

RAPORT FINAL DE ACTIVITATE

2012 – 2014

Prezentul raport final de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Ministerul Culturii**, denumit în continuare **autoritatea** pentru **Muzeul de Artă „Vasile Grigore pictor și colecționar”** denumit în continuare **muzeul** aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 2012 – august 2014, reprezentând evaluarea finală.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii² de evaluare³:

a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

b. Îmbunătățirea activității instituției;

c. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;

d. Situația economico-financiară a instituției;

e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;

f. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01.01.2012 - 30.08.2014**, reprezentând **evaluarea finală**

Introducere

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”

Muzeul a sărbătorit, în anul 2014, 10 ani de la deschiderea oficială (25 mai 2004).

Donația pictorului și colecționarului Vasile Grigore a fost declarată de utilitate publică conform H.G. 728/28 iunie 2013 muzeul fiind deschis publicului pe data de 25 mai 2004. Ulterior donației inițiale se adugă o a doua donație a pictorului și colecționarului Vasile Grigore

Alte donații făcute de persoane fizice (colecționari, artiști plastici, moștenitori ai donatorului) întregesc donația inițială. Amintim în acest sens donația dnei. Ioana Cernătescu artist plastic din România stabilită în Belgia care donează muzeului un inedit caiet de însemnări semnat Magdalena Rădulescu, lucrări de pictură semnată de aceeași autoare precum și obiecte decorative (argint) din colecția personală. În anul 2013 Marilena Constantin Murariu fostă studentă a profesorului Vasile Grigore donează muzeului „Portretul profesorului Vasile Grigore”, dl. Gabriel Gheorghe donează muzeului un pickup cu 15 discuri de vinil care se adaugă colecției de 680 de discuri donate de Vasile Grigore.

Muzeul situat într-o clădire proiectată de arhitectul Iulian Nănescu și construită în anul 1935, găzduiește spații de expunere pe două nivele, piesele fiind dispuse pornind de la șapte secțiuni - pictură, grafică, sculptură, artă populară românească și artă decorativă europeană, orientală și extrem-orientală. Donația însumează numai în spațiile de expunere peste 600 de piese și ni se înfățișează ca un ansamblu unitar care vizează treptat aproape toate domeniile artelor frumoase.

Pe parcursul existenței sale muzeul a avut o activitate diversificată și apreciată de către

public și specialiști.

În anul 2008 Muzeul a fost acreditat de Ministerul Culturii.

În anul 2013 activitatea muzeului a fost evaluată pozitiv și a fost reacreditat de către Ministerul Culturii conform Ordinului nr.2737/12.12.2013.

Partea I.

Structura raportului de activitate

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea muzeul și popurii privind evoluția acestuia în sistemul instituțional existent

a) Evoluția muzeului în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități - tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

a.1. Instituții/ organizații care se adresează aceleiași comunități

Muzeul în baza misiunii sale, este o organizație care oferă servicii culturale îndeosebi comunității bucureștene (aproximativ 2.000.000 de persoane), precum și publicului de tranzit, provenit din turismul intern și internațional.

Fiind capitala țării, Bucureștiul are o tradiție și o viață culturală intensă, creată atât de activitatea instituțiilor publice de cultură, aflate în subordinea directă fie a Ministerului Culturii, fie a Primăriei/Consiliului Municipal București, căreia i se adaugă ofertele altor organizații precum ONG-uri cu activitate în domeniul culturii și/ sau educației (galerii de artă private sau instituționale, companii organizatoare de spectacole, concerte și festivaluri de mare anvergură, companii private de teatru și/sau dans, mall-uri, cafenele și baruri care găzduiesc în spațiul propriu evenimente și activități culturale.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Avem în vedere argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung, mediul în care își desfășoară activitatea de peste zece ani muzeul.

Alături de aceste instituții doresc să semnalizez câteva dintre cele mai dinamice muzee de pe raza capitalei, toate de importanță națională, aflate în subordinea Ministerului Culturii precum: Muzeul Național de Istorie, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Țăranului Român, Muzeul Satului, Muzeul Național de Artă etc. Pornind de aici îmi propun o mai bună coordonare între muzeu și unele dintre aceste instituții în vederea obținerii unor rezultate superioare, mai ales în ceea ce privește o ofertă coerentă pentru locuitorii Bucureștiului.

Semnalez de asemeni existența unui interes în creștere pentru produsele culturale. Semnalele pozitive vin atât din mediul public, din societatea civilă, cât și din mediul privat de afaceri. Este un moment propice pentru colaborări și parteneriate între toate instituțiile care împărtășesc și scopuri și valori. Cea mai eficientă și eficientă abordare este lucrul integrat și punerea în comun a resurselor pentru atingerea obiectivelor comune. Această abordare este cu potrivă pentru instituțiile subordonate Ministerului Culturii în spiritul optimei utilizări a bunurilor și fondurilor publice.

a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale⁶.

În anul 2012, muzeul a participat la următoarele programe/proiecte europene:

- Noaptea Europeană a Muzeelor
- Program comun desfășurat în colaborare cu Despartământul ASTRA Chișinău – Iași- București (Zilele Eminescu)
- Programul Tineret în acțiune „Back to basics - The Rebirth of Culture” Program European

În perioada 24 aprilie- 02 mai 2012, în orașele București și Sibiu, 24 de tineri cu naționalități diferite (italieni, bulgari, turci, români) alături de Muzeul de Artă „Vasile Grigore-pictor și colecționar” au fost implicați activ în proiectul “Back to basics- the rebirth of culture”, finanțat prin programul european *Youth in Action*. Tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 26 de ani provin din Italia, Romania, Bulgaria și Turcia. Tinerii voluntari s-au arătat deosebit de interesați să lucreze pentru această cauză comună, cea de a crește interesul altor tineri de vârsta lor în ceea ce privește cultura și arta. Cei 24 de tineri au avut ca primă activitate o vizită la sediul muzeului, instituția fără de care acest proiect nu ar fi avut loc, care s-a desfășurat pe 25 aprilie, între orele 10:30- 11:30. Timp de 8 zile, aceștia au desfășurat activități bazate pe educația nonformală cu scopul de a îmbunătăți comunicarea interculturală și de a își îmbogăți orizontul cultural. Mai specific de atât, tinerii participanți au desfășurat workshopuri, seminarii și au vizitat cele mai importante locuri și monumente din București și Sibiu. Proiectul a avut ca sprijin Uniunea Europeană prin intermediul programului Youth in Action și muzeul reprezentant legal al celor 6 tineri români care au făcut parte din echipa gazdă.

În anul 2013,

- **Noaptea Europeană a Muzeelor** - activitățile organizate de către muzeu cu ocazia acestui eveniment internațional important au fost prezentate pe site-ul european, împreună cu două artefacte din patrimoniul muzeului, prezentate la secțiunea *A Piece of the Story* <http://nuitdesmusees.culture.fr>
- **Programul Tineret în acțiune** – Lansarea catalogului expoziției internaționale „Temporal Perceptions” în colaborare cu Asociația Many Colors – 18 octombrie 2013

În anul 2014

- **Noaptea Europeană Muzeelor 2014** activitățile organizate de către muzeul nostru cu ocazia acestui eveniment important au fost prezentate pe site-ul european al organizatorilor.
- **Ziua Internațională a Muzeelor 2014**

În privința colaborării cu instituții sau organizații culturale de profil, muzeul a fost și este interesat, încă de la înființare, de perfectarea diverselor parteneriate, colaborări cu diverse instituții sau organizații culturale care se adresează aceleiași comunități, precum și cu diverși specialiști din țară, toate aceste acțiuni fiind concretizate în organizarea unor conferințe tematice, expoziții, cenacluri, workshop-uri, ateliere de creație, prelegeri în domeniul istoriei artei ș.a.m.d.

Printre activitățile organizate în colaborare amintim:

Expoziția temporară, (februarie 2013) „**Dialog între generații**”. Vasile Grigore și studenții săi”, realizată la Galeria Artelor de la Cercul Militar Național în colaborare cu foștii studenți ai lui Vasile Grigore (astăzi profesori universitari, muzeografi, experți patrimoniu, artiști consacrați) în colaborare cu Cercul Militar Național „Galeria Artelor”

Concertul de muzică veche organizat în luna aprilie 2013 chiar în spațiul expozițional în colaborare cu **Ansamblul de muzică medievală Nomen Est Omen**, prin care a fost pusă în valoare personalitatea artistului Vasile Grigore - activitate conexă expunerii care a avut un mare succes în rândul participanților.

a.3 Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea locală
acțiuni de publicitare⁷ a proiectelor proprii ale instituției;

Muzeul a acționat în diverse medii prin acțiuni specifice pentru promovarea sa, alături de celelalte muzee din subordinea Ministerului, pe plan național și internațional. Astfel, activitățile muzeului au fost ilustrate atât prin colaborarea cu televiziuni cum ar fi TVR, DIGI 24, Antena 3, TvCity București, cu parteneri radio printre care amintim Radio România Cultural, RFI România sau Radio Itsy-Bitsy pentru activitățile educative, cu reprezentanți ai presei tradiționale și online, printre care s-au numărat cotidiene de mare tiraj precum Adevărul, presă culturală cum ar fi Observatorul Cultural, dar și broșuri ca B24FUN și site-uri ca Metropotam ș.a.m.d.

În domeniul acțiunilor publicitare, **în anul 2013** s-au derulat și următoarele activități:

- Editarea calendarului pentru anul 2014 având ca temă „Nudul” în opera lui Vasile Grigore
- Schimb de publicații de specialitate și materiale de promovare cu diversele instituții de profil din țară – Muzeul Național de Artă a României, Muzeul Județean Constanța, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Muzeul Țăranului Român, Muzeul Casa Mureșenilor Brasov, Muzeul Pompierilor,
- site-ul www.muzeul-vasile-grigore.ro a fost accesat în 2013 de un număr mare de vizitatori, conform analizei de trafic oferite de traffic.ro, care monitorizează accesările pentru întreaga platformă www.cultura-net.ro, care găzduiește și site-ul muzeului nostru. În acest sens, au fost înregistrați, în general, între 1000 și 2000 vizitatori unici pe luna, iar recordul de vizitatori s-a situat în perioada desfășurării evenimentului Noaptea Muzeelor, respectiv 325 vizitatori unici în data de 19.06.2013.
- Contul Facebook actualizat permanent, care în prezent beneficiază de aproape 350 prieteni (în creștere față de 2012 - 200 prieteni), grupa de vârstă majoritară fiind cuprinsă între 25-34 ani.
- Promovarea activităților de educație în rândul mass-media specializată pe copii – acțiuni de promovare realizate în colaborare. De exemplu, muzeul a colaborat în cadrul proiectului Caravana Muzeelor, organizat în colaborare cu Global Mindscape și alte opt muzee, iar proiectul a fost ilustrat prin articole atât în presa generală, cât și în cea culturală sau dedicată copiilor: calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, Radio România Cultural, onlinegallery.ro, Itsy Bitsy, Adevarul.ro, Clubul Copiilor - Jurnal de București, Copilul.ro, suntparinte.ro, B24kids, Șapte Seri, [melc codobelc](http://melc.codobelc.ro), urbankid.ro, Ziarul Finaciar - Ziarul de duminică, Acasa.ro, Timp liber, Revista BABY, Romanian Global News, B365.ro, CasaMiaTV, ABC Darul Sănătății, PORT.ro. În plus, activitățile cu profil educativ organizate în colaborare cu Asociația De dragul Artei au fost promovate în presa tradițională și cea online: România liberă, onlinegallery.ro, mamicaurbana.ro, B24kids, RFI, totuldespremine.ro, suntparinte.ro, GOkid, Itsy Bitsy, urbankid.ro.
- Promovarea susținută a evenimentului Noaptea Muzeelor, atât în colaborare cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România (prin înscrierea pe site-ul www.noapteamuzeelor.ro, pe aplicația pentru smartphone-uri și pe harta tipărită, dar și prin participare la conferința de presă a evenimentului din București), cât și în colaborare directă cu partenerii noștri media

- Editarea (în regie proprie) a afişelor unora dintre activitățile muzeului (Noaptea Muzeelor, Concertul Nomen est Omen, expoziția „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi”, Școala Altfel)

a.3. acțiuni de publicitare⁷ a proiectelor proprii ale instituției;

În 2012, Muzeul a întreprins diverse acțiuni menite să asigure promovarea sa, alături de celelalte muzee din subordinea Ministerului, pe plan național și internațional, fiind încheiate parteneriate media pe termen mediu (afereente unor proiecte în derulare) sau lung, respectiv:

- Televiziuni: TVR1, TVRi, TVRM, TVR Cultural, DiGi 24
- publicații: Ghidul Muzeelor din România, *Who is Who – Enciclopedia personalităților din România*, Revista *Antichități*, *Amos News* – ziar online, cotidiene de mare tiraj: Adevărul, Cronică Română, Observatorul Cultural, România Pitorească, pliante și broșuri: B24 FUN „My City Bucharest, Metropotam”, ș.a.m.d.

În domeniul acțiunilor publicitare, în anul 2012 s-au derulat și următoarele activități:

- Editarea calendarului pe anul 2013, felicitări de sezon;
- Schimb de publicații de specialitate și materiale de promovare cu diversele instituții de profil din țară – Muzeul Național de Artă a României, Muzeul Județean Constanța, Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” și Muzeul Țăranului Român
- Derularea contractului de difuzare a albumelor de artă/calendarelor/felicitărilor tematice, în rețeaua librăriilor din București, încheiat cu Compania de Librării din București.
- site-ul www.muzeul-vasile-grigore.ro a fost vizitat în 2012, conform contorului atasat motorului de cautare www.ghidul.ro 2012, de un număr de **1.198 vizitatori**.
- Contul Facebook actualizat permanent.

În 2013, Muzeul a întreprins diverse acțiuni menite să asigure promovarea sa, alături de celelalte muzee din subordinea Ministerului, pe plan național și internațional, fiind încheiate parteneriate media pe termen mediu (afereente unor proiecte în derulare) sau lung, respectiv:

- Televiziuni: TVR1, TVRi, TVR 3, DiGi 24, Antena 3, București Tvcity
- publicații: Ghidul Muzeelor din România, Revista *Antichități*, cotidiene de mare tiraj: Adevărul, Observatorul Cultural, broșuri: B24FUN, My City Bucharest, Metropotam ș.a.m.d.

În domeniul acțiunilor publicitare, în anul 2013 s-au derulat și următoarele activități:

- Editarea calendarului pentru anul 2014 având ca temă „Nudul” în opera lui Vasile Grigore
- Schimb de publicații de specialitate și materiale de promovare cu diversele instituții de profil din țară – Muzeul Național de Artă a României, Muzeul Județean Constanța, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Muzeul Țăranului Român, Muzeul Casa Mureșenilor Brașov, Muzeul Pompierilor,
- site-ul www.muzeul-vasile-grigore.ro a fost accesat în 2013 de un număr mare de vizitatori, conform analizei de trafic oferite de [traffic.ro](http://www.traffic.ro), care monitorizează accesările pentru întreaga platformă www.cultura-net.ro, care găzduiește și site-ul muzeului nostru. În acest sens, au fost înregistrați, în general, între 1000 și

2000 vizitatori unici pe luna, iar recordul de vizitatori s-a situat în perioada desfășurării evenimentului Noaptea Muzeelor, respectiv 325 vizitatori unici în data de 19.06.2013.

- Contul Facebook actualizat permanent, care în prezent beneficiază de aproape 350 prieteni (în creștere față de 2012 - 200 prieteni), grupa de vârstă majoritară fiind cuprinsă între 25-34 ani.
- Promovarea activităților de educație în rândul mass-media specializată pe copii – acțiuni de promovare realizate în colaborare. De exemplu, muzeul a colaborat în cadrul proiectului Caravana Muzeelor, organizat în colaborare cu Global Mindscape și alte opt muzee, iar proiectul a fost ilustrat prin articole atât în presa generală, cât și în cea culturală sau dedicată copiilor: calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, Radio România Cultural, onlinegallery.ro, Itsy Bitsy, Adevarul.ro, Clubul Copiilor - Jurnal de București, Copilul.ro, suntparinte.ro, B24kids, Șapte Seri, melc codobelc, urbankid.ro, Ziarul Finaciar - Ziarul de duminică, Acasa.ro, Timp liber, Revista BABY, Romanian Global News, B365.ro, CasaMiaTV, ABC Darul Sănătății, PORT.ro. În plus, activitățile cu profil educativ organizate în colaborare cu Asociația De dragul Artei au fost promovate în presa tradițională și cea online: Romania libera, onlinegallery.ro, mamicaurbana.ro, B24kids, RFI, totuldespremine.ro, suntparinte.ro, GOkid, Itsy Bitsy, urbankid.ro.
- Editarea (în regie proprie) a afișelor unora dintre activitățile muzeului (Noaptea Muzeelor, Concertul Nomen est Omen, expoziția „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi”, Școala Altfel)

Cunoașterea activității muzeului ar trebui să rezulte din analiza câtorva indicatori:

- numărul de vizitatori per an
- numărul de participanți la activitățile organizate de muzeu: expoziții, concerte, piese de teatru.
- numărul de participanți la activitățile organizate de alte instituții la sediul muzeului, în parteneriat sau prin închirierea de spații (**Galeria de Artă „ANEXA 29”**)
- numărul participanților la manifestările tip Noaptea Muzeelor și Ziua Internațională a muzeelor.
- numărul de accesări ale site-ului <http://www.muzeul-vasile-grigore>
- numărul articolelor apărute în presa centrală și de specialitate
- numărul de vizitatori per an, la MVG: putem calcula rata frecvenței de consum la intrarea pentru anumite categorii de public (personal din rețeaua muzeală, posesorii legitimațiilor ICOM, persoanele cu handicap etc.) este liberă, se poate ține o evidență exactă întrucât sunt emise bilete gratuite.
- numărul de accesări ale site-ului MVG, este posibil pentru că este contorizat.
- numărul participanților la manifestările tip Noaptea Muzeelor și Ziua Internațională a Muzeelor se poate contoriza prin emiterea de bilete personalizate pentru fiecare acțiune.

Pentru perioada ianuarie 2012 – 30 august 2014 muzeul a fost vizitat de 7431 persoane.

Interesul deosebit pentru colecțiile muzeului, reflectat în numărul de vizitatori din evenimentele organizate reflectă potențialul pe care acest muzeu îl are în raport cu celelalte instituții de cultură

Considerăm necesar realizarea *unui spațiu adecvat pentru expoziții temporare tematice* pentru valorificarea patrimoniului aflat în depozite (inactiv). Actualele spații și mijloace rezervate expozițiilor temporare devenind insuficiente.

Cunoașterea activității instituției de către comunitatea beneficiară ar trebui să se traducă

într-un grad ridicat de frecvență a serviciilor și activităților culturale oferite de muzeu. Mai precis numărul de vizitatori, diversitatea categoriilor (vârstă, categorii socio-profesionale etc.), frecvența de consum sunt semnalele unei oferte adecvate de produse și servicii și a unei promovări eficiente a acestora.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media;

Pornind de la cele menționate în paragraful precedent muzeul folosește pagina de web precum și cea de Facebook găzduind cele mai noi informații în acest sens de promovare a imaginii și activității sale. Periodic pe pagina de Facebook sunt prezentate diferite documente și fotografii din activitatea cotidiană.

Începând de la înființare și până în prezent, muzeul a beneficiat de o serie de sponsorizări benefice, parte dintre acestea fiind direcționate în principal spre domeniul editorial, dar și în cel expozițional reușind în acest fel să promovăm cu succes imaginea unui muzeu dinamic. Pe viitor, ne impunem să identificăm noi resurse financiare care să fie atrase spre finanțarea/cofinanțarea proiectelor culturale ale muzeului, estimând ca în următorii ani să reușim să finanțăm într-o măsură mai mare aceste activități culturale.

Considerăm că un rol important în atingerea performanței în mediatizarea colecțiilor îl constituie publicitatea și, în mod obligatoriu, trebuie încheiate parteneriate media, punctuale sau permanente.

Exemplificăm în acest sens dialogul continuu cu operatorii economici/editorii de publicații comerciale în domeniul culturii (artei) în vederea promovării gratuite a activităților muzeului, strategiile de negociere fiind adaptate de la caz la caz.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” încearcă să profite – în sens pozitiv de plusul de imagine în circuitul muzeal internațional, fiind create premisele necesare pentru a accesa și fonduri europene pentru proiectele muzeului, sub forma unor finanțări sau cofinanțări parțiale/integrale nerambursabile.

La toate acțiunile enumerate pe scurt la punctul **a1** la colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale am avut în vedere mediatizarea acestora în rețeaua mass-media în special către posturile de televiziune cu deschidere specific culturală, dar și promovarea în mediul online, esențială pentru atragerea publicului tânăr, utilizator frecvent al internetului.

De asemenea parteneriatele cu publicațiile de mare tiraj distribuite în rețeaua turistică în special din București și din țară cum ar fi: B24 Fun, precum și site-urile Amos News și Metropotam au atras o categorie de vizitatori în special turiști străini care au fost impresionați de prezentarea și diversitatea colecției donate de pictorul Vasile Grigore, mărturie fiind impresiile consemnate în cartea de onoare a muzeului.

Promovarea activităților de educație în rândul mass-media specializată pe copii – acțiuni de promovare realizate în colaborare (exemplu: Itsy Bitsy, Sunt parinte.ro, B24kids etc.)

O atenție deosebită am acordat și promovării evenimentului Noaptea Muzeelor, având în vedere faptul că interesul reprezentanților mass-media pentru ilustrarea acestei sărbători a muzeelor este extrem de ridicat și cu un impact deosebit în rândul publicului.

Ne propunem colaborarea cu specialiști P.R. care să susțină muzeul în demersurile de promovare și de comunicare pentru mărirea vizibilității imaginii publice a instituției noastre.

a.5. apariții în presa de specialitate - dosar de presă aferent perioadei de raportare⁸; Selecție a aparițiilor în presă, a Muzeului (2012)

Apariții TV:

Ilustrații în materiale realizate de către **TVR1, TVRi, TVRM, TVR Cultural, DIGI 24.**

Pictorul Vasile Grigore la Galeria Dialog, **Senso TV:**

<http://www.sensotv.ro/arte/Clipa-de-arta-3066/pictorul-vasile-grigore-la-galeria-dialog#/0>

Menționări în materiale precum: Caravana Muzeelor la Muzeul Tehnic la Jurnalul Cultural, **TVR Cultural**, începând cu minutul 1 (video)

<http://www.tvrplus.ro/editie-jurnalul-cultural-38252>

Radio:

Prezentări legate de muzeu și de activitățile și proiectele derulate, inclusiv prin prezenta în direct (cum ar fi pentru prezentarea evenimentului Noaptea Muzeelor 2012 la **rfi România**, vineri, 18 mai 2012) sau interviuri telefonice, cum ar fi interviurile legate de Caravana Muzeelor (**Radio România Cultural** și **Radio Trinitas**).

Apariții radio online sau site-uri radio:

Proiectul Patrimoniu - o scenă pentru tineri, *radiolynx.ro*

<http://www.radiolynx.ro/emisiuni/editii/proiectul-patrimoniu---o-scena-pentru-tineri-3155.html>

[Urcati copiii în Caravana Muzeelor la **rfi România**](#)

<http://m.rfi.ro/articol/stiri/cultura/urcati-copiii-caravana-muzeelor>

[Urcati copiii în Caravana Muzeelor la **Radio România Cultural – Cultura la zi**](#)

<http://www.culturalazi.ro/articole/art.shtml?a=867611&c=3&g=1>

Caravana Muzeelor continuă la **Radio România Cultural**

http://www.radioromaniacultural.ro/caravana_muzeelor_continua-3342

Calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național:

Caravana Muzeelor pentru școli și grădinițe la **calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național**

http://www.cultura.ro/calendar_cultural/2012/10

Caravana Muzeelor ajunge la Muzeul-supriză - **calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național** http://www.cultura.ro/calendar_cultural/2012/09#0508

[Urcati copiii în Caravana Muzeelor la calendarul cultural al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național](#)

http://www.cultura.ro/calendar_cultural/2012/07#1108

București: vernisajul Expoziției Vasile Grigore, **CIMEC**

<http://cimec.wordpress.com/2012/01/23/bucuresti-vernisaajul-expozitiei-vasile-grigore/>

București: Noaptea muzeelor la VASILE GRIGORE, **CIMEC**

<http://cimec.wordpress.com/2012/05/18/bucuresti-noaptea-muzeelor-la-vasile-grigore/>

„100 de ani de artă românească în arhiva Radu Bogdan”, **Observator cultural**

http://www.observatorcultural.ro/*id_4324-news_details.html

Caravana Muzeelor pentru scoli si grădinite la **Observator Cultural**

http://www.observatorcultural.ro/*id_4328-news_details.html

Ateliere pentru copii Caravana Muzeelor la **Revista Zeppelin**

http://www.zeppelin-magazine.net/newsdetail.php?id_nws=496

Forța artei: Vasile Grigore la Galeria Dialog Ceainic alb, fructe și pensulă Bucureștiul Cultural, nr. 112, **Revista 22**:

<http://www.revista22.ro/bucurestiul-cultural-nr-112--forta-artei-vasile-grigore-la-galeria-dialog-ceainic-alb-fructe-si-pensula-13822.html>

Muzeul de Arta “Vasile Grigore – pictor si colectionar” (BUCURESTI), “Vasile Grigore – Painter and Collector” Art Museum, Artindex – **A Romanian Art Review**:

<http://artindex.ro/2012/04/10/muzeul-de-arta-vasile-grigore-pictor-si-colectionar-bucuresti-vasile-grigore-painter-and-collector-art-museum/>

Vasile Grigore la Galeria Dialog, **Artindex – A Romanian Art Review** (inclusiv cu catalogul in format electronic al expozitiei):

<http://artindex.ro/2012/01/24/vasile-grigore-la-galeria-dialog/>

Vasile GRIGORE – O expozitie intre doua lumi, **Artindex – A Romanian Art Review**

<http://artindex.ro/2012/02/25/vasile-grigore-o-expozitie-intre-doua-lumi/>

Vasile GRIGORE – O cromatica de neconfundat, **Artindex – A Romanian Art Review**

<http://artindex.ro/2012/02/26/vasile-grigore-o-cromatica-de-neconfundat/>

Vasile Grigore la Galeria „Dialog”, București la **modernism.ro**

<http://www.modernism.ro/2012/01/25/vasile-grigore-la-galeria-dialog/>

Caravana Muzeelor ajunge la Muzeul-surpriză la **modernism.ro**

<http://www.modernism.ro/2012/09/04/caravana-muzeelor-ajunge-la-muzeul-surpriza/>

Caravana Muzeelor: **onlinegallery.ro**

<http://www.onlinegallery.ro/stire/caravana-muzeelor-la-muzeul-tehnic>

Program de arta la Muzeul Vasile Grigore, **onlinegallery.ro**

<http://www.onlinegallery.ro/stire/program-de-arta-la-muzeul-vasile-grigore>

Pictorul Vasile Grigore expune la Galeria „Dialog”, **Agentia de carte**

<http://www.agentiadcarte.ro/2012/01/pictorul-vasile-grigore-expune-la-galeria-%E2%80%9Edialog%E2%80%9D/>

Selecție a aparițiilor în presă, a Muzeului

(2013)

Apariții TV:

Ilustrări în materiale realizate de către TVR, DIGI 24, București Tvcity

În plus, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a fost partener în proiectul intitulat *Muzee neștiute*, inițiat de către Fundația pentru Meșteșuguri în colaborare cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România și realizat cu sprijin financiar din partea Administrației Fondului Cultural Național. În cadrul acestui proiect s-a organizat o campanie de promovare în rândul publicului

larg a unor muzee și colecții inedite. Materialele filmate în cele 10 muzee invitate să participe în proiect au fost prezentate la **Antena 3** în perioada 12– 21 noiembrie 2013, în intervalul orar 15.00-16.00 și sunt disponibile și pe pagina de facebook special dedicată proiectului, www.facebook.com/muzeenestiute. Prezentarea Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar poate fi vizualizată și pe site-ul Antena 3 la adresa www.antena3.ro/timp-liber/cultura/muzee-nessiute-colectia-de-arta-a-pictorului-vasile-grigore-comoara-tacuta-adunata-cu-multa-truda-235541.html sau pe YouTube: www.youtube.com/watch?v=K2nmFZ-cYPA

Radio și TV:

Prezentări legate de muzeu și de activitățile și proiectele derulate, inclusiv prin prezenta în direct (cum ar fi pentru prezentarea evenimentului Noaptea Muzeelor 2013 la **RFI România**) sau interviuri telefonice, cum ar fi interviurile legate de activitatea și expozițiile muzeului sau de proiectul educativ Caravana Muzeelor (**Radio România Cultural**).

Apariții radio și TV online (selecție):

Expozitia *Dialog între generații - Vasile Grigore și studenții săi* la **Radio România Cultural**

<http://files.radiocultura.ro/actualitate/12.02.2013/expo%20Vasile%20Grigore.php>

București: Copiii până în 10 ani, așteptați la "Caravana muzeelor" la **Stirile TVR**

http://stiri.tvr.ro/bucuresti--copiii-pana-in-10-ani--asteptati-la-caravana-muzeelor--cat-costa-activitatile_23027.html

Caravana Muzeelor în Capitală la **Radio România Cultural**

www.radioromaniacultural.ro/caravana_muzeelor_in_capitala-7991

Caravana Muzeelor ne cheamă la joacă la **Radio Itsy Bitsy**

www.itsybitsy.ro/Stiri/Caravana-muzeelor-ne-cheama-la-joaca-5750.html

Programe pentru copii: Paște x 2, pentru fiecare dintre noi la **RFI România** (despre activitățile organizate în colaborare cu Asociația De dragul artei)

www.rfi.ro/articol/stiri/societate/programe-copii-paste-x-2-fiecare-noi

Calendarul cultural al Ministerului Culturii:

Urcați copiii în Caravana Muzeelor! la **calendarul cultural al Ministerului Culturii**

www.cultura.ro/calendar_cultural/2013/07#1713

Apariții în presa scrisă - culturală sau de interes general (selecție)

București: *Expozitia Dialog între generații - Vasile Grigore și studenții săi* pe **CIMEC**

<https://cimec.wordpress.com/tag/muzeul-de-arta-vasile-grigore/>

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” vă invita la expoziția Dialog între generații – Vasile Grigore și studenții săi la **modernism.ro**

www.modernism.ro/2013/02/08/dialog-intre-generatii-vasile-grigore-si-studentii-sai-galeria-artelor-a-cercului-militar-national-din-bucuresti/

"Dialog între generații: Vasile Grigore și studenții săi", Lumea în imagini, articol de Victoria Anghelescu în **Cotidianul**

www.cotidianul.ro/lumea-in-imagini-207491/

Urcați copiii în Caravana Muzeelor! la **onlinegallery.ro**

www.onlinegallery.ro/stire/urca%C8%9Bi-copiii-caravana-muzeelor

Caravana Muzeelor invită copiii la ateliere cultural-artistice, articol de Alexandra Constanda în **Adevărul - Cultura** http://adevarul.ro/cultura/arte/caravana-muzeelor-invita-copiii-ateliere-cultural-artistice-1_51e5142bc7b855ff56432843/index.html

Lunga vară fierbinte a muzeelor/ de Ziarul de duminică - Ziarul Financiar
www.zf.ro/ziarul-de-duminica/lunga-vara-fierbinte-a-muzeelor-de-ziarul-de-duminica-galerie-foto-11129259

București: Urcați copiii în Caravana Muzeelor! la **Romanian Global News, Agenția de presă a românilor de pretutindeni**
www.rgnpress.ro/rgn_13/categorii/eveniment/9922-bucureti-urcati-copiii-in-caravana-muzeelor.html

Participarea muzeului nostru la Noaptea Muzeelor a fost, de asemenea, larg ilustrată în mass-media. Amintim doar câteva dintre apariții:

http://stiri.tvr.ro/noaptea-muzeelor-in-bucuresti-si-in-tara_30667.html

<http://www.digi24.ro/Stiri/Digi24/Cultura/Stiri/Noaptea+Muzeelor+organizata+pe+18+mai+in+to+ata+tara>

<http://www.agerpres.ro/cultura/2013/05/18/-noaptea-muzeelor-peste-30-de-institutii-deschise-sambata-in-bucuresti-11-21-24>

<http://www.evz.ro/detalii/stiri/noaptea-alba-a-muzeelor-unde-poti-merge-in-bucuresti-1038029.html>

<http://www.capital.ro/noaptea-muzeelor-peste-30-de-institutii-deschise-sambata-in-bucuresti-182144.html>

<http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-14795332-noaptea-muzeelor-2013.htm>

<http://www.romanialibera.ro/timpul-liber/timp-liber/noaptea-muzeelor-302188.html>

<http://www.descopera.ro/dnews/10888901-noaptea-muzeelor-2013-un-succes-veritabil-500000-de-romani-au-luat-cu-asalt-180-de-institutii-foto>

<http://metropotam.ro/La-zi/Noaptea-Muzeelor-2013-in-Bucuresti-cand-unde-si-cum-poti-ajuta-art7951087167/>

a.6. profilul beneficiarului actual;

Cei care au beneficiat de serviciilor oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, ziariști, membri U.A.P., dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediul nostru.

Comparativ cu nivelul anilor anteriori, anul 2013 a cunoscut o creștere a numărului de vizitatori cu un procent de peste 20% – **2.735** (față de 2.258 în 2012); creștere valabilă și în ceea ce privește numărul participanților la celelalte acțiuni/proiecte organizate de către muzeu: vizite și discuții tematice; prelegeri despre diversele domenii ale artei și inițiere în tehnicile de lucru; cursuri de practică pentru studenții la Istoria Artei; spectacole de teatru; seri de muzică și poezie.

În anul **2014** (ianuarie – august) numărul de vizitatori este **1596**.

Menționăm că în derularea evenimentului Noaptea Europeană a Muzeelor în anul 2014 s-a observat o creștere și diversificare a publicului vizitator: 828(2014) , 588(2013) , 484, (2012)

- Analiza datelor obținute:

Muzeul și-a propus ca obiectiv atragerea și formarea unui public țintă și atragerea altor categorii de public prin proiecte și programe noi.

- Fiecare eveniment important derulat la sediu sau în afara acestuia a avut rolul să atragă noi categorii de beneficiari,

- Chestionarele aplicate cu acest prilej, discuțiile avute cu vizitatorii și analizarea mesajelor lăsate în cartea de impresii sau pe pagina de facebook au încercat să contureze în linii mari *profilul beneficiarului actual*.

În cazul punctual al Muzeului beneficiarul actual este situat ca vârstă într-o marjă de 20 - 60 ani, familist, de regulă localnic, venit mediu, nivel educațional mediu spre ridicat, iubitor de cultură, român sau român emigrat.

O alta categorie de public importanta pentru muzeu este cea a copiilor.

În ultimii ani muzeul s-a concentrat pe diversificarea activităților educative pentru a atrage copii la muzeu, organizând activități dedicate acestora și operând diverse segmentări pentru a comunica cât mai bine cu aceștia: copii din București, cu înscriere individuală (înscriși de părinți) sau în grupuri organizate (înscriși de cadrele didactice). Activitățile au fost adaptate grupelor de vârstă:

- copii de vârstă mica (2-6 ani),
- ciclul primar
- ciclul gimnazial
- liceeni

Suntem pe deplin conștienți că realizarea sondajelor pentru identificarea vizitatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență - se poate face în mod profesional, prin contractarea unor specialiști care să facă aceste sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă.

Nu în ultimul rând, o atenție specială a fost acordată unei alte categorii de public care poate susține muzeul în buna desfășurare a activităților sale: potențialii investitori /sponsori/colecționari de artă contemporană, bănci, companii multinaționale etc.

a.7. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

a.7. beneficiarul-țintă al instituției

Gama de produse și servicii specifice trebuie să ofere beneficii reale publicului consumator de cultură, actual și potențial. Acestea trebuie comunicate eficient și susținute prin oferta și actul prestării culturale ale **muzeului**, care să răspundă în mod optim nevoilor publicului-țintă. Astfel, chiar dacă îndeobște pentru segmentarea publicului beneficiar se utilizează criteriile socio-demografice (vârstă, educație, nivel de trai, zonă de rezidență etc.) considerăm necesară realizarea portretului consumatorului. În acest scop trebuie avute în vedere nevoile, valorile și stilul său de viață, astfel încât strategia de dezvoltare a produselor culturale gândite și oferite de MMB să fie corelate cu aceste valori și nevoi.

Muzeul are misiunea de a-și forma și educa publicul în spiritul unor valori deja exprimate (familie, comunitate, atitudine angajată social) sau care țin încă de domeniul dezirabilului (voluntariat, implicare, nediscriminare), acordate și armonizate cu valorile ce trebuie asumate de MMB prin misiune și funcție: educație, utilitate, accesibilitate, transparență, parteneriat, performanță.

În ceea ce privește publicul țintă al activităților muzeului trebuie să aibă ca prioritate lărgirea bazei de servicii și produse, prin extinderea gamei de programe și proiecte pentru categoriile deja invocate – *public local* și *public de tranzit*, turistic. Astfel, considerăm că pentru ambele categorii

principalul element de atracție îl va constitui noua Galerie de Artă „Anexa 29” Dacă, în ceea ce privește alte aspecte generale ale culturii românești (artă, istorie, folclor, antropologie etc.) piața culturală bucureșteană reprezentată de muzee are deja o ofertă bogată și diversificată, segmentul donații, colecții particulare trebuie asumat de muzeu, în virtutea misiunii sale, cât și a patrimoniului pe care îl deține.

Publicului local, în intenția de a-l spori și fideliza pe termen scurt, mediu și lung, trebuie să i se adreseze cu precădere programele educative, expoziții temporare, tematice, ateliere de lucru, vizite ghidate, întâlniri, conferințe, mese rotunde, adică o activitate dinamică, coerentă și consecventă, bazată pe o strategie integrativă.

Prioritizarea programelor și acțiunilor va avea în vedere analiza categoriilor slab reprezentate între consumatorii muzeului prin studiul ofertei actuale de servicii și programe, ținând cont în plus de abordările altor instituții similare.

- beneficiarul- țintă al programelor:

- pe termen scurt;
- pe termen lung;

Conducerea muzeului a realizat faptul ca identificarea vizitatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență - se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă, însă lipsa specialistilor proprii și a fondurilor reprezintă un impediment mai mult decât serios în contractarea acestui gen de servicii.

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

Pornind de la această analiză, propunem lărgirea adresabilității mesajelor muzeului, pentru alte categorii de public. În primul rând, **dialogul cu tânăra generație**, pe care l-am stabilit deja de aproape cinci ani, (interferența artelor, educație muzeală) apoi avem în vedere adresarea mesajului muzeului către categoriile de **persoane defavorizate** pentru care o vizită la muzeu poate părea un lux. Din studiul de public de până acum, rezultă că mesajul muzeului se adresează în principal unui public avizat, cu un bagaj de cunoștințe consolidat. Pentru atragerea publicului de vârstă școlară în special, este necesară o diversificare și mai mare a ofertelor educative și interactive pentru micii vizitatori. Pentru anul 2014, având în vedere experiența deja acumulată a specialiștilor muzeului, dar și colaborările cu diferite ONG-uri, estimăm o creștere a numărului de participanți la activitățile noastre dedicate copiilor de vârstă mică (2-6 ani).

De asemenea am observat că un segment al publicului este constituit din **turiști** în trecere prin București din țară sau străinătate, propunem în acest sens, elaborarea unor strategii de capacitate a acestui segment la evenimentele culturale deosebite desfășurate în cadrul muzeului, care ar duce implicit și la cunoașterea patrimoniului muzeului aflat în expoziția de bază.

beneficiarul - țintă al activităților instituției,

- pe termen scurt;
- pe termen lung;

Structura beneficiarului țintă este alcătuită din persoane cu un nivel de educație ridicat (în general cu studii superioare), cu venituri medii și peste medie, persoane cu disponibilitate de a călători.

Un procent deloc de neglijat din vizitatori sunt cetățenii străini. Unul din obiectivele muzeului este să trezească interesul unei audiențe mai largi prin integrarea în grupul țintă a publicului tânăr, categoria de vârstă 16-35 ani, a reprezentanților mass-media și a potențialilor

sponsori, precum și atragerea unui număr consistent de vizitatori potențiali - a comunității defavorizate, persoane cu acces limitat la educație și cultură (copii instituționalizați, persoane cu dizabilități), precum și a altor categorii de vizitatori potențiali.

În funcție de frecvența de vizitare și de interesul arătat față de Muzeu, audiența fidelă este formată din artiști, curatori, directori ai unor muzee și instituții culturale prestigioase, personalități marcante ale vieții politice, ale mediului de afaceri și din publicitate, reprezentanții sponsorilor și partenerilor, reprezentanții ambasadelor acreditate la București, directorii centrelor culturale străine, jurnaliștii din presa internă și internațională, numeroase personalități din mediul cultural.

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu poate fi încadrat într-un tipar strict, aspect care nu ne îngrijorează, ci, dimpotrivă, ne bucură, pentru că încercăm să ne asigurăm un public fidel din diverse categorii: intelectuali, preșcolari, elevi, studenți, pensionari, ziariști - dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediul nostru.

În urma anchetelor de marketing, pe baza chestionarelor, interviului, caietului de impresii și a ghidajelor interactive, s-a procedat la segmentarea publicului, în funcție de frecvența cu care beneficiază de oferta muzeului. Beneficiarii se împart în: vizitatori ocazionali, vizitatori frecvenți și vizitatori potențiali.

Vizitatorii ocazionali reprezintă un mare procent din totalul înregistrat în decursul unui an și sunt reprezentați de vizitatorii care fie sunt ocupați în timpul programului de funcționare al Muzeului sau sunt în trecere prin București, au informații despre muzeu și nu ratează ocazia să îl viziteze.

S-a constatat că în ultima perioadă de timp, din cauza recesiunii economice, vizitatorii ocazionali optează și pentru ziua în care accesul este liber. **Vizitatorii ocazionali reprezintă beneficiarul țintă pe termen mediu și lung:** aceștia pot fi convinși să revină la Muzeu printr-o mediatizare mai largă a unor oferte culturale de calitate, care să transforme un vizitator ocazional într-un vizitator fidel.

Profilul vizitatorului ocazional s-a stabilit prin intermediul interviului, caietului de impresii și observațiilor făcute cu ocazia ghidajului interactiv. Printr-un studiu realizat în ultimii ani, s-a constatat o creștere a numărului de nemulțumiri provocate în primul rând de recesiunea economică. Din acest punct de vedere, de multe ori aceștia așteaptă zilele cu acces gratuit (cum ar fi ultima miercuri din luna). Politica de marketing adoptată în această situație ar fi de a oferi pachete de servicii muzeale la prețuri promoționale, foarte bine mediatizate.

Vizitatorii frecvenți ai Muzeului sunt reprezentați de membri ai comunității locale și cei aflați în zonele limitrofe, care mențin contactul permanent cu muzeul și participă la activitățile expoziționale. Un segment important al acestui eșantion de public îl constituie persoanele care au fost într-o primă vizită, au revenit și și-au adus și rudele sau prietenii. **Vizitatorii frecvenți reprezintă beneficiarul țintă pe termen mediu,** deoarece se urmărește fidelizarea suplimentară a acestui segment de public, prin diversificarea ofertei culturale a Muzeului, prin sporirea standardului manifestărilor culturale organizate la muzeu, menite totodată, să crească procentul publicului pentru acest segment.

Vizitatorii potențiali reprezintă beneficiarul țintă pe termen scurt; în această categorie intră mai multe tipuri de vizitatori care pot fi atrași cu ușurință datorită a) recomandării altor vizitatori; b) interesului acordat deja Muzeului în mediul virtual: familiile, prietenii și colegii vizitatorilor actuali, vizitatorii site-ului Muzeului care n-au reușit până acum să-l viziteze decât virtual, prietenii persoanelor care au dat like paginii Muzeului pe rețeaua de socializare facebook, vizitatorii site-urilor partenerilor instituționali s.a.

Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari:

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai serviciilor culturale oferite de muzeu s-a încercat un studiu, folosind ca instrumente: *chestionarul, interviul, caietul de impresii, ghidajul interactiv și biletele diferențiate pe grupe de vârstă*

Chestionarul a fost conceput pentru a stabili segmentele de public vizitator la anumite evenimente majore printr-o eșantionare aleatorie. Chestionarul conține întrebări cu răspuns precis referitoare la naționalitate, sex vârstă, de câte ori a vizitat muzeul, dacă studii, apartenență (urban, rural), vizitează singur sau nu/și cu cine, de la cine a aflat de muzeu, de ce vine să dacă are observații, dacă va mai reveni, viziteze cum apreciază ghidajul, propuneri.

Cunoașterea publicului vizitator este necesară pentru a se îmbunătăți ofertele culturale, venind astfel în întâmpinarea dorințelor reale ale vizitatorilor.

Interviul reprezintă discuția liberă purtată în afara ghidajului, dintre publicul vizitator și angajatul muzeului, în vederea stabilirii ulterioare a profilului vizitatorului, precum și a preferințelor acestuia în legătură cu oferta Muzeului. **Caietul de impresii al vizitatorului** este un instrument foarte important pentru studiul de marketing, deoarece publicul se simte liber să scrie opiniile sale, uneori fiind încurajat de anonim. Selectarea impresiilor trebuie realizată cu multă grijă, pentru a obține rezultate favorabile atât muzeului cât și vizitatorului.

Biletele diferențiate pe grupe de vârstă ajuta la realizare unui sondaj anual care reflectă structura pe categorii de vârstă a publicului vizitator, rezultat care va fi luat în considerare de către Consiliul Științific al Muzeului pentru stabilirea strategiei de management de implementat anul următor. Menționăm că muzeul beneficiază de bilete diferențiate pe 3 categorii, aspect deosebit de util pentru o segmentare a vizitatorilor actuali din punctul de vedere al categoriei de vârstă și nu numai:

1. Adulți plătitori de bilet întreg: perioada: 01.2012 – 08. 2014 **1.115**
2. Pensionari, elevi/studenti, adulți cu handicap ușor și mediu: perioada: 01.2012 – 08.2014 **2.050**
3. Vizitatori cărora li se oferă gratuitate (specialiști, preșcolari, vizitatori cu handicap grav sau accentuat, posesori ai cardului „EURO 26”, participanți la vernisaje sau evenimente cum ar fi Noaptea Muzeelor): perioada: 01.2012 – 08.2014 **4.266**

Având în vedere evoluția economică și socioculturală pentru anul 2015 și în perspectivă pentru anii următori, instituția noastră continuă să-și promoveze trendul ascendent în ceea ce privește vizibilitatea în peisajul cultural din țară, pe plan european, internațional.

Avem convingerea că parafarea unei serii de parteneriate cu instituții publice de cultură, ONG-uri (Fundații, Asociații), vor fi benefice ambelor părți și, mai ales, vizitatorilor noștri.

a.8. analiza utilizării spațiilor instituției;

I. Spații proprii.

Muzeul administrează în această perioadă un patrimoniu cultural național mobil de peste 2295 obiecte respectiv: lucrări de artă (pictură, sculptură, grafică, artă decorativă europeană, orientală, extrem orientală,) precum și biblioteca și mediateca (albume de artă, discuri de vinil, casete audio și video cu interviuri ale profesorului Vasile Grigore) adăpostit într-o clădire construită în 1935 de arh. Iulian Nănescu pe strada Maria Rosetti 29, București.

Pentru a crea suprafețele de expunere necesare etalării lucrărilor de pictură, grafică, stampe japoneze, icoane, s-a procedat la modificarea planului inițial prin mascarea anumitor goluri (nișe, uși), cu panouri ușoare, lucrare efectuată în regie proprie, care a permis obținerea unor suprafețe optime de expunere. (vezi *DEMO Muzeu Virtual*) Spațiile de expunere realizate în anii anteriori

au fost întreținute în mod corespunzător - 6 săli (3 la parter și 3 la etaj, legate cu o scară interioară destinată deasemenea expunerii). Pentru perioada care urmează (septembrie 2014 - 2015) este necesară continuarea activității de igienizare a spațiilor care a început în anul 2013 (zugrăvire verificare instalații, mici reparații).

Consecvenți în demersul nostru de a folosi la maxim spațiul existent, am definitivat în anul 2014(iunie) amenajarea, în regie proprie, la demisolul clădirii, a unui nou spațiu multifuncțional, Galeria de Artă „ANEXA 29” care completează spațiul destinat activităților muzeale.

Primul vernisaj în acest nou spațiu expozițional (Mățe din cartierul meu) al artistului plastic Marilena Murariu urmat pe data de 1 Iunie de un workshop susținut de elevii ai școlilor bucureștene au participat elevi de la Școala gimnazială nr. 19 Tudor Arghezi – București, Școala nr. 56 Jose Marti, București și Școala Gimnazială Mihai Eminescu, nr. 28, Galați)

Un stand de vânzare pentru publicații, amenajat în holul de acces în muzeu permite vizitatorilor să poată achiziționa felicitări, albume, pliante sau calendare.

a.9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz;

În perioada 2012 -2014 am continuat proiectul prin care spațiile de la demisol precum și spațiile exterioare, curtea interioară și fațada dinspre acest spațiu au devenit temporar spații de expunere în aer liber destinat unor expoziții de tip blitz (1-2 zile) cu teme diverse (fotografii, desene de vacanță, obiecte concepute și construite de copii, graffiti s.a).

b) îmbunătățirea activității profesionale a instituției;

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

Prezentarea proiectelor din cadrul programelor derulate în perioada 2012 - 2014 este făcută în mod cronologic

I. Valorificarea patrimoniului

Anul 2012

I.1. Luna ianuarie a anului 2012 a fost dedicată în mare parte realizării expoziției aniversare Vasile Grigore, expoziție realizată în parteneriat cu Primăria sectorului 2 la Galeria Dialog.

Expoziția a cuprins în afară de lucrările din patrimoniul muzeului și lucrări din colecția pictorului. La acestea s-au adăugat lucrări aparținând colecționarului Armand Voicu. Vernisajul a avut loc în ziua de 26 ianuarie 2012 expoziția fiind deschisă pentru public până la data de 7 martie 2012.

Expoziția a beneficiat de un catalog realizat sub auspiciile d-nei Ruxandra Garofeanu în calitate de curator (din partea Galeriei Dialog).

Vernisajul a fost onorat de prezența a peste 200 de persoane, o delegație italiană invitată de primarul sectorului 2, Neculai Onțanu. Au vorbit critici de artă, colecționari... Marele absent a fost Vasile Grigore – cel aniversat cu ocazia împlinirii vârstei de 77 de ani, care din motive de sănătate nu a fost prezent.

I.2. Criticul de artă dr.Ruxsanda Beldiman a susținut o conferință doamnelor francofone cu tema „Theodor Pallady în colecții bucureștene” (4 aprilie).

I.3. Documentarea și pregătirea tematică a expoziției „Magdalena Rădulescu”, achiziționare de materiale, redactare catalog, etichete, afiș, care urmează să fie vernisată în anul 2013

I.4. Documentarea și întreprinderea demersurilor pentru realizarea unui calendar de birou pentru anul 2013.

I.4. „Istoria unui obiect – Lampa Ditmar” – dosar pregătit pentru proiectul „Obiect de muzeu cauză vizitator”.

II. Evidența și conservarea patrimoniului

II.1 Supravegherea actualizării fișelor de evidență DOCPAT

II.2 Intretinerea la zi a site – ului muzeului și a contului de Facebook

Definitivarea măsurilor de conservare a icoanelor din sticlă (unele dintre ele clasate în patrimoniu). Proiectarea și executarea „casetelor ramă” folosite pentru protejarea pieselor.

III. Interferența artelor

Expoziția liceenilor bucureșteni intitulată „Vechi și nou în obiectiv” (cum percep tinerii Capitala, contrastul dintre vechi și nou etc).

Luna aprilie a debutat cu ciclul de acțiuni dedicate Programului cu activități extrașcolare intitulat „Școala altfel ...”, când elevii Liceului Mihai Viteazul, C.A. Rosetti, școlile generale nr.88, Silvestru nr. 23, Luceafărul și Școala generală 1 Decembrie din jud. Ilfov au participat la întâlnirile cu arta interbelică din muzeul nostru.

Un alt parteneriat important a fost cel încheiat cu Asociația „Transcena”. Tema proiectului: Patrimoniul – o scenă pentru tineri. Debutul l-a constituit work-shop-ul „Voluntar în cadrul proiectului Patrimoniul o scenă pentru tineri”.

17 – 19 septembrie – atelierul „În spatele vitrinelor” voluntarii s-au familiarizat cu muzeul și cu colecțiile pe care le deține;

25 septembrie – „Un obiect – o vedetă” – sesiune de brainstorming cu scopul alegerii obiectului /obiectelor care vor sta la baza scenariului;

Între 8 și 14 octombrie a continuat proiectul Patrimoniul – o scenă pentru tineri în cadrul workshop-ului: „Ce povești spune patrimoniul?”

În perioada 19 – 31 octombrie au fost promovate scenariile piesele de teatru inspirate de patrimoniu.

Între 1 și 15 noiembrie au avut loc repetițiile și realizarea decorurilor pentru piesa de teatru selecționată „Cleștarul cupei picură amurg” în regia și scenografia Mihaelei Săsărman.

La 12 noiembrie, Muzeul de artă Vasile Grigore a propus publicului un spectacol de teatru cu totul original: Cleștarul cupei picură amurg. Tineri interesați de frumos au urmărit cum actorii au dat viață creațiilor artistice din anii 1960- 1980 în mai multe săli ale muzeului. Spectacolul, coordonat de către regizoarea Mihaela Săsărman, a pornit de la obiectele de patrimoniu din muzeu, atât creații ale artistului Vasile Grigore, cât și opere de artă din colecția personală a pictorului, colecție donată statului român. A fost al treilea proiect de teatru muzeal realizat de către regizoare, în doar 2 luni. Scenariul și regia spectacolului au aparținut Mihaelei Săsărman. Din distribuție au făcut parte Anamaria Pâslaru, Sorin Dinculescu, Alina Crăiță și Cristi Neacșu. Instalația a fost realizată de Simona Săsărman.

În parteneriat cu Fundația Calea Victoriei au fost organizate două evenimente: Anda Cruceanu a susținut o prezentare a Istoriei Filmului în imagini, iar Mario Barangea a încântat audiența cu „Povești din lumea alchimiștilor”.

Pe 6 iunie, doamnele Clubului Unesco au poposit la muzeul nostru pentru a asculta și vedea pe d-na dr. Mihaela Varga – critic de artă, care ne-a purtat pașii „Prin Toscana – Monumente UNESCO din Sienna”, prezentare însoțită de imagini surprinse chiar de dânsa.

Între 5 și 7 iunie 2012 Expoziția „Vechi și nou în obiectiv” a fost itinerată la Liceul C.A. Rosetti și la Biblioteca Metropolitană în cadrul programului „București - Capitală europeană”.

Alături de doamna dr. Georgeta Filitti și Fundația Calea Victoriei – parteneri constanți ai muzeului, am organizat o conferință susținută de preotul dr. Mihai Claudiu Bazavan cu tema: „Dialog despre dragoste” – subiect mai puțin prezent în activitățile muzeelor. Tema a interesat un număr destul de mare de vizitatori care au pus numeroase întrebări.

IV. Educație muzeală

În cadrul proiectelor și programelor dedicate copiilor, luna iulie 2012 a debutat cu vizita unui grup de copii de la Centrul Misionar Sf. Nicolae de pe lângă biserica Jilava (6 iulie). Grupul a fost coordonat de „educatoarea de artă plastică” Raluca Băloiu, care a realizat o adevărată lecție de inițiere în tainele artei a copiilor de diferite vârste.

În această lună a pornit și „Caravana muzeelor” de către Asociația Global Mindscape – program finanțat de AFCN, în parteneriat și cu muzeul nostru. Atelierele creative de vacanță s-au desfășurat după următorul program:

11 iulie – a fost prezentat pictorul Vasile Grigore; personalitatea artistului și subiecte sale predilecte; atelierul a experimentat natura statică în game cromatice vii, pentru a înțelege mai bine stilul pictorului;

12 iulie - Vasile Grigore și tradiția românească: au fost audiate de pe discuri de vinil, la pick-up fragmente de muzică tradițională; copiii și-au oprit privirea asupra unui covor, a unei icoane pe sticlă, a unui vas de ceramică, apoi au combinat elementele decorative care le-au reunit într-o lucrare;

13 și 14 iulie – copiii l-au avut în față pe Vasile Grigore, colecționar de artă orientală. Au descoperit stampele japoneze sau piesele din ceramică, covoarele orientale – au realizat secțiuni dintr-un covor oriental pe care le-au asamblat în final.

Caravana a continuat și în luna august cu atelierele creative din zilele de :

22 august - a fost prezentat pictorul Vasile Grigore; personalitatea artistului și subiectele sale predilecte; atelierul a experimentat natura statică în game cromatice vii, pentru a înțelege mai bine stilul pictorului;

23 august – Despre artiștii și colecționarii pe care i-a cunoscut Vasile Grigore: care au dat o imagine despre lucrările expuse, cât și povestirile din epocă; copiii au desenat și au dedicat cuiva drag lucrarea realizată în cadrul atelierului;

25 august - Vasile Grigore, colecționar de artă orientală: au descoperit stampele japoneze sau piesele de ceramică și au realizat secțiuni dintr-un proiect de covor oriental, pe care l-au asamblat la final.

Caravana muzeelor a revenit la muzeu în zilele de 11 și 18 noiembrie cu un atelier dedicat artei realizării unei icoane pornind de la cele văzute de copii în muzeu.

O alta Asociație „*De dragul artei*” a propus familiilor cu copii de 2-10 ani o mare varietate de programe pentru prima parte a lunii decembrie, acestea având un numitor comun: creativitatea și buna dispoziție a membrilor familiei. Un astfel de program s-a desfășurat și în primitorul nostru **Muzeu de Artă „Vasile Grigore- pictor și colecționar”** în zilele de **sâmbătă și duminică, 8 și 9 decembrie**, din str. Maria Rosetti, nr. 29. Scopul programului a fost de familiarizare a copiilor cu noțiuni legate de artele plastice. Personajul gazdă, un critic de artă imaginar și-a pierdut memoria și este în căutarea unor răspunsuri esențiale despre arte. Ajutorul copiilor este esențial pentru ca personajul să recupereze amintirile pierdute. Atelierul din cadrul programului *Indicii pentru artă* va consta în găsirea drumului dintre un desen și o pictură.

V. Conferințe, întâlniri, ateliere

În ultima zi a lunii (31 ianuarie) membrii secției critice UAP – Filiala București s-au întâlnit pentru a discuta candidaturile depuse de o serie de tineri plasticieni și critici: Carmen Tănăsioiu, Mihai Plămădeală, Mădălina Mirea, Adrian Buga, Diana Dochia.

În luna februarie (28) la întâlnirea Secției critice a UAP au fost discutate posibilitățile de reeditare a „Dicționarului Artiștilor Români Contemporani”, greutățile întâmpinate și s-a făcut apel la experiența domnului Octavian Barbossa.

Întâlnirea lunară (7 martie) a criticilor de artă a fost marcată de evocarea de către dr. Mădălina Mirea a personalității criticului de artă Radu Bogdan.

Pe 29 mai 2012, criticii de artă, la întrunirea lor lunară au dezbătut „Dosarul artelor decorative în ultimii 25 de ani” – expozițiile care urmează să se deschidă în acest an și au comentat pe marginea Catalogului de artă contemporană a Colecției Regale.

În virtutea parteneriatului cu Universitatea bucurești – Facultatea de Istorie - Catedra de Istoria artei, pe 8 septembrie 2012 a avut loc la muzeu o întâlnire a promoției 1972 a Facultății de Istorie din București.

Pe 3 octombrie 2012 muzeul a fost scena unei întâlniri de lucru cu tineri muzeografi de la CPPC. Lector și moderator Puiu Costoiu.

În zilele de 10 și 11 octombrie 2012 Muzeul de Artă „Vasile Grigore pictor și colecționar” a găzduit desfășurarea Atelierului de educație muzeală pentru persoane cu dizabilități. Formatori au fost Ozana Nițulescu și Alexandra Cucu alături de Adriana Voinea (Muzeul de Artă Ploiești) și Marius Cornea (Muzeul de Artă din Timișoara).

La 1 noiembrie muzeul în parteneriat cu Fundația Radu Bogdan a cărei președinte este d-na istoric Mădălina Mirea au organizat manifestarea „Spre amintire Radu Bogdan”, rezultatul proiectului „100 de ani de artă românească în arhiva Radu Bogdan” și a fost lansată pagina web a Fundației www.fundatiaradubogdan.org, proiect finanțat de AFCN.

Întrunirea lunară a criticilor de artă (27 noiembrie) a adus în prim plan personalitatea profesorului universitar Vasile Drăguț. Un alt subiect de discuție l-a constituit susținerea candidaturii Oanei Marinache și prezentarea proiectului său dedicat arhitectului Cristofi Cerchez (monografia „Cristofi Cerchez un vechiu arhitect din București”, „Pe urmele arhitectului Cristofi Cerchez prin București”, „Traseu urban București Arhitect Cristofi Cerchez”). D-na dr. Adriana

Botez – Crainic, a prezentat o serie de lucrări apărute ca rezultat al vastei cercetării întreprinse de-a lungul anilor: „Renaștere, Manierism, Baroc”, „Arta formei”, mai multe ediții din istoria artelor plastice în România, iar d-na Aurelia Mocanu a evidențiat volumul „Grupul celor patru” de Doina Păuleanu și a prezentat lucrarea dedicată plasticianului Aurel Bulacu (autor Aurelia Mocanu).

Întâlnirea criticilor de artă (18 decembrie) - a dezbătut situația precară a spațiilor expoziționale și deschiderea unei săli Media la Teatrul Național.

Luna decembrie a fost marcată și de sărbătorile de iarnă. În cadrul evenimentelor premergătoare Sărbătorii Crăciunului, la sediul Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a fost organizată (19 decembrie) , expoziția „ De Crăciun” – desene, obiecte hand made pentru împodobirea bradului precum și un deosebit program de „Colinde”. Evenimentul a făcut parte din programul educativ desfășurat în cadrul parteneriatului încheiat între muzeu și Școala ortodoxă „Trei Ierarhi”, Școala nr.19 „Tudor Arghezi”, Școala nr. 56 „Jose Marti”.

VI. Implicare în proiecte europene

În perioada 24 aprilie- 02 mai 2012, în orașele *București și Sibiu*, 24 de tineri cu naționalități diferite alături de *Muzeul de Artă “Vasile Grigore- pictor și colecționar”* lucrează împreună pentru renașterea culturii.

Participanții implicați activ în *proiectul “Back to basics- the rebirth of culture”*, finanțat prin programul european *Youth in Action* au vârste cuprinse între 18 și 26 de ani și provin din Italia, Romania, Bulgaria și Turcia. Tinerii voluntari s-au arătat deosebit de interesați să lucreze pentru această cauză comună, cea de a crește interesul altor tineri de vârsta lor în ceea ce privește cultura și arta. Cei 24 de tineri au avut ca primă activitate o vizită la sediul Muzeului Vasile Grigore- pictor și colecționar, instituția fără de care acest proiect nu ar fi avut loc, care sa desfășurat pe data de 25 aprilie, între orele 10:30- 11:30. Timp de 8 zile, aceștia au desfășurat activități bazate pe educația nonformală cu scopul de a îmbunătăți comunicarea interculturală și de a își îmbogăți orizontul cultural. Mai specific de atât, tinerii participanți au desfășurat workshopuri, seminarii și au vizitat cele mai importante locuri și monumente din București și Sibiu. Proiectul s-a desfășurat cu sprijin de la Uniunea Europeană prin intermediul programului Youth in Action și Muzeul de Artă “Vasile Grigore- pictor și colecționar”, reprezentantul legal al celor 6 tineri români care au făcut parte din echipa gazdă.

I. Valorificarea patrimoniului

I.1. Anul 2013

Luna ianuarie a anului 2013 a fost dedicată în mare parte documentării în vederea realizării expoziției temporare „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi” expoziție realizată la Galeria Artelor de la Cercul Militar Național în colaborare cu foștii studenți ai lui Vasile Grigore (astăzi profesori universitari, muzeografi, experți patrimoniu, artiști consacrați).

Expoziția a cuprins în afară de lucrările din patrimoniul muzeului și lucrări din colecția pictorului. La acestea s-au dat lucrări aparținând unor colecționari particulari. Vernisajul a avut loc în ziua de 12 februarie și expoziția a fost deschisă publicului până la 1 martie 2013. Au fost realizate invitații și afișe.

Expoziția s-a bucurat de un ecou amplu tema fiind considerată inedită; a fost apreciată de critică fiind comentată în cadrul întâlnirii criticilor de artă (26 februarie 2013).

Mai multe site-uri culturale i-au dedicat un spațiu amplu.

Folosind spațiul expozițional de la Galeria Artelor a Cercului Militar Național unde a fost deschisă expoziția „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi”, muzeul în colaborare cu Global Mindscape România a organizat programul educativ „Printre flori” (20 februarie 2013), la care au participat 25 copii de la Școala nr. 5 din București.



I.2. Asociația doamnelor francofone și-au dat întâlnire la Muzeul Vasile Grigore, unde au audiat o expunere (în limba franceză) cu tema „Vasile Grigore și colecțiile sale” (15 martie 2013).



I.3. A fost vernisată expoziția temporară „Avangarda la Muzeul de Artă Vasile Grigore pictor și colecționar – Lucrări inedite ale Magdalenei Rădulescu aflate în patrimoniul muzeului” (martie – iulie 2013).

I.4. Documentarea și întreprinderea demersurilor pentru realizarea unui calendar de birou pentru anul 2014 având ca temă „Nudul în pictura lui Vasile Grigore”.

I.5. Muzeul a organizat un eveniment inedit în colaborare cu Ansamblul de Muzica Medievală **Nomen Est Omen**, prin care a fost pusă în valoare personalitatea artistului Vasile Grigore. Astfel, în luna aprilie 2013 a fost organizat un concert de muzică veche chiar în spațiul expozițional, activitate conexă expunerii care a avut un mare succes în rândul participanților. Mai mult decât atât, concertul a fost filmat și poate fi urmărit parțial pe internet, prin intermediul YouTube, unde sunt încărcate mai multe filmări, cum ar fi:

www.youtube.com/watch?v=UlsDced4Hk

www.youtube.com/watch?v=65mASF0cuf8

www.youtube.com/watch?v=xbVuPO1dE6Y

I.6. „Istoria unor obiecte – Lămpile surori din patrimoniul muzeului - prezentate, cu ocazia evenimentelor din 18 mai 2013 (Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor), pe site-ul Noptii Muzeelor România, www.noapteamuzeelor.ro (Rețeaua Națională a Muzeelor din România), precum și pe site-ul Noptii Europene a Muzeelor <http://nuitdesmusees.culture.fr> (Ministerul Culturii și Comunicării din Franța)

I.6. Fotoexpoziție organizată cu ocazia împlinirii unui deceniu de la donația pictorului și profesorului Vasile Grigore – actul de fondare al muzeului (H.G. 728/8 iulie 2013).

II. Evidența și conservarea patrimoniului

II.1. Supravegherea actualizării fișelor de evidență DOCPAT-2013.

II.2. Intreținerea la zi a site-ului muzeului și a contului de socializare pe Facebook

II.3. Definitivarea măsurilor de conservare a icoanelor pe sticlă (unele dintre ele clasate în patrimoniu) și introducerea lor în „casetele ramă” realizate în acest scop în urma consultării cu specialiștii în domeniu (d-na Virginia Diaconescu).

III. Interferența artelor

III.1. Luna aprilie a debutat cu ciclul de acțiuni dedicate Programului cu activități extrașcolare intitulat „Săptămâna Școala Altfel ...”, când elevii de la Liceul Teoretic „C.A. Rosetti”, Colegiul Național „Spiru Haret”, Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, Colegiul de Aeronautică H. Coandă, Colegiul Tehnic de Arhitectură și Lucrări Publice I.N. Socolescu, școlile generale nr. 19 „Tudor Arghezi”, Silvestru nr. 23, Luceafărul și Școala generală 1 Decembrie din jud. Ilfov au participat la întâlnirile cu arta interbelică din muzeul nostru, la concursul „Detectivi în muzeu” și concursul „Liber la Graffiti !” ediția a II-a.



III.2. Un alt parteneriat important a fost cel încheiat cu „**Asociația Culturală Nomen Est Omen**” în cadrul Proiectului „Noua muzică veche”, proiect care s-a finalizat cu un concert dedicat memoriei lui Vasile Grigore (pasionat meloman), în ajun de sărbătoarea Floriilor (27 aprilie 2013).

III.3 Noaptea Europeană a Muzeelor din 18/19 mai 2013 s-a înscris prin tematică propusă „Cultura dragostea mea!” (vizionarea Expozității temporare „Magdalena Rădulescu” pe fondul muzicii avangardiste, vizionarea unor filme din arhiva Muzeului, culminând cu ultimul film realizat la sediul muzeului, filmul concertului susținut de Ansamblul Nomen Est Omen și audierea unor discuri aflate în patrimoniul muzeului, totul cu sprijinul Clubului European al Liceului Teoretic C.A.Rosetti care a pus la dispoziția muzeului voluntari. De succes s-a bucurat și reluarea concursului Micii detectivi... la muzeu (după mici detalii tiparite în alb-negru „detectivii” trebuiau să identifice lucrarea, autorul, și locul de expunere)



IV. Educație muzeală

IV.1. În cadrul proiectelor și programelor dedicate copiilor, anul 2013 s-a remarcat printr-un program „agresiv” de educație muzeală pornind de la grupe de copii cu vârste mici și foarte mici cuprinzând pe serii de la 2 ani la 10 ani. Programul a fost realizat în parteneriat cu diferite organizații: De dragul artei, Global Mindscape (Caravana Muzeelor), Istoria Artei pentru cei Mici, Centrul de zi tip After School „Sfântul Pantelimon” (sectorul 2), Grădinița King George I, After School „Cei trei mușchetari” etc.

IV.2. În luna ianuarie 2013 a debutat programul „Indicii despre artă”, inițiat de către Asociația „De Dragul Artei”, în parteneriat cu muzeul nostru.

Asociația „ De dragul artei” a propus familiilor cu copii de 2-10 ani o mare varietate de programe pentru prima parte a anului acestea având un numitor comun: creativitatea și buna dispoziție a membrilor familiei. Un astfel de program s-a desfășurat și în primitorul nostru muzeu. Scopul programului a fost de familiarizare a copiilor cu noțiuni legate de artele plastice. Menționăm că această colaborare, inițiată în 2012, a continuat în prima jumătate a anului 2013 și va continua și în anul 2014 prin Asociația „Da? De Ce ?” (fosta De dragul artei) care își bazează programele pe curiozitatea celor mici.



IV.3. Luna februarie a găzduit atelierelor creative organizate în parteneriat cu Asociația „Istoria Artei pentru cei Mici” când a fost prezentată tema: Egiptul antic. Mari arheologi și descoperirile lor (2 și 23 februarie 2013).

Au continuat atelierelor programului Indicii despre artă cu tema: De-a pictura vura... pentru copiii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani (**2 ateliere** pentru cei cu vârste între 6 și 8 ani și alte **2** pentru cei între 8 și 10 ani) în zilele de 23 și 24 februarie 2013. De mare succes s-a bucurat și Programul „Printre flori” organizat la Cercul Militar Național în „decorul” Expoziției „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi” – acțiune în parteneriat cu Global Mindscape România – 20 februarie 2013.

IV.4. Luna martie 2013 a fost aproape acoperită de **12 ateliere creative** cuprinzând copii între 2 și 6 ani (grupe de copii între 2 și 3 ani și între 3 și 6 ani. Primele 4 ateliere au avut ca temă Mărțișorul (1, 2 și 3 martie 2013). Cele 4 organizate în zilele de 9 și 10 martie 2013 au reluat tema De-a pictura, vura iar ultimile 4 au vizat ateliere noi cu tema „Să sculptorisim, așadar!” (16 și 17 martie 2013).

IV.5. Programul Săptămânii Școala Altfel s-a concretizat cu expuneri referitoare la generozitatea manifestată de pictorul și profesorul Vasile Grigore față de tânără generație și încurajarea inclinațiilor tinerilor pentru crearea propriilor colecții de obiecte în funcție de pasiunile care îi animă (2 și 4 aprilie 2013), un concurs bazat pe cunoașterea patrimoniului muzeului (Micii detectivi la muzeu...) finalizat cu premii acordate în 12 iunie 2013 și de pregătirea a trei panouri mari (out of doors) pentru pasionații de graffiti - s-au remarcat elevii de la Liceul Teoretic „C.A.

Rosetti”, Colegiul Național „Spiru Haret”, Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, Colegiul de Aeronautică H. Coandă, Colegiul Tehnic de Arhitectură și Lucrări Publice I.N. Socolescu.



IV.6. Participarea activă la acțiunile organizate în cadrul Noptii Europene a Muzeelor, sprijinul tinerilor voluntari de la licee (elevi premiați de la Colegiul național „Sf. Sava”, Colegiul național „Gh. Lazăr”, Liceul) coordonați de o doamnă expertă în patrimoniu; voluntarii au coordonat și îndrumat un flux continuu de vizitatori, mai ales tineri – 18/19 mai 2013.



IV.7. În cadrul colaborării cu Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului -Sector 2 a fost avut loc o vizită interactivă a elevilor de la Centrul de zi tip After School „Sf. Pantelimon” – 26 iunie 2013.

IV.8. Caravana muzeelor a organizat la sediul muzeului nostru o întâlnire de lucru cu domnul Christopher Wood, director al A.S.A. (Australian Studying Abroad), fondatorul și directorul celei mai vechi companii de turism cultural din Australia „Global Mindscape” – 27 iunie 2013

IV.9. Muzeul nostru a participat, tot în cadrul proiectului Caravana muzeelor, la Programul „59 de zile de vacanță” inițiat de Centrul After School „Cei trei mușchetari” - ziua de 17 iulie 2013 fiind dedicată unui atelier creativ (pictarea unor punguțe pentru păstrat lucruri mici și desene inspirate din pictura lui Vasile Grigore)



V. Conferințe, întâlniri, ateliere

V.1. Pe 23 februarie 2013 membrii secției critice UAP – Filiala București

s-au întâlnit pentru a discuta candidaturile depuse de o serie de tineri plasticieni și critici, cotizații și bloguri de observații critice asupra expozițiilor în curs de desfășurare.

Urmare a călătoriei de documentare a d-nei Adriana Crainic-Botez la Paris s-a prezentat un jurnal al simezelor pariziene pe luna decembrie 2012 și ianuarie 2013.

V.2. În luna aprilie (23) a fost o sesiune publică a Secției critice a UAP unde s-a discutat: situația noilor primiri în UAP care se amână până în toamnă și faptul că regulamentele permit și votul prin corespondență.

Criticul de artă Adriana Botez – Crainic a prezentat simezele muzeale din Boston.

Sesiunea s-a încheiat cu vernisajul Galeriei LABORNA din Str. Icoanei nr. 17, - care se dorește a fi un jurnal de artă în care cei interesați vor putea urmări desfășurarea în timp a creației artiștilor. Prima expoziție s-a numit „Borna 1”.

V.3. Pe 29 octombrie, criticii de artă, la întrunirea lor lunară au acordat Premiul „Vasile Dragut” sponsorizat de Fundația Pictor Stefanescu.

V.4. În virtutea parteneriatului cu Universitatea București – Facultatea de Istorie - Catedra de Istoria artei, pe 14 septembrie 2013 a avut loc la muzeu o întâlnire a promoției 1972 a Facultății de Istorie din București.

V.5. Implicare în proiecte europene

Muzeul a participat la următoarele programe/proiecte europene:

- Noaptea Europeană a Muzeelor, inclusiv postarea pe site-ul european a două artefacte din patrimoniul muzeului la secțiunea *A Piece of the Story*, nu doar a programului evenimentului
- Programul Tineret în acțiune – Lansarea catalogului expoziției internaționale „Temporal Perceptions” în colaborare cu Asociația Many Colors – 18 octombrie 2013

ANUL 2014

Programe și proiecte derulate în anul 2014 până la 31 august

I. Valorificarea patrimoniului

- Expoziția „Traian Brădean – In memoriam”.
- Programul „O lună – un muzeu” desfășurat de **Școala Gimnazială Genesis Collegiate** Străulești (19 – 23 februarie 2014) workshop-uri care au presupus exerciții vizual-plastice având ca scop dezvoltarea creativității și descoperirea unor tehnici de lucru diferite, specifice artei pornindu-se de la portretele realizate de Vasile Grigore, profesor la catedra de pictura a Institutului de Arte Plastice „Nicolae Grigorescu” din București
Au participat elevi de la clasele pregătitoare până la clasele a VIII-a.
- Redactarea unor noi etichete ale lucrărilor și traducerea lor în limba engleză

II. Cercetarea, evidența și conservarea patrimoniului

- A fost implementat Programul DOCPAT 2013, trecându-se la completarea noilor rubrici și actualizarea pe baza cercetărilor efectuate în biblioteci și colecții din muzee.
- Urmărirea și verificarea constantă a condițiilor microclimatice din sălile muzeului.
- Conservarea patrimoniului aflat în expoziția de bază și a celui aflat în depozite prin măsuri constante de igienizare și curățenie.
- S-a conceput un formular pentru fișele de conservare trecându-se treptat la completarea lor (în funcție de conservator).

III Educația muzeală

- În parteneriat cu Asociația „Da’ De Ce !” muzeul a desfășurat următoarele activități sub genericul: „Kamishibai – la povești să spunem HAI”. Kamishibai este o tehnică de teatru japonez pe care Asociația „Da’ De Ce !” a implementat-o ca tehnică de educație nonformală în școli și grădinițe. Programul desfășurat la muzeul nostru vine să propună această tehnică de educație nonformală familiilor, în spațiul muzeului, iar poveștile să fie create pornind de la operele de artă expuse.

Programul s-a desfășurat în perioada 18 ianuarie – 23 martie 2014

- 18 ianuarie 2014 – Atelier de poveste :
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 4 – 6 ani)
- 19 ianuarie 2014 - Atelier de poveste :
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 6 – 10 ani)
- 25 ianuarie 2014 - Atelier de poveste :
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 4 – 6 ani)
- 26 ianuarie 2014 - Atelier de poveste :
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 6 – 10 ani)
- 1 februarie 2014 – Atelier de ilustrație
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 4 – 6 ani)
- 2 februarie 2014 - Atelier de ilustrație
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 6 – 10 ani)
- 8 februarie 2014 - Atelier de ilustrație
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 4 – 6 ani)
- 9 februarie 2014 - Atelier de ilustrație
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 6 – 10 ani)
- 15 februarie 2014 – Atelier de interpretare
Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 4 – 6 ani)

- 16 februarie 2014 – Atelier de interpretare
 Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 6 – 10 ani)
- 22 februarie 2014 – *Prezentare*, copii 4 – 6 ani
- 23 februarie 2014 – *Prezentare*, copii 6 – 10 ani
- 1 martie 2014 - Atelier de poveste :
 Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 4 – 6 ani)
- 2 martie 2014 - Atelier de poveste :
 Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 6 – 10 ani)
- 15 martie 2014 - Atelier de poveste :
 Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 4 – 6 ani)
- 16 martie 2014 - Atelier de ilustrație :
 Kamishibai – la povești să spunem HAI! (copii 6 – 10 ani)
- 22 martie 2014 - Atelier de ilustrație :
 Kamishibai – la povești să spunem HAI!
- 23 martie 2014 – Atelier de interpretare și prezentare
- 15 aprilie 2014 – Program organizat dedicat copiilor stângaci.
 Întâlnire cu sculptorul Mihai Tugearu: din „secretele” unui
 artist stângaci.
- 17/18 mai 2014 – Noaptea Muzeelor
- 16 – 18 iulie 2014 – „Urcați copiii în Caravana Muzeelor” – ediția a III-a
 12 septembrie 2014 – „Vara la muzeu” acțiune interdisciplinară inițiată de
 Școala de vară a doamnei Daniela Niculescu – profesor și antrenor
 cultural

IV Conferințe, întâlniri, ateliere

- 22 ianuarie 2014 – Întâlnirea Secției critice de artă – Filiala București
 - Petru Lucaci și Magda Cârnelci – prezentarea proiectelor revistei *Arta*,
 prezentarea tinerilor care și-au depus candidatura pentru membru.
- 25 februarie 2014 - Întâlnirea Secției critice de artă – Filiala București
 Prezentarea revistei „*Arta*” de către Magda Cârnelci
 și Bienala de la Veneția – spicuri de M. Plămădeală
- 25 martie 2014 - Întâlnirea Secției critice de artă – Filiala București
 - prezentarea volumului „*Snapshot Romania. Contemporary
 Artists from Romania*” și colecția *IMAGO MUNDI*
- 10 aprilie 2014 – Întâlnire și discuție cu Operatorii Culturali din București
 (responsabil activitate dr. Mădălina Mirea)
- 29 aprilie 2014 – Întâlnirea Secției critice de artă – Filiala București
 – întâlnire cu Constantin Dinu Pacea (expoziția „*O
 retrospectivă*”), prezentarea volumului **V** al colecțiilor
 Academiei Române – Colecțiile de artă decorativă

10 mai 2014 – Vizită și întâlnire de lucru cu delegația australiană condusă de domnul Christopher Wood – fondatorul celei mai mari companii de turism cultural din Australia (ASA - Australians Studying Abroad); acțiune moderată de Viorel Mihail Rău și Angelica Iacob reprezentantă ASA în România

27 mai 2014 – Întâlnirea Secției critice de artă – Filiala București
– aniversarea împlinirii a 150 de ani de învățământ artistic Românesc, prezentarea volumului și acțiunea de identificare a personalităților culturale prezente în fotografiile din volum.

V Alte activități

7 – 9 aprilie 2014 – Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!” întâlniri creative ale elevilor de la Liceul C.A. Rosetti cu reprezentantul Asociației culturale **Macaz**, voluntar la „**incubator 107**” Adrian Muntean

17 mai 2014 – Inaugurarea Sălii de expoziții „ANEXA 29” cu vernisajul expoziției de grafică a Marilenei Murariu – „Mâțe din cartierul meu”

1 iunie 2014 – Atelier de creativitate în cadrul expoziției temporare „Mâțe din cartierul meu” (au participat elevi de la Școala gimnazială nr. 19 Tudor Arghezi – București, Școala nr. 56 Jose Marti, București și Școala Gimnazială Mihai Eminescu, nr. 28, Galați)

18 iunie 2014 – „*EMINESCIANA*” concurs de creativitate la nivel municipal dedicat poetului nepereche cu tema: „Poezia eminesciană transpusă în imagine și culoare”. Au participat elevi de la: Școala Gimnazială Tudor Arghezi, Școala Gimnazială Trei Ierarhi, Școala Centrală, Școala Gimnazială 56, Liceul C.A.Rosetti, Colegiul Național Spiru Haret, Colegiul Tehnic Traian.

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției; (în proximitate: județ; județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

Ianuarie 2012 - organizarea expoziției aniversare Vasile Grigore realizată în parteneriat cu Primăria sectorului 2 la Galeria Dialog (Primăria Sector 2).

Expoziția a cuprins în afară de lucrările din patrimoniul muzeului și lucrări din colecția pictorului. La acestea s-au găsit lucrări aparținând colecționarului Armand Voicu. Vernisajul a avut loc în ziua de 26 ianuarie 2012 expoziția fiind deschisă pentru public până la data de 7 martie 2012.

Luna ianuarie a anului **2013** a fost dedicată în mare parte documentării în vederea realizării expoziției temporare „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi” expoziție realizată la Galeria Artelor de la Cercul Militar Național în colaborare cu foștii studenți ai lui Vasile Grigore (astăzi profesori universitari, muzeografi, experți patrimoniu, artiști consacrați).

Expoziția a cuprins în afară de lucrările din patrimoniul muzeului și lucrări din colecția pictorului. La acestea s-au găsit lucrări aparținând unor colecționari particulari. Vernisajul a avut loc în ziua de 12 februarie și expoziția a fost deschisă publicului până la 1 martie 2013. Au fost realizate invitații și afișe.

Expoziția s-a bucurat de un ecou amplu tema fiind considerată inedită; a fost apreciată de critică fiind comentată în cadrul întâlnirii criticilor de artă (26 februarie 2013).

b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E, după caz, alte state);

Comitetul Național român **ICOM** a organizat în anul **2012** cea de a XIII-a ediție a concursului pentru Premiul Comitetului Național Roman ICOM. În acest an, din juriul alcătuit cu acest prilej a făcut parte, doamna Cornelia König.

Proiectul *Caravana Muzeelor 2013* și activitățile educative ale muzeului nostru au fost prezentate, prin intermediul colaboratorilor noștri de la Global Mindscape, la sesiunea de comunicări *Marketingul și educația în muzee*, ediția a IV-a, în cadrul *Sesiunii aniversare Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiuului – 50 de ani. Amintiri. Realizări. Perspective*, Sibiu, 1-4 octombrie 2013. În plus, *Caravana Muzeelor* este prezentată într-un articol semnat de Angelica Iacob, coordonator proiect, în volumul sesiunii, *Marketingul și educația în muzee*, coordonat de Raluca Ioana Andrei și Irina-Eliza Penciu, Editura "ASTRA Museum" Sibiu, 2013, ISSN 224-9473, ISSN-L = 224-9473 (articol intitulat *Caravana Muzeelor - un amplu proiect de colaborare*).

b.4 concluzii:

- reformularea mesajului, după caz;
- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Pentru a proceda la reformularea corectă a mesajului muzeului consider *imperios* necesară crearea tuturor condițiilor de îndeplinire a componentelor misiunii, ca factori constituenți, premergători ai acestuia. Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea acestuia constituie operațiuni fundamentale pentru o cercetare științifică pertinentă, convergentă, aptă să inițieze și să formuleze un mesaj adecvat, centrat pe patrimoniul specific și destinat beneficiarului.

Numărul insuficient de personal (restauratori/conservatori/gestionari/supraveghetori) prevăzut inițial în H.G.728/iunie 2013

Acesta reprezintă un impediment major în îndeplinirea misiunii instituției și numai rezolvarea acestuia în anul 2015 face posibilă trasarea principalelor direcții pentru îndeplinirea corectă a misiunii instituției.

Există o corelație organică între factorii care definesc misiunea și mesajul adresat

publicului.

În consecință, principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii propuse, definite generic sunt:

Valorificarea și accesibilizarea colecțiilor în spațiul muzeal și în cel virtual/electronic

Diversificarea și adaptarea continuă a ofertei culturale, educaționale și recreaționale a muzeului, în conformitate cu nevoile comunității

Dotarea cu noile tehnologii ale informației și comunicațiilor și utilizarea lor profesionistă, pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului public la serviciile muzeului,

Creșterea capacității organizaționale: eficientizarea proceselor interne, perfecționarea personalului, specializarea în domeniul accesării fondurilor de finanțare pe proiecte, stimularea implicării și colaborării interne, atragerea de fonduri etc.

c) Organizarea / sistemul organizațional al instituției;

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale. Instituția noastră își desfășoară activitatea într-un singur sediu, cel din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București, având 4 compartimente:

- contabilitate
- administrativ
- personal
- manager.

În perioada verificată nu s-au emis măsuri de reglementare internă, cu caracter deosebit, cu excepția celor ce se impuneau prin prisma desfășurării activității curente a instituției, respectiv:

- completarea patrimoniului muzeal inițial cu alte obiecte de artă (donații),
- restaurarea și conservarea obiectelor de patrimoniu
- asigurarea integrală a patrimoniului muzeului, în acord cu dispozițiile art. 10 din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată,
- respectarea obligațiilor privind protecția și securitatea bunurilor care alcătuiesc patrimoniul muzeal,
- inventarierea anuală a tuturor bunurilor materiale și bănești ale muzeului, conform prevederilor Legii nr. 82/1991, a contabilității, cu modificările și completările ulterioare,
- perfecționarea personalului de conducere (domeniul științific),
- continuarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT,
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar,
- în general, reglementarea aspectelor care țin de activitatea unor comisii de specialitate din cadrul muzeului, cum ar fi: *comisia de inventariere, comisia de recepție, evaluare și achiziții de bunuri culturale, comisia de casare, comisia pentru avizarea și recepția lucrărilor de conservare și restaurare.*

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

În perioada verificată nu am înaintat forului nostru tutelar – M.C. propuneri de reglementare prin acte normative,

c.3. delegarea responsabilităților¹¹: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a muzeului, Consiliul de Administrație s-a întrunit trimestrial, fiind legal întrunit în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi.

În mod gradual și în conformitate cu succesiunea cronologică a hotărârilor ce trebuiau luate pe parcursul unui exercițiu financiar, membrii acestui organ colectiv de conducere au aprobat:

- proiectul B.V.C. al instituției;
- defalcarea B.V.C-ului după avizarea acestuia de către ordonatorul principal de credite;
- elaborarea și supunerea aprobării ministrului a statului de funcții;
- măsurile privind buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale muzeului;
- tematica tipăriturilor și a publicațiilor;
- participarea la cursurile de formare profesională;
- aprobarea Planului anual de achiziții;
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar.

c.4. perfecționarea personalului - cursuri de perfecționare¹² pentru conducere și restul personalului:

- evaluarea¹³ personalului din instituție;
- promovarea personalului din instituție;

Domnul Viorel Mihail Rău, Directorul General al muzeului a participat la un curs despre gestionarea situațiilor de urgență, desfășurat la Sinaia, organizat de Centrul de Pregătire Profesională în Cultură.

În perioada raportată, deși s-a evaluat activitatea profesională a salariaților în exercițiul financiar 2012 -2014, nu s-au acordat salarii de merit sau prime din fondul de premiere, datorită deficitului bugetar semnalat de autorități.

c.5. măsuri luate¹⁴ în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

În anul 2012 - 2013 Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” nu a făcut obiectul unei misiuni de control din partea autorității sau altor organisme de control.

În anul 2014 Curtea de Conturi a României efectuează un control în curs până în luna octombrie 2014.

d) Situația economico-financiară a instituției

d.1. EXECUȚIA BUGETARĂ 2012

Indicatori economici	Anul 2012		
	BVC aprobat	Încasări / Plăți	Realizat / BVC aprobat
0	1	2	3= 2 / 1 X 100
Venituri totale (lei), din care	384.000	379.105	98,73
Sold inițial (fonduri)	39.000	39.032	100,08
venituri proprii	5000	1945	38,90
sponsorizare	7.000	7.000	100
subvenții	333.000	331.000	99,44
Cheltuieli totale (lei), din care	383,968	379.087	98,73
cheltuieli de personal	129.000	126.676	98,20
bunuri și servicii, <i>din care</i>	215.968	213.379	98,80
Program minimal	12.000	6890	57,41
Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)			
Contracte pe drepturi de autor			
cheltuieli de capital, <i>din care</i>			
reparații capitale			
cheltuieli proiect fonduri	39.000	39.032	100,08
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției(%)	3,13%	2,36%	
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	33,60%	33,42%	
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	3,38	2,36	

d.2.date comparative⁶ de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

	Programul	Tipul	Denumirea	Devizul	Devizul
--	-----------	-------	-----------	---------	---------

		proiectului	proiectului	estimat lei	realizat lei
1	Valorificarea patrimoniului	Proiect mic	•Expozitie Vasile Grigore	1000	979,17
		Proiect mic	•Expozitie Magdalena Radulescu		
2	Evidența conservarea și restaurarea patrimoniului	Proiect mediu	•Conservare icoane pe lemn si sticla	4000	1207,91
		Proiect mediu	• Restaurare sculptura gips		
3	Interferența artelor	Proiect mic	•Artmix	3000	2100
		Proiect mic	•Mesaje ale tinerei generatii		
		Proiect mic	• Nopti la muzeu		
4	Educație muzeală	Proiect mic	• Concurs de fotografie	4000	2602,74
		Proiect mic	• Liber la grafitti		
		Proiect mic	• Sa descoperim muzeul		
	TOTAL 4	TOTAL 10		TOTAL 12.000	TOTAL 6889,82

⁶ Tabelul trebuie sa ofere o imagine a investitiilor facute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de acelasi tip, se recomanda si mentionarea separata, în coloanele (5) si (6), a investitiei planificate si realizate pe fiecare proiect.

⁷ În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor etc.

d.3. gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției;
12,66%

– veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate; total 1945 lei

- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; **7000 lei**
- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; 39.032 lei

d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor **12,14%**

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor; **33,42%**

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total; **0%**

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție; **100%**

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii; **24,13%**

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care lei **167,87**

– din subvenție / alocație lei **146,59**

– din venituri proprii. lei **3,96**

d.1.1. EXECUȚIA BUGETARĂ 2013

– lei –

Indicatori economici	Anul 2013		
	BVC aprobat	Încasări / Plăți	Realizat / BVC aprobat
0	1	2	3= 2 / 1 X 100
Venituri totale (lei), din care	382.700	382.237	99,88
Sold inițial (fonduri)	10700	10737	100,03
venituri proprii	2000	1500	75,00
sponsorizare	11.000	11.000	100
subvenții	359.000	359.000	100
Cheltuieli totale (lei), din care	372.000	381.000	102,42
cheltuieli de personal	136.000	135.152	99,38
bunuri și servicii, din care	236.000	245.848	104,17
PROGRAM MINIMAL	6.450	4010	62,17
Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)			
Contracte pe drepturi de autor			

cheltuieli de capital, <i>din care</i>			
reparații capitale			
cheltuieli proiect fonduri	10700	10737	100.03
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției(%)	3.49%	3.28%	
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	36.56%	35.47%	
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	3.40%	3.27%	

d.1.2. date comparative⁶ de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ⁷	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte mici	11	4850	4850
		proiecte medii	2	1600	0
		proiecte mari			10
	Total:	Total:	13	6450	1100

⁶ Tabelul trebuie să ofere o imagine a investițiilor făcute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a investiției planificate și realizate pe fiecare proiect.

⁷ În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor etc.

d.1.3. gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției; **0.39%**

– veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate; total **1500** lei

– veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; **11000** lei

– venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; 0.00 lei

d.1.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor **3.40%**

d.1.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor; **35,47%**

d.1.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total; **0%**

d.1.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție; **100%**

– ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii; **58,58%**

d.1.8. cheltuieli pe beneficiar, din care: **111.83**

– din subvenție / alocație; **105.37**

– din venituri proprii. **3.66**

d.2.1.EXECUȚIA BUGETARĂ (ianuarie – august) 2014

– lei –

Indicatori economici	Anul 2014		
	BVC aprobat	Încasări / Plăți	Realizat / BVC aprobat
0	1	2	3= 2 / 1 X 100
Venituri totale (lei), din care	320.000	231.500	72.34
Sold inițial (fonduri)			
venituri proprii	2000	500	25.00
sponsorizare			
subvenții	318.000	231.000	72.64
Cheltuieli totale (lei), din care	320.000	217.398	67.94
cheltuieli de personal	131.000	86.027	65.67
bunuri și servicii, din care	189.000	131.371	69.51
PROGRAM MINIMAL	4.800	719	14.98
Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)			
Contracte pe drepturi de autor			
cheltuieli de capital, din care			
reparații capitale			
cheltuieli proiect fonduri			
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției(%)	0.63%	0.23%	
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	40.94%	39.57%	
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	0.63%	0.23%	

d.2.2. gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției;
0.22%

– veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate; total **500** lei

– veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; **0** lei

– venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; **0.00** lei

d.2.3. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor **0,22%**

d.2.4. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor; **39,57%**

d.2.5. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total; **0%**

d.2.6. gradul de acoperire a salariilor din subvenție; **100%**

– ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii; **60,42%**

d.2.7. cheltuieli pe beneficiar, din care: **136.21**

– din subvenție / alocație; **144.73**

– din venituri proprii. **0.31**

e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului;

e.1. situația la zi a inventarului bunurilor culturale aflate în patrimoniul muzeului și asigurarea securității bunurilor culturale, conform legislației în vigoare;

Inventarierea bunurilor culturale aflate în patrimoniu a fost efectuată în perioada 07-14 septembrie 2012 de către comisia numită prin decizia nr. 11/06.09.2012 pe baza listelor de inventariere întocmite de gestionarul custode și care cuprind toate bunurile din patrimoniu, respectiv 2.925 bucăți conform normelor metodologice din 18 aprilie 2000.

Procesul verbal de inventariere a fost redactat în data de 14.09.2012 de către comisie, ocazie cu care nu s-a constatat nicio diferență între înscrisurile scriptice și realitatea de pe teren. De asemenea niciun obiect nu este deteriorat sau degradat.

Asigurarea obiectelor de artă din patrimoniul muzeului a fost efectuată prin o poliță de asigurare cu societatea ASTRA Asigurări pentru perioada 06.09.2012 – 05.09.2013 și 06.09.2013 – 05.09.2014 și 06.09.2014 – 05.09.2015 care prevede toate riscurile posibile pentru acest tip de obiecte de patrimoniu, la valoarea lor de inventar.

Conform Legii 333 un serviciu de paza umana care funcționează 24 ore pe zi.

De asemenea ca măsuri suplimentare incinta dispune de un sistem de alarmare prevăzut cu senzori pentru depistarea intrării prin efracție precum și pentru depistarea incendiilor.

Alt aspect al prevederii Legii 333 îl constituie dotarea muzeului cu un sistem de supraveghere video pentru fiecare încăperă cu posibilitatea stocării informațiilor.

Muzeul ține legătura periodic cu agentul de proximitate care are ca responsabilitate asigurarea zonei împotriva fenomenelor infracționale.

e.2. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Programele organizate de Muzeul de Artă Vasile Grigore au avut drept scop punerea în valoare a patrimoniului deținut de muzeu și au urmărit mai multe direcții, adresându-se mai multor categorii de public țintă – de la un public mai larg, vizat în cazul organizării unor expoziții, până la specialiști sau public adult interesat de domeniul cultural și, în mod specific, de domeniul artelor vizuale (avuți în vedere pentru organizarea unor prezentări, conferințe de specialitate s.a.), până la tineri și copii (atrași prin intermediul Noptii Muzeelor, a unor proiecte specifice sau activități educative)

- Organizarea unor expoziții temporare în parteneriat cu alte organizații
- Organizarea unor evenimente conexe, legate de domeniul de activitate al muzeului
- Organizarea unor activități educative, care să răspundă nevoilor specifice ale copiilor și tinerilor – în parteneriat cu instituții de învățământ sau organizații culturale
- Implicarea în proiecte de colaborare, cu încurajarea parteneriatelor public-privat, inclusiv în cadrul unor proiecte cu finanțare nerambursabilă

Impactul acestor direcții strategice a fost cel așteptat, observându-se o creștere din punct de vedere cantitativ față de anii anteriori, așa cum a fost arătat mai sus - ținând cont însă și de caracteristicile muzeului – prezentate în cadrul analizei SWOT. Ținând cont însă de faptul că muzeul este unul relativ tânăr și de faptul că nu este un muzeu de talie mare, considerăm că s-au făcut pași importanți în direcția deschiderii către comunitate și că, din punct de vedere calitativ activitățile organizate au fost apreciate de publicul țintă, dovedind astfel eficacitate, nu doar eficiență.

Programe

e.3. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Proiecte

Datorită anvergurii proiectelor/programelor culturale propuse și derulate pe termen redus sau mediu de către instituția noastră, eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității cărora le erau destinate este relativ ușor de probat, dovadă fiind vizitatorilor înregistrați în perioada 2012 - 2014, respectiv numărul participanților înscriși la diversele programe de tip *interferența artelor* și cele de *pedagogie muzeală*, pe larg dezvoltate la paragrafele **a** și **b** din prezentul raport, perspectiva perpetuării acestor activități și dezvoltării de noi programe fiind mai mult decât îmbucurătoare.

e.4. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Anul 2012

Program/ proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumire inițială/modifica tă		estimat/ realizat	estimat/ realizat	Estimat/ realizat	
<i>Valorificarea patrimoniului</i>	Organizarea de expoziții cu lucrări de patrimoniu la sediul muzeului și în parteneriat cu galerii de artă	Publicul vizitator	ian. 2012 dec. 2012	1000 lei estimat 980 lei realizat	
<i>Evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil</i>	Restaurarea urgentă a unor obiecte de patrimoniu (icoane, sculpturi)	muzeu	ian. 2012 dec. 2012	4000 lei estimat 1207,91 lei realizat	
<i>Interferența artelor</i>	Program complex care îmbină muzica, poezie, teatru și arte vizuale. Invitați: artiști consacrați, studenți ai U. N.A., U.N.A.T.C., Conservator, tinere talente.	Publicul vizitator	ian. 2012 dec. 2012	3000 lei estimat 2100 lei realizat	
<i>Educație muzeală</i>	Vizite tematice, atelier de creatie, conferinte tematice, vizionari de filme documentare	Publicul vizitator	ian. 2012 dec. 2012	4000 lei estimat 2603 lei realizat	

Anul 2013 programele minimale

Program/ proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Denumire inițială/ modificată		estimat/ realizat	estimat/ realizat	Estimat/ realizat
<i>Valorificarea patrimoniului</i>	Organizarea de expoziții cu lucrări de patrimoniu la sediul muzeului și în parteneriat cu galeriile de artă	Publicul vizitator	ian. 2013 dec. 2013	1000 lei estimat 970 lei realizat
<i>Evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil</i>	Restaurarea unor lucrări de patrimoniu clasate în categoria Tezaur și Fond (pictură, sculptură)	muzeu	ian. 2013 dec. 2013	1600 lei estimat 350lei realizat
<i>Interferența artelor</i>	Program in care care regăsim un mix de muzică, poezie, teatru și arte vizuale.	Publicul vizitator	ian. 2013 dec. 2013	2600 lei estimat 1190 lei realizat
<i>Educație muzeală</i>	Vizite tematice, ateliere de creație, conferințe tematice, vizionări de filme documentare	Publicul vizitator	ian. 2013 dec. 2013	1250 lei estimat 1050 lei realizat

Anul 2014 (programe minimale)

Program/ proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Denumire inițială/ modificată		estimat/ realizat	estimat/ realizat	estimat/ realizat
<i>Valorificarea patrimoniului</i>	2	Publicul vizitator	1500	300
<i>Evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil</i>	2	muzeu	2000	
<i>Interferența artelor</i>	3	Publicul vizitator	700	200
<i>Educație muzeală</i>	3	Publicul vizitator	600	219

⁸⁶În funcție de specificul fiecărei instituții, coloana (5) va conține numărul de contacte nemijlocite cu diferitele categorii de beneficiari ai proiectelor: după caz, spectacole, concerte, alte reprezentații, expoziții, prezentări publice etc.

e.5. managementul de proiect: centralizatorul¹⁷ de programe/proiecte/beneficiari:

Anul 2012

Nr crt	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr ¹⁸ de zile	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	<i>Vasile Grigore la aniversarea zilei sale de naștere</i> 27 ianuarie 2012	proiect mic	1	1	435
	<i>Inaugurarea la muzeul Vasile Grigore a proiectului „Obiectul lunii”</i>	proiect mic	1	1	186
	<i>1 Martie sărbătoarea primăverii</i>	proiect mic	1	1	67
	<i>8 Martie - Ziua Internațională a Femeii</i>	proiect mic	1	1	35
	<i>Sărbătorile Paștilor în arta plastică ; film documentar: încondeierea ouălor – obicei creștinesc:</i>	proiect mic	1	3	35
	<i>Noaptea Muzeelor, corelata cu Ziua Internațională a Muzeelor</i>	proiect mare	1	2	255 (Ziua Muzeelor) 484 (Noaptea Muzeelor)
	<i>25 mai - Inaugurarea „Zilei Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar”</i>	proiect mic	1	1	67
	<i>Tema „Înălțării Domnului” în colecția de icoane a muzeului</i>	proiect mic	1	1	15

	1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului la muzeu,,Expoziția de pe gard” desene realizate de copii Grădiniței nr. 26 sector 2	proiect mediu	1	1	65
	Atelierul „Să desenăm după modele...din muzeu sau din grădină”	proiect mic	1	3	135
	Program de vacanță „Joia de artă” prezentarea unor documentare de artă	proiect mic	1	10	130

Anul 2013

Nr crt	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr ¹⁸ de zile	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Expoziție temporară Traian Brădean (1927-2013)	Proiect mic	1	30	380
	Expoziție dedicată împlinirii unui deceniu de la donația făcută de Vasile Grigore (2003-2013)	proiect mic	1	60	987
	Școala Altfel ! Liber la graffiti! ediția a II-a	proiect mic	1	7	250
	Programul Nomen Est Omen – concert de muzică medievală	proiect mic	1	7	38

	ARTmix Teatru muzeal	Proiect mediu	1	45	150
	Mesaje ale tinerei generatii (Expozitie de fotografii: muzee, monumente de for public si lacase de cult vazute prin obiectivul aparatului foto de tineri – concurs de fotografie	Proiect mic	1	25	125
	Noaptea Muzeelor, corelată cu Ziua Internațională a Muzeelor	proiect mare	1	2	255 (Ziua Muzeelor) 588 (Noaptea Muzeelor)
	Intâlniri ale criticilor de artă cu publicul vizitator	proiect mic	1	10	149

Anul 2014 proiecte minimale

Nr crt	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr ¹⁸ de zile	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Valorificarea patrimoniului	mic	2	30	350
	Evidenta, conservarea si restaurarea patrimoniului cultural mobil	mic mediu	2	25	
	Interferenta artelor	mic	3	60	950

	Scoala de weekend	mic	3	45	260
--	-------------------	-----	---	----	-----

e.6. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

[Prezentarea sintetică a evoluției numărului de participanți/beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.]

Anul 2012

Expoziția realizată de Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar în parteneriat cu Primăria sectorului 2 la Galeria Dialog, cu lucrări din patrimoniul muzeului, din colecția pictorului și a colecționarului Armand Voicu, a reprezentat o ocazie importantă de colaborare în cadrul unui proiect expozițional concretizat prin deschiderea unei expoziții temporare disponibilă pentru public în perioada 26 ianuarie - 7 martie 2012, cu acces gratuit.

La vernisaj a participat un public numeros, peste 200 de persoane (critici de artă, colecționari, vizitatori interesați de domeniul artistic, precum și o delegație italiană invitată de primarul sectorului 2, dl Neculai Onțanu). Pe durata expoziției s-au înregistrat aproximativ 240 intrări.

Expoziția a beneficiat de un catalog realizat sub auspiciile d-nei Ruxandra Garofeanu în calitate de curator (din partea Galeriei Dialog), realizat în 500 de exemplare.

Anul 2013

Expoziția temporară „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi”, realizată la Galeria Artelor de la Cercul Militar Național în colaborare cu foștii studenți ai lui Vasile Grigore (astăzi profesori universitari, muzeografi, experți patrimoniu, artiști consacrați) a fost deosebit de apreciată de public, beneficiind de un număr de aproape 1.000 vizitatori (respectiv 987) într-un interval de două săptămâni.

Expoziția a cuprins în afară de lucrările din patrimoniul muzeului și lucrări din colecția pictorului. La acestea s-au adăugat lucrări aparținând unor colecționari particulari. Vernisajul a avut loc în ziua de 12 februarie și expoziția a fost deschisă publicului până la 1 martie 2013. Au fost realizate invitații și afișe.

Expoziția s-a bucurat de un ecou amplu tema fiind considerată inedită; a fost apreciată de critică fiind comentată în cadrul întâlnirii criticilor de artă (26 februarie 2013).

Mai multe site-uri culturale i-au dedicat un spațiu amplu.

Folosind spațiul expoziției „Dialog între generații. Vasile Grigore și studenții săi”, muzeul în colaborare cu Global Mindscape România a organizat programul educativ „Printre flori” (20 februarie 2013), la care au participat 25 copii de la Școala nr. 5 din București.

Anul 2014

Expoziția temporară Măște din cartierul meu la Galeria Anexa 29

e.7. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz;

(Lista programelor/proiectelor/acțiunilor realizate în afara programului minimal și o foarte scurtă descriere.)

- Inaugurarea, la Muzeul de Artă Vasile Grigore, a proiectului „**Obiectul lunii**”
- Inaugurarea „*Zilei Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar*”
- acces gratuit : Scoala altfel, Noaptea Muzeelor, 1 iunie si ultima miercure din lună.

e.8. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:

(Lista activităților nespecifice instituției, necuprinse în programele acesteia, și o foarte scurtă descriere.)

- Practica de specialitate
- Consultarea fondului de carte pentru documentare de specialitate.
- Audiții din colecția de discuri donate de pictorul Vasile Grigore.

e.9. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) **75%**

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioada de raportare a managementului;

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă 2013	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2014
(1)	(2)	(3)
Mici	13 proiecte (de la 500 lei până la 10.000 lei)	15 proiecte (de la 500 lei până la 10.000 lei)
Medii	0 proiecte (de la 10.001 lei până la 100.000 lei)	2 proiecte (de la 10.001 lei până la 100.000 lei)
Mari	0 proiecte (de la 100.001 lei până la 5.000.000 lei)	0 proiecte (de la 100.001 lei până la 10.000.000 lei)

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

- Nu au fost alocate fonduri pentru investitii in anul 2013
- Pentru anul 2014 sunt necesare fonduri pentru instalarea unui sistem de paratrasnet, indicatie expresă a organelor de control I.S.U.

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Perioada	Nr. de proiecte ⁴⁷ proprii	Nr. de beneficiari ⁴⁸	Nr. de bilete ⁴⁹	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință 2013	16	2735	2324	4
Anul 2014	17	4000	3000	6
TOTAL ⁵¹ :	36	6735	5324	10

f.4. proiecția²² obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

(Proiecția obiectivelor pentru continuarea implementării proiectului de management, în funcție de evoluția în timp a fiecărui obiectiv prevăzut la pct. nr. 2, lit. a)–d) din anexa nr. 3 la contractul de management.)

Pentru următoarea perioadă de management vom urmări realizarea obiectivelor propuse în proiectul de management, contractul de management, totodată cautând să păstrăm sau să depășim indicii de performanță.

f.5. Principalele realizări în anul 2012:

- Dezvoltarea resurselor umane - Pregatirea personalului științific prin participarea la cursuri de perfecționare profesională
Punerea în valoare a partimoniului prin comunicari științifice, studii, articole
- Punerea în valoare a partimoniului prin realizarea unor publicații de specialitate -, lansare de carte de artă și reviste de specialitate.
- Dezvoltarea parteneriatului cu instituții – publice sau private - din domeniul culturii

- Finalizarea lucrărilor pentru restaurarea fatadei clădirii aflată într-o continuă degradare datorită vechimii construcției, precum și a acoperișului;
- Obținerea unor sponsorizări pentru promovarea imaginii muzeului în țară și în străinătate. (tur virtual, spoturi publicitare, bannere, pliante, CD-uri);

Principalele realizări în anul 2013:

- Clasarea în categoria fond și tezaur a unor lucrări din patrimoniul muzeului;
- Promovarea imaginii muzeului prin mass-media: Televiziuni: TVR1, TVRi, TVRM, publicații: *Amos News*, B24 FUN, My City Bucharest, Metropotam;
- Editarea calendarului pentru anul 2014, felicitări de sezon
- Seri muzeale cu elevii de liceu, precum și cu un public iubitor de artă;
- Finalizarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT;

Principalele realizări pentru anul 2014

- Parteneriat public-privat pentru derularea programelor propuse : Fundația Calea Victoriei Școala nr. 19 Tudor Arghezi, Fundația Schweitzer-Cumpăna, Clubul Seniorilor – Ploiești.
- Colaborarea cu agenții de turism intern, în vederea promovării muzeului pe plan național și internațional;
- Interacțiunea cu instituțiile muzeale de profil din Europa în vederea unei colaborări directe (comunicări, publicații, imagini în format electronic);
- Atragerea unor specialiști în domeniul muzeal, pe baza de voluntariat, pentru mai bună eficientizare a activității muzeale;
- Lansare de carte de artă și reviste de specialitate;
- Igienizarea spațiului expozițional și a lucrărilor.
-

Obiective/priorități pentru anul 2015

- Dezvoltarea resurselor umane - Pregătirea personalului științific prin participarea la cursuri de perfecționare profesională
- Punerea în valoare a patrimoniului prin continuarea acțiunilor din anii anteriori (comunicări științifice, studii, articole, expoziții temporare, activități cu profil educativ pentru copii și tineri)
- Punerea în valoare a patrimoniului prin realizarea unor publicații de specialitate - Lansare de carte de artă și reviste de specialitate.
- Dezvoltarea parteneriatului cu instituții – publice sau private - din domeniul culturii
- Atragerea de voluntari pentru a completa insuficiența resurselor umane

Prin stabilirea acestor obiective, ne propunem consolidarea imaginii Muzeului în următoarele direcții: deschidere către public, dinamism, profesionalism. În ceea ce privește abordarea managerială, o atenție deosebită se va acorda managementului prin proiecte punctuale, cu tematică specifică, obiective, public țintă și impact măsurabile.

f.5.analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

A. Calități (puncte tari - avantaje)

- Colecția muzeului – aceasta este diversă și apreciată, reprezentativă pentru arta românească modernă și esențială pentru creația artistului Vasile Grigore.
- Personalul - muzeul are angajați specialiști recunoscuți în domeniile lor de competență și există deschidere pentru colaborări cu alți specialiști.
- Facilitățile - clădirea muzeului este adaptată nevoilor de expunere (inclusiv pentru expoziții temporare) și organizare evenimente.
- Imaginea muzeului – în ultimii ani imaginea muzeului s-a îmbunătățit și muzeul este perceput drept un muzeu dinamic și prietenos pentru public
- Colaborarea cu diverse organizații generează o mai mare vizibilitate programelor muzeului, facilitează atragerea de fonduri și dezvoltarea de parteneriate noi
- Parteneriatele încheiate cu diferite organizații nonguvernamentale, școli și licee au fost concretizate într-o serie de activități legate de istoria artei și nu numai
- Prezentarea de evenimente alternative (întâlniri, dezbateri, prezentări) care au însoțit discursurile artistice și discursuri teoretice au permis publicului să se familiarizeze mai ușor cu valențele multiple ale actului artistic
- Derularea de proiecte care să sensibilizeze și să apropie specialiști din alte domenii de fenomenul artistic interbelic și contemporan a dat rezultate excelente, prin apropierea de arta a unui număr însemnat de scriitori, jurnaliști, artiști vizuali, poeți, sociologi și psihologi etc.
- Existența site-ului și a contului de Facebook reprezintă o deschidere virtuală către alte instituții și organizații interesate și către public în general.
- Obținerea de sponsorizări care să vină în sprijinul activităților muzeului reprezintă un deziderat îndeplinit în 2013, conform proiectului de management

B. Defecte (puncte slabe, dezavantaje)

- Personal insuficient – suprasolicitarea angajaților existenți este o realitate, precum și lipsa de personal specializat pe domenii esențiale pentru un muzeu contemporan (educație muzeală, PR, marketing, domeniu tehnic)
- Comunicarea tardivă de la parteneri a anumitor subiecte de interes privind lansarea unor manifestări;
- Promovarea insuficientă a manifestărilor (generată de lipsa de personal specializat în relații publice)
- Spații inadecvate pentru un public mai numeros, ceea ce restrânge numărul de beneficiari
- Dificultatea de a prevedea și de stabili un program multianual cu suficient timp în avans, cauzată de regulile exercițiului financiar anual și aprobarea tardivă a bugetului instituției

Analiza **mediului extern** este vitală pentru identificarea direcțiilor de dezvoltare a muzeului, ca instituție culturală și educativă. Principalele oportunități și amenințări din mediul extern sunt:

C. Oportunități

- Entuziasmul și inițiativele venite din partea colaboratorilor și a publicului
- Dezvoltarea unei imagini pozitive în rândul mass-media, reflectate atât în presa generală, cât și în articole aparute în publicații de artă
- Creșterea interesului publicului pentru expoziții temporare, pentru evenimente de genul Noaptea Muzeelor, pentru activități conexe expozițiilor
- Dezvoltarea unor activități de turism cultural
- Dezvoltarea sectorului non-profit activ în zona culturală
- Schimbarea legislației în ceea ce privește facilitățile acordate partenerilor din domeniul privat (O.N.G.-uri, agenți economici), măsuri menite să încurajeze participarea mai activă și mai consistentă a acestora, la realizarea diverselor programe și proiecte culturale

D. Amenințări

- Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural
- Oferta foarte variată de programe și proiecte venite din partea muzeelor și organizațiilor de talie mare
- Creșterea concurenței pentru atragerea de fonduri culturale
- Necunoașterea bugetului viitor poate duce la imposibilitatea de a programa în avans proiecte, evenimente și acțiuni

a) Analiza SWOT a următorilor pași din proiectul de management;

A. Calități (puncte tari - avantaje)

- Colecția muzeului – pentru perioada următoare ne propunem să continuăm direcțiile de punere în valoare a colecției
- Personalul - ne propunem să continuăm acțiunile de motivare a angajaților, pregătire continuă și încurajare a mobilității
- Facilitățile - ne propunem să menținem și să îmbunătățim facilitățile existente (de exemplu, spațiul curții interioare)

- Imaginea muzeului – îmbunătățirea acesteia reprezintă o direcție prioritară și pentru perioada următoare;
- Colaborarea cu diverse organizații (ONG-uri, școli și licee ș.a.) – ne propunem valorificarea, pe termen scurt și mediu, a colaborărilor care s-au dovedit de succes
- Prezentarea de evenimente alternative au avut impact asupra publicului și vor fi valorificate și pe viitor
- Derularea de proiecte adresate specialiștilor din domenii conexe este o calitate pe care ne propunem să o punem în valoare în perioada care urmează
- Existența site-ului și a contului de Facebook sunt extrem de importante, prin urmare ne propunem să le aducem la zi în permanență.
- Obținerea de sponsorizări reprezintă un deziderat îndeplinit în perioada 2012 - 2014 propus și pentru perioada următoare, conform proiectului de management

B. Defecte (puncte slabe, dezavantaje)

- Personal insuficient – este necesară angajarea unor specialiști în domenii precum educație muzeală, PR, marketing, domeniu tehnic și, în paralel, amplificarea demersurilor de identificare și pregătire a unor voluntari
- Comunicarea deficitară la anumite colaborări; pentru perioada următoare se are în vedere stabilirea unor responsabilități mai ferme, cu date limită și modalități mai detaliate de comunicare;
- Promovarea insuficientă a manifestărilor (generată de lipsa de personal specializat în relații publice) – punct slab pe care ne propunem, pe termen scurt, să-l atenuăm prin colaborări externe și identificarea unor voluntari (studenți sau absolvenți de Relații Publice)
- Spații inadecvate pentru un public mai numeros – punct slab pe care îl putem îmbunătăți prin continuarea organizării de activități conexe, precum și de expoziții temporare în alte locații
- Dificultatea de a prevedea și de stabili un program multianual cu suficient timp în avans - dezavantaj care poate fi atenuat prin colaborări cu alte organizații, în special private (instituțiile publice aflându-se în situații similare)

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” își are sediul într-un imobil din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București.

Muzeul ocupă demisolul, parterul și etajul I.

Amenajarea spațiilor exterioare, și protejarea acestora pe cât posibil cu structuri ușoare pentru a putea fi folosite și pe vreme nefavorabilă.

De asemenea ne-am propus să identificăm spații noi de expunere în parteneriat cu alte galerii pentru un timp limitat sau în vederea unui schimb reciproc de evenimente.