul organizat de promotor, în cadrul proiectului.

Obiective:

- Dramatizarea unui basm autentic românesc și transpunerea lui în realitatea contemporană.
- Realizarea unui spectacol care să aibă la bază acest scenariu.
- Folosirea unui decor și a unei tehnici minime de spectacol, care să permită deplasarea lui la cele două festivaluri de proiect, respectiv în Atena (Grecia) și Brescia (Italia).

Acest spectacol a fost jucat la ambele festivaluri în cadrul unui spectacol comun. Spectacolul comun a cuprins cele 4 țări participante, fiecare cu spectacolul său, comprimat în 20-30 minute.

- Atena (Grecia) – perioada 21 – 25 aprilie 2010
- Brescia (Italia) – perioada 10-13 iunie 2010

Spectacolul a fost prezentat o dată în limba română, integral și de două ori în limba engleză în spectacolul comun de proiect, în ambele locații.

Beneficii :

- Realizarea unui parteneriat cu instituții, organizații culturale care activează în același sector, din Italia, Grecia, Bulgaria. Acest parteneriat se intenționează a fi valorificat și în alte proiecte culturale.
- Realizarea unui schimb cultural între cele 4 țări participante în proiect.

- Întărirea dimensiunii cultural-europene.
- Promovarea valorilor culturale românești, a basmului românesc, a potențialului artistic teatral în spațiul european.
- Realizarea unei legături culturale cu comunitățile române din țările organizatoare de festival (Italia și Grecia).
- Perfecționarea și dezvoltarea aptitudinilor actricești în alt context cultural.

Alte participări:

Nr. crt.	Proiectul	Programul	Partener
1.	"Ancient Pathos" (teatrul ca instrument de cunoaștere a culturii vechilor greci)	Cultura 2000	Centre of Higher Education in Theatre Studies (Greece)
2.	"România! Te pup" (spectacol invitat la unul dintre cele mai importante proiecte de promovare ale dramaturgiei contemporane din Europa)		New plays from Europe de la Wiesbaden.

Spectacolul de la Iași a intrat, în urma unei selecții, în această "piață a textelor de teatru", care își propune să descopere autori încă necunoscuți din întreaga Europă. Prin manifestările sale variate evenimentul la care a participat și Teatrul Național din Iași a reprezentat o importantă rampă de lansare a tinerilor creatori de teatru care urmăresc mijloace de expresie noi și variate.

a.3. acțiuni/ evenimente³ de promovare a proiectelor proprii ale Teatrului Național "Vasile Alecsandri" Iași

Proiectele proprii ale Teatrului Național Iași, incluse în cele patru programe, **Mari spectacole**, **Gramatica iubirii**, **Societarii Teatrului Național**, **Generația care vine/ ArtFactory**, au beneficiat de ajustări strategice în funcție de evaluarea profilului beneficiarului targetat pentru fiecare proiect în parte.

Strategia comună de promovare a proiectelor include diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale, interne și externe, după cum urmează:

³ Analiza acestor acțiuni cu concluzionare asupra efectelor, eficacității lor.

- conferințe de presă (presa locală: ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică);
- comunicate de presă (presa locală, națională și internațională, agenții de presă);
- newsletter;
- publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii;
- publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre universitare, centre comerciale);
- realizare spot video cu difuzare pe led screen propriu și plasmă, televiziuni partenere, mijloace de transport în comun, site propriu, site-uri specializate video);
- realizare flyere distribuite în agenția teatrală, locuri cu trafic intens;
- concursuri cu premii desfășurate la televiziuni, radiouri, ziare, tombole sau cu ocazia diferitelor evenimente);
- ocuparea diferitelor spații de emisie (tv, radio) dedicate proiectului promovat (invitați actori, regizori, scenografi);
- organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente);
- organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor, criticilor de teatru și formatorilor de opinie;
- alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afiș, distribuție, spot video, biografii, recenzii, articole presă);
- revista *Arlechin on-line* care promovează spectacolele instituției și atinge probleme de estetică teatrală.

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției este concepută și reevaluată la începutul fiecărei stagiuni teatrale, în funcție de noile obiective de comunicare puse pe tipul de proiecte și publicurile aferente acestora. Fiecărui eveniment teatral în parte îi este conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare ales și să conducă implicit și la o poziționare în timp, într-un spațiu conceptual al consumatorului de teatru, a mărcii de identificare a Teatrului Național ieșean.

Pentru atingerea acestor obiective, acțiunile de publicitate sunt implementate calitativ și cantitativ, diversificându-se de la un eveniment la altul:

- **Afișaj**

- **30 afișe** de spectacol, format 50/ 70 cm pentru fiecare reprezentație, dispuse pe panourile proprii sau în locațiile partenere, alese pentru vadul și vizibilitatea pe care le oferă;
- **20 afișe** cu fotografiile actorilor teatrului, format 50/ 70 cm;
- **20 afișe** cu trupa teatrului, format 50/ 70 cm;
- **3 afișe** program lunar, format A1, dispuse în locațiile proprii;
- **30 afișe** program A3 pentru trafic advertising (amplasate în mijloacele de transport în comun);
- **50 fotografii** de eveniment, format A4, pentru panourile amplasate în sălile de spectacol și în agenție.

- **Tipărituri promovare spectacole**

- **300 caiete-program** pentru fiecare premieră
- **1000 flyere** cu programul lunar amplasate pe suport special în cele trei săli de spectacol și la Agenția Teatrală;
- **2000 flyere** de eveniment (cu informații care țin de distribuție, subiect, regizor, autor, dată, oră, locație);
- **2000 flyere** de eveniment distribuite pe stradă de promoteri voluntari;
- **20 kituri de presă** pentru conferințele de presă organizate cu ocazia evenimentelor (informații detaliate despre eveniment, regizor, autor, actori, citate, fotografii).

- **Tipărituri promoționale**

- **2000 calendare** (de buzunar, de birou, de perete) oferite partenerilor, oficialităților, presei de specialitate, cu ocazia sărbătorilor de iarnă;
- **2000 felicitări** trimise partenerilor, oficialităților, presei de specialitate, cu ocazia sărbătorilor de iarnă.

- **Printuri outdoor**

- **bannere/ eveniment teatral (premiere, festivaluri proprii, aniversări)** amplasate în jurul teatrului și în zone centrale/ campusuri studențești;

- **bannere** de imagine/ marcă (sărbători) amplasate pe fațada Teatrului Național;
- **bannere** de promovare a premiilor obținute de Teatrul Național Iași (clădirea Teatru³);
- **bannere** premii obținute (clădirea Teatru³);
- **banner** de imagine 8/ 2 m amplasat indoor în incinta Teatrului³;
- **mesh-uri** festivaluri și aniversări cu dimensiunea de 10/ 10 m pe clădirea Teatrului³ și a Teatrului Național;
- **mesh-uri** 2/ 9 m pentru fiecare spectacol al Teatrului³;
- **mesh-uri** spectacole cu dimensiunea de 2/ 3 m pe clădirea Uzinei cu Teatru.
- **Spoturi video**
 - **spoturi promovare** (imagine, eveniment) difuzate pe display propriu amplasat outdoor în fața Teatrului³;
 - **spoturi promovare** (imagine, eveniment) difuzate pe plasma indoor în incinta Teatrului³;
 - **spoturi promovare** spectacole difuzate pe displayurile din mijloacele de transport în comun;
 - **spoturi promovare** (imagine, eveniment) postate pe site-ul propriu www.teatrulnationaliasi.ro, pe www.youtube.com și www.facebook.com
 - **spoturi promovare** eveniment difuzate în țară și străinătate de teatrele organizatoare de turnee și festivaluri;
 - **spoturi promovare** pentru TVR 1 și TVR Cultural, în cadrul unor parteneriate.
- **Spoturi audio**
 - **spoturi audio**/ anunțuri pentru evenimente difuzate de radiourile ieșene (Radio Iași, Magic FM, Radio HIT, Kiss FM, Radio Vox T, Radio Nord-Est);
 - **spoturi audio**/ anunțuri pentru evenimente difuzate de radiourile din orașele teatrelor organizatoare de turnee și festivaluri.

- **Machete ziare**

- **machetă** eveniment cu apariție în pagina ziarului partener (Ziarul de Iași);
- **program lunar** (Ziarul de Iași, Flacăra Iașului, Adevărul de seară, revista Is 24 Fun, 7 Seri).

- **Publicitate electronică**

- updatarea și postarea continuă de informații pe site-ul propriu www.teatrulnationaliasi.ro;
- redactarea și transmiterea electronică de **newsletter** (3000 abonați);
- postarea de informații la zi, afișe, fotografii, spoturi pe www.facebook.com, www.tweeter.com, www.youtube.com
- trimiterea constantă de informații, afișe, fotografii pe alte site-uri partenere (www.culturainiasi.ro, www.ceascadecultura.ro, www.inoras.ro, www.newsiasi.ro, www.artactmagazin.ro, www.iasifun.ro, www.hailateatru.ro, www.comunicatemia.ro, www.port.ro)

- **Conferințe de presă**

- organizarea periodică de conferințe de presă cu ocazia premierelor și altor evenimente ale instituției care constă în redactarea și trimiterea de **comunicate** de presă, realizarea **kiturilor** de presă, oferirea de **invitații** la evenimentele respective;
- **afișarea** articolelor de presă
- **monitorizarea și arhivarea** materialelor în dosare de presă.

- **Promovare imagine/ evenimente TV**

- prezența actorilor, regizorilor sau a altor reprezentanți ai teatrului în cadrul emisiunilor posturilor locale/ regionale de televiziune și radio (TVR Iași, Tele'M, Antena 1 Iași, Iași TV Live, Prima Tv Iași, Radio Iași).

- **Promovare presa națională/ regională**

- **comunicate de presă** pentru presa scrisă națională (Adevărul, România liberă, Evenimentul Zilei, Dilema Veche, Jurnalul Național, România literară, Cotidianul, Cuvântul, Teatrul azi, Observator Cultural, Scena);

- **comunicate** presă regională (Deșteptarea, Ziarul de Bacău, Crai Nou Suceava, Monitorul de Suceava, Obiectiv de Suceava, Monitorul de Botoșani, Evenimentul de Botoșani, Botoșăneanul, Obiectiv de Vaslui, Ziarul Ceahlăul, Monitorul de Neamț, Mesagerul de Bistrița Năsăud, Monitorul de Galați, Viața Liberă Galați, Monitorul de Vrancea, Oglinda Literară, Șansa Vranceană);
- **comunicate de presă** pentru radiouri (Radio România Cultural, Europa FM);
- **comunicate** agenții de presă (Mediafax, Agerpres);
- **comunicate** critici de teatru.
- **Promovare interinstituțională**
 - informarea periodică a teatrelor din țară și a Uniunii Teatrale din România, asupra evenimentelor instituției, prin comunicate, fotografii, afișe.
- **Concursuri**
 - **organizarea** continuă de concursuri (cu invitații) în cadrul unor parteneriate media (TVR Iași, Radio Iași, Tele'M, Radio Vox T, Magic FM, Ziarul de Iași, www.ceascadecultura.ro, tombolă Patinoar Ice Mania, baluri boboci).
 - Diversificarea, creșterea, inovarea continuă a canalelor de difuzare a informației, promovarea pliată pe fiecare categorie de public avută în vedere, implementarea de noi soluții de atragere a beneficiarului de teatru au condus la realizarea obiectivelor strategiei de marketing:
 - Creșterea și fidelizarea publicului
 - Inițierea și dezvoltarea unui dialog cu publicul
 - O bună vizibilitate atât a imaginii teatrului, cât și a evenimentelor și a trupei de actori
 - Coagularea interesului criticilor de teatru și a formatorilor de opinie în jurul proiectelor teatrale ieșene
 - Prezența Naționalului ieșean pe scenele festivalurilor naționale și internaționale.

a.4. sinteză a acțiunilor planificate și întreprinse pentru îmbunătățirea/ creșterea activității de promovare/ de PR/ de strategii media;

Strategia aplicată în urma evaluării ultimei stagiuni se axează pe următoarele coordonate:

- poziționarea instituției ca teatru tânăr, novator, deschis, comunicativ și apropiat de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare Facebook, Twitter, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public țință activ, televiziuni online);
- extinderea promovării outdoor/ indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor teatrului;
- organizarea de întâlniri periodice după spectacole între asociații studențești, actorii din distribuție și toți cei implicați în realizarea proiectului;
- atragerea de noi segmente de public prin difuzarea directă a informației către aceștia (lărgirea bazei de date pentru newsletter, alegerea suporturilor media specifice fiecărui segment în parte, informarea individualizată pe forum propriu și pe site-uri de socializare);
- intensificarea promovării în instituțiile de învățământ, instituțiile publice și societăți comerciale în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate;
- intensificarea promovării pe suporturi video și audio (spoturi TV, promo-uri radio) ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse;
- promovarea online a producțiilor teatrului pe site-urile festivalurilor internaționale;
- realizarea unei reviste online de specialitate care promovează producțiile teatrului și oferă informații de estetică teatrală;
- consolidează prin acțiuni de relații publice legătura dintre instituția teatrală și criticii de teatru prin informarea continuă a acestora privind noile producții și evenimente culturale organizate;
- Atragerea publicului în sălile de spectacol și promovarea imaginii teatrului în mass-media (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte instituții, are rolul fundamental de a genera profit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. Un prim obiectiv în acest demers este acela de a identifica nevoile publicului și, în același timp, de a crea noi nevoi și a lărgi orizontul de așteptări al spectatorului de teatru. Mijlocul principal în reușita acestui scop este diseminarea informației pe canalele de comunicare adecvate și optimizarea acestora.

Periodic, strategia de marketing este reevaluată pentru a fi identificate noi modalități de îmbunătățire a vizibilității evenimentelor teatrale și a imaginii instituției.

Publicitatea

- *afișajul*
 - noi spații de amplasare a afișelor prin parteneriate cu diverse instituții care oferă atât vizibilitate sporită cât și un public țintă nou sau un public deja existent, dar care poate fi fidelizat;
 - diversificarea dimensiunilor afișelor, a graficii și a informației oferite;
 - mărirea numărului de afișe ca urmare a extinderii spațiilor de afișaj;
 - amenajarea de noi spații de afișaj indoor proprii - în interiorul Teatrului Național (12 panouri) și în interiorul Uzinei cu Teatru (3 panouri);
 - amenajarea de noi spații de afișaj outdoor (18 panouri);
 - amenajarea de noi spații de afișaj în Agenția Teatrală (7 panouri).
- *tipărituri promovare spectacole*
 - transmiterea mai rapidă a informațiilor privitoare la programul lunar al spectacolelor prin amplasarea flyerelor-program chiar în sălile de teatru;
 - îmbunătățirea promovării în cadrul Agenției Teatrale, prin prezența unui număr variat de tipărituri (flyere-program, flyere-spectacol, fotografii, afișe, materiale promoționale).
- *locații/ printuri/ publicitate outdoor*
 - eficientizarea fațadelor sălilor de Teatru pentru amplasarea bannerelor și mesh-urilor (Teatru³, Uzina cu Teatru);
 - reînnoirea periodică a printurilor outdoor în funcție de evenimentele teatrale în curs, aniversări, festivaluri, sărbători;
 - crearea de soluții publicitare inedite pentru promovarea unui eveniment/ locație (realizarea unei statui din fibră de sticlă, suspendată pe o laterală a Teatrului³);
 - încheierea unor parteneriate cu Primăria Iași pentru amplasarea de bannere stradale în locații centrale.

- *promovare video/ audio*
 - achiziționarea și amplasarea unui display de mari dimensiuni lângă Teatru³ pentru o promovare de impact a evenimentelor teatrale ale instituției;
 - amplasarea unei plasmă în interiorul Teatrului³, pe care rulează spoturile de promovare a spectacolelor proprii;
 - diseminarea informației video pe site-ul propriu, www.youtube.com, www.facebook.com
 - încheierea de parteneriate TV pentru difuzarea spoturilor de promovare și prezentarea evenimentelor teatrale în cadrul edițiilor de știri (TVR Iași, TVR 1, TVR Cultural)
- *promovare electronică*
 - crearea site-ului www.teatrulnationaliasi.ro, conceput ca o interfață accesibilă și permanent updatată dintre Teatru și publicul său. Prin actualizarea permanentă a conținutului, prin introducerea de categorii și subcategorii noi, traficul a crescut de la an la an. Pagina web permite prin secțiunea de Forum exprimarea directă a opiniilor, satisfacțiilor și insatisfacțiilor clientului, feedback important pentru reevaluarea și îmbunătățirea strategiilor de marketing. În luna martie 2011, www.traffic.ro, site-ul care înregistrează clasamente și statistici în timp real pentru siturile web românești, în funcție de numărul de vizitatori, poziționa www.teatrulnationaliasi.ro pe locul **101** în categoria *cultură* și pe locul **3870** în categoria *general*. Recordul vizitatorilor a fost atins pe 17.02.2011, cu **407** vizitatori.
 - optimizarea transmiterii mesajului publicitar prin prezența activă pe rețelele de socializare Tweeter și Facebook - o modalitate de diseminare a informației extrem de eficientă și de rapidă în ultimii ani, care a înlesnit o comunicare directă între instituție și publicul său. Dacă la sfârșitul anului 2010 erau înscrise **300** de persoane pe rețeaua de socializare Facebook, în luna martie 2011 se înregistrează **400** de prieteni. Contul propriu din rețeaua de socializare Tweeter are în prezent 200 followers. Pe ambele rețele se remarcă o creștere a interactivității și a interesului utilizatorilor pentru informațiile postate.
 - postarea materialelor publicitare pe YouTube (spoturi video, distribuție, informații despre spectacol)
 - dezvoltarea de parteneriate cu alte site-uri care să aducă noi publicuri sau să le fidelizeze pe cele actuale (www.artactmagazin.ro, www.culturainiasi.ro,

www.ceascadecultura.ro, www.newsiasi.ro, www.iasifun.ro, www.inoras.ro,
www.studentie.ro)

Relațiile publice

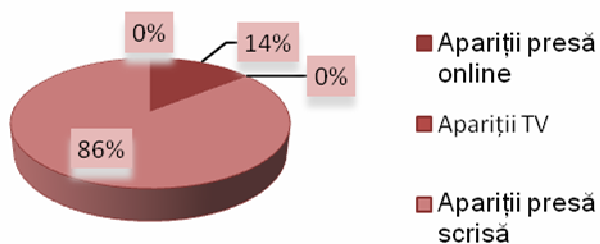
- *presa*
 - consolidarea relației cu presa locală prin deschiderea față de aceasta, transmiterea permanentă de informații, atât pentru promovare cât și la cerere, oferirea de invitații la toate evenimentele Teatrului Național, de kituri de presă la conferințele de presă și de materiale promoționale;
 - extinderea parteneriatelor media;
 - punerea la dispoziția partenerilor media de invitații lunare la spectacole pentru concursuri;
 - evaluarea emisiunilor din grila locală a televiziunilor și radiourilor pentru a negocia spații de emisie pentru evenimentele Teatrului (invitați actori, regizori, reprezentanți ai Teatrului Național);
 - la nivel național, găsirea de noi soluții pentru a capta interesul jurnaliștilor de specialitate: crearea ineditul informației, redactarea complexă a acesteia, invitarea jurnaliștilor/ criticilor de teatru la evenimentele teatrului.
- *responsabilitatea socială*
 - participarea Teatrului Național la campania *România prinde rădăcini* organizată de Realitatea TV;
 - implicarea anuală, pe 27 martie, de Ziua Mondială a Teatrului, în campania *Artiștii pentru artiști* organizată de UNITER;

a.5. analiza aparițiilor⁴ în presa de specialitate (max. 2 pagini);

⁴ Prezentare sintetică a reflectării activității *instituției* în presa de specialitate, cu concluziile managerului privind evoluția înregistrată pe durata mandatului (a nu se însera recenzii/cronici etc. în raport).

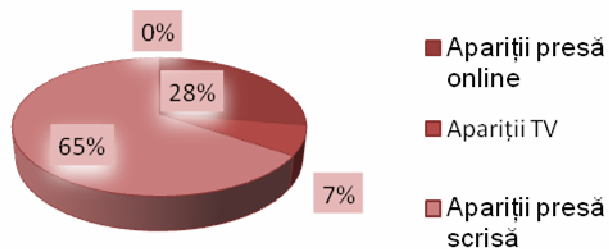
TOTAL APARIȚII PRESA 2006

- 7

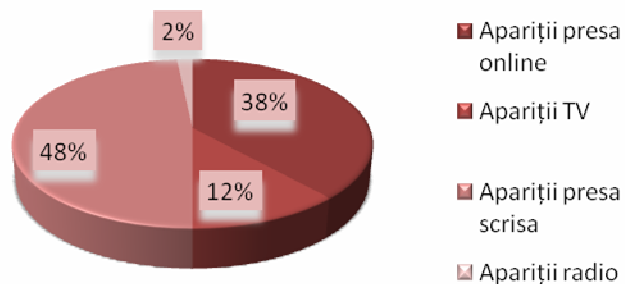


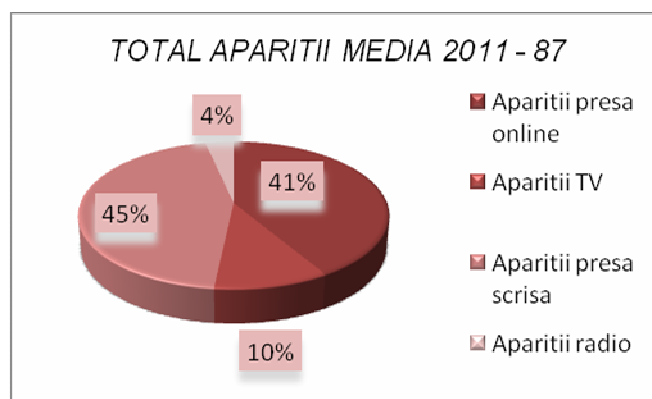
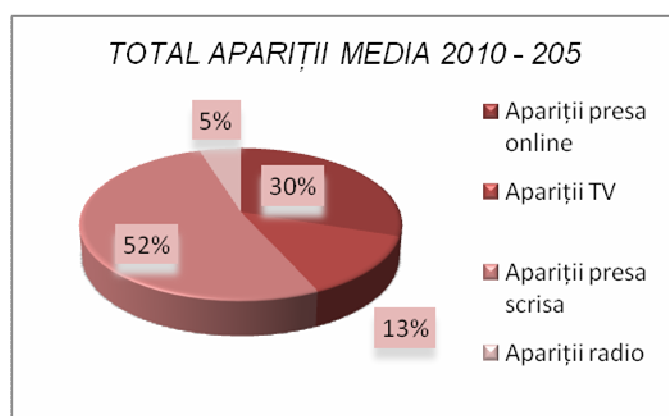
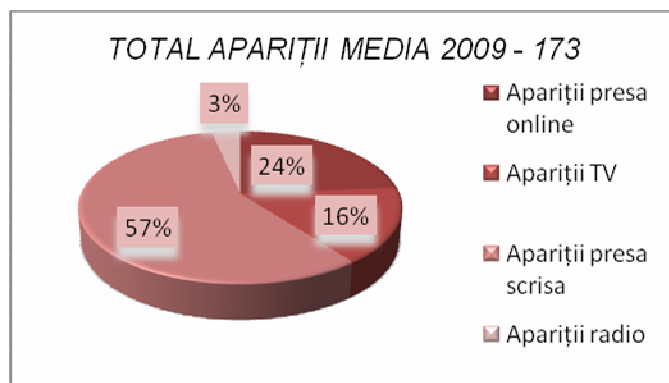
TOTAL APARIȚII PRESA 2007

- 29



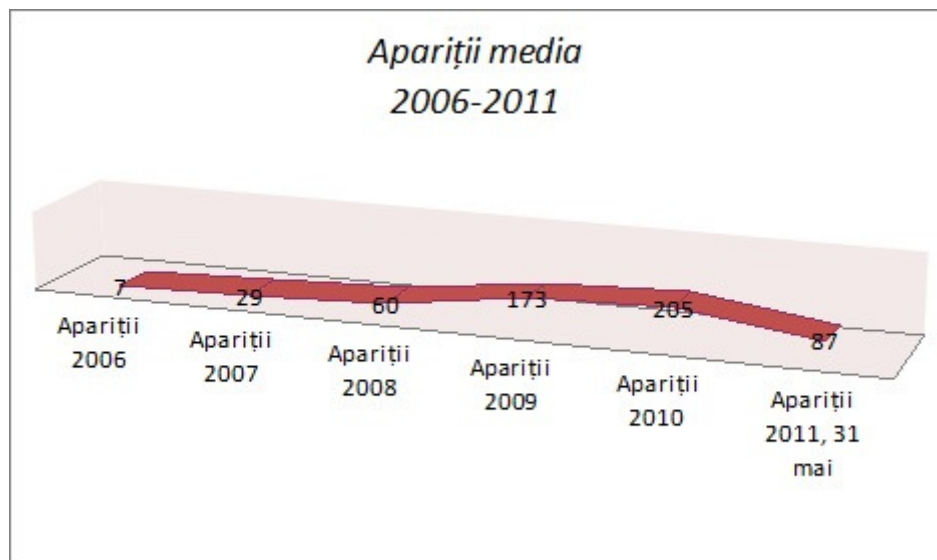
TOTAL APARIȚII MEDIA 2008 - 60





Evoluția prezenței media 2006 -2011

Apariții 2006	Apariții 2007	Apariții 2008	Apariții 2009	Apariții 2010	Apariții 2011
7	29	60	173	205	87



În perioada raportată s-a înregistrat o creștere a numărului de apariții în presa locală și națională, ca urmare a intensificării și diversificării strategiilor media. Au fost considerate prioritare extinderea parteneriatelor media precum și creșterea frecvenței comunicatelor de presă, îmbunătățirea mesajului, promptitudinea informației.

Extinderea numărului de stații locale de radio și televiziune a făcut posibilă realizarea de noi parteneriate și inserarea mesajului promoțional în programele acestora.

Strategia de comunicare s-a axat și pe o penetrare susținută a promovării și în spațiul virtual, pe site-uri specializate și rețele de socializare, obiectiv care nu era atins înainte de perioada raportată.

Realizarea unui site propriu cu 8 secțiuni principale și 8 subsecțiuni, posibilitatea de a insera trailere și fotografii, o revistă în format electronic, updatarea secțiunilor cu informații proaspete, schimbul de noutăți și sugestii pe pagina de forum au dus la apropierea Teatrului de publicul său și la transmiterea directă, în timp util, a evenimentelor sale.

Creșterea accelerată a aparițiilor în mass-media locală și națională, complexitatea și frecvența sporită a comunicatelor au condus la cultivarea interesului criticii de specialitate pentru proiectele Teatrului Național ieșean. Captarea atenției criticilor din România a dus la prezența acestora în număr crescut în sălile de spectacol ale Naționalului ieșean. Ca urmare, spectacolele Teatrului au evoluat pe scenele celor mai importante festivaluri și concursuri naționale, deschizându-se astfel oportunități și la nivel internațional.

Expunerea pozitivă și susținută a imaginii Teatrului Național din Iași în mass-media a atras interesul multor instituții culturale devenite partenere ulterior în cadrul unor proiecte artistice.

a.6. profilul spectatorului Teatrului Național "Vasile Alecsandri" Iași la raportarea finală în comparație cu cel de la preluarea mandatului:

a.6.1. analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate pentru fiecare an

În total, pe perioada mandatului, în ciuda spațiilor reduse, datorită unui management eficient al calității actului artistic în raport cu condițiile existente, numărul total de spectatori a cunoscut o creștere semnificativă, fapt ce a dus și la o creștere a veniturilor din vânzări de bilete, după cum se observă în datele și graficul de mai jos:

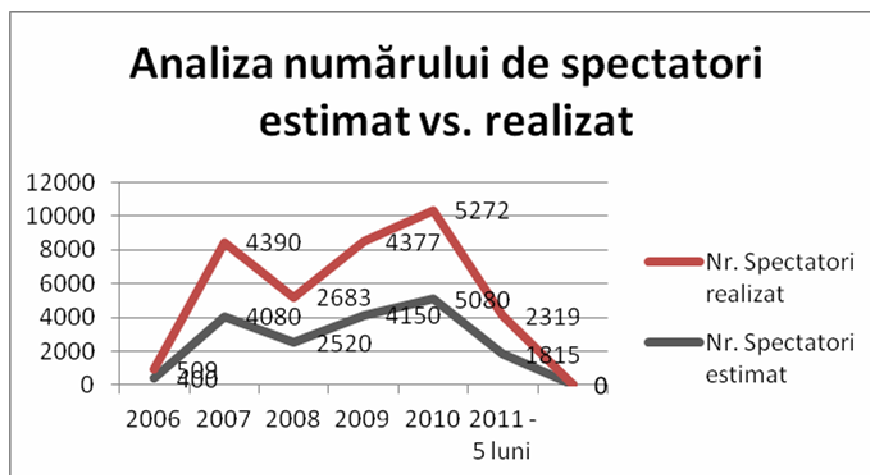
Anul	Nr. de spectatori	Nr. de bilete	Venituri din vânzări de bilete (mii lei)
August-decembrie 2006	4000	3841	18,30
2007	10861	9283	58,85
2008	11610	7777	62,71
2009	19530	10894	105,06
2010	21210	13884	137,65
31.05.2011	10000	8536	96,18
TOTAL: 2006-31.05.2011	77211	54215	478,75

Evoluția numărului de spectatori în perioada
2006 - 2011



Analiza numărului de spectatori estimat vs. realizat de mai jos nu cuprinde și biletele vândute la spectacolele reluate de la o stagiune la alta.

An	Nr. Spectatori estimat	Nr. Spectatori realizat	Pondere de creștere
2006	400	509	127.25%
2007	4080	4390	107.60%
2008	2520	2683	106.47%
2009	4150	4377	105.47%
2010	5080	5272	103.78%
2011 (5 luni)	1815	2319	127.77%



a.6.2. analiza categoriilor de public atrase și modul în care s-a efectuat această analiză.

Rezultatele chestionarelor și dezbaterilor organizate după spectacole (vezi Teatru-Forum, a1) arată că există o segmentare a publicului pe categorii distincte.

Întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul cultural ieșean. Principalul obiectiv a fost reprezentat de

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, dar ocazional, care nu și-a creat încă obiceiul de a veni la teatru.

Divizarea repertoriului pe programe mari, dar și individualizarea spațiilor scenice prin genurile de spectacol promovate determină profilul fiecărei categorii în parte. Această „specializare” a spațiilor scenice de care dispune în acest moment Naționalul: Uzina cu Teatru, Teatru³, Sala Studio «Teofil Vâlcu» trimite implicit și la un anumit portret al beneficiarului, care face justificat o anumită alegere. Programele instituției au fost special create pentru a satisface diferite segmente de public, rezultatul fiind acoperirea unui target diversificat. Varietatea proiectelor teatrale și, implicit, a metodelor de promovare conduce în același timp și la abordarea unor zone de nișă.

1. *Publicul tânăr* reprezintă un procent majoritar și este categoria care apreciază genul de spectacol alert, vizual, modern, cu forme noi de expresie. Vine în special din zona universitară, este bine conectat la genul de promovare electronică și are venituri reduse spre medii. Este publicul spectacolelor din programele *Generația care vine*, *Mari spectacole*. Este publicul sălilor Uzina cu teatru, Teatru³.
2. *Publicul adult* are deja un orizont de așteptare, este un public instruit, are anumite repere, cunoaște trupa teatrului, este sensibil la spectacolele din patrimoniul dramatic și urmărește audiențele evenimentelor teatrale. Este publicul programelor *Mari spectacole*, *Gramatica iubirii*.
3. Tot aici avem sub-categoria public-senior, un public atras în cea mai mare măsură de spectacole clasice încadrate în programul *Societarii Teatrului Național*.

a.7. studii realizate în perioada raportată pentru identificarea categoriilor de public – măsurători cantitative și calitative efectuate;

În acest interval s-au avut în vedere următoarele instrumente de evaluare pentru identificarea categoriilor de public:

- Forumul Teatrului Național Iași pe www.teatrulnationaliasi.ro;
- Dezbaterile organizate după spectacole în cadrul acțiunii Teatru/ Forum realizată în parteneriat cu Universitatea Al.I.Cuza Iași;
- Chestionarele Teatrului Național Iași realizate de două ori pe stagiune în vederea obținerii unui feed-back constant;
- Gradul de ocupare al sălilor;
- Studiul realizat de Direcția pentru Cultură Iași privind profilul consumatorului cultural;
- Conferințe de presă deschise cu prilejul fiecărei premiere.

a.7.1. profilul publicului-țintă al programelor instituției⁵; măsuri pentru îmbunătățirea dinamicii publicului;

Teatrul Național Iași a urmărit (în acest interval și) fidelizarea altor categorii de public prin echilibrarea repertoriului cu spectacole de referință pentru literatura dramatică în montări inedite, cu nume sonore ale regiei și scenografiei din România.

La baza acestei analize au stat chestionarele de public completate după fiecare spectacol, un studiu intern al departamentului de promovare din cadrul agenției teatrale și profilul spectatorului de teatru, așa cum a reieșit dintr-un studiu sociologic specific realizat de Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Național din Iași. Astfel, sondajele periodice au arătat nivelul actului artistic, dar și preferințele publicului pentru anumite titluri noi sau care nu s-au mai jucat de multă vreme.

Deoarece la preluarea mandatului cea mai mare problemă a fost cea a relocării Teatrului Național datorită intrării Sălii Mari în reparații capitale, păstrarea publicului a reprezentat unul dintre obiectivele principale ale instituției. Din fericire, o mare parte a publicului a răspuns pozitiv la noile condiții de prezentare ale spectacolelor și dacă în primul an spectacolele s-au prezentat

⁵ Scurtă analiză comparativă între programele **Teatrului Național Iași** și publicul acestora

În săli închiriate, la distanță de nucleul tradițional, apariția în 2007 a Uzinei cu Teatru (prin reamenajarea ca sală de spectacole a atelierului de pictură) și a noii clădiri Teatru³, în octombrie 2008, în „teritoriul” teatral consacrat a reprezentat un câștig cert pentru publicul tradițional. Spațiile mai puțin convenționale, dar și programele specializate au contribuit la o segmentare a publicului țintă dar și la descoperirea și fidelizarea unor noi categorii de public care s-au adaptat cu ușurință la noile condiții.

Comportamentul publicului de teatru are în vedere atât caracteristicile lui financiare, dar și pe cele nonfinanciare. Iată câteva direcții în cazul publicului tânăr:

- motivarea oferită de preț (peste 60% din public îl reprezintă elevii și studenții care au o reducere la prețul biletelor: pentru elevi 75% din preț);
- este interesat de fiecare eveniment nou, este receptiv la provocări;
- contribuie la diseminarea informației;
- este activ pe rețelele sociale, iar tehnica - "word-of-mouth" - pătrunde în zona digitală.

Programele mari ale Teatrului Național Iași au fost organizate în vederea specializării lor pe tipuri de public, fiecare având o focusare destul de bine delimitată după cum reiese din tabelul de mai jos:

Generația care vine/ Art factory Program	Transformare, experiment, inovație, originalitate, despărțirea de tipare. Fie că este vorba de autori tineri, de regizori ai generației tinere sau de viitorii actori, ei își numără de reprezentări și de spectacole și reflectă interesul publicului către școala de teatru ieșeană și către Comunism – postcomunism , o tematică încă departe de a fi epuizată a adunat în desfășurarea sa montări de amploare și foarte ambițioase	16-50 ani Public țintă Mediu urban
Societarii Teatrului Național	este vorba de autori tineri, de regizori ai generației tinere sau de viitorii actori, ei își numără de reprezentări și de spectacole și reflectă interesul publicului către școala de teatru ieșeană și către Comunism – postcomunism , o tematică încă departe de a fi epuizată a adunat în desfășurarea sa montări de amploare și foarte ambițioase	30-40 ani Studii medii și superioare Mediu urban Studii medii și superioare
Comunism /Postcomunism	este vorba de autori tineri, de regizori ai generației tinere sau de viitorii actori, ei își numără de reprezentări și de spectacole și reflectă interesul publicului către școala de teatru ieșeană și către Comunism – postcomunism , o tematică încă departe de a fi epuizată a adunat în desfășurarea sa montări de amploare și foarte ambițioase	35-85 ani Mediu urban
		Studii medii și superioare

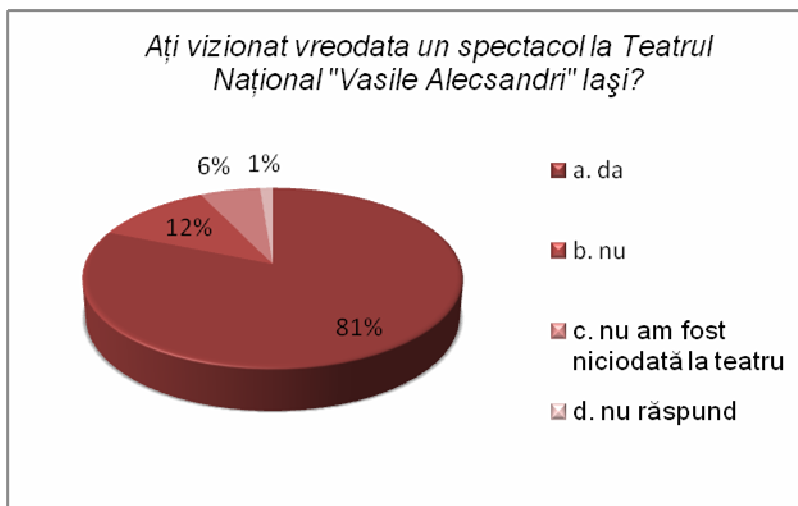
	(Audiția de Galin - spectacol premiat, Macbeth de Shakespeare, Baia de Maiakovski) care au lansat adevărate provocări. Fie că e vorba de un text extrem de actual, de cheia modernă a unei lecturi regizorale sau de impactul unui spațiu de joc cu totul special, spectatorul are la ce medita.	
<i>Gramatica iubirii</i>	Programul <i>Gramatica iubirii</i> se adresează publicului amator de povești care caută în teatru corespondențe și ecouri ale propriilor hărți sentimentale. Sondajele interne remarcă o masivă prezență a publicului feminin.	18-80 ani Mediu urban Studii medii și superioare
<i>Mari spectacole</i>	Programul <i>Mari spectacole</i> lansează adevărate provocări. Fie că e vorba de un text extrem de actual, de lectură regizorală în cheie modernă sau de impactul unui spațiu de joc cu totul special, spectatorul are la ce medita.	18-75 ani Mediu urban Studii medii și superioare
<i>Laborator</i>	Proiecte semi-independente inițiate de actorii teatrului	25-60 ani Mediu urban Studii medii și superioare

Referitor la interesul potențialului beneficiar față de actul artistic, Teatrul Național Iași a realizat un sondaj pe un eșantion reprezentativ pentru publicul spectator de 632 de persoane, ce ne-a ajutat să conturăm profilul spectatorului ieșean de teatru.

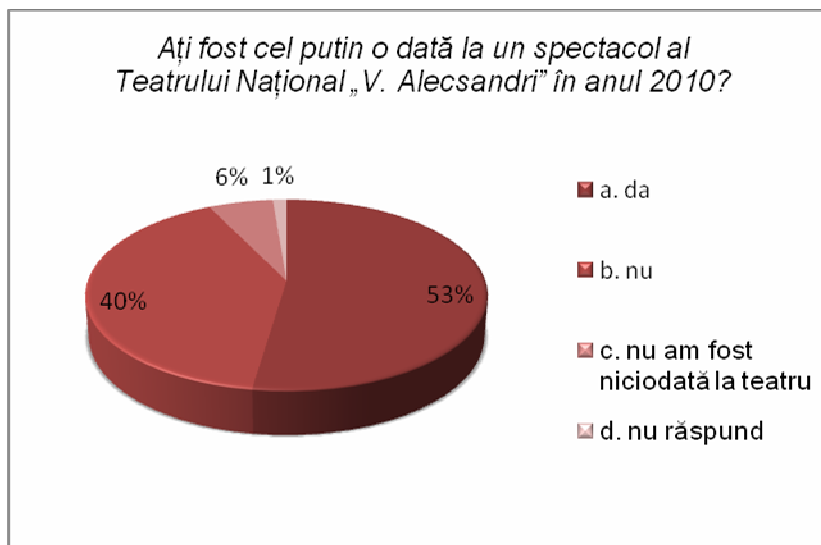
Se încearcă o diversificare a proiectele teatrale și a metodelor de promovare, pentru a le aduce cât mai aproape de un virtual beneficiar și pentru abordarea unor zone de nișă.

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

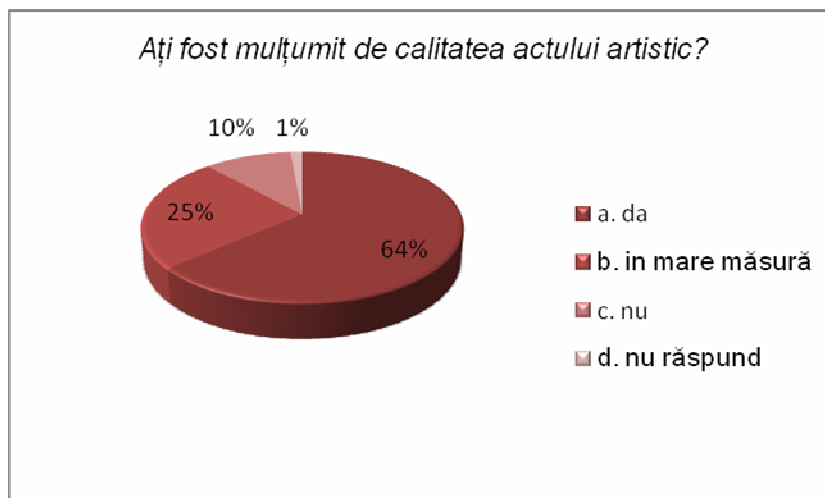
La întrebarea dacă "ați vizionat vreodată un spectacol la Teatrul Național „V. Alecsandri” Iași, au răspuns cu *da* un număr de 518 persoane, cu *nu* 74, nu au fost niciodată la teatru 38, iar 8 persoane nu au dorit să răspundă.



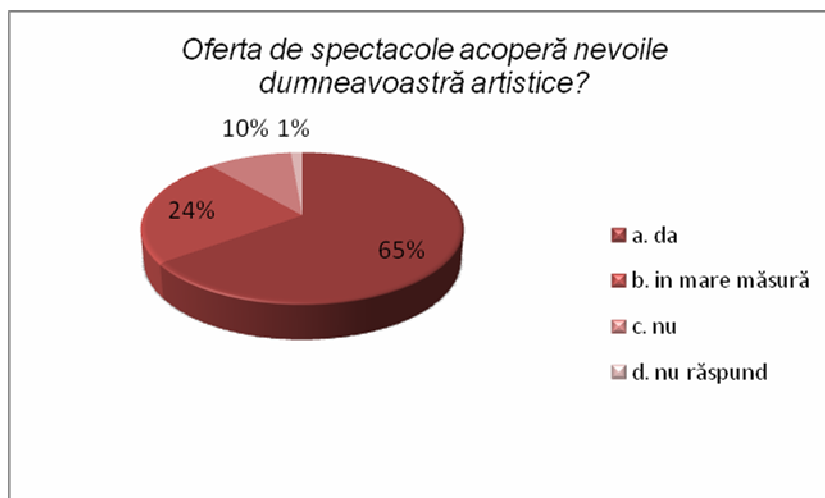
O altă întrebare a chestionarului s-a referit la vizionarea cel puțin a unui spectacol în anul 2010 la Teatrul Național „V. Alecsandri” Iași. Răspunsurile reflectă că 331 respondenți au fost, 255-deloc, 38 persoane nu au fost niciodată, iar 8 persoane nu au răspuns la această întrebare.



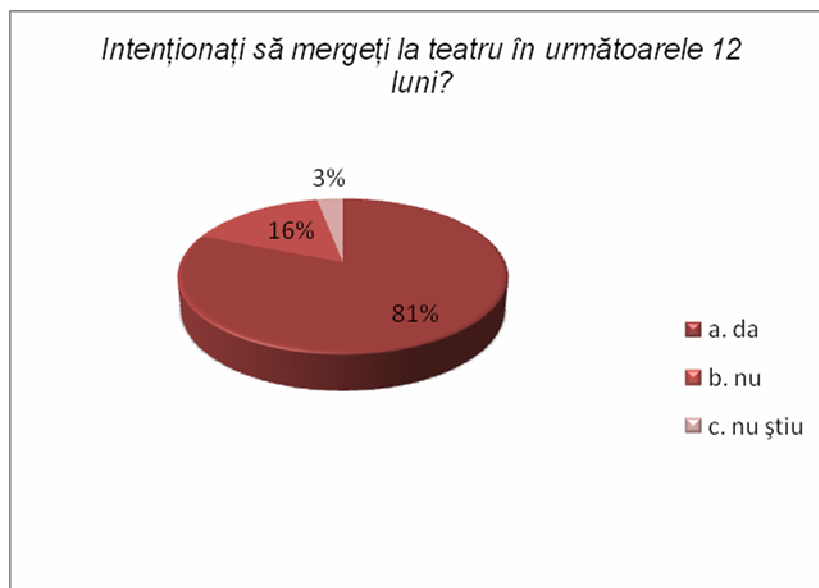
Același sondaj se referea și la calitatea actului artistic. Din cele 632 persoane intervievate, 328 au fost mulțumite, 141 au fost mulțumite în mare măsură, 81 nu au fost mulțumite, iar 8 nu au răspuns la această întrebare.



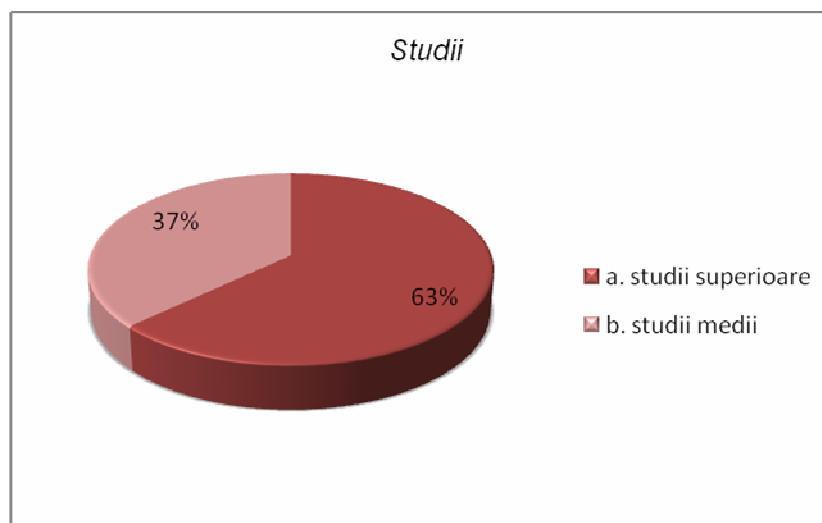
În ceea ce privește gradul de acoperire a nevoilor artistice ale publicului Teatrului Național ieșean, oferta de spectacole a fost acoperită pentru un număr de 386 persoane, a fost acoperită în mare măsură pentru 141 persoane, pentru 59 persoane nu, iar 8 persoane nu au răspuns.



O ultimă întrebare a sondajului se referea la intenția respondenților de a merge la teatru în următoarele 12 luni. 512 persoane doresc să meargă la un spectacol, 101 persoane nu doresc, iar 19 nu sunt hotărâte sau nu știu.



În final, cei intervievați au fost rugați să-și precizeze nivelul de studii.



În concluzie, spectatorul teatrului ieșean este mulțumit într-o mare măsură de calitatea actului artistic, a mers cel puțin o dată la teatru în ultimul an sau își dorește să meargă la teatru în anul următor.

a.8. analiza utilizării spațiilor administrate de Teatrul Național “V. Alecsandri” Iași pe durata mandatului⁶;

În momentul preluării mandatului situația spațiilor de joc era pentru Naționalul ieșean una dintre cele mai complicate probleme. Sala Mare(cu o capacitate de 746 locuri) intrase în reparații capitale, iar singurul spațiu care mai rămăsese, Sala Studio (80 locuri), restrângea evident posibilitățile de montare, producție etc. ca și numărul de spectatori.

Găsirea unor spații alternative de joc devenise o prioritate stringentă, astfel încât stagiunea 2006-2007 a găsit spectacolele Teatrului Național din Iași în sălile închiriate ale Ateneului Tătărași, Teatrului Luceafărul și într-o sală a Muzeului Literaturii Române cedată pe baza unui parteneriat. Toate aceste săli aveau un număr restrâns de locuri, capacitatea medie fiind în jurul cifrei de 200 de scaune.

Greoaia relocare a publicului pe de o parte și costurile ridicate de cealaltă parte au condus la ideea creării unor spații alternative. Ideea cortului care să adăpostească provizoriu producțiile teatrului (lansată în proiectul de management) s-a transformat “la fața locului” în posibilitatea construirii unei săli modulare, la parametri europeni, amplasată în vecinătatea clădirii care, de peste 110 ani, intrase în conștiința publicului ca Teatrul Național. De asemenea, a fost luată în calcul posibilitatea amenajării atelierului de pictură ca sală de spectacole, idee conjugată cu atragerea unor noi categorii de public, adevrate ale noilor modalități de expresie teatrală.

Odată cu intrarea în funcțiune a celor două săli putem spune că am deblocat activitatea, toate spațiile de joc lucrând, din stagiunea 2007-2008, la capacitate maximă.

Astfel în acest moment instituția noastră folosește și deține în prezent patru spații de spectacole, după cum urmează:

- **Sala Mare(746 locuri)** – în reparații capitale – consolidare-restaurare;
- **Sala Studio – “Teofil Vâlcu”– (80 locuri)**este funcțională și a găzduit, în perioada octombrie 2006 - decembrie 2010, 15 producții ale Teatrului Național Iași. Deoarece apariția sălilor alternative a modificat în mod semnificativ și calitatea repertoriului influențând diversificarea publicului Sala Studio “Teofil Vâlcu” a fost utilizată la montări care se adresează unui public de factură clasică. Aici se derulează spectacolele din programul *Societarii Teatrului Național* printre care *Chirița și ceilalți* după Vasile Alecsandri, *Oameni de nimic* de A.P.Cehov, *Trandafirul tatuat* de Tennessee William sau *Harold și Maude* de Colin Higgins

⁶ Cele destinate publicului: de primire, de prezentare, cele destinate producției/administrației, alte spații administrate de **Teatrului Național Iași**

- **Sala Uzina cu teatru(75 locuri)** este amenajată în clădirea care a adăpostit uzina electrică de la care s-au alimentat primele instalații de iluminat public din Iași (iluminatul Pieții Teatrului cu 12 lămpi electrice cu arc voltaic). De această clădire se leagă începutul electrificării orașului Iași. Spațiul, fost atelier de pictură, este în prezent adaptat prezentării de spectacole. Din anul 2007, au fost produse pentru această sală 6 spectacole. Și-a dobândit în acest răstimp renumele unui spațiu dedicat producțiilor contemporane pe care și-au așternut semnătura tineri creatori de spectacole: Radu Apostol, regia spectacolului *With a little help from my friends* de Maria Manolescu, Chris Simion, regia spectacolului *Bad bed stories* de Vladimir și Oleg Presniakov, David Schwartz, regia spectacolului *România!Te pup* de Bogdan Georgescu, Ioana Paun, regia spectacolului *TV for dummies* de Michaela Michailov și Ioana Păun.
- **Sala Teatru 3** – Privit și primit mai întâi ca o curiozitate în peisajul arhitectural al Iașului, Cubul cu teatru răsărit în coasta Naționalului ieșean(vecinătățile converg) a reprezentat la momentul 2007 soluția salvatoare care trebuia să asigure preluarea principalelor activități derulate în Sala Mare a teatrului aflată în renovare și consolidare. Ideea s-a materializat la începutul stagiunii 2008-2009 când noua sală a primit numele de Teatru 3 (Teatru la CUB), dar și cel mai important premiu al Bienalei de Arhitectură, București 2008.

Funcțional, flexibil,minimalist, modular, Teatru³ a devenit dintr-un spațiu destinat teatrului, dorit și apreciat de regizori și scenografi, un proiect teatral viu care a evoluat în mentalul colectiv mai ales datorită puternicelor amprente lăsate aici de Silviu Purcărete, Mihai Măniuțiu, Alexandru Dabija, Radu Afrim, Felix Alexa, Claudiu Goga, Dragoș Buhagiar sau Ștefan Caragiu. Pirandello, Shakespeare, Euripide, Caragiale și Max Frisch, Eugène Ionesco și Matei Vișniec.

Proiectul Teatru³ a primit în anul 2011 premiul pentru proiecte inedite și realizări remarcabile din partea UNITER.

- Teatrul Național Iași nu beneficiază la acest moment de **spații de primire**, cele destinate adăpostirii garderobelor fiind destul de reduse, găzduirea spectatorilor pe timpul antractelor fiind de asemenea deficitară.
- **Sălile de repetiții** se află în aripa veche și nu sunt disponibile; nu există în acest moment un spațiu special cu această destinație, repetițiile desfășurându-se în sălile destinate spectacolelor atunci când sunt libere sau în spații improvizate.

- **Spațiile dedicate administrației** sunt în acest moment parțial disponibile și cuprind etajele 1 și 2 ale clădirii administrative. Aici se regăsesc birourile conducerii, secretariatul literar, contabilitatea, oficiul juridic, resursele umane și salarizarea, compartimentul achiziții. Holurile au fost compartimentate pentru a putea crea noi spații în locul celor devenite indisponibile datorită reparațiilor.
- **Spațiile de producție** cuprind atelierele, după cum urmează: croitorie, cizmărie, butaforie, mecanică, tâmplărie, mode-flori, perucherie, tapițerie disponibile.
- **Spațiile de depozitare** sunt blocate din cauza lucrărilor de reconstrucție. Lipsa lor lângă fiecare sala îngreunează activitatea tehnicienilor.

a.9. îmbunătățiri (propușe/ realizate) ale spațiilor Teatrului Național “V. Alecsandri” Iași în perioada raportată;

Lucrările de consolidare, restaurare și protecție pentru Teatrul Național Iași au fost începute în baza proiectului întocmit de Habitat Proiect S.A. Iași cu nr. 12705/96 la faza P.Th + C.S. a contractului de execuție nr.479 din 5.X.1998 emis de S.C.Iasicon S.A. Iași ca urmare a licitației publice conform procesului verbal din 20.08.1998.

Lucrările au fost aprobate și avizate de Ministerul Culturii cu următoarele avize:

- avizul nr. 26 din noiembrie 1996 faza SF
- avizul nr. 17 din 19.08.1997 la faza PTh + DE
- avizul nr. 19 din 28.09.2001 la faza PTh+DE lucrări suplimentare
- Autorizația de construcție a fost emisă la data de 5.03.2003 cu nr.265 cu drept de prelungire.
- Până în anul 2005 au fost executate și puse în funcțiune corpul Anexă conform procesului verbal de recepție nr. 407 din 14.V.2002 și Sala Studio cu procesul verbal nr. 102 din 30.01.2001.
- Până în anul 2005 au fost executate lucrări în valoare de 5.922.037,30 mii lei din care în anul 2005 în valoare de 1696453,6 mii lei care constau în lucrări de infrastructură, suprastructură și arhitectură la corpul 1.
- În anul 2006 au fost executate lucrări în valoare de 4.021.440,4 mii lei din care corpul 2, 3, 4 cu valoarea de 613.533,9 mii lei care costau din lucrări de infrastructură și suprastructură în valoare de 3.303.552 mii lei la corpul 1 care constau în lucrări de infrastructură, suprastructură și arhitectură și 104.353,5 mii lei lucrări de arhitectură la Sala *Miluță Gheorghiu*.
- În anul 2007 au fost executate lucrări de infra, suprastructură și arhitectură la corpul 1 în valoare de 1,161.309 mii lei și s-a finalizat corpul 3 cu o valoare de 624.556,3 mii lei în total 1735856, 6 mii lei .
- Lucrările au fost sistate la finele anului 2007 ca urmare a schimbării sursei de finanțare având ca urmare o nouă licitație organizată de UPM București, Ministerul Culturii și Cultelor, licitație câștigată de Iasicon SA Iași pe baza căreia au fost începute lucrările în baza contractului de execuție nr.9 din 28.07.2009 și a ordinului de începere din 5.08.2009.

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

- În semestrul al 2-lea au continuat lucrările de la stadiul fizic existent, realizându-se până la finele lunii decembrie 2009 o valoare de 1,170.106, 71 euro pentru lucrări de infra și suprastructură, arhitectură interioară, portale exterioare și acoperiș.
- În anul 2010 au continuat lucrările pe cele trei segmente în valoare de 2.298,598 euro finalizându-se lucrările de fațadă, acoperiș(învelitoare) și au fost începute toate încăperile și depozitele de costume între axele 1 - 8 și R - B.
- În anul 2011 s-au continuat lucrările finalizându-se la această dată lucrările de infrastructură și suprastructură fiind date în folosință depozitele și încăperile din zona Operei cu indicativele E 105, e135 și E 201 – E 248 conform proceselor verbale de primire din 1.02.2011 și pod Opera cu proces verbal din 14.12.2010.
- De asemeni, au fost predate în zona Teatru încăperile de la etajul 2 cu indicativul E 234- E 247 și etaj 1 E 132 cu proces verbal din 01.02.2011 acestea reprezentând birouri de depozite costume între anexele R - K și 1 - 2.
- La această dată se execută lucrări de finisare la Sala *Miluță Gheorghiu*, Sala *Pruteanu* și Sala *Mihai Sadoveanu* în vederea finalizării.

a.10 analiza SWOT a mandatului managerial

Puncte tari (mediu intern)	Puncte slabe (mediu intern)
<ul style="list-style-type: none"> • singurul Teatru Național din Moldova • diversitatea repertoriului • trei săli proprii de spectacole • trupă stabilă • vizibilitate • capacitate de producție proprie • personal calificat cu responsabilități concrete • infrastructură • monitorizare documente • analiza de management 	<ul style="list-style-type: none"> • închiderea Sălii Mari și pierderea unei identități care de mai bine de 100 de ani era legată de clădire • lipsa spațiilor de repetiții • personal tehnic insuficient • personal specializat în realizarea de proiecte • lipsa spațiilor de depozitare • lipsa facilităților pentru public • neimplicarea unor angajați
Oportunități (mediu extern)	Amenințări (mediu extern)
<ul style="list-style-type: none"> • suportul financiar al Ministerului Culturii • Iașul - oraș universitar, cu un public tânăr, receptiv • colaborări cu regizori importanți 	<ul style="list-style-type: none"> • blocarea posturilor • criza economică • reducerea posturilor • absența motivării financiare

<ul style="list-style-type: none">• parteneriate cu alți operatori culturali• turnee în regiune• spații de joc moderne	<ul style="list-style-type: none">• imposibilitatea întineririi trupei• zona concurențială reprezentată de divertismentul comod (televiziune, internet)
--	--

b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției pe durata mandatului:
b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției pe durata mandatului:

În alegerea proiectelor din cadrul programelor cuprinse în acest mandat au existat câteva obiective care au avut ca rezultat următoarele:

- Atragerea, fidelizarea și relocarea publicului în condițiile apariției unor noi spații de joc.
- Alcătuirea unui repertoriu coerent și echilibrat care să alăture texte din dramaturgia românească și universală, clasică și modernă.
- Promovarea și atragerea tinerilor creatori de teatru români (programul *Generația care vine* are deja reușite notabile în acest sens) și a dramaturgilor din Republica Moldova. Toate proiectele pregătesc publicul, pe canalele de adresabilitate aferente, pentru marile spectacole, pentru texte de referință și nume importante ale regiei.
- Perfecționarea trupei prin crearea posibilității de a lucra cu regizori importanți.
- Cultivarea interesului pentru limbajul teatral de calitate nu doar între „zidurile orașului” ci și în afara lor prin alcătuirea unui portofoliu de spectacole care să poată fi itinerate fără costuri mari în orașele în care nu există un teatru profesionist.
- Dezvoltarea de forme noi de spectacol și de formule inovative în literatura dramatică în rezonanță cu problemele prezentului.
- Încurajarea unor proiecte în parteneriat ce sprijină creația contemporană și ajută la dezvoltarea unor noi forme de expresie artistică, promovarea de texte noi care încurajează experimentul și sprijină formele de dialog intercultural.
- Creșterea numărului de turnee și implicit garantarea contactului cu genuri diferite de public mai ales din zonele în care nu există teatru profesionist.
- Atragerea publicului tânăr printr-un limbaj teatral dinamic adecvat vârstei și experienței lui (limbaj muzical, limbaj plastic etc.).

b.1. analiza efectelor proiectelor (producțiilor artistice) realizate în cadrul Programelor, la sediul instituției;

Programul	Anul	Denumire proiect autor/titlu	Concluzii/comentarii/observații
Generația care vine	2006	<i>Somnoroasa aventură</i> Theodor Mazilu Sala Studio Regia: Emil Coșeru	Spectacol realizat în parteneriat cu Universitatea de Arte „George Enescu” Iași. Comedie de succes, trupă tânără, public receptiv.
	2008	<i>To be or not to be in love</i> Regia: Adi Carauleanu	Spectacol colaj cu scene din Shakespeare realizat în cadrul parteneriatului cu studenții Universității de Arte.
		<i>A suferi spre a-nțelege</i> Regia: Adi Carauleanu	Spectacol de Teatru antic realizat în cadrul parteneriatului cu studenții. Universității de Arte. Spectacol invitat la Festivalul Internațional de Teatru Antic „Città di Padova”, Italia.

		<i>Iov și salubritatea</i> Călin Ciobotari Sala Studio Regia: Ovidiu Lazăr	Text contemporan, partitură ofertantă pentru seniorii teatrului.
Gramatica iubirii	2006	<i>Arborele tropicelor</i> Yukio Mishima Sala Studio Regia: Alexander Hausvater	Text și spectacol de atmosferă din zona tragediei contemporane .
		<i>Scara pisicii</i> Katalyn Thuroczy Sala Studio Regia: Irina Popescu Boieru	Realitate dură și subiect actual. Recital actoricesc apreciat de public.
	2007	<i>Tectonica norilor</i> Jose Rivera Sala Studio Regia: Cezar Ghioca	O ilustrare concretă a programului din care face parte: gramatica iubirii. Public tânăr ,amator de poveste.
	2008	<i>Orchestra</i> Jean Anouilh Sala Studio Regia: Irina Popescu Boieru	Partituri actoricești generoase într-un spectacol croit pe un calapod clasic. Pentru publicul care iubește acest gen.
		<i>Trandafirul Tatuat</i> Tennessee Williams Sala Studio Regia: Marius Oltean	Un text al unui autor de referință și doi actori pentru care publicul a umplut sălile.

	2009	<i>Cu soarele pe piept</i> Nora Vasilescu Sala Studio Regia: Ion Mircioagă	Text contemporan, spectacol în ale cărui personaje spectatorii se pot recunoaște cu ușurință.
	2010	<i>Fluturii sunt liberi</i> Leonard Gershe Sala Studio Regia: Irina Popescu Boieru	O poveste de succes transformată într-un spectacol de succes.
	2011	<i>Comedia dragostei si-a urii</i> adaptare după Shakespeare Sala Studio Regia: Ion Mircioagă	Studiu de teatru dans cu scene din Shakespeare.
		<i>Cum se zice</i> Roberto Mazzucco Sala Studio Regia : Ovidiu Lazăr	O telenovelă pe ritmuri de tangou într-un text alcătuit din didascalii.
Teatrul Național	2010	<i>Zeul măcelului</i> Yasmina Reza Sala Studio Regia: Cristian Hadji-Culea	Bijuterie tragicomică de mare succes la public. Turnee la București și Paris.
Societarii Teatrului Național	2007	<i>Chirița și ceilalți</i> Vasile Alecsandri Sala Pod Pogor, Sala	Unul dintre cele mai longevive spectacole, cu un număr mare de reprezentații. Recital actoricesc pentru unul dintre seniorii teatrului.

		Studio Regia : Ovidiu Lazăr	
		<i>Harold și Maude</i> Colin Higgins Sala Pod-Pogor, Sala Studio Regia:Irina Popescu Boieru	Printre spectacolele cele mai gustate de public. De patru ani se joacă cu săli pline.
	2008	<i>Visând la umbra morilor de vânt</i> Recital de poezie Sala Studio Regia:Ion Sapdaru	O „gură” de poezie în repertoriul teatrului.
	2009	<i>Gheorghe Popescu</i> Constantin Popa Sala Studio Regia : Ovidiu Lazăr	Un spectacol de studio cu un public bine detașat cel care a cunoscut ororile regimului comunist.
		<i>Visul</i> D.R.Popescu Sala Pod Pogor, Sala Studio Regia:Irina Popescu Boieru	Monodramă sensibilă, recital actoricesc.
		<i>Oameni de nimic</i> A.P.Cehov Sala Studio Regia : Ovidiu Lazăr	Atmosferă cehoviană într-un colaj de texte care exploatează experiența și talentul adunate în cei peste 45 de ani de carieră ai actorului Petru Ciubotaru.

		<p><i>Quartet</i></p> <p>Ronald Harwood</p> <p>Sala Studio</p> <p>Regia : Vitalie Lupașcu</p>	<p>Un spectacol sensibil, cu seniorii teatrului, pentru publicul senior. Premiul British Council la Galele UNITER 2010.</p>
--	--	---	---

b.2. analiza⁷ efectelor proiectelor realizate în cadrul Programelor, în afara sediului instituției;

Dacă luăm în calcul faptul că la preluarea mandatului sediul instituției era reprezentat prin singura sală funcțională, Sala Studio, numărul proiectelor realizate în afara sediului adică la Sala Uzina cu Teatru , Sala Teatru³ și Sala Pod Pogor, Sala Ateneu Tătărași, Sala mare a Teatrului Luceafărul, (în primul an de mandat) este de 21. Iată-le mai jos preluate din tabelul precedent:

- Steaua fără Mihail Sebastian
- With a little help from my friends
- Audiția
- Baia
- Macbeth
- Nevasta lui Hans
- Bad bed stories
- Made în Est
- Uciderea lui Gonzago
- Uriașii munților
- Biedermann și incendiatorii
- România! Te pup
- Negustorul de timp
- Recviem pentru o stea
- Tinerețe fără bătrânețe ...
- Natură moartă cu nepot obez
- Falstaff show
- Aici la porțile beznei
- O noapte furtunoasă
- Dawn Way
- Rinocerii

⁷ Pe modelul tabelului de la b.1.

Programul	Anul	Denumire proiect autor/titlu	Concluzii/comentarii/observații
Generația care vine	2007	<i>With a little help from my friends</i> Maria Manolescu Uzina cu teatru Regia:Radu Apostol	Scriitură alertă, subiect de actualitate. Oglinda teen-age-ului contemporan completată de momente instrumentale și vocale live. Succes la public, spectacol premiat pentru regie și interpretare la Festivalul Tineretului de la Piatra Neamț. Momente muzicale live.
	2008	<i>To be or not to be in love</i> Regia:Adi Carauleanu	Spectacol colaj cu scene din Shakespeare realizat în cadrul parteneriatului cu studenții Universității de Arte.
		<i>A suferi spre a-nțelege</i> Regia:Adi Carauleanu	Spectacol de Teatru antic realizat în cadrul parteneriatului cu studenții. Universității de Arte. Spectacol invitat la Festivalul Internațional de Teatru Antic „Città di Padova”, Italia.
		<i>Bad bed stories</i> Oleg și Vladimir Presniakov Sala Uzina cu teatru Regia : Chris Simion	Text provocator, aduce o vedeta TV a momentului printre interpreți. Turneu bucureștean în 2009.
	2009	<i>România !Te pup</i> Bogdan Georgescu Sala Uzina cu teatru Regia :David Schwartz	Text contemporan,creatori tineri, tematica actuală. Cel mai „umblat” spectacol al TNlasi:Timișoara,Chișinău,Wiesbaden, București, Piatra Neamț, Bistrița. Selecționat în FNT.
	2010	<i>Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte</i> Petre Ispirescu Sala Uzina cu teatru Regia :Teo Corban	Spectacol realizat în parteneriat cu Centrul European de Educație și Cultura “ARTEMIS” în cadrul proiectului “ <i>Thalassa of Myths</i> ”, realizat în cadrul programului Cultura 2000 Spectacol prezentat la Atena și Brescia.
	2011	<i>TV for dummies</i> Mihaela Michailov și Mona Bozdog Regia :Ioana Păun	Spectacol interactiv axat pe mai multe planuri:text contemporan, work in progress.

		<p><i>Despre oameni și alte păcate</i></p> <p>Adaptare după <i>Ivanov</i> de A.P.Cehov</p> <p>Regia :Vasilica Blohat</p>	Spectacol realizat de studenți ai Facultății de teatru în cadrul parteneriatului cu Universitatea de Arte.
Comunism /Postcomunism	2006	<p><i>Steaua fără Mihail Sebastian</i></p> <p>Dumitru Crudu</p> <p>Sala Ateneu Tătărași</p> <p>Regia : Claudiu Goga</p>	Text contemporan care oferă o perspectivă mai puțin cunoscută asupra vieții dramaturgului Mihail Sebastian. Spectacol modern care interesează zona intelectuală a publicului.
	2007	<p><i>Audiția</i></p> <p>Al.Galin</p> <p>Sala Mare, Teatrul Luceafărul</p> <p>Regia : Claudiu Goga</p>	Comedie amară de mare succes, spectacol premiat la Festivalul de Comedie de la Galați și la Festivalul de dramaturgie contemporană de la Brașov.
		<p><i>Baia</i></p> <p>VI. Maiakovski</p> <p>Halele Terom</p> <p>Regia : Ovidiu Lazăr</p>	Montare ambițioasă în spațiul neconvențional al unei hale industriale dezafectate.
		<p><i>Macbeth</i></p> <p>W. Shakespeare</p> <p>Sala Uzina cu Teatru și Teatru³</p> <p>Regia :Mihai Măniuțiu</p>	Un spectacol care deschide seria marilor creatori, o distribuție care alătură diverse vârste ale trupei,un public cucerit de inteligența regizorală. Selecționat în FNT.
	2008	<p><i>Nevasta lui Hans</i></p> <p>Nichita Danilov</p> <p>Sala Ateneu Tătărași</p> <p>Regia: Ion Sapdaru</p>	Dramatizare a romanului cu același titlu;o recuperare pentru zona dramaturgiei.

	2009	<p><i>Made în Est</i></p> <p>Constantin Cheianu</p> <p>Sala Teatru³</p> <p>Regia : Claudiu Goga</p>	Spectacolul se adresează publicului preocupat de identitatea și supraviețuirea lui într-un spațiu amenințător. Succes la publicul tânăr și datorită inserțiilor de muzică rap live.
		<p><i>Uciderea lui Gonzago</i></p> <p>Nedealko Iordanov</p> <p>Sala Teatru³</p> <p>Regia : Andro Enukidze</p>	„Teatru în teatru” , o formulă care a atras și publicul specializat dar și marele public care a gustat intervenția și invenția creativă.
		<p><i>Urișii munților</i></p> <p>Luigi Pirandello</p> <p>Sala Teatru³</p> <p>Regia :Silviu Purcărete</p>	Destinul artei văzut scenic în fața unui public avid de imagine și metaforă. Semnăturile lui Silviu Purcărete și Dragoș Buhagiar. Spectacolul exploatează oportunitățile Sălii Teatru ³ . Selecționat pentru Festivalul Internațional de la Sibiu.
		<p><i>Biedermann și incendiarii</i></p> <p>Max Frisch</p> <p>Sala Teatru³</p> <p>Regia :Felix Alexa</p>	O tragicomedie muzicală, plină de umor negru,pigmentată de cinismul cântecelor Adei Milea. Un spectacol expresiv, cu partituri actricești remarcabile.
TeatrRomania	2009	<p><i>Negustorul de timp</i></p> <p>Matei Visniec</p> <p>Sala Teatru³</p> <p>Regia : Ovidiu Lazăr</p>	Cel mai jucat autor român în viață aduce în sala de spectacole un public divers amator de dezbateri intelectuale.
	2010	<p><i>Natură moartă cu nepot obez</i></p> <p>Ion Sapdaru</p> <p>Sala Teatru³</p> <p>Regia :Ion Sapdaru</p>	O poveste în cheie tragicomica care se joaca cu săli pline. Atrage toate categoriile de public.

		<i>Falstaff Show</i> W. Shakespeare Sala Uzina cu Teatru Regia :Ion Sapdaru	Un show care descrețește fruntea spectatorului. Indiferent de vârstă.
Mari spectacole/ Mari creatori	2010	<i>Aici la porțile beznei</i> Euripide Sala Teatru ³ Regia :Mihai Măniuțiu	O producție complexă, peste 30 de personaje, o reinterpretare novatoare a <i>Hecubei</i> lui Euripide. Selecționat în FNT.
		<i>O noapte furtunoasă</i> I.L.Caragiale Sala Teatru ³ Regia :Alexandru Dabija	Universul Caragiale fără clișee și prejudecăți. Nominalizări UNITER pentru regie și cea mai bună actriță. Prezentat în turneu la București. Selecționat la Festivalul Internațional de teatru de la Sibiu, la Festivalul de dramaturgie românească Timișoara și la Festivalul de comedie românească de la București, unde primește premiul pentru cea mai bună scenografie(scenograf Dragoș Buhagiar).
	2011	<i>Dawn Way</i> Oleg Bogaev Sala Teatru ³ Regia : Radu Afrim	„Marca” Afrim pe un spectacol cu multe ingrediente de succes: text montat în premiera în România, regie inovatoare, partituri ofertante. Interes focusat pe publicul tânăr și de vârstă medie.
		<i>Rinocerii</i> Eugene Ionesco Sala Teatru ³ Regia: Claudiu Goga	În „dorul” de Ionescu, un spectacol mult așteptat. Se adresează unui public eterogen ca vârstă, avizat.

Societarii Teatrului Național	2007	<i>Chirița și ceilalți</i> Vasile Alecsandri Sala Pod Pogor, Sala Studio Regia : Ovidiu Lazăr	Unul dintre cele mai longevive spectacole, cu un număr mare de reprezentații. Recital actoricesc pentru unul dintre seniorii teatrului
		<i>Harold și Maude</i> Colin Higgins Sala Pod Pogor, Sala Studio Regia: Irina Popescu Boieru	Printre spectacolele cele mai gustate de public. De patru ani se joacă cu săli pline .
		<i>Visul</i> D.R.Popescu Sala Pod Pogor, Sala Studio Regia: Irina Popescu Boieru	Monodramă sensibilă, recital actoricesc.
	2010	<i>Recviem pentru o stea</i> John Murell Sala Uzina cu teatru Regia : Anca Ovanez	Spectacol-biografie, viața Sarei Bernhardt. Actrița-societar Cornelia Gheorghiu a revenit pe scenă după mai bine de zece ani.

b.3. participări la festivaluri, gale (concursuri, saloane, târguri etc.) în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state;

2006

În perioada august –decembrie 2006, Naționalul ieșean a participat cu spectacolul *Peșitoarele de Tzagareli* la *Festivalul de Comedie* de la Galați (unde spectacolul a primit *Premiul pentru regie*), cu spectacolul *Zbor deasupra unui cuib de cuci* la *Festivalul de Teatru Contemporan* de la Brașov și cu spectacolul *Căsătorie cu de-a sila* de Moliere la *Festivalul de comedie Toamna teatrală a Bucovinei* de la Cernăuți.

Naționalul ieșean a susținut cinci turnee interne cu spectacolele *Dragoste la Veneția* (scenariu de commedia dell' arte) la Pașcani. *Zbor deasupra unui cuib de cuci* la Bârlad și Botoșani, *Scara pisicii* la Vaslui, *Chirița și ceilalți* la Micești, *Ivona , principesa Burgundiei* la Hunedoara (în cadrul manifestărilor

Salvați castelul!) și un turneu extern, la Cernăuți cu spectacolul *Veselul Alecsandri* cu prilejul Zilei Naționale a României.

2007

Arborele tropicelor de Yukio Mishima în regia lui Alexander Hausvater a fost prezentat, în urma selecției, la *Festivalul de Teatru Clasic de la Arad*.

Timișoara a însemnat *Festivalul de dramaturgie românească* și *With a little help from my friends* de Maria Manolescu în regia lui Radu Apostol.

Deja tradiționala invitație la Festivalul teatrului de comedie de la Cernăuți - „*Aplauzele de aur ale Bucovinei*” a venit pentru spectacolul *Audiția* de Aleksandr Galin în regia lui Claudiu Goga, producție care a văzut luminile rampei și pe scena brașoveană în cadrul *Festivalului de dramaturgie contemporană*.

Spectacolul *Chirița și ceilalți* (regia Ovidiu Lazăr) a fost oaspetele *Festivalului de Teatru Profesionist „Liviu Rebreanu”* de la Bistrița.

După mulți ani Naționalul ieșean a fost din nou prezent în selecția oficială a Festivalului Național de Teatru „I.L.Caragiale”, un eveniment extrem de complex care a reunit montări de top ale regizorilor români și străini. Naționalul ieșean a susținut la București câte două reprezentații ale spectacolelor *Audiția* și *With a little help from my friends*.

Premii :

Marele Premiu al Festivalului de dramaturgie contemporană de la Brașov pentru spectacolul *Audiția* de Al. Galin

Premiul pentru cea mai bună trupă la Festivalul teatrului de comedie de la Cernăuți - „*Aplauzele de aur ale Bucovinei*” pentru spectacolul *Audiția*.

2008

Festivalul Dramaturgiei Românești Timișoara, octombrie 2008, *Nevasta lui Hans* de Nechita Danilov

Festivalul Internațional de Teatru de la Piatra Neamț, octombrie 2008, *With a little help from my friends* de Maria Manolescu

Premiul pentru cel mai bun actor: Cosmin Maxim

Premiul pentru cea mai buna regie: Radu Apostol

Premiul pentru cel mai bun spectacol

Festivalul Național de Comedie de la Galați, octombrie 2008, *Audiția* de Al. Galin

Premiul pentru cea mai buna scenografie: Ștefan Caragiu

Spectacolul *Macbeth* de William Shakespeare în regia lui Mihai Măniuțiu este prezent în selecția oficială a **Festivalului Național de Teatru** din 2008

2009

Urișii munților de Luigi Pirandello în regia lui Silviu Purcărete participă la **Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu** - iunie 2009.

Chirița și ceilalți de Vasile Alecsandri participă la **Festivalul Internațional de Teatru** de la Piatra Neamț, octombrie 2009.

Spectacolul *România, te pup!* este prezent în selecția oficială a **Festivalului Național de Teatru** din 2009.

Spectacolul *România, te pup!* participă la **Festivalul Liviu Rebreanu de la Bistrița**.

Spectacolul *Viața mea sexuală* de Cornel George Popa a fost prezentat în turneu la Târgu Neamț.

Spectacolele *Chirița și ceilalți* și *Harold și Maude* au fost prezentate în turneu la Huși.

Spectacolul *Uciderea lui Gonzago* a fost prezentat în turneu la Botoșani.

În afara acestor turnee regionale, spectacolul *Bad bed stories* a fost prezentat în turneu la București

2010

Festivalul de Teatru Piatra Neamț – 20 octombrie – 30 octombrie

România! Te pup de Bogdan Georgescu

Festivalul Național de Teatru București - 1 noiembrie

Aici la porțile beznei după Euripide

Festivalul de Comedie Galați – 5 octombrie

Natură moartă cu nepot obez de Ion Sapdaru

Festivalul de Teatru Aplauzele Bucovinei Cernăuți – 27 octombrie

Made în Est de Constantin Cheianu

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

După *Premiul pentru cea mai bună trupă* obținut acum doi ani pentru spectacolul "Audiția" de Aleksandr Galin, în regia lui Claudiu Goga la Festivalul de Comedie „Olga Kobileanskaia” de la Cernăuți, Teatrul Național Iași aduce acasă de data aceasta *Premiul de regie* pentru montarea, de către același regizor, Claudiu Goga, a spectacolului 'Made în Est' de Constantin Cheianu. În cadrul aceluiași eveniment, *Societatea pentru Cultură Românească „Mihai Eminescu” din regiunea Cernăuți* a acordat Naționalului ieșean *Diploma de onoare* pentru susținerea culturii românești în Nordul Bucovinei, în prezența Consulului General al României la Cernăuți, Tatiana Popa.

Festivalul NEW PLAYS FROM EUROPE WIESBADEN

România! Te pup de Bogdan Georgescu

Festivalul Dramaturgiei Românești, Timișoara

România! Te pup de Bogdan Georgescu

Festivalul Internațional al Artelor Scenice BITEI, Chișinău

România! Te pup de Bogdan Georgescu

Natura moarta cu nepot obez de Ion Sapdaru

Festivalul de Teatru Atena (Grecia)

Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte după Petre Ispirescu

Festivalul de Teatru Brescia (Italia)

Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte după Petre Ispirescu

Turnee:

Paris (Franța) – *Zeul măcelului* de Yasmina Reza

Spectacolul a fost oferit cu prilejul sărbătoririi a 130 de ani de relații diplomatice dintre România și Franța Târgu Neamț – *Viața mea sexuală* de Cornel George Popa Botoșani – *Natură moartă cu nepot obez* de Ion Sapdaru

Huși – *Chirița și ceilalți* de Vasile Alecsandri și *Harold și Maude* de Colin Higgins

Bălți, Republica Moldova - *Chirița și ceilalți* de Vasile Alecsandri, spectacol prezentat în urma unui parteneriat cu Teatrul Național „Vasile Alecsandri” Bălți.

Focșani - *Chirița și ceilalți* de Vasile Alecsandri

București - *Zeul măcelului* și *O noapte furtunoasă*

Premiul UNITER 2010 acordat de **British Council** pentru premiera pe tara a spectacolului Quartet de Ronald Harwood.

2011

Spectacolul *Zeul măcelului* este prezentat în luna martie la Festivalul *Liviu Rebreanu* de la Bistrița.

Spectacolul *O noapte furtunoasă* de I.L.Caragiale a fost prezentat la *Festivalul Internațional de Teatru* de la Sibiu și la *Festivalul de Dramaturgie contemporană* de la Timișoara.

Spectacolul *Falstaff Show* după Shakespeare a participat, în luna mai, la trei festivaluri de teatru ucrainiene : *The Stage of humanity*- Cherkassy Academic Theatre, *Melpomena Tavryy*-Herson și *The Classics Today* – Dneprodzerzhinsk. Turneul a avut loc între 20 și 27 mai 2011. În cadrul celei de a XIX-a ediții a Galei Premiilor UNITER, Teatrului Național "Vasile Alecsandri" Iași a primit **Premiul special pentru proiecte inedite și realizări remarcabile pentru Teatru³ (Teatru la Cub)**. Juriul - alcătuit de către Biroul Secției Române a Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru și compus din criticii de teatru Andreea Dumitru, Doina Modola și Ludmila Patlanjoglu - a acordat Naționalului ieșean două nominalizări: **Cea mai bună actriță în rol principal: Petronela Grigorescu** pentru rolul Veta din spectacolul *O noapte furtunoasă* **Cea mai bună regie: Alexandru Dabija** pentru regia spectacolului "*O noapte furtunoasă*"

Spectacolul *O noapte furtunoasă* este prezent în selecția Festivalului de Comedie de la București, unde primește premiul pentru cea mai bună scenografie semnată de Dragoș Buhagiar.

b.4. sinteza parteneriatelor: proiecte realizate ca partener/coproducător cu mențiunea aportului și beneficiilor Teatrului Național " V. Alecsandri" Iași

- **Parteneriat cu Centrul European de Educație și Cultura "ARTEMIS"** pentru proiectul "*Thalassa of Myths*", realizat în cadrul programului Cultura 2000: perioada parteneriatului: 2009-2010

Promotor: Centre of Higher Education in Theatre Studies (Greece)

Teatrul Național Iași a realizat spectacolul *Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte* a cărui premieră a avut loc la data de 4 februarie 2010. Spectacolul a fost prezentat în perioada 20-25 aprilie 2010 la Atena și Brescia la festivalul organizat de promotor, în cadrul proiectului.

- **Parteneriat cu *New plays from Europe*, Wiesbaden**

Spectacolul *România! Te pup* este invitat, în urma selecției, să participe la festivalul de la Wiesbaden. Spectacolul de la Iași a intrat, în urma unei selecții, în această "piață a textelor de teatru", care își propune să descopere autori încă necunoscuți din întreaga Europă. Prin manifestările sale variate evenimentul la care a participat și Teatrul Național din Iași a reprezentat o importantă rampă de lansare a tinerilor creatori de teatru care urmăresc mijloace de expresie noi și variate.

- **Parteneriat cu Primăria Municipiului Iași în realizarea Festivalului Internațional de Teatru „ Avram Goldfaden**

Organizarea Festivalului Internațional de Teatru «Avram Goldfaden» este intrată în mod tradițional în capitalul de proiecte de la Iași. Dimensiunea sa de eveniment internațional a reunit trupe și spectacole reprezentative pentru spațiul culturii evreiești. Festivalul de teatru evreiesc organizat la Iași este o manifestare dedicată dimensiunii etnice și multiculturale și se subordonează ideii de artist ca "cetățean al lumii" care nu mai rătăcește în căutarea identității ci și-o redescoperă prin artă. Unic în peisajul festivalier, evenimentul câștigă prin amploarea ariei de destinație, dar și de difuzare.

De asemenea, Teatrul Național din Iași are un rol important pe calendarul manifestărilor culturale organizate de municipalitate (*Sărbătorile Iașului* în 2007, 2008, 2009, 2010 și *Iași 600* în 2008)

- **Parteneriat cu Primăria Municipiului Iași** materializat în participarea cu o producție proprie la fiecare ediție a Sărbătorilor Iașului.
- **Parteneriatul cu Universitatea de Arte „George Enescu” Iași** este concretizat în cadrul Programului *Atelier* prin implicarea studenților de la Facultatea de teatru în proiectele proprii, dar și prin gândirea unor spectacole „satelit”, independente.
- **Parteneriatul cu Universitatea „Al.I.Cuza” se referă la programul Teatru-Forum** (dezbateri periodice în care publicul se întâlnește cu creatorii de spectacole)
- **Parteneriat cu Spitalul de psihiatrie Socola, Iași în realizarea programului *Terapie prin Teatru***. Teatrul Național „Vasile Alecsandri” Iași a început acest program în 2007 prin prezentarea pe scena amfiteatrului din incintă a spectacolului DRAGOSTE LA VENEȚIA după un scenariu de commedia dell' arte. A urmat un fragment din spectacolul *Audiția* și o scenă din spectacolul *Chirița și ceilalți*. Acest proiect al teatrului ieșean reprezintă cuvenita apropiere pe care o putem aduce celor care sunt nevoiți să-și petreacă foarte mult timp în singurătate, departe de casă și familie.
- **Parteneriatul cu Teatrul Național „Vasile Alecsandri” Bălți** presupune derularea, începând cu anul 2010, unui schimb de spectacole pe scenele celor două instituții. Teatrul Național „Vasile Alecsandri” a efectuat un turneu la Bălți cu spectacolul *Chirița și ceilalți* după Vasile Alecsandri.

b.5. analiza misiunii⁸ instituției;

⁸ Mesajului instituției la preluarea mandatului. Descrierea principalelor măsuri luate pe durata acestuia pentru îndeplinirea misiunii, ce mesaj poartă și cum este percepută instituția la final de mandat etc.

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

Misiunea Teatrul Național din Iași constă în producerea de spectacole de valoare care să devină evenimente teatrale și culturale.

Pentru acest lucru Teatrul Național din Iași pune în valoare atât dramaturgia națională cât și pe cea universală, clasică și contemporană. Facilitează crearea unor spectacole produse în tandem de echipe regizori-dramaturgi-actori. (work in progress)

La preluarea mandatului programul prevedea ca Teatrul Național din Iași să se impună prin calitate, ofertă și diversitate unui public divers, ca vârstă și pregătire profesională.

Teatrul Național din Iași își propune să devină un pionier în cercetarea, dezvoltarea și înnoirea limbajului dramaturgic și spectacular ce pune în discuție, într-un mod interesant și novator, abordări ale realității umane.

Teatrul Național din Iași intenționează să producă spectacole-model prin calitatea actului artistic din punct de vedere regizoral, scenografic, interpretativ.

Pentru a duce la capăt aceste obiective s-au impus unele măsuri:

- definirea identității instituției *Cel mai vechi teatru național – Cel mai nou complex teatral (3 săli, 3 teatre în unul)*
- construirea de spații noi de joc
- dezvoltarea și antrenarea calităților profesionale ale actorilor
- invitarea unor importanți creatori (regizori, scenografi, compozitori, coreografi etc.)
- modernizarea sistemului de informare a publicului
- crearea unor programe teatrale care să permită contextualizarea culturală și artistică a spectacolelor
- - crearea unui spațiu de dezbateri teatrale

Teatrul Național din Iași a devenit o importantă instituție teatrală atât pentru orașul și pentru regiunea în care își desfășoară activitatea cât și pentru întreg spațiul teatral național. Teatrul Național din Iași și-a recâștigat locul pe care-l avea în perioada anilor '60, '70, '80 pe harta teatrelor importante din România.

c) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției:

c.1. sinteza măsurilor de reglementare internă în perioada raportată – concluziile managerului
Principalele masuri de reglementare internă.

2007

1. Decizie delegare atribuții ale directorului general;
2. Decizie privind deplasarea trupei Teatrului Național în Ucraina pentru participarea la Festivalul Internațional de teatru "Zoloti Opleski Bucovini".
3. Stabilirea zilelor de luni și marți ale săptămânii ca zile nelucrătoare în Teatrul Național;
4. Înființarea Consiliului Administrativ conform prevederilor Ordonanței Guvernului Nr.21/2007.

2008

1. Constituirea grupului de lucru în vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice cu privire la sistemele de control managerial;
2. Constituirea comisiei pentru recepția achizițiilor de materiale, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe;
3. Constituirea comisiei de casare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe din gestiunea instituției;
4. Decizie privind punerea în vânzare, pentru salariații și pensionarii Teatrului Național, de bilete cu preț redus - 2 lei, în limita a 10% din capacitatea sălilor de spectacole;
5. Decizie referitoare la acordarea sporurilor de 15% - fidelitate și 5% - suprasolicitare neuropsihică, conform prevederilor Contractului colectiv de muncă 2008-2010.
6. Desemnarea persoanelor care conduc permanent și efectiv activitatea de transport marfă și persoane.

2009

1. Decizie privind obligația regizoratului tehnic de a stabili activitățile zilnice ale personalului din subordine precum și folosirea judicioasă a tehnicienilor;

2. Recepția finală a lucrării "Teatrul³";
3. Constituirea comisiei de etică și disciplină;
4. Constituirea comisiei de sănătate și securitate în muncă;
5. Stabilirea modului de organizare a responsabilităților privind apărarea împotriva incendiilor;
6. Constituirea și organizarea Serviciului în cadrul situațiilor de urgență în Teatrul Național pe anul 2009;
7. Decizie privind instrucțiunile de apărare împotriva incendiilor și atribuții ale salariaților la locul de muncă;
8. Numirea persoanelor cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor;
9. Reglementarea lucrului cu foc deschis.

2010

1. Stabilirea criteriilor de acordare a sporurilor pentru condiții grele de muncă la sectorul artistic.

Totodată, în perioada raportată a fost completat și actualizat Regulamentul de ordine interioară (2007), conform prevederilor legale în vigoare.

În 2008, 2010 și 2011 au fost aduse modificări și completări Regulamentului de organizare și funcționare, precum și organigramei instituției pentru armonizarea acestora cu legislația în vigoare, fiind înaintate spre aprobare ordonatorului de credite.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată – după caz, menționarea stadiului acestora;

În perioada raportată, instituția noastră nu a formulat propuneri de reglementare prin acte normative.

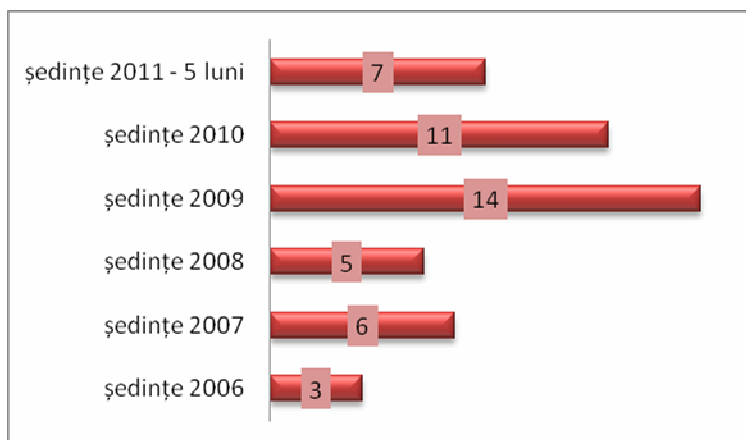
c.3. activitatea consiliilor de conducere⁹, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada mandatului (scop/rezultat) și concluziile managerului privind delegarea responsabilităților, în perioada raportată;

Nr. crt.	Ședința din data/ Decizia Nr. din data	Concluzii
1	Ședința din 10.11.2006	Stabilirea criteriilor de acordare a sporurilor pentru condiții grele de muncă
2	Ședința din 6.12.2006	Pune în discuție referatul întocmit de șeful de producție, pentru croitorul Fotea Gheorghe, care lipsește nemotivat de la serviciu
3	Ședința din 20.12.2006	Hotărârea Consiliului de administrație privind desfacerea contractului de muncă în mod disciplinar a d-ului Fotea Gheorghe
4	Ședința din 22.02.2007	Aprobarea sporurilor pentru condiții grele de muncă pentru lunile , februarie și martie 2007
5	Ședința din 26.04.2007	Acordarea salariilor de merit pentru perioada: 1.05.2007 – 1.05.2008
6	Ședința din 13.06.2007	Acordarea salariilor de merit pentru perioada: 1.05.2007 – 1.05.2008
7	Ședința din 13.09.2007	Punerea în discuție a situației d-nei Iordache Alina, care lipsește nemotivat de la serviciu
8	Ședința din 21.09.2007	Acordarea sporului de condiții grele de muncă pentru luna septembrie 2007
9	Ședința din 15.11.2007	Punerea în discuție a referatelor privind dotarea atelierelor de producție și tehnic de scena cu aparatură necesară desfășurării activității
10	Ședința din 9.04.2008	Privind acordarea salariilor de merit pentru perioada 1.05.2008 – 1.05.2009
11	Ședința din 16.04.2008	Redistribuirea salariilor de merit , în locul a doua persoane care au plecat din unitate
12	Ședința din 24.06.2008	Stabilirea comisiei de concurs pentru ocuparea postului de referent marketing
13	Ședința din 14.11.2008	Punerea în discuție a referatului întocmit de maestrul de lumini , Aurel Anton, privind incidentele care au avut loc la deplasarea cu

⁹ Numărul întrunirilor Consiliului Administrativ și al celui Artistic/Stiințific, principalele hotărâri/măsuri și efectele lor.

		spectacolul Macbeth, la București
14	Ședința din 25.11.2008	Acordarea sporului de fidelitate și suprasolicitare neuropsihică, conform Hotărârii judecătorești
15	Ședința din 12.01.2009	Stabilirea programului de curățenie, împreună cu Opera Națională Iași
16	Ședința din 3.04.2009	Punerea în discuție a H.G. 1672 / 2008 , privind criteriile de aplicare a normelor metodologice
17	Ședința din 10.06.2009	Propuneri pentru acordarea salariilor de merit pentru perioada 1.05.2009 – 1.05.2010
18	Ședința din 25.06.2009	Punerea în discuție a contestațiilor persoanelor care nu au primit salariu de merit
19	Ședința din 4.09.2009	Punerea în discuție a repertoriului pentru stagiunea 2009 – 2010 și deplasarea actorilor la Cernăuți și Botoșani
20	Ședința din 9.12.2009	Punerea în discuție a schimbării din funcție șefului mașinist, Marilica Dumitru
21	Ședința din 8.12.2009	Propuneri de spectacole pentru stagiunea 2009 – 2010
22	Ședința din 9.12.2009	Punerea în discuție a Legii 329/2009, privind persoanele pensionate care cumulează pensia cu salariul, precum și persoanele care optează pentru salariu , renunțând la pensie
23	Ședința din 3.02.2009	Propunerea de sancționare cu 10 % pe trei luni a electricianului Lazăr Cristian
24	Ședința din 19.02.2010	Înlocuirea actorului Petru Ciubotaru din spectacolul " Negustorul de timp", cu actorul Octavian Jighirgiu
25	Ședința din 12.03.2010	Stabilirea zilelor libere pentru personalul artistic și tehnic de scena , pentru perioada Paștelui
26	Ședința din 9.04.2010	Deplasarea trupei de Teatru la Paris și Chișinău
27	Ședința din 23.04.2010	Invitația trupei de Teatru în Germania cu spectacolul "România! Te pup" în perioada 18-19.06.2010
28	Ședința din 12.05.2010	Propuneri de spectacole pentru sfârșitul stagiunii și începutul stagiunii 2010 – 2011
29	Ședința din 3.06.2010	Programarea concediilor de odihnă pe anul 2010

30	Ședința din 30.06.2010	Stabilirea primelor spectacole din stagiunea 2010 – 2011; concluziile comisiei de etică și disciplină privitoare la d-na Corban Angela , casier la Agenția Teatrală
31	Ședința din 30.09.2010	Punerea în discuție a spectacolelor care se vor juca în stagiunea 2010 – 2011
32	Ședința din 10.12.2010	Persoanele care vor fi disponibilizate, conform H.G. 1135/ 2010
33	Ședința din 7.01.2011	Privind prelungirea contractelor de muncă pentru persoanele care cumulează pensia cu salariul și pentru persoanele angajate prin cumul, având funcția de bază în alte instituții
34	Decizia nr. 25/2.04.2009	Privind intrarea persoanelor cu handicap la spectacolele Teatrului Național Iași
35	Decizia nr. 27/3.04.2009	Constituirea Comitetului de sănătate în muncă
36	Decizia nr. 29/10.04.2009	Constituirea Comisiei de disciplina din cadrul Teatrului Național Iași
37	Decizia nr. 50/16.06.2009	Acordarea salariilor de merit
38	Decizia nr. 60/17.09.2009	Privind atribuțiile de serviciu pentru regizorii tehnici
39	Decizia nr.28/28.05.2010	Privind numirea în funcție de șef mașinist a d-ului Burlacu Valeriu
40	Decizia nr. 34/1.09.2010	Privind predarea gestiunii Agenției de bilete
41	Decizia nr. 5/08.02.2011	Privind salariații care în anul 2011, vor trece la o gradație superioara de salarizare, corespunzătoare vechimii în munca
42	Decizia nr.8/28.02.2011	Stabilirea prețului de 30 lei biletul pentru spectacolul „Rinocerii”
43	Decizia nr.11/23.03.2011	Stabilirea prețului de 13 lei biletul pentru spectacolele „Amorul mântuit” și „I love pizza”
44	Decizia nr.16/3.05.2011	Stabilirea prețului de 13 lei biletul pentru spectacolul „Cum se zice”
45	Decizia nr.18/11.05.2011	Stabilirea prețului de 22 lei biletul pentru spectacolele: „Maimuța de pluș” și “Târfa de marți” prezentate de Teatrul Național Bălți
46	Decizia nr.24/23.05.2011	Reducerea tarifelor pentru biletele de intrare la spectacolele Teatrului Național Iași cu 75% pentru elevi



c.4. cursuri de perfecționare¹⁰ pentru personalul de conducere și cel de execuție cu evidențierea efectelor/beneficiilor acestora:

- cursuri de instruire privind Aplicarea noului "Plan de conturi în instituțiile publice" din martie 2006 la care au participat: ec. Liliana Apetroaiei și ec. Aurelia Doboș;
- seminarul "Achizițiile publice de la sistemul clasic la cel electronic", desfășurat în perioada 13-17 februarie 2008, conform Certificatelor de participare din 17.02.2008 ale cursanților ec. Mirona Balahur și jurist Loiso Cristian;
- programul de perfecționare profesională privind "Auditul intern și controlul financiar preventiv în instituțiile publice" din perioada 8-10 iunie 2007, conform Certificatului de absolvire obținut de către ec. auditor Aurelia Doboș;
- curs "Managementul crizei" în noiembrie 2008- participant: contabil șef Condurache Luminița;
- curs pentru pregătirea și atestarea profesională a persoanelor care conduc activități de transport rutier, susținerea examenului și obținerea Certificatului de competență profesională pentru transport rutier național și internațional de marfa nr.12264/27.09.2008 de către administrator Angela Pastravanu ;
- curs de calificare cu specialitatea FOCHIST conf. Certificatului nr.1794/28.04.2010 și a Certificatului nr.1799/28.04.2010 obținute de salariații Homiceanu Ioan și Risipeanu Iulian.

Din cauza activității, programului încărcat și a personalului insuficient, accesul la cursurile de perfecționare nu a fost posibil.

¹⁰ Analiza managerului privind modul în care, în perioada mandatului, s-au efectuat cursuri de perfecționare/formare profesională.

c.4.1. evaluarea¹¹ personalului din instituție;

- Pentru anul 2006, evaluarea personalului a fost efectuată cf. Ordonanței 10/31 ianuarie 2007.
- În cadrul instituției Teatrului Național Iași, fiecare angajat este evaluat după gradul de îndeplinire a standardelor de performanță, asumarea responsabilității, adecvarea la complexitatea muncii, inițiativă și creativitate.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 43 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996 au primit sporul de până la 5% pentru activitatea desfășurată în condiții grele de muncă 27 angajați.
- De creșteri salariale cu 5% au beneficiat în 2006 toți angajații instituției (124) conform O.G. nr.3/23.01.2006, prin decizia 11 B/30.01.2006, precum și de creșteri salariale de 6% în septembrie 2006, conform OG nr.3/23.01.2006. De asemenea, au fost promovați prin concurs 3 angajați.
- Pentru anul 2007, evaluarea personalului a fost efectuată conform Ordonanței 10/30.01.2008.
- Evaluarea personalului se bazează pe aprecierea în mod sistematic și obiectiv a randamentului, a calității muncii, a comportamentului, a inițiativei, a eficienței și creativității, pentru fiecare salariat.
- Criteriile de evaluare a performanței profesionale individuale sunt gradul de îndeplinire a standardelor de performanță 50%, asumarea responsabilității - 25%, adecvarea la complexitatea muncii – 15%, inițiative și creativitate -10%.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de munca 45 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr. 217/1996 au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 26 angajați.
- De creșterile salariale de pe 2007 au beneficiat 127 angajați, conform O.G. 10/31.01.2007, prin decizia 9B/8.02.2007, de 5%, respectiv 2% și de 11%.
- Pentru anul 2008, evaluarea personalului Teatrului Național Iași referitoare la activitatea desfășurată în cursul anului 2008 s-a efectuat în conformitate cu prevederile H.G. nr. 1672/2008.
- De creșterile salariale pe 2008 de 4,5% au beneficiat toți angajații, conform O.G. 10/30.01.2008, respective de 5.5% n prin decizia nr. 11/2008.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de pana la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de munca 44 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996, au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 27 angajați.
- Pentru anul 2009, în conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 44 angajați.

¹¹ Descrierea evaluării anuale a personalului, cu menționarea legislației aplicate, o sinteză a rezultatelor acestor evaluări, a premierilor, a primelor acordate în raport cu deciziile comisiilor de cercetare disciplinară (măsuri, sancțiuni dispuse), altele asemenea.

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996, au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 27 angajați.
- Pentru anul 2009 s-a efectuat evaluarea performanțelor profesionale individuale, în luna septembrie 2010, conform H.G. 763/2010.
- Pentru anul 2010 evaluarea personalului se va finaliza în luna iunie 2011, conform Ordinului MCPN Nr.2331/18,05,2011.
- Pentru anul 2010, în conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr. 380/1993, au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 46 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996, au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 26 angajați.

În perioada evaluată au fost emise următoarele sancțiuni :

- 11 sancțiuni – avertisment scris
- 2 sancțiuni – diminuarea salariului cu 10% pe trei luni .

c.4.2. promovarea personalului din instituție;

Promovarea personalului din instituție :

Anul 2007

- Ciubotaru Petru – actor – acordare grad profesional IA ;
- Tudose Sergiu – actor – acordare grad profesional IA;
- Hariton Catinca – actor – acordare grad profesional I ;
- Condurache Haruna – actor – acordare grad profesional II ;
- Tutu Dan – muncitor tâmplar – acordare treapta profesională I ;
- Chirila Calin – actor – acordare grad profesional I ;
- Iftode Iorga Livia – actor – acordare grad profesional II ;
- Pastravanu Angelica – promovat în funcția de referent achiziții publice , Tr. Prof. IA ;
- Bujoreanu Ioana – promovat în funcție de secretar P.R. ;
- Loiso Cristian – consilier juridic – promovat la grad profesional IA ;
- Odobasa Corina – promovat în funcția de referent treapta prof. IA ;
- Sofron Gheorghe – promovat în funcția de inginer , grad profesional II ;
- Lazăr Cristian – muncitor iluminat scena – promovat la treapta profesională I ;
- Paduraru Adrian Mihai – muncitor II. scena – acordat la treapta profesională II ;

Anul 2008

- Maxim Cosmin – actor – promovat la grad profesional II ;
- Crețu Irina – promovat în funcția de referent achiziții publice, treapta profesională IA;
- Ailoei Mihaela – promovat în funcția de economist grad prof. IA ;
- Nastrusnicu Marius – actor – promovat la grad profesional II ;
- Rădulescu Cristina – promovat în funcția de secretar literar, grad profesional I ;
- Paduraru Adrian – Mihai – promovat în funcția de muncitor electroacustician, treapta profesională I;
- Moscalu Ovidiu – muncitor iluminat scena – promovat la treapta profesională II ;
- Pastravanu Angelica – promovat în funcția de șef serviciu administrativ

c.5. trecere în revistă a controalelor (verificări/auditări) din partea autorității sau ale altor organisme de control;

- 14.01.2007- Control al Curții de Conturi Iași aferent descărcării de gestiune ; Adresa de descărcare de gestiune nr.231/22.02.2008;
- 06.09.2007 – Control al I.T.M. Iași privind evidența corectă a orelor lucrate conform Foilor de pontaj, respectarea repaosului săptămânal, întocmirea Fișelor de post conform Codului Muncii, întocmindu-se Procesul verbal 118/06.09.2007;
- 16.04.2008 – Control al ISU Iași privind respectarea prevederilor Legii 481/2004 privind protecția civilă, modificată și completată de Legea nr.212/2006, OUG nr.21/2004 și HG 1492/2004 întocmindu-se Procesul verbal nr.736/16.04.2008;
- 16.04.2009 – Control al ISU Iași privind respectarea prevederilor Legii 481/2004 privind protecția civilă, modificată și completată de Legea nr.212/2006, OUG nr.21/2004 și HG 1492/2004 întocmindu-se Procesul verbal nr.619/16.04.2009;
- 14.01.2010 – Control al ISU Iași privind respectarea prevederilor Legii 481/2004 privind protecția civilă, modificată și completată de Legea nr.212/2006, OUG nr.21/2004 și HG 1492/2004 întocmindu-se Procesul verbal nr.57/14.01.2010;

- 05.03.2010 – Control al ISU Iași privind respectarea prevederilor Legii 481/2004 privind protecția civilă, modificată și completată de Legea nr.212/2006, OUG nr.21/2004 și HG 1492/2004 întocmindu-se Procesul verbal nr.347/05.03.2010;
- 12.05.2010 – Control al ISU Iași privind respectarea prevederilor Legii 481/2004 privind protecția civilă, modificată și completată de Legea nr.212/2006, OUG nr.21/2004 și HG 1492/2004 întocmindu-se Procesul verbal nr.643/12.05.2010;
- 13.01.2011 – Control al ISU Iași privind respectarea prevederilor Legii 481/2004 privind protecția civilă, modificată și completată de Legea nr.212/2006, OUG nr.21/2004 și HG 1492/2004 întocmindu-se Procesul verbal nr.35/13.01.2011

c.6. sinteză a măsurilor luate¹² în urma controalelor (verificări/auditări) din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

- întocmirea tuturor procedurilor operaționale de lucru privind activitățile auditabile ale instituției, completarea și actualizarea permanentă a acestora ca urmare a recomandărilor auditului intern al instituției;
- respectarea prevederilor legale privind protecția civilă, managementul situațiilor de urgență, respectiv încheierea unui Contract de service pentru întreținere, verificare a grupului de pompare hidranți interiori și exteriori cu o firmă autorizată ISCIR, Contract de service pentru grupul electrogen, verificarea anuală a stingătoarelor din dotarea instituției de către firma autorizată în acest domeniu;
- acordarea repaosului săptămânal, de două zile consecutiv pentru personalul artistic și tehnic din instituție;
- depunerea Registrului general de evidență a salariaților, în format electronic, la ITM Iași;
- întocmirea fișelor de post pentru fiecare salariat conform Codului Muncii;
- completarea Regulamentului intern conform art.258 din Codul Muncii, OUG 96/2002 și Legea 202/2002.

¹² Analiză a modului în care s-au realizat/aplicat/implementat sau, după caz, contestat măsurile dispuse prin procesele-verbale întocmite de organele de verificare/control/audit.

c.7. analiza statului de funcții (evoluția numărului de posturi conducere/ execuție, pe categorii de personal, cu menționarea legislației aplicate);

2006:

- Funcții de conducere: 7
- Funcții de execuție: 123
 1. Funcții de specialitate din anexa IV/2 la OG nr.3/2006 = 97 angajați
 2. Funcții de execuție din anexa V/1 la OG nr.3/2006 = 8 angajați
 3. Funcții de execuție din anexa V/2 la OG nr.3/2006 = 18 angajațiTotal posturi: 130

2007:

- Funcții de conducere conform OG nr.26/2005 : 1
- Funcții de conducere: 8
- Funcții de execuție : 124
 1. Funcții de specialitate din anexa IV/2 la OG nr.10/2007 = 96 angajați
 2. Funcții de execuție din anexa V/1 la OG nr.10/2007 = 12 angajați
 3. Funcții de execuție din anexa V/2 la OG nr.10/2007 = 16 angajațiTotal posturi: 132

2008:

- Funcții de conducere conform OG nr.26/2005 : 1
- Funcții de conducere: 8
- Funcții de execuție : 124
 1. Funcții de specialitate din anexa IV/2 la OG nr.10/2008=93 angajați
 2. Funcții de execuție din anexa V/1 la OG nr.10/2008 = 15 angajați
 3. Funcții de execuție din anexa V/2 la OG nr.10/2008 = 16 angajațiTotal posturi: 132

2009:

- Funcții de conducere conform OG nr.189/2008 : 1
 - Funcții de conducere: 8
 - Funcții de execuție : 124
 1. Funcții de specialitate din anexa IV/2b la OG nr.10/2008=93 angajați
 2. Funcții de execuție din anexa V/1b la OG nr.10/2008 = 15 angajați
 3. Funcții de execuție din anexa V/2b la OG nr.10/2008 = 16 angajați
- Total posturi: 132

2010:

- Funcții de conducere: 8
 - Funcții de execuție : 124
 1. Funcții de specialitate = 93 angajați
 2. Funcții comune = 31 angajați
- Total posturi: 132

2011:

- Funcții de conducere: 8
 - Funcții de execuție : 114
 1. Funcții de specialitate :88
 2. Funcții comune: 26
- Total posturi: 122

c.7.1. analiza statului de funcții:

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Personal						
Număr de personal,din care:	130	132	132	132	132	122
– personal de specialitate	60	60	60	60	59	56
– personal tehnic	40	40	40	40	43	36
– personal administrativ	30	32	32	32	30	30
Concluzii/comentarii/observații	Personalul a urmat linia trasata de numărul maxim aprobat prin actele normative.					

c.7.2. analiza raporturilor contractuale civile:

Număr de contracte civile, din care:	2006	2007	2008	2009	2010	2011
– contracte de cesiune, drepturi de autor/conexe	61	77	65	73	55	42
– convenții civile, prestări servicii	14	22	53	14	9	11
Concluzii/comentarii/observații	Pentru realizarea producțiilor artistice, TNI a fost nevoit să încheie contracte civile în vederea asigurării unui act artistic de calitate.					

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



d) Situația economic - financiară¹³ a instituției:

d.1. analiza execuției bugetare¹⁴:

d.1.1. bugetul de venituri defalcat pe surse atrase/venituri și subvenții – concluzii privind evoluția anuală:
– mii lei –

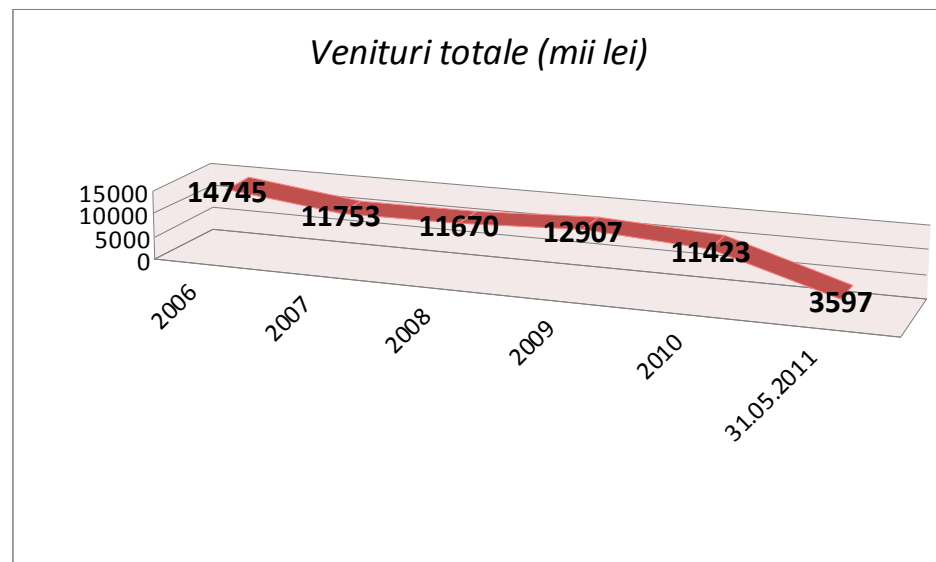
	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
Venituri totale, din care:	14745	11753	11670	12907	11423	3597
– venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	179	234	207	129	164	112
– sold la începutul anului	146	48	49	110	60	0
– subvenții M.C.P.N.	14420	11471	11414	12668	11199	3485
– fonduri neutilizate la sfârșitul anului	48	49	110	60	11	0
Concluzii/comentarii/observații	Veniturile din subvenții cunosc o scădere simțitoare, în timp ce managementul, chiar în lipsa spațiilor necesare desfășurării activității în condiții optime, a reușit să imprime un trend ascendent veniturilor din surse proprii.					

¹³ Relevarea situației financiare a **Teatrului Național Iași** comparativ cu cea de la preluarea mandatului, a evoluției sale, respectiv, a situației la final de mandat.

¹⁴ În introducerea analizei este recomandat a se oferi o imagine de referință privind momentul preluării managementului, dezideratele cuprinse în proiectul de management.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

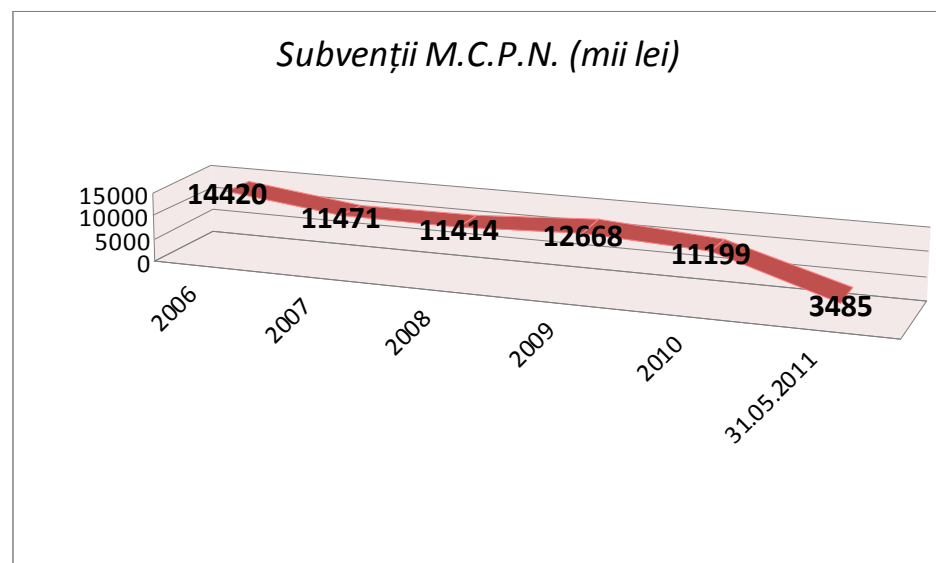
Cristian Hadji Culea – Manager Director General



Scăderea veniturilor este corelata cu scăderea subvențiilor MPCN

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



d.1.2. bugetul de cheltuieli defalcat pe cheltuieli de personal, bunuri și servicii, cheltuieli de capital, întreținere, reparații – concluzii privind evoluția anuală:

– mii lei –

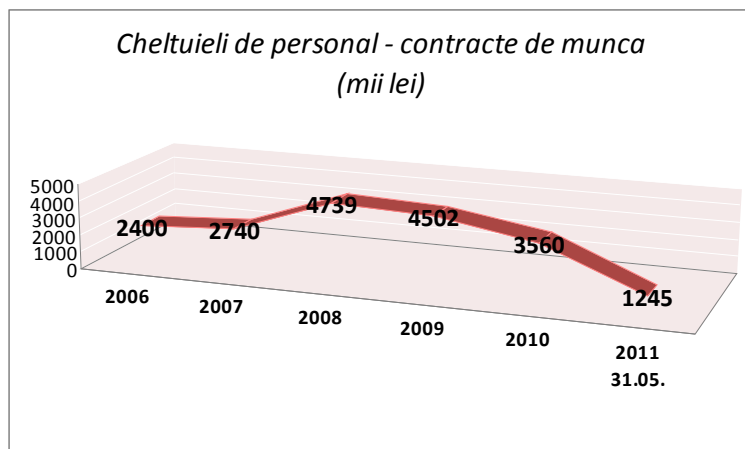
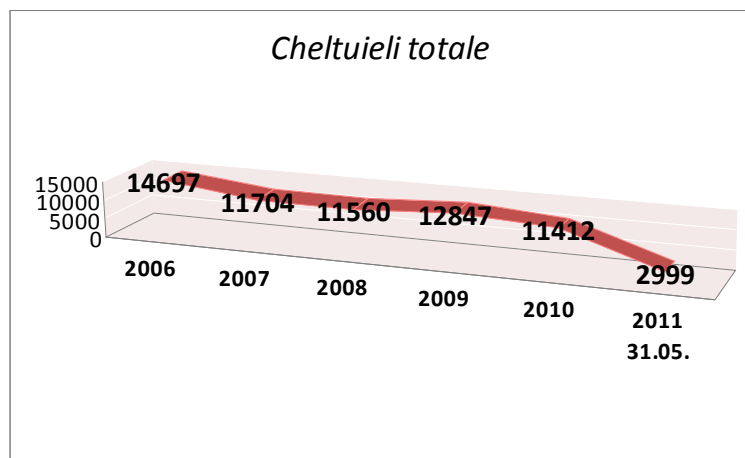
	2006	2007	2008	2009	2010	31.05. 2011
Cheltuieli totale, din care:	14697	11704	11560	12847	11412	2999
Cheltuieli de personal, din care:	2400	2740	4739	4502	3560	1245
– contracte de muncă						
– convenții civile(sunt cuprinse la bunuri și servicii)						
– contracte (drept. de autor/ conexe) - sunt cuprinse la bunuri și servicii						
Bunuri și servicii, din care:	1901	4331	4577	5613	6030	1754
– cheltuieli de întreținere etc.	331	595	987	790	1383	529
– cheltuieli de producție ¹⁵	1570	3736	3590	4823	4647	1225
Reparații capitale						
Cheltuieli de capital, din care:	10396	4633	2244	2732	1822	0
RESTAURARI	4000	1869	0	0		
Concluzii/comentarii/observații	Cheltuielile de capital au scăzut conform alocărilor bugetare și subvențiilor primite.					

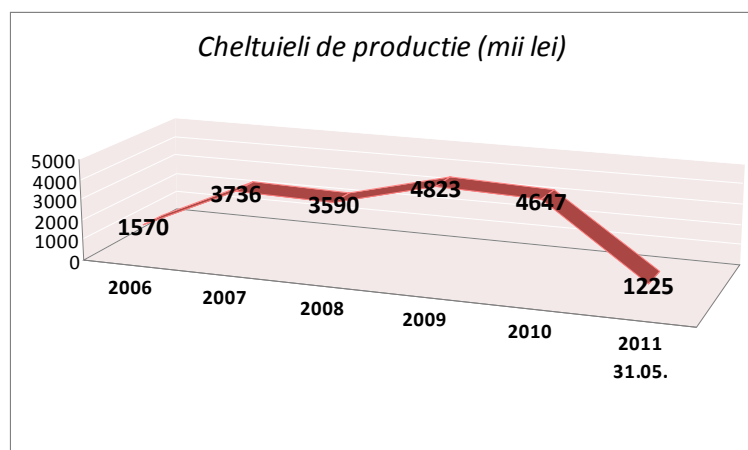
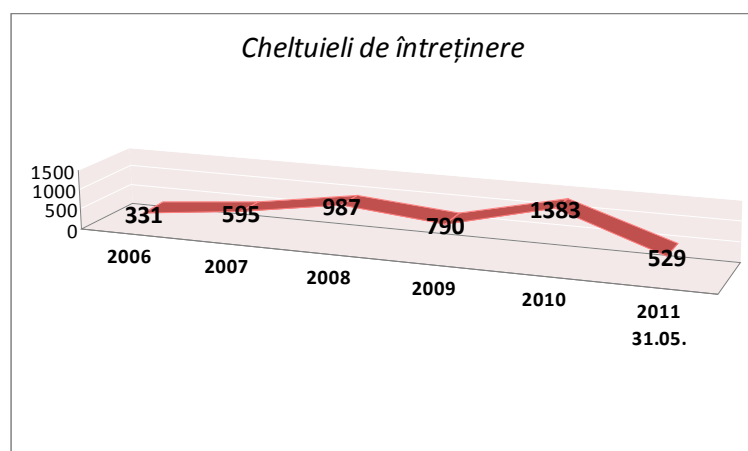
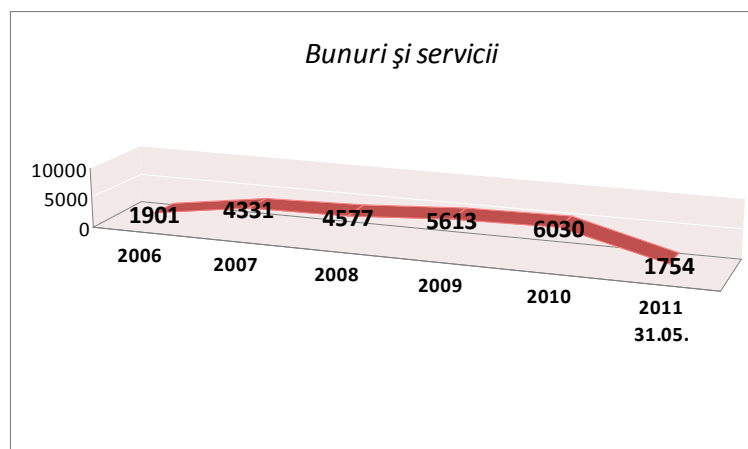
EXECUTIA BUGETARA LA 31.05.2011:

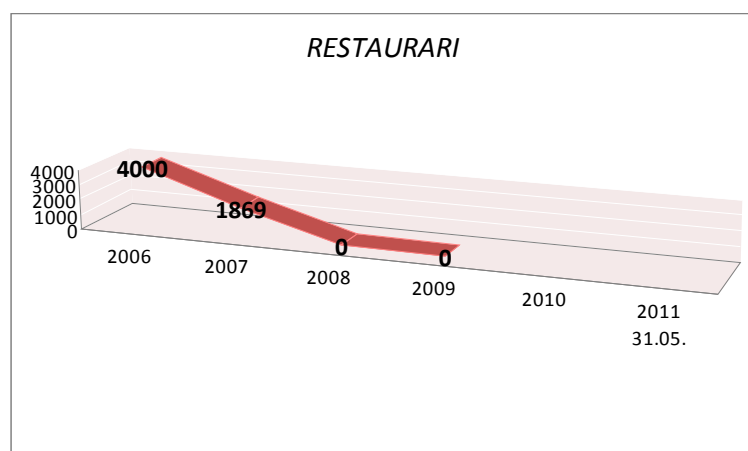
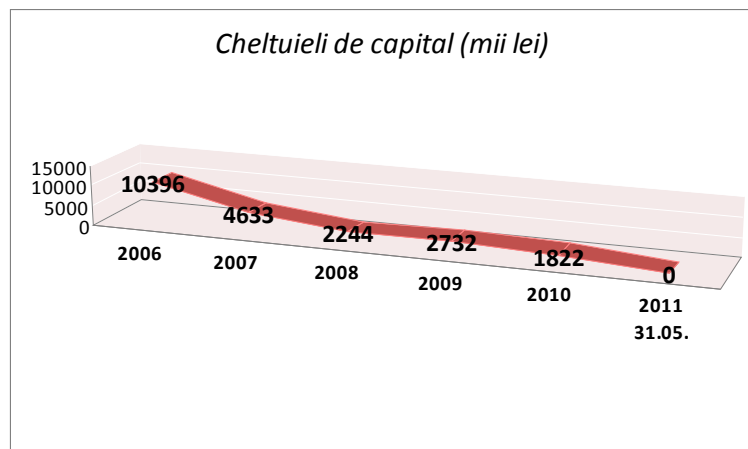
Sold inițial sume de mandat+venituri-cheltuieli= disponibil existent la 31.05.2011, respectiv:
 $11+3597-2999=609$ mii lei disponibil ,din care:

- casierie: 4 mii lei
- cont disponibil trez. : 586 mii lei
- sume de mandat: 19 mii lei

¹⁵ Este cerută precizarea investițiilor în programe (necesare realizării proiectelor/producțiilor artistice noi și păstrării pe afiș a titlurilor existente) și concluzionare asupra acestora.







Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



d.2. analiza comparativă a cheltuielilor privind investițiile în programe (cu identificarea proiectelor) pe durata mandatului:

d.2.1. analiza evoluției limitelor¹⁶ din **tabelul valorilor de referință**¹⁷ pe durata mandatului

Categorii de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte pentru perioada 2006 – 2010.
(1)	(2)
Mici	(de la 1 mii lei până la 9 mii lei)
Medii	(de la 10 mii lei până la 110 mii lei)
Mari	(de la 110 mii lei până la 200 mii lei)
Concluzii/comentarii/observații/motivații	

Nota : Limitele inițiale nu au fost modificate pe parcurs.

¹⁶ În situația în care pe parcursul mandatului s-au menținut limitele inițiale, la col. (2) se completează perioada de început/sfârșit de mandat. În situațiile în care aceste limite au fost modificate pe parcurs, se completează și coloana (3), care se poate multiplica pentru situația mai multor modificări succesive, oferindu-se astfel informațiile necesare pentru efectuarea analizei cerute (observații/comentarii/motivații /concluzii).

¹⁷ Valorile de referință (împărțirea pe 3 categorii de referință /mici, medii, mari/ a **proiectelor**) reprezintă formula pentru estimarea/realizarea costurilor fiecărui program, pe întreaga perioadă de management. În situații motivate respectivele valori pot suferi modificări cu ocazia raportărilor anuale (pct. f.1 din raportul anual), urmând a fi apoi cuprinse în adiționarea contractului de management.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



d.2.2. situația **pe fiecare an** a cheltuielilor privind investițiile în fiecare dintre programele Teatrului Național "V. Alecsandri" Iași:

-2000...¹⁸

anul 2006

Nr.crt.	Programul	Tipul proiectului ¹⁹ (mic,mediu,mare)	Denumirea proiectului ²⁰	Devizul realizat (final) al proiectului(Mii lei)
1	Proiect preluat din proiectul managerial precedent	mare	Zbor deasupra unui cuib de cuci	13.14
2	Generația care vine	mic (spectacol realizat în colaborare cu Universitatea de Arte)	Somnoroasa aventura	-
3	Comunism/Postcomunism	mare	Steaua fără Mihail Sebastian	10.45
4	Gramatica iubirii	mediu	Arborele Tropicelor	21.48
5	Proiect independent de programele mari, realizat în colaborare cu Primăria Iași	mic (spectacol prezentat doar în cadrul Sărbătorilor Iașului cu finanțarea Primăriei Iași)	Iașii în tramvai	-
	Subtotal august-decembrie. 2006			45.07

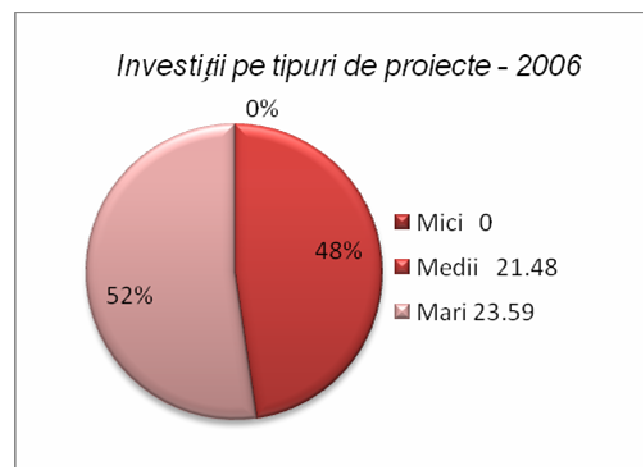
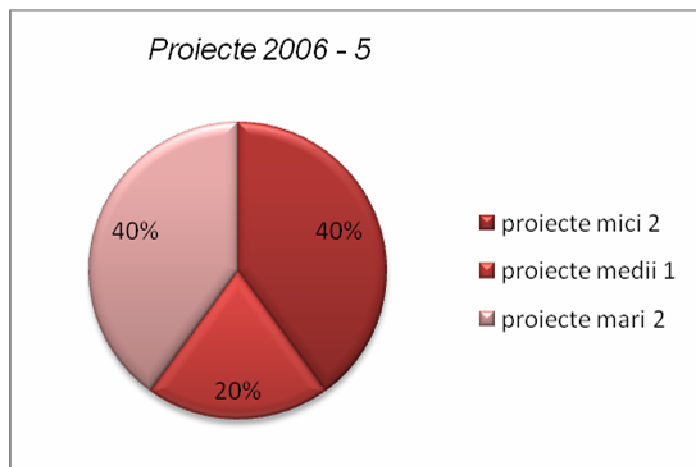
¹⁸ Tabelul se multiplică pe fiecare an, pentru fiecare program în parte.

¹⁹ Se completează limita valorică aferentă din tabelul valorilor de referință, din comparația cu coloana (5) rezultând raportul dintre estimări/realizări.

²⁰ Coloana (4), „Denumirea proiectelor” va conține, după caz, titlul producției artistice și/sau orice alte elemente de identificare.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



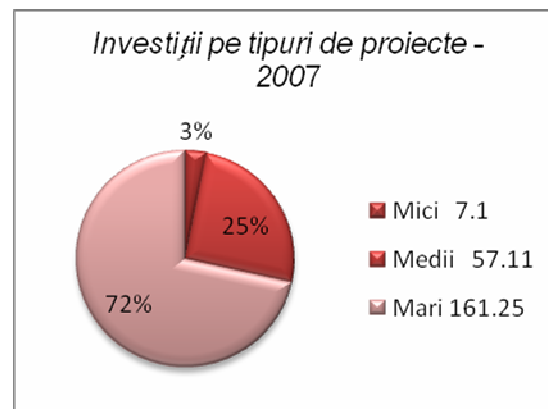
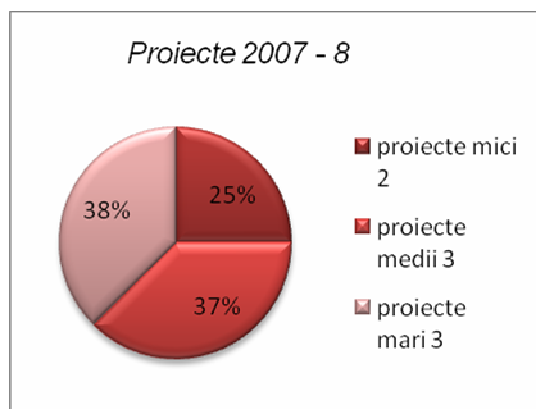
anul 2007

Nr.crt.	Programul	Tipul proiectului (mic,mediu,mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului(Mii lei)
1	Societarii Teatrului Național	mic	Chirița și ceilalți	4.30
		mediu	Harold și Maude	10.62
2	Gramatica iubirii	mic	Scara pisicii	2.80
		mediu	Tectonica norilor	24.80

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

3	Generația care vine	mediu	With a little help for my friends	21.69
4	Comunism/Postcomunism	mare	Audiția	32.51
		mare	Baia	51.77
		mare	Macbeth	76.97
	Subtotal anul 2007			225.46



anul 2008

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

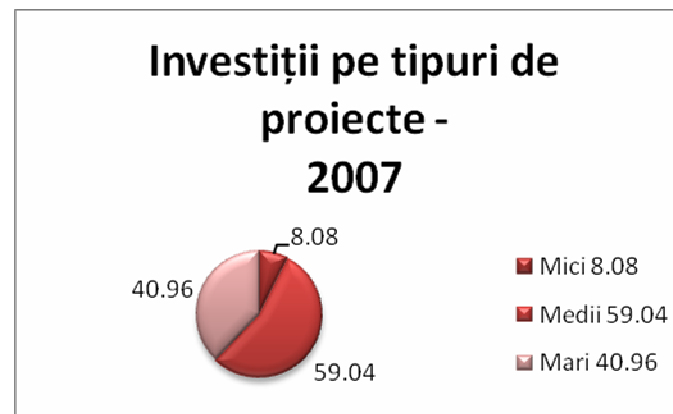
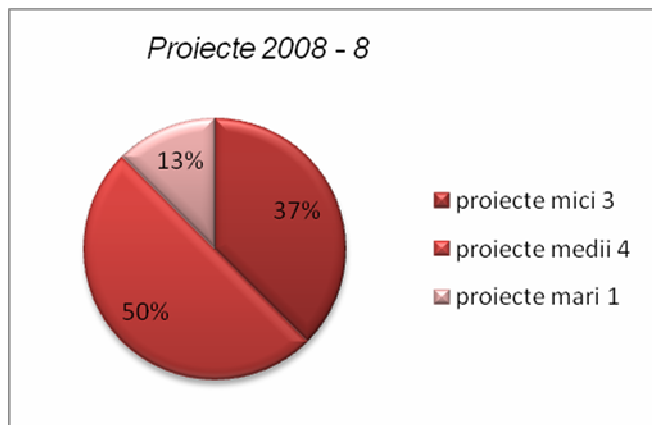
Cristian Hadji Culea – Manager Director General



Nr.crt.	Programul	Tipul proiectului (mic,mediu,mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului(Mii lei)
1	Comunism/Postcomunism	mare	Nevasta lui Hans	40.96
2	Societarii Teatrului Național	mic	Visând la umbra morilor de vânt	8.08
3	Gramatica iubirii	mediu	Orchestra	20.59
		mediu	Trandafirul tatuat	14.25
4	Generația care vine	mic	To be or not to be in love	-
		mic	A suferi spre a-nțelege	-
		mediu	lov și salubrizarea	12.43
		mediu	Bad bed stories	11.77
	Subtotal anul 2008			108.08

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



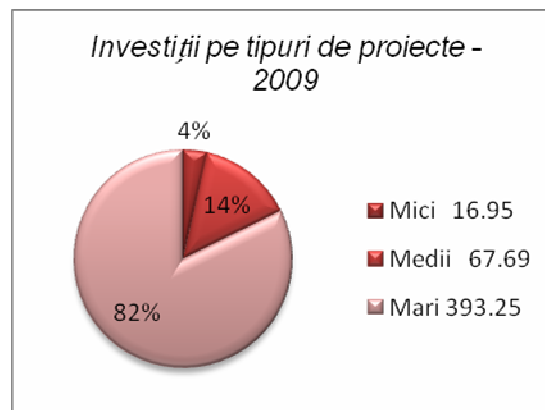
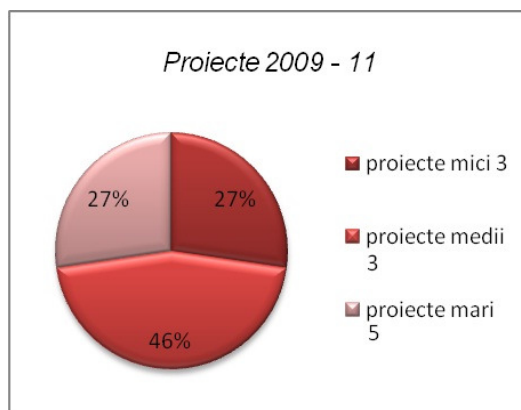
anul 2009

Nr.crt.	Programul	Tipul proiectului (mic,mediu,mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului(Mii lei)
1	Comunism/Postcomunism	mare	Made în Est	48.74
		mare	Uciderea lui Gonzago	49.14
		mare	Uriașii munților	151.83
		mare	Biedermann și incendiatorii	117.47
2	Societarii Teatrului Național	mic	Gheorghe Popescu	9.12
		mic	Visul	1.00
		mic	Oameni de nimic	6.83

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

		mediu	Quartet	13.19
3	Generația care vine	mediu	România!Te pup	25.19
4	TeatRomania	mare	Negustorul de timp	26.07
5	Gramatica iubirii	mediu	Cu soarele pe piept	29.31
	Subtotal anul 2009			477.89



Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

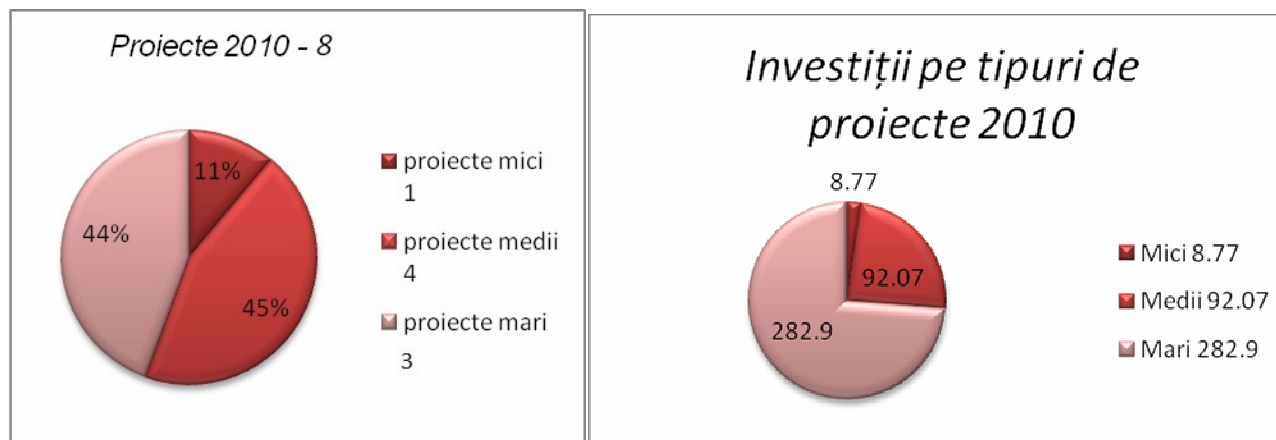
anul 2010



Nr.crt.	Programul	Tipul proiectului (mic,mediu,mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului(Mii lei)
1	Gramatica iubirii	mediu	Fluturii sunt liberi	15.35
2	Societarii Teatrului Național	mediu	Recviem pentru o stea	35.60
3	Generația care vine	mic	Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte	8.77
4	TeatRomania	mare	Natura moarta cu nepot obez	41.55
		mediu	Zeul măcelului	20.24
		mediu	Falstaff show	20.88
5	Mari spectacole	mare	Aici la porțile beznei	71.48
		mare	O noapte furtunoasă	169.87
	Subtotal anul 2010			383.74

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



Anul 2011(până la 31 mai)

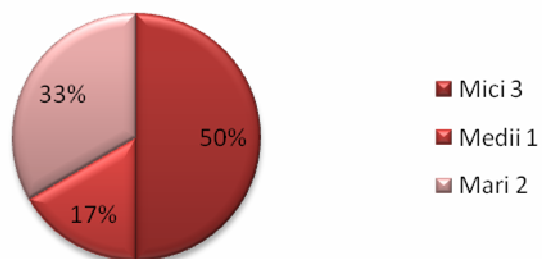
Nr.crt.	Programul	Tipul proiectului (mic,mediu,mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului(Mii lei)
1	Mari spectacole	mare	Dawn Way	174,48
		mare	Rinocerii	219,93
3	Gramatica iubirii	mic	Comedia dragostei si-a urii	40,49
4	Generația care vine	mediu	TV for dummies	75,04

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

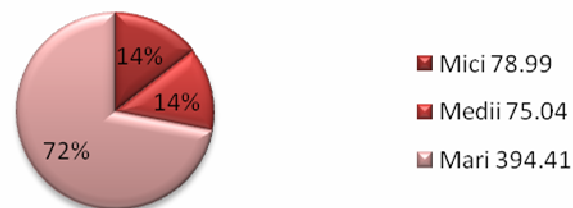
Cristian Hadji Culea – Manager Director General

		mic	Despre oameni și alte păcate	-
5	TeatRomania	mic	Cum se zice	38,50
	Subtotal anul 2011			548,44

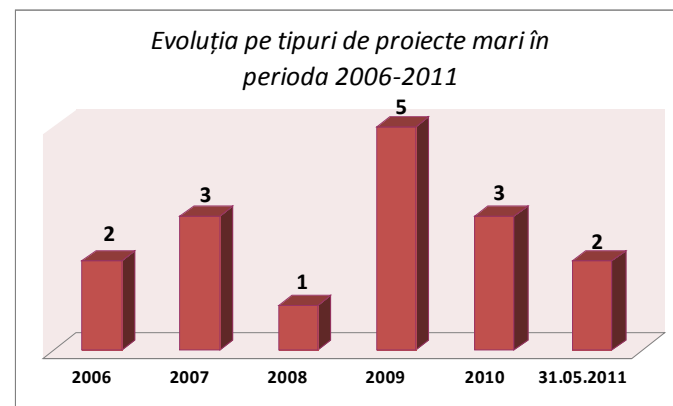
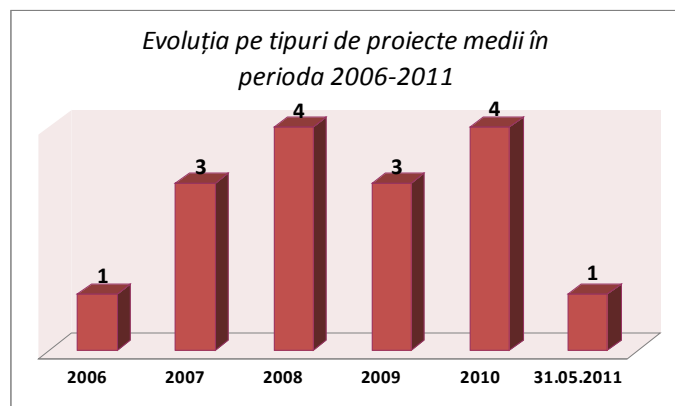
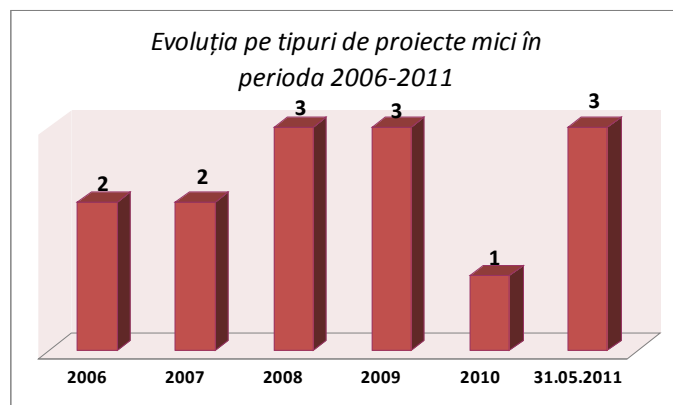
Proiecte 2011 - 6



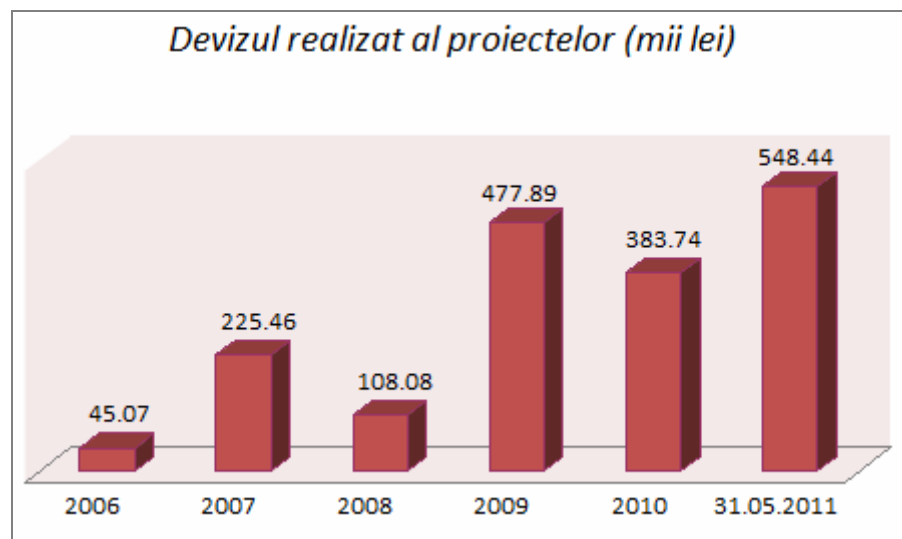
Investiții pe tipuri de proiecte 2011



Evoluția cheltuielilor privind investițiile în perioada 2006 – 2011



Realizarea grafica a devizelor realizate (mii lei) în perioada 2006 – 2011



d.2.3. tabel comparativ²¹ al cheltuielilor privind investițiile în programe;

Anul	Programul ²²	Total investiție în program ²³ (mii lei)	Numărul de proiecte realizate	Concluzii/comentarii/observații ²⁴
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2006	Comunism/Postcomunism	10,45	1	Costul mediu al investiției în intervalul august – decembrie 2006 este de 31.93 mii lei pentru 3 proiecte.
	Gramatica iubirii	21,48	1	
	Generația care vine	-	1	
	Proiect preluat din proiectul managerial precedent	13,14	1	
Subtotal anul 2006		45,07	4	
2007	Societarii Teatrului Național	14,92	2	Costul mediu al investiției pentru anul 2007 este de 225,46 mii lei pentru 8 proiecte.
	Gramatica iubirii	27,60	2	
	Generația care vine	21,69	1	
	Comunism/Postcomunism	161,25	3	
Subtotal anul 2007		225,46	8	

²¹ Tabelul trebuie să ofere o imagine centralizată (subtotaluri) pe fiecare **program** a investițiilor făcute în fiecare **proiect** (mici/medii/mari).

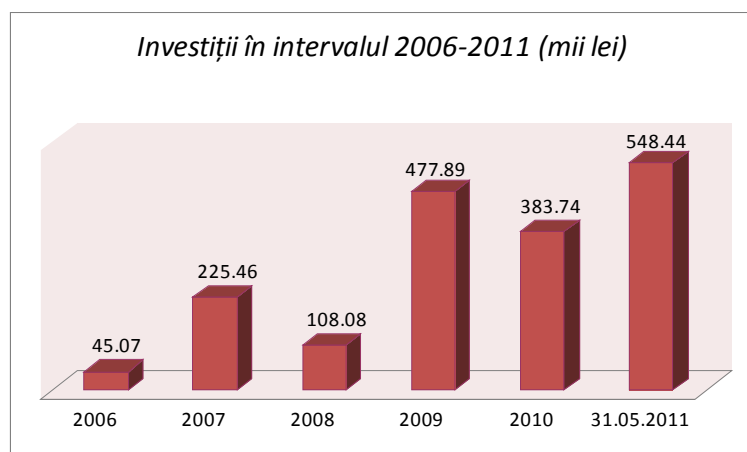
²² Denumirea **Programului**. Numărul de rânduri se va multiplica pentru fiecare an în funcție de numărul programelor *Teatrului Național „V. Alecsandri” Iași*

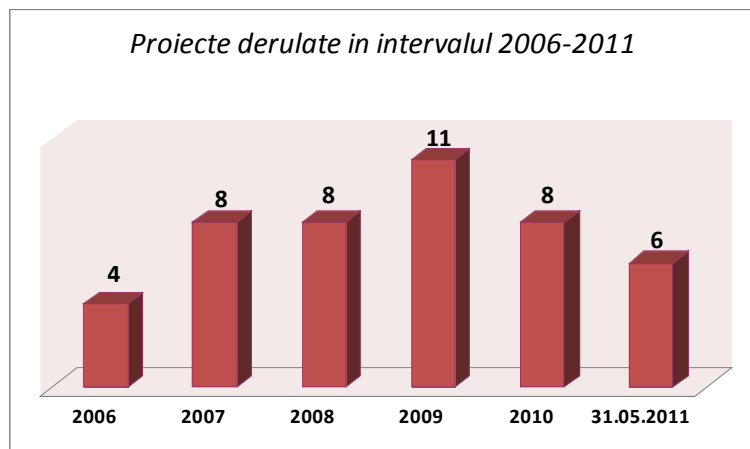
²³ Se completează cu subtotalul aferent fiecărui program (coloana (5) din tabelul anterior (d.2.2.)

²⁴ Este indicat a se concluziona în privința evoluției anuale, după caz, a fiecărui program, oferind informațiile necesare privind managementul financiar al acestora.

2008	Societarii Teatrului Național	8,08	1	Costul mediu al investiției pentru anul 2008 este de 108.08mii lei pentru 8 proiecte.
	Gramatica iubirii	34,84	2	
	Generația care vine	24,20	4	
	Comunism/Postcomunism	40,96	1	
Subtotal anul 2008		108.08	8	
2009	Gramatica iubirii	29,31	1	Costul mediu al investiției pentru anul 2009 este de 477,89 mii lei pentru 11 proiecte.
	Societarii Teatrului Național	30,14	4	
	Generația care vine	25,19	1	
	TeatRomania	26,07	1	
	Comunism/Postcomunism	367,18	4	
Subtotal anul 2009		477,89	11	
2010	Gramatica iubirii	15,35	1	Costul mediu al investiției pentru anul 2010 este de 383.74 mii lei pentru 8 proiecte.
	Societarii Teatrului Național	35,60	1	
	Generația care vine	8,77	1	
	TeatRomania	82,67	3	
	Mari spectacole	241,35	2	
Subtotal anul 2010		383.74	8	

2011	Mari spectacole	394,41	2	Costul mediu al investiției pentru anul 2011 este de 225,46 mii lei pentru 8 proiecte.
	Gramatica iubirii	40,49	1	
	Generația care vine	75,04	2	
	TeatRomania	38,50	1	
Subtotal an 2011		548,44	6	
Total general 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011		1775,54	45	





Se observa că în perioada de raportare 2006 – 2011 valoarea investiției/ proiecte a cunoscut o evoluție ascendentă, corespunzătoare unei ponderi ridicate a proiectelor mari.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



d.3. analiza²⁵ gradului de acoperire a cheltuielilor instituției din încasări din **vânzări bilete spectacole** – concluzii privind evoluția anuală:

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Concluzii/comentarii/observații
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	1,22%	1,99%	1,79%	1,00%	1,44%	3,73	
veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază ²⁶ – categorii de bilete (Lei):							
August –decembrie 2006							
- a) 8x787=6296							
- b) 6x217=1302							
- c) 4x2196=8784							
- d) 3x641=1923							
Total = 18305	18.305 lei						
ANUL 2007							
- a) 20x87=1740							

²⁵ Analiza va trebui să conțină pe lângă informațiile generale și o raportare la situația anterioară managementului, la dezideratele aferente din proiectul managerial, la implementarea și/sau modificarea acestora pe durata managementului și să ofere o imagine concretă asupra situației existente la final de mandat.

²⁶ Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază, specifică *instituției*, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



<ul style="list-style-type: none"> - b) 12x950=11400 - c) 10x757=7570 - d) 8x1113=8904 - e) 6x2263=14052 - f) 5x539=2695 - g) 4x2249=8996 - h) 3x840=2520 - i) 2x485=<u>970</u> <p>Total= 58847 lei</p>		58.847 lei					
<p>ANUL 2008</p> <ul style="list-style-type: none"> - a) 20x135=2700 - b) 12x518=6216 - c) 10x618=6180 - d) 8x412=3296 - e) 6x824=4944 - f) 5x604=3020 - g) 4x763=3052 - h) 3x256=768 							

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



- i) $2 \times 815 = 1630$							
- j) $22 \times 198 = 4356$							
- k) $11 \times 25 = 275$							
- l) $12,27 \times 55 = 674,58$							
- m) $6,13 \times 321 = 1967,73$							
- n) $20,75 \times 463 = 9607,25$							
- o) $12,27 \times 211 = 2588,97$							
- p) $10,38 \times 800 = 8304$							
- r) $6,60 \times 46 = 303,60$							
- s) $5,19 \times 435 = 2257,65$							
- t) $3,30 \times 36 = 118,80$							
- u) $1,88 \times 242 = 454,96$			62.714,36 lei				
Total = 62714,36 lei							
ANUL 2009							
- a) $28,29 \times 302 = 8543,50$							
- b) $20,75 \times 1376 = 28552$							
- c) $12,27 \times 279 = 3423,33$							
- d) $10,38 \times 3950 = 41001$							

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



<ul style="list-style-type: none"> - e) $6,60 \times 121 = 798,60$ - f) $6,13 \times 434 = 2660,42$ - g) $14,15 \times 433 = 6126,95$ - h) $5,19 \times 1801 = 9347,19$ - i) $3,30 \times 330 = 1089$ - j) $1,88 \times 1371 = 2577,48$ - k) $1,89 \times 497 = \underline{939,33}$ <p>Total= 105.058,80 lei</p>				105.058,80 lei			
<p>ANUL 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> - a) $28,30 \times 451 = 12763,30$ - b) $20,75 \times 1348 = 27971$ - c) $14,15 \times 814 = 11518,10$ - d) $12,27 \times 2213 = 27018,54$ - e) $10,38 \times 2888 = 29977,44$ - f) $6,13 \times 3247 = 19904,11$ - g) $5,19 \times 900 = 4671$ - h) $1,89 \times 2023 = \underline{3823,47}$ 					137.646,96 lei		

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



Total= 137646,96 lei							
ANUL 2011 - a) $28,30 \times 893 = 25271,90$ - b) $20,75 \times 417 = 8652,75$ - c) $14,15 \times 1426 = 20177,90$ - d) $12,27 \times 1315 = 16135,05$ - e) $10,38 \times 675 = 7006,50$ - f) $6,13 \times 1949 = 11947,37$ - g) $5,19 \times 505 = 2620,95$ - h) $7,55 \times 320 = 2416$ - i) $1.89 \times 1036 = \underline{1958,04}$ Total = 96186,46 lei						96186.46 lei	
veniturile proprii realizate anual din alte activități ale instituției:							
veniturile proprii realizate anual din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor ²⁷ :							

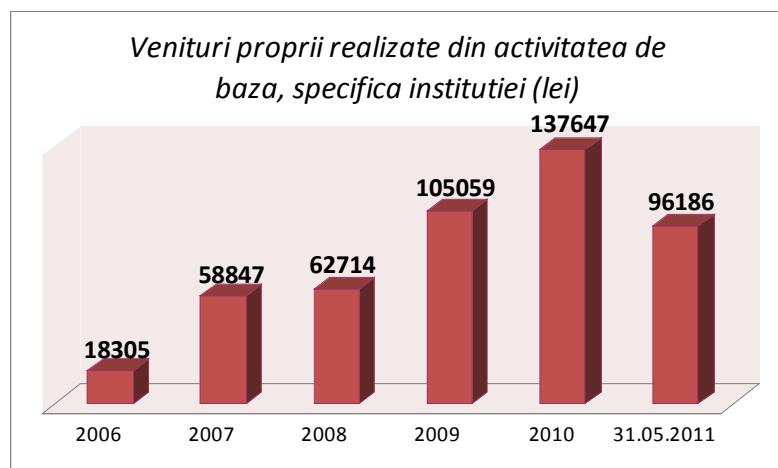
²⁷ Obținerea de finanțări/venituri din partea APL, din alte parteneriate locale, naționale sau internaționale.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

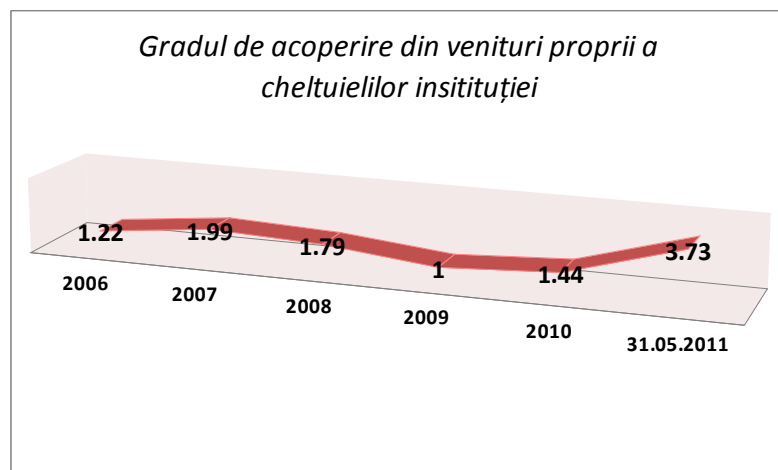
Alte venituri: SPONSORIZARI (MII LEI) FINANTARE: PRIMARIA IASI	4,50	1,50	16,00	2,50	2,50	1,50	
--	------	------	-------	------	------	------	--

Nota: În prima coloană : tarife practicate la bilete x nr. bilete vândute = total încasări din vânzări bilete.



Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



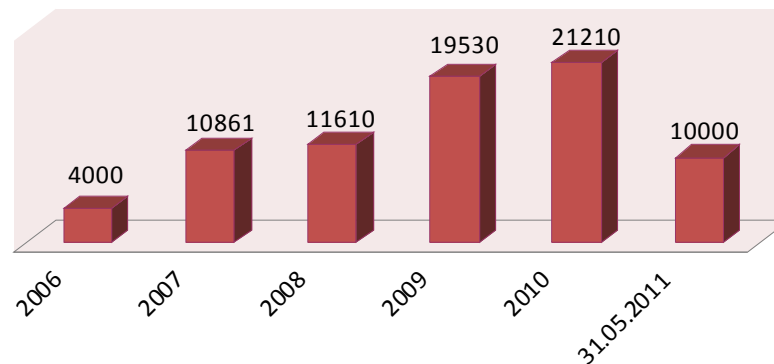
*d.3.1. evoluția anuală a **veniturilor proprii realizate din activitatea de bază** a Teatrului Național "Vasile Alecsandri" Iași*

Anul	Nr. de proiecte ²⁸	Nr. de spectatori	Nr. de bilete ²⁹	Venituri din vânzări de bilete (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
August-decembrie 2006	3	4000	3841	18,30
2007	8	10861	9283	58,85
2008	8	11610	7777	62,71
2009	11	19530	10894	105,06
2010	8	21210	13884	137,65
31.05.2011	6	10000	8536	96,18
TOTAL: 2006-31.05.2011	44	77211	54215	478,75
Concluzii/comentarii/observații	In ciuda lipsei spațiului adecvat desfășurării activităților, veniturile din vânzări de bilete au crescut simțitor în perioada mandatului.			

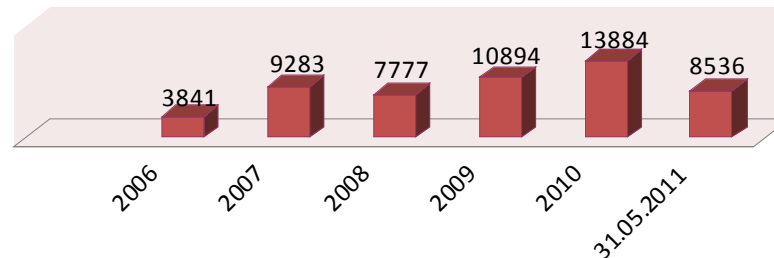
²⁸ Numărul de proiecte/producții artistice cu menționarea expresă la concluzii a celor găzduite, a evenimentelor ocazionale etc.

²⁹ Coloana (4) va conține informații privind biletele de intrare evidențiate în contabilitate, pentru care s-a înregistrat contravaloarea în bani, indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/reduc, profesional, onorific /cu valoare 0 lei/, etc.).

*Evolutia numarului de spectatori in perioada
2006 - 2011, 31 mai*

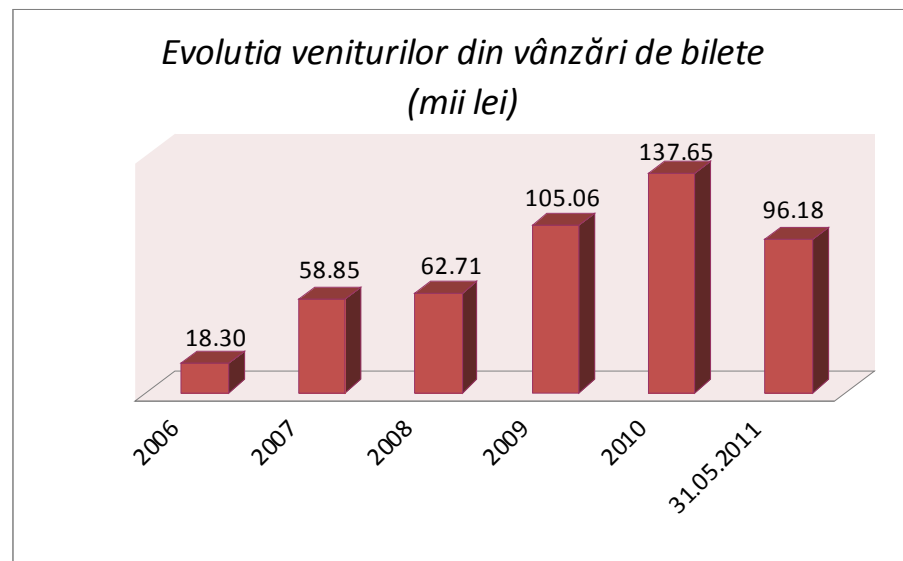


*Numar de bilete vandute in perioada 2006 -
2011, 31 mai*



Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

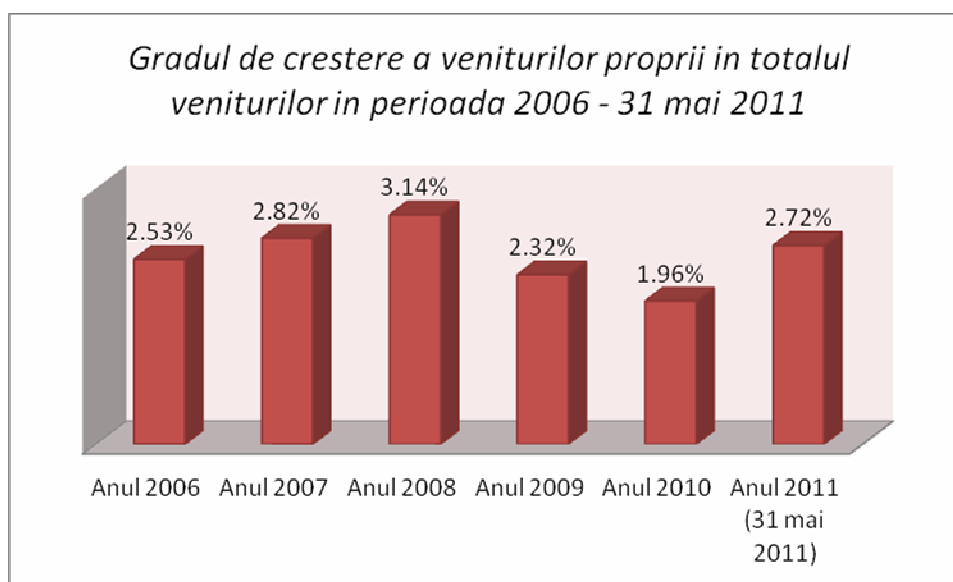
Cristian Hadji Culea – Manager Director General



* Numărul de spectatori inclusiv pentru spectacolele reluate în fiecare an din premierele anilor precedenți

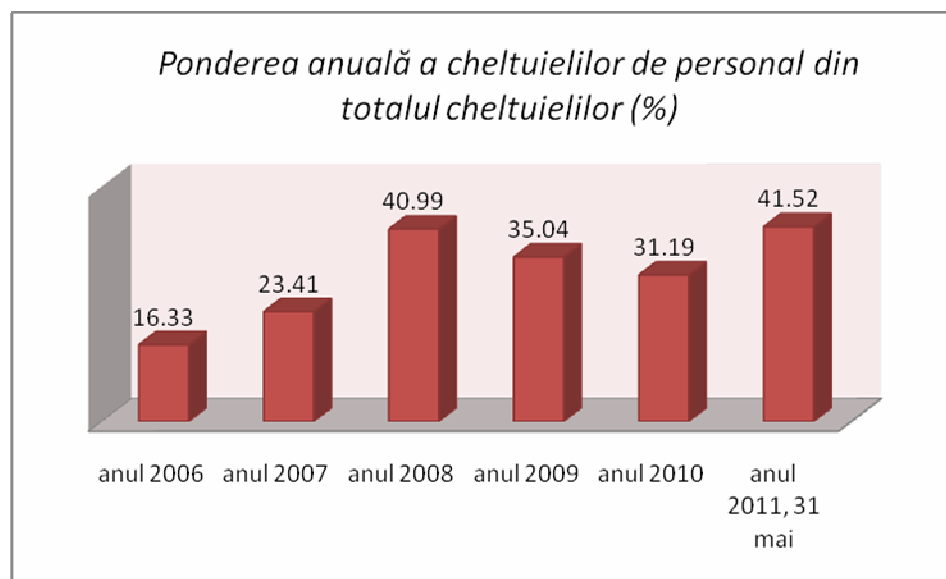
d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor, față de anul precedent, cu concluziile managerului privind sursele și creșterea, după caz:

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Ponderea veniturilor proprii în total venit(%)	2,53	2,82	3,14	2,32	1,96	2,72
Observații/concluzii	Atragerea altor surse de finanțare a fost o prioritate; se observă o scădere în anul 2010 din cauza crizei, scădere recuperată ulterior					



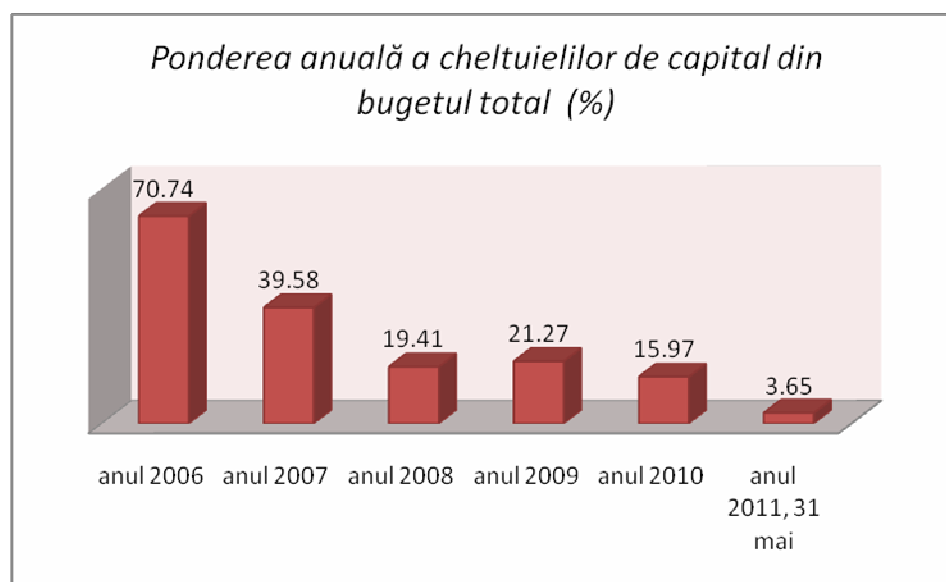
d.5. ponderea anuală a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(%)	16,33	23,41	40,99	35,04	31,19	41,52
Observații/concluzii	Ponderea cheltuielilor de personal a crescut datorita aplicării actelor normative în domeniu.(OG 10/2007,2008)					



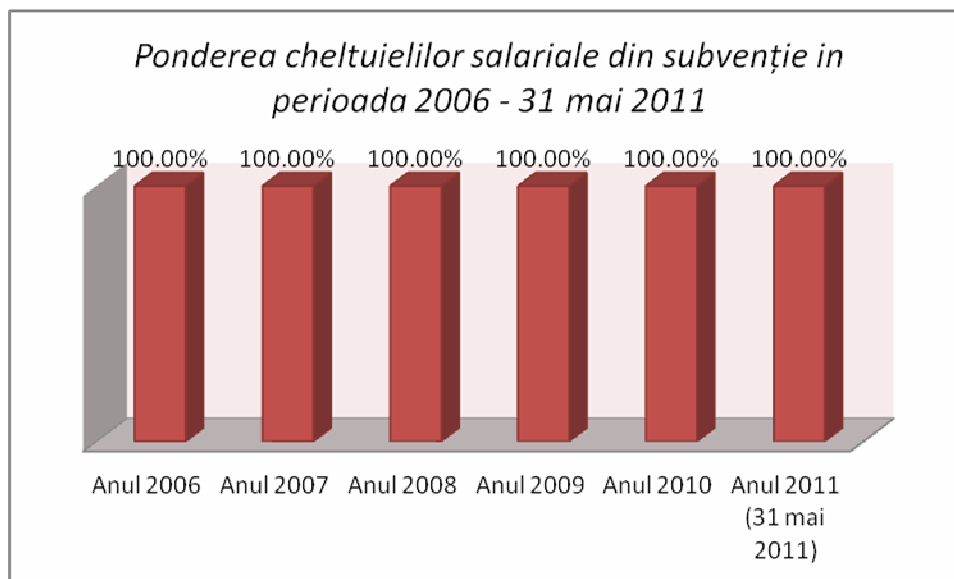
d.6. ponderea anuală a cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(%)	70,74	39,58	19,41	21,27	15,97	3,65
Observații/concluzii	Cheltuielile de capital s-au redus conform subvențiilor alocate, dar și în concordanță cu spațiile existente, lipsa sălii mari a TNI fiind în continuare o problema majoră în desfășurarea activității					



d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție³⁰, pe fiecare an:

Ponderea cheltuielilor salariale din subvenție	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(%)	100	100	100	100	100	100
Observații/concluzii	Întreg cuantumul cheltuielilor salariale se acoperă din subvenție					

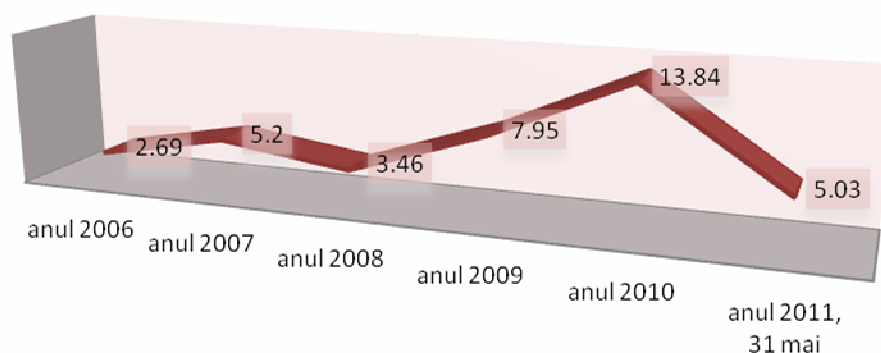


d.7.1. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

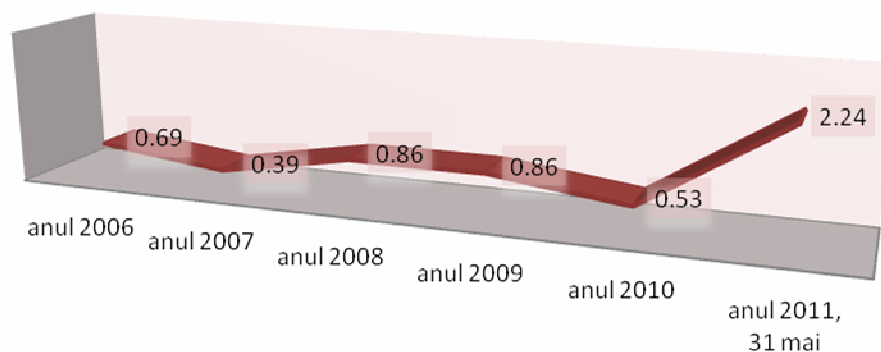
Pondere a cheltuielilor (din total cheltuieli cu bunuri și servicii) cu:	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
- ctr. drepturi de autor/conexe (%)	2,69	5,20	3,46	7,95	13,84	5,03
- convenții civile (%)	0,69	0,39	0,86	0,86	0,53	2,42
Observații/concluzii	Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale a crescut în raport cu numărul de reprezentații					

³⁰ Aplicarea, după caz, a posibilității prevăzute la art. 21 alin. (1) din OUG nr.21/2007 cu modificările/completările ulterioare.

*Ponderea cheltuielilor privind drepturi de autor /
conexe in perioada 2006 - 2011, mai 31 (%)*



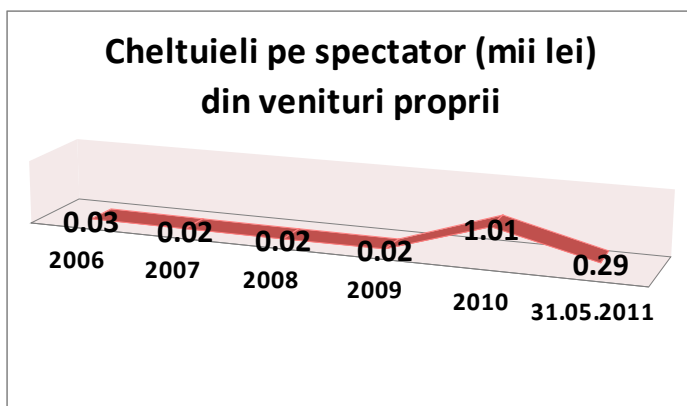
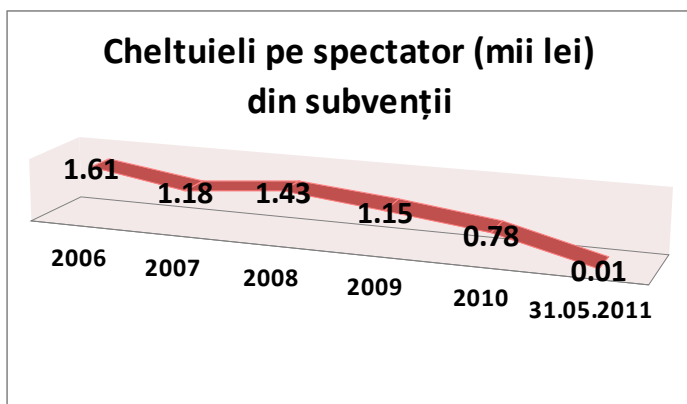
*Ponderea cheltuielilor privind conventiile civile in
perioada 2006 - 2011, mai 31 (%)*



d.8. cheltuieli pe spectator, cu precizări privind evoluția acestora³¹:

MII LEI/ SPECTATOR

Cheltuieli pe spectator, din care:	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
(1)	(2)	(3)		(5)	(6)	(7)
- din subvenție	1,61	1,18	1,43	1,15	0,78	0,01
- din venituri proprii	0,03	0,02	0,02	0,02	1,01	0,29
Observații/concluzii	Cheltuielile pe spectator din subvenții au scăzut în perioada mandatului, dar au crescut cheltuielile din venituri proprii, demonstrând capacitatea managerială de a atrage alte surse de finanțare pentru a sprijini actul artistic.					



³¹ Analiza se poate efectua și sub forma unor grafice.

e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice Teatrului Național “V. Alecsandri” Iași, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

*e.1. scurtă analiză a **programelor** derulate (scop/țintă), pe întregul mandat, raportat la rezultatele obținute/propuse*

1. *Comunism/Postcomunism* este un program care s-a desfășurat în primii ani de mandat. Spectacolele grupate aici sunt reflecții privitoare la prăbușirea regimului comunist și la consecințele ei politice, sociale, economice, culturale. Tematica programului a fost aleasă nu pentru ca este în vogă, ci pentru ca tratează două perioade necesare pentru a înțelege prezentul și pentru a putea vorbi de viitor. La adăpostul metaforei scenice spectacolele acestui program vorbesc despre prețul memoriei persecutate, suferințele trecutului și istoria recentă dar și despre valorile așezate în locul ruinelor ideologice. Un program care se adresează publicului care caută și altfel de răspunsuri.

2. *Societarii Teatrului Național*. Spectacolele prezentate sunt cele mai longevive prin numărul de reprezentații și de spectatori și reflectă interesul publicului către școala de teatru ieșeană și către nume de referință cum sunt: Sergiu Tudose, Violeta Popescu, Petru Ciubotaru, Dionisie Vitcu, Mihaela Werner, Monica Bordeianu sau Florin Mircea. Programul și-a propus atragerea unui public senior de factură conservatoare care manifestă interes față de montările clasice. Se au în vedere texte ofertante cu partituri actoricești bine decupate.

3. Programul *Gramatica iubirii* se adresează publicului amator de poveste care caută în teatru corespondențe și ecouri ale propriilor itinerarii sentimentale. Sondajele interne remarcă o masivă prezență a publicului feminin. Spectacolele au o tematică actuală, se adresează unui public tânăr și adult, dornic să se regăsească în poveștile spuse pe scenă.

4. Programul *Generația care vine* (care în 2009 dezvoltă un subsegment intitulat *Art factory* încearcă să aducă o imagine nouă la vremuri noi. Și acest timp al transformărilor înseamnă experiment, inovație, originalitate, despărțirea de tipare. Fie că este vorba de autori tineri, de regizori ai generației tinere sau de viitorii actori, ei își găsesc publicul care le simte pulsul. Iar în Iași, Teatrul Național își dublează numărul de spectatori în timpul anului universitar. Programul atrage publicul tânăr care acceptă provocările generației sale și răspunde printr-o prezență masivă în sălile de spectacole.

5. Programul *Mari spectacole* lansează adevărate provocări. Fie că e vorba de un text extrem de actual, de lectură regizorală în cheie modernă sau de impactul unui spațiu de joc cu totul special, spectatorul are la ce medita. Este spectatorul care a parcurs „școala de teatru”, a învățat „gramatica iubirii” și își poate vedea împlinit orizontul de așteptare în acest cuprins al spectacolului exemplar. Marii creatori de spectacole (regizori, scenografi) care

au fost invitați în cadrul acestui program au găsit drumul către mintea și inima unui public cultivat, cu lecturi multiple, extrem de receptiv.

6. Programul *TeatRomania* vizează segmentul textelor "titrate", de succes și cuprinde o arie mai largă, de la dramaturgia actuală la textul clasic în „haine noi”. E un punct de atracție pentru publicul informat, care vine la teatru după ce culege referințe despre autor, text etc. Un program care dezvoltă direcții noi și aduce un public foarte numeros.

e.1.1. scurtă descriere³² a programelor Teatrului Național "V. Alecsandri", Iași , cu menționarea modificărilor/completărilor intervenite³³ pe durata mandatului.

1. *Comunism/Postcomunism* este un program care s-a desfășurat în primii ani de mandat. Spectacolele grupate aici sunt reflecții privitoare la prăbușirea regimului comunist și la consecințele ei politice, sociale, economice, culturale. Tematica programului a fost aleasă nu pentru ca este în vogă, ci pentru ca tratează doua perioade necesare pentru a înțelege prezentul și pentru a putea vorbi de viitor. La adăpostul metaforei scenice spectacolele acestui program vorbesc despre prețul memoriei persecutate, suferințele trecutului și istoria recentă dar și despre valorile așezate în locul ruinelor ideologice. Un program care se adresează publicului care caută și altfel de răspunsuri. Varietatea stilistică în textele abordate și diversitatea lecturilor regizorale au stratificat programul în sensul dezvoltării unei identități. Programul a fost inclus în proiectul de management ca urmare a nevoii de confruntare și pe un alt fel de palier, cel al judecăților culturale care așează în oglinda scenei o "mare trecere". Spectacole precum *Audiția* de Al. Galin sau *Made in Est* de Constantin Cheianu sunt reprezentative pentru acest program care a încercat să acopere una din breșele din repertoriu. Reluările titlurilor din acest program și în stagiunile care succed premierelor îi dovedesc viabilitatea.

2. *Societarii Teatrului Național*. Spectacolele prezentate sunt cele mai longevive prin numărul de reprezentații și de spectatori și reflectă interesul publicului către școala de teatru ieșeană și către nume de referință cum sunt: Sergiu Tudose, Violeta Popescu, Petru Ciubotaru, Dionisie Vitcu, Mihaela Werner, Monica Bordeianu sau Florin Mircea. Programul și-a propus atragerea unui public senior de factură conservatoare care manifestă interes față de montările clasice. Se au în vedere texte ofertante cu partituri actoricești bine decupate . Aceste portrete ale maturității artistice în recitaluri actoricești incluse în acest program aduc un public constant . Programul reprezintă reverența pe care proiectul

³² Analiza va trebui să conțină pe lângă informațiile generale (scop, denumire, descriere, public țintă etc.) și o raportare la situația anterioară managementului, la dezideratele aferente din proiectul managerial, la implementarea și/sau modificarea acestora pe durata managementului și să ofere o imagine concretă asupra situației existente la final de mandat. Sunt necesare și informațiile privind reluările/refacerile (păstrarea pe afiș a titlurilor din portofoliu), nu doar cele referitoare la realizarea noilor producții artistice.

³³ Modificările/schimbările denumirii programelor, a scopului acestora, renunțarea la unele din ele sau crearea altora noi pe durata mandatului trebuie să fie evidențiate și comentate la coloana (7).

managerial o face generației societărilor actori de la Iași; a fost luat în calcul ca un program de durată, este vizibil pe toată perioada mandatului iar câteva dintre spectacolele jucate aici – *Chirița și ceilalți*, *Harold și Maude* – sunt campioane la audiență și număr de reprezentații. Nu există în repertoriu, la preluarea mandatului, o ofertă specifică destinată numelor consacrate ale scenei ieșene, de aici și interesul crescut al publicului pentru spectacole care se afla de stagioni bune în portofoliul de reluări. Proiectele s-au derulat conform anticipării având rezultatele scontate.

3. Programul *Gramatica iubirii* se adresează publicului amator de povești care caută în teatru corespondențe și ecouri ale propriilor itinerarii sentimentale. Sondajele interne remarcă o masivă prezență a publicului feminin. Spectacolele au o tematică actuală, se adresează unui public tânăr și adult, dornic să se regăsească în poveștile spuse pe scenă. Este un program de succes cu spectacole longevive care are un public câștigat. Bine decupat în structura proiectului de management programul *Gramatica iubirii* vine și el ca urmare a nevoii de ordonare repertorială, de cristalizare pe zone de interes; s-a dovedit viabil de la o stagiune la alta și a căpătat un public dedicat.

4. Programul *Generația care vine* (care în 2009 dezvoltă un subsegment intitulat *Art factory*) încearcă să aducă o imagine nouă la vremuri noi. Și acest timp al transformărilor înseamnă experiment, inovație, originalitate, despărțirea de tipare. Fie că este vorba de autori tineri, de regizori ai generației tinere sau de viitorii actori, ei își găsesc publicul care le simte pulsul. Iar în Iași, Teatrul Național își dublează numărul de spectatori în timpul anului universitar. Programul atrage publicul tânăr care acceptă provocările generației sale și răspunde printr-o prezență masivă în sălile de spectacole. Chiar dacă publicul TN Iași este unul tânăr acest lucru nu se reflectă și în producțiile de pe afiș. Programul atrage publicul tânăr care acceptă provocările generației sale și răspunde printr-o prezență masivă în sălile de spectacole. Are mare succes, printre cele mai titrate titluri (creatori care se implică și ei în promovare) dar și printre cele mai premiate producții (*With a little help from my friends*, *România te pup*). Programul și-a îndeplinit obiectivele reușind să umple golul existent la preluarea mandatului. Teatrul Național din Iași și-a câștigat renumele de promotor al tinerei generații de creatori iar publicul încurajează asta.

5. Programul *Mari spectacole* lansează adevărate provocări. Fie că e vorba de un text extrem de actual, de lectură regizorală în cheie modernă sau de impactul unui spațiu de joc cu totul special, spectatorul are la ce medita. Este spectatorul care a parcurs „școala de teatru”, a învățat „gramatica iubirii” și își poate vedea împlinit orizontul de așteptare în acest cuprins al spectacolului exemplar. Marii creatori de spectacole (regizori, scenografi) care au fost invitați în cadrul acestui program au găsit drumul către mintea și inima unui public cultivat, cu lecturi multiple, extrem de receptiv. Centrul de interes al publicului a fost dirijat către acest program care are un ritm de dezvoltare constant. S-a alăturat pe parcurs programelor existente și rezultatele sunt vizibile (majoritatea spectacolelor montate aici au

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

fost selecționate la cele mai importante festivaluri de teatru din România). Este un program adăugat în proiectul inițial de management ca să contribuie la construirea unei cât mai bune vizibilități, la consolidarea actului artistic de calitate, la reprofesionalizarea trupei. Datorită numelor mari ale regiei (Purcărete, Maniuțiu, Dabija, Goga, Afrim) care au fost atrase de revirimentul scenei ieșene, de noile spații de joc și de o politică de promovare a valorii consecventa cu misiunea unei instituții de asemenea rang (ocolită și provincializată masiv înainte de 2006) programul *Mari spectacole* este cel mai bine reprezentat în acest moment.

6. Programul *TeatRomania* vizează segmentul textelor "titrate", de succes și cuprinde o arie mai largă, de la dramaturgia actuală la textul clasic în „haine noi”. E un punct de atracție pentru publicul informat, care vine la teatru după ce culege referințe despre autor, text etc. Un program care dezvoltă direcții noi și aduce un public foarte numeros. S-a dovedit câștigător și prin numărul de spectatori dar și prin calitatea textelor difuzate. Adăugat în proiect în 2010, TeatRomania a fost creat ca să-l aducă la teatru pe spectatorul avizat, are din start avantajul unei bune campanii de marketing - texte de succes, autori cunoscuți -, este o formulă doar aparent eterogenă care vine să dezvolte direcții noi și aduce un public foarte numeros.

Programelor deja existente li se vor alătura curând altele două: *Laborator*, care va cuprinde proiecte semi-independente inițiate de actorii teatrului și un altul de *Teatru – documentar* care va promova spectacole create după modelul *work in progress*.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



e.1.2. tabel comparativ pe fiecare an/program

Anul	Denumirea Programului	Scopul ³⁴ programului	Suma nr. de spectatori (pe toate proiectele)		Costuri (investiția în program) mii lei	Concluzii/comentarii/observații
(1)	(2)	(3)	estimat (4)	realizat (5)	(6)	(7)
2006	Comunism /Postcomunism	Dramaturgie universală în sfera tematică	200	242	10,45	Per total, pe perioada mandatului, în ciuda spațiilor reduse, datorită unui management eficient al calității actului artistic în raport cu condițiile existente, numărul total de spectatori a cunoscut o creștere semnificativă. Proiectele minimale au fost realizate în totalitate având costurile reflectate în planificările care au fost confruntate cu Filele de plan.
	Gramatica iubirii	Dramaturgie universală în sfera tematică	100	144	21,48	
	Generația care vine	Dramaturgie contemporană, tineri creatori	100	123	-	
Subtotal anul 2006			400	509	31,93	
2007	Societarii Teatrului Național	Dramaturgie universală, actori societari	1100	1203	14,92	Proiectele minimale au fost realizate în totalitate având

³⁴ Scurt extras reprezentativ din descrierea aferentă (pct. e.1.1.)

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



	Gramatica iubirii	Dramaturgie universală În sfera tematică	1880	2010	27,60	costurile reflectate în planificările care au fost confruntate cu Filele de plan.
	Generația care vine	Dramaturgie contemporană, tineri creatori	-	-	21,69	
	Comunism /Postcomunism	Dramaturgie universală În sfera tematică	1100	1177	161,25	
Subtotal anul 2007			4080	4390	225,46	
2008	Societarii Teatrului Național	Dramaturgie universală, actori societari	-	-	8,08	Apariția celor două săli noi Teatru 3 și Uzina cu teatru se reflectă în suma numărului de spectatori și la capitolul costuri. Proiectele minimale au fost realizate în totalitate având costurile reflectate în planificările care au fost confruntate cu Filele de plan.
	Gramatica iubirii	Dramaturgie universală În sfera tematică	1380	1459	34,84	
	Generația care vine	Dramaturgie contemporană, tineri creatori	450	505	24,20	
	Comunism /Postcomunism	Dramaturgie universală În sfera tematică	690	719	40,96	
Subtotal anul 2008			2520	2683	108,08	
2009	Societarii Teatrului Național	Dramaturgie universală, actori societari	1100	1207	29,31	Proiectele minimale au fost realizate în totalitate având costurile reflectate în

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



	Gramatica iubirii	Dramaturgie universală În sfera tematică	100	118	30,14	planificările care au fost confruntate cu Filele de plan.
	Generația care vine	Dramaturgie contemporană, tineri creatori	-	-	25,19	
	Comunism /Postcomunism	Dramaturgie universală În sfera tematică	2690	2772	26,07	
	TeatRomania	Texte și autori de succes	260	280	367,18	
Subtotal anul 2009			4150	4377	477,89	
2010	Societarii Teatrului Național	Dramaturgie universală, actori societari	300	314	35,60	Programele consacrate ale Teatrului Național Iași acoperă o plajă largă: de la misiunea unei instituții culturale de interes național până la găsirea unor forme de expresie noi. Proiectele minimale au fost realizate în totalitate având costurile reflectate în planificările care au fost confruntate cu Filele de plan.
	Gramatica iubirii	Dramaturgie universală, în sfera tematica	2250	2320	15,35	
	Generația care vine	Dramaturgie contemporană, tineri creatori	-	-	8,77	
	Mari spectacole	Mari creatori de spectacole pe scena ieșeană	1250	1317	241,35	
	TeatRomania	Texte și autori de succes	1280	1321	82,67	
Subtotal anul 2010			5080	5272	383,74	

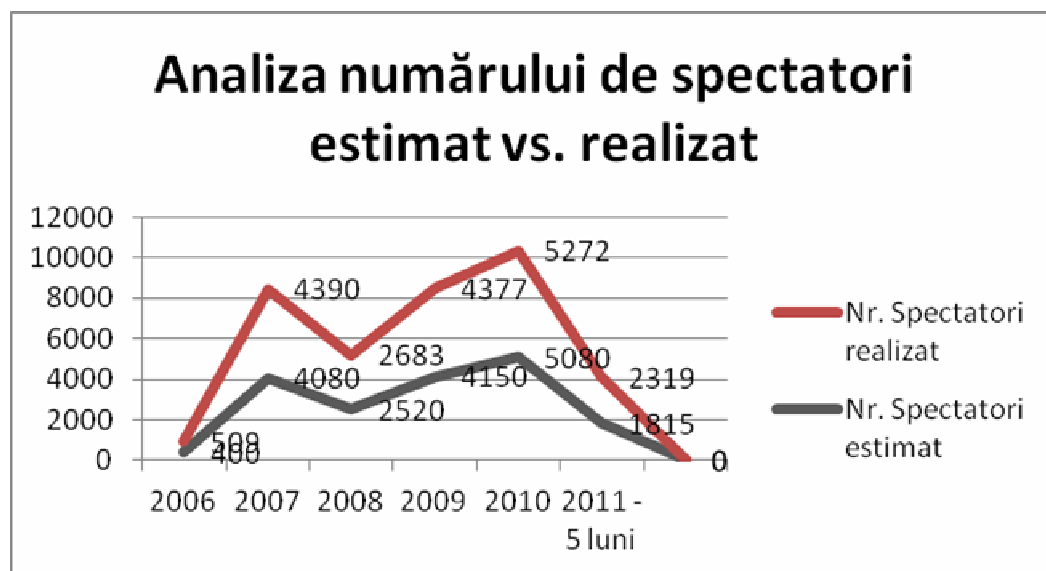
Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



2011	Mari spectacole	Mari creatori de spectacole pe scena ieșeană	1400	1742	394,41	Nume mari ale regiei românești și-au lăsat amprenta în repertoriul naționalului ieșean. Proiectele minimale au fost realizate în totalitate având costurile reflectate în planificările care au fost confruntate cu Filele de plan.
	Gramatica iubirii		150	232	40,49	
	Generația care vine		250	324	75,04	
	TeatRomania		15	21	38,50	
Subtotal anul 2011			1815	2319	548,44	
Total general			18045	19550	1775,54	

Numărul de spectatori estimat și realizat din acest tabel (col.4 și 5) nu cuprinde și biletele vândute la spectacolele reluate de la o stagiune la alta(așa se explica diferența cu situația de la punctul d.3.1).



Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



e.2. scurtă analiză³⁵ a **proiectelor**, din cadrul programelor, pe întregul mandat, prin prisma rezultatelor obținute/propuse

Anul	Denumirea Programului	Informații despre Proiect (denumire)	Data premierei *	Număr de spectatori		Costuri (investiția în proiect) MII lei	Concluzii/comentarii/observații
(1)	(2)	(3)	(4)	estimat (5)	realizat (6)	(7)	(8)
2006 (august-decembrie)							Diversitatea proiectelor cuprinse în programul managerial reflectă interesul publicului către genuri de spectacol bine diferențiate.
	Proiect independent de programele mari, realizat în colaborare cu Primăria Iași	Iași în tramvai	14.10.2006	0	0	0	Numărul de spectatori estimat și realizat din acest tabel(col.5 și 6)nu cuprinde și biletele vândute la spectacolele reluate de la o stagiune la alta(așa se explica diferența cu situația de la punctul d.3.1).
	Generația care vine	Somnoroasa aventură	4.12.2006	100	123	0	
	Comunism-Postcomunism	Steaua fără Sebastian	7.12.2006	200	242	10,45	
	Gramatica iubirii	Arborele tropicelor	29.12.2006	100	144	21,48	

³⁵ Această analiză trebuie să cuprindă toate proiectele din cadrul programelor *instituției*, indiferent dacă ele au fost realizate în cadrul programelor minimale anuale sau în afara acestora.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



Subtotal anul 2006				400	509	31,93
2007	Societarii Teatrului Național	Chirița și ceilalți	14.01.2007	650	713	4,30
	Gramatica iubirii	Scara pisicii	20.01.2007	870	914	2,80
		Tectonica norilor	8.03.2007	300	337	24,80
	Generația care vine	With a little help for my friends	27.06.2007	710	759	21,69
	Comunism/ Postcomunism	Audiția	30.06.2007	800	840	32,51
	Societarii Teatrului Național	Harold și Maude	9.09.2007	450	490	10,62
	Comunism/ Postcomunism	Macbeth	21.10.2007	300	337	76,97
		Baia	1.07.2007			51,77
Subtotal anul 2007				4080	4390	225.46
2008	Generația care vine	Iov și salubrizarea	15.03.2008	420	468	12,43
		To be or not	20.04.2008	20	23	0

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

		to be in love				
		A suferi spre a înțelege	7.05.2008	10	14	0
	Comunism/ Postcomunism	Nevasta lui Hans	16.03.2008	690	719	40,96
	Gramatica iubirii	Orchestra	19.04.2008	100	118	20,59
		Trandafirul tatuat	26.09.2008	550	575	14,25
		Bad bed stories	15.10.2008	730	766	11,77
		Fugit irreparabile tempus	3.04.2008	300	336	8,08
Subtotal anul 2008				2520	2683	108.08
2009 (etc.)	Comunism/ Postcomunism	Made în Est	17.01.2009	1500	1558	48,74
		Uriașii munților	12.04.2009	950	964	151,83
		Uciderea lui Gonzago	23.05.2009	250	274	49,14
		Biedermann	24.10.2009	890	910	117,47

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		și incendiatorii					
	Societarii Teatrului Național	Gheorghe Popescu	5.02.2009	420	452	9,12	
		Visul	23.05.2009	240	261	1,00	
		Oameni de nimic	14.06.2009	350	392	6,83	
		Quartet	21.11.2009	90	102	13,19	
		România! Te pup	10.04.2009	600	634	25,19	
	TeatRomania	Negustorul de timp	10.12.2009	260	280	26,07	
	Gramatica iubirii	Cu soarele pe piept	12.12.2009	100	118	29,31	
Subtotal anul 2009				4150	4377	477.89	
2010	Gramatica iubirii	Fluturii sunt liberi	22.01.2010	950	981	15,35	
		Zeul măcelului	26.03.2010	1300	1339	20,24	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



	Societarii Teatrului Național	Requiem pentru o stea	27.02.2010	300	314	35,60	Adăugat în proiect in 2010 , TeatRomania a fost creat ca să-l aducă la teatru pe spectatorul avizat, are din start avantajul unei bune campanii de marketing - texte de succes,autori cunoscuți -, este o formulă doar aparent eterogenă care vine sa dezvolte direcții noi și aduce un public foarte numeros.
		Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte	4.02.2010	1100	1180	8,77	
	TeatRomania	Natură moartă cu nepot obez	20.03.2010	750	766	41,55	
		Falstaff show	12.11.2010	530	555	20,88	
	Mari spectacole/ Mari creatori	Aici, la porțile beznei	8.05.2010	600	625	71,48	
		O noapte furtunoasă	9.10.2010	650	692	169,87	
Subtotal anul 2010				5080	5272	383.74	
2011	Mari spectacole/ Mari creatori	Dawn Way	18.02.2011	900	1089	174,48	
		Rinocerii	12.03.2011	500	653	219,93	
	Gramatica iubirii	Comedia dragostei și-a urii	15.04.2011	150	232	40,49	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



	Generația care vine	Tv dummies	29.04.2011	200	248	75,04	
		Despre oameni și alte păcate	22.05.2011	50	76	0	
	TeatRomania	Cum se zice	12.05.2011	15	21	38,50	
Subtotalul anului 2011				1815	2319	548,44	
Total general				18045	19550	1775,54	

e.3. analiza programului minimal³⁶ anual:

Anul	Denumirea Programului	Informații despre proiect	Data premierei	Număr spectatori de		Costuri (investiția în proiect)	Subvenții Minister	Concluzii /comentarii /observații
(1)	(2)	(3)	(4)	estimat (5)	realizat (6)	(7)	(8)	(9)
2006	Proiect independent de programele mari, realizat în colaborare cu Primăria Iași	Iașii în tramvai	14.10.2006	0	0	0		Numărul de spectatori estimat și realizat din acest
	Generația care vine	Somnoroasa aventură	4.12.2006	100	123	0		

³⁶ Analiza managementului instituției asupra programului minimal stabilit anual în corelație cu subvenția acordată de către MCPN trebuie să releve proiectele menținute în cadrul programelor în urma confruntării planificărilor cu Filele de Plan comunicate de către minister și modul în care, în funcție de modificările ulterioare ale cuantumului subvenției (și ale veniturilor proprii), aceste proiecte au/nu au fost realizate.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



	Comunism-Postcomunism	Steaua fără Sebastian	7.12.2006	200	242	10,45		tabel(col.5 și 6)nu cuprinde și biletele vândute la spectacolele reluate de la o stagiune la alta(așa se explica diferența cu situația de la punctul d.3.1).
	Gramatica iubirii	Arborele tropicelor	29.12.2006	100	144	21,48		
Subtotal an 2006				400	509	31,93		
2007	Societarii Teatrului Național Gramatica iubirii	Chirița și ceilalți	14.01.2007	650	713	4,30		
		Harold și Maude	9.09.2007	450	490	10,62		
	Gramatica iubirii	Scara pisicii	20.01.2007	870	914	2,80		
		Tectonica norilor	8.03.2007	300	337	24,80		
	Generația care vine	With a little help for my friends	27.06.2007	710	759	21,69		
	Comunism/ Postcomunism	Audiția	30.06.2007	800	840	32,51		
	Comunism/ Postcomunism	Macbeth	21.10.2007	300	337	76,97		
	Comunism/ Postcomunism	Baia	1.07.2007			51,77		
Subtotal anual 2007				4080	4390	225,46		
2008	Generația care vine	Iov și salubritatea	15.03.2008	420	468	12,43		
		To be or not to be in love	20.04.2008	20	23			
		A suferi spre a înțelege	7.05.2008	10	14			

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		Bad bed stories	15.10.2008	730	766	11,77		
	Comunism/postcomunism	Nevasta lui Hans	16.03.2008	690	719	40,96		
	Gramatica iubirii	Orchestra	19.04.2008	100	118	20,59		
		Trandafirul tatuat	26.09.2008	550	575	14,25		
	Societarii Teatrului Național	Fugit irremparabile tempus	3.04.2008	300	336	8,08		
Subtotal anual 2008				2520	2683	108,08		
2009	Comunism/ Postcomunism	Made în Est	17.01.2009	1500	1558	48,74		
		Uciderea lui Gonzago	23.05.2009	250	274	49,14		
		Urișii munților	12.04.2009	950	964	151,83		
		Biedermann și incendiarii	24.10.2009	890	910	117,47		
	Societarii Teatrului Național	Gheorghe Popescu	5.02.2009	420	452	9,12		
		Visul	23.05.2009	240	261	1,00		
		Oameni de nimic	14.06.2009	350	392	6,83		
		Quartet	21.11.2009	90	102	13,19		

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



	Generația care vine	România, te pup	10.04.2009	600	634	25,19		
	TeatRomania	Negustorul de timp	10.12.2009	260	280	26,07		
	Gramatica iubirii	Cu soarele pe piept	12.12.2009	100	118	29,31		
Subtotal anual (2) = (subtotal program 1+x)::				4150	4377	477,89		
2010	Gramatica iubirii	Fluturii sunt liberi	22.01.2010	950	981	15,35		
	Societarii Teatrului Național	Requiem pentru o stea	27.02.2010	300	314	35,60		
	Generația care vine	Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte	4.02.2010	1100	1180	8,77		
	TeatRomania	Natură moartă cu nepot obez	20.03.2010	750	766	41,55		
		Zeul măcelului	26.03.2010	1300	1339	20,24		
		Falstaff show	12.11.2010	530	555	20,88		
	Mari spectacole	Aici, la porțile beznei	8.05.2010	600	625	71,48		

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		O noapte furtunoasă	9.10.2010	650	692	169,87		
Subtotal anual (2) = (subtotal program 1+x):				5080	5272	383,74		
2011	Mari spectacole	Dawn Way	18.02.2011	900	1089	174,48		
		Rinocerii	12.03.2011	500	653	219,93		
	Gramatica iubirii	Comedia dragostei și-a urii	15.04.2011	150	232	40,49		
	Generația care vine	Tv for dummies	29.04.2011	200	248	75,04		
		Despre oameni și alte păcate	22.05.2011	50	76	0		
	TeatRomania	Cum se zice	12.05.2011	15	21	38,50		
Subtotal 2011				1815	2319	548,44		
Total general = (subtotal anual 1+2+3+4+5+6):				18045	19550	1775,54		

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



e.4.managementul de proiect: centralizator³⁷ al proiectelor raportat la numărul de spectatori/spectacole/eveniment/expoziție, și investiția făcută, pe fiecare an în parte:

2006

Anul	Nr.crt	Programul	Tipul proiectului (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului (mii lei)	Număr de spectacole/ eveniment/ expoziție	Număr de spectatori	Concluzii/comentarii/ observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2006 August- decembrie	1	Generația care vine	mic (spectacol realizat în colaborare cu Universitatea de Arte)	Somnoroasa aventură	0	3	123	Am introdus în acest tabel separat, coloanele aferente spectacolelor în reluare. Tot separat, la total sunt prezente numărul de spectatori și numărul de spectacole. Faptul că în stagiunile următoare s-au reluat un număr de spectacole dovedește o alegere repertorială de
	Subtotal program					3	123	
	2	Comunism/ Postcomunism	mare	Steaua fără Mihail Sebastian	10,45	5	242	
	Subtotal program				10,45	5	242	
	3	Gramatica iubirii	mediu	Arborele Tropicelor	21,48	1	144	
	Subtotal program				21,48	1	144	

³⁷ Tabelul trebuie să ofere o imagine a impactului proiectelor (mici/medii/mari) asupra spectatorilor. Se vor adăuga rândurile necesare în funcție de numărul de ani (col. (1), de Programe (col. (3) și de Proiecte (col. (4)).

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



4	Proiect independent de programele mari, realizat în colaborare cu Primăria Iași	mic (spectacol prezentat doar în cadrul Sărbătorilor Iașului cu finanțarea Primăriei Iași)	Iașii în tramvai	0	0	0	calitate.
Subtotal program				0	0	0	
5	Reluări	Zbor deasupra unui cuib de cuci			6	1880	
		Peșitoarele			13	2971	
		Interesul poartă fesul			8	268	
		Teatru descompus			14	406	
		Năpasta			9	285	
		Pădurea			9	1498	
		Sfârșitul lumii se amână			6	163	
		O noapte furtunoasă (pantomimă)			8	899	
		Dragoste la Veneția			6	716	
		Iubiri			1	8	
		Ivona, principesa Burgundiei			4	346	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		Zilele Ibsen		1	77	
		Peer Gynt		6	1126	
		Slugă la doi stăpâni		9	1310	
		Vizitatorul		6	554	
		Viața mea sexuală		11	535	
		Banii nu au miros		5	252	
		Căsătorie cu de-a sila		5	227	
		Pe propria răspundere		1	26	
		Dragostea		9	268	
		Chestiune de traducere		3	57	
		Sperietoarea		1	29	
		Trecutul zilei de mâine		4	122	
		Subtotal reluări		145	14023	
		Subtotal anul 2006 (august – decembrie)	31,93	154	14510	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



2007

Anul	Nr.crt	Programul	Tipul proiectului (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului (mii lei)	Număr de spectacole/ eveniment/ expoziție	Număr de spectatori	Concluzii/comentarii /observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2007	1	Societarii Teatrului Național	mic	Chirița și ceilalți	4,30	22	713	
			mediu	Harold și Maude	10,62	7	490	
	Subtotal program				14,92	29	1203	
	2	Gramatica iubirii	mic	Scara pisicii	2,80	15	914	
			mediu	Tectonica norilor	24,80	8	337	
	Subtotal program				27,60	23	1251	
	3	Generația care vine	mediu	With a little help for my friends	21,69	12	759	
			Subtotal program				21,69	
	4	Comunism/Postcomunism	mare	Audiția	32,51	8	840	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



5			mare	Baia	51,77	1	0	
			mare	Macbeth	76,97	7	337	
	Subtotal program				161,25	16	1177	
	Reluări	Zbor deasupra unui cuib de cuci			5	1217		
		Somnoroasa aventură			1	32		
		Steaua fără Mihail Sebastian			10	530		
		Arborele tropicelor			12	434		
		Dragostea			1	36		
		Teatru descompus			1	20		
		Peșitoarele			4	803		
		Slugă la doi stăpâni			8	1234		
		Pădurea			4	329		
		Dragoste la Veneția			7	561		
		Viața mea sexuală			11	530		
	Subtotal reluări				64	5726		
	Subtotal anul 2007				225,46	144	10861	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



2008

Anul	Nr.crt	Programul	Tipul proiectului (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului (mii lei)	Număr de spectacole/ eveniment/ expoziție	Număr de spectatori	Concluzii/comentarii/ observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2008	1	Comunism/Postcomunism	mare	Nevasta lui Hans	40,96	8	719	
	Subtotal program				40,96	8	719	
	2	Societarii Teatrului Național	mic	Visând la umbra morilor de vânt	8,08	13	336	
	Subtotal program				8,08	13	336	
	3	Gramatica iubirii	mediu	Orchestra	20,59	4	118	
			mediu	Trandafirul tatuat	14,25	10	575	
	Subtotal program				34,84	14	693	
	4	Generația care vine	mic	To be or not to be in love	0	2	23	
			mic	A suferi spre	0	2	14	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



			a-nțelege				
		mediu	lov și salubrizarea	12,43	12	468	
		mediu	Bad bed stories	11,77	9	766	
		Subtotal program		24,20	25	1271	
	Reluări ani anteriori	Steaua fără Sebastian			1	61	
		Chirița și ceilalți			13	703	
		Harold și Maude			13	966	
		With a little help for my friends			12	1250	
		Audiția			8	1141	
		Macbeth			16	1357	
		Dragoste la Veneția			7	824	
		Viața mea sexuală			6	383	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



			Scara pisicii		4	258	
		Subtotal reluări			80	6943	
		Subtotal anul 2008		108,08	1408	9962	

2009

Anul	Nr.crt	Programul	Tipul proiectului (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului (mii lei)	Număr de spectacole/ eveniment/ expoziție	Număr de spectatori	Concluzii/comentarii /observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2009	1	Comunism/Postcomunism	Mare	Made în Est	48,74	14	1558	
			Mare	Uciderea lui Gonzago	49,14	7	274	
			Mare	Uriășii munților	151,83	13	964	
			Mare	Biedermann și incendiatorii	117,47	8	910	
	Subtotal program					367,18	42	3706

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



2	Societarii Teatrului Național	Mic	Gheorghe Popescu	9,12	12	452	
		Mic	Visul	1	9	261	
		mic	Oameni de nimic	6,83	9	392	
		mediu	Quartet	13,19	3	102	
Subtotal program				30,14	33,	1207	
3	Generația care vine	mediu	România! Te pup	25,19	11	634	
Subtotal program				25,19	11	634	
4	TeatRomania	mare	Negustorul de timp	26,07	3	280	
Subtotal program				26,07	3	280	
5	Gramatica iubirii	mediu	Cu soarele pe piept	29,31	3	118	
Subtotal program				29,31	3	118	
6	Reluări ani anteriori	Chirița și ceilalți			12	843	
		Harold și Maude			7	805	
		Audiția			3	358	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		Macbeth		10	1520	
		Nevasta lui Hans		5	902	
		Visând la umbra morilor de vânt		7	442	
		Trandafirul tatuat		8	678	
		Iov și salubritizarea		6	365	
		Bad bed stories		7	1056	
		Dragoste la Veneția		1	134	
		Viața mea sexuală		9	1274	
		Scara pisicii		3	215	
		Azi am învățat să fiu sincer		1	50	
		Coroana		1	215	
		Subtotal reluări		80	8857	
		Subtotal anul 2009	477,89	172	19530	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



2010

Anul	Nr.crt	Programul	Tipul proiectului (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului (mii lei)	Număr de spectacole/ eveniment/ expoziție	Număr de spectatori	Concluzii/comentarii/ Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2010	1	Gramatica iubirii	mediu	Fluturii sunt liberi	15,35	13	981	
	Subtotal program				15,35	13	981	
	2	Societarii Teatrului Național	mediu	Requiem pentru o stea	35,60	8	314	
	Subtotal program				35,60	8	314	
	3	Generația care vine	Mic	Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte	8,77	12	1180	
	Subtotal program				8,77	12	1180	
	4	TeatrRomania	Mare	Natură moartă cu nepot obez	41,55	8	766	
			mediu	Zeul măcelului	20,24	17	1339	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



			mediu	Falstaff show	20,88	7	555	
Subtotal program					82,67	32	1660	
5	Mari spectacole	Mare	Aici la porțile beznei	71,48	8	625	Este un program adăugat în proiectul inițial de management ca să contribuie la construirea unei cât mai bune vizibilități, la consolidarea actului artistic de calitate, la reprofesionalizarea trupei.	
		Mare	O noapte furtunoasă	169,87	6	692		
Subtotal program					241,35	14	1317	
6	Reluări ani anteriori	Chirița și ceilalți				9	661	
		Harold și Maude				12	1354	
		Made în Est				5	707	
		Uriașii munților				8	628	
		Biedermann și incendiarii				11	1479	
		Gheorghe Popescu				1	88	
		Visul				5	280	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



			Oameni de nimic		7	555	
			Quartet		11	863	
			România! Te pup		11	822	
			Negustorul de timp		11	1670	
			Cu soarele pe piept		11	638	
			Viața mea sexuală		10	851	
			Playground		1	243	
			În container		8	456	
			Subtotal reluări		121	11295	
		Subtotal anul 2010		383,74	202	21210	

2011

Anul	Nr.crt	Programul	Tipul proiectului (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului (mii lei)	Număr de spectacole/ eveniment/ expoziție	Număr de spectatori	Concluzii/comentarii/ observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2011	1	Mari spectacole	Mediu	Dawn Way	174,48	9	1089	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		Mare	Rinocerii	219,93	7	653	
Subtotal program				394,41	16	1742	
2	Gramatica iubirii	Mic	Comedia dragostei și-a urii	40,49	5	232	
Subtotal program				40,49	5	232	
3	Generația care vine	Mediu	Tv for dummies	75,04	5	248	
		Mic	Despre oameni și alte păcate	0	2	76	
Subtotal program				75,04	7	324	
4	TeatRomania	Mic	Cum se zice	38,50	1	21	
Subtotal program				38,50	1	21	
6	Reluări ani anteriori	Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte			5	421	
		Visul			7	345	
		Natură moartă cu nepot obez			3	315	
		Made în Est			2	241	
		Zeul măcelului			9	819	

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		Chirița și ceilalți		6	438	
		România! Te pup		1	81	
		Quartet		4	243	
		Aici, la porțile beznei		5	293	
		O noapte furtunoasă		7	626	
		Falstaff show		9	697	
		Harold și Maude		4	282	
		Viața mea sexuală		3	269	
		Fluturii sunt liberi		7	685	
		Negustorul de timp		3	358	
		Oameni de nimic		3	104	
		Subtotal reluări		78	6217	
	Subtotal anul 2011		548,44	107	8536	
	Total general 2006-2011		1775,54	2187	84609	

e.5. evidențierea³⁸ numărului de spectatori ai proiectelor instituției în afara sediului;

S-a luat în calcul numărul de spectatori provenit din turneele efectuate de Teatrul Național Iași, turnee în care s-au înregistrat vânzări de bilete, precum și participările la festivaluri - caz în care au fost solicitate cifrele aferente numărului de locuri, respectiv vânzările de bilete, de la organizatori.

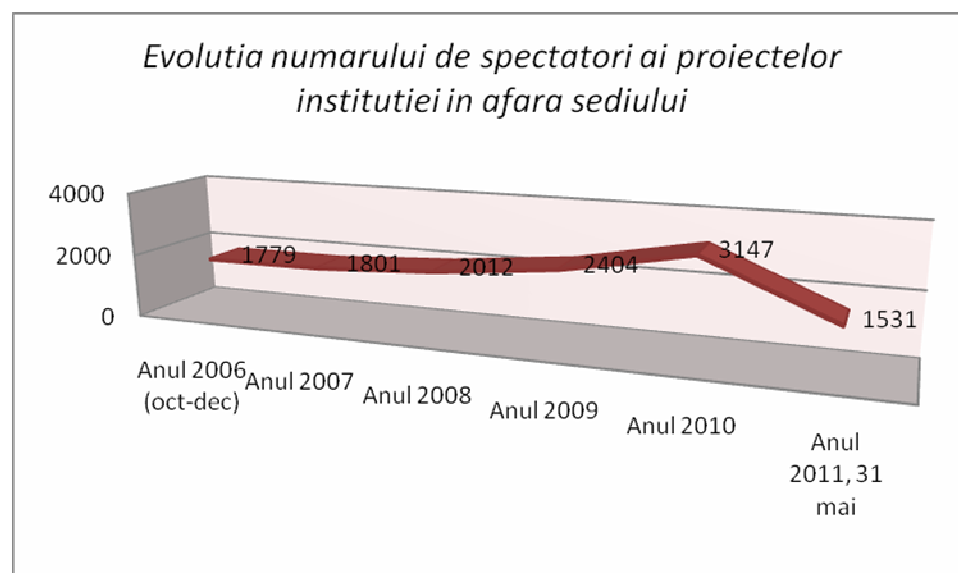
Anul	Festivalul/ Turneu	Locație	Număr spectatori
2006 (octombrie – decembrie)	<i>Festivalul de Comedie</i>	Galați	238
	<i>Festivalul de Teatru Contemporan</i>	Brașov	305
	<i>Festivalul de comedie “Toamna teatrală a Bucovinei”</i>	Cernăuți	392
	5 turnee interne cu spectacolele: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dragoste la Veneția</i> (scenariu de commedia dell' arte) • <i>Zbor deasupra unui cuib de cuci</i> • <i>Scara pisicii</i> • <i>Chirița și ceilalți</i> • <i>Ivona , principesa Burgundiei</i> (în cadrul manifestărilor <i>Salvați castelul!</i>) 	Pașcani Bârlad și Botoșani Vaslui Mircești Hunedoara	594
	<i>Veselul Alecsandri</i> cu prilejul Zilei Naționale a României - turneu extern	Cernăuți	250
	Total anul 2006	1779 spectatori	
2007	<i>Festivalul de Teatru Clasic de la Arad</i>	Arad	162
	<i>Festivalul de dramaturgie românească</i>	Timișoara	219
	<i>Festivalul teatrului de comedie „Aplauzele de aur ale Bucovinei”</i>	Cernăuți	360
	<i>Festivalului de dramaturgie contemporană</i>	Brașov	211

³⁸ Prezentarea sintetică a evoluției numărului de spectatori ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Este necesară relevarea modului în care se fac înregistrările spectatorilor din afara sediului *instituției* în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete - preț întreg, redus, profesional, onorific etc. După caz, se poate prezenta și sub formă de grafice.

	<i>Festivalul de Teatru Profesionist „Liviu Rebreanu</i>	Bistrița	191
	<i>Festivalul Național de Teatru „I.L.Caragiale”</i>		375
	Turneu :Zbor deasupra unui cuib de cuci de Dale Wasserman	Botoșani	281
Total anul 2007	1801 spectatori		
2008	<i>Festivalul Dramaturgiei Românești</i>	Timișoara	490
	<i>Festivalul Internațional de Teatru</i>	Piatra Neamț	370
	<i>Festivalul Național de Comedie</i>	Galați	416
	<i>Festivalul Național de Teatru din 2008</i>		412
	Turneu spectacolul „Audiția	Botoșani	324
Total anul 2008	2012 spectatori		
2009	<i>Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu</i>	Sibiu	298
	<i>Festivalul Internațional de Teatru de la Piatra Neamț</i>	Piatra Neamț	227
	<i>Festivalul Național de Teatru din 2009</i>		419
	<i>Festivalul Liviu Rebreanu</i>	Bistrița	214
	Turneu Târgu Neamț „Viața mea sexuală”	Târgu Neamț	226
	Turneu București „Bad bed stories”		260
	Spectacolele “Chirița și ceilalți” și “Harold și Maude” au fost prezentate în turneu la Huși	Huși	393
	Spectacolul “Uciderea lui Gonzago” a fost prezentat în turneu la Botoșani	Botoșani	367
Total anul 2009	2404 spectatori		

2010	Festivalul de Teatru	Piatra Neamț	247
	Festivalul Național de Teatru	București	319
	Festivalul de Comedie	Galați	297
	Festivalul de Teatru <i>Aplauzele Bucovinei</i>	Cernăuți	302
	Festivalul NEW PLAYS FROM EUROPE	WIESBADEN	180
	Festivalul Dramaturgiei Românești	Timișoara	267
	Festivalul Internațional al Artelor Scenice BITEI	Chișinău	320
	Festivalul de Teatru	Atena (Grecia)	130
	Festivalul de Teatru	Brescia (Italia)	115
	Turneul <i>Zeul măcelului</i> de Yasmina Reza	Paris (Franța)	
	Turneul <i>Viața mea sexuală</i> de Cornel George Popa	Târgu Neamț	206
	Turneul <i>Natură moartă cu nepot obez</i> de Ion Sapdaru	Botoșani	267
	Turneul <i>Chirița și ceilalți</i> de Vasile Alecsandri	Bălți, Republica Moldova	319
	Turneul <i>Chirița și ceilalți</i> de Vasile Alecsandri	Focșani	178
	Turneul cu Zeul măcelului și O noapte furtunoasă	București	398
Total anul 2010	3147 spectatori		
2011	Festivalul <i>Liviu Rebreanu</i> cu spectacolul “Zeul măcelului” (luna martie 2011)	Bistrița	365
	<i>Festivalul Internațional de Teatru</i> de la Sibiu	Sibiu	280
	<i>Festivalul de Dramaturgie contemporană</i>	Timișoara	140
	Festivalul <i>The Stage of humanity</i> - Cherkassy	Cherkassy	219

	Academic Theatre		
	<i>Festivalul Melpomena Tavryy-Herson</i>	Herson	124
	Festivalul <i>The Classics Today</i> – Dneprodzerzhinsk.	Dneprodzerzhinsk.	303
	Festivalul de Comedie de la București.	Iași	100
Total până la 31 mai 2011			
1531			



Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



e.6. servicii culturale oferite³⁹ de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, **altele decât cele din programul minimal**, pe fiecare an, cu evidențierea costului și a surselor de finanțare:

Anul	Denumirea Programului	Informații despre Proiect	Data	Număr de spectatori		Sursa de finanțare ⁴⁰	Costuri (investiția în proiect)	Concluzii/comentarii/observații ⁴¹
				Estimat	Realizat			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(1)
2008	Festivalul Internațional de Teatru „Avram Goldfaden”	Festivalul de teatru evreiesc organizat la Iași este o manifestare dedicată dimensiunii etnice și multiculturale .Unic în peisajul festivalier, evenimentul câștigă prin amplexarea ariei de destinație dar și de difuzare. Manifestarea poartă numele lui Avram Goldfaden, întemeietorul primului Teatru evreiesc iar temeiul istoric al	20-25 octombrie 2008	700	980	Primăria Municipiului Iași Ministerul Culturii Sponsori	246	Prin organizarea acestui eveniment s-a realizat dinamizarea comunicării și cunoașterii interculturale prin produse culturale alternative dar și la o redimensionare a conceptului de turism cultural într-un parteneriat viabil prin alegerea Iașului ca destinație a evreilor care vor să-și descopere rădăcinile

³⁹ Lista proiectelor/acțiunilor etc. realizate în afara programului minimal anual, cu menționarea programului din care fac parte (col. (2)), și o scurtă descriere a acestora (col. (3)).

⁴⁰ În coloana (7) este necesară indicarea sursei de finanțare: subvenție (în urma rectificărilor bugetare intervenite după stabilirea programului minimal anual sau a economiilor realizate în cadrul programelor etc.), și/sau surse atrase.

⁴¹ În coloana (9) este necesară menționarea cauzelor pentru care proiectul a fost realizat în afara programului minimal.

Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General



		organizării acestui festival la Iași e motivat de actul de naștere al teatrului idiș, act semnat în acest oraș în august 1876.						
Subtotal Program 1:			246,00					
Total general=(subtotal 1+2+3+4+5):			246,00					

e.7. alte servicii oferite⁴² publicului Teatrului Național „Vasile Alecsandri” Iași (instituției), după caz:

Teatrul Național în Sărbătorile Iașului

Teatrul Național din Iași are un rol important pe calendarul manifestărilor culturale organizate de municipalitate (*Sărbătorile Iașului* în 2007, 2008, 2009, 2010 și Iași 600 în 2008) spectacolele reprezentate cu aceste prilejuri fiind veritabile puncte de atracție pentru cei prezenți. Vizibilitatea în cadrul comunității, constatată și cu aceste ocazii, este un rezultat al implicării dinamice în viața culturală a cetății.

Realizarea Festivalului Internațional de Teatru „Avram Goldfaden”

⁴² Lista activităților nespecifice *instituției*, **necuprinse în programele acesteia**, și o foarte scurtă descriere a lor, cu menționarea efectelor/beneficiilor asupra *instituției*.

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

Organizarea Festivalului Internațional de Teatru « Avram Goldfaden » este intrată în mod tradițional în capitalul de proiecte de la Iași. Dimensiunea sa de eveniment internațional a reunit trupe și spectacole reprezentative pentru spațiul culturii evreiești. Festivalul de teatru evreiesc organizat la Iași este o manifestare dedicată dimensiunii etnice și multiculturale și se subordonează ideii de artist ca « cetățean al lumii » care nu mai răătăcește în căutarea identității ci și-o redescoperă prin artă. Unic în peisajul festivalier, evenimentul câștigă prin amploarea ariei de destinație dar și de difuzare.

Teatru-Forum reprezintă formula sub care se organizează dezbateri periodice în care publicul se întâlnește cu creatorii de spectacole. Publicul este alcătuit mai cu seamă din studenți ai Universității Al.I.Cuza, întâlnirile derulându-se pe baza unui parteneriat între cele două instituții. Beneficiile se referă la crearea unui schimb viu și nemijlocit de informație.

Terapie prin Teatru este un parteneriat realizat cu Spitalul de psihiatrie Socola.

Teatrul Național „Vasile Alecsandri” Iași a început să deruleze acest proiect în 2007 prin prezentarea pe scena amfiteatrului din incintă a spectacolului DRAGOSTE LA VENETIA după un scenariu de commedia dell’ arte. Acest proiect al teatrului ieșean reprezintă cuvenita apropiere pe care o putem aduce celor care sunt nevoiți să-și petreacă foarte mult timp în singurătate, departe de casă și familie.

Est pentru Est presupune derularea, începând cu anul 2010, a unui schimb de spectacole pe scenele Teatrului Național Iași și Teatrului Național din Bălți. T.N. Iași a efectuat deja un turneu la Bălți cu spectacolul *Chirița și ceilalți* după Vasile Alecsandri. Scopul îl reprezintă readucerea în atenția publicului românesc a fenomenului teatral din Basarabia și prezentarea unor spectacole de top la Bălți, într-o comunitate culturală diferită. Beneficiile constau în dezvoltarea relațiilor interculturale și de cooperare transfrontalieră, în creșterea gradului de cunoaștere reciprocă a potențialului cultural și în identificarea unor proiecte comune.

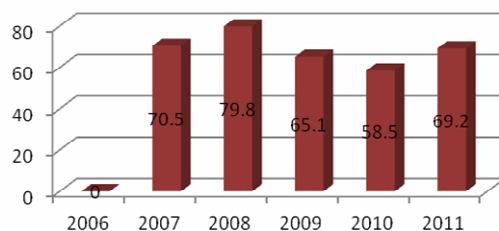
Raport de activitate pentru perioada 08.2006-05.2011

Cristian Hadji Culea – Manager Director General

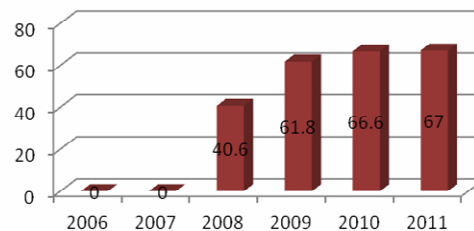
e.8. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate spectatorilor⁴³ (la sediu):

Indicele de ocupare a sălilor de spectacole	2006	2007	2008	2009	2010	31.05.2011
Sala Mare	-	-	-	-	-	-
Sala Studio	31,70	49,8	43,70	43,30	58,10	65,40
Spații neconvenționale	0	70,5	79,80	65,10	58,50	69,20
Sala Teatru ³	-	-	40,60	61,80	66,60	67,00
Concluzii/comentarii/observații						
Se observă că, în ciuda condițiilor aspre de exprimare artistică, datorită calității programelor oferite publicului, indicele de ocupare a crescut, cu excepția spațiilor neconvenționale, spectatorii preferând un spațiu cât mai adecvat.						

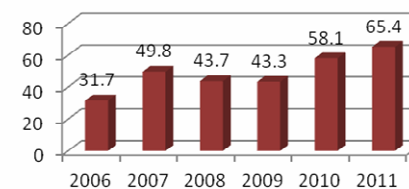
**Indice de ocupare a salilor
destinate spectatorilor (%)
Spatii neconventionale**



**Indice de ocupare a salilor
destinate spectatorilor (%)
Sala Teatru**



**Indice de ocupare a
salilor destinate
spectatorilor (%)
Sala Studio**



⁴³ După caz, analiza se poate efectua și sub forma unor grafice.

În perioada august 2006-31 mai 2011 instituția, prin finanțarea Ministerului Culturii și Patrimoniului Național a acoperit cheltuielile de personal, programele și proiectele propuse, cheltuielile de întreținere și administrație, precum și cheltuielile de capital (cuprinzând cheltuieli pentru construirea unei Săli de spectacole Teatru³, dotarea acesteia cu instalații de sonorizare, lumini, gradene, etc, precum și amenajarea fostei Săli de Pictură, transformată în sala Uzina cu Teatru cu toate dotările necesare). Deși Sala Mare a Teatrului Național Iași este închisă din aprilie 2006, soluțiile găsite au dat posibilitatea continuării activității și asigurării unui climat de lucru civilizat și eficient. În această perioadă prin proiecte finanțate de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național s-a reușit creșterea numărului de spectacole, de spectatori și de încasări.

Toate proiectele s-au încadrat în cheltuielile aprobate, economiile obținute oferind posibilitatea realizării și altor proiecte decât cele propuse inițial. Toate investițiile făcute în proiecte, în construcții și dotări au fost verificate de toate organele de control (Curtea de Conturi a României, Direcția Națională Anticorupție, Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice din subordinea Guvernului României) dând fiecare, după competența conform legii, **decizii absolut favorabile instituției.**