



teatrul național
„marin sorescu”
c r a i o v a

RAPORT DE ACTIVITATE

Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova

Manager: Alexandru BOUREANU

2017

Titlu :	RAPORT DE ACTIVITATE	Perioada:	anul 2017
Instituția:	Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova	Manager:	Alexandru BOUREANU
Localitate:	Craiova	Județ/ Țară:	Dolj / România
Adresa:	str. A.I.Cuza, nr. 11	Cod:	200.585
Telefon contact:	+40.251.415.363	Alte telefoane:	+40.251.418.352/ 416.942
Acronim:	<i>TnMS</i>	Fax:	+40.251.414.150
E-mail:	secretariat@tncms.ro		dir.gen@tncms.ro
Web site:	www.tncms.ro		
Acest document este destinat:			
Ministerului Culturii și Identității Naționale		Adresa: bd. Unirii nr.30, Sector 1, 011347 București	
Scurtă prezentare:			
<p><i>Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii și Identității Naționale, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova, denumit în continuare TnMS, aflat în subordinea sa. A fost redactat în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.</i></p> <p><i>În calitate de Manager, subsemnatul Alexandru BOUREANU, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;</i> <i>2. îmbunătățirea activității instituției;</i> <i>3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;</i> <i>4. situația economico-financiară a instituției;</i> <i>5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;</i> <i>6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.</i> <p><i>În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei, de la 01.01.2017 la 31.12.2017 reprezentând a doua evaluare.</i></p>			
<i>Manager, Alexandru BOUREANU</i>			
Data redactării:	februarie 2018	Nr. intern al expediție :	541/01.03.2018

RAPORT DE ACTIVITATE 2017

PARTEA I:

A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În conformitate cu proiectul de management, propun să reiterez o evidență:

Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova este amplasat în Oltenia.

Conform regulamentului de organizare și funcționare, *TnMS* este o *instituție de importanță națională*, așadar afirmăm încă de la început intenția managementului ca această prestigioasă *instituție de cultură și artă* să își afirme statutul de scenă națională ce trebuie să deservească, în principal, diversele tipuri de public din Regiunea Oltenia, dar și întreaga mișcare teatrală românească.

Comunitatea umană din Oltenia număra, în 2011, un total de 2.225.108 locuitori, din care 48% în mediul urban și 52% în mediul rural. Din această perspectivă, instituțiile de spectacol care se adresează acestei comunități sunt, în fapt, foarte puține pentru un public potențial atât de numeros. Dintre cele mai importante instituții de spectacole, enumerăm: Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, Teatrul „Anton Pann” și Teatrul Municipal „Ariel” din Râmnicu Vâlcea. Cu aceste teatre există, deja, o serie de parteneriate, dar acestea au o frecvență redusă și ocazională. De asemenea, există și alte infrastructuri culturale în Oltenia, cu care pot fi dezvoltate proiecte comune:

- la Caracal – Teatrul Național (înființat în 1901 și renovat în 2008);
- la Slatina – sala teatrului din cadrul Centrului Cultural „Eugen Ionescu”;
- la Drobeta Turnu Severin – sala de teatru de la Palatul Cultural „Theodor Costescu” (renovat și redeschis în 2015);
- alte așezăminte de cultură din orașele și comunele Olteniei (exemplu: Căminul cultural din Osica de Sus, renovat în 2015, Casa de Cultură din Drăgășani, renovată în 2015).

Trebuie să reamintim că județul Dolj este unul dintre cele mai mari din România, cu o suprafață totală de 7.414 kilometri pătrați, o populație de circa 700.000 de locuitori și un număr de 111 unități administrativ-teritoriale: 3 municipii (Craiova, Calafat, Băilești), 4 orașe (Filiași, Segarcea, Bechet, Dăbuleni) și 104 comune (cu 364 de sate). Având în vedere această structură și importanța pe care dorim să o dobândească la nivel regional și național *TnMS*, ne propunem o mai bună exploatare a infrastructurii prin dezvoltarea de proiecte. Concret proiecte viitoare vor ține cont de existența:

- un aeroport internațional care asigură legătura, prin curse directe, cu importante metropole europene;
- o infrastructură rutieră generoasă, măsurând peste 2.400 de kilometri, dintre care aproape jumătate reprezintă drumuri județene;
- o rețea feroviară cu 225 de kilometri de cale ferată, și cea mai mare gară din regiune, la Craiova, situată pe magistrala națională electrificată București - Timișoara;
- acces la rețeaua europeană de transport, Doljul fiind străbătut de două coridoare (Rin - Dunăre și Orient / Est-Mediteranean);
- o rețea de unități educaționale extinsă și diversificată, care include două universități de stat cu tradiție și o universitate privată;
- un număr mare de monumente istorice și un bogat patrimoniu cultural imaterial.

(Sursa: *Broșură Consiliul Județean Dolj, editată în 2016*)








În ceea ce privește mediul cultural, în anul 2016 *TnMS* a derulat proiecte alături de:

Partenerii strategici

-  **Primăria și Consiliul Local al Municipiului Craiova –**
www.primariacraiova.ro
-  **Consiliul Județean Dolj –** www.cjdolj.ro
-  **Institutul Cultural Român (ICR) –** www.icr.ro
-  **Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală –**
www.culturadata.ro
-  **Universitatea din Craiova –** www.ucv.ro
-  **British Council România -** www.britishcouncil.ro
-  **UNITER**, ONG care reunește majoritatea profesioniștilor de teatru din România, cu care s-au realizat și se vor realiza numeroase proiecte comune –
www.uniter.ro

Parteneri la nivel local și național (în ordine alfabetică, nu a importanței)

-  Academia Română
-  A.I.E.S.E.C. - Craiova
-  Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” - Craiova
-  Asociația Bloggerilor Olteni
-  Asociația de Consultanță și Consiliere Economico-Socială (A.C.C.E.S) Oltenia
-  Asociația Europeană de Cercetare Shakespeare
-  Asociația Internațională Criticilor de Teatru (AICT)
-  Asociația „Vasiliada” - Craiova
-  Asociația Window, Craiova
-  Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman” - Craiova
-  Casa de Cultură „Traian Demetrescu” - Craiova
-  Casa de Cultură a Studenților - Craiova
-  Centrul Cultural „Eugen Ionescu”- Slatina
-  Centrul Cultural al Romilor Dolj
-  Centrul de Limbă și Cultură Poloneză - Craiova
-  Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj

-  Centrul Național al Dansului (CNDB) - București
-  Colegiul Național „Carol I” – Craiova
-  Compania „Teatrulescu” - Craiova
-  Electroputere Parc Mall
-  Filarmonica „Oltenia” - Craiova
-  Fundația Shakespeare - Craiova
-  Inspectoratul Școlar Județean Dolj
-  Liceul de Artă „Marin Sorescu” - Craiova
-  Liceul Tehnologic Special Beethoven - Craiova
-  Muzeul Național al Literaturii Române
-  Muzeul „Olteniei” - Craiova
-  Opera Română Craiova
-  Palatul „Teodor Costescu” - Dr. Tr. Severin
-  PEN Club România
-  R.A.A.D.P.F.L. - Craiova
-  Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti” - Craiova
-  Teatrul „Anton Pann” - Rm. Vâlcea
-  Teatrul Municipal „Ariel” - Rm. Vâlcea
-  Teatrul Național „I.L.Caragiale” - București
-  Teatrul Național „Radu Stanca” - Sibiu
-  Teatrul Pentru Copii și Tineret „Colibri”
-  Uniunea Scriitorilor – Filiala Craiova
-  Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale”

Parteneri la nivel internațional



Convenția Teatrală Europeană (CTE), fondată în 1988, este o rețea de teatre de stat din Europa, în care *TnMS* este membru activ încă din 1996, rețea ce sprijină mobilitatea artiștilor și dezvoltă schimburile artistice în toată Europa și în afara ei. Cu **proiecte de teatru creativ și inovator** de înaltă calitate, CTE urmărește să reafirme rolul teatrului, forța sa intrinsecă subversiv pentru a modela un spațiu public european, oferind acces la cultură pentru toate generațiile. **ETC reprezintă membre teatrele europene** și participă la schimbul de bune practici și idei bune între instituțiile europene, statele membre și societatea civilă. ETC a devenit cea mai mare rețea pan-europeană de acest gen, reprezentând peste 40 de teatre membre din 25 de țări, 8.000.000 spectatori de teatru, mai mult de 11.000 de persoane angajate, mii de artiști din peste 20 de țări și 16.000 de spectacole și evenimente publice pe an.



Rețeaua Europeană a Festivalurilor Shakespeare (ESFN), membru din 2010, o rețea de 12 festivaluri shakespeariene din Marea Britanie, Armenia, Republica Cehă, Danemarca, Germania, Ungaria, Polonia și Spania.



Asociația Teatru „Solar Bear” din Glasgow (The Old Sherrif Court, 105 Brunswick Street, Glasgow G1 1TF) partener în Proiectul European „Career Development of Deaf Young People in Drama” (Număr proiect: 2014-2-UK01-KA205-01200). Proiectul este finanțat din fondurile programului Erasmus + și se desfășoară pe o perioadă de 2 ani, până în 2017. „Dezvoltarea carierei tinerilor cu deficiențe de auz în domeniul artelor teatrale” vine în ajutorul a 30 de elevi cu deficiențe de auz: 15 de la Liceul Tehnologic Special Beethoven din Craiova și 15 de la Asociația *Solar Bear* din Glasgow, Scoția și cu toții au beneficiat de workshop-uri și cursuri din domeniul artelor spectacolului.



Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Chișinău - Republica Moldova, unde *TnMS* a participat la cea de-a doua ediție a evenimentului „**Reuniunea teatrelor naționale**”, organizat și susținut de **Institutul Cultural Român** și de **Ministerul Culturii din România**, cu un grup de 51 de artiști și tehnicieni prin două spectacole:

„**Elefantul din cameră sau The Vibrator Play**” de Sarah Ruhl, Regia: Dragoș Alexandru Mușoiu (25.09, 19h00, Sala Mare a TNME); și „**Exploziv**” de Elise Wilk, Regia: Andrei Măjeri (26.09, 17h00, Sala Studio a TNME);



Théâtre de Liège, Belgia, partener al proiectului intitulat: European Theatre Lab: Drama Goes Digital (finanțat de către Uniunea Europeană prin *Programul Europa Creativă*), ce se desfășoară cu 6 teatre parteneri și Convenția Teatrală Europeană, în perioada 2016-2018.



Compania „Le balagan’ retrouvé”, FR, co-producător al spectacolului „*Măine totul se va sfârși (I)*”, inspirat din romanul *Jucătorul*, de Dostoievski, creată de actorii Gina Călinoiu (*TnMS*) și Lionel González, actori titulari în spectacol.







Primăria Veliko Tarnovo, BG, FairDeal – platformă de aprovizionare pentru produse de artizanat din zona transfrontalieră Romania-Bulgaria - programul Interreg VA Romania-Bulgaria, program finanțat de Uniunea Europeană (din Fondul European de Dezvoltare Regională -FEDR). Scopul programului este de a dezvolta zona de graniță dintre cele două țări prin finanțarea unor proiecte comune (2017/2018).

Având în vedere statutul de etalon pentru cultura locală și regională a *TnMS*, în viitoarea perioadă de management propunem, pe de o parte, dezvoltarea parteneriatelor existente cu instituțiile menționate, iar, pe de alta, identificarea altor parteneri noi – instituții și ONG-urilor active din zona privată.

Pentru a susține programele teatrului se impune o colaborare permanentă cu companiile private instalate în regiune: uzine, fabrici, bănci, societăți comerciale, pe care ne dorim să le cooptăm în programe de educație culturală, susținerea evenimentelor culturale și artistice, producția spectacolelor proprii sau a celor realizate în parteneriat cu terți, sprijinul artiștilor aflați în dificultate (atât tineri cât și vârstnici).



SPONSORI în 2017 (în ordine alfabetică):

-  **⌘ POLISEA**
-  **⌘ RECON**
-  **⌘ SĂULEANU ȘI ASOCIAȚII – SOCIETATE DE AVOCAȚI**
-  **⌘ YVES ROCHER**

Nu în ultimul rând, trebuie precizat că există numeroși alți factori de concurență pentru publicul potențial, pentru segmentul „timp liber”, factori care nu reprezintă neapărat entități organizaționale, dar care, printr-o abordare eficientă, se pot constitui în prieteni/ parteneri ai *TnMS* în acțiuni și proiecte care să îi implice, deopotrivă. Este vorba despre: internet, televiziuni, stadioane, parcuri și grădini publice din cartiere, piețe publice - Centrul vechi din Craiova (12,5 ha), Teatrul de Vară și Velodromul din Parcul „Nicolae Romanescu” (90 ha), Grădina Botanică (17 ha), Parcul Tineretului (60 ha) sunt tot atâtea locuri în care *TnMS* poate realiza spectacole neconvenționale pentru publicul nostru dar și al lor.

Totodată, poate fi intensificată colaborarea cu reprezentanțele culturale ale ambasadelor din multe țări ale lumii, iar aceasta va constitui o prioritate a managementului *TnMS* în următorii ani.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • Tradiția TnMS în istoria culturală din România, de 168 de ani; premiile și distincțiile obținute, turneele internaționale realizate, prestigiul artiștilor ce au jucat pe scena din Craiova • Existența unei echipe artistice, tehnice și administrative consolidate: trupă permanentă (33 actori), tehnicieni de înalt profesionalism (41 personal tehnic), aparat administrativ dedicat (56 posturi) • Prestigiul unor creatori (angajați sau colaboratori) în rândul publicului și al specialiștilor • Gestionarea proprie, ca unic utilizator, a unei clădiri cu o suprafață considerabilă și cu multiple posibilități de organizare de evenimente diverse • Suținerea financiară constantă de la bugetul de stat al Ministerului Culturii și Identității Naționale • Amplasarea centrală în mun. Craiova (cu o populație recenzată de 269.506 persoane), totodată și capitala Regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia (cu public potențial de 2.246.033 persoane) 	<ul style="list-style-type: none"> • Degradarea fizică a spațiilor destinate publicului (foaiere, săli de spectacol, toalete, garderobă), a instalațiilor de tehnică de scenă (ștangi, instalație de scripeți, cortine, platou scene ș.a.m.d.), echipamentele depășite tehnic ale atelierelor de producție • Costurile ridicate de întreținere (uși și ferestre fără geamuri termoizolante, instalație de încălzire cu țevi și calorifere din anul 1972 – deși centrala termică a fost modernizată în anul 2010) • Structura organizatorică neadaptată noilor reglementări privind implementarea standardelor de control managerial intern (remediat prin modificarea R.O.F. în 30.12.2016) • Numărul insuficient de posturi pentru activitățile administrative și tehnice (remediat, în mică măsură, în 2016) • Ineficiența și slaba activitate a componentei de Marketing și implicit a instrumentelor de promovare adecvate acestui tip de instituție (ameliorat considerabil în ultimele trei luni ale lui 2016 prin atragerea de specialiști)
<p>OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vizibilitatea și recunoașterea oferite de parteneriate strategice (membru al <i>European Theatre Convention</i> și al <i>European Shakespeare Festivals Network</i>) • Dotarea TnMS cu spații generoase de spectacole, foaiere de expoziție, ateliere de producție proprii, spații de depozitare de decoruri și costume, cabine pentru artiști, echipamente și logistică de spectacol • Vizibilitatea și recunoașterea obținute prin organizarea celor 10 ediții ale <i>Festivalului Internațional Shakespeare</i>, 	<p>AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsa finanțării pentru reabilitarea clădirii și a instalațiilor tehnice de scenă, ceea ce poate duce la îngreunarea sau chiar suspendarea activității • Confuziile numeroase din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură • Salarizarea instabilă, inechitabilă și lipsa legislației sau a actelor normative pentru motivarea și stimularea personalului performant și plata orelor suplimentare (riscul pierderii personalului calificat)

<p>dar și a altor evenimente internaționale (ex. <i>Premiul Europa pentru Teatru</i> în 2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existența de parteneri: instituții și creatori de renume național și internațional, ce oferă posibilitatea implicării în proiecte de anvergură • Co-interesarea autorităților locale (Consiliul Județean Dolj și Consiliul Local Craiova) în activitatea <i>TnMS</i> • Participarea la programe cu finanțare europeană derulate sau în curs de derulare • Contextul național și european, care pune accent pe proiecte interdisciplinare și mobilitatea artiștilor, dar și pe specificul național în diversitatea culturală europeană • Deschiderea actuală a managerilor către parteneriate naționale și internaționale • Diversificarea nevoilor culturale ale publicului, ce vor deschide orizonturi noi pentru evenimente cultural-artistice • Perspectiva regionalizării administrative a României la care <i>TnMS</i> poate juca un rol principal • Existența <i>Departamentului de Arte</i> al <i>Universității din Craiova</i>, ca pepinieră de talente pentru <i>TnMS</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevederile legii nr. 227/2015 privind codul fiscal (interzicerea convențiilor civile) și ale O.U.G. 98/2016 (neadaptată achizițiilor specifice proceselor de creație din instituțiile de spectacole) • Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagioni clare și complete • Inexistența unor programe de școlarizare (licee și școli profesionale, programe de licență universitare) care să asigure formarea de specialiști în domeniul artelor spectacolului din zona tehnicii și producției de scenă (butafor, machior, peruchier, regizor scenă, light-designer, sound-designer, producător de spectacol ș.a.m.d.) • Absența unor reglementări specifice privind remunerarea tinerilor stagiați în instituțiile publice • Instabilitatea politică și legislativă • leșirea din sistem a unor personalități artistice • Slaba infrastructură rutieră, ceea ce face dificilă deplasarea producțiilor artistice și a publicului potențial, înspre și dinspre Craiova, în regiune și în țară
---	---

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În ciuda istoriei de 168 de ani, a numeroaselor premii obținute, de-a lungul timpului la prestigioase festivaluri internaționale, a unor cronici de teatru elogioase la adresa trupei, dar și în ciuda faptului că *TnMS* este co-organizator, în ultimii 20 de ani, al unuia dintre cele mai mari festivaluri Shakespeare din lume, instituția de cultură fanion a regiunii Oltenia nu mai beneficiază, de ceva vreme, de o imagine pe măsura tezaurului său material și imaterial.

Politica repertorială neadaptată, poate, gusturilor publicului din 2017, instabilitatea social-economică, schimbarea reperelor de valoare și educație ale societății, lipsa unei viziuni inovatoare la nivelul managementului, dar și lipsa unor strategii de promovare și marketing au condus la conturarea imaginii unei instituții care trăiește prezentul mai mult prin prisma trecutului, a perioadei faste din anii '80 și '90, și nu datorită acțiunilor/ spectacolelor/ actorilor *TnMS* în 2017. Pentru spectatorul fidel, teatrul a rămas locul unde poate urmări o piesă de teatru și... atât; pentru restul cetățenilor este clădirea în jurul căruia te poți plimba vara, împreună cu copiii.

Pentru îmbunătățirea imaginii actuale au fost implementate mai multe măsuri: de la adaptarea politicii repertoriale la cerințele publicului, la diversificarea ofertei culturale, inclusiv prin proiecte interdisciplinare, dedicate unor grupuri-țintă; de la inițierea unor schimbări și renovări la interiorul clădirii, care au adus un plus de imagine și confort, până la punerea la punct a unei strategii de comunicare, promovare și marketing, direcție începută în anul 2016.

În anul 2017, s-au derulat numeroase inițiative de promovare a activității *TnMS*, printre care: actualizarea website-ului oficial al instituției, a paginii de Facebook, realizarea unor *teasere* pentru toate producțiile, editarea de materiale promoționale, crearea unei relații directe, bazată pe o atitudine pro-activă în relația cu presa, la nivel local și național. Pe lângă toate acestea, la finele anului 2016, s-a reorganizat agenția teatrală ca serviciu de *PR* și *Boxoffice*, s-a instalat un sistem de afișaj propriu și s-au încheiat noi parteneriate media. În anul 2017 s-a continuat strategia de promovare începută la finele anului precedent prin acțiuni precum:

- ☞ **Happening-ul** - acțiune de promovare ținută în puncte și momente cheie, adaptată la specificul spectacolului:
 - ✓ O studentă de la Departamentul de Arte, secția Actorie, a îmbrăcat și dezbrăcat mai multe rochii de mireasă amplasate din 5 în 5 metri în incinta Electroputere Parc Mall, pentru promovarea premierei spectacolului *Nunta Însângerată*, de F.G. Lorca, regia Andrei Măjeri),
 - ✓ Difuzarea unor sunete de elefant din balconul teatrului *prevestind* premiera spectacolului *Elefantul din cameră sau The Vibrator Play*, de Sarah Ruhl, regia Dragoș Alexandru Mușoiu
 - ✓ O canapea amplasată pe esplanada teatrului anunțând premiera spectacolului *Dacă am gândi cu voce tare*, de Adnan Lugonić, regia Radu Afrim
- ☞ Pentru a promova noua punere în scenă, dar și pentru a **invoca istoria** spectacolului ***Gaițele***, de Alexandru Kirițescu, pe scena *TnMS*, a fost expusă în foaiere **rochia personajului** Aneta Dudeleanu, interpretată de Madlene Nedeianu, în stagiunea **1947 - 1948**. Rochia a fost achiziționată chiar de la mama soției lui Alexandru Kirițescu.
- ☞ Editarea unui **flyer** cu programul lunar al teatrului însoțit de o imagine reprezentativă cu unul dintre spectacolele lunii în curs. Flyerele s-au distribuit atât în puncte cheie ale centrului orașului, cât și la fiecare început de spectacol, în incinta teatrului.
- ☞ Editarea revistei stagiunii ce conține programul complet și informații despre spectacolele din repertoriu și cele în pregătire.
- ☞ S-au realizat unul sau mai multe **teasere** video pentru fiecare premieră, începând cu finele anului 2016, și pe tot parcursul anului 2017, devenind o metodă de promovare foarte eficientă ce se va continua.
- ☞ S-a încheiat un parteneriat cu barul *Scena*, unde au fost expuse **fotografiile din spectacole** și s-a amenajat un **book corner**.
- ☞ Tot în anul 2017 a fost demarată și campania stagiunii 2017-2018 - ***Toți la Național!***, campanie inspirată de creșterea numărului de oameni care vin la spectacolele teatrului.
- ☞ **Concursuri** radio/tv.
- ☞ Expoziția de fotografie ***Intrigue***, semnată de artistul fotograf Cristi Floriganță, expoziție care îmbracă stâlpii foaierei cu fotografiile în care actorii teatrului joacă un alt rol decât cele văzute de public pe scena craioveană, dezvăluind o frântură din personalitatea fiecăruia.

- ☺ Față de anii precedenți, în anul 2017 au fost create pagini individuale de Facebook dedicate fiecărui spectacol.
- ☺ Odată cu programarea întregii stagiuni 2017-2018 s-au putut astfel crea evenimente pe pagina de Facebook a teatrului pentru toate spectacolele și activitățile instituției.
- ☺ Familiarizarea elevilor cu mediul teatral prin programul **Școala Altfel**.
- ☺ **SMARTELIER-** Atelier de *storytelling* pentru copii și părinți, *Teatreliere*, *Atelier de tehnica și arta vorbirii* și bune maniere aplicate.
- ☺ Promovarea spectacolelor din repertoriu cu ajutorul tabletelor în restaurantele și cafenele craiovene.
- ☺ Crearea unui spațiu de discuții cu publicul în foaierea teatrului.

Pentru îmbunătățirea modului de comunicare și transmitere a informației către public am atașat site-ului www.tncms.ro o fereastră de abonare la newsletter, ceea ce oferă celor interesați informații constante asupra programul spectacolelor și evenimentelor. Succesul acestui demers este dovedit prin faptul că în perioada raportată s-au abonat la acest newsletter peste 1.900 de utilizatori unici.

Dintre parteneriatele media care au promovat evenimentele *TnMS* în 2017 enumerăm:

- **Presă scrisă și online:** Adevărul, Evenimentul Zilei, Dilema veche, Observator cultural, Gazeta de Sud, Cotidianul, Agenția Națională de știri Agerpres, Agenția de carte.ro, Jurnalul.ro, Jurnalul Olteniei, Cuvântul Libertății, România Liberă, Yorick.ro, Metropolis, craiova.ro, Ziarul Financiar, Revista Teatrală, Agenția de știri Hotnews.ro, Lupa, Ora de știri, Jurnal românesc, Oltenia24.ro, Indiscret, craiovaforum.ro, D’ale Craiovei, Zona Zero, Smart Craiova etc.
- **Posturi de televiziune:** TVR, TVR Craiova, Digi24, Antena 3, GTV, Oltenia 3TV, Alege TV, TeleU, Alto Media, Republica Oltenia
- **Posturi radio:** Europa FM, Magic FM, Kiss FM, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio Oltenia Craiova, Rock FM, Radio Sud, Radio Horion etc.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În limba română, acceptarea pluralului noțiunii de public (*publicuri*) arată necesitatea specialiștilor de a sublinia segmentarea publicului în ziua de astăzi. Astfel, găsim studii în care stratificarea publicului de teatru este realizată pe cinci profiluri de spectator: „**consumator** (*consumă artă în mod constant și fără diferențe între formele culturale*), **fan** (*consumul este influențat de atracția față de anumiți artiști sau programe*), **sectant** (*specializat în consumul de artă asociată cu alte activități sociale*), **entuziasmat** (*interes serios față de toate activitățile artistice în formă structurată*), **producător amator** (*interesul față de artă merge mai departe, implicând participarea activă din postura de producător*).”¹

Completând aceste profiluri, am identificat și o altă „rudă” (deloc săracă) a spectatorului „fan”, profil pe care îl putem numi **snob**. Acesta este interesat de reprezentarea care propune „nume de afiș”, vedete de televiziune sau chiar VIP-uri (a căror valoare artistică nu face obiectul acestei discuții), fiind dispus să plătească tariful biletului fără a fi interesat de regie, scenografie și nici măcar de textul spectacolului.

¹ Apud, Ciceo Andreea, *Barometrului de consum cultural, INCF 2015, p. 69*

Din păcate, așa precum notează autorii *Barometrului de consum cultural 2014* lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, „numărul biletelor vândute a început să fie principala unitate de măsură pentru justificarea economică a activității instituțiilor culturale, ignorându-se profilul spectatorilor. Unii manageri culturali consideră că transformarea spectatorului în client și plasarea sa în centrul activității transformă produsul cultural într-un obiect populist influențat de mecanismele economice, de aceea preferă să se concentreze pe vânzarea biletelor și să nu realizeze acțiuni care ar putea afecta produsul cultural.” (p.67).

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative. Tendința actuală a publicului este de implicare activ-creativă la evenimentele artelor performative, și mai puțin afectiv-expectativă caracteristică publicului de teatru clasic.

Totuși, este îmbucurătoare creșterea, în ultimii ani, a consumului de spectacole de teatru la nivel național. Date statistice prezentate în Barometrul Cultural realizat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Domeniul Culturii (sursa: culturadata.ro) pe anul 2016 prezintă următoarele date:

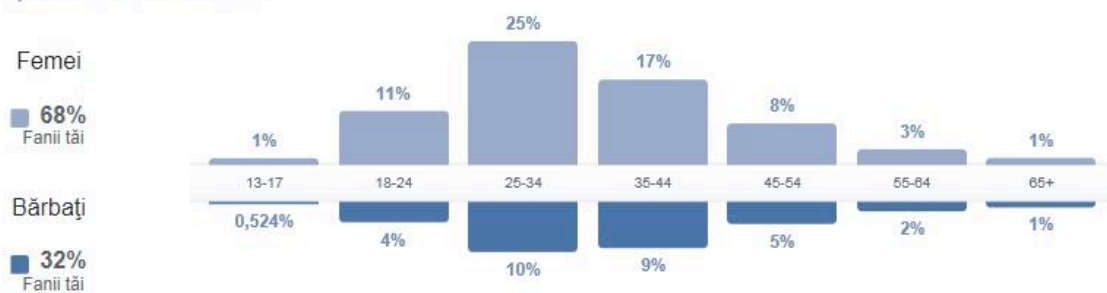
În orașul dumneavoastră există:	1. Da	2. Am avut, dar acum nu mai există	3. Nu am avut niciodată
	64%	5%	31%

Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații...? [Evenimentele artistice (ex. concerte, piese de teatru, proiecții de film) contribuie la dezvoltarea economică a comunității dvs.]						În ultimele 12 luni, cât de des ați mers...?						
		Dezacord total	Mai degrabă dezacord	Mai degrabă de acord	Acord total	Total	la teatru	la operă / operetă	la filarmonică	la bibliotecă pentru a citi	să vizitați muzee/ expoziții	
nivelul de implicare în activitățile culturale	scăzut	4%	15%	46%	35%	100%	Niciodată	70%	88%	90%	79%	62%
	mediu	2%	7%	40%	51%	100%	O dată pe an	13%	7%	6%	6%	20%
	ridicat	4%	6%	33%	57%	100%	O dată la 4-6 luni	8%	3%	2%	4%	10%
	foarte ridicat	0%	0%	25%	75%	100%	O dată la 2-3 luni	6%	1%	2%	4%	6%
							Lunar	3%	1%	0%	4%	2%
						Săptămănal	0%	0%	0%	2%	0%	
						Zilnic	0%	0%	0%	1%	0%	
						Total	100%	100%	100%	100%	100%	
						N	1721	1721	1726	1718	1721	

Potrivit studiului citat, cel mai fidel spectator aparține **publicului de teatru**, în comparație cu cel al altor forme de spectacol. Pe de o parte, participarea la manifestări culturale din categoria artelor spectacolului este redusă: 90% dintre respondenți declară că nu au fost niciodată în ultimul an la filarmonică, 88% declară că nu au fost niciodată în ultimul an la operă sau operetă, iar 70% menționează că nu au fost niciodată în ultimul an la teatru.

Analiza cantitativă și calitativă a programelor instituției noastre a fost realizată în anul 2017 prin chestionare adresate publicului, pe categorii de vârstă, prin discuții directe purtate între voluntari și spectatori, prin parteneriatele menționate mai sus și prin menținerea contactului permanent pe pagina de Facebook. Pagina oficială a *TnMS* a primit mii de „îmi place” (aproape 13.000 Like-uri).

Datele demografice ale persoanelor cărora le place Pagina, pe baza informațiilor despre vârstă și sex pe care le-au trecut în profilurile lor de utilizator.



Țară	Fanii tăi	Oraș	Fanii tăi	Limbă	Fanii tăi
România	12.668	Craiova, Județul Dolj	8.881	Română	11.012
Marea Britanie	615	București	1.655	Engleză (SUA)	2.379
Italia	341	Londra, Anglia, Regatu...	224	Engleză (UK)	703
Germania	183	Timișoara, Județul Timiș	132	Italiană	227
Spania	135	Slatina, România, Jude...	120	Franceză (Franța)	99
Franța	127	Cluj-Napoca, Județul Cluj	100	Spaniolă (Spania)	45
Statele Unite ale Americii	79	Târgu Jiu, Județul Gorj	85	Germană	39
Belgia	59	Drobeta-Turnu Severin...	82	Greacă	30
Grecia	47	Caracal, Județul Olt	79	Spaniolă	30

Analizând pagina oficială de Facebook a *TnMS*, dintr-un total de 12.668 de persoane care au apreciat pagina, 68% sunt femeii și 32% bărbații. Cea mai mare pondere este reprezentată de femeile cu vârsta cuprinsă între 25-34 ani (25%), urmată de femeii cu vârsta cuprinsă între 35-44 ani (17%). Persoanele de sex masculin sunt cel mai bine reprezentate în publicul *TnMS* de categoria de vârstă 25-34 ani (10%). Persoanele cu vârste de peste 55 de ani sunt cele mai slab reprezentate în acest tip de analiză întrucât este bine cunoscut faptul că vârstnicii nu accesează informația prin intermediul tehnologiei moderne. Astfel, această categorie a fost cuprinsă în analiza realizată cu ajutorul chestionarului implementat pentru studiul de publicuri.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

După un an de mandat ne menținem orientarea activității spre grupurile țintă determinate (pe categorii profesionale și socio-demografice):

1. Beneficiari direcți (per stagiune):

GRUP A: - **40 artiști - contractuali** (actori, regizor, scenograf, secretar literar, suflor scenă, pictor, machiori), **39 tehnicieni de scenă** (regizor scenă, maestru lumini, maestru sunet, operator imagine, manipulanți decor, recuziteri, referenți).

- GRUP B: - cel puțin **50 artiști colaboratori** (actori – pensionari și tineri; regizori artistici colaboratori; scenografi, dramaturgi, light-designeri, video artiști, graficieni, compozitori, designer de costume, sound-designer, teatrologi).
- GRUP C: - cel puțin **50 studenți/ masteranzi** ai programelor de studii: *Artele spectacolului (Actorie, Regie, Păpuși și Marionete, Coregrafie); Teatrologie (Management cultural; Jurnalism teatral), Scenografie* și ai programelor de studii de master emergente.
- GRUP D: - cel puțin **20 % artiști** reprezentanți ai companiilor independente de teatru, prezenți în proiectele *TnMS*.
- GRUP E: - cel puțin **3 %** - persoane cu risc de excluziune socială în proiectele *TnMS*:
- SUBGRUPA E.1. persoane cu dizabilități;
 - SUBGRUPA E.2. persoane vârstnice;
 - SUBGRUPA E.3. copii cu autism;
 - SUBGRUPA E.4. copii cu deficiențe psihice;
 - SUBGRUPA E.5. tineri cu vârste între 18-30 ani resortisanți ai sistemului de protecție socială).
- GRUP F: - cel puțin 25 personalități ale lumii culturale, științifice și medicale (în cadrul proiectului *Întâlnirile SpectActor*).
- GRUP G: - parteneri media (presa scrisă, audio, video, online).

2.Beneficiari indirecti (pe an/ stagiune):

- GRUP A: - public spectator participant, astfel:
- SUBGRUPA A.1. cel puțin 100 abonați/ stagiune;
 - SUBGRUPA A.2. cel puțin 31.000 spectatori unici (tradiționali) / an - la sediu;
 - SUBGRUPA A.3. cel puțin 10.000 spectatori noi - la sediu / an;
 - SUBGRUPA A.4. cel puțin 1.500 beneficiari ai *Grupei E* de mai sus / an;
 - SUBGRUPA A.5. cel puțin 5.500 spectatori în turnee naționale vizate / an;
 - SUBGRUPA A.6. cel puțin 1.000 spectatori în turnee internațional vizate / an;
- GRUP B: - cel puțin 3.000 copii (Sg.B1: 5 - 8 ani; Sg.B2: 9 - 13 ani) din grădinițele și școlile amplasate în regiunea Oltenia;
- GRUP C: - cel puțin 7.000 adolescenți (colegii, licee amplasate în regiunea Oltenia);
- GRUP D: - cel puțin 4.000 studenți (universități amplasate în regiunea Oltenia);
- GRUP E: - cel puțin 20 ONG-uri culturale și cele ale minorităților;
- GRUP F: - cel puțin 1.000 cititori / an ai Revistei de cultură, informație și atitudine editată de Teatrul Național „Marin Sorescu”, **SpectActor**, cel puțin 4.000 de cititori ai revistei stagiunii 2017-2018, cel puțin 18.000 accesări anuale ale noului website (site trilingv română/ engleză/ franceză) și numeroase aprecieri ale paginii oficiale de Facebook.

GRUP G: - autoritățile locale și județene ale celor 5 județe (Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea) componente ale regiunii Oltenia.

În concluzie,

acest obiectiv țintă a fost îndeplinit în proporție de peste 100% în anul 2017.

6. profilul beneficiarului actual.

În ce privește profilul beneficiarului actual al *TnMS*, acesta poate fi conturat astfel: este predominant din Craiova și poate fi segmentat pe categorii, în funcție de opțiuni repertoriale, categorii de vârstă/gen sau alte categorii speciale, astfel:

1. Categoria **Copii**: (subgrupa A. 4-9 ani, subgrupa B. - 10-13 ani).
2. Categoria **Adolescenți**: între 14-18 ani (Categorie neglijată în general de producția de spectacole destinată acestora).
3. Categoria **Tineri**: (subgrupa A. 18-25 ani; subgrupa B. 24-26 ani).
4. Categoria **Adulți**: toate grupurile sociale de persoane peste 35 ani.
5. Categoria **Specială**: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dizabilități (ce reprezintă 2,93% din populația României).
6. Categoria **Fortuită**: public al Festivalului Shakespeare (teatrologi, specialiști, critici, artiști, oameni de teatru și de presă), participanți la manifestări științifice și turiști aflați în vizită în Craiova.

Societatea actuală este marcată pe de o parte de atracția irezistibilă oferită consumatorilor de noile tehnologii informaționale, dar și de nevoia de dezvoltare a spiritului comunitar. Raportându-ne la aceste condiții sociale ne-am impus aplicarea unei strategii de atragere a publicului către proiecte specifice nevoilor sale, gândit o ofertă culturală novatoare, adaptată profilului beneficiarului actual reprezentativ pentru întreaga regiune Oltenia.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2017 TnMS a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice prevăzute de legislația în vigoare, de *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020*, proiectul de management asumat (anexă la *Contractul de management*) precum și pe baza *Caietului de sarcini* întocmit de ordonatorul principal de credite, astfel:

I. PREMIERE TnMS în 2017:

- 🎭 F. G. Lorca: **NUNTA ÎNSÂNGERATĂ**
r. Andrei MĂJERI, P: 25.02
- 🎭 Sarah Ruhl: **ELEFANTUL DIN CAMERĂ SAU THE VIBRATOR PLAY**
r. Dragoș Alexandru MUȘOIU, P: 15.03
- 🎭 Adnan Lugonić: **DACĂ AM GÂNDI CU VOCE TARE**
r. Radu AFRIM, P: 05.05
- 🎭 Alexandru Kirițescu: **GAITELE**
r. Alexandru BOUREANU, P: 22.09
- 🎭 Tim Crouch: **AUTORUL**
r. Bobi Pricop, P: 03.11
- 🎭 Csaba Szekely: **MONSTRUL NISIPURILOR**
r. Irina Crăiță MĂNDRĂ, P: 17.12
- 🎭 Emil Boroghină
(scenariul) **TREPTILE UNIRII**
r. Alina Hristea, P: 01.09
- 🎭 Emil Boroghină
(scenariul) **SUNT SUFLET ÎN SUFLETUL NEAMULUI MEU -**
r. Alina Hristea, P: 04.12

De menționat faptul că spectacolele *TREPTILE UNIRII* și *SUNT SUFLET ÎN SUFLETUL NEAMULUI MEU*, în regia Alinei Hristea, scenariul Emil Boroghină, au fost realizate în coproducție cu *Teatrul Nottara București*, ambele spectacole fiind dedicate *Centenarului Marii Uniri și Desăvârșirii Unității Naționale*.

II. SPECTACOLE LECTURĂ

- 🎭 19.04: **Nici măcar sfârșitul lumii** de Andrei Ursu, regia Vlad Drăgulescu – spectacolul face parte din proiectul „Autorii sunt în sală”, dedicat spectacolelor lectură în interpretarea actorilor Teatrului Național „Marin Sorescu”, la sala Ion D. Sîrbu. Piesa a fost premiată la Concursului Internațional de Dramaturgie Craiova, „DRAMA 2015” – realizat în parteneriat cu Universitatea din Craiova.
- 🎭 12.12: **Masa puterilor noastre** de Petre Barbu, regia Vlad Drăgulescu – spectacolul face parte din proiectul „Autorii sunt în sală”, dedicat spectacolelor lectură în interpretarea actorilor Teatrului Național „Marin Sorescu”, la sala Ion D. Sîrbu. *Masa puterilor noastre* a câștigat premiul de dramaturgie UNITER „Cea mai bună piesă a anului 2016”.

III. TURNEE ȘI FESTIVALURI

- 🎭 16.05: **Festivalul Dramaturgiei Românești 2017, Timișoara - *Cealaltă țară***, după Herta Müller, regia Alexandru Istudor
- 🎭 20.05: **Festivalul Săptămâna Comediei, Brașov**, ediția a V-a - ***Spargerea*** de Răzvan Petrescu, regia Dragoș Alexandru Mușoiu
- 🎭 28.06-01.07: **Festivalul Theater Networking Talents 2017 – *Iluzii*** de Ivan Vîrîpaev, regia Bobi Pricop
- 🎭 24-28.09: **Festivalul Teatrelor Naționale Românești 2017, Chișinău – *Elefantul din cameră sau The Vibrator Play***, de Sarah Ruhl, regia Dragoș Alexandru Mușoiu, ***Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- 🎭 03.10: **Gala Teatrelor Naționale 2017, Oravița - *Cealaltă țară***, după Herta Müller, regia Alexandru Istudor
- 🎭 05.10: **Teatrul Municipal Drobeta Tr. Severin – *Cealaltă țară***, după Herta Müller, regia Alexandru Istudor
- 🎭 12.10: **Teatrul pentru Copii și Tineret Luceafărul, Iași - *Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- 🎭 14.10: **Festivalul Internațional de Teatru - Fest(in) pe Bulevard 2017, București**, ediția a V-a – ***Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- 🎭 29.10: **FNT București 2017– *Dacă am gândi cu voce tare*** de Adnan Lugonić regia Radu Afrim
- 🎭 06.11: **Festivalului Dramaturgiei Românești Contemporane, București, - *Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- 🎭 17-19.11: **Festivalul de Teatru Piatra Neamț 2017 - *Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri

III. PREMII

Premiul de regie - Andrei Măjeri la Festivalul Internațional de Teatru - Fest(in) pe Bulevard 2017, București, ediția a V-a – ***Exploziv*** de Elise Wilk.

IV. CONCURS: Tineri regizori și scenografi români, ediția a VI-a

Concursul se adresează echipelor formate din tineri regizori și scenografi, absolvenți în ultimii cinci ani, care prezintă un proiect comun (concepție regizoral-scenografică) bazat pe un text inedit scris de un autor român. Câștigătorii sunt invitați să monteze proiectul propus pe scena studio a TnMS.

Câștigătorii ediției 2017 au fost regizoarea Irina Crăiță-Mândră și scenografa Cezarina Iulia Popescu, cu proiectul ***Monstrul Nisipurilor*** de Csaba Székely.

Autorul Csaba Székely este unul dintre cei mai premiați dramaturgi români din ultimii ani. Piesele sale din „Trilogia minelor” au fost montate pe diverse scene din țară. „MaRo” și „Do you like Banana, Comrade?” se numără printre textele care au fost remarcate atât la festivalurile de teatru din țară, cât și la concursurile de dramaturgie din Europa. Piesa

„Monstrul Nisipurilor” a fost scrisă în 2014, iar la data la care a fost selectat proiectul piesa nu apucase să fie montată într-un teatru de limba română.

„Monstrul Nisipurilor” este o comedie neagră care imaginează universul absurd al relațiilor noastre romantice din perspectiva dificultăților/ blocajelor care apar între parteneri. Dragostea, un sentiment despre care nu se știe „când și în ce formă apare” alimentează și motivează toate deciziile și reacțiile personajelor.

Din distribuția spectacolului fac parte: Iulia Colan, Ioana Florentina Manciu, Romanița Ionescu, Alina Mangra, Raluca Păun, Cătălin Vieru, Claudiu Mihail, Ștefan Cepoi și Marian Politic.

V. „Întâlnirile SpectActor”

Evenimentul a fost inițiat în anul 2009 și își propune să pună în dialog publicul craiovean cu personalități ale lumii culturale și științifice românești din diferite domenii de activitate, în cadrul unor conferințe pe teme de interes general (moderator Nicolae Coande).

Printre personalitățile invitate la aceste întâlniri se numără: Ion Caramitru, Radu Beligan, Varujan Vosganian, Andrei Marga, Solomon Marcus, Lucian Boia, Daniel Barbu, Cristian Tudor Popescu, Nae Caranfil, Mircea Dinescu, Răzvan Theodorescu, Matei Vișniec, Gabriela Adameșteanu, ASR Radu al României, Dan Grigore, Cristian Țopescu, George Banu, Eugen Negrici, Florin Zamfirescu, Adrian Cioroianu, Adrian Streinu Cerchel, Jean Askenasy, Dan C. Mihăilescu, Cristian Bădiliță, Dorel Vișan, Emil Constantinescu, Dumitru Radu Popescu, Laurențiu Damian, Lucian Boia, Nae Caranfil, Daniel Barbu, Cristian Tudor Popescu, Ion Cristoiu, Sergiu Celac, Mădălin Voicu, Adrian Năstase, Stelian Tănase, Eugen Simion, Ioan Holender, Nicolae Panea, Emil Hurezeanu, Ioan Aurel Pop, Mircea Dumitru, Sorin Antohi, Mircea Martin.

În anul 2017 au conferențiat pe scena „Ion D.Sîrbu”:

🎤	GRIGORE LEȘE: „Folclorul încotro?”	- 15.01
🎤	MAGDA CÂRNECI: „Care e viitorul poeziei?”	- 12.02
🎤	VINTILĂ MIHĂILESCU: „Olteni și ardeleni - Cele 2 suflete românești”	- 12.03
🎤	ELISABETA DI MAMBRO&CHERYL RIDLON DOBBIN, „Teatrul în lume”	- 15.03
🎤	LIVIU ANTONESCI: „Cum produce mintea opere?”	- 21.03
🎤	AL. CISTELECAN: „Conflictul interpretărilor”	- 23.04
🎤	DOREL CHIRIȚESCU: „Depopularea României – cauze și consecințe”	- 01.10
🎤	CONSTANTIN CHIRIAC: „Dialogul Performanței”	- 05.11

VI. “Adunarea Poetilor – acasă la Sorescu”

Eveniment inițiat în noiembrie 2016, adresat iubitorilor de poezie, în cadrul căruia sunt susținute de către actori și poeți recitaluri, conferințe și prelegeri despre poezie și poeți importanți din România, dar și din străinătate. Moderator: Nicolae Coande.

- 🎤 03.03 Târgul de carte Gaudeamus-fragmente poetice din lirica românească - actorii *TnMS Geni Macsim, Petronela Zurba, Constantin Cicort*
- 🎤 04.03: Lansare de carte, „Adevărul mai frumos decât legenda” (Ed. Polirom, 2016),
- 🎤 04.12: Lansare de carte – „Acasă pe drum”(Ed. Humanitas, 2017), Elena Stancu și
- 🎤 09.06: A treia reuniune, Paul Celan – FUGA MORȚII/TIMP AL INIMII – performance poeme și corespondență Paul Celan și Ingeborg Bachmann
- 🎤 13.10: A patra reuniune – lansarea cărții de poezie „Plagiator. 1962” (Ed. Măiastra,

- 18.11: A cincea reuniune, conferința „Rimbaud, poetul cu pingele de vânt”, de Ioan Lascu, recital actrița Geni Macsim
2017), de Nicolae Coande, moderator: Lia Boangiu
- 24.11: A șasea reuniune, conferința „Procesul lui Baudelaire”, de Cristian Bădiliță.
- 28.02: Prima reuniune, cu participarea a zece poeți din Craiova.
- 28.04: A doua reuniune, dublă lansare de carte, Emilian Mirea, placheta de poezie „Masa care plânge înlăuntru” (Ed. Ramuri, 2016) - prezentat Ștefan Vlăduțescu; Silviu Gongonea, placheta de versuri „A doua natură” (Ed. Aius, 2017) – a prezentat Petrișor Militaru
Cosmin Bumbuț;

VII. Voluntariatul la TnMS

În anul 2017, peste 90 de voluntari s-au implicat în activitățile TnMS la care se adaugă 400 de voluntari, grație parteneriatului încheiat cu ONG-ul A.C.C.E.S Oltenia. Majoritatea au fost prezenți în echipa de organizare a *Festivalului TNT* ca: PR pentru trupele străine, traduceri (din limba engleză), activități specifice desfășurate în procesul de montare/demontare, protocol ș.a.

Voluntarii au vârste cuprinse între 16 și 24 de ani.

Pentru a consulta lista nominală a voluntarilor se poate accesa fișierul din Anexă.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Datorită administrării judicioase a bugetului existent, dar și prin atragerea de sponsori – parteneri ai teatrului, au fost inițiate și finalizate, în 2017, mai multe schimbări și renovări interioare: au fost renovate holul aflat la demisolul clădirii, birourile serviciului Contabilitate, secretariatului, managerului și directorului general adjunct. De asemenea, au fost renovate holul centralei termice, magazia centrală de materiale și trei spații de arhivare documente muzeu. (vezi detalii în cap. C, pct. 5 și *Fotografiile* din Anexă).

Abordarea profesionistă a comunicării și implementarea unei strategii de marketing care să re poziționeze credibil instituția pentru a genera, în final, excelență artistică dar și venituri, au fost obiective importante ale primului an de management.

Astfel, au fost corelate toate elementele specifice activității de marketing: produs, preț, plasare, promovare și oameni într-o strategie adecvată nevoilor instituției, concentrată pe realizarea unor acțiuni de comunicare moderne, diferențiate pe fiecare dintre segmentele publicului țintă. Pentru a îmbunătăți imaginea instituției am pornit de la diversificarea ofertei de servicii culturale pentru a construi o strategie de marketing care să ne permită să „vindem” actorii și producțiile prin mijloace moderne, adaptate tendințelor în domeniu, nu doar publicului local dar și celui național și internațional.

Deși politica repertorială a instituției era, în mare parte, deja creionată de conducerea anterioară s-a reușit, în 2017, realizarea, producerea și prezentarea unor genuri noi, pe gustul publicului din 2017. E vorba de spectacolele de teatru independent și de spectacolele de dans contemporan cuprinse în proiectul 11+1 *independent/contemporan*.

REPERTORIUL CURENT în 2017

Nr. crt.	TITLUL	An premiera	Nr. reprezentații în 2017
1.	AUTORUL de Tim Crouch	2017	4
2.	CEALALTĂ ȚARĂ după Herta Müller	2016	12
3.	DACĂ AM GÂNDI CU VOCE TARE de Adnan Lugonić	2017	9
4.	DIMINEAȚA DE DUPĂ de Peter Quilter	2015	3
5.	EXPLOZIV de Elise Wilk	2016	10
6.	ELEFANTUL DIN CAMERĂ SAU THE VIBRATOR PLAY de Sarah Ruhl	2017	9
7.	FATA MOȘULUI ȘI FATA MOAȘEI de Ion Creangă	2016	4
8.	GAIȚELE de Alexandru Kirițescu	2017	5
9.	GEORGES DANDIN de Molière	2016	-
10.	ILUZII de Ivan Vîrîpaev	2015	3
11.	IONA de Marin Sorescu	2016	-
12.	IULIUS CAESAR de W. Shakespeare	2016	-
13.	MONSTRUL NISIPURILOR de Csaba Székely	2017	2
14.	NĂPASTA de I.L. Caragiale	2002	1
15.	NOAPTE BUNĂ, MAMĂ! de Marsha Norman	2015	-
16.	NORII de Aristofan	2016	4
17.	NUNTA ÎNSÂNGERATĂ de F.G. Lorca	2017	12
18.	O FURTUNĂ după W. Shakespeare	2012	-
19.	O LUNĂ LA ȚARĂ de I. S. Turgheniev	2016	5
20.	OCCIDENT EXPRESS de Matei Vișniec	2009	5
21.	PESCĂRUȘUL, de A.P. Cehov	2015	7
22.	PROFU' DE RELIGIE de Mihaela Michailov	2013	5
23.	PROIECTUL ORESTE după Euripide	2016	3
24.	RINOCERII de Eugène Ionesco	2014	-
25.	SFÂRȘIT de Florin Lăzărescu	2015	4
26.	SPARGEREA după Răzvan Petrescu	2014	4
27.	TREPTILE UNIRII	2017	1
28.	TRISTELE ȘI PONTICELE – OVIDIU	2017	2
29.	ULTIMUL AMANT FIERBINTE de Neil Simon	2013	2

Diversificarea ofertei culturale a instituției - una dintre măsurile importante pe care le-am adoptat pentru îmbunătățirea imaginii Teatrului Național „Marin Sorescu” - a ținut cont de diferențierea segmentelor grupului țintă, de oportunitățile regionale, dar și de preferințele beneficiarilor – public și colaboratori, deopotrivă. Noile proiecte implementate pe parcursul anului 2017 au fost:

I. OPEN FOYER - holul central, unul dintre cele mai generoase spații ale instituției, pentru diverse expoziții (pictură, sculptură, fotografie, instalații de artă etc.) și *happening*-uri cultural-artistice (momente tip statui vivante etc.).

II „MIXA(r)TE”

Proiect care propune combinarea unui spectacol de teatru cu un alt tip de producție artistică (dans, muzică, fotografie, arte plastice, multimedia). Publicul are ocazia nu doar să vadă un spectacol de teatru, ci și un concert, o expoziție sau un *happening*. Proiect intercultural care își propune să reunească spectacolele din repertoriul teatrului, cu celelalte arte precum muzica, artele plastice:

- 02.09 **„Colour&Insanity”**, expoziție și atelier de creații mixed-media semnate de Veronica Svanstrom, Magnus Svanstrom.
- 21.09 **„Intrigue”**, expoziție de fotografie cu actorii teatrului, realizată de artistul fotograf Cristi Floriganță. La vernisajul expoziției violonistul Octavian Gorun a susținut un recital mai puțin obișnuit, un fusion clasic-rock.
- 25.09 **„Dualitas”**, expoziție de pictură suprealistă semnată de Obie Platon, al cărei vernisaj a deschis prima ediție a Festivalului TNT, unde au avut loc proiecții video pe clădirea teatrului, muzică live, dans contemporan și realizarea unei lucrări pe pânză, în stilul Graffiti, de către artist.
- 28.09 **„Swedish Dads”**, expoziție de fotografie care prezintă modul în care tații suedezi percep rolul bărbatului modern, în contrast cu rolul stereotipului tradițional, paternal. Expoziție realizată de Ambasada Suediei la București.
- 19.10 **„Ex Libris Elvira Godeanu”**, expoziție organizată în parteneriat cu Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” (Târgu Jiu), care cuprinde o serie de ex-librisuri dedicate mării artiste a scenei românești și internaționale - Elvira Godeanu. Expoziția cuprinde lucrări de Florin Preda-Dochinoiu, Valer Neag, Aurelian Iulius Șuță (ȘAI), Cristi Vecerdea, Eric Perjovschi, Armand Landh, Daria Haidău, Cristina Cioplea, Ilona Lorincz, Cătălin Negrea etc. Expoziția a fost prezentată de scriitorii Nicolae Coande și Ion Popescu Brădiceni (Tg. Jiu) Invitat special, violoncelistul Mircea Suchici.
- 26.1 **„ePOCALIPS@”** imaginată de Marian Zidaru – unul dintre cei mai reprezentativi sculptori români contemporani. Evenimentul a avut loc simultan în trei spații expoziționale: parterul Palatului „Jean Mihail”, Galeria „ARTA” a Uniunii Artiștilor Plastici din România – Filiala Craiova și Teatrul Național „Marin Sorescu”.

III. „IA TE UITĂ LA”... (artistul X)

Proiect de prezentare a personalului artistic al *TnMS.*, în care publicul are ocazia să îi întâlnească pe actorii, regizorii momentului; prezentarea artiștilor *TnMS* și deschiderea acestora către public, în mod direct, prin întâlniri interactive și neconvenționale. A participat în 2017 actrița **Gina Călinoiu**, moderator – Nicolae COANDE.

IV. PRIETENII TEATRULUI – crearea unei legături directe cu mediul economic regional și național, potențiali sponsori / mecena; crearea, prezentarea și implementarea de diverse pachete culturale, cu beneficii de imagine pentru sponsori, atragerea și implicarea acestora în procesul de realizare a producțiilor *TnMS*. Acestea s-au concretizat în mai multe contracte de sponsorizare ale *TnMS*.

V. Eveniment: GALA TEATRULUI NAȚIONAL CRAIOVA

Teatrul Național „Marin Sorescu” a încheiat anul 2017 cu Gala TNC, ediția a II-a. Pe 17 decembrie a fost celebrat un an plin de premiere și evenimente culturale, alături de invitați speciali. Conceput ca un eveniment deosebit, Gala TNC 2017 a reunit toți iubitorii de teatru care au fost alături de instituție de-a lungul anului, pentru a petrece o seară împreună.

În deschidere, Maria Răducanu, una dintre cele mai bune voci ale jazz-ului românesc, a susținut un concert de muzică veche europeană și fado combinate cu muzică populară românească și jazz.

La Gala Teatrului Național au fost invitați artiștii, publicul fidel, jurnaliștii și prietenii Teatrului Național și s-au decernat următoarele premii:

- 🎭 *Premiul Special* – Valer Dellakeza
- 🎭 *Premiul publicului* – categoria Actor, Actriță, Spectacol, Regizor, Scenograf – pentru spectacolele din 2017 :
- 🎭 *Cel mai bun actor* – Claudiu Bleonț
- 🎭 *Cea mai bună actriță* – Iulia Colan
- 🎭 *Cel mai bun spectacol* – Gaițele de Al. Kirițescu, regia Alexandru Boureanu
- 🎭 *Cel mai bun regizor* – Radu Afrim
- 🎭 *Cel mai bun scenograf* – Andreea Simona Negrilă/ Lia Dogaru
- 🎭 *Premiul Backstage* – pentru devotamentul tehnicienilor scenei – George Dulămea
- 🎭 *Premiul pentru jurnalism cultural „Liliana Hinoveanu”:*
 - 🎭 Presa scrisă: Cristi Nedelcu
 - 🎭 TV – Raluca Mirea
 - 🎭 Radio – Davian Vlad
 - 🎭 Foto – Albert Dobrin
- 🎭 *Premiul pentru critică de teatru* – Mădălina Nica (local) și Mircea Morariu (național)
- 🎭 *Premiul pentru fidelitate* – se acordă celui mai fidel spectator – Dana Trancă
- 🎭 *Premiul pentru voluntariat* – se acordă celui mai activ voluntar – Mihai Voزارu

Tot în cadrul galei s-a acordat titlul de Societar următorilor actori: Adrian Andone, Gabriela Baci, Constantin Cicort, Anca Dinu, Corina Druc, Geni Macsim, Tudorel Petrescu, Angel Rababoc și Natașa Raab.

După acordarea premiilor, Horațiu Mălăele a susținut un recital extraordinar.

Pe tot parcursul serii, în foaierea teatrului, atmosfera a fost întreținută de duo-ul „Golden Cafe” cu Octavian Gorun – vioară și Corina Stănescu – pian.

Prezentatori galei au fost actorii TNC, Tamara Popescu și Constantin Cicort.

VI. NeoTeatru

Prin natura sa, programul **NeoTeatru** oferă mijloace de aprofundare a cunoștințelor din domeniul artei spectacolului dar și o formă de educație cultural-artistică, menită să susțină formarea unui public cu un grad ridicat de receptivitate în ceea ce privește actul de cultură în general și actul teatral în particular.

SmArTELIER și **TEATRELIER** sunt două proiecte de formare destinate copiilor, adolescenților, tinerilor și maturilor interesați de cursuri de actorie, sau care vor să cunoască tehnica și arta vorbirii scenice și cursuri de bune maniere. Atelierele își propun stimularea încrederii în sine, corectarea atitudinii corporale și însușirea unor tehnici de vorbire publică. Cursurile s-au desfășurat în perioada 10.02.- 01.06.

Primul modul a urmărit formarea deprinderii lucrului în echipă, a comunicării verbale și non-verbale, inițierea participanților în bazele tehnicii improvizației teatrale, însușirea unor exerciții de tehnica și arta vorbirii individualizat pentru fiecare participant.

Atelierele au fost organizate pe grupe de maximum zece participanți, organizarea acestora făcându-se în conformitate cu categoriile de vârstă ale celor înscriși. Astfel au fost alcătuite cinci grupe, după cum urmează:

- Grupa 1: 5 - 8 ani
- Grupa 2: 9 - 11 ani
- Grupa 3: 12 - 14 ani
- Grupa 4: 15 - 18 ani
- Grupa 5: 18+ ani

Atelierele s-au desfășurat cu o frecvență săptămânală, iar timpul de lucru propriu-zis pentru fiecare dintre ateliere a variat între 90-120 de minute, în conformitate cu vârsta și capacitatea de concentrare a participanților.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea instituției, a repertoriului său și a noilor proiecte implementate în 2016, au fost atât dintre cele care se adresează publicului larg (printuri indoor și outdoor, spoturi audio și tv, promovare online – prin site-ul www.tncms.ro și Facebook), dar și dintre cele cu adresare directă (newslettere, direct mailing, materiale promoționale, participări la diverse evenimente ale unor parteneri *TnMS*).

Componentă importantă a planului de îmbunătățire a imaginii *TnMS* în 2017, comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creșterea accesului publicului la actul de cultură, stimularea inovării de forme noi în artă și valorificarea talentului artistic și concentrată în jurul mesajului asumat în cadrul proiectului de management „*Se mișcă teatrul*”.

Direcții de acțiune:

- ☒ S-au stabilit mesajele de transmis diferitelor tipuri de public ale *TnMS* și au fost selecționate canalele de comunicare pentru acestea: presa scrisă, radio, tv, online, social-media. Pe parcursul anului 2017, au fost încheiate parteneriate media cu presa locală, regională și națională (vezi pagina <http://tncms.ro/parteneri.php>).
- ☒ S-au organizat conferințe de presă în preajma fiecărui eveniment important al *TnMS* (pentru fiecare eveniment sau premieră).
- ☒ A fost concepută și implementată imaginea *TnMS* per ansamblu, dar și separat pentru tipurile de proiecte implementate în 2017, acestea fiind ulterior transmise prin diferite

tipuri de materiale promoționale (afișe, pliante, flyere, panouri, meshuri, totemuri digitale etc.), în concordanță cu conceptul de imagine al *TnMS* stabilit pentru 2017.

Alte acțiuni întreprinse cu scopul în scopul îmbunătățirii imaginii *TnMS*:

- ☒ promovarea prin concursuri, cu ajutorul instituțiilor media partener;
- ☒ editarea revistei **SpectActor** (vezi: <http://tncms.ro/spectactor.php>);
- ☒ dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ locale și județene (preuniversitar și universitar);
- ☒ abordarea de noi parteneri regionali și naționali (alte instituții de cultură; persoane juridice ș.a.);
- ☒ atragerea, în calitate de invitați în cadrul unor conferințe, spectacole, expoziții, a unor personalități care au calitatea de lideri de opinie și pot, astfel, promova imaginea teatrului (proiectele: *Adunarea Poeților*, *Întâlnirile SpectActor*, *Clubul Dramaturgilor* ș.a.);
- ☒ susținerea participării teatrului la festivaluri naționale și internaționale de prestigiu (vezi pagina <http://tncms.ro/turnee.php>)
- ☒ distribuirea materialelor publicitare în spații publice de interes general – librării, cafenele, pub-uri, restaurante, spații comerciale etc.

Succesul, concretizat la finalul anului în cifre prezentate și analizate în capitolul C. s-a bazat pe externalizarea acțiunilor de comunicare și de marketing sub coordonarea unor specialiști în domeniu.

DIVERSIFICAREA OFERTEI CULTURALE

- 🎭 21.02 📖 Eveniment: **ROVEGAN**, text și regie - Catinca Drăgănescu, o producție Asociația ARENA și Centrul de Teatru Educațional Replika. Spectacolul este prezentat în cadrul GO WEST - platformă de teatru și dezbateri, proiect co-fințat de AFCN (sala Ion.D. Sîrbu)
- 🎭 01.-05.03 📖 Eveniment: Târgul de carte „**GAUDEAMUS**”, ed. a XVI-a (foaierul *TnMS*).
- 🎭 21.03 📖 Eveniment: **Ziua Internațională a Poeziei** – a fost sărbătorită printr-un recital oferit de mai mulți poeți craioveni: Ionel Ciupureanu, Ioan Lascu, Emilian Mirea, Mihai Fircă, Silviu Gongonea, Mihai Ene, Ion Munteanu, Ion Maria, Cornel Ducan, Constantin Pădureanu, Nicolae Coande, Mădălina Nica. PEN Club România a cerut mobilizarea poezilor români pentru drepturile scriitorilor interziși, arestați sau închiși în diferite țări ale lumii. Au fost discutate cazurile unor autori precum Asli Erdogan (Turcia), Ernesto Cardenal (Nicaragua), Amanuel Asrat (Eritreea), Dureen Tatour (în arest la domiciliu în Israel), Liu Xia (China). S-a recitat câte un poem din opera acestora de către actrița Anca Dinu. Ioan Lascu, Mihai Ene, Nicolae Coande, Lia Boangiu, Mihai Fircă au prezentat cazurile-limită ale acestor scriitori prigoniți de regimurile din țările lor.
- 🎭 05.04 📖 Eveniment: **SCAUNELE** de Eugène IONESCO, regia artistică Alexandru BOUREANU (Sala Ion.D.Sîrbu)
- 🎭 17.10 📖 Eveniment: MaRó, de Szekély Csaba, regia Andi Gherghe
- 🎭 25.10 📖 Eveniment: Me, myself and I, concept și coregrafie Carla Waltner
- 🎭 07.11 📖 Eveniment: Refracție. O perspectivă asupra autismului, Producător: UMA ED ROMÂNIA & Control Club
- 🎭 28.11 📖 Eveniment: The great scheme of Things - a puzzle by Fierbințeanu, regia Cristian și Gabriela Fierbințeanu

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Conform *proiectului de management* și a sarcinilor prevăzute în contactul de management pentru primul an, au fost luate următoarele măsuri:

- s-a realizat o analiză a structurilor funcționale din cadrul *TnMS* și o reorganizare care să țină cont și de H.G. nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;
- s-a realizat o evaluare a funcțiilor și a fișelor de post ale angajaților *TnMS* și o re poziționare în funcție de R.O.F., *Organigramă* și *Stat de funcțiuni*;
- s-a remediat dezechilibrul resurselor umane din compartimentele responsabile de acțiune cultural-artistică, având în vedere noua misiune, obiectivele și sarcinile pentru *TnMS*, obținând suplimentarea de la autoritate cu un număr de 5 posturi, iar la începutul anului 2017 au fost demarate procedurile legale de ocupare a posturilor;
- s-a elaborat un nou Regulament de Ordine Interioară armonizat cu prevederile Legii 53/2003, republicată cu modificările și completările ulterioare și ale OG 21/2007 cu modificările și completările ulterioare.
- au fost demarate procedurile legale cu privire la negocierea Contractului Colectiv de muncă, conform prevederilor OUG 82/2017.
- s-a elaborat, dezbătut și aprobat un nou *Cod de conduită și etică profesională*.

Potrivit noilor modificări ale R.O.F.-ului, managerul își desfășoară activitatea ajutat de o echipă, aflată în directa sa subordine, după cum urmează:

- a) Directorul General Adjunct;
- b) Directorul Direcției Artistice;
- c) Directorul Direcției Economice - Marketing;
- d) Directorul Direcției Producție - Scenă;
- e) Directorul Direcției Tehnice.

În subordinea directă a *Managerului* se află următoarele compartimente:

- a) Compartimentul Juridic;
- b) Compartimentul Resurse Umane;
- c) Compartimentul Audit Public Intern;
- d) Compartimentul Achiziții Publice.

Comunicarea internă și eficientizarea decizională:

În fiecare săptămână de lucru, miercuri, la 14:00, au loc reuniuni în Biblioteca teatrului; intitulate *Minute de informare și de lucru*, acestea sunt în fapt ședințe de analiză a activității săptămânii anterioare și proiectarea activităților ulterioare. Din experiența personală anterioară, prin implementarea unui astfel de sistem de lucru am constatat o eficientizare a muncii și o creștere a relațiilor inter-personale de muncă din instituție, precum și o eficacitate a delegării.

Ținem să precizăm că cele 5 persoane care conduc direcțiile din *TnMS* (artistic, economic, tehnic, producție) au o foarte mare libertate de decizie în cadrul structurilor din subordine iar, prin simetrie, la fel și cei 11 șefii ai serviciilor în cadrul structurilor funcționale.

- ☑ De asemenea, pentru o mai bună comunicare internă s-a creat un **grup de comunicare online** între cei 15 ocupanți ai funcțiilor de conducere, prin care sunt transmise toate informațiile și documentele instituției.
- ☑ Cel puțin o dată la 3 luni au loc, în sala mare, întâlniri de lucru cu întregul colectiv al TnMS; în cadrul acestora sunt discutate deschis aspecte ale organizării și funcționării instituției.

Alte măsuri:

- ☞ S-au monitorizat comisii specializate organizate la nivel de instituție prin decizia *managerului*.
 - 1.) Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial;
 - 2.) Comisia pentru situații de urgență care urmărește prevenirea și, după caz, diminuarea efectelor unor situații de urgență (incendii, cutremure etc.);
 - 3.) Comisia pentru securitatea și sănătatea muncii care coordonează în principal activitatea de evaluare și diminuare a riscurilor privind sănătatea și securitatea muncii, precum și de asigurare a condițiilor de lucru, în conformitate cu legislația în vigoare;
 - 4.) Comisia privind implementarea planului de integritate potrivit Strategiei Naționale Anticorupție.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În conformitate cu sarcinile managementului pentru perioada raportată s-au constatat și decis:

- ☞ necesitatea implementării prevederilor *Codului Muncii* și a consultării cu sindicatul reprezentativ din cadrul instituției, printr-un act adnotat și armonizat în permanență la legislația cu incidență în domeniul cultural în vigoare (respectiv O.U.G. 21/2007);
- ☞ se impune aprobarea *Contractului colectiv de muncă la nivel de instituție* (aflat în procedură de negociere la momentul redactării prezentului raport), conform Legii 53/2003 cu modificările și completările ulterioare precum și Legii 62/2011 privind Dialogul social cu modificările și completările ulterioare;
- ☞ *a posteriori*, se va analiza oportunitatea unui nou R.O.I. *versus* POS;
- ☞ implementarea tuturor standardelor de control managerial intern prevăzute de O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/ managerial, al entităților publice.

Pentru realizarea obiectivelor trebuie să se asigure un echilibru între sarcini, competență (autoritate decizională conferită prin delegare) și responsabilități (obligația de a realiza obiectivele) și să se definească proceduri clare. Procedurile reprezintă pașii ce trebuie urmați (algoritmul) în realizarea sarcinilor, exercitarea competențelor și angajarea responsabilităților.

Etapele de dezvoltare și implementare a SCI în cadrul instituției

In cadrul TnMS controlul intern s-a realizat in baza mai multor principii precum:

Principiul organizării care implică organizarea TnMS, elaborându-se:

- *organigrama instituției care descrie toate structurile;*
- *proceduri care definesc:*
 - *responsabilități;*
 - *delegări de competență;*
 - *sarcinile;*
 - *modul de transmitere a informațiilor*

Organizarea separată în cadrul TnMS a patru funcțiuni fundamentale realizate de persoane diferite, aceste funcțiuni fundamentale fiind separate:

- funcția de decizie care implică angajarea TnMS față de parteneri, salariați;
- funcția de deținere de bunuri fizice sau valori monetare (gestionarii);
- funcția de contabilizare, exercitată de orice persoană care prelucrează informații contabile;
- funcția de control care implică verificarea operațiunilor de decizie, deținere de bunuri, contabilizare

Principiul universalității care presupune control intern:

- pentru toate persoanele din instituție;
- pentru toate activele și pasivele deținute;

Principiul informării presupune ca informația rezultată ca urmare a procedurilor de control intern să îndeplinească două calități: să fie verificabilă și să fie utilă.

Acest lucru este asigurat printr-o conservare adecvată a informației care implică:

- numerotarea, sortarea, arhivarea documentelor contabile
- păstrarea corespunzătoare pe perioada prevăzută de lege

Controlul intern este un proces efectuat de către conducere și întreg personalul instituției menit să furnizeze o asigurare rezonabilă cu privire la îndeplinirea obiectivelor instituției, având în vedere:

- eficiența și eficacitatea operațiunilor;
- realitatea rapoartelor financiare;
- conformarea cu legile și cu regulamentele aplicabile

Obiectivele generale ale controlului intern sunt:

- răspundere (raportare)
- conformitate (cu legile și reglementările)
- operațiuni
- protejarea resurselor

Între obiectivele generale (ceea ce își propune să realizeze instituția) și componentele controlului intern există o relație directă.

Componentele controlului intern sunt reprezentate de :

- monitorizare
- informare și comunicare
- activitate de control
- evaluarea riscurilor

Procesul de gestionare a riscului a implicat:

1. Identificarea riscurilor aferente obiectivelor instituției, inclusiv cele datorate factorilor interni și externi, la nivel de instituție și activitate

2. Evaluarea riscurilor ce presupune:

- estimarea semnificației riscurilor;
- evaluarea probabilității procedurii riscurilor

Activitatea de control se desfășoară în întreaga instituție, la toate nivelurile și funcțiile acesteia.

Activitățile de control sunt de depistare și prevenire cum ar fi de exemplu:

- separarea îndatoririlor;
- controale privind accesul la resurse și înregistrări
- verificări
- analize ale performanței

Informarea și comunicarea sunt esențiale pentru realizarea tuturor obiectivelor controlului intern

Monitorizarea

Sistemul de control intern al TnMS este monitorizat pentru a evalua calitatea performanței sistemului în timp.

Monitorizarea continuă a controlului intern este incorporată în activitățile normale, obișnuite, de funcționare a instituției. Acest tip de monitorizare include activități de conducere și supervizare regulate, precum și alte măsuri luate de personal în procesul de atribuire a sarcinilor.

Monitorizarea asigură rezolvarea adecvată a constatărilor și recomandărilor efectuate de către auditul intern al TnMS.

În concluzie, pentru anul 2017, în temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și control financiar preventiv, raportăm că TnMS dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii și consiliului administrativ să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Această concluzie se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern managerial al entității, formulată în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționăm următoarele:

- Comisia de monitorizare este actualizată;
- Echipa de gestionare a riscurilor este actualizată;
- Registrul riscurilor la nivelul entității, condus de secretarul Echipei de gestionare a riscurilor este actualizat;
- Procedurile formalizate, elaborate și actualizate, sunt în proporție de 100% din totalul activităților procedurabile inventariate 40 precizate în anexa nr. 3 la ordin, cap. I, r. 7;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, actualizat cuprinde în mod distinct acțiuni de perfecționare profesională a personalului de conducere, execuție și a auditorului intern în activitățile realizate de *Comisia de monitorizare*;
- În cadrul entității publice există compartiment de audit intern și acesta este funcțional, nefiind compus din minim două persoane.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:

- a) Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ;
- b) Consiliul Artistic – cu rol consultativ.

Managerul conduce activitatea *Consiliului administrativ* și a *Consiliului artistic*, potrivit dispozițiilor legale și Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF).










Conform legii, membrii celor două consilii ale *TnMS* nu sunt remunerați.

Din **Consiliul administrativ** fac parte:










- 1) *Managerul/ Director General – Președinte;*
- 2) *Directorul General Adjunct – Membru;*
- 3) *Directorul Direcției Artistice – Membru;*
- 4) *Directorul Direcției Economice – Marketing – Membru;*
- 5) *Directorul Direcției Producție – Scenă – Membru;*
- 6) *Directorul Direcției Tehnice – Membru;*
- 7) *Șeful Serviciului Marketing și Logistică Spectacole – Membru;*
- 8) *Reprezentantul Compartimentului Juridic – Resurse Umane cu atribuții juridice – Membru;*
- 9) *Reprezentantul ordonatorului principal de credite, desemnat de către acesta – Membru;*
- 10) *Delegatul sindicatului reprezentativ (fără drept de vot).*




Pe parcursul anului 2017 Consiliul Administrativ s-a întrunit lunar.

Ședințele Consiliului Administrativ au avut ca teme:

-  intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole;
-  scoaterea din repertoriu a unor spectacole (Ultimul amant fierbinte) și reluarea altor spectacole (Năpasta);
-  încheierea de contracte de colaborare cu alte instituții culturale pentru organizarea unei ministagiuni a TNCMS (vezi Palatul culturii Teodor Costescu din Severin)
-  angajări, prelungiri de contracte, ocuparea temporară a unor funcții de conducere etc.;
-  deplasări, turnee naționale și internaționale și alte probleme legate de activitatea artistică și de producție;
-  participarea salariaților *TnMS* la cursuri de formare profesională;
-  reorganizarea instituției și propunerea spre aprobare, prin ordin de ministru, a noului ROF al *TnMS*; (ROF și organigrama au fost aprobate la 30.12.2016)
-  aplicarea reglementarilor legale nou intrate în vigoare;
-  diverse reparații, amenajări etc.

Din **Consiliul artistic**, înființat prin decizia nr. 147/ 15.09.2016, fac parte:

-  *Președinte* – Alexandru BOUREANU, Manager.
-  Membru – Andreea CRIȘU, șef serviciu artistic (precedată de Adrian ANDONE)
-  Membru – Nicolae BOANGIU, șef serviciu dramaturgie
-  Membru – Cristina CALANGIU, medic
-  Membru – Simona CHIRIȚĂ, profesor – inspector școlar
-  Membru – George Albert COSTEA, actor
-  Membru – Vlad DRĂGULESCU, Director Artistic
-  Membru – Cătălin GHIȚĂ, prof.univ.dr. Universitatea din Craiova
-  Membru – Cătălin MICULEASA, actor / student master actorie anul II

-  Membru – Gabriel PRICOP, regizor
-  Membru – Vichi-Carmen STANCIU, teatrolog, prorector UNATC
-  Membru – TUDOR Gheorghe, artist (actor, cantautor)

În anul 2017 **Consiliul Artistic** s-a întrunit în data de 11 decembrie.

Ședința și întâlnirea **Consiliului Artistic** (consultativ) a pregătit activitatea decizională a Consiliului Administrativ privind producția a unor spectacole, intrarea sau ieșirea din repertoriu a unor spectacole, deplasări, turnee, precum și vizionări pentru intrarea în repertoriu a spectacolelor din producție.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Managementul TnMS este asigurat pentru o perioadă de 5 ani în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de Ministerul Culturii în baza ordinului nr. 64/10.06.2016 de prof.univ.dr.habil. **Alexandru BOUREANU**. Tot el a asigurat, prin ordin al Ministrului Culturii, conducerea teatrului, până la data intrării în vigoare a ordinului menționat, ca manager interimar.

Personalul TnMS, structurat în personal artistic, tehnic și administrativ, de conducere sau de execuție și angajat în condițiile legii, își desfășoară activitatea, de regulă, în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată sau determinată, inclusiv pe stagii sau producție. La sfârșitul anului 2017 TnMS avea aprobat un număr de 131 de posturi (15 de conducere, 116 de execuție, din care o trupă permanentă de 33 de actori, un regizor și un scenograf). Structura organizatorică e formată din: 4 direcții, 7 servicii, 1 birou, 1 formație muncitori, 18 compartimente.






Perfecționarea personalului (cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului - cu menționarea duratei cursului și a tipului acestuia; sancțiuni aplicate personalului - cu menționarea tipului acestor sancțiuni etc.);

În anul 2017 angajații TnMS a participat la activități de formare profesională, după cum urmează:

- Curs: *Expert achiziții publice*, 07-12.03, Stroie Cătălin (Achiziții publice)
- Curs: *Light Designer*, TNB, 02-07.10, Dodu ISPAS (operator lumini)

Totodată, în anul 2017 au fost realizate o serie de ateliere de formare profesională chiar la sediul instituției pentru trupa de actori TnMS cu următorii artiști creatori: Declan Donnellan și Nick Ormerod.

În cursul anului 2017 au fost aplicate următoarele sancțiuni personalului:

-  DUMITRIU Bogdana – avertisment scris;
-  PETRE ARDELEANU Monica – avertisment scris;
-  GUȚUL Natașa – penalizare 5% din salariu pentru 1 lună;
-  CEPOI Ștefan - penalizare 5% din salariu pentru 1 lună;
-  TURLICĂ Elena Costinela – penalizare 5% din salariu pentru 3 luni;

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În anul 2017 s-au efectuat lucrări de reparații, de renovare (zugrăvit în var lavabil, reparații, vopsire):

Ianuarie

- Renovare hol aflat la demisolul clădirii
- Renovare biroul - director general
- Renovare biroul - director general adjunct
- Renovare hol centrală termică și
- Renovare magazie centrală de materiale

Martie

- Renovare 3 spatii de arhivare documente Muzeu
- Renovare biroul contabilitate
- Renovare biroul secretariat

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată au avut loc inspecții și controale din partea:

- Camera de Conturi Dolj – 10.05.2017

Au fost semnalate deficiențe minore, care au fost remediate la termenele asumate, raportul fiind înaintat autorității, în 30 zile de la data sosirii acestuia la sediul teatrului.

- I.S.U. Oltenia- 05.05.2017:

A fost efectuat un control de la ISU Oltenia DOLJ privind apărarea împotriva incendiilor și protecție civilă, executat potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O.U.G. nr.21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.15/2005, și ale H.G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale.

În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe atât pe linia apărării împotriva incendiilor cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate într-un proces verbal. Pe baza acestuia s-a întocmit un plan de măsuri care să ducă la eliminarea deficiențelor constatate. Unele măsuri au fost implementate încă de la sfârșitul anului 2017, urmând ca celelalte să fie rezolvate în cursul anului 2018, după aprobarea bugetului pentru noul an.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

INDICATORI	PLAN	REALIZAT
1. PERSONAL	131	131
a. numărul de personal conform statului de funcții	131	131
- personal artistic + specialitate	40	40
- personal tehnic + muncitori	39	39
- personal administrativ	52	52
b. număr de personal prevăzut a se realiza din care:	131	131
- personal artistic + specialitate	40	40
- personal tehnic	39	39
- personal administrativ	52	52
2. NUMĂR DE PREMIERE	6	8
3. NUMĂR DE REFACERI	-	-
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	150	153
- la sediu	140	138
- în turnee în țară	8	12
- în turnee în străinătate	2	3
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	35.300	38.210
- la sediu	29.200	31.649
- în turnee	6.100	6.561
6. INDICE DE OCUPARE A SĂLII LA SEDIU SALA MARE	62 %	64 %
SALA Studio	55%	90%
7. VENITURI TOTALE din care:	13.809.000	13.633.769
VENITURI PROPRII din care	1.187.000	1.173.208
- din bilete de spectacole	700.000	689.052
- din programe	2.000	2.987
- alte venituri	485.000	481.169
- sponsorizare	10.000	9.900
- alte venituri – Contribuție proprie proiect finanțare externa	4.000	0
-transferuri voluntare (contribuție Consiliul Județean Dolj, Primăria Craiova, AFCN - Festival T.N.T. 2017)	140.000	77.700
- fonduri UE nerambursabile	72.000	70.426
-sume utilizate din excedentul anilor precedenți	8.000	7.383
SUBVENȚII	12.388.000	12.295.152
8. CHELTUIELI EFECTIVE TOTALE din care:	13.809.000	13.588.943
- cheltuieli de personal	9.311.000	9.304.881
- cheltuieli de întreținere	1.203.300	1.139.681
- cheltuieli pentru montări și refaceri	2.883.700	2.785.170
- cheltuieli pentru reparații	155.000	155.000
- cheltuieli din excedentul anului precedent	0	7.383
- cheltuieli de capital	172.000	171.234
- proiecte cu finanțare UE	84.000	25.594
9. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:		
- din subvenție	351	322
- din venituri proprii	34	31
10. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI	100%	100%
11. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	67%	68%
12. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE	100 %	100 %

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2017 relevă depășirea acestora față de nivelul propus (numărul de premiere, numărul de spectacole, numărul de spectatori), rezultat al gestionării eficiente a activității instituției și al asumării responsabile a misiunii acesteia.

Calitatea spectacolelor realizate și eficiența activității de informare și promovare a acestora a condus la creșterea numărului spectacolelor în cadrul turneelor față de nivelul estimat.

Spectacolele din cadrul turneelor în țară au depășit nivelul propus (8 spectacole realizate față de 4 programate) iar în străinătate au avut loc trei spectacole față de două programate.

Deși *TnMS* a înregistrat o activitate intensă, resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor de întreținere și cu montări și refaceri mai scăzut decât cel estimat.

Efortul de promovare a programului artistic, la un nivel înalt de profesionalism a generat încasarea de sponsorizări, acestea fiind utilizate în scopul desfășurării activității curente a instituției.

Cheltuielile pe spectator realizate în anul 2017 relevă efortul depus de conducerea instituției în direcția minimizării resurselor utilizate în activitatea artistică, acestea situându-se sub nivelul prognozat.

Anul 2017 a marcat finalizarea cu succes a Proiectului European „Dezvoltarea carierei tinerilor cu deficiențe de auz în domeniul artelor teatrale”, prin Programul Erasmus+, proiect derulat în colaborare cu *Solar Bear* din Scoția și Asociația *Window* din România, lansat în anul 2015 dar și începerea proiectului *Drama goes digital* finanțat prin Programul Europa Creativă și care a debutat în luna Iunie 2017, Teatrul Național „Marin Sorescu” fiind gazda partenerilor de proiect din străinătate dar și a partenerilor de la Incesa (Infrastructura de Cercetare în Științe Aplicate) din cadrul Universității din Craiova.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada Evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	352
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	158.026
3.	Număr de activități educaționale ²	60
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) ³	72
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5.731
6.	Număr de beneficiari plătitori	30.210

² alte venituri atrase :Festivalul Internațional al Tinerilor Regizori - Primăria Municipiului Craiova, A.F.C.N, Consiliul Județean Dolj); sponsorizări; fonduri UE nerambursabile.

³ Sunt incluse aparițiile și interviurile conducerii și personalului artistic al teatrului, cronicile de specialitate, materiale apărute pe toate canalele media despre noile proiecte, campaniile pre și post-premiere, Festivalul Internațional al Tinerilor Regizori Theater Networking Talents, Gala TNC

7.	Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică ⁴	191/ 200
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale ⁵	110
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	692.039
10.	Venituri proprii din alte activități ⁶	481.169

Anul 2017 a adunat un număr impresionant de evenimente culturale precum spectacolele din repertoriul curent, premierele teatrale de o înaltă ținută artistică, turnee în țară și străinătate, Festivalul Internațional pentru Tineri Regizori „Theater Networking Talents”, ediția I, activitățile educaționale (ateliere de teatru pentru copii și adulți), expoziții de artă, concerte muzicale, seri de poezii, lansări de carte, întâlnirile cu personalități ale vieții culturale, științifice, academice, proiecte europene derulate și depuneri de aplicații pentru finanțări de proiecte noi, proiecte dedicate tinerilor creatori (regizori, scenografi etc.) .

⁴ Formula de calcul utilizată:
$$\text{Frecvența medie zilnică} = \frac{\text{Nr. total beneficiari}}{\text{Nr. total reprezentații + evenimente}}$$

⁵ În aceasta categorie sunt incluse: Premierile *TnMS*, proiectul *Mix(A)рте*, proiectul „la te uita la... artistul X”, Atelierele de teatru – *TEATRELIERELE - SmArTELIER*, expoziții în foyer, Târgul hand –made, *Întâlnirile SpectActor*, *Duminici de Poezie*, *Adunarea Poeților*, Gala Teatrului Național etc.

⁶ Venituri proprii din alte activități : venituri din contracte de prestări servicii, parteneriate și colaborări.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

„Creativity is intelligence having fun” - Albert Einstein

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a *TnMS*. Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de **management pro-activ**, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a *TnMS*. Credem că acest tip de management se impune cu celeritate pentru a crea o **punte de transfer** dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine, și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Este de notorietate faptul că *TnMS* „este unul dintre teatrele de elită ale Europei” (vezi p. 7 - *Caiet de obiective*). Colectivul teatrului, alături de regizorii și scenograful invitați de-a lungul timpului – prin creații memorabile, care au cucerit spectatorii de pe toate meridianele globului și au fost recompensate cu valoroase distincții și premii – au ridicat ștacheta la un nivel artistic de performanță. Noul management are datoria de onoare de a depăși realizările trecutului. Or, această țintă poate fi atinsă doar dacă, mândri de trecut, privim spre viitor. Doar dacă *TnMS* se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.

Nu doar în ceea ce privește strategia artistică, ci și din punctul de vedere al relaționării managementului cu mediul intern (echipa de angajați artistici, tehnici și de specialitate administrativă și cultura organizațională specifică) și cel extern (context socio-politic și economic, parteneri tradiționali naționali și internaționali, publicuri), trebuie reiterată ideea potrivit căreia *TnMS* este **un organism viu**, care suportă transformări și actualizări.

În consecință, considerăm că tipul de management care poate asigura implementarea acestei strategii este **Leadership**-ului. Așa cum se știe, acest tip de management permite antrenarea cât mai corectă a atuurilor perseverente și consecvente, stimulând creativ factorii de decizie și generând o creștere gradului de responsabilizare și operativitate a celorlalte persoane implicate în activitatea teatrului. În ce privește producția evenimentelor emblematice, se vor structura ca niște subgrupe organizaționale în care ierarhiile obișnuite vor fi sacrificate în favoarea actului artistic, aducând ca argument urătorul citat:

*Organizațiile din sectorul de producție de evenimente sunt, de obicei non ierarhice. Cu alte cuvinte, șeful ierarhiei nu există.*⁷

2. misiune;

Ținând cont de proiectul de management, direcțiile specifice din R.O.F. și legile speciale, am formulat misiunea teatrului:

Unica scenă națională din regiunea Oltenia responsabilă de implementarea politicii culturale și pol de educație culturală, Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova are misiunea de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral,

⁷ Katri Halonen, *CULTURAL MANAGER 2020, The Changing Networks of Cultural Events*, p.18

făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al **spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI**, de a stabili un **parteneriat activ între un nou teatru și un public nou**. Astfel, misiunea este axată pe **creația și promovarea valorilor autohtone și universale** din domeniul artelor spectacolului, în scopul **creșterii accesului publicului** la actul de cultură, **stimulării inovării** de forme noi în artă și **valorificării talentului artistic**.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectiv general (OG)		Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan regional, național și internațional.
Obiective specifice		<ul style="list-style-type: none"> • Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public; • Stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coregrafi, dramaturgi, compozitori ș.a.), precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerilor creatori; • Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale; • Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști craioveni în circuitul cultural european/internațional; • Identificarea, susținerea și promovarea valorilor artistice zonale pentru evidențierea spiritualității oltenești și dezvoltarea de noi publicuri în regiunea Olteniei.
S	Specific	Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și evalueze performanța vs. obiective.
M	Măsurabil	Progresul în atingerea obiectivelor este monitorizat permanent pe parcursul proiectului de management, prin implicarea întregii echipe, oferind posibilitatea cunoașterii stadiului de atingere a acestora, utilizând ca instrumente <i>Raportul anual de management</i> și <i>Controlul managerial intern</i> .
A	Realizabil	Există resurse logistice, umane, financiare, materiale și informaționale, precum și parteneriate încheiate în vederea atingerii obiectivelor.
R	Relevant	Obiectivele sunt conforme cu valorile și strategiile naționale și europene în domeniul culturii, existând <i>stakeholeri</i> și <i>publicuri</i> interesate de programele și proiectele <i>TnMS</i> .

T	Încadrat în timp	Proiectele prevăzute au un calendar de implementare precis. Sunt prevăzute: programarea anticipată a producțiilor și evenimentelor culturale, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv (premiere, turneele, dezbateri cu publicul, întâlniri cu personalități etc.). Diseminarea activității artistice e prevăzută prin intermediul revistei <i>SpectActor</i> , a website-ului și a altor canale media.
---	------------------	---

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova este o instituție de creație artistică de spectacole cu o trupă permanentă de 33 de actori. Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a resursei umane artistice. De aceea, intenționăm să implicăm în producțiile teatrului alături de trupa angajată și actorii care au adus notorietate *TnMS*, pensionari acum, dar încă doriți și apreciați de regizori și public deopotrivă. Mai mult, în măsura disponibilității lor, am fi onorați să îi avem alături la evenimente și în activități de lobby. De aceea *TnMS* le-a oferit titluri următorilor:

Societari de onoare: Silviu Purcărete, Emil Boroghină, Ilie Gheorghe, Leni Pințea Homeag, Tudor Gheorghe, Valer Dellakeza, Mircea Cornișteanu, Valeriu Dogaru.

Societarii: Mirela Cioabă, Georgeta Luchian-Tudor, Smaragda Olteanu, Tamara Popescu, Ion Colan, Remus Mărgineanu, Valentin Mihali, Vasile Buz, Viorel Penișoară Stegaru, Lucian Albanescu, Adrian Andone, Gabriela Baciu, Constantin Cicort, Anca Dinu, Corina Druc, Geni Macsim, Tudorel Petrescu, Angel Rababoc și Natașa Raab.

În acest sens, trupa urmează să fie pusă în valoare de o **Strategia repertorială** realizată de management împreună de un *Consiliu Artistic*. Pentru orice instituție de spectacole, eficientă și modernă, politica repertorială este o condiție *sine qua non* de existență și funcționare. Ne propunem ca începând cu **Stagiunea teatrală 2017-2018**, *TnMS* să fie **PRIMA** instituție de spectacole din România **care oferă publicului o programare completă** a reprezentațiilor stagiunii încă din luna iunie 2017. Sarcina respectării acestei planificări va fi delegată serviciului *Dramaturgie, Comunicare și Relații publice*.

Al doilea concept de importanță majoră pentru proiectul de management este acela de **eveniment**⁸. Refuzând sintagme ca: *acțiune cultural-artistică, manifestare cultural-artistică, spectacol curent, sau serbare*, ne-am propus în schimb ca fiecare activitate să aibă statut de **EVENIMNET**. Și asta pentru că, în accepțiunea noastră, conceptul de **eveniment** exprimă cel mai bine relația biunivocă între instituția de cultură și mediul social. Evenimentul cultural reprezintă o intersecție pentru un **geosistem**⁹ mai mare și joacă un rol esențial în dezvoltarea culturală și socială a unei națiuni. Evenimentul cultural funcționează ca un instrument în observarea dinamicii socioculturale și are forța de a redescoperi și dinamiza mecanismele societale, de a re-modela un oraș, o regiune, o țară, un continent, întreaga lume.

⁸ Termenul provine din englezescul **Event**, care are mai multe accepțiuni = Ceremony, Convention (meeting), Festival, Happening, Media Event, Party, Sporting Event, Show, Performance

⁹ **GEOSISTEM**, *geosysteme*, s.f 1. Sistem geografic complex realizat printr-o evoluție a relațiilor dintre relief, apă, aer, sol, viețuitoare și om, și caracterizat prin deschidere, unitaritate, organizare, funcționalitate, ierarhizare și autoreglare.

Strategia noastră vizează programarea de **evenimente artistice** într-o simbioză specifică de „**geosistem cultural**”. Astfel, pentru perioada 2017-2021, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt :

- i. Impunerea sintagmei „**Eveniment: SE MIȘCĂ TEATRUL!**” ca mesaj al managementului cultural asumat.
- ii. Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale);
- iii. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului *TnMS*.
- iv. Promovarea și valorificarea creativității tinerilor artiști și integrarea acestora în producțiile trupei, cu scopul stimulării performanțelor colectivului.
- v. Montarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum 7 premiere pe stagiune, dintre care, obligatoriu, un spectacol în colaborare cu sectorul independent și două producții în care să fie implicați tinerii interpreți. Promovarea dramaturgiei românești, prin montarea a cel puțin un titlu pe stagiune.
- vi. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale *TnMS*.
- vii. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul *TnMS*.
- viii. Aproximarea actului cultural de comunitățile umane, urbane și rurale, mai ales cele din zonele defavorizate ale Olteniei.
- ix. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, nu doar pe *Curricula școlară*, și cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani.
- x. Implementarea tuturor sarcinilor precizate în *Caietul de obiective*.

5. strategie și plan de marketing;

Măsurile concrete de marketing, prezentate în capitolul B, au avut la bază principiile expuse în proiectul de management conform planului de mai jos.

Strategie de marketing:

Mesajul și ideologia prezentului proiect de management dorește poziționarea *TnMS* ca model de bună practică în managementului cultural, fapt ce va impune formularea unei strategii de marketing complementară strategiei manageriale. Aceasta va asigura, pe termen lung, îndeplinirea **misiunii** instituției.

Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Managementul *TnMS* își propune să valorifice știința marketingului cultural, atât de avansată la nivel internațional și prea puțin aprofundată în România.

În activitatea *TnMS*, marketingul se conturează ca o funcție suport ce va avea ca scop principal facilitarea și creșterea accesului la cultură prin raportarea permanentă la nevoile interne ale instituției și acordând o atenție deosebită fiecărei categorii de beneficiari.

Motorul strategiei de marketing se identifică cu una dintre prioritățile transversale ale acestui proiect:

Comunicare + Informare + Accesibilitate = Participare

Alături de „ecuația” de mai sus, putem enunța două principii definitorii pentru activitatea de marketing:

- Calitatea evenimentelor *TnMS* este cel mai important factor în atragerea unor categorii noi de public, dar și în fidelizarea spectatorilor.
- Aportul cultural-artistic al instituției și deschiderea acesteia către comunitate atrag maximizarea veniturilor.

Obiective de marketing

Obiective generale:

1. Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite în grupe și subgrupe, cu o componentă clară pentru următoarea perioadă de management.
2. Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete vândute cu cel puțin 10% în primul an de la implementarea planului de marketing.
3. Crearea unei identități de brand *TnMS* ca unică scenă națională în regiunea Oltenia și promotor al valorilor din domeniul artelor spectacolului și a patrimoniului imaterial teatral atât în România, cât și la nivel internațional.

Obiective specifice:

1. Creșterea cu 20% a cotei *TnMS* în venitul discreționar al publicului țintă actual (obiectivul de creștere intensivă).
2. Câștigarea cel puțin a unui segment nou, care să constituie minimum 10% din veniturile din bilete ale *TnMS* (obiectivul de creștere extensivă).
3. Crearea unor asocieri a mărcii unice, puternice și favorabile *TnMS* prin evenimentele culturale oferite, serviciile conexe și prezența activă în comunitate (obiectivul de brand *knowledge* și brand *saliency*).
4. Identificarea și utilizarea canalelor de comunicare adecvate fiecărui eveniment *TnMS* în vederea promovării directe către beneficiarii vizați.

Strategia de brand *TnMS*

Și în următorii ani, *TnMS* se va poziționa ca un brand cultural unic și dinamic al cărui mesaj va fi „Eveniment: SE MIȘCĂ TEATRUL!”. Prin evenimente culturale de calitate, brandul *TnMS* va inspira încredere și deschidere și va îndemna consumatorii culturali la participare.

Elementele vizuale definitorii pentru instituție sunt esențiale pentru identitatea brandului. Acestea reprezintă calitățile și valorile instituției, inspiră loialitate și oferă vizibilitate și atenție. Suntem conștienți, însă, de faptul că puterea brandului constă în capacitatea acestuia de a fi recunoscut și de a inspira sentimente pozitive în rândul publicului țintă.

În concordanță cu misiunea declarată a managementului, valorile brandului *TnMS* care îi oferă avantajul competitiv, sunt:

- Poziționarea în peisajul teatral ca unica scenă națională din regiunea Oltenia;
- Calitatea de formator de opinie și educație culturală;

- Deschiderea către valorile autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- Accesibilizarea ofertei culturale prin adresarea diferențiată către segmentele de public;
- Caracterul inovator al ofertei culturale.

Planificarea strategică a instrumentelor de marketing

Mixul de marketing este cadrul clar și sistematic de la care trebuie să înceapă planificarea activităților de marketing. În artele spectacolului există cinci elemente recunoscute ca fiind cele mai relevante pentru construcția mixului de marketing: produsul, plasarea, prețul, promovarea și oamenii. Abordarea holistică a acestora va conduce la îndeplinirea obiectivelor *TnMS* și, implicit, la succesul instituției. Pe întreaga durată a implementării strategiei de marketing, componentele mixului vor fi abordate interdependent.

1. Produsul este cel mai important element al mixului de marketing cultural reprezentat în cazul *TnMS* de evenimentele culturale. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă. Produsele *TnMS* vor fi realizate în conformitate cu proiectul de management și deciziile *Consiliului Artistic* și *Consiliului Administrativ*.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea unor evenimente complexe ca răspuns la profilul beneficiarilor care vor deveni experiențe culturale memorabile.
- Furnizarea de informații echipei de management cu privire la nevoile, preferințele, așteptările, precum și a practicilor de consum specifice publicului țintă.
- Planificarea clară a adresabilității fiecărui eveniment cultural realizat.
- Identificarea activităților conexe care pot îmbunătăți experiența culturală.
- Monitorizarea permanentă a ofertei competiției.

2. Prețul

Pentru instituțiile teatrale, prețul este un aspect delicat. În majoritatea industriilor, prețurile sunt determinate, în linii mari, de costuri, pentru asigurarea profitului. În instituțiile culturale, costul este doar unul dintre factorii care influențează deciziile legate de preț, deoarece generarea veniturilor este doar un mijloc de îndeplinire a misiunii organizației, nu scopul final. În termeni de marketing, „prețul” nu reprezintă doar un aspect financiar, ci include toate costurile percepute de consumator, ca de exemplu: lipsa timpului, lipsa locurilor de parcare în împrejurimile clădirii, lipsa confortului, toalete necorespunzătoare, spații de socializare inadecvate. Datoria *TnMS* este să prevadă orice cost perceput de consumator și să faciliteze o experiență culturală cu o valoare ridicată, care va reprezenta factorul principal în diferențierea față de competiție. Elementul preț este decisiv în îndeplinirea obiectivelor financiare ale strategiei de marketing.

Direcții de acțiune:

- Aplicarea reducerilor de tarife pentru segmentele elevi, studenți și pensionari.
- Aplicarea reducerilor de tarife pentru persoane cu dizabilități și grupuri defavorizate.

- Negocierea tarifelor pentru segmentul grupuri în limitele unor intervale prestabilite impuse negociatorilor (marje de negociere nu mai mari de 15%).
- Aplicarea tarifelor standard pentru segmentul instituții publice/ școli/ universități.
- Promovarea și susținerea achiziționării de abonamente prin oferirea unor beneficii suplimentare.
- Identificarea oportunităților de promovare a vânzărilor prin intermediul parteneriatelor: concursuri, invitații, bilete la prețuri promoționale pe o perioadă definită de timp.
- Oferirea contra-cost a unor produse conexe participării la evenimente: caiete program, broșuri, cărți, albume și alte materiale promoționale sub formă de suvenir.
- Realizarea unor trasee turistice de tip „Weekend Break” care vor include evenimentele *TnMS*; Realizarea unor pachete turistice pentru evenimentele anuale; Diversificarea pachetelor turistice pe segmente de public, în funcție de variabilele „stil de viață” și „venit”.

3. Plasarea (distribuția)

Plasarea, echivalentă cu distribuția din marketingul produselor comerciale, reprezintă procesul prin care este livrată oferta culturală și mijloacele care le permit consumatorilor să beneficieze de ea. Deciziile referitoare la plasare influențează profund reacția consumatorilor. Ele se referă și la elementele de atmosferă din jurul procesului indiferent că este vorba de un loc fizic – sala de spectacol, un site Web sau o convorbire telefonică. Privite din perspectiva consumatorilor, deciziile instituției determină costul pe care ei îl vor plăti – sau nu! – sub forma timpului, efortului și a plăcerii. O abordare de marketing a distribuției culturii înseamnă a face cultura disponibilă tuturor. Instituțiile culturale se confruntă acum nu cu distanța fizică, ci distanța psihologică a publicului față de oferta culturală. Publicul identifică, în general, *TnMS* cu clădirea în care teatrul își desfășoară activitatea, factor important în construirea unei identități de marcă puternice și a unui public fidel.

Toți oamenii au nevoie de un *al treilea loc* diferit față de casă sau locul de muncă. *TnMS* poate deveni un *al treilea loc* pentru că permite socializarea informală. Până acum în categoria celui de-al treilea loc intrau cafenelele, barurile, librăriile, centrele de înfrumusețare sau sălile de sport. Oamenii din ziua de azi călătoresc din ce în ce mai mult, iar acest lucru îi determină să se recreeze mereu acasă. Comunitatea craioveană are nevoie de un loc pentru socializare, unde oameni cu aceleași pasiuni se pot întâlni și petrece timp liber de calitate.

În contextul prezentului proiect, plasarea are trei semnificații posibile evidențiate în rândurile de mai jos.

4. Promovarea

TnMS ca instituție publică de cultură există pentru a realiza și a facilita comunicarea dintre evenimentul cultural și public. Spectacolele, conferințele, expozițiile, festivalurile, programul, serviciile, prețurile, pachetele oferite, mesajele vorbesc despre întreaga experiență oferită de instituție. De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare. În realitate, promovarea este pasul final al procesului de marketing, în nici un caz primul. *TnMS* urmărește implementarea unei strategii de promovare integrată, care va îmbina potențialul oferit de particularitățile fiecărui eveniment cultural cu nevoile, atitudinile și obiceiurile de consum ale publicului. *TnMS* își propune să

comunica direct și deschis cu beneficiarii săi prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

Direcțiile strategiei de promovare sunt conturate în întregul mix de marketing. Regândirea produselor și serviciilor culturale ale instituției pe mai multe axe oferă numeroase elemente de comunicare. Venind în completarea activităților descrise în prezentul proiect, mixul promoțional al *TnMS* va aborda următoarele mijloace: promovare indoor/outdoor, relații publice, merchandising/ materiale promoționale, promovare online. Strategia de promovare și mijloacele de comunicare specifice sunt prezentate pe larg în *Anexa 2*.

5. Oamenii

Evenimentele culturale *TnMS* sunt indisolubil legate de oamenii care le creează. Din punctul de vedere al marketingului, membrii echipei artistice reprezintă vectori de imagine pentru promovarea organizației. În acest sens, *TnMS* va realiza programe dedicate apropierii dintre public și artiști, recunoscuți în comunitate.

Deși actul artistic este creat de actori, regizori, scenografi ș.a., abordarea de marketing a acestuia presupune considerarea beneficiilor secundare ale serviciului oferit. Orice angajat care intră în contact cu consumatorii va avea un impact asupra satisfacției percepute de aceștia. Reputația *TnMS* este hotărâtă de angajații ei. De aceea, ei trebuie să fie adevărați profesioniști, să aibă atitudinea potrivită, iar managementul se va asigura că sunt suficient de motivați pentru a-și desfășura activitatea. Printre angajații care au impact asupra experienței culturale se numără: vânzătorul de bilete, persoana de la punctul de informare, personalul pentru curățenie, paznicii, plasatoarele, comitetul de întâmpinare, dar și alții. În acest sens, mesajul și ideologia managementului, precum și viziunea și misiunea *TnMS* vor deveni sursă de motivație pentru angajați. De asemenea, aceștia vor avea responsabilitatea de a comunica orice neînțelegeri sau inconveniențe apărute.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Strategia artistică a *TnMS* poate fi rezumată în fraza emblematică „România este o Europă în miniatură”. Arta interpretativă și teatrul românesc și-au câștigat un loc de excepție în percepția consumatorului de cultură, atât pe plan național, cât și european.

Imaginea publică demonstrează că această artă deține un loc privilegiat în mentalitatea principalelor segmente de public (copii, adolescenți, tineret, maturi și vârstnici). Premiile obținute de creatorii și interpreții români sunt un argument puternic în axarea strategiei spre susținerea creativității și afirmarea statutului social al artistului. Nu trebuie să uităm că **spiritualitatea artei** este o componentă determinantă a vieții umane.

Conform proiectului de management viziunea managerială se coagulează într-un număr de șapte programe cu caracter multianual structurate organic:

1. RO-Dramaturg

Programul este destinat exclusiv încurajării și promovării dramaturgiei românești. Anual, teatrul va realiza o montare a unui text românesc la propunerea secretariatului literar și cu avizul Consiliului artistic. Ca strategie suplimentară, ne vom orienta către personalitățile omagiate în anul respectiv sau către punerea în valoare a unor repere culturale majore din

patrimoniul național sau din viața spirituală românească. De asemenea, în cadrul acestui program, vor fi prezentate sub formă de spectacole lectură (*mise-en-espace/ semi-staged play*) piese din dramaturgia ultimului deceniu selectate de un comitet de lectură.

În anul 2017 s-au realizat ambele proiecte cuprinse în acest program.

Primul proiect, **Noi și iar noi**, a adus premiera spectacolului **Gaițele** de Al. Kirițescu, regia Alexandru Boureanu.

În cadrul celui de-al doilea proiect, **Autorii sunt în sală** au fost prezentate două spectacole lectură, **Nici măcar sfârșitul lumii** de Andrei Ursu, regia Vlad Drăgulescu, și **Masa puterilor noastre** de Petre Barbu, regia Vlad Drăgulescu.

2. PROSPERO

Programul va fi implementat pe scena mare a teatrului, ce poartă numele marelui actor Amza Pellea. Aici vor fi invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”. Îi avem în vedere pe Silviu Purcărete, Declan Donnellan, Tompa Gábor, Mihai Măniuțiu, Robert Wilson, László Bocsárdi, Radu Afrim, Alexandru Dabija. Există deja acordul de principiu al unor regizori de a monta pe scena „Amza Pellea” în anul 2017 sau anii următori. Trebuie să menționăm că toate aceste nume se regăsesc și în preferințele actorilor trupei, așa cum rezultă dintr-un sondaj efectuat în luna martie 2016. Desigur, propunerile repertoriale făcute de creatorii respectivi și programarea producției urmează să fie aprobate de Consiliul Artistic.

În 2017 **magician al teatrului** a fost Radu Afrim care a pus în scenă un text contemporan al bosniacului Adnan Lugonić, **Dacă am gândi cu voce tare**.

Tot din programul **Prospero** face parte și proiectul **O vedetă la teatru**, care l-a avut ca protagonist pe actorul Claudiu Bleonț, distribuit în spectacolul **Elefantul din cameră sau The Vibrator Play**, de Sarah Ruhl, regia Dragoș Alexandru Mușoiu.

3. Thalia și Melpomene

Programul este axat pe valorificarea celor mai importante titluri de comedie (*Thalia*) și tragedie/dramă (*Melpomene*) din dramaturgia universală clasică și contemporană. Producțiile din cadrul programului vor fi create pentru scena mare a teatrului, iar opțiunea repertorială va ține cont de punerea în valoare a vedetelor din trupa teatrului, de propunerile regizorilor cu care colaborăm și, totodată, de calendarul și tematica celor mai importante festivaluri de teatru (există festivaluri ale genului: teatru clasic, teatru de comedie, dramaturgie românească, dar și comedie românească). Cel puțin o dată la doi ani intenționăm să montăm un text din dramaturgia shakespeariană pentru a putea onora parteneriatul cu Rețeaua Festivalurilor Shakespeare. O altă țintă a montărilor din program este prezența în cadrul manifestărilor organizate de Convenția Teatrală Europeană.

Proiectul **Tragoediae/ Drama** a adus premiera spectacolului **Nunta însângerată**, de Federico Garcia Lorca, în regia lui Andrei Măjeri.

Comoediae nu se regăsește în programul minimal pe anul 2017.

4. ProIndependența

Programul vizează și susține inițiativa independentă în artă, în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru și a atragerii de noi publicuri. Evenimentele din cadrul acestui program vor fi concepute și realizate în cooperare cu societatea civilă: ONG-uri, asociații profesionale, școli de teatru, artiști independenți ș.a. Beneficiarii direcți sunt tinerii creatori până în 35 de ani, studenții departamentului de Arte ai Universității din Craiova, U.N.A.T.C. – București, iar publicul țintă este format din segmentul dinamic al spectatorilor: adolescenți, tineri și public ocazional (prin această sintagmă îi definim pe cei peste 25.000 de studenți craioveni). Nu întâmplător, programul se va desfășura în spațiul sălii studio „Ion D. Sîrbu” – pentru că marele om de cultură și secretar literar al teatrului, Ion Dezideriu Sîrbu, și-a dedicat existența, între altele, promovării tinerelor talente.

În 2017 în acest program s-a încadrat proiectul **T&T**, proiect care constă într-un concurs de idei și intenții, prin prezentarea scrisă a unei concepții regizoral-scenografice în vederea montării unui spectacol la *TnMS*. Câștigătorii ediției 2017 au fost Irina Crăiță Mândră și Cezarina Iulia Popescu cu proiectul **Monstrul Nisipurilor** de Csaba Szekely.

În cadrul programului ProIndependența se încadrează și spectacolele de teatru independent din cadrul proiectului *11plus1independent/contemporan*. În 2017 au fost invitate două spectacole: *MaRó*, de Szekély Csaba, regia Andi Gherghe și *The great scheme of Things- a puzzle by Fierbințeanu*, regia Cristian și Gabriela Fierbințeanu.

5. POARTĂ CĂTRE LUME

Programul este cel mai important din strategia de diversificare a ofertei culturale. L-am gândit ca pe un program multianual, care regrupează câteva proiecte de alt gen decât spectacole, implementate cu real succes în perioadele anterioare. Este vorba de întâlniri interactive între actorii teatrului, personalități ale culturii și vieții sociale și publicul larg. Dialogul dintre aceștia poate fi prilejuit de conferințe, recitaluri de poezie, portrete ale artiștilor îndrăgiți găzduite în noua cafenea a teatrului, „la te uită!”. În cadrul acestui program, continuă și editarea revistei *SpectActor* – publicație trimestrială ce reunește cronici teatrale, interviuri, eseuri despre teatru, cronici de carte, informații din actualitatea instituției noastre, dar și ale altor instituții de spectacol din țară.

În 2017 au prezentat conferințe la Craiova, în cadrul „Întâlnirilor SpectActor” personalități culturale precum: Grigore Leșe, Magda Cârnelci, Vintilă Mihăilescu, Liviu Antonesei, Al. Cistelean, Dorel Chirițescu, Constantin Chiriac, Elisabetta di Mambro.

6. NeoTeatru

Programul va cuprinde evenimente concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr (*jeune public/ new audience*). Proiectele vor fi orientate cu prioritate în două direcții: spectacole care să atragă spre teatru publicul din grupele de vârstă 8-12, 13-18 și ateliere de dezvoltare a aptitudinilor artistice și de comunicare. În ceea ce privește spectacolele, strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să exprime preocupările copiilor și adolescenților iar pe de altă parte, ne propunem să combatem prejudecata existentă în rândul creatorilor de teatru că aceste spectacolele aparțin unui gen minor. Regizorul Cornel Todea obișnuia să îl citeze din Stanislavski: „Teatrul pentru copii este teatrul pentru toată lumea, dar făcut mai bine”. A două direcție a programului, atelierele de teatru, își dovedesc tot mai mult necesitatea într-o societate dominată de noile medii digitale. Utilizarea lor excesivă de către

copiii și tineri provoacă deseori alienare socială. Or, ca artă eminentemente marcată de prezența viului, teatrul poate deveni cea mai benefică variantă pentru reintegrarea în societate a copiilor noștri. Poate că nu toți participanții vor deveni artiști, însă, cu siguranță vor dobândi competențe de comunicare, adaptabilitate și creativitate. Avem certitudinea că astfel de activități dezvoltate în parteneriat cu inspectorate școlare, ONG-uri în domeniu, psihologi ș.a. pot să impună *teatrul ca vehicul societal*.

În 2017 programul a cuprins evenimente concepute pentru publicul tânăr, orientate cu prioritate în ateliere de teatru și improvizație care au fost susținute de actorul și regizorul independent Laurențiu Tudor.

7. RĂGAZURI TEATRALE

Este un program experimental dedicat evenimentelor care pun în valoare intersecția dintre diferitele arte: teatrul, fotografia, dansul, artele vizuale, cinematografia etc. Lansăm o competiție de proiecte pentru ONG-uri și artiști independenți, iar cele mai interesante, provocatoare și creative, vor fi grupate, la alegerea coordonatorilor de proiect, în spectacole *coupé* (teatru-arte vizuale, muzică-fotografie, cinematografie-dans etc.) Ne propunem, astfel, să venim în întâmpinarea tinerilor creatori mai puțin interesați de formulele tradiționale de spectacol și atrași de experimentul din zona *new media* și *new technologies*. Producțiile acestui program fiind de tip *work in progress*, nu vor putea intra în planificarea stagiunii și vor fi prezentate *Off Season*.

În 2017 fost un program bazat pe experimental, dedicat evenimentelor care pun în valoare intersecția dintre diferitele arte și promovând spectacolele din repertoriul *TnMS*, invitând publicul printr-o seară la teatru, având ofertă mixtă.

Pe lângă expoziții și recitaluri muzicale, proiectul MIXA(r)TE a cuprins și spectacolele de dans contemporan din cadrul proiectului 11plus1independent/contemporan, proiect care se împarte între două programe – Răgazuri teatrale și ProIndependența (menționat mai sus).

În cadrul aceluiași program s-a încadrat și lansarea dublului album semnat Sergiu Cioiu – ***Pe cine numim...EU, pe versuri de Marin Sorescu***.

7. proiecte din cadrul programelor;

Nr. crt.	PROGRAM	Denumire Proiect	Scurtă descriere
1.	RO-Dramaturg	<i>Noi și iar noi</i>	Montarea unui text din dramaturgia românească clasică, proiect destinat exclusiv încurajării și promovării dramaturgiei românești. A avut loc montarea spectacolului Gaițele de Al. Kirițescu, regia Alexandru Boureanu. Piesa „Gaițele” (sau „Cuibul de viespi”) este una dintre comediiile de valoare ale perioadei interbelice din dramaturgia națională, aparține scriitorului Al. Kirițescu, iar acțiunea piesei are loc chiar în Craiova. Spectacolul a avut premiera în data de 22 septembrie, la sala Amza Pellea.
		<i>Autorii sunt în sală</i>	Prezentarea a două spectacole lectură: 1. Nici măcar sfârșitul lumii de Andrei Ursu, regia Vlad Drăgulescu – spectacolul face parte din proiectul „Autorii sunt în sală”, dedicat spectacolelor lectură în interpretarea actorilor Teatrului Național „Marin Sorescu”, la sala Ion D. Sîrbu. Piesa a fost premiată la Concursului Internațional de Dramaturgie Craiova, „DRAMA 2015” – realizat în parteneriat cu Universitatea din Craiova. 2. Masa puterilor noastre de Petre Barbu, regia Vlad Drăgulescu – spectacolul face parte din proiectul „Autorii sunt în sală”, dedicat spectacolelor lectură în interpretarea actorilor Teatrului Național „Marin Sorescu”, la sala Ion D. Sîrbu. <i>Masa puterilor noastre</i> a câștigat premiul de dramaturgie UNITER „Cea mai bună piesă a anului 2016”.
2.	PROSPERO	<i>Magicienii ai scenei</i>	Programul va fi implementat pe scena mare a teatrului, ce poartă numele marelui actor Amza Pellea. Aici vor fi invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”. În 2017 magician al teatrului a fost Radu Afrim care a pus în scenă un text contemporan al bosniacului Adnan Lugonić, Dacă am gândi cu voce tare . Gândind cu voce tare, spectacolul de la Craiova e un eșantion clasic afrimian, un repertor al elementelor ce definesc stilul său regizoral. Doza de ironie afrimiană și luciditate veselă nu lipsesc din concluzia sugerată a spectacolului: întâlnirea de pe canapeaua neagră la final a celor doi sinucigași le dă dreptul la o viață mai reală ca viața contrafăcută de convențiile sociale, prin care ne târâm noi, spectatorii.” (Oana Cristea Grigorescu, Observator cultural, nr. 871/12 mai 2017) Premiera a avut loc în data de 5 mai.
		<i>O vedetă la teatru</i>	Proiectul l-a avut ca protagonist pe actorul Claudiu Bleonț, distribuit în spectacolul Elefantul din cameră sau The Vibrator Play , de Sarah Ruhl, regia Dragoș Alexandru Mușoiu.

Nr. crt.	PROGRAM	Denumire Proiect	Scurtă descriere
			<p>”Claudiu Bleonț în rolul doctorului, un fel de Faust pomădat de muzeu, jonglează inteligent cu realitatea și fantasticul condiției sale creând un personaj a cărui butaforie e demascată cu efect în finalul în care își scoate demonstrativ peruca pentru a se arunca gol în brațele nevestei.”(Doina Papp, Între tehnologie și natură, Adevarul.ro, 28 martie 2017) Spectacolul a avut premiera în data de 15 martie.</p>
3.	Thalia și Melpomene	Comoediae	Nu în 2017
		Tragoediae/Dramae	<p>Proiectul Tragoediae/ Dramae este axat pe valorificarea celor mai importante titluri tragedie/dramă (<i>Melpomene</i>) din dramaturgia universală clasică și contemporană. Proiectul s-a realizat în anul 2017 prin premiera spectacolului Nunta însângerată, de Federico Garcia Lorca, în regia lui Andrei Măjeri.</p> <p>”Nunta însângerată este un spectacol viu, savuros, plin de cântece (prelucrări după Chavela Vargas și Lola Flores, riguros lucrate de Katalin In-cze) și mișcare cu o interferență bine argumentată între originalul romantic și deconstrucția ironică. Andrei Măjeri a imaginat inteligent nu doar o formulă actuală pentru un text clasic, ci și procesul de declișeizare a interpretării acestuia.”(Oana Stoica – Toreadorul la fileu, <i>Dilema veche</i>, nr. 682, 16-22 martie 2017)</p>
4.	ProIndependența	T&T (<i>Tineri și Talentați</i>)	<p>Proiectul constă într-un concurs de idei și intenții, prin prezentarea scrisă a unei concepții regizoral-scenografice în vederea montării unui spectacol la <i>TnMS</i>. Câștigătorii ediției 2017 au fost Irina Crăiță Mândră (regizor) și Cezarina Iulia Popescu (scenograf) cu proiectul Monstrul Nisipurilor de Csaba Székely. Spectacolul a avut premiera în data de 17 decembrie.</p> <p>”De astă-dată, pe Székely Csaba îl preocupă problematica cuplului... Secvențele în sine sunt excelent susținute de trupa tânără a Teatrului Marin Sorescu din Craiova (sunt foarte buni Iulia Colan, Ioana Florentina Manciu, Romanița Ionescu, Alina Mangra, Raluca Păun, Cătălin Vieru, Claudiu Mihail, Ștefan Cepoi, Marian Politic)...” (Mircea Morariu, Adevarul.ro, 20 decembrie 2017)</p>

Nr. crt.	PROGRAM	Denumire Proiect	Scurtă descriere
		Freelancer	<p>11plus1independent/contemporan</p> <p>De aproape 20 de ani se vorbește despre „teatru alternativ”, „teatru altfel” sau „teatru independent” dar confuzia în ceea ce privește sistemul de producție independent există încă, la fel și mentalitatea conform căreia aceste spectacole nu merită la fel de multă considerație precum acelea de pe scenele teatrelor de stat. De multe ori însă, aceste spectacole sunt inovative, curajoase și originale.</p> <p>Proiectul 11plus1independent/contemporan are ca scop susținerea și încurajarea segmentul producțiilor de teatru independent și de dans contemporan.</p> <p>În anul 2017 au fost invitate două spectacole de teatru independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🎭 MaRó, de Szekély Csaba, regia Andi Gherghe 🎭 The great scheme of Things- a puzzle by Fierbințeanu, regia Cristian și Gabriela Fierbințeanu
5.	Poartă către lume	Întâlnirile SpectActor	<p>Proiect existent din 2009, născut în ambianța de efervescentă intelectuală și creativă a revistei <i>SpectActor</i> – a reușit să aducă la Craiova personalități ale culturii și societății românești. În această atmosferă de emulație intelectuală și culturală, proiectul a continuat în 2017 prin invitarea unor personalități de marcă din lumea culturală, științifică și socială în fața publicului cu conferințe pe teme de interes major, precedate de dezbateri cu publicul: Grigore Leșe, Magda Cârneci, Vintilă Mihăilescu, Liviu Antonesei, Al. Cistelean, Dorel Chirițescu, Constantin Chiriac.</p>
Adunarea poezilor		<p>Proiect existent, inițiat în 2010, ajuns deja la cea de-a șaptea ediție, la care vor participa și recita mari poeți din România sau de peste hotare. La finalul întâlnirii, evenimentul se încheie cu dezbateri.</p> <p>În 2017 au avut loc șapte adunări, printre care se numără și patru lansări de carte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✍️ dublă lansare de carte: Emilian Mirea, placheta de poezie „Masa care plânge înlăuntru” (Ed. Ramuri, 2016). A prezentat Ștefan Vlăduțescu; Silviu Gongonea, placheta de versuri „A doua natură” (Ed. Aius, 2017). Cartea a fost prezentată de Petrișor Militaru – 28.04 ✍️ lansarea cărții de poezie „Plagiator. 1962” (Ed. Măiastra, 2017), de Nicolae – 13.10 ✍️ lansare de carte – ”Acasă pe drum”, Elena Stancu și Cosmin Bumbuț - 04.12 	
la te uită la ... (artistul X)		<p>Întâlnire interactivă între artiști sau oameni de teatru și public. În ziua de marți, în sala „la te uită!”, iubitorii de teatru din Craiova pot afla amănunte inedite despre cariera și viața invitaților. În 2017 a participat actrița Gina Călinoiu</p> <p>🗨️ moderator: Nicolae COANDE</p>	

Nr. crt.	PROGRAM	Denumire Proiect	Scurtă descriere
		Revista SpectActor	Revista de cultură, informație și atitudine teatrală. Primul număr al revistei SpectActor a fost lansat pe 23 septembrie 2006, odată cu deschiderea stagiunii 2006-2007 a TnMS, în cadrul manifestării omagiale dedicate scriitorului Ion D. Sîrbu, „Ce mai taci, Gary?”. Încă de la apariție, SpectActor și-a propus să reflecte activitatea artistică a teatrului craiovean prin cronici de teatru, interviuri cu actori și regizori, informații despre turneele și festivalurile la care teatrul a participat, dar să fie atentă și la noutățile și evenimentelor teatrale naționale și europene. Revista, ajunsă la nr. 34 <i>all time</i> , a intrat astfel în rândul publicațiilor specializate pe teatru, puține la număr și atunci și acum, dovedind o continuitate remarcabilă, aproape unică în branșă.
6.	NeoTeatru	Atelier de creație și joc teatral	Reprezintă un proiect de educație teatrală pentru copii, adolescenți și tineret, prin crearea de spectacole, ateliere, exerciții și jocuri propuse acestora, care au ca scop principal dezvoltarea capacităților de socializare și de comunicare (autocunoaștere/ autocontrol/ improvizație/ dezinhibare etc). În 2017 sub titlul SmArTELIER au avut loc cinci ședințe cu fiecare din cele cinci grupe, totalizând 25 de ateliere. Coordonator: Laurențiu Tudor – actor independent.
		11plus1 Independent/contemporan	Acest proiect se împarte între două programe, respectiv <u>NeoTeatru</u> și <u>ProIndependența</u> . În programul <u>NeoTeatru</u> se încadrează spectacolele: <ul style="list-style-type: none"> ☞ Me, myself and I, concept și coregrafie Carla Waltner – 25.10 ☞ Refracție. O perspectivă asupra autismului, Producător: UMA ED ROMÂNIA & Control Club – 07.11
7.	Răgazuri Teatrale	Mixa(r)te	Arte de toate tipurile își vor găsi adăpost sub cupola sa. Mixa(r)te este un proiect care îmbină teatrul cu muzica, fotografia, pictura, dansul contemporan sau sculptura. Publicul va avea ocazia nu doar să vadă un spectacol de teatru, ci și un concert, o expoziție sau un <i>happening</i> . „Colour&Insanity” , expoziție și atelier de creații mixed-media semnate de Veronica Svanstrom, Magnus Svanstrom. – 02.09 „Intrigue” , expoziție de fotografie cu actorii teatrului, realizată de artistul fotograf Cristi Floriganță. La vernisajul expoziției violonistul Octavian Gorun a susținut un recital mai puțin obișnuit, un fusion clasic-rock. – 21.09 „Dualitas” , expoziție de pictură suprarealistă semnată de Obie Platon, al cărei vernisaj a deschis prima ediție a Festivalului TNT, unde au avut loc proiecții video pe clădirea teatrului, muzică live, dans contemporan și realizarea unei lucrări pe pânză, în stilul Graffiti, de către artist. – 25.09 „Swedish Dads” , expoziție de fotografie care prezintă

Nr. crt.	PROGRAM	Denumire Proiect	Scurtă descriere
			<p>modul în care tații suedezi percep rolul bărbatului modern, în contrast cu rolul stereotipului tradițional, paternal. Expoziție realizată de Ambasada Suediei la București. – 28.09</p> <p>„Ex Libris Elvira Godeanu”, expoziție organizată în parteneriat cu Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” (Târgu Jiu), invitat special, violoncelistul Mircea Suchici.</p> <p>„ePOCALIPS@” imaginată de Marian Zidaru – unul dintre cei mai reprezentativi sculptori români contemporani. Evenimentul a avut loc simultan în trei spații expoziționale: parterul Palatului „Jean Mihail”, Galeria „ARTA” a Uniunii Artiștilor Plastici din România – Filiala Craiova și Teatrul Național „Marin Sorescu” – 19.10</p>
		A(r)telier	<p>Un spațiu de cercetare și inovație artistică în formule experimentale de tipul <i>performance</i>, <i>instalații</i> sau <i>work in progress</i>.</p> <p>În acest proiect s-a încadrat lansarea dublului album semnat Sergiu Cioiu – Pe cine numim...EU, și spectacolul Râsul – plânsul – iubirea, cu Sergiu Cioiu, Florina Cercel și Silvia Dumitrescu</p>

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Toate evenimentele desfășurate în anul 2017 la *TnMS* sunt precizate în capitolul B. Nu vom relua prezentarea detaliată a acestora, ci ne vom raporta mai jos la una dintre cele mai recente manifestări culturale din Craiova, și anume:

Festivalul de tineri regizori – Theater Networking Talents

A. Raport privind activitățile culturale desfășurate în cadrul evenimentului

Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova a lansat prima ediție a Festivalului Internațional al Tinerilor Regizori **THEATER NETWORKING TALENTS**, care s-a desfășurat între 28 iunie - 1 iulie 2017. Alături de *TnMS*, organizatori ai acestui festival au fost Departamentul de Arte al Universității din Craiova, UNITER, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale” (U.N.A.T.C.) și Casa Studenților Craiova.

Festivalul THEATER NETWORKING TALENTS s-a adresat regizorilor de teatru absolvenți în anul universitar 2017, studenților regizori din ultimul an de studiu (anul III – Licență; anul II – Master) ai Facultăților de Teatru din România, Bulgaria, Serbia, Ungaria și Republica Moldova.

Festivalul THEATER NETWORKING TALENTS s-a desfășurat sub formă de competiție, devenind o importantă rampă de lansare pentru absolvenții specializării regie de teatru. Participanții s-au prezentat cu producțiile de licență/disertație.

Selecția de spectacole aparține universităților de proveniență a regizorului și reunește producții ale Universităților de Arte din România, Serbia și Bulgaria. Spectacolele vor fi găzduite pe scenele Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova și ale Departamentului de Arte al Universității din Craiova. Anul acesta, spectacolele înscrise în competiție sunt:

- „Anna”, de Teodora Marčeta, după Lev Tolstoi, regia Ivana Janošev -Academia de Arte din Novi Sad / Serbia
- „Edmond”, de David Mamet, regia Andrei Dinu - UBB Cluj / România în colaborare cu Teatrul Municipal Baia Mare
- „Ei, și” după Eugen Ionescu, regia Andreea Ciocârlan, scenografia Florentina Burcea – UNATC București / România
- „Eling și Kjell Bjarne”, de Ingvar Ambjarnsen, regia David Alić - Academia de Arte din Novi Sad / Serbia
- „Film” de Annie Baker, regia Șerban-Marius Fleancu, scenografia Mădălina Sandu – UNATC București / România
- „Hotel Europa”, de Goran Stefanovski, regia Andrei Raicu, scenografia Mihaela Popescu și Livia Vișănescu - UAT Tg.- Mureș în cadrul 9G la T.N.B. – București / România
- „Krmeci kas”, regia Milja Mazarak – Universitatea de Arte din Belgrad / Serbia
- „Niciodată n-am fost la Bagdad” de Abel Neves, regia Pașca Teofil - UBB Cluj în colaborare cu Teatrul Municipal Teatrul „Aureliu Manea” din Turda / România
- „Sandros” de Katalin Thuroczy, regia Cristi Avram – Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași în colaborare cu Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Iași / România
- „Three”, după Walter Wykes, regia Elitsa Yovcheva, scenografia Alexandra Yotkovska – Academia Națională de Teatru și Film din Sofia / Bulgaria. În perioada 27-29 iunie 2017 va avea loc la Craiova o întâlnire în cadrul proiectului „Drama goes Digital”, desfășurat de Teatrul Național „Marin Sorescu” ca membru al ETC, proiect co-finanțat prin programul Comisiei Europene „Europa Creativă”. Teatrul Național „Marin Sorescu” participă la acest proiect alături de alte teatre, împreună cu oameni de știință din Olanda, Franța, Belgia, Germania, Croația și Norvegia, cu scopul de a introduce noile tehnologii media în arta spectacolului. Pe parcursul celor trei zile, vor avea loc mai multe conferințe, workshop-uri și vizite de lucru, susținute de speakeri români și din afara țării, cu privire la Realitate Virtuală, supratitrări pentru spectacole realizate prin tehnologii avansate și noile tehnologii folosite în teatru.

Juriul festivalului format din domnii Serge Rangoni – președintele juriului, Erwin Simsensohn – regizor, Dragoș Alexandru Mușoiu – regizor și doamnele Lia Dogaru – scenograf, Corina Constantinescu - teatrolog și Alina Epîngeac – critic de teatru, în urma deliberării realizate după vizionarea tuturor celor nouă spectacole aflate în competiție, a hotărât următoarele:

- Marele Premiu – regie: Andreea Ciocârlan, pentru regia spectacolului „Ei, și?” după Eugene Ionesco – producție UNATC București / România
- Premiul I – regie – nu se acordă
- Premiul I – scenografie – nu se acordă
- Cel mai bun actor: Carol Ionescu pentru rolul Bartholomeus II, din spectacolul „Ei, și?” după Eugen Ionesco – producție UNATC București / România.
- Cea mai bună actriță: Sanja Markovic pentru rolul Columbina, din spectacolul „Krmeci kas”, („Trapul porcului”), regia Milja Mazarak – Universitatea de Arte din Belgrad / Serbia.

*nominalizări: Mircea Băluță, Carol Ionescu, Kostas Mincu pentru rolurile din spectacolul „Ei, și?” după Eugene Ionesco – producție UNATC București; Teodora Marceta pentru rolul Anna Karenina, din spectacolul „Anna”, dramatizare de Teodora Marčeta, după Lev Tolstoi, regia

Ivana Janošev - Academia de Arte din Novi Sad / Serbia; Sanja Markovic pentru rolul Columbina, din spectacolul „Krmeci kas”, („Trapul porcului”), regia Milja Mazarak – Universitatea de Arte din Belgrad / Serbia; Katerina Stoyanova pentru rolul Magie din spectacolul „Trei”, după Walter Wykes, regia Elitsa Yovcheva – Academia Națională de Teatru și Film din Sofia / Bulgaria; Anelia Mangarova pentru rolul June din spectacolul „Trei”, după Walter Wykes, regia Elitsa Yovcheva - Academia Națională de Teatru și Film din Sofia / Bulgaria; Polina Nedkova pentru rolul Ruth din spectacolul „Trei”, după Walter Wykes, regia Elitsa Yovcheva – Academia Națională de Teatru și Film din Sofia / Bulgaria.

- Premiul Juriului pentru creativitate „Krmeci kas” („Trapul porcului”), regia Milja Mazarak – Universitatea de Arte din Belgrad / Serbia
- Premiul Juriului Elevilor pentru spectacolul „Ei, și?” după Eugene Ionesco – producție UNATC București / România

În cadrul festivalului, în data de 29-30 aprilie, a avut loc și un workshop susținut de regizorul Declan Donnellan și scenograful Nick Ormerod (UK) pornind de la spectacolele realizate împreună în cadrul companiei Cheek by Joul, și anume **Măsura pentru măsură, Poveste de iarnă și Ubu Roy.**

B. Principalele spații de desfășurare:

- Sala mare și sala mică a Teatrului Național „Marin Sorescu”;
- Sala Buia a Universității din Craiova;

C. FINANȚATORI:

- ❖ Primăria și Consiliul Local Craiova
- ❖ Consiliul Județean Dolj
- ❖ AFCN

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Estimările bugetare înaintate ordonatorului principal de credite, având la bază realizările anului 2017 și luând în calcul necesitățile instituției pe perioada 2018-2020 și modificările legislative survenite în politica de salarizare aplicată la nivelul instituțiilor bugetare culturale se prezintă, în formă sintetică, astfel:

VENITURI

Nr. crt.	CATEGORII	Anul 2017 (mii lei) realizat	Anul 2018 (mii lei)	Anul 2019 (mii lei)	Anul 2020 (mii lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI,				
	din care	13.634	13.930	18.081	21.082
	1.a. Venituri proprii, din care	1.261	1.291	1.150	1.240
	1.a.1 Venituri din activitatea de bază	692	775	650	700
	1.a.2 Surse atrase	88	0	0	0
	1.a.3 Alte venituri proprii	481	516	500	540
	1.b. Subvenții / alocații	12.295	12.639	16.931	19.842
	1.c. Alte venituri	78	0	0	0

La acest capitol, pentru anul 2017 se cuvin a fi menționate următoarele :

Sursele atrase includ sponsorizările primite de către instituție pentru buna funcționare a activității instituției (S.P.A.R.L Săuleanu și Asociații, SC Polisea SA, Sc Recon SA etc.), contribuția financiară a Consiliului Județean Dolj, Administrației Fondului Cultural Național și a Primăriei Craiova pentru organizarea primei ediții a Festivalului pentru tineri regizori THEATER NETWORKING TALENTS, Craiova 2017. Evenimentul se dorește a avea frecvență anuală iar susținerea financiară să fie asigurată exclusiv din surse atrase, de aceea previzionarea fondurilor necesare organizării acestuia se realizează anual.

Câștigătoarea ediției de debut a acestui festival, tânăra regizoare Andreea Ciocîrlan a realizat, la Sala I.D.Sârbu a Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova, spectacolul “Fête” de Moliere, spectacol a cărui premieră a avut loc cu casa închisă și pentru care următoarele reprezentații au înregistrat vânzarea integrală a билетelor disponibile.

Veniturile din activitatea de bază reflectă încasările obținute din vânzarea билетelor și programelor de sală aferente spectacolelor din stagiunile 2016-2017 și 2017-2018 atât la sediu cât și în turneele efectuate în țară și în străinătate. Spectacolele susținute în cadrul turneelor efectuate în anul 2017 sunt:

- **Festivalul Dramaturgiei Românești 2017, Timișoara - *Cealaltă țară***, după Herta Müller, regia Alexandru Istudor
- **Festivalul Săptămâna Comediei, Brașov**, ediția a V-a - ***Spargerea*** de Răzvan Petrescu, regia Dragoș Alexandru Mușoiu
- **Festivalul Theater Networking Talents 2017 – *Iluzii*** de Ivan Vîrîpaev, regia Bobi Pricop
- **Festivalul Teatrelor Naționale Românești 2017, Chișinău – *Elefantul din cameră sau The Vibrator Play***, de Sarah Ruhl, regia Dragoș Alexandru Mușoiu, ***Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- **Gala Teatrelor Naționale 2017, Oravița - *Cealaltă țară***, după Herta Müller, regia Alexandru Istudor
- **Teatrul Municipal Drobeta Tr. Severin – *Cealaltă țară***, după Herta Müller, regia Alexandru Istudor
- **Teatrul pentru Copii și Tineret Luceafărul, Iași - *Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- **Festivalul Internațional de Teatru - Fest(in) pe Bulevard 2017, București**, ediția a V-a – ***Exploziv*** de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- **FNT București 2017– *Dacă am gândi cu voce tare***, de Adnan Lugonić, regia Radu Afrim
- **Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane, București**, - ***Exploziv***, de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri
- **Festivalul de Teatru Piatra Neamț 2017 - *Exploziv***, de Elise Wilk, regia Andrei Măjeri

Alte venituri proprii includ veniturile obținute din prestările de servicii efectuate de către instituție la care se adaugă parteneriatele de proiecte culturale, artistice și educative precum Târgul de Carte Gaudeamus ediția 2017.

Subvențiile reprezintă finanțarea acordată de ordonatorul principal de credite în scopul acoperirii cheltuielilor de personal ale instituției, a cheltuielilor de funcționare și întreținere, a cheltuielilor necesare proiectelor cultural-artistice, a cheltuielilor de capital.

Prognozarea anuală a acestora se bazează pe necesarul considerat de instituție precum și pe indicatorii macroeconomici comunicați anual de către Ministerul Finanțelor Publice prin Scrisoarea cadru.

Alte venituri se referă la finanțarea proiectului ***Drama goes digital***, componentă a Programului Europa Creativă, proiect realizat în parteneriat cu Convenția Teatrelor Europene, Compagnie Michel Didym (Nancy, Franța), Hrvatsko Narodno Kazaliste (Zagreb, Croația), Ministerium für Wissenschaft-Forschung und Kunst Baden Württemberg (Germania), Tbilisi Kote Marjanishvili Professional (Tbilisi, Georgia), Theatre de Liege ASL (Liege, Belgia).

CHELTUIELI

Nr. crt.	CATEGORII	Anul 2017 (mii lei) realizat	Anul 2018 (mii lei)	Anul 2019 (mii lei)	Anul 2020 (mii lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2.	TOTAL CHELTUIELI,				
	din care	13.589	13.930	18.081	21.082
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	9.305	10.639	12.572	12.830
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	9.191	10.333	12.125	12.376
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	114	306	447	454
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	4.080	3.291	5.509	8.252
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.809	1.305	2.670	2.700
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	976	638	1.180	3.800
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	155	99	0	0
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	653	654	809	852
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	487	595	850	900
	2.c. Alte facilități și instrumente post-aderare (programul Europa Creativă-proiectul Drama goes digital)	33	0	0	0
2.c. Cheltuieli de capital	171	0	0	0	

Cheltuieli cu salariile: Cheltuieli cu salariile inclusiv contribuțiile către bugetul statului și bugetele fondurilor speciale, aferente acestora.

În anul 2017 nivelul de salarizare a fost influențat de punerea în aplicare a prevederilor legale aplicabile sectorului public respectiv :

În anul 2017 salariile au fost stabilite în funcție de următoarele prevederi legislative:

- H.G. 1/2017 **pentru stabilirea salariului de baza minim brut pe țară garantat în plată a prevăzut o majorare a salariului minim de la 1250 lei la 1450 lei începând cu 1 februarie 2017**
- OUG 99/2016 privind unele măsuri pentru salarizarea personalului plătit din fonduri publice, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare a prevăzut ca în perioada 1 ianuarie-28 februarie 2017, cuantumului brut al salariilor de bază de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține la același nivel cu cel ce se acordă pentru luna decembrie 2016 în măsura în care personalul își desfășoară activitatea în aceleași condiții și nu se aplică valoarea de referință și coeficienții de ierarhizare corespunzătorii claselor de salarizare prevăzuți în anexele la Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

Prin derogare de la prevederile art. 1 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 99/2016, OUG 2/2017 **privind unele măsuri fiscal-bugetare, precum și modificarea și completarea unor acte normative** a dispus ca începând cu data de 1 februarie 2017, pentru personalul din cadrul instituțiilor publice de spectacole sau concerte, indiferent de subordonarea acestora, care ocupă funcțiile prevăzute în anexa nr. IV Familia ocupațională de funcții bugetare „Cultura“ la Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, capitolul I, litera b), cuantumului brut al salariilor de bază s-a majorat cu 50% față de nivelul acordat pentru luna ianuarie 2017.
- **Art. 2 alin. 2 al L. Nr.152 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2016 privind unele măsuri pentru salarizarea personalului plătit din fonduri publice, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare, a prevăzut ca de la data intrării în vigoare a legii (30 iunie 2017), ”se majorează cu 20% cuantumului brut al salariilor de baza pentru următoarele categorii de personal: ... e)personalul care nu a beneficiat de majorări salariale potrivit Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 2/2017 privind unele măsuri fiscal-bugetare, precum și modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare, din cadrul instituțiilor publice de spectacole sau concerte aflate în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale, precum și personalul din direcțiile județene de cultură, respectiv a municipiului București”**
- **La data de 1 iulie 2017 a intrat în vigoare Legea Cadru 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și care a dispus menținerea până la data de 31 decembrie 2017 a salariilor brute aflate în plată la nivelul lunii iunie 2017. Singura excepție o constituie dispoziția ca sporul pentru titlul științific de doctor să fie acordat doar de unitatea unde persoana are declarată funcția de bază, iar cuantumului acestei indemnizații să fie jumătate din salariul minim brut pe țară garantat în plată.**

Alte cheltuieli de personal: indemnizațiile de delegare în țară și străinătate și indemnizațiile pentru cazare acordate în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

Cheltuielile cu proiectele culturale se referă la cheltuielile cu producția premierelor realizate în anul de referință dar și cele ocazionate de întreținerea spectacolelor din repertoriul curent al teatrului. Referitor la acestea din urmă trebuie menționat faptul că se depun eforturi considerabile pentru întreținerea și conservarea elementelor de recuzită, scenografie, costume, încălțăminte la costuri minime și cu păstrarea integrală a caracteristicilor de bază ale acestora.

Cheltuielile cu colaboratorii cuprind atât cheltuielile ocazionate de participarea artiștilor la producțiile artistice ale teatrului cât și colaboratorii contractați pentru desfășurarea activităților specifice întreținerii și funcționării instituției. Se cuvine a preciza faptul că nivelul colaboratorilor este, permanent, judicios considerat și se urmărește alocarea eficientă a resurselor financiare pentru remunerarea acestuia. Întregul colectiv artistic este implicat în producțiile și proiectele teatrului, fie că acestea se referă la spectacolele din stagiunea curentă, fie la celelalte acțiuni ce fac parte din programul managerului (Spectacole lectură, la te uită la ..., Duminici de poezie, Revista Spectator, Ateliere de creație și joc teatral, A(r)telier, Autorii sunt în sală, etc.)

Cheltuielile de întreținere cuprind cheltuielile cu utilități (energie electrică, energie termică, apă, canal, salubritate), furnituri de birou și materiale de curățenie, combustibili, piese de schimb, cheltuieli poștale și telecomunicații.

Alte cheltuieli cu bunuri și servicii includ cheltuieli ocazionate de prestări de servicii și materiale pentru activitatea curentă, obiecte de inventar, cursuri de pregătire profesională, deplasări în țară și străinătate, etc.

Alte facilități și instrumente post-aderare: aici este inclus proiectul *Drama goes digital*, finanțat prin Programul Europa Creativă-)

Cheltuieli de capital : În cursul anului 2017 s-a reușit achiziționarea, din venituri proprii, a unui autoturism, acesta fiind absolut necesar asigurării participării și derulării proiectelor culturale interne și internaționale în care teatrul este implicat.

Tot anul 2017 marchează concretizarea demersurilor inițiate de teatru în anul 2016 privind modernizarea clădirii Teatrului National „Marin Sorescu” din Craiova.

Justificarea acestei necesități este legată de faptul că această clădire, având o suprafața desfășurată de 18.379 mp, nu a beneficiat de intervenții de refacere de la inaugurarea sa, din 1974 și până în prezent. Nefiind inclusă în lista monumentelor istorice, lucrările de modernizare ale acesteia nu pot face obiectul Planului Național de Restaurare gestionat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Lipsa resurselor financiare din partea ordonatorului de credite pentru finanțarea integrală a unor astfel de lucrări a determinat managementul Teatrului să găsească soluții de finanțare, identificând, astfel, Programul Operațional Regional 2007-2013/Axa prioritară 1 - Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor și poli urbani de creștere/Domeniul major de intervenție 1.1 - Planuri integrate de dezvoltare urbană/Sub-domeniul: Poli de dezvoltare urbană. Această linie de finanțare este gestionată de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene și va permite reabilitarea termică a clădirii teatrului, deziderat ce nu poate fi realizat în condițiile actuale de bugetare a funcționării instituției.

Prin realizarea lucrărilor de reabilitare termică finanțate prin acest programe se obțin rezultate imediate, precum:

- izolarea termică a fațadei
- asigurarea unui nivel ridicat de etanșeitate la aer a clădirii
- înlocuirea instalației de distribuție între punctul de racord și planșeul peste subsol/canal termic, inclusiv izolarea termică a acesteia, în scopul reducerii pierderilor de căldură și masa

- dotarea cu corpuri de încălzire cu radiatoare/ventilo-convectoare
- instalarea unui nou sistem de încălzire si a unui nou sistem de furnizare a apei calde de consum, in scopul creșterii randamentului si al reducerii emisiilor echivalent CO2
- montarea instalației de distribuție a agentului termic pentru încălzire si apa calda de consum
- reabilitarea si modernizarea instalației de distribuție a agentului termic - încălzire si apa calda de consum, inclusiv zonarea (control zonal) si echilibrarea instalațiilor termice
- instalarea de sisteme alternative de producere a energiei: sisteme descentralizate de alimentare cu energie din surse de energie regenerabila - instalații cu panouri solare fotovoltaice, in scopul reducerii consumurilor energetice din surse convenționale si a emisiilor de gaze cu efect de sera
- asigurarea calității aerului interior prin ventilare naturala organizata sau ventilare hibrida, repararea/refacerea canalelor de ventilație in scopul realizării ventilării naturale organizate a spatiilor ocupate
- montarea sistemelor si echipamentelor de climatizare, de condiționare a aerului, a instalațiilor de ventilare mecanica cu recuperare a căldurii, a sistemelor de climatizare de tip „numai aer” cu rol de ventilare si încălzire/răcire, umidificare/dezumificare a aerului
- reabilitarea si modernizarea instalației de iluminat
- înlocuirea corpurilor de iluminat fluorescent si incandescent cu corpuri de iluminat cu eficienta energetica ridicata si durata mare de viața
- instalarea de corpuri de iluminat cu senzori de mișcare/prezenta, acolo unde acestea se impun pentru economia de energie
- montarea unor sisteme inteligente de contorizare, urmărire si înregistrare a consumurilor energetice si instalarea unor sisteme de management energetic integrat, precum sisteme de automatizare, control si/sau monitorizare, care vizează si fac posibila economia de energie la nivelul sistemelor tehnice ale clădirii
- înlocuirea lifturilor

Pregătirea documentației pentru accesare a fondurilor din acest program a necesitat realizarea studiilor de oportunitate și fezabilitate pentru care s-a obținut suma de 90 mii lei de la Ministerul Culturii și Identității Naționale, aceste studii fiind finalizate la data prezentului raport, așteptându-se deschiderea liniei de finanțare în vedere depunerii documentației aferente. Scopul acestor studii este acela de a stabili necesitatea si oportunitatea investiției, scenariile tehnico-economice prin care obiectivele proiectului de investiții pot fi atinse, costurile estimative si analiza impactului proiectului.

Pentru anii următori, propunerea de cheltuieli de capital va fi înaintată în baza necesităților tehnice și a progresului lucrărilor de reabilitare.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

În tabelul de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare a teatrului în afara sa, după cum urmează:

Nr. crt.	BENEFICIARI	2017	2018	2019	2020
1.	Sediu	31.649	32.000	33.000	34.000
2.	Deplasare	6.561	7.000	8.000	9.000
3.	TOTAL	38.210	39.000	41.000	43.000
4.	Gratuități (15 %)	5.731	5.850	6.150	6.450

În conformitate cu *Proiectul de management*, am realizat în tabelul de mai jos o previzionare a indicatorilor de performanță.

Nr. crt.	INDICATORI	2017	2018	2019	2020
1.	Nr. evenimente	38	25	27	30
2.	Nr. reprezentații	153	175	180	185
3.	TOTAL	191	200	207	215
4.	Frecvență medie zilnică beneficiari	200,05	200,00	205,31	209,30

Formula de calcul utilizată:
$$f_{medie\ zilnică}^{Frecvență} = \frac{Nr.\ total\ Beneficiari}{Nr.\ total\ Evenimente}$$

Astfel, am realizat o estimare a frecvenței medii zilnice a beneficiarilor *TnMS*, pentru perioada de management propusă, în care am menținut o sensibilă creștere a reprezentațiilor, cu un accent pe realizarea de evenimente în scopul eficientizării activității, diminuării cheltuielilor de întreținere și exploatare precum și a creșterii frecvenței medii zilnice a beneficiarilor.

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire Proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	RO-Dramaturg	2	Noi și iar noi	79.000	78.762
			Autorii sunt în sală		0
Total					78.762
2.	PROSPERO	2	Magicieni ai scenei	500.000	204.326
			O vedetă la teatru		233.138
Total					437864
3.	Thalia și Melpomene	1	Comoediae (sau) Tragediae/Dramae	300.000	299.930
Total					299.930
4.	ProIndependența	1	T&T	50.000	48.720
			Freelancer (nu în 2017)		-
Total					48.720
5.	Poartă către lume	4	Întâlnirile SpectActor	50.000	32.890
			Adunarea Poeților		0
			Ia te uită la... (artistul X)		0

			Revista SpectActor		16.354
Total					49.235
6.	NeoTeatru	2	Ateliere de creație și joc teatral	35.000	23.100
			11plus1 Independent/Contemporan		9.000
			Total		
7.	Răgazuri Teatrale	2	Mixa(r)te	20.000	11.950
			A(r)telier		5.229
total					17.179
TOTAL				1.034.000 (lei)	963.790 (lei)

Din tabelul de mai sus putem observa că *Programul minimal* asumat pentru cele doisprezece luni ale anului 2017 a fost realizat în proporție de 100%.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu e cazul.

Manager,
Alexandru BOUREANU