

# RAPORT DE ACTIVITATE

## EVALUARE FINALĂ

30.09.2005 – 16.05.2010

MANAGER

MARIA-ADRIANA HAUSVATER

# RAPORT DE ACTIVITATE

Raport de activitate elaborat pentru evaluarea finală a managementului de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul Național „Mihai Eminescu” Timișoara**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Hotărârii Guvernului nr. 1301 din 2009 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare aprobat, conform legii.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza criteriilor de evaluare<sup>1</sup>.

Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 30.09.2005 până la 16.05.2010.

---

<sup>1</sup> Criteriile sunt stabilite cu luarea în considerare a prevederilor art. 12 din ordonanța de urgență.

Din 2005 până în 2010, **Teatrul Național Timișoara** a trecut printr-un proces de înnoire, de revitalizare, de relansare. În primăvara anului 2005, am montat un spectacol cu aproape toată trupa Naționalului timișorean, în calitate de regizor invitat. Am cunoscut și „m-am lovit” în felul acesta de problemele existente în structura instituției, respectiv lipsa spațiilor la scenă, lipsa spațiilor de joc alternative, lipsa dotărilor tehnice și logistice minime, și condițiile improprii ale atelierelor de producție. Toate acestea la un loc m-au ajutat să-mi definesc un proiect autentic de evoluție a acestei instituții, proiect cu care am și câștigat concursul organizat în vederea ocupării postului de director al **Teatrului Național Timișoara**. Punctele forte care m-au determinat să intru în această competiție au fost potențialul trupei, potențialul orașului – prin alternativa de spații goale care abia așteaptă să fie recuperate pentru teatru, precum Sala 2 și Sinagoga desacralizată din cartierul Fabric – și o adeziune a unui colectiv foarte capabil, dornic să evolueze, nerăbdător să iasă din inerție. Așa am putut planifica mai departe externalizarea atelierelor, construcția Fabricii de decoruri, reutilizarea spațiilor din Palatul Culturii. De asemenea, cunoscând echipa tehnică a teatrului, mi-am dat seama că investiția în tehnica de scenă este o reală necesitate și nu un moft. **Teatrul Național Timișoara** a ajuns în 2010 să se poată numi un teatru european; în 2005, era un teatru cu depozite goale care, din punct de vedere tehnic, nu permitea susținerea spectacolelor reluate și nicidecum montarea altora noi.

Șansa acestei transformări a fost dată de faptul că o mare parte a colectivului a crezut în proiectul meu și am putut considera că octombrie 2005 este punctul zero al tuturor relațiilor, de la care am început să construim împreună viitorul acestui teatru.

De asemenea, am dorit să mă consult în consiliul artistic cu reprezentanți ai societății civile, ai lumii artistice, literare și teatrale din Timișoara. În acest sens, pentru o bună continuitate a inițiativelor viabile ale teatrului, asupra cărora m-am documentat în pregătirea proiectului managerial, am reactivat boardul de administrare al clădirii, înființat în 1997 de către directorii de atunci ai celor patru instituții și am inițiat colaborarea cu Ștefan Lordănescu, unul dintre foștii directori ai **Teatrului Național Timișoara** (1997-1999), promotor al teatrului modern în Timișoara.

Fabrica de decoruri, Sala alternativă a Teatrului Național Timișoara au mai fost gândite, dar niciodată nu au ajuns să capete formă. Pentru mine a fost foarte important să le pun în practică și să le dezvolt pentru ziua de azi.

Acum, în 2010, pot declara că Teatrul Național Timișoara are o sală alternativă de 250 de locuri, refuncționalizată, amplasată în interiorul fostului manej imperial, o sală studio de 50 de locuri la etajul V al Palatului Culturii, are o a doua sală alternativă de 100 de locuri în curs de refuncționalizare într-o sinagogă desacralizată dintr-un cartier istoric al orașului, tocmai demarează prima fază a construcției Fabricii de decoruri, are dotări tehnice de ultimă generație pentru toate aceste spații, inclusiv pentru sala mare, cât și pentru cortul de circ contemporan achiziționat în 2009.

De asemenea, Teatrul Național Timișoara a avut propria sa stagiune la Teatrul Odeon din Paris, finanțată integral de acesta, fiind singurul teatru din România onorat astfel, precum și nominalizări și premiu UNITER, ceea ce a demonstrat că trupa Teatrului Național Timișoara are cu adevărat potențialul intuit cu cinci ani în urmă. În plus, Teatrul Național Timișoara a devenit, prin repertoriul său variat, și prin acțiunile conexe, un punct de reper pentru societatea timișoreană, dar și pentru teatrul românesc.

La atingerea acestor performanțe au contribuit toate demersurile de promovare modernă și neobosită, precum și păstrarea unui standard profesional deosebit de ridicat în toate domeniile, inclusiv în logistică și strategia de promovare, având o revistă profesionistă de oglindire a vieții teatrale internaționale și o istorie exhaustivă a instituției din 1949 până în 2005.

Colaboratorii instituției au contribuit, provocând la performanță, colectivul de actori, care a ajuns la un statut de top în teatru.

*A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care și-a desfășurat activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:*

A.1. Sinteză a colaborării<sup>2</sup> cu instituțiile/organizațiile etc. culturale care se adresează aceleiași comunități - tipul/formă de colaborare, cu menționarea proiectelor reprezentative desfășurate împreună cu acestea;

**Teatrul Național Timișoara și Opera Națională Română Timișoara**

- realizarea spectacolului *Angajare de clovn* (2006), în colaborare cu coregraf al ONRT;
- realizarea spectacolului *Norii* (2009), în colaborare cu coregraf al ONRT;
- realizarea spectacolului *Barrymore* (2007), în colaborare cu coregraf al ONRT;
- realizarea în parteneriat a spectacolului *Seară de Crăciun* (2008);
- realizarea spectacolului *Albă ca zăpada* (2010), în colaborare cu balerini ai ONRT.

**Teatrul Național Timișoara și Teatrul German de Stat Timișoara**

- realizarea în parteneriat a spectacolului *Cantata profana* (2005);
- realizarea spectacolului *Athénée Palace Hotel* (2006), în colaborare cu actor al TGST;
- realizarea spectacolului *Hold-up Akbar sau Toți în America* (2007) în colaborare cu actor al TGST;
- realizarea spectacolului *Barrymore* (2007), în colaborare cu actor al TGST;
- realizarea spectacolului *Visul* (2007), în colaborare cu actor al TGST;
- realizarea spectacolului *Romeo și Julieta* (2010), în colaborare cu actor al TGST;

---

<sup>2</sup> Prezentare succintă completată cu concluziile managerului privind efectele acestora.

### Teatrul Național Timișoara și Teatrul „Csiky Gergely” Timișoara

- realizarea în parteneriat a spectacolului Cantata profana (2005);
- realizarea spectacolului Athénée Palace Hotel (2006), în colaborare cu actor al TMT;
- realizarea spectacolului Cenușa de piatră (2007), în colaborare cu actor al TMT;
- realizarea spectacolului Hold-up Akbar sau Toți în America (2007) în colaborare cu actor al TMT;
- realizarea spectacolului Tinerețe fără bătrânețe (2008) în colaborare cu scenograf al TMT;
- realizarea spectacolului Revizorul (2010) în colaborare cu scenograf al TMT;
- realizarea spectacolului Priveliște minunată spre catedrală (2010) în colaborare cu scenograf al TMT.

### Teatrul Național Timișoara și Filarmonica „Banatul” Timișoara

- realizarea spectacolului Edward (2007) în colaborare cu muzicieni ai FBT;
- realizarea spectacolului Kiki și Bozo (2007) în colaborare cu muzicieni ai FBT;
- realizarea spectacolului Romeo și Julieta (2010), în colaborare cu muzicieni ai FBT.

### Teatrul Național Timișoara și Colegiul Național de Artă „Ion Vidu” Timișoara (colaborare cu elevi ai Colegiului)

- realizarea spectacolului Autobahn (2006);
- realizarea spectacolului Krum (2006);
- realizarea spectacolului Mușchetarii Măgăriei Sale (2006);
- realizarea spectacolului Norii (2009);
- realizarea spectacolului Romeo și Julieta (2010).

### Teatrul Național Timișoara și Secția Teatru a Conservatorului din cadrul Universității de Vest Timișoara – colaborare cu studenți:

- realizarea spectacolului Athénée Palace Hotel (2006);
- realizarea spectacolului Edward (2007);
- realizarea spectacolului O viață în teatru (2007);
- realizarea spectacolului Barrymore (2007);
- realizarea spectacolului Cenușa de piatră (2007);
- realizarea spectacolului Parcul (2008);
- realizarea spectacolului Coca Blues (2008);
- realizarea spectacolului Boala familiei M (2008);
- realizarea spectacolului Tinerețe fără bătrânețe (2008);
- realizarea spectacolului Bye bye America (2009).

#### Teatrul Național Timișoara și Centrul Cultural Francez Timișoara

- parteneriat în prezentarea la Timișoara a trei spectacole de teatru-dans din Franța (2007, 2008, 2009)

#### Teatrul Național Timișoara și Centrul Cultural German Timișoara

- realizarea în parteneriat a spectacolului Tempo! Tempo! (în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești, ed. 2008)

#### Teatrul Național Timișoara și Teatrul Național Craiova

- realizarea în parteneriat a spectacolului Occident expres (Gara de Nord, 2009)

#### Teatrul Național Timișoara și Școala de balet „Hellen Ganser”

- realizarea în parteneriat a spectacolului Seară de Crăciun (2008)

#### Teatrul Național Timișoara și Fundația „Timișoara 89” și Universitatea de Vest Timișoara

- realizarea spectacolului Messenger – performance, colaj, instalații, multimedia, 2007
- curs de management cultural al Universității de Vest în spațiile teatrului, sprijin logistic

### Teatrul Național Timișoara și Tanga Project București

- realizarea în calitate de producător, a Atelierului de artă comunitară **Salvați Casa Studenților**, în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești (2008). În urma atelierului, autoritățile locale au decis construirea unui spațiu nou pentru Casa Studenților care, de asemenea, nu va fi evacuată până la încheierea lucrărilor. **Teatrul Național Timișoara** este singura instituție publică din România care a subvenționat un eveniment cultural cu implicații comunitare

### Teatrul Național Timișoara și Liceul de Arte Plastice Timișoara

- realizarea, în colaborare, a picturilor de pe pereții celor cinci etaje către Studio 5 (2010)

### Teatrul Național Timișoara și Festivalul Național de Teatru București

- organizarea la **Teatrul Național Timișoara** a reprezentației cu **Furtuna** a Teatrului din Magnitogorsk, invitat la FNT (2008)

### Teatrul Național Timișoara și Librăriile Cărturești Timișoara

- organizarea anuală, în parteneriat, a Festivalului de artă stradală **Street Delivery** (2007, 2008, 2009, urmează 2010)

### Teatrul Național Timișoara și Direcția pentru Cultură a Județului Timiș (2007)

- realizarea programul **Pocket** de promovare a tinerilor regizori și dramaturgi (2007)

### Teatrul Național Timișoara și Ministerul Culturii și Patrimoniului Național

- organizarea, începând cu anul 2005, a Concursului Național de Dramaturgie, care are ca finalitate spectacole montate la TNTm pe textele câștigătoare



## Teatrul Național Timișoara și Muzeul de Artă (2008)

- organizarea laboratoarelor din cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești (2008)
- parteneriat în organizarea expoziției Rembrandt (2010)

## Teatrul Național Timișoara și Asociația Română a Filmului Independent

- organizarea Festivalului internațional de film de scurtmetraj Timishort (2010)

### *Concluzii manageriale:*

În intervalul 1.10.2005 – 16.05.2010, **Teatrul Național Timișoara** s-a aflat într-un proces de activare accelerată a imaginii și vieții culturale din regiune și nu numai, prin colaborare cu teatre și alte instituții cu profil cultural. De asemenea, din 2005, **Teatrul Național Timișoara** a reîntărit colaborarea dintre cele patru instituții din Palatul Culturii (**Teatrul Național Timișoara**, Opera Națională Română Timișoara, Teatrul German de Stat și Teatrul de Stat „Csiky Gergely” Timișoara), prin schimb de spații și echipamente tehnice, colaborări cu actorii angajați, cât și prin evenimente organizate în comun (Festivalul Dramaturgiei Românești, Festivalul Euroregional, Jubileul organizat de Teatrul German, Festivalul Timișoara muzicală). De asemenea, **Teatrul Național Timișoara** a reactivat boardul de administrare al clădirii, ceea ce a impus o colaborare pe plan organizatoric-administrativ (inclusiv în ceea ce privește autorizațiile de funcționare a utilajelor de scenă, cât și reglementările privind protecția muncii). De asemenea, **Teatrul Național Timișoara** și-a reîntărit poziția de centru al orașului, implicându-se și coordonând activități atât ale urbei, cât și ale anumitor comunități, catalogate astfel indiferent de natura acestora.

Efectele acestor colaborări sunt o mare vizibilitate a **Teatrului Național Timișoara**; câștigarea renumelui de instituție activă în viața culturală a orașului; crearea unui platforme evolutive atât pentru viitorii artiști profesioniști, cât și pentru public. De asemenea, impactul imediat asupra conduitei civile se poate vedea în reacția autorităților lor la atelierul organizat de **Teatrul Național Timișoara** și susținut de Grupul Tanga Project, prin decizia construirii unui nou spațiu pentru Casa Studenților (care, de altfel, tot ca reacție la acest atelier, va rămâne în locația actuală până la

încheierea lucrărilor pentru noul sediu). **Teatrul Național Timișoara** este singura instituție publică din România care a subvenționat un eveniment cultural cu implicații comunitare.

A.2. Sinteză a participărilor, în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.), la programe/proiecte europene cu menționarea aportului/beneficiilor TNTm.

**Teatrul Național Timișoara**, partener al **Atelierul European de Traduceri**

- AET, fondat în cadrul Scenei Naționale din Orléans cu sprijinul financiar al Uniunii Europene prin programul Cultura 2000, vizează promovarea dramaturgiei contemporane europene și crearea unei rețele informaționale. Partenerii Atelierului European de Traduceri de texte dramatice sunt Italia, Grecia, Spania, Portugalia, Irlanda, România (reprezentată de **Teatrul Național Timișoara** încă înainte de aderarea țării la Uniunea Europeană), Slovacia. AET s-a născut în anul 1999 ca un experiment al unor profesioniști conștienți că, în era comunicării, dramaturgiile naționale sunt izolate, și în special, textul de teatru contemporan. Soluția păstrării identităților naționale constă tocmai în confruntarea esenței fiecărei țări în dramaturgia sa și promovarea a ceea ce este mai valoros în fiecare dintre ele. Rețeaua include instituții specializate – teatre, centre de dramaturgie, facultăți de teatru etc. – care promovează traducerea și difuzarea textului contemporan de teatru. **Teatrul Național Timișoara** reprezintă România în cadrul acestui Atelier și, din 2003, s-a implicat în acțiunile sale, a facilitat circulația și dialogul teatral internațional, a promovat textul de teatru actual românesc și străin, prin organizarea Întâlnirilor anuale ale Atelierului European de Traduceri, în perioada de desfășurare a edițiilor succesive ale Festivalului Dramaturgiei Românești. În edițiile 2006, 2007 și 2008, AET a adus la Timișoara autori și traducători din țările membre, în jurul unor texte traduse în limba română și prezentate în lectură publică. De asemenea, au avut loc dezbateri, în ideea realizării unei platforme teatrale europene comune și a unei comunicări eficiente între culturi diferite. Nu în ultimul rând, **Teatrul Național Timișoara** a editat colecțiile de carte de teatru ale

Atelierului, care au oferit profesioniștilor din teatrul românesc, dar și publicului larg, ocazia de a intra în legătură cu dramaturgia contemporană canadiană de limbă franceză, precum și cu cea americană (5 volume în 2006, respectiv 5 volume în 2007).

**Teatrul Național Timișoara**, partener al **Imago Theatre Montreal** și **Stellar Quines Theatre Company Edinburgh**

- Cei trei parteneri au realizat împreună spectacolul **Women on the Brink**. Scopul proiectului a fost de a pune în context artistic aspecte particulare ale societății contemporane, pe de o parte, și de stimulare profesională pe de altă parte, utilizând clișeele, locurile comune și capcanele teatrului terapeutic (psihodramei), într-un proces de tip work-in-progress ce reunește actori, dramaturgi și regizori. Workshop-urile au avut loc la Edinburgh (decembrie 2006) și la Timișoara (octombrie 2007, în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești). **Teatrul Național Timișoara** a fost coproducătorul spectacolului **Women on the Brink** în care i-a implicat pe actorii Cătălin Ursu, Daniela Bostan, respectiv, pe dramaturgul Daniela Rațiu și pe reprezentantul PR Laura Vieru în realizarea modului scoțian, precum și pe ceilalți actori ai trupei **Teatrului Național Timișoara** în modulul român al proiectului. Unul din principalele beneficii ale parteneriatului l-a reprezentat antrenarea trupei **Teatrului Național Timișoara** pe principiile teoretice ale lui Augusto Boal, sub îndrumarea regizorului Scott Johnston, în cadrul unui workshop de 7 zile realizat la Timișoara (2007). De asemenea, reprezentanții **Teatrului Național Timișoara** delegați în proiectul de la Edinburgh au avut ocazia să deprindă tehnici de lucru din spații culturale diferite. Nu în ultimul rând, **Teatrul Național Timișoara** a obținut un produs artistic care a fost prezentat publicului timișorean în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești (2007).

**Teatrul Național Timișoara**, partener al **Asociației The Fence Londra**.

- **Asociația The Fence Londra** reprezintă o rețea internațională de dramaturgi și traducători de teatru contemporan, pe care **Teatrul Național Timișoara** a invitat-o în România, cu scopul de a pune în legătură

dramaturgii locali, naționali și internaționali, în intenția de a plasa România ca zonă de interes în spațiul teatral european. **Teatrul Național Timișoara** a organizat un laborator de dramaturgie internațională, cu autori de teatru din Europa și America într-un brainstorming de identificare a topicurilor sociale în teatrul contemporan, la care au participat și dramaturgi români, atelier derulat pe parcursul Festivalului Dramaturgiei Românești, ediția 2008. Organizând acest laborator de traduceri, **Teatrul Național Timișoara** a atras la Timișoara numeroși dramaturgi români și promotori valoroși din sectorul cultural românesc, dar și european. De asemenea, **Teatrul Național Timișoara** s-a impus ca reprezentant al României în promovarea literaturii dramatice europene și și-a creat o bază de date, plasându-se în interiorul unei rețele deja formate.

#### **Teatrul Național Timișoara, partener al ICR Praga.**

- **Teatrul Național Timișoara** a încheiat un parteneriat cu ICR Praga, în vederea cofinanțării Festivalului Dramaturgiei Românești, edițiile 2007 și 2008. **Teatrul Național Timișoara** a găzduit două spectacole din Cehia, respectiv Slovacia, oferind sprijin logistic și tehnic trupelor invitate. Prin acest parteneriat, **Teatrul Național Timișoara** a dat o dimensiune internațională Festivalului Dramaturgiei Românești, cu scopul de a prezenta spectacolul pe textul de teatru românesc contemporan din străinătate pentru publicul din România.

#### **Teatrul Național Timișoara, partener al ICR Varșovia**

- **Teatrul Național Timișoara** a colaborat cu ICR Varșovia în vederea participării la Festivalul Internațional de Teatru de la Poznan, Polonia (aprilie 2010) cu spectacolul *Boala familiei M.* **Teatrul Național Timișoara** a prezentat, așadar, într-un context internațional semnificativ o producție proprie. Invitarea **Teatrului Național Timișoara** la Festivalul Internațional de teatru de la Poznan subliniază nivelul teatral remarcabil al acestuia.

Teatrul Național Timișoara partener al Rețelei TER (Traduction, Edition, Représentation).

- Teatrul Național Timișoara inițiasse un parteneriat cu Rețeaua internațională TER, care are ca principal organizator Maison „Antoine Vitez” (Paris), alături de parteneri din Europa. Rețeaua TER avea ca scop descoperirea și traducerea operelor dramatice contemporane (2009).

Teatrul Național Timișoara, partener al Fundației culturale Saltimbanc

- În 2008, Teatrul Național Timișoara și Fundația Saltimbanc au organizat turneul la Salon de Provence, Franța, cu spectacolul Visul. Publicul francez a intrat pentru prima dată în contact cu o producție a Teatrului Național Timișoara. Acest turneu a lărgit orizontul de percepție asupra modului de funcționare și de receptare atât a echipei artistice, cât și a celei tehnice a Teatrului Național Timișoara.
- În 2009, Teatrul Național Timișoara, în parteneriat cu Fundația Saltimbanc, a organizat reprezentarea spectacolului Boala familiei M la Teatrul Odeon din Paris, pentru zece reprezentații. Includerea producției Boala familiei M în stagiunea curentă a unuia dintre cele mai importante teatre din Europa, Teatrul Odeon din Paris, este un beneficiu unic în România, atât din punct de vedere al recunoașterii valorice la nivel internațional, cât și din punct de vedere al imaginii instituției pe plan local și european. Performanța actoricească a atras atenția asupra instituției timișorene, denumită de presă pariziană „Comedia franceză” a României.

Teatrul Național Timișoara, partener al I.C.R. București

- Teatrul Național Timișoara împreună cu ICR București, prin programul Cantemir, a organizat atelierul de la Chișinău care a stat la baza realizării, la Teatrul Național Timișoara, a spectacolului Visul după textul lui Mircea Cărtărescu (2006). În workshop-ul de la Chișinău, Teatrul Național Timișoara a implicat atât actori angajați, cât și colaboratori: regizorul Cătălina Buzoianu, coregraful Mălina Andrei și muzicianul Mircea Florian, iar în urma workshop-ului, și-a asumat finanțarea spectacolului Visul după textul Mircea Cărtărescu, în regia Cătălinei Buzoianu, pe muzica lui

Mircea Florian și coregrafia Mălinei Andrei. Beneficiile acestui parteneriat îl reprezintă antrenamentul artistic, corporal și vocal al actorilor **Teatrului Național Timișoara** implicați în workshop, precum și crearea unui spectacol de mare importanță la Timișoara.

### **Teatrul Național Timișoara și Compania franco-maghiară de dans Pál Frénak**

- În cadrul parteneriatului, au avut loc două ateliere cu actorii **Teatrului Național Timișoara**, conduse de celebrul coregraf Pál Frénak. Trupa se confruntă cu cerințe și zone spectacologice diferite, își exersează și își dezvoltă expresivitatea.

### **A.3. Acțiuni/evenimente<sup>3</sup> de promovare a proiectelor proprii ale TNTm.;**

#### Acțiuni de promovare a proiectelor proprii

- afișaj lunar în punctele proprii de promovare din oraș
- redactare caiete program pentru fiecare premieră și alte activități
- afișare bannere pe fațada Sălii Mari și a Sălii 2
- comunicate săptămânale de presă și conferințe de presă
- flyere
- publicitate în reviste și publicații de specialitate tipărite și online (Teatrul azi, Scena.ro, [www.artactmagazine.ro](http://www.artactmagazine.ro), [www.port.ro](http://www.port.ro))
- machete de promovare în publicațiile de tip city-guide tipărite și online (Șapte seri, Zile și nopți, tm24fun)
- emisiuni, reportaje, interviuri pe posturile de radio și televiziune locale și naționale
- realizarea de spoturi promoționale pentru spectacolele **Teatrului Național Timișoara**, difuzate pe site-ul teatrului, pe [www.youtube.com](http://www.youtube.com), pe rețele sociale online și pe plasmele proprii din interiorul și exteriorul teatrului
- editarea și publicarea revistei **Atent**, revistă de specialitate editată de **Teatrul Național Timișoara**

---

<sup>3</sup> Analiza acestor acțiuni cu concluzionare asupra efectelor, eficacității lor.

- editarea și publicarea revistelor **Détente** (în limba franceză) și **Détente.ro** (în limba română) în vederea prezentării, promovării și evaluării performanței artistice a **Teatrul Național Timișoara** la Teatrul Odeon din Paris
- crearea site-ului propriu [www.tntimisoara.com](http://www.tntimisoara.com)
- inițierea Campaniei SMS de informare despre evenimentele TNTm
- inițierea sistemului de abonamente lunare

#### Evenimente de promovare a proiectelor proprii

##### Participare la festivaluri:

- Festivalul de teatru „A. Goldfaden” Iași, **Neguțătorul din Veneția** (2005)
- Festivalul Național de Teatru București, **Autobahn** (noiembrie 2006)
- Festivalul Internațional de Teatru Studio de la Pitești, **Autobahn** (2006)
- Festivalul de Teatru Contemporan Brașov, **Visul** (2007)
- Festivalul Național de Teatru București, **Coca Blues, Boala familiei M, 69** (2008)
- Festivalul „Fără bariere” Satu-Mare, **Visul** (mai 2008)
- Festivalul BITEI Chișinău, **Coca Blues** (2008)
- Festivalul Național de Teatru București, **Trei surori, Povestea de iarnă, Cum traversează Barbie criza mondială** (2009)
- Festivalul Internațional de Teatru Nitra, Slovacia, **Boala familiei M** (2009)
- Festivalul de Teatru Clasic Arad, **Trei surori** (2009)
- Festivalul Internațional de Teatru de la Poznan, Polonia, **Boala familiei M** (2010)
- Festivalul Atelier Baia Mare, **Aeroport** (2010)

## Turnee

- Turneu la București cu spectacolele: Athénée Palace Hotel, Krum și Edward (2007) și Remember (2010)
- turneu cu spectacolul Visul la Salon de Provence, Franța (2008)

Organizarea Balului oamenilor de afaceri din județul Timiș (2006)

Lansarea site-ului Teatrului Național Timișoara [www.tntimisoara.com](http://www.tntimisoara.com) în cadrul Festivalului Street Delivery (2007)

Organizarea evenimentului de aniversare a 133 de ani de existență a Palatului culturii (septembrie 2008)

Organizarea evenimentului de gală în cadrul căruia Teatrului Național Timișoara i-a fost decernat Premiul Cultural Europa din partea KulturForum Europa (mai 2009)

Lansarea Istoriei Teatrului Național Timișoara în cadrul Festivalul Național de Teatru (în afara programului FNT; noiembrie 2008)

Lansarea Istoriei Teatrului Național Timișoara la Librăriile Cărturești (noiembrie 2008)

Realizarea de evenimente în parteneriat cu alte instituții culturale, sociale, festivaluri

## Efectele și eficacitatea acțiunilor și evenimentelor

Calitatea materialelor de promovare ale Teatrului Național Timișoara a crescut considerabil prin adoptarea unei identități vizuale proprii moderne și a unui aspect contemporan. Aceste materiale au început să fie remarcate de public și presă, contribuind la o imagine pozitivă. Preocupat în permanență de o direcție pozitivă, Teatrul Național Timișoara și-a creat imaginea unui spațiu spiritual prietenos, tânăr, deschis. Astăzi, spectacolele Teatrului Național Timișoara se vând la Agenție, ca urmare a eforturilor depuse în primii ani ai mandatului de apropiere de comunitatea



locală. Revista de teatru **Atent** însoțește fiecare producție-eveniment a **Teatrului Național Timișoara** așa cum se întâmplă în teatrele importante din Europa, iar spectatorii identifică instituția cu un spațiu modern și atrăgător. Site-ul [www.tntimisoara.com](http://www.tntimisoara.com) a avut în primele șase luni de la lansare (iunie-decembrie 2007) 4.230 de vizitatori, iar de atunci, numărul vizitatorilor a crescut exponențial, după cum urmează: în 2008 – 14.704 vizitatori, în 2009 – 16.665 vizitatori, iar în doar primele cinci luni din 2010 (ianuarie –mai) – 17.428 vizitatori. Clubul **Teatrului Național Timișoara** este format prin campania SMS, membrii acestuia având carduri care le permit achiziționarea cu reducere a biletelor la spectacolele teatrului. Campania SMS a avut 589 de respondenți care s-au înscris în Club. Aceștia beneficiază de informații prin sms, iar dintre ei, 276 s-au prezentat la Agenția **Teatrului Național Timișoara** pentru a intra în posesia cardului de fidelitate care le permite achiziționarea de bilete cu discount.

Promovarea pe plan național a instituției a atras după sine o atenție sporită a comunității locale, în mod constant informată de acțiunile teatrului și de ecurile acestora, ceea ce a dus inclusiv la concesionarea unor spații istorice **Teatrului Național Timișoara** (Sala 2 și Sinagoga desacralizată din cartierul Fabric).

### *Concluzii manageriale*

Planificarea și implementarea acțiunilor de promovare a activității **Teatrului Național Timișoara**, de impunere a imaginii instituției în conștiința culturală și civică a orașului, de dinamizare și eficientizare a raportului său cu orașul a reprezentat una dintre prioritățile acestui mandat managerial. În intervalul de timp analizat, preocuparea de a promova trupa, spectacolele și evenimentele organizate de **Teatrul Național Timișoara** a fost prioritară.

Acest management a fost constant preocupat de realizarea unor evenimente care să crească vizibilitatea instituției, de modernizarea sistemului de promovare, de implementarea unei imagini contemporane a instituției, branșate ca aspect și conținut la realitatea începutului de secol XXI, precum și de difuzarea informației și de promovare prin sisteme alternative.

Au fost luate în considerare trei tipuri de promovare: scrisă, electronică și vizuală. Conducerea teatrului, împreună cu serviciul marketing și secretariatul literar, a fost preocupată de identificarea publicului-țintă al fiecărei producții a **Teatrului Național Timișoara**. Astfel a reușit să crească adresabilitatea promovării spectacolelor, deci a instituției. Plecând de la această bază, acțiunile de promovare s-au intensificat și diversificat continuu.

O altă strategie urmărită constant de-a lungul perioadei analizate și ale cărei rezultate sunt evidente mai ales în cea de-a doua jumătate a sa a fost promovarea actorilor ca figuri publice reprezentative pentru societatea civilă, astfel încât simpla lor prezență pe afișe și bannere să atragă publicul în sală.

De asemenea, din practica de spectacol (criza spațiilor de repetiție, lipsa spațiilor de reprezentare, deoarece **Teatrul Național Timișoara** împarte, din 1945, scena mare cu Opera Națională Română), s-a detașat necesitatea existenței unor spații alternative pentru spectacolele teatrului. Promovate corespunzător, s-a dovedit că atât Sala 2, cât și Studio 5 și-au format un public, după cum Sala Mare își are publicul său, astfel încât însăși plasarea unui spectacol într-un spațiu sau altul devine o formă de promovare cu efecte imediate.

#### A.4. Sinteză a acțiunilor planificate și întreprinse pentru îmbunătățirea/creșterea activității de promovare/de PR/de strategii media;

- Una din prioritățile strategiei de promovare a fost optimizarea afișajului de pe fațada clădirii, învechitele panouri inscripționate manual fiind înlocuite cu un sistem de bannere care a avut un efect imediat atât în ce privește identificarea spectacolelor de către public, cât și într-un mai mare interes al acestuia față de actorii Naționalului timișorean.
- Conceptul de banner-portret a avut ca efect familiarizarea spectatorilor cu actorii, o recunoaștere a acestora ca figuri publice, respectiv ca vedete și, în sfârșit, crearea unui orizont de așteptare, satisfăcut prin prezența la spectacolele **Teatrului Național Timișoara**. Această investiție de imagine și-a dovedit eficacitatea în ultima jumătate a intervalului analizat, măsurabilă în cererea de spectacole ale Naționalului la Agenția de bilete și în numărul de bilete vândute.
- În intervalul noiembrie 2005 – iunie 2006 a funcționat un sistem de publicitare individuală a producțiilor TNTm prin flyere difuzate în spații publice și de loisir, sistem care a fost optimizat, astfel încât din 2009 **Teatrul Național Timișoara** tipărește flyere

lunare, difuzate împreună cu o publicație de tip city-guide în peste 1000 de locații, în afara celor menționate anterior. În edițiile succesive ale FDR, începând cu cea din 2006, TNTm a utilizat sistemul de abonamente; din 2009, această practică a fost extinsă, ca urmare a familiarizării spectatorilor cu sistemul de abonamente, și în stagiunea curentă. Efectul este de asemenea vizibil atât în numărul de bilete vândute prin Agenția de bilete, cât și în structura socială și de vârstă a cumpărătorilor.

- Încă din decembrie 2005, **Teatrul Național Timișoara** a înregistrat pe suport electronic fiecare spectacol. Din 2007 se realizează, de asemenea, **trailere de prezentare** a fiecărei producții, folosite atât în promovarea externă, cât și în cea internă (retroactiv, au fost realizate trailere și pentru spectacolele anterioare, care mai figurau în repertoriu – de ex. **Imagine Show**). Tot în acest sens, a fost plasată lângă intrarea în Agenția de bilete a **Teatrului Național Timișoara** o plasmă pe care rulează non-stop trailererele de prezentare, ceea ce a dus la o mai bună informare a publicului. Efectele acestui tip de promovare a fost imediat și evident în creșterea vânzărilor de bilete la casă.
- În egală măsură, toate cele patru ediții ale Festivalului Dramaturgiei Românești (2006, 2007, 2008, 2010) au beneficiat de o bună promovare, prin realizarea de bannere, cataloage de prezentare, DVD-uri de prezentare, obiecte promoționale, parteneriate media locale și naționale. Este și cazul altor evenimente, cum ar fi turneul **Teatrului Național Timișoara** în Franța cu spectacolul **Visul după proza lui Mircea Cărtărescu** (2008), publicitatea Premiului Cultural Europa, acordat **Teatrului Național Timișoara** de către KulturForum Europa (2009), sau evenimentul **Douăzeci de ani după Revoluție**.
- **Teatrul Național Timișoara** a achiziționat spațiu publicitar în fiecare număr din revistele „Teatrul Azi” (din 2007) și „Scena.ro” (din 2009), a încheiat parteneriate cu reviste de tip city-guide din Timișoara (din 2006) și diferite posturi de radio – Radio 21 (2006-2008), Radio Guerilla (2007-2008), Radio Campus (2008-2009) și, în sfârșit, a încheiat parteneriate cu portalul [www.port.ro](http://www.port.ro), cu Librăriile Cărturești și cu grupul Librarium (Librăria Cartea de nisip), pentru afișaj permanent, acțiuni în parteneriat, vânzare de bilete. De menționat, de asemenea, parteneriatele media încheiate în vederea promovării Festivalului Dramaturgiei Românești cu presa locală, precum și cu Observator cultural (2006), Prezent (2006), Cotidianul (2007), Librăria Humanitas (2006), TVR Cultural (pentru ultimele trei ediții), Radio România Cultural (ediția 2008), Național FM (ediția 2008). Dacă parteneriatele cu publicațiile și posturile de televiziune de specialitate au o mare importanță în edificarea și promovarea **Teatrului Național**

Timișoara în interiorul lumii teatrale românești, parteneriatele cu celelalte forme de media s-au dovedit utile, dar într-o măsură mai redusă.

- Una dintre activitățile importante de promovare a Teatrului Național Timișoara pe plan național este revista *Atent* a TNTm, înființată în 2006 (până în mai 2010 au apărut 16 numere), coordonată de unul dintre colaboratorii instituției. În prezent, una dintre cele mai importante publicații de profil din România, revista *Atent* conține interviuri, reportaje, cronici de teatru, articole de prezentare a artiștilor și proiectelor Teatrului Național Timișoara. Revista este difuzată în instituțiile de cultură și în universitățile de specialitate din țară. În completarea acestei reviste, au fost realizate în 2009 două numere speciale: revista *Détente* – în limba franceză, dedicată publicului parizian, în vederea prezentării și promovării Teatrului Național Timișoara, a proiectelor și a programelor sale, a spectacolului *Boala familiei M* de Fausto Paravidino și, nu în ultimul rând, promovării echipei artistice prezente la Paris, și revista *Détente.ro* (în limba română), care a evaluat performanța Teatrului Național Timișoara la Paris, număr special realizat în scopul de a promova teatrul timișorean pe plan național.
- În primăvara anului 2007, Teatrul Național Timișoara a achiziționat un domeniu de internet propriu, astfel încât la 1 iunie 2007 a lansat public, la Librăria Cărturești, noul site – [www.tntimisoara.com](http://www.tntimisoara.com) - care este una dintre cele mai eficiente rampe de promovare a producțiilor și evenimentelor instituției, atât prin prezentarea fiecărui eveniment în parte, a programului lunar afișat, a fișelor de creație ale artiștilor, a postării extraselor video din spectacole etc, cât și prin newsletterul săptămânal sau, în anumite situații, punctual, care îi informează pe cei aproape 300 de utilizatori abonați. Site-ul Teatrului Național Timișoara, cu o medie de 2500 de accesări pe lună (între 4000 și 7000 în perioada festivalului) este cel mai eficient mijloc de promovare a teatrului – a producțiilor, a actorilor, a spațiilor de joc etc.
- De asemenea, în ideea de a se adresa în mod eficient unui public selectiv, Teatrul Național Timișoara a creat, cu ocazia Festivalului Dramaturgiei Românești din 2007, un blog al festivalului, iar pentru ediția din 2010, a inițiat un profil FDR pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com), intens accesat, înainte, în timpul și după eveniment.
- De asemenea, parteneriatul cu Profil communication, firmă de consultanță în PR, a dus la creșterea numărului de apariții pe canalele de televiziune, radio, reviste city guide, presă online și la implementarea campaniei SMS pe telefoane mobile despre activitățile teatrului. Campaniia SMS a Teatrului Național Timișoara a fost selecționată între cele mai inovative campanii de publicitate din țară. Cu un număr ridicat de abonați - 589 -

campania SMS a participat efectiv la procesul de fidelizare a publicului, care a crescut simțitor în ultima perioadă. În aceeași idee a fidelizării publicului, rezultatul pozitiv al campaniei SMS a oferit o nouă oportunitate: **Teatrul Național Timișoara** a creat Clubul TNTm. Membrii Clubului beneficiază de informare personalizată prin sms, cu privire la spectacolele și evenimentele organizate de teatru, de preț unic preferențial, de prioritate la oferta "last minute", de evenimente dedicate etc. Numărul membrilor activi este de 276, respectiv respondenții care au venit să cumpere bilete utilizând beneficiile Campaniei SMS.

- Un pas important în promovarea activității **Teatrului Național Timișoara** este reprezentat de achiziționarea, în 2007 și 2008, de echipamente performante de imprimare a afișelor de diferite dimensiuni, flyerelor, pliantelor etc. de publicitate a producțiilor **Teatrului Național Timișoara**, urmat, în 2009, de achiziționarea unei tipografii proprii care produce toate materialele de publicitate tipărite ale instituției – caiete-program, reviste, cărți de teatru etc, reducând costurile de publicitate și, permițând, totodată, diversificarea substanțială a materialelor oferite difuzării.
- De asemenea, între martie 2006 și aprilie 2010, **Teatrul Național Timișoara** a editat – în cadrul Atelierului European de Traduceri (2006, 2007), în calitate de partener al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național (2006), respectiv de organizator al Concursului Național de Dramaturgie (2008 și 2009) – 21 de cărți de teatru. Acestea li se alătură cele două volume ale Istoriei Teatrului Național Mihai Eminescu Timișoara de Mariana Voicu, un document important. Nu în ultimul rând, au fost publicate șapte piese de teatru care au stat la baza unor spectacole ale **Teatrului Național Timișoara** (2008 și 2009), ca supliment al revistei *Atent*. Activitatea editorială a Naționalului stă la baza revenirii la teatru a unei categorii de spectatori cu focus pe literatură, reparând o „fractură” tradițională între teatru și elita literară a orașului. De asemenea, **Teatrul Național Timișoara** participă la munca de pionierat în formarea culturală europeană comparatistă, în identificarea punților culturale dintre literatura dramatică românească și cea universală și în crearea unei baze de texte dramatice europene.

#### A.5. Analiza aparițiilor<sup>4</sup> în presa de specialitate (max. 2 pagini);

Numărul aparițiilor în publicațiile de specialitate, în intervalul 2005-2010:

Teatrul azi – 104

Scena.ro (din martie 2009-azi) – 11

Observator cultural – 26

Cultura – 24

România literară - 13

Dilema veche - 6

Orizont – 10

Familia – 70

www.suplimentuldecultura.ro - 5

www.artactmagazine.ro – 36

www.liternet.ro – 32

#### *Concluzii manageriale*

Intervalul analizat pornește de la premisa dispariției presei de specialitate din preajma **Teatrului Național Timișoara**. Despre **Teatrul Național Timișoara** se auzea puțin sau deloc, de fiecare dată în termenii unei instituții degradate artistic după plecarea directorului Iordănescu, în 1999. Criticii de teatru nu mai ajungeau la Timișoara să analizeze activitatea teatrului, trupa din Timișoara era din ce în ce mai departe de centrul de interes al lumii teatrale românești. În articolele apărute după 1 octombrie 2005, presa de specialitate remarca relansarea în forță a **Teatrului Național**. Am

---

<sup>4</sup> Prezentare sintetică a reflectării activității T.N.Tm. în presa de specialitate, cu concluziile managerului privind evoluția înregistrată pe durata mandatului (a nu se insera recenzii/cronici etc. în raport).

deschis stagiunea cu un program nou, **Cabaretele Teatrului Național** – Destăinuirile lui Jacques Brel și Imagine Show – în alt spațiu decât sala mare, respectiv sediul, și anume în Hol Coloane, pe texte contemporane adresate direct publicului; de asemenea teatrul a deschis programul **Teatrul nou**, cu prima premieră Absolventul de Terry Johnson. Cele două spectacole pe text contemporan montate de Radu Apostol, Autobahn, și Radu Afrim, Krum, în 2006, în programul **Teatrul Nou**, au adus **Teatrul Național Timișoara** atât în Festivalul Național de Teatru, cât și în atenția presei naționale de specialitate. Despre **Naționalul din Timișoara** media s-a scris mult odată cu Festivalul Dramaturgiei Românești din 2006. Festivalul a început prin direcția nouă a conducerii teatrului să se îndrepte către noi realități teatrale și texte contemporane, precum și către lucrul cu dramaturgi români. Ulterior, presa de specialitate remarcă relansarea în forță a **Teatrului Național**.

În tot acest interval, criticii de teatru și reprezentanții presei centrale veneau constant la Timișoara să urmărească premierele teatrului. Pasul următor a fost turneul în București al **Teatrului Național din Timișoara** cu spectacolele Krum, regia Radu Afrim Athenee Palace Hotel, regia Alexander Hausvater și Edward, regia Szabo K. Istvan. În presă a început să se simtă analiza serioasă a producțiilor **Teatrului Național din Timișoara** – ceea ce traducea prin recunoaștere prezența **Teatrului Național din Timișoara** în spațiul teatral românesc. Relația stabilită cu presa s-a păstrat, iar în 2007 cu ocazia Festivalului Dramaturgiei Românești, spectacolul realizat de regizoarea Cătălina Buzoianu la Timișoara – Visul după Mircea Cărtărescu, în cadrul programului **Mari romane pe scenă** – care a adunat un amplu dosar de apariții în presă, dar și pentru că selecția festivalului oferea certitudinea noii direcții a **Teatrului Național Timișoara**, a trecut categoric la polul pozitiv al dezbaterii media, iar presa de specialitate a acordat atenție, fără nici o excepție, fiecărei noi premiere a TNTm. Invitarea constantă, în anii următori, a **Teatrului Național Timișoara** în Festivalul Național de Teatru – în 2008 cu spectacolele Boala familiei M, regia Radu Afrim, 69, regia Alexandra Badea (ambele proiecte din cadrul programului **Teatrul nou**) și Coca Blues (proiect din cadrul programului **România de azi**), regia Cristian Ban, iar în 2009, cu Trei surori, regia Ada Lupu, Povestea de iarnă, regia Alexander Hausvater (în cadrul programului **Universalis**) și Cum traversează Barbie criza mondială, regia Alexandra Badea (programul **România de azi**) – a fost întâmpinată de mari așteptări de către critica de specialitate din România. Evenimentul decernării premiului Europa 2009 acordat de KulturForum **Teatrului Național Timișoara** pentru toleranță și



implicare socială, din 2 mai 2009 a adus un dosar de presă bogat, bună parte venind din presa internațională care a salutat cu respect implicarea civică și artistică a **Teatrului Național Timișoara**. Programele propuse de **Teatrul Național** au continuat atrăgând atât publicul cât și media. În 2009, concesionarea Sinagogii din cartierul Fabric a atras o apreciere specială pentru atitudinea **Teatrului Național** față de monumentele istorice prin acțiunile de salvare a patrimoniului național. În 2010, primul eveniment major al anului l-a constituit deschiderea Sălii 2 refuncționalizate cu ocazia premierei *Revizorul*, regia Petru Vutcărașu (programul **Universalis**). Cu această ocazie, media a punctat momentul unic al noii direcții a **Teatrului Național Timișoara**.

#### A.6. Profilul spectatorului TNTm. la raportarea finală în comparație cu cel de la preluarea mandatului:

La începerea mandatului (1 octombrie 2005), durata de viață a producțiilor **Naționalului timișorean** era mult diminuată din lipsa unui public informat, fidelizat, avizat. Determinarea unui profil al spectatorului **Teatrului Național Timișoara** în perioada respectivă ține cont de faptul că acesta era format preponderent din grupuri de elevi și studenți care veneau la teatru în baza unor acorduri mutuale între coordonatorii de marketing și responsabilii din respectivele instituții de învățământ, rezolvând astfel parțial gradul de ocupare a sălii. Spectatorul producțiilor **Teatrului Național Timișoara** era preponderent neinformant, deci lipsit de opțiuni, și, uneori, frustrat de discrepanța dintre gusturile sale artistice (specifice vârstei) și natura spectacolului prezentat. De asemenea, exista un public senior, din ce în ce mai redus, cu un pronunțat gust pentru spectacolul clasic, mai ales cel operetistic, și care întâmpina producțiile **Teatrului Național Timișoara** cu reticență. În plus, publicul timișorean era asaltat de spectacolele aduse din București, de agenții private care închiriau sala **Teatrului Național Timișoara** și îi sufocau fațada cu panourile publicitare, ca și când **Teatrul Național** era o casă de cultură la dispoziția clienților.

De aici pornind, **Teatrul Național Timișoara** a pornit o campanie de recucerire a publicului, prin redefinirea propriei identități în ochii spectatorilor, printr-o strategie de marketing de redefinire. În felul acesta a pornit o campanie de spectacole pe texte contemporane adresate celor două categorii extreme de vârstă, în cadrul programelor **Cabaretele Teatrului Național** și **Teatrul nou**. Publicul a început să



opteze încet-încet pentru spectacolele teatrului, să se adreseze direct Agenției de bilete și să devină conștient și responsabil în alegerea vizionării spectacolului. Această strategie a contribuit, de asemenea, la diversificarea și atragerea altor categorii.

În urma acțiunilor intense de promovare a activității sale (prin modernizarea sistemelor promoționale, crearea de vedete, metode de informare online etc.), **Teatrul Național Timișoara** și-a consolidat identitatea, câștigându-și un public pe a cărui fidelitate mizează în permanență. Din punct de vedere al vârstei, spectatorii sunt atât tineri și foarte tineri, categoria de vârstă 10-22 de ani (elevi, studenți), cât și din categoria celor angajați (care au cea mai mare pondere), respectiv adulți categoria de vârstă 25-60 de ani, dar și pensionari. Un lucru extrem de important, profilul spectatorului **Teatrului Național Timișoara** s-a schimbat radical în intervalul analizat. Preponderent a devenit cel matur, respectiv segmentul central al societății, ceea ce dovedește o reală opțiune pentru spectacolele teatrului. Spectatorul din 2010 al producțiilor **Teatrului Național Timișoara** este informat, implicat, dinamic și are opțiuni estetice, ceea ce se poate dovedi prin analizarea profilului cumpărătorului de bilete de la Agenție.

#### A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate pentru fiecare an

Deoarece mandatul managerial a cuprins doar ultimele 10 săptămâni ale anului 2005, pentru această perioadă nu au fost condiții de estimare a gradului de ocupare.

Gradul de ocupare estimat pe anul 2005	Gradul de ocupare realizat în 2005
Sala Mare:	Sala Mare: 66,84%
Hol oglinzi:	Hol oglinzi: 100%
Spații tip studio	Spații tip studio: 75,1%

Gradul de ocupare estimat pe anul 2007	Gradul de ocupare realizat în 2007
Sala Mare: 25%	Sala Mare: 29,90%
Spații tip studio 65%	Spații tip studio: 69,24%

Gradul de ocupare estimat pe anul 2008	Gradul de ocupare realizat în 2008
Sala Mare: 50%	Sala Mare: 25,64%
Sala 2: 80%	Sala 2: 97,20%
Club Porto Arte: 70%	Club Porto Arte: 76,94%
Spații tip studio: 30%	Spații tip studio: 33,76%

Gradul de ocupare estimat pe anul 2009	Gradul de ocupare realizat în 2009
Sala Mare: 50 %	Sala Mare: 82,23 %
Sala 2: 90%	Sala 2: 109,59%
Spații tip studio: 50%	Spații tip studio: 54,17%
Porto Arte: 50%	Porto Arte: 59,90%
Hol oglinzi 100% Sala Moruzan: 90%	Hol oglinzi: 126,23%
	Sala Moruzan: 91,67%

Gradul de ocupare estimat pe anul 2010	Gradul de ocupare realizat în 2010, la 31 martie 2010
Sala Mare: 50%	Sala Mare: 70,79%
Sala 2: 70%	Sala 2: 92,97%
Studio 5: 90%	Studio 5: 102,85%
Hol oglinzi 70%	Hol oglinzi: 90%
Spații studio: 65%	Spații studio: 74,29%

## A.6.2. Analiza categoriilor de public atrase și modul în care s-a efectuat această analiză

Se regăsesc următoarele categorii de public:

- public preponderent tânăr, avangardist, nonconformist, care apreciază avantajul proximității dintre spațiul de joc și spectator (prin programe precum **Teatrul nou**, **Cabaretele Teatrului Național**, **România de azi**) și care apreciază modalitatea modernă de montare (aici se încadrează toate programele). Această situație creează oportunitatea unor spectacole cu un impact deosebit și a unui tip de teatru intimist, imposibil în spații largi, dar care are capacitatea de a răspunde nevoii fundamentale de emoție nemediată a publicului.
- public matur, în mare parte cu studii superioare, racordat la ziua de azi, neconvențional, extrem de dinamic, caracterizat, printre altele, printr-o apetență pentru o componentă vizuală hi-tech. Din această categorie se detașează **publicul adult**, cu gusturi și opțiuni mai degrabă clasice, cu un orizont de așteptare în care prevalează tradiția și un alt ritm interior, orientat mai degrabă către spectacolul clasic, care trebuie încurajat să cunoască și să aprecieze repertoriul **Teatrului Național Timișoara**. În ideea în care se poate vorbi despre un public al spațiului, iată, vorbim despre **publicul Sălii 2** și **publicul Sălii mari**.
- public foarte tânăr (4-12 ani), prin insistența cu care **Teatrul Național Timișoara** propune spectacole care îi sunt dedicate cu precădere în cadrul programului **Infant**.

**Teatrul Național Timișoara** a urmărit, de asemenea, și atragerea unui public din domenii cu specializare diferită, care sunt atrași de programe precum **Mari romane pe scenă**, **MixART** sau **Mână în mână**.

Programele inițiate de **Teatrul Național Timișoara** în perioada 2005-2010 au dus la crearea unui public eterogen.

Analiza categoriilor de public atrase a fost făcută prin chestionare și dezbateri publice după spectacol.

#### A.7. Studii realizate în perioada raportată pentru identificarea categoriilor de public - măsurători cantitative și calitative efectuate;

În perioada raportată, pentru identificarea categoriilor de public s-au realizat măsurători cantitative și calitative:

- Gradul de ocupare a sălilor
- Studiul realizat de Facultatea de Sociologie a Universității de Vest (2005)
- Chestionarul „Tocănița de spectacol” creat cu ocazia primei premiere a prezentului mandat (2005)
- Propriile chestionare, realizate o dată pe an, distribuite la spectacolele **Teatrului Național Timișoara**
- Chestionar privind calitatea Festivalului Dramaturgiei Românești (ex.: în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești din aprilie 2010, a fost analizat un număr de 632 chestionare)
- Chestionar privind percepția ofertei **Teatrului Național Timișoara**, distribuit la toate spectacolele programate în luna mai 2010
- Dezbateri după spectacole
- Forum **Teatrul Național Timișoara** pe [www.tntimisoara.ro](http://www.tntimisoara.ro)

##### A.7.1. Profilul publicului-țintă al programelor instituției<sup>5</sup>; măsuri pentru îmbunătățirea dinamicii publicului;

- Programul **TEATRUL NOU** și-a propus atragerea unui public dinamic, racordat, interesat de experiment și de inedit, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă care întrunesc condițiile de interes pentru actualitate. În interiorul acestui program au fost montate cele mai multe premiere pe întregul mandat, respectiv: Absolventul (2005), Autobahn (2006), Krum (2006), O viață în teatru (2007), Barrymore (2007), Cyrano de Buffalo (2007), Parcul (2008), 69 (2008), Boala familiei M (2008), Copilul din spatele ochilor (2009), Piața Roosevelt (2009), Suntem happy (2010), Privești minunată spre catedrală (2010). De asemenea, acest program este cel care a definit publicul noii săli, sala 2, odată cu premiera spectacolului Boala familiei M. Acest program a intrat în memoria colectivă a

---

<sup>5</sup> Scută analiză comparativă între programele T.N.Tm. și publicul acestora.

orașului ca reprezentativ pentru noua identitate a **Teatrului Național Timișoara** din mandatul 2005-2010.

- Al doilea program ca importanță în noul mandat este programul **ROMÂNIA DE AZI**. A vizat atragerea unui public dornic de regăsirea identității și redefinire în realitatea românească a zilelor noastre. Acest public este un public consumerist de toate vârstele. Spectacolele montate în cadrul acestui program în decursul mandatului sunt: *Angajare de clovn* (2006), *Kiki și Bozo* (2007), *Hold-up Akbar* (2007), *Coca Blues* (2008), *Cum traversează Barbie criza mondială* (2009), *Bye-bye America* (2009), *Aeroport* (2010), *Viață lights, moarte fără filtru* (2010).
- Cel de-al treilea program al teatrului, **CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL**, a fost creat pentru atragerea publicului novice, a spectatorilor care nu au intrat niciodată în sala teatrului - printr-un performance direct, tip pub-show, realizat în spații alternative. Din analiza tipului de public care a vizionat primul spectacol de acest gen s-a constatat că programul poate fi dus mai departe și externalizat, spectacolele atrăgând un public care își consumă timpul altfel decât în teatru. Aceste proiecte au fost: *Destăinuirile lui Jacques Brel* (2005), *Imagine Show* (2006), *Am zărit lumină* (2008), *Concert de dragoste* (2008), *Circuitul normal* (2008), *Offside* (2009).
- Al patrulea program ca importanță este **UNIVERSALIS**, dovedind că interesul publicului din acest mandat a fost orientat mai mult către spectacole cu tematică actuală decât către textul clasic. Programul a corespuns aceluia segment care nu se regăsește în consumerismul actual. Proiectele au fost: *edward* (2007), *Trei surori* (2008), *Povestea de iarnă și Norii* (2009), *Revizorul și Romeo și Julieta* (2010).
- Cel de-al cincilea program, **MARI ROMANE PE SCENĂ**, este unul din programele dificile pe care **Teatrul Național** a mizat ca și contrapunct în decursul stagiunilor, pe perioada mandatului. Acest program se adresează unui public cultivat, cu lecturi multiple, care nu este satisfăcut numai cu celelalte programe. Aceste spectacole au fost *Athénée Palace Hotel* (2006), *Îngerul de foc* (2007), *Visul* (2007), *Fete de mătase artificială* (2009).
- Programul **INFANT**, cel de-al șaselea program, este adresat copiilor și adolescenților, și vizează familiarizarea acestora cu spectacolul de teatru prin proiecte dedicate lor. În decursul mandatului au fost montate spectacolele: *Mușchetarii Măgăriei Sale* (2006), *Tinerete fără bătrânețe și viață fără moarte*

(2008), *Albă ca zăpada și cei șapte pitici* (2010). Aceste spectacole s-au adresat acelei categorii de public pe care **Teatrul Național** s-a considerat obligat în timpul acestui mandat să o atragă pentru a forma viitorul spectator matur de teatru. Spectacolele s-au bucurat de un mare succes în rândul celor mici.

- Cel de-al șaptelea program al **Teatrului** din acest mandat este programul **MÂNĂ ÎN MÂNĂ**. Programul acesta și-a propus atragerea unui public rezervat față de **Teatrul Național Timișoara**. A fost destinat colaborării cu alte instituții. Spectacolele din program au fost *Cenușa de piatră* (2007, în colaborare cu Atelierul European de Traduceri, Teatrul Maghiar, Teatrul Național Cluj și Facultatea de Teatru din Timișoara) și spectacolul *Seară de Crăciun* (2008, în colaborare cu Opera Națională Română Timișoara și Opera de Stat Constanța).
- Cel de-al optulea program din mandat este programul **MIXART**, care și-a propus să atragă mai ales un public curios de alte forme de expresie artistică, un public eclectic și pretențios la nivel vizual și conceptual. Programul cuprinde tipul de spectacol teatru-dans, performance și instalații. În cadrul acestui program s-a montat spectacolul *Remember* (2009). Acest proiect a reușit atragerea în sala de teatru a publicului orientat spre dans, operă și muzică clasică.

#### A.8. Analiza utilizării spațiilor administrate de TNTm. pe durata mandatului<sup>6</sup>:

**Teatrul Național Timișoara** are sediul în Palatul Culturii, clădire istorică de secol XIX, concepută de arhitecții vienezi Helmer și Fellner în stil eclectic și tratată diferit după incendiul din 1921 de arh. Duiliu Marcu. Sala Mare a **Teatrului Național**, împărțită în mod egal cu Opera Națională Română, este construită clasic, în stil “cutie italiană”. Are o capacitate de 700 de locuri în stal, balcoane și loje, dispuse frontal în raport cu scena. Sala Mare devine restrictivă pentru o montare modernă, riscând un grav compromis estetic. Pentru îmbunătățirea acestei situații, **Teatrul Național Timișoara** a achiziționat o serie de platforme profesionale, care modulează structura sălii, precum și o serie de dotări tehnice esențiale în sistemele de lumini și sunet. Datorită acestei inovații, Sala Mare s-a transformat dintr-un spațiu rigid într-unul modulabil, creându-se noi oportunități artistice, superioare calitativ, pentru spectacolele realizate pe scena principală a **Teatrului Național Timișoara**.

---

<sup>6</sup> Cele destinate publicului: de primire, de prezentare, cele destinate producției/administrației, alte spații administrate de T.N.Tm..

Deoarece **Teatrul Național Timișoara** împărțea sala cu Opera Națională Română, după începerea acestui mandat am pornit seria de spectacole în spații alternative, care să degreveze Sala Mare, și așa copleșită. Aceste spații erau foyerele teatrului, respectiv Hol Oglinzi și Hol Coloane, dar și o fostă sală de repetiții, transformată în studio. Din nou din lipsă de spațiu de joc, **Teatrul Național Timișoara** a considerat imperativă crearea sau obținerea unei săli alternative. Acest imperativ s-a materializat în conceptul recuperarea pentru teatru a monumentelor sub semnul căruia **Teatrul Național Timișoara** a concesionat Sala 2 pe o perioadă de 49 ani și deja a refuncționalizat-o, respectiv, a concesionat pentru 35 ani sinagoga desacralizată din cartierul Fabric și, adiacent, a introdus o sală de la etajul 5 al Palatului Culturii, Studio 5, în circuitul sălilor de spectacol din Timișoara.

Astfel, după obținerea, în 2008, a fostei Săli de Sport nr. 2, **Teatrul Național Timișoara**, după o primă igienizare, a folosit acest spațiu pentru teatrul contemporan și experimental, prin montări ambițioase care în scurt timp l-au imprimat în conștiința spectatorilor, Sala 2 creându-și astfel un public fidel. Este vorba despre spectacole cum ar fi *Boala familiei M* de Fausto Paravidino, *Povestea de iarnă* de W. Shakespeare, *Cum traversează Barbie criza mondială* de Mihaela Michailov ș.a. Utilizarea optimă a acestui spațiu generos, funcționalitatea la parametri europeni și, nu în ultimul rând, protejarea construcției originale au presupus ample lucrări de refuncționalizare. Refuncționalizarea sălii 2 s-a încheiat în decembrie 2009, sala fiind redeschisă publicului în ianuarie 2010 cu spectacolul *Revizorul* de N.V. Gogol și exploatată artistic intens (reprezentațiile spectacolelor din repertoriu, repetiții pentru următoarea premieră a teatrului – *Romeo și Julieta* de W. Shakespeare, workshop-uri, reprezentațiile spectacolelor invitate în Festivalul Dramaturgiei Românești, 10-17 aprilie 2010).

În același proiect de recuperare, conjugat cu ideea atragerii unor noi categorii de public, s-a constituit conceptul de ex-centralizare a teatrului. Astfel, preluarea sinagogii desacralizate din cartierul Fabric ca spațiu dedicat spectacolului presupune, în afara salvării de la distrugerea prin degradare a uneia dintre cele mai frumoase opere arhitectonice din Timișoara, monument istoric, ieșirea **Teatrului Național Timișoara** din spațiul central, o opțiune pentru atragerea unui viitor public, un public marginal din punct de vedere geografic și marginalizat din punct de vedere social. Totodată, fosta sinagogă din cartierul Fabric poate fi exploatată artistic într-un

mod revoluționar, care să lărgescă orizontul de așteptare nu doar teatrală, ci și culturală și intelectuală a beneficiarilor săi. Fosta sinagogă, care ca sală de teatru se va numi Sala Fabric, a fost igienizată în 2009, urmând ca lucrări preliminare de reparații, în măsura în care să poată fi dată în folosință, să fie realizate în anul 2010.

Un al treilea spațiu de spectacol, care vine să completeze suita de recuperări inițiate de **Teatrul Național Timișoara** ca o necesitate absolută, este Studio 5, o sală identificată în clădirea Palatului Culturii, la ultimul etaj. Acest spațiu răspunde unei nevoi acute de intimitate pe care spectatorul o reclamă. **Teatrul Național Timișoara** poate oferi condiții optime pentru realizarea unor spectacole contemporane de avangardă.

Odată cu intrarea în posesia **Teatrul Național Timișoara** a Sălii 2 și a sălii Studio 5 s-a deblocat activitatea **Teatrul Național Timișoara** într-o măsură semnificativă, ba mai mult, acest lucru a modificat calitatea repertoriului și a permis diversificarea publicului. Sala din Palatul culturii a rămas un punct important în identitatea instituției, fiind utilizată la montări care se pretează unui spațiu și unui public de factură clasică.

**Teatrul** a utilizat ca spații de joc alternativ inclusiv spațiile de primire - Holul cu coloane al Palatului Culturii și Holul cu oglinzi, precum și Sala Moruzan, care, practic, este singura sală de repetiții a teatrului, în afară de Sala de lectură, un spațiu de dimensiuni reduse care, așa cum arată și denumirea, poate fi folosită doar în prima fază a lucrului la un spectacol.

În ce privește spațiile de primire, Palatul Culturii beneficiază de un hol generos care adăpostește garderobe și de un al doilea hol, folosit în timpul antractelor. La Sala 2, de asemenea, a fost prevăzut un hol amplu de primire și au fost organizate garderobe. Toate spațiile de joc ale **Teatrului Național Timișoara** sunt avizate de forurile abilitate.

Din punct de vedere al spațiilor dedicate administrației, **Teatrul Național Timișoara** funcționează pe un singur palier din Palatul Culturii, ce reunește birourile conducerii, contabilitatea, secretariatul literar, oficiul juridic, resursele umane și salarizarea, compartimentul producție – achiziții, regizoratul tehnic, biroul scenografie, arhivă, tipografia, precum și sala de lectură și cea de repetiții. Actorii nu au cabine proprii la



Sala Mare, ci le împart cu Opera Națională. În schimb, au fost create cabine, spații de depozitare pentru decor, costume și recuzită, cabine de machiaj și coafură, mobilate și dotate corespunzător, la Sala 2.

În ce privește spațiile de producție, atelierelor **Teatrului Național** din Palatul Culturii funcționează în condiții improprii, având dificultăți majore. Se sudează sub cerul liber, decorurile se montează în curte, neavând spații corespunzătoare în interiorul clădirii. Atelierele, deși sunt dotate din punct de vedere tehnic, aveau nevoie imperioasă de o altă locație.

#### A.9. Îmbunătățiri (proapse/realizate) ale spațiilor TNTm. În perioada raportată;

Sala Mare: **Teatrul Național Timișoara** a adus la zi dotarea tehnică a sălii. În prezent, dotările tehnice de ultimă oră – capacități de iluminare, gradene, platforme modulare etc. – fac ca acest spațiu să devină flexibil. Teatrul s-a dotat cu **sisteme de lumini performante**, sisteme de sunet și proiecție de ultimă generație, precum și tehnică de scenă.

Sala 2: Prin HCL Timișoara nr. 46/26.02.2008, spațiul, fost manej imperial – o sală cu potențial ridicat și amplasament ideal în Centrul Civic - a fost atribuit pentru o perioadă de 49 de ani spre folosința **Teatrului Național Timișoara**. În prezent, Timișoara este singurul oraș din România al cărui teatru posedă o sală alternativă de spectacol de 250 de locuri într-un spațiu neconvențional de tip monument. Două decenii, acest spațiu a fost complet neglijat, ceea ce a făcut ca Sala 2 să ajungă aproape o ruină. În anul 2008, spațiul a fost igienizat și intens exploatat, primul spectacol jucat acolo, **Boala familiei M** de Fausto Paravidino, transformând iremediabil fosta Sală de sport nr. 2 într-un loc pentru teatru. În urma reparațiilor capitale efectuate în 2009, suprafața utilă s-a dublat: spațiul cuprinde o sală ultramodernă de spectacole, cu o capacitate de cca. 250 de locuri, un hol cu utilitățile civile aferente, iar la nivelul inferior, cabine pentru actori, recuzita, costumele, coafura și machiajul, precum și alte spații de depozitare decoruri și costume, mobilate și dotate corespunzător.

Studio 5 a devenit un spațiu utilizabil în urma lucrărilor de renovare, astfel încât teatrul are în prezent o sală de 50 de locuri, adaptată teatrului contemporan și experimentelor. Sunt prevăzute lucrări de reparații și renovare a spațiilor adiacente, culoare, toalete etc.

Fabrica de decoruri. În contextul în care atelierele de producție funcționează în condiții improprii, Teatrul Național a inițiat un proiect de deblocare a spațiilor ocupate de atelierele de producție din incinta Palatului Culturii și de mutare a acestora în afara spațiului central. Consiliul Local a alocat acestui complex un teren de 1 ha pentru 49 de ani (Hotărârea nr. 134/24.04.2007) în Parcul Industrial. Proiectul presupune crearea unei clădiri (hală) care să permită funcționarea tuturor atelierelor, având în centru un spațiu de montare la scară a decorurilor, realizarea unui spațiu de depozitare etc. Această Fabrică de decoruri va optimiza condițiile de lucru, va elibera un spațiu important în centrul istoric al orașului și va eficientiza circuitul de producție la standarde europene. În 2009, au fost inițiate demersurile pentru realizarea acestui obiectiv. Licitația s-a încheiat și în urma soluționării tuturor contestațiilor, contractul este semnat pentru o construcție în desfășurare pe 3 ani.

Spații administrative. Îmbunătățirea spațiilor administrative a fost realizată în scopul asigurării condițiilor de desfășurare a activității, prin redistribuirea și optimizarea (remobilare, igienizare, dotare tehnică) a birourilor, atelierelor și mijloacelor de producție.

În perioada de raportare, Teatrul Național Timișoara a făcut următoarele investiții, pe ani, conform anexei nr. 1.

## A.10. analiza SWOT a mandatului managerial.

<p><b>PUNCTE TARI (mediu intern)</b></p> <p>Producții originale</p> <p>Trupa stabilă</p> <p>Capacitate de producție proprie</p> <p>Spațiu extins de joc</p> <p>Responsabilizări concrete ale personalului</p> <p>Control documente</p> <p>Control înregistrări</p> <p>Analiza de management</p> <p>Personal calificat</p> <p>Infrastructura corespunzătoare</p> <p>Servicii specializate</p>	<p><b>OPORTUNITĂȚI (mediu extern)</b></p> <p>Susținere financiară Ministerul Culturii și Patrimoniului Național</p> <p>Buna colaborare cu autoritățile locale și regionale</p> <p>Colaborări cu artiști importanți</p> <p>Receptivitate în creștere a publicului</p> <p>Interes în recuperarea unor spațiilor istorice abandonate pentru TNTm</p>
<p><b>PUNCTE SLABE (mediu intern)</b></p> <p>Schema incompletă de personal</p> <p>Neimplicarea unor angajați</p> <p>Lipsa spațiilor specifice</p> <p>Neprocedurarea unor activități</p>	<p><b>RISCURI (mediu extern)</b></p> <p>Criza economică din România</p> <p>Blocarea posturilor</p> <p>Impedimente birocratice în aprobarea ROF-ului instituției</p> <p>Aprobarea cu întârziere a bugetelor</p> <p>Măsuri restrictive privind regimul colaborărilor</p>

## *B) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției pe durata mandatului:*

B.1. Analiza<sup>7</sup> efectelor proiectelor (producțiilor artistice) realizate în cadrul Programelor, la sediul instituției;

Alegerea proiectelor din cadrul programelor cuprinse în acest mandat managerial a fost determinată atât de echipa artistică, precum și de dorința de a fideliza în timp mai scurt publicul.

Acestea au urmărit în principal:

- Focus pe dramaturgia românească și universală contemporană/racordarea Teatrului Național Timișoara la pulsul european
- Impunerea trupei Naționalului timișorean ca identitate cu un nivel profesional ridicat, cu vaste capacități de interpretare, cu aptitudini pentru orice gen de spectacol
- Crearea de vedete
- Atragerea publicului prin respectarea încadrării în programele concepute pentru diferite categorii de spectatori
- Realizarea de spectacole în spații non-teatrale/recuperarea pentru artele spectacolului a unor spații non-teatrale
- Invitarea unor artiști importanți să lucreze la Teatrul Național Timișoara (regizori, scenografi, compozitori, light-designeri etc.)
- Înnoirea unor texte clasice în montări contemporane
- Implicarea socială și civică prin intermediul spectacolelor realizate

Programele acestui mandat au relansat Teatrul Național pe o pistă ascendentă atât din punct de vedere a venirii publicului în sălile de spectacol, cât și din punct de vedere al randamentelor profesionale ale echipei artistice și tehnice.

---

<sup>7</sup> Analiza opțiunilor repertoriale etc. din cadrul programelor prin prisma distribuțiilor, colectivului artistic, etc. Concluzionări din această perspectivă asupra informațiilor oferite la d.2. (investiții în programe) și e.1, e.2. respectiv e.4, e.6, e.7. (răspunsul publicului). Poate fi făcut graficul fiecărui titlu, observații privind ritmicitatea programării, perspective, etc.

Programul	Anul	Denumire proiect autor/titlu	Concluzii/Comentarii/Observații
TEATRUL NOU	2005	Terry Johnson Absolventul	Prima premieră a noului mandat se adresa unui public tânăr. Este o piesă care presupune o trupă tânără, în plus este o comedie de mare succes aflată de mulți ani în memoria tuturor generațiilor, datorită muzicii și filmului de succes. Spectacolul a fost bine primit atât de publicul tânăr, cât și de cel matur.
	2006	Neil LaBute Autobahn	Un text ultracontemporan care aduce spectatorul pe scenă, alături de actor, cu modalități filmice de joc, într-o continuă nemișcare. Actorii sunt foarte bine serviți de partituri pentru vârsta lor. Spectacolul a fost selecționat în Festivalul Național de Teatru, ediția 2006. Spectacolul s-a jucat lunar, deoarece publicul era interesat de noua imagine a Teatrului Național. Spectacolul s-a jucat cu succes două stagioni și a fost casat din lipsa spațiilor de depozitare. - Spectacol tip studio -
		Hanoch Levin Krum	În 2006, am continuat călătoria textelor contemporane pentru distribuții tinere, compatibile cu trupa Naționalului. A ieșit un spectacol foarte cerut de publicul timișorean, care a lansat vedete precum Ion Rizea și Andrea Tokai, care a primit o nominalizare UNITER.
	2007	David Mamet O viață în teatru	Un spectacol despre culisele teatrului, ce reunește pe scenă două vârste extreme de actor și aduce în sală publicul celor două categorii. Spectacolul s-a jucat cu succes două stagioni și a fost casat din lipsa spațiului de depozitare. - Spectacol tip studio -
		William Luce Barrymore	Un spectacol care aduce ca spectator al teatrului nou publicul în vârstă.
		Ken Ludwig Cyrano de Buffalo	O comedie pe toate gusturile, care combină o distribuție de toate vârstele. S-a jucat cu succes două stagioni.
	2008	Botho Strauss Parcul	Un spectacol adresat publicului special, de factură elitistă, cu o distribuție compusă din aproape tot colectivul de actori, un text elaborat, potrivit dezbaterilor intelectuale.
		Igor Bauersima 69	Primul spectacol care utilizează instalații media. Se adresează publicului fan high-tech și celui preocupat de jocurile pe internet și rețele online.
	2010	Alan Bennett Suntem happy!	O comedie neagră comercială, potrivită pentru actorii de caracter ai teatrului. Premieră recentă.

UNIVERSALIS	2007	Christopher Marlowe Edward	Primul proiect din programul <b>Universalis</b> , care a tatonat reacția publicului față de textul clasic de teatru în lectură contemporană. Distribuția a fost cu precădere tânără, montare bazată pe corporalitate și expresivitate metatextuală.
	2008	A.P. Cehov Trei surori	Un spectacol adresat admiratorilor marilor clasici, văduviți în primii trei ani de acest gen. Distribuția reunește doar actorii teatrului, care compun roluri celebre, cu un profesionalism constant admirat de către public. Spectacolul se joacă în Sala Mare, tip studio, cu succes, de trei stagioni.
	2009	Aristofan Nori	Proiect de reinterpretare a teatrului antic. Se adresează unui public eterogen.
ROMÂNIA DE AZI	2006	Matei Vișniec Angajare de clown	Un text de teatru românesc recontextualizat. Partituri pentru actori seniori. Spectacolul a avut un public-țintă contemporan distribuției.
MARI ROMANE PE SCENĂ	2006	R. Șerban și A. Hausvater după Rosie G. Waldeck Athénée Palace Hotel	Un spectacol jucat în 9 limbi. Este singurul spectacol din mandat adresat tuturor minorităților naționale care conviețuiesc în Timișoara. Distribuția reunea actori din mai multe teatre. Spectacolul a fost primul proiect de mare amploare.
	2007	Gregori Hlady după Valeri Briusov Îngerul de foc	Recuperarea unui mare roman simbolist al literaturii universale; a atras un public de specialitate, interesat de simbol și eclecticism.
		Cătălina Buzoianu după Mircea Cărtărescu Visul	Adaptare după proza unui mare scriitor român contemporan, într-o regie inovatoare, servind unei distribuții cu desăvârșire tânără. Spectacolul a deschis seria turneelor în străinătate.
2009	Irmgard Keun Fete de mătase artificială	Un spectacol predestinat unei distribuții cu precădere compusă din femei, jucat la Sala mare – tip studio. Spectacolul se joacă cu succes de un an.	
MIXART	2009	Mateiu I. Caragiale Remember	Un experiment de succes, în jurul unei vedete din domeniul dansului și a unui actor-vedetă al teatrului. Spectacolul se joacă de un an cu succes.
INFANT	2006	Ion Lucian, Virgil Puicea Mușchetarii Măgăriei Sale	Spectacole pentru copii, se joacă cu sală plină. Actorii teatrului exersează un tip de dialog direct cu micul public.
	2010	Albă ca zăpada și cei șapte pitici	
Mână în mână	2008	Seară de Crăciun	Spectacol realizat cu ocazia sărbătorilor de iarnă, a atras un public pasionat de muzică, teatru și dans, implicând un mare număr de copii, alături de actori, soliști și orchestră.

**B.2. Analiza<sup>8</sup> efectelor proiectelor (producțiilor artistice) realizate în cadrul Programelor, în afara sediului instituției;**

Observație: Consider că producțiile artistice realizate în afara sediului sunt cele montate în afara Sălii Mari, respectiv în Sala 2, Studio 5, Sala Fabric, Hol coloane, Hol oglinzi, Club Porto Arte, Shopping Center Bega, Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Național a Județului Timiș. Am trimis spre aprobare la Ministerul Culturii și Patrimoniului Național proiectul de ROF adăugând ca sedii și Sala 2, Sala Fabric și Studio 5 (conf. Anexei 2).

Programul	Anul	Denumire proiect autor/titlu	Concluzii/Comentarii/Observații
TEATRUL NOU	2008	Fausto Paravidino Boala familiei M Sala 2	Spectacolul a marcat fidelizarea publicului Teatrului Național Timișoara.
	2009	Nava Semel Copilul din spatele ochilor Hol Oglinzi	Spectacolul a atras un public preocupat de cazuistica socială.
		Dea Loher Piața Roosevelt Sala 2	Cu acest spectacol se continuă procesul de determinare a fidelității publicului.
	2010	Slawomir Mrozek Privește minunată spre catedrală Studio 5	Un text montat în premieră absolută, utilizând oportunitățile interpretative oferite de nouă sală a teatrului, Studio 5.
UNIVERSALIS	2009	W. Shakespeare Povestea de iarnă Sala 2	Un spectacol ultramodern pe un text clasic, cu o distribuție care confirmă vedetele Teatrului Național.
	2010	N.V. Gogol Revizorul Sala 2	Spectacolul a inaugurat Sala 2, cu o distribuție în totalitate a Teatrului Național. Spectacolul exploatează oportunitățile oferite de acest spațiu.
ROMÂNIA DE AZI	2007	Andreea Vălean Kiki și Bozo Porto Arte și Hol Oglinzi	Spectacolele din programul România de azi au o distribuție cu precădere tânără, reprezentând personajele zilei de astăzi. Se adresează unui public preocupat de identitatea sa în spațiul social, geografic și cultural. Spectacolele au fidelizat un public direct, reticent la spectacolele pe texte clasice.
		Radu Pavel Gheo Hold-up Akbar sau Toți în America! Shopping Center Bega	
	2008	Ioan Peter Coca Blues Porto Arte	

<sup>8</sup> Pe modelul tabelului de la b.1.

	2009	Mihaela Michailov Cum traversează Barbie criza mondială Sala 2	
		Carmen Dominte Bye Bye America Shopping Center Bega	
		Ștefan Caraman Aeroport Studio 5	
	2010	Andrei Ursu Viață lights, moarte fără filtru Studio 5	
CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	2005	Ion Rizea Destăinuirile lui Jacques Brel Hol Coloane	Primele cabarete au avut un impact special prin maniera directă de adresare. Spectacolele au atras un public interesat de genul pub-show, pe care l-au cucerit pentru alte programe ale teatrului, care inițiat nu i-ar fi părut tentante. Sunt proiecte concepute și coordonate de actori, care au avut rolul de a mobiliza trupa să dobândească o atitudine competitivă.
	2006	Imagine Show Hol Coloane	
	2008	Marin Sorescu Am zărit lumină Porto Arte	
		Concert de dragoste Porto Arte	
	J. Cl. Carriere Circuitul normal Porto arte		
2009	Offside Sala Moruzan		
INFANT	2008	Petre Ispirescu Tinerete fără bătrânețe și viață fără moarte Sala 2	Un spectacol pentru adolescenți – elevi de școală și liceu, bazat pe instalații video, adaptând modern un basm cult.
Mână în mână	2007	Daniel Danis Cenușa de piatră Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Național a Județului Timiș	Un spectacol adresat unui public elitist pe un text tradus în cadrul Atelierului European de Traduceri.

Concluzie: Teatrul Național Timișoara a accesat spații închise înainte de începerea acestui mandat, a atras în acest fel un public străin de teatru până atunci. Acel public care evita intrarea în sala teatrului dintr-o veche prejudecată, și-a dat girul pentru spectacolele directe și clare din programele Teatrul Nou, România de azi și



Cabaretele Teatrului Național, fiind cucerit ulterior pentru proiectele din cadrul programelor **Universalis** și **Mari romane pe scenă**.

B.3 participări la festivaluri, gale (concursuri, saloane, târguri etc.), în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state;

- La invitația Parlamentului European de la Bruxelles, pentru sărbătorirea Zilei României la Bruxelles, **Teatrul Național Timișoara**, în colaborare cu Teatrul de Stat "Csiky Gergely" și Teatrul German de Stat, a prezentat spectacolul trilingv *Cantata profana* de Béla Bartók, în noiembrie 2005.
- **Teatrul Național Timișoara** a participat la Festivalul Național de Teatru, București, noiembrie 2006, în urma selecționării spectacolului *Autobahn* de Neil LaBute
- În urma invitației făcute, **Teatrul Național Timișoara** a participat la Festivalul Internațional de Teatru Studio de la Pitești, în luna noiembrie a anului 2006
- Producția **Teatrului Național Timișoara**, *Visul după Mircea Cărtărescu*, a fost invitată să participe la Festivalul „Fără bariere” Satu-Mare, în luna mai a anului 2008
- **Teatrul Național Timișoara** a participat, în urma selecției, la Festivalul BITEI 2008, Chișinău, cu spectacolul *Coca Blues* de Ioan Peter, mai 2008
- **Teatrul Național Timișoara** a fost prezent în Festivalul Național de Teatru, București, noiembrie 2008, cu trei producții selecționate: *Coca Blues* de Ioan Peter, *Boala familiei M* de Fausto Paravidino și *69* de Igor Bauersima.
- În noiembrie 2008, **Teatrul Național Timișoara** a prezentat la Salon de Provence (Franța) spectacolul *Visul după Mircea Cărtărescu*, regia Cătălina Buzoianu.
- În luna septembrie a anului 2009, **Teatrul Național Timișoara** a participat, ca urmare a invitației făcute de organizatori, la Festivalul Internațional de Teatru de la Nitra, Slovacia, cu spectacolul *Boala familiei M* de Fausto Paravidino.
- În urma selecției realizate în vederea organizării Festivalului de Teatru Clasic, **Teatrul Național Timișoara** a prezentat la Arad spectacolul *Trei surori* de A.P. Cehov, în luna octombrie 2009.
- Trei dintre producțiile **Teatrului Național Timișoara** au fost selecționate în vederea participării la Festivalul Național de Teatru. Astfel, în luna noiembrie a anului 2009, **Teatrul Național Timișoara** a participat la acest eveniment cu spectacolele *Povestea de*

iarnă de W. Shakespeare, Trei surori de A.P. Cehov și Cum traversează Barbie criza mondială de Mihaela Michailov.

- În urma selecției, în luna aprilie a anului 2010, **Teatrul Național Timișoara** a participat cu spectacolul *Boala familiei M* de Fausto Paravidino la Festivalul Internațional de Teatru de la Poznan, Polonia.
- **Teatrul Național Timișoara** a fost selecționat la Festivalul de teatru „Atelier” de la Baia Mare cu spectacolul *Aeroport* de Ștefan Caraman (2010)

### *Concluzii manageriale*

La finalul mandatului, apreciez că **Teatrul Național Timișoara** a devenit o instituție teatrală vizibilă, atât pe plan național, cât și pe plan internațional, prin turneele organizate, prin invitațiile onorate la festivaluri din țară și străinătate.

**B.4. Sinteza parteneriatelor: proiecte realizate ca partener/coproducător cu mențiunea aportului și beneficiilor TNTm.;**

#### **Atelierul European de Traduceri**

- **Teatrul Național Timișoara** reprezintă România în cadrul Atelierului din 2003, și s-a implicat în acțiunile sale, promovând facilitarea circulației și dialogului teatral internațional, promovarea textului de teatru actual românesc și străin, prin organizarea **Întâlnirilor anuale ale Atelierului European de Traduceri**, în perioada de desfășurare a edițiilor succesive ale FDR.
- În septembrie 2006, AET a organizat Atelierul de traductologie pe textul *Lumieres du corps* de Valere Novarina, în prezența autorului, precum și a traducătorilor săi europeni: Gioia Costa (Italia), Antonia Cristinoi, Elena Lazăr (România), Leopold Von Verscher (Germania), Luisa Mitsakou (Grecia). De asemenea, TNTm a editat colecția de traduceri **Teatru contemporan canadian**, care a reunit texte în traducere românească ale dramaturgilor Michel Tremblay, Larry Tremblay, Simon Fortin, Daniel Danis și Normand Chaurrette, dublând-o cu seria de lecturi publice ale acestor texte, în regia lui Alexandru Dabija, Petre Bokor, Ștefan

lordănescu și m.chris.nedeea, cărora li s-a alăturat spectacolul **Animalul timpului** de Valere Novarina, în lectura autorului și a lui Vladimir Jurăscu. De asemenea, în cadrul acestui parteneriat, **Teatrul Național Timișoara** a organizat un concert extraordinar Savina Yannatou & Primavera en Salonico.

- În 2007, parteneriatul dintre AET și TNTm s-a concretizat prin editarea colecției de teatru american contemporan în traduceri, care a reunit texte de Romulus Linney, Gino Dilorio, Oren Safdie, Jean Claude VanItalie și Arthur Kopitt. De asemenea, a realizat lecturile AET pe aceste texte, în regia Cătălinei Buzoianu, a lui Petre Bokor, Ion-Ardeal Ieremia, Mihaela Lichiardopol și Sabin Popescu. De asemenea, au avut loc dezbateri privind traducerile de teatru contemporan la care au participat traducători din Franța, Grecia, Italia, Spania, Slovacia, precum și o întâlnire cu autorii și traducătorii pieselor de teatru apărute în colecția de dramaturgie americană.
- Tot în cadrul AET, au fost traduse, editate și lansate traducerile unor piese de teatru din dramaturgia greacă (**Punctul orb** de Yannis Mavritsakis și **Homeriada** de Dimitris Dimitriadis), franco-egipteană (**Misterioso 119** de Koffi Kwahulé).

### Women on the Brink

- Parteneri: Imago Theatre Montreal, Stellar Quines Theatre Company Edinburgh, **Teatrul Național Timișoara**. Workshop-urile au avut loc la Edinburgh (decembrie 2006) și la Timișoara (octombrie 2007 și octombrie 2008, în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești). Cei trei parteneri au realizat împreună spectacolul **Women on the Brink**. TNTm a fost coproducătorul spectacolului **Women on the Brink** și i-a implicat în realizarea modulului scoțian pe actorii TNTm Cătălin Ursu, Daniela Bostan, respectiv, pe dramaturgul Daniela Rațiu, pe reprezentantul PR Laura Vieru; la realizarea modulului timișorean al proiectului a participat și restul trupei TNTm în. Acest parteneriat a avut ca beneficii importante antrenarea trupei TNTm pe principiile teoretice ale lui Augusto Boal, sub îndrumarea regizorului Scott Johnston, în cadrul unui workshop de 7 zile realizat la Timișoara (2007), contactul cu tehnici de lucru din spații

culturale diverse ale actorilor implicați în proiect și, nu în ultimul rând, TNTm a obținut un produs artistic care a fost prezentat publicului timișorean în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești (2007).

#### Asociația The Fence Londra.

- **Teatrul Național Timișoara** a organizat un laborator de dramaturgie internațională, cu autori de teatru din Europa și America, într-un brainstorming de identificare a topicurilor sociale în teatrul contemporan, la care au participat și dramaturgi români, atelier derulat pe parcursul ediției 2008 a Festivalului Dramaturgiei Românești. Prin organizarea acestei întâlniri, **Teatrul Național Timișoara** a fost un pol de interes pentru numeroși dramaturgi și promotori din sectorul cultural românesc.

#### ICR Praga

- **Teatrul Național Timișoara** a încheiat un parteneriat care a avut ca obiect medierea de către ICR Praga a contactelor cu teatrele din Cehia și Slovacia care au în repertoriu spectacole pe texte românești, în vederea participării la ediția 2008 a Festivalului Dramaturgiei Românești. Prin acest parteneriat, TNTm a oferit o dimensiune internațională Festivalului Dramaturgiei Românești, cu scopul de a panorama, pentru publicul românesc, prezența textului de teatru românesc contemporan în străinătate.

#### ICR Varșovia

- **Teatrul Național Timișoara** a colaborat în mod direct cu ICR Varșovia în vederea reprezentării spectacolului **Boala familiei M** la Festivalul Internațional de Teatru de la Poznan, Polonia (aprilie 2010), realizând astfel performanța de a prezenta într-un context internațional o producție proprie. Prezența în Festivalul Internațional de Teatru de la Poznan ca urmare a unei invitații reprezintă certitudinea capacității TNTm de a crea spectacole la standarde europene.

## Fundația Saltimbanc

- În urma parteneriatului cu Fundația Saltimbanc, TNTm a beneficiat de includerea spectacolului **Boala familiei M** în stagiunea 2008/2009 a Teatrului Odeon Paris, printr-o serie de zece reprezentații (2009). De asemenea, în 2008, acest parteneriat a facilitat turneul **Teatrului Național Timișoara** la Salon de Provence, Franța, cu spectacolul **Visul**. În anul 2008, publicul francez a intrat pentru prima dată în contact cu o producție a TNT, o dată cu prezentarea spectacolului **Visul** la Salon de Provence. Pentru TNTm, acest turneu a lărgit orizontul de percepție asupra modului de funcționare și de receptare atât a echipei sale artistice, cât și a celei tehnice.
- Includerea, un an mai târziu, a producției **Boala familiei M** în stagiunea curentă a unuia dintre cele mai importante teatre din Europa este un beneficiu inestimabil pentru **Teatrul Național**, atât din punct de vedere al recunoașterii valorice la nivel internațional, cât și din punct de vedere al imaginii instituției pe plan local, național și european. **Teatrul Național** și-a asigurat, odată cu prezentarea spectacolului **Boala familiei M**, promovarea în spațiul francez, printre altele și prin crearea și distribuirea gratuită a unei publicații de prezentare. Performanța actricească a atras atenția asupra instituției timișorene, denumită de presă pariziană „Comedia franceză” a României.

## Institutul Cultural Român

- Parteneriatele cu ICR au început în 2006, prin organizarea workshop-ului de artă dramatică de la Chișinău, în cadrul Programului Cantemir, workshop care a stat la baza realizării spectacolului **Visul** după Mircea Cărtărescu. Parteneriatele TNTm-ICR au continuat în 2009 cu turneul spectacolului **Boala familiei M** la Festivalul Internațional de Teatru de la Nitra, Slovacia, și în 2010 cu turneul aceluiași spectacol la Festivalul Internațional de Teatru de la Poznan, Polonia. Aceste colaborări au condus pe de-o parte la realizarea unuia dintre proiectele de respirație internațională ale **Teatrului Național Timișoara**, iar pe de altă parte, au susținut deplasarea unei producții a TNTm la două din cele mai

importante festivaluri de teatru din estul Europei, beneficiul de imagine al instituției pe scena teatrală est-europeană fiind evident.

#### Compania franco-maghiară de dans Pál Frénak

- Ca urmare a parteneriatului cu compania franco-maghiară de dans Pál Frénak, de-a lungul anului 2010 se va derula un amplu atelier finalizat printr-un spectacol care va reuni artiști de teatru, de circ și dansatori. Între 14 și 21 aprilie 2010, s-a derulat primul atelier de mișcare cu actorii **Teatrului Național Timișoara**, susținut de celebrul coregraf Pál Frénak, alături de dansatorii Janter Emese și Nelson Reguera. Premiera spectacolului va avea loc în 9 aprilie 2011. Deschiderea spre o nouă formă de expresie artistică (dans) și spre un tip de performance sincretic reliefează o nouă dimensiune în pregătirea trupei timișorene, care se conectează astfel la agenda unei companii extrem de solicitate în Europa și își creează oportunitatea de a accesa limbajul artistic de percepție universală, asimilat de orice cultură, respectiv cel al dansului.

#### B.5. Analiza misiunii<sup>9</sup> instituției;

Misiunea **Teatrului Național Timișoara** este aceea de a pune în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, precum și orice formă de expresie artistică, în vederea promovării în circuitul cultural național și internațional a creațiilor dramatice naționale și a artei interpretative românești și, de asemenea, de a promova în circuitul național valorile artistice universale.

La preluarea mandatului, mesajul instituției viza ca **Teatrul Național Timișoara** să aducă în sălile sale, prin ofertă și calitatea spectacolelor, publicul de toate vârstele și din toate mediile sociale, dar și să colaboreze cu teatrele surori din aceeași clădire prin actori, colaboratori, proiecte, activități comune, precum și cu parteneri străini.

De asemenea, se afirma imperativ că **Teatrul Național Timișoara** trebuie să poarte amprenta de originalitate și pionierat în cultură, că trebuie să prezinte cele mai

---

<sup>9</sup> Mesajului instituției la preluarea mandatului. Descrierea principalelor măsuri luate pe durata acestuia pentru îndeplinirea misiunii, ce mesaj poartă și cum este percepută instituția la final de mandat etc.

arzătoare, cele mai interesante, cele mai libere și mai curajoase subiecte și montări, care să vorbească direct despre ceea ce înseamnă să fii sau să fi fost cetățean al acestei țări și al acestui pământ.

Aceste deziderate exprimate la începutul mandatului au fost urmărite cu obstinație în toate inițiativele și programele puse în practică de **Teatrul Național Timișoara**.

Pentru a atinge criteriile de performanță și inovație dorite, s-au luat următoarele măsuri:

- definirea identitară a instituției
- antrenarea și îmbunătățirea aptitudinilor profesionale a actorilor
- obținerea de noi spații de joc și tehnologizarea acestora la standarde europene
- reeicientizarea spațiilor existente, mutarea atelierelor de producție, construirea unei linii de producție pentru ateliere
- dotarea **Teatrului Național Timișoara** cu echipamente tehnice performante
- invitarea unor regizori importanți din țară și din străinătate să monteze la **Teatrul Național Timișoara**
- invitarea unor scenografi, coreografi, muzicieni în proiectele **Teatrului Național Timișoara**
- înnoirea dotărilor logistice ale instituției
- conceperea unei platforme viabile de programe și evenimente conexe, în corelație cu misiunea asumată a instituției
- conceperea unor strategii de recuperare și diversificare a publicului
- contextualizarea socio-culturală a proiectelor propuse
- planificarea în avans a stagiunii următoare – a titlurilor propuse, a regizorilor, a scenografilor, a distribuțiilor etc.
- redefinirea identității Festivalului Dramaturgiei Românești ca pol reprezentativ pentru textul de teatru contemporan și noile realități teatrale, ca loc de întâlnire a literaturii dramatice contemporane românești cu cea universală și, nu în ultimul rând, ca spațiu de dialog al diferitelor arte și forme de manifestare artistică
- preluarea organizării Concursului Național de Dramaturgie

Toate aceste măsuri au readus **Teatrul Național Timișoara** în atenția publicului timișorean, a lumii teatrale românești și europene, atenție punctată de acordarea **Premiului Cultural Europa** în mai 2009. Concret, creșterea cererii de spectacole la casă a crescut exponențial pe parcursul intervalului analizat. De asemenea, un alt criteriu este selecționarea producțiilor **Teatrul Național Timișoara** în festivaluri din țară și străinătate, precum și includerea uneia dintre acestea în stagiunea curentă a unuia dintre cele mai importante teatre din Europa – **Teatrul Odeon** din Paris.

În prezent, **Teatrul Național Timișoara** a devenit o instituție indisolubil racordată la pulsul cultural al timpului, la viața socială și artistică a României și a orașului pe care le reprezintă pe plan local, național și european. Dinamica evoluției sale – fără precedent în istoria de 72 de ani a acestui teatru – este percepută pozitiv de public, ca și de specialiști, astfel încât se poate afirma în mod realist că **Teatrul Național Timișoara** și-a câștigat locul în topul celor mai importante teatre din România anilor 2000.



## *C) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției;*

### C.1. Sinteza măsurilor de reglementare internă în perioada raportată:

2005:

- implementarea dispozițiilor O.G. 9/05; aplicarea dispozițiilor legale privind acordarea salariului de merit în baza art. 3 din O.G. 9/05
- reglementarea inventarierii Patrimoniului instituției având la bază prevederile L.82/91
- constituirea Comisiei de recepție a unor lucrări ale instituției
- decizie privind desfacerea unui contract de muncă în baza art.55 lit. b din Legea 53/03
- organizarea activității de predare-primire a gestiunii Recuzită
- decizie privind spațiul de joc al unui spectacol propriu

2006:

- modificarea unor articole și aprobarea în noua formă a Regulamentului Consiliului de Administrație
- se dispune transmiterea spre aprobare către MCPN a ROF-ului instituției;
- reglementarea circuitului intern al documentelor
- reglementarea procedurii de întocmire a programului de lucru în instituție, a condicilor de prezență, a efectuării pontajului și a compensării orelor suplimentare
- reglementarea modului de acordare a sporului de 75 % pentru munca în condiții vătămătoare
- delegarea de responsabilitate - pe perioada lipsei din instituție - Directorul general către Directorul adjunct
- reglementarea modului de organizare a Festivalului Dramaturgiei Românești
- reglementarea finanțării unor proiecte

2007:

- nominalizarea unei persoane care să asigure continuitatea activității de aplicare a vizei de control financiar preventiv
- negocierea contractului colectiv de muncă la nivel de instituție
- stabilirea comisiilor ce efectuează evaluarea salariaților
- evaluarea controlului intern la activitatea de achiziții, activitatea de producție, activitatea de realizare a veniturilor din închirieri
- decizie privind implementarea HG182/05; HG 1340/01 și O.147/06; HG 355/2007
- reglementarea procedurilor de întocmire a minuteror ședințelor de conciliere în baza prevederilor L.672/02; O.38/03
- organizarea în baza L.82/91 a recepționărilor produselor din producție proprie și constituirea Comisiei de casare
- stabilirea locțiitorului directorului general conf. Art.19 din L.504/2004
- reglementarea tarifelor folosite în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești din 6-12.10.07
- reglementarea vânzărilor de publicații la Festivalul Dramaturgiei Românești, ediția a XIII-a
- organizarea comisiilor de evaluare aferente prevederilor OUG 34/2006
- reglementarea inventarierii patrimoniului instituției cf. L.82/91
- Horațiu Nica va ocupa funcția de Coordonator Compartimente Producție, Ateliere și Tehnic, conform deciziei nr. 4 din 15.01.2007

2008:

- Modificarea regulamentului intern cu interzicerea fumatului și numărul minim de spectatori (Decizie nr. 4/21.01.2008)
- Decizie pentru întocmirea unui registru cu evidența cazărilor, care va cuprinde perioada și persoana cazată în apartamentele închiriate de TNTm (Decizie nr.44/14.04.2008)
- Managementul calității. În februarie 2008, **Teatrul Național Timișoara** a început prin colaborare cu o firmă specializată în managementul calității, SC Quality Assurance SRL, elaborarea și implementarea sistemului de management al calității, conform standardului internațional SREN ISO

9001/2001 – Managementul calității. În decembrie 2008, a avut loc auditul de certificare efectuat de către Organismul de Certificare a Sistemului de management Dekra Certificative SRL, prin care **Teatrul Național** a devenit primul teatru din țară certificat după standardul de calitate SREN ISO 9001/2001

- Sistemul de management al calității stă la baza managementului organizațional al instituției, respectând cele opt principii ale managementului:
  - Orientarea spre client
  - Leadership
  - Implicarea salariaților
  - Abordarea bazată pe proces
  - Abordarea managerială bazată pe sistem
  - Îmbunătățirea continuă
  - Abordarea luării deciziilor pe bază de fapt
  - Relații reciproc avantajoase cu furnizorii

2009:

- modificarea componenței Consiliului Artistic, conform Consiliului Administrativ al TNTm
- se va modifica proiectul Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției
- va demara procedura de aplicare a Normelor metodologice nr. 1672/29 dec. 2008
- colaborarea cu o societate comercială, în vederea executării unui program informatic pentru aplicarea normelor metodologice nr. 1672/2008
- s-a desemnat personalul instituției care îndeplinește condițiile legale pentru a beneficia de sporul de până la 15% pentru activitatea desfășurată în condiții grele de muncă
- în stagiunea 2009-2010 se va implementa un nou program de intrare la spectacole pe bază de abonamente standard și reduse
- angajații TNTm sunt obligați să consulte avizierul teatrului în fiecare zi

- 04.12.09 - în perioada noiembrie și decembrie 2009 nu se vor efectua rețineri aferente garanțiilor lunare pentru gestionarii salariați
- s-a decis achiziționarea a 3 apartamente cu o cameră pentru actorii angajați ai teatrului

#### 2010:

- decizie privind vânzarea de bilete pentru spectacole, conform prevederilor HG 385/2004
- decizie privind acordarea premiului anual aferent fondului de salarii pentru 2009, al 13 lea salariu
- deciziile privind capacitatea spațiului sălii Studio 5
- decizie privind abaterea disciplinară a domnului Szabo Zoltan
- decizie privind condica de prezență a personalului din administrație, precum și a personalului din compartimentul tehnic
- decizie privind comisia de disciplină pe instituție
- decizie privind abaterea disciplinară a salariatului Cozma Gabriel
- decizie privind abaterea disciplinară a salariatului Ilia Ioan
- decizie privind locul de fumat la sediu cât și în spațiile alternative
- decizie privind retrimiteră Regulamentului de Ordine și Funcționare către MCPN spre aprobare, conform Anexei 2, împreună cu organigrama aferentă, conform Anexei 3
- decizie privind concediul de vară conform dreptului legal și al recuperărilor din timpul stagiunii

#### *Concluzii manageriale*

Măsurile de reglementare internă au ajutat ca activitatea teatrului să fie mai concentrată și bine coordonată în toate compartimentele. De asemenea, măsura de implementare a sistemului de management al calității ISO 9001:2001, certificat de organismul internațional Dekra, a facilitat reorganizarea activității administrative și de producție printr-un control intern eficient.

## C.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată - după caz, menționarea stadiului acestora;

În perioada analizată, instituția a trimis spre aprobare Regulamentul de Ordine și Funcționare, precum și organigrama, cu modificările legale, conform legilor în vigoare, cât și cu modificările care implică spațiile de joc nou dobândite și personalul aferent. **Teatrul Național Timișoara** a făcut propuneri pentru dezbaterile asupra OG 21/2007 și OUG 189/2008, precum și pentru HG 1672/2008. De asemenea, **Teatrul Național Timișoara** a organizat dezbateri zonale privind aplicarea HG 1672/2008, atât cu liderii de sindicat din județele Timiș, Arad, Cluj, Bihor, Caraș-Severin și Dolj, cât și cu angajații instituțiilor de cultură din Timișoara și din vestul țării.

## C.3. Activitatea consiliilor de conducere<sup>10</sup>, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada mandatului (scop/rezultat) și concluziile managerului privind delegarea responsabilităților, în perioada raportată;

Consiliul de conducere al TNTm s-a întrunit în perioada evaluată de 53 de ori, principalele hotărâri/măsurile dispuse și efectele generate fiind prezentate în continuare:

1. Ședința din 20.01.06: se discută și aprobă eventuale modificări ale ROF-ului instituției, se ia cunoștință de numirea dlui Demeter András István ca membru al CA din partea MCC;
2. Ședința din 02.02.06: se aprobă regulamentul de funcționare al CA, discutarea aspectelor legate de executarea la timp a spectacolului **Autobahn**, aprobarea avizării ROF-ului și a anexelor acestuia, mandatarea reprezentantului Ministerului Culturii care va depune spre avizare ROF-ul și Regulamentului C.A. la MCC;
3. Ședința din 07.03.06: redistribuirea salariilor de merit pe 2006, se stabilește procedura de funcționare a condicilor de prezență, se stabilește circuitul

---

<sup>10</sup> Numărul întrunirilor Consiliului Administrativ și al celui Artistic, principalele hotărâri/măsuri și efectele lor.

documentelor aferente devizelor spectacolelor, se dispun măsuri disciplinare aferente unor salariați ai instituției, se inițiază solicitarea de la MCPN a sporurilor aferente muncii în condiții grele;

4. Ședința din 04.09.06: se stabilește modul de justificare a îndeplinirii programului din fiecare compartiment, se stabilește perioada în care trebuie anunțat prin avizer programul fiecărei zile, se discută și aprobă acordarea unor salarii de merit, se stabilește programul personalului tehnic pe perioada festivalului;

5. Ședința din 14.09.06: se analizează abaterile disciplinare, se aprobă înființarea unui post de operator imagine, se analizează componența compartimentului Marketing, se aprobă acordarea unor sporuri;

6. Ședința din 02.10.06: se stabilește modul de compensare a orelor suplimentare efectuate cu ocazia festivalului, se stabilește acordarea premiilor de 2% și organizarea concursurilor ptr. locurile vacante, se discută ultimele abateri disciplinare ale salariaților;

7. Ședința din 19.10.06: se aprobă nerevocarea unei decizii a CA solicitată de o salariată, se stabilește efectuarea inventarierii și preluarea gestiunii magaziei instituției;

8. Ședința din 02.11.06: se dispune efectuarea unei anchete administrative, se aprobă acordarea sporului pentru cei ce lucrează în condiții vătămătoare, se dispune analizarea posibilității executării de colaborări de către personalul teatrului cu terțe instituții sau teatre, se stabilește o procedură standard de efectuare a pontajului la nivel de regizor tehnic;

9. Ședința din 27.11.06: se distribuie sarcinile directorului general către directorul adjunct pe perioada efectuării de către dir. gen a concediului de creștere copil, se stabilește modul de acordare a plății orelor suplimentare, se stabilește procedura introducerii cererilor celor ce solicită executarea unor prestații la alte instituții, se discută aplicarea unor sancțiuni disciplinare, se stabilește modul de finanțare a proiectului din Scoția și reprogramarea proiectului România 21, se stabilește modul de actualizare a fișelor posturilor salariaților;

10. Ședința din 04.06.07: stabilirea salariului de merit, acordarea sporului de audit, acordarea sporurilor de conducere de 30% și 15%, determinarea noului termen de negociere a contractului colectiv;

11. Ședința din 19.11.07: se aprobă anumite propuneri de modificare a regulamentului C.A. al instituției, se va proceda la actualizarea fișelor posturilor, se numește un salariat responsabil cu actualizarea avizierului instituției, se stabilește procedura circuitului invitațiilor și a biletelor la spectacole, se stabilește ziua liberă pentru personalul de scenă și programul aferent zilelor libere pe perioada sărbătorilor de iarnă;

12. În ședința Consiliului Administrativ din 21.01.2008 s-a stabilit introducerea în Regulamentul Intern a unor prevederi referitoare la locul și ora desfășurării repetițiilor, personalul responsabil care efectuează tipărirea afișelor, numărul minim de spectatori ce permite desfășurarea spectacolelor;

13. S-a delegat prin adr.129/28.01.2008 competența în direcționarea activității de editare, tipărire, respectiv de reprezentare a intereselor instituției în derularea contractului cu Editura Brumar ce are ca obiect realizarea **Istoriei Teatrului Național**, vol. I și II, autor Mariana Voicu;

14. Prin Decizia nr.3 din 16.01.2009 se dispune acordarea premiului anual aferent fondului de salarii;

15. În ședința Consiliului Administrativ din 15.02.2008 se stabilește începerea procedurilor de organizare a Festivalului Dramaturgiei Românești ce se desfășoară în perioada 04-12.10.2008, stabilindu-se și selecționerul festivalului;

16. S-a dispus în ședința Consiliului Administrativ din 28.06.2008 componența comisiei ce jurizează concursul de soluții aferent Sălii 2. În baza ședinței Consiliului Administrativ s-a luat Decizia 54 din 28.06.2008, prin care s-a format comisia ce asigură derularea concursului de soluții pentru Sala 2;

17. În ședința Consiliului Administrativ din 06.06.2008 se stabilește modalitatea de acordare a sporului prevăzut de art.8 din HG 281/1993;

18. La data de 09.06.2008 Consiliul Administrativ a stabilit salariații instituției cărora le va fi acordat salariul de merit, modalitatea de efectuare de către salariații teatrului a unor activități în cazul în care acestea sunt efectuate la terțe teatre, instituții sau societăți;

19. În ședința Consiliului Administrativ din 29.09.2009 este stabilit programul de lucru al salariaților instituției pe perioada derulării Festivalului Dramaturgiei Românești ce se desfășoară în perioada 04-12.10.2008, se dispune efectuarea unei comisii ce are ca obiect de activitate casarea unor spectacole, se stabilește modul de tratare a invitațiilor din cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești, se stabilește componența comisiei de jurizare a pieselor prezentate în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești ediția a XIV-a;

20. Decizia nr.45/01.07.2009 prin care se desemnează persoanele din cadrul Teatrului Național Timișoara cu drept de semnătură a documentelor bancare și contabile;

21. Decizia nr. 44/30.06.2009 prin care atribuțiile privind inventarierea biletelor de spectacol în cadrul TNTm sunt preluate de Stiassny Carla - președinte comisie și Suba Cosmina - secretar comisie;

22. Decizia nr.48/03.09.2009 prin care Baten P. devine responsabil cu implementarea/înscrierea instituției în Sistemul Electronic Național;

23. Decizia nr. 12/09.02.2009 prin care atribuțiile de instruire a angajaților TNTm pentru respectarea prevederilor legale de protecția muncii, PSI și situații de urgență sunt preluate de Stiassny Carla;

24. Decizia nr.75/17.11.2009 - responsabilitățile privind gestiunea mașiniștilor este preluată de către Patachi Gheorghe și Toth Iosif;

25. Decizia nr.49/03.09.2009 prin care Mihaela Peter preia responsabilitățile Codruței Prune;

24. Începând cu data de 01.02.2010, dl. Cornea Liviu, referent spec. cu atribuții de merceolog, va îndeplini și activitatea aferentă postului de șofer în cadrul instituției;



25. În legătură cu spectacolul *Priveliște minunată spre catedrală*, precizăm că locația Studio 5 în care se prezintă piesa are o capacitate de 45 de locuri. În funcție de acest număr de locuri vor fi întocmite toate documentațiile aferente vânzării-cumpărării biletelor și contabilității aferente;

39. Pe perioada de vară 2010 se vor constitui 2 echipe de lucru la TNTm, astfel:

Echipa I: începând din 23.06.2010 va lucra la spectacolul regizat de A. Dabija, iar concediul de odihnă pentru această echipă va fi din 19.07.2010 până în 20.09.2010. Premiera spectacolului va avea loc în 18 iulie 2010.

Echipa II: începând din 23.08.2010 va lucra la spectacolul regizat de regizorul Rodrigo Garcia, iar concediul de odihnă pentru această echipă va fi din 23.06.2010 până în 23.08.2010.

Stagiunea teatrală 2010-2011 se va deschide în 20 septembrie 2010 cu spectacolul regizat de A. Dabija

40. Pe perioada concediului de odihnă al Mihaelei Peter, învestită cu atribuții de Secretar, concediu cuprins în perioada 19.07.2010-23.08.2010, se desemnează personalul instituției din compartimentul administrativ care va fi ofițer de serviciu la Secretariat.

#### *Concluzii manageriale:*

Deciziile de mai sus au ca scop responsabilizarea personalului TNTm, ceea ce va duce la eficientizarea activității instituției. Rolul deliberativ al Consiliului administrativ este de ajutor în găsirea celor mai bune soluții pentru problemele instituției. Consiliul de conducere al Teatrului Național Timișoara s-a întrunit în mod punctual, stabilind și sprijinind luarea deciziilor optime pentru desfășurarea activității instituției. Consiliul artistic a avut rol consultativ, iar întâlnirile au avut loc cel mai adesea cu parte din membri.

#### C.4. Cursuri de perfecționare<sup>11</sup> pentru personalul de conducere și cel de execuție cu evidențierea efectelor/beneficiilor acestora:

- workshop cu actorii TNTm susținut de coregraful Hugo Wolf (2005)
- workshop cu actorii TNTm susținut de coregraful Mălina Andrei (2005, 2006)
- workshop cu actorii TNTm susținut de regizorul Gregory Hlady (2006)
- workshop cu actorii TNTm susținut de dramaturgul Larry Tremblay (2006)
- workshop cu actorii TNTm susținut de compozitorul Iosif Herța (2006)
- workshop cu actorii TNTm susținut de compozitoarea Sanda Weigl (2006)
- curs de perfecționare profesională de 80 de ore, organizat de C.P.P.C București, în perioada 13-22 martie 2006, pentru ocupația profesională IMPRESAR ARTISTIC, conform Certificatului de absolvire nr. 210/23.03.2006 - Vlase Delia Nicoleta
- workshop cu actorii TNTm susținut de regizorul Scott Johnston (2007)
- curs de perfecționare pentru sudor electric pentru Onofraș Vasile Gheorghe, 16 iunie – 22 august 2008
- curs Responsabil Managementul Calității pentru Codruța Popov, 25 februarie 2008
- workshop de light design pentru departamentul lumini, susținut de Chris Jaeger (Marea Britanie), februarie 2008
- workshop cu actorii TNTm susținut de regizorul Radu Afrim, octombrie 2008
- workshop cu actorii TNTm susținut de regizorul Radu Apostol, octombrie 2008
- workshop cu actorii TNTm susținut de regizorul Alexandru Dabija, octombrie 2008
- workshop cu actorii TNTm susținut de regizorul Alexandra Badea și dramaturgul Mihaela Michailov, octombrie 2008
- workshop cu actorii TNTm susținut de regizorul Ion-Ardeal Ieremia și dramaturgii Yusef el Guindi și Lloyd Suh, octombrie 2008
- curs de calificare cu specializarea SUDOR ELECTRIC, cu durata de 360 de ore, organizat de Fundația Româno-Germană din Timișoara, în perioada 11 iunie-22 august 2008, Conform Certificatului de Calificare Profesională nr. 58 din 08 septembrie 2008 – Onofraș Vasile
- curs privind cerințele Manualului Calității Ed.2 și procedurile de sistem, conform Fișei de instruire nr.1/19.03.2009 - Directorul general al TNTm Maria Adriana Hausvater

---

<sup>11</sup> Analiza managerului privind modul în care, în perioada mandatului, s-au efectuat cursuri de perfecționare/formare profesională.

- curs privind cerințele Manualului Calității Ed.2, și procedurile de sistem, conform Fișei de instruire nr.1/19.03.2009 – Directorul adjunct Ion Rizea;
- curs privind cerințele Manualului Calității Ed.2, și a procedurilor de sistem, conform Fișei de instruire nr.1/19.03.2009 - Codruța Popov;
- curs privind cerințele Manualului Calității Ed.2, și a procedurii Competență, Instruire și Conștientizare, conform Fișei de instruire nr. 2/15.04.2009 - Dragomir Georgeta;
- curs privind cerințele Manualului Calității Ed.2, și a procedurii Întreținere echipamente tehnice, conform Fișei de instruire nr. 3/20.05.2009 - Nica Horațiu
- curs privind cerințele Manualului Calității Ed.2, și a procedurii Producție, conform Fișei de instruire nr. 4/27.05.2009 - Berzescu Radu
- curs privind cerințele Manualului Calității Ed.2, și a procedurii Producție, conform Fișei de instruire nr. 4/27.05.2009 - Cornea Liviu
- curs de instruire privind procesul de montare decoruri, conform Fișei de instruire nr. 5/28.05.2009 - Echipa de mânători decor.
- workshop cu actorii TNTm susținut de coregraful Pál Frenák, decembrie 2009
- workshop cu actorii TNTm susținut de coregraful Pál Frenák, aprilie 2010

#### C.4.1. Evaluarea<sup>12</sup> personalului din instituție;

- Pentru anul 2005, evaluarea personalului a fost efectuată conform OG 3/2006, art. 10. Alin 2. Fiecare angajat este evaluat după gradul de îndeplinire a standardelor de performanță, asumarea responsabilității, adecvarea la complexitatea muncii, inițiativă și creativitate.
- În urma evaluării, s-a acordat diferența, până la limita superioară din grilă, începând cu luna aprilie 2006, următorilor salariați: Bocioroagă Paula Florinela, Ursu Cătălin, Puia Mirela, Ștefănică Neculai, Crâsta Ștefan, Tanța Costel.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 38 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996 au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 21 angajați.

---

<sup>12</sup> Descrierea evaluării anuale a personalului, cu menționarea legislației aplicate, o sinteză a rezultatelor acestor evaluări, a premierilor, a primelor acordate în raport cu deciziile comisiilor de cercetare disciplinară (măsuri, sancțiuni dispuse), altele asemenea.

- De creșteri salariale în 2005 conform O. G. 9/21.01.2005 - dec. 5/8.02.2005 și O.G. 9/21.01.2005 – dec.70/14.10.2005 au beneficiat 113 angajați.
- Pentru anul 2006, evaluarea personalului a fost efectuată cf. Ordonanței 10/31 ianuarie 2007.
- În cadrul instituției **Teatrului Național Timișoara**, fiecare angajat este evaluat după gradul de îndeplinire a standardelor de performanță, asumarea responsabilității, adecvarea la complexitatea muncii, inițiativă și creativitate.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 34 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996 au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 19 angajați.
- De creșteri salariale cu 5% au beneficiat în 2006 toți angajații instituției (113), conform O. G. nr. 3/23.01.2006, prin decizia 11/6.02.2006, precum și de creșteri salariale de 6% în septembrie 2006, conform O.G. 3/23.01.2006, prin decizia 106/02.10.2006. De asemenea, au fost promovați prin concurs 10 angajați.
- Pentru anul 2007, evaluarea personalului a fost efectuată conform Ordonanței 10/30.01.2008.
- Evaluarea personalului se bazează pe aprecierea în mod sistematic și obiectiv a randamentului, a calității muncii, a comportamentului, a inițiativei, a eficienței și creativității, pentru fiecare salariat.
- S-au desemnat comisiile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual, conform deciziei nr. 60 din 09.06.2008.
- Criteriile de evaluare a performanței profesionale individuale sunt gradul de îndeplinire a standardelor de performanță - 50%, asumarea responsabilității - 25%, adecvarea la complexitatea muncii - 15%, inițiativă și creativitate - 10%.
- În vederea finalizării procedurii care a stat la baza evaluării performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual, începând cu lichidarea drepturilor salariale aferente lunii aprilie 2007, tuturor angajaților li s-au acordat salariile de bază corespunzătoare finalizării evaluării, în funcție de punctajul individual realizat, conform tabelului anexat al deciziei nr. 41 din 08.05.2007.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 39 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996 au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 21 angajați.

- În conformitate cu HG 2817/1993 art.8 lit. A a fost aprobat sporul la salariul de bază de până la 7% pentru personalul care lucrează în condiții vătămătoare în atelierele de producție. În urma recoltărilor de probe, au fost întocmite următoarele documente: proces verbal de control nr 200497/19.12.2006, proces verbal nr. 2482/19.12.2006, proces verbal 330/19.12.2006, buletin de analiză nr.1125-1128/MM, buletin de analiză nr. 142. 9 angajați au primit sporul de 7% în 2007.
- De creșterile salariale de pe 2007 au beneficiat 113 angajați, conform OG 10/31.01.2007, prin decizia 18/01.03.2007, de 5%, respectiv 2% prin decizia 39/04.05.2007 și de 11%, prin decizia 81/25.10.2007.
- Pentru anul 2008, evaluarea personalului TNTm referitoare la activitatea desfășurată în cursul anului 2008 s-a efectuat în conformitate cu prevederile HG nr. 1672/2008.
- De creșterile salariale pe 2008 de 4,5% au beneficiat 113 angajați, conform OG.10/30.01.2008, prin decizia 46/2008, respectiv de 5,5% prin decizia 88/11.11.2008.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993, au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 40 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996, au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 21 angajați.
- În conformitate cu HG 2817/1993 art.8 lit. A a fost aprobat sporul la salariul de bază de până la 7% pentru personalul care lucrează în condiții vătămătoare în atelierele de producție. În urma recoltărilor de probe, au fost întocmite următoarele documente: proces verbal de control nr 200497/19.12.2006, proces verbal nr. 2482/19.12.2006, proces verbal 330/19.12.2006, buletin de analiză nr.1125-1128/MM, buletin de analiză nr. 142. 9 angajați au primit sporul de 7% în 2008.
- Pentru anul 2009, în conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993 au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 35 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996 au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 21 angajați.
- În conformitate cu HG 2817/1993 art.8 lit. A a fost aprobat sporul la salariul de bază de până la 7% pentru personalul care lucrează în condiții vătămătoare în

atelierelor de producție. În urma recoltărilor de probe, au fost întocmite următoarele documente: proces verbal de control nr 200497/19.12.2006, proces verbal nr. 2482/19.12.2006, proces verbal 330/19.12.2006, buletin de analiză nr.1125-1128/MM, buletin de analiză nr. 142. 9 angajați au primit sporul de 7% în 2009.

- Pentru anul 2009 nu s-a efectuat evaluarea performanțelor profesionale individuale, întrucât nu s-a stabilit cadrul legal.
- Pentru anul 2010, în conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.380/1993, au primit sporul de până la 15% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 36 angajați.
- În conformitate cu Ordinul Ministrului Culturii nr.217/1996, au primit sporul de până la 5% pentru activitate desfășurată în condiții grele de muncă 18 angajați.
- În conformitate cu HG 2817/1993 art.8 lit. A a fost aprobat sporul la salariul de bază de până la 7% pentru personalul care lucrează în condiții vătămătoare în atelierelor de producție. În urma recoltărilor de probe, au fost întocmite următoarele documente: proces verbal de control nr 200497/19.12.2006, proces verbal nr. 2482/19.12.2006, proces verbal 330/19.12.2006, buletin de analiză nr.1125-1128/MM, buletin de analiză nr. 142. 9 angajați au primit sporul de 7% în 2010.
- În intervalul 1.10.2005-16.05.2010, au fost emise 14 avertismente scrise, 6 cercetări disciplinare fără sancțiuni, 1 cercetare disciplinară cu desfacerea contractului de muncă, 3 sancțiuni cu reducerea de 10% a salariului pe o lună.

#### C.4.2. Promovarea personalului din instituție;

2006:

- Decizie de promovare în funcția de operator imagine gr. III pentru Putere Florian
- Tofan Alin promovează prin concurs în funcția de Recuziter, Conform deciziei nr. 43 din 11.04.2006
- Voicu Mariana promovează prin concurs în funcția Consultant artistic, gr. I, conform deciziei nr. 58 din 24.05.2006

- Rizea Ion promovează prin concurs în funcția de Actor gr. I, conform deciziei nr. 58 din 24.05.2006
- Buzoianu Colin promovează prin concurs în funcția de Actor gr. II, conform deciziei nr. 58 din 24.05.2006
- Manovici Victor Emanuel promovează prin concurs în funcția de Actor gr. III, conform deciziei nr. 58 din 24.05.2006

2007:

- Reus Alexandru promovează prin concurs în funcția de Actor, gr. IV, studii superioare, conform deciziei nr. 42 din 08.05.2007

2008:

Promovările din anul 2008 s-au făcut conform statului de funcții aprobat.

Nr. crt	Nume și prenume personal promovat	Gradul/treapta promovată
1	Rizea Ion	Actor gr. IA
2	Iordănescu Fogarasi Stefan	Consultant gr. I
3	Titz Doru Iosif	Actor gr. I
4	Ursu Cătălin	Actor gr. I
5	Putere Florian	Operator imagine gr. II
6	Tofan Alin	Recuzitar tr. IV
7	Iancu Avram	Șofer tr. I
8	Ilie Silvia	Butafor tr. I
9	Dragomir Georgeta Mihaela	Inspector de spec. gr. I
10	Cotinschi Valentina Maria	Regizor scenă gr. I
11	Vlase Delia Nicoleta	Impresar artistic gr. II
12	Szabo Petru	Electroacustician tr. IV

C.5. Trecere în revistă a controalelor (verificări/auditări) din partea autorității sau ale altor organisme de control;

- 13.02.2006 – Control al I.T.M.Timiș privind respectarea întocmirii, modificării clauzelor, suspendării și încetării contractelor individuale de munca având ca temei legal Legea 53/2003 cu modificările și completările ulterioare, întocmindu-se la sfârșit Procesul verbal 16744/13.02.2006;

- 19.12.2006 – Control al I.T.M.Timiș privind verificarea locurilor de muncă din punct de vedere al securității în muncă, în baza prevederilor legale cuprinse în Legea 319/2006 și HG 1091/2006, întocmindu-se la sfârșit Procesul Verbal 20049 din 19.12.2006;
- 05.01.2007 – Controlul efectuat de Curtea de Conturi privind legalitatea intrării în gestiunea teatrului a bunurilor aflate în litigiu, conform Dosarului 5006;
- 29.01.2008 – Control al Curții de Conturi Timiș aferent descărcării de gestiune
- 31.01.2008 – Control efectuat de Curtea de Conturi a Județului Timiș privind respectarea prevederilor art.25 și 26 din Legea 94/1992, republicată și modificată prin Legea 77/2002 și OUG nr.22/2005 aprobată prin Legea 200/2005
- 18.04.2008 – Control al ISU Banat privind respectarea prevederilor Legii 481/2004 completată cu Legea 212/2006, OUG nr. 21/2004 și HG 1492/2004
- 08.05.2008 – Control efectuat de ISR – VEST privind verificarea aplicării legislației referitoare la asigurarea accesului persoanelor cu handicap în instituție, în baza OUG 130/2006; Legii nr.211/2007; HG 1059/2007; Legii nr.448/2006; O.649/2001; NP051/2001 și OM 66/2009, întocmindu-se raportul de inspecție 1495 din 08.05.2009 și 525/08.05.2009;
- 16.04.2010 – Control din partea ISU Banat, prin care s-a verificat modul de respectare a normelor de apărare împotriva incendiilor și protecție civilă cuprinse în L.307/2008 și L.481/2004, întocmindu-se Procesul-verbal de Control 47176 din 16.04.2010;
- 26.04.2010 – Raport de Monitorizare întocmit de reprezentanții ITM Timiș privind aplicarea NP 051/2001 și a legislației aferente accesului persoanelor cu handicap la mediul fizic, informational și comunicațional concretizat în Raportul 453 din 26.04.10;



C.6. Sinteză a măsurilor luate<sup>13</sup> în urma controalelor (verificări/auditări) din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

Măsuri luate în urma controalelor/auditării din partea autorităților sau a altor organe de control în 2008:

- Înregistrarea în evidența contabilă a bunurilor aflate în custodie la terți
- Decontarea și înregistrarea în contabilitate a cheltuielilor efectuate în numerar, în baza documentelor justificative
- Întocmirea registrului pentru evidența analitică a elementelor de decor, recuzită, costume, a păpușilor-marionetelor, a instrumentelor și a știmelor.
- Inscricționarea numerelor de inventar pe fiecare activ fix existent în patrimoniul unității
- Efectuarea inventarierii generale anuale a patrimoniului instituției publice
- Recalcularea și regularizarea cu bugetului fondului de asigurări sociale de sănătate a contribuțiilor angajatorului, aferente onorariilor colaboratorilor
- Angajarea și utilizarea fondurilor pentru închirierea unor spații de cazare pentru colaboratorii artiști doar ca urmare a analizării și evaluării în consiliul de administrație
- Efectuarea de plăți în numerar pentru achiziții de bunuri și servicii doar pentru situații deosebite
- Efectuarea de încasări și plăți în numerar doar în limita plafonului de casă aprobat de Trezoreria Timișoara
- Stabilirea cadrului general al operațiunilor supuse controlului financiar preventiv
- Respectarea prevederilor standardului nr. 17 și 18 din OMFP nr. 946/2005 pentru aprobarea codului controlului intern
- Implementarea sistemului de management al calității conform standardului SR EN ISO 9001:2008

---

<sup>13</sup> Analiză a modului în care s-au realizat/aplicat/implementat sau, după caz, contestat măsurile dispuse prin procesele-verbale întocmite de organele de verificare/control/audit.

În urma solicitărilor autorității locale, respectiv ale MCPN, s-au luat următoarele măsuri:

- Propunere nr.440/21.04.2009 pentru colaborare cu Primăria Timișoara în vederea implementării solicitărilor Legii 448/2006 la Teatrul Național Timișoara
- Propunere de colaborare cu Primăria Timișoara pentru folosirea spațiilor comunității pe perioada Festivalului Dramaturgiei Românești ediția a XV-a, cf.nr.469/29.04.09
- Propunere nr. 549/14.05.09 adresată Primăriei Timișoara pentru aplicarea dispozițiilor H.C.L.Timișoara nr.65/26.02.08
- Solicitarea de colaborare adresată Inspectoratului de Urgență Timișoara prin adr.1226 din 07.12.09, privind aplicarea prevederilor legale pentru Sala 2 din parcul Civic
- Solicitare nr.1020/22.10.2009 privind colaborarea cu MCPN pentru aplicarea prevederilor Ordinului 2323/2009
- Adresă colaborare MCPN privind stabilirea legalității închirierilor spațiilor către terțe persoane
- Solicitarea nr.1127/18.11.2009 către MCPN pentru aplicarea dispozițiilor Deciziei Civile 483 a Curții de Apel Timișoara ref. la sporul de fidelitate

Măsuri luate în urma controalelor/auditării din partea autorităților sau a altor organe de control pt. 2009:

- Solicitare nr.13/05.01.2009 la MCPN privind dispoziții aferente aplicării normelor metodologice de aplicare a Legii 353/2007 la care se răspunde prin adresa 142/03.02.2009
- Adresa 68/12.01.2009 – cerere adresată M.C.C. pentru efectuarea unei pregătiri la nivel de oraș cu cei cărora le este adresată HG 1672/2008
- Contract de Colaborare cu Asociația RECOLAMP – gratuit - privind colectarea de către aceștia a tuturor deșeurilor rezultate din surse electrice de iluminat și echivalente cu impact asupra mediului în baza dispozițiilor MCPN privind aplicarea OUG 78/2000

- Solicitare nr.10 din 20.01.2009 a MCPN privind respectarea dispozițiilor Legii 672/2002 și a OMFP nr.38/2003 privind transmiterea raportului de audit pe anul 2008
- Revenire prin adresa 191/11.02.2009 la organul de executare silită privind continuarea procedurii de executare silită privind debitul datorat unității de către fostul salariat Toth Viorel
- Adresa MCPN privind adresa acestora nr.652/19.02.2009 privind implementarea la nivelul instituției a dispozițiilor OG 21/2007
- Dispoziția privind alinierea activității instituției la prevederile Legii 448/2006 prin adresa 241/26.02.2009 având la bază dispozițiile MCPN nr.233 din 24.02.2009
- Adresele 359/24.03.09 și 355/24.03.2009 către Primăria Timișoara pentru atenționare privind expirarea contractelor de închiriere a punctele de afișaj ale instituției din oraș și propunerea aferentă de prelungire și modernizare.
- Adresa MCPN 363 din 26.03.09 privind respectarea hotărârii judecătorești și punerea în aplicare a acestor prevederi aferente sporului de fidelitate al salariaților.
- Retransmiterea către MCPN prin adr. 364 din 26.03.2009 spre aprobare a ROF-ului adaptat ultimelor propuneri ale MCPN.
- Notificare către S.C. Cazoni S.R.L. privind tulburarea liniștii repetițiilor și spectacolelor instituției susținute la Sala 2, respectiv respectarea programului de lucru al instituției, adr. 375/30.09.09
- Adresa 382/01.04.09 privind acordarea colaborării Poliției Comunitare Timișoara în vederea desfășurării în bune condiții a activității la Sala 2
- Dispozițiile 1298/01.04.2009 ale MCPN privind procesul de elaborare a Planului Strategic cf OMCPN nr. 2445/14.07.2008 aferente indicatorilor realizați
- Propunere nr. 440/21.04.2009 pentru colaborare cu Primăria Timișoara în vederea implementării solicitărilor Legii 448/2006 la T.N.Timișoara
- Propunere colaborare Primărie privind folosirea legală a spațiilor comunității pe perioada Festivalului Dramaturgiei Românești ediția a XV-a, cf.nr. 469/29.04.09.

- Retransmiterea MCPN prin adr. 486/30.04.2009 a noului ROF adaptat conform ultimilor propuneri ale MCPN
- Adresa 511/06.05.2009 către ANRMAP privind colaborarea în vederea respectării prevederilor OUG 34/2006 art.122 lit b) și e)
- Reluarea transmiterii către MCPN prin adresa 686/19.06.2009 a ROF-ului instituției cu modificările cerute de MCPN
- Propunere nr.549/14.05.09 către Primăria Timișoara în vederea intrării în legalitate privind dispozițiile H.C.L.Timișoara nr. 65/26.02.08
- Prin Ordinul 2217 din 02.06.2009 sunt aprobate criteriile de acordare a salariilor de merit
- Actualizarea conform adresei 801/21.08.2009 a MCPN privind conformarea la prevederile Legii 477/2003 aferente pregătirii economiei naționale pt. apărare
- Solicitare nr.835/04.09.2009 către MCPN privind executarea prevederilor Deciziei Civile 483 a Curții de Apel Timișoara privind acordarea sporului de fidelitate
- Solicitare colaborare prin adr.1226 din 07.12.09 privind concursul Inspectoratului de Urgență Timișoara la aplicarea prevederilor legale de calitate a locației Sălii 2 din parcul Civic
- Adresă colaborare MCPN privind stabilirea legalității închirierilor spațiilor către terțe persoane
- Transmiterea noului ROF către MCPN prin adresa 1055/02.11.2009 adaptat conform cerințelor MCPN
- Adresă MCPN privind respectarea și implementarea prevederilor Legii 544/2001
- Solicitarea nr.1127/18.11.2009 către MCPN pentru implementarea dispozițiilor Deciziei Civile 483 a Curții de Apel Timișoara referitoare la acordarea sporului de fidelitate către salariații instituției
- Cerere nr.1240/09.12.2009 către Agenția pentru Protecția Mediului Timiș privind aplicarea prevederilor Legii 50/1991

C.7. Analiza statului de funcții (evoluția numărului de posturi conducere/execuție, pe categorii de personal, cu menționarea legislației aplicate);

2005:

- Funcții de conducere: 9
- Funcții de execuție: 113

1. Funcții de specialitate din anexa IV/2 la OG nr.9/2005 = 90 angajați
2. Funcții de execuție din anexa nr. V/1 la OG nr. 9/2005 = 14 angajați
3. Funcții de execuție din anexa nr. V/2 la OG nr.9/2005 = 9 angajați

Total posturi: 113

2006:

- Funcții de conducere: 9
- Funcții de execuție: 113

1. Funcții de specialitate din anexa IV/2 la OG nr.3/2006 = 90 angajați
2. Funcții de execuție din anexa V/1 la OG nr. 3/2006 = 14 angajați
3. Funcții de execuție din anexa V/2 la O.G nr.3/2006 =9 angajați

Total posturi: 113

2007:

- Funcții de conducere conform OG nr.26/2005: 1
- Funcții de conducere: 8
- Funcții de execuție: 112

1. Funcții de specialitate din anexa IV/2 la OG nr.10/2007 =90 angajați
2. Funcții comune din anexa nr. V/1 la OG nr. 10/2007 =13 angajați
3. Funcții comune din anexa nr. V/2 la O.G nr.10/2007 =9 angajați

Total posturi: 113

2008:

- Funcții de conducere conform OG nr.26/2005: 1
- Funcții de conducere: 8
- Funcții de execuție: 112

1. Funcții de specialitate din anexa IV/2 la OG nr.10/2008 = 91 angajați
2. Funcții comune din anexa nr. V/1 la OG nr. 10/2008 = 12 angajați
3. Funcții comune din anexa nr. V/2 la O.G nr.10/2008 = 9 angajați

Total posturi: 113

2009:

- Funcții de conducere conform OUG nr.189/2008: 1
- Funcții de conducere: 8
- Funcții de execuție: 112

1. Funcții de specialitate din anexa IV/2b la OG nr.10/2008 = 91 angajați
2. Funcții comune din anexa nr. V/1b la OG nr. 10/2008 =12 angajați
3. Funcții comune din anexa nr. V/2b la O.G nr.10/2008 =9 angajați

Total posturi: 113

2010

- Funcții de conducere: 9
- Funcții de execuție: 104

1. Funcții de specialitate = 89 angajați
2. Funcții comune =15 angajați

Total posturi: 113

### C.7.1. Analiza statului de funcții:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Personal	113	113	113	113	113	113
<b>Număr de personal, din care:</b>						
- Personal artistic	45	45	46	45	45	43
- Personal tehnic	46	46	43	47	47	52
- Personal administrativ	22	22	24	21	21	18
<b>Concluzii/comentarii/observații</b>	Din anul 2005 până în 2009 nu a fost suplimentat nici un post. Funcțiile de conducere din acești cinci ani nu înseamnă posturi în plus față de numărul de 113 posturi care s-a păstrat, contrar volumului de lucru triplat de cele trei spații noi de joc. Pentru 2010 încă nu avem aprobat statul de funcții.					

### C.7.2. Analiza raporturilor contractuale civile:

Număr de contracte civile, din care:	2005	2006	2007	2008	2009	2010
- Contracte de cesiune, drepturi de autor/conexe	77	244	243	274	229	321
- Convenții civile, prestări servicii	7	158	172	305	243	103
<b>Concluzii/comentarii/ Observații</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Atât contractele civile, cât și cele pe drept de autor cuprind în 2006, 2007, 2008 și 2010 și toate contractele din cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești (4 ediții).</li> <li>Convențiile civile sunt încheiate lunar, astfel încât un colaborator poate avea în decursul unui an calendaristic până la 12 contracte lunare.</li> </ol>					

## *D) Situația economico-financiară<sup>14</sup> a instituției;*

### **D.1. Analiza execuției bugetare<sup>15</sup>:**

În 2005, **Teatrul Național Timișoara** avea 113 posturi aprobate în statul de funcții, o sală de spectacole pe care o împărțea cu Opera Națională Timișoara, o sală subdotată, care nu făcea față cerințelor tehnice elementare ale aceluiași an. La vremea respectivă, cheltuielile de personal aveau o pondere de peste 60% din bugetul alocat. În decursul acestui mandat, a avut loc o campanie susținută de re tehnologizare a teatrului, de reprofesionalizare a personalului, de obținere de noi spații și fonduri, pentru a putea realiza toate acestea. În acest fel, anul 2010 găsește **Teatrul Național Timișoara** cu încă două săli funcționale și dotate la parametri de înaltă tehnologie, precum și cu a treia, monument istoric salvat astfel, în curs de amenajare. De asemenea, **Teatrul Național Timișoara** a început lucrările de construcție la unica fabrică de decoruri din România. În plus, **Teatrul Național Timișoara** a asigurat o capacitate tehnică mobilă foarte importantă cu care poate lucra în cele 4 spații fixe, cât și în cortul de circ contemporan pe care îl deține.

Tipografia proprie achiziționată în intervalul de timp analizat, împreună cu celelalte echipamente tipografice, asigură în procent de 100% independența publicitară a instituției.

Nu în ultimul rând, condițiile de muncă ale întregului personal s-au îmbunătățit, ajungând la standarde europene, făcând astfel posibile produse precum spectacolele exportate la Paris, Salon de Provence, Nitra, Poznan etc.

E foarte importantă atât pentru protecția muncii, cât și pentru siguranța muncii, respectarea normelor și standardelor care se impun la acest nivel.

Pentru un control intern eficient al managementului instituției, TNTm a devenit prima instituție de cultură din România certificată cu sistemul de calitate ISO 9001:2008, de către prestigioasa companie internațională Dekra Certification.

---

<sup>14</sup> Relevarea situației financiare a T.N.Tm. comparativ cu cea de la preluarea mandatului, a evoluției sale, respectiv, a situației la final de mandat.

<sup>15</sup> În introducerea analizei este recomandat a se oferi o imagine de referință privind momentul preluării managementului, dezideratele cuprinse în proiectul de management.



În concluzie, din punct de vedere al managementului financiar, **Teatrul Național Timișoara** a investit proporțional cu veniturile atrase, prin urmare a investit în dotări, tehnică, spații, cheltuielile de capital au crescut și, odată cu ele, veniturile.

**D.1.1. Bugetul de venituri defalcat pe surse atrase/venituri și subvenții - concluzii privind evoluția anuală:**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Venituri totale, din care:(mii lei)</b>	2290	3611	8177	11320	12840	10740
- venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	142	196	177	199	218	354
- sold la începutul anului	8	70	36	68	22	92
- subvenții MCPN	2140	3345	7964	11053	12600	10294
- fonduri neutilizate la sfârșitul anului	70	36	68	22	92	

**D.1.2. Bugetul de cheltuieli defalcat pe cheltuieli de personal, bunuri și servicii, cheltuieli de capital, întreținere, reparații - concluzii privind evoluția anuală:**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Cheltuieli totale, din care: (mii lei)</b>	2220	3575	8109	11298	12748	10648
Cheltuieli de personal, din care:	1580	1875	2238	2960	3028	2787
- contracte de muncă	1580	1875	2238	2960	3028	1071
- convenții civile	1	45	60	184	350	221
- contracte (drept. de autor/conexe)	115	361	977	1572	1109	256
Bunuri și servicii, din care:	640	1479	3740	4795	5045	5711
- cheltuieli de întreținere etc.	307	532	1514	2373	1067	
- cheltuieli de producție <sup>16</sup>	333	947	2226	2472	3978	311
Reparații capitale		221	2131	3493	4675	2150
Cheltuieli de capital						
Concluzii/comentarii/observații	În 2009, în cadrul cheltuielilor de capital au fost efectuate reparații capitale la Sala 2, în valoarea de 3221 mii lei, pentru o investiție în curs.					

<sup>16</sup> Este cerută precizarea investițiilor în programe (necesare realizării proiectelor/produțiilor artistice noi și păstrării pe afiș a titlurilor existente) și concluzionare asupra acestora.

D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor privind investițiile în programe (cu identificarea proiectelor) pe durata mandatului:

D.2.1. Analiza evoluției limitelor<sup>17</sup> din tabelul valorilor de referință<sup>18</sup> pe durata mandatului:

Categoriile de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte pentru perioada 30.09.2005-31.12.2009	Limitele valorice ale investiției în proiecte pentru perioada 1.01.2010-16.05.2010
(1)	(2)	(3)
Mici	(de la 1 leu până la 70.000 lei)	(de la 1leu până la 100.000 lei)
Medii	(de la 70.000 lei până la 150.000 lei)	(de la 100.000 lei până la 350.000 lei)
Mari	(de la 150.000 lei până la 1.000.000 lei)	(de la 350.000 lei până la 850.000 lei)
Concluzii/ comentarii/ observații/ motivații	Am considerat că devizele actuale se pot integra în limitele valorice reactualizate pentru 2010.	

D.2.2. Situația pe fiecare an a cheltuielilor privind investițiile în fiecare dintre programele TNTm.:

2005:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului <sup>19</sup> (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului <sup>20</sup>	Devizul realizat (final) Al proiectului (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TEATRUL NOU	MIC	Absolventul	26
Subtotal program:			1	26
2	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Destăinuirile lui Jaques Brel	1
Subtotal program:			1	1
Subtotal anual:			2	27
Concluzii/comentarii/observații:		Devizul estimat inițial pe acest subtotal era de până la 140 mii, iar cel realizat a fost de 27 mii lei.		

<sup>17</sup> În situația în care pe parcursul mandatului s-au menținut limitele inițiale, la col. (2) se completează perioada de început/sfârșit de mandat. În situațiile în care aceste limite au fost modificate pe parcurs, se completează și coloana (3), care se poate multiplica pentru situația mai multor modificări succesive, oferindu-se astfel informațiile necesare pentru efectuarea analizei cerute (observații/comentarii/motivații /concluzii.

<sup>18</sup> Valorile de referință (împărțirea pe 3 categorii de referință /mici, medii, mari/ a proiectelor) reprezintă formula pentru estimarea/realizarea costurilor fiecărui program, pe întreaga perioadă de management. În situații motivate respectivele valori pot suferi modificări cu ocazia raportărilor anuale (pct. f.1 din raportul anual), urmând a fi apoi cuprinse în adiționarea contractului de management.

<sup>19</sup> Se completează limita valorică aferentă din tabelul valorilor de referință, din comparația cu coloana (5) rezultând raportul dintre estimări/realizări.

<sup>20</sup> Coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice și/sau orice alte elemente de identificare.

## 2006:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului <sup>21</sup> (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului <sup>22</sup>	Devizul realizat (final) Al proiectului (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TEATRUL NOU	MEDIU	Autobahn	100
2		MIC	Krum	54
Subtotal program:			2	154
3	ROMÂNIA DE AZI	MIC	Angajare de clovn	1
Subtotal program:			1	1
4	MARI ROMANE PE SCENĂ	MEDIU	Athénée Palace Hotel	133
Subtotal program:			1	133
5	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Imagine Show	21
Subtotal program:			1	21
6	INFANT	MIC	Mușchetarii Măgăriei Sale	35
Subtotal program:			1	35
Subtotal anual:			6	344
Concluzii/ comentarii/ observații:		Devizul estimat inițial era de până la 580 mii lei și realizat este de 344 mii lei.		

## 2007:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului <sup>23</sup> (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului <sup>24</sup>	Devizul realizat (final) Al proiectului (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TEATRUL NOU	MEDIU	Cyrano de Buffalo	79
2		MEDIU	O viață în teatru	73
3		MIC	Barrymore	48
Subtotal program			3	200
4	UNIVERSALIS	MEDIU	edward	115
Subtotal program			1	115
5	ROMÂNIA DE AZI	MIC	Kiki și Bozo	28
6		MIC	Toți în America	21
Subtotal program			2	49
7	MARI ROMANE PE SCENĂ	MEDIU	Îngerul de foc	123
8		MARE	Visul	211
Subtotal program			2	334
9	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	MIC	Cenușa de piatră	31

<sup>21</sup> Se completează limita valorică aferentă din tabelul valorilor de referință, din comparația cu coloana (5) rezultând raportul dintre estimări/realizări.

<sup>22</sup> Coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice și/sau orice alte elemente de identificare.

<sup>23</sup> Se completează limita valorică aferentă din tabelul valorilor de referință, din comparația cu coloana (5) rezultând raportul dintre estimări/realizări.

<sup>24</sup> Coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice și/sau orice alte elemente de identificare.

Subtotal program	1	31
Subtotal anual:	9	940
Concluzii/comentarii/observații:	Un deviz anticipat de până la 1200 mii lei, realizat 940 mii lei.	

## 2008:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului <sup>25</sup> (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului <sup>26</sup>	Devizul realizat (final) Al proiectului (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TEATRUL NOU	MARE	Parcul	211
2		MARE	Boala familiei M	248
3		MARE	„69”	154
Subtotal program:			3	613
4	ROMÂNIA DE AZI	MIC	Coca Blues	36
Subtotal program:			1	36
5	UNIVERSALIS	MARE	Trei surori	336
Subtotal program:			1	336
6	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Am zărit lumina	2
7		MIC	Concert de dragoste	50
8		MIC	Circuit normal	17
Subtotal program:			3	69
9	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	MIC	Seară de Crăciun	66
Subtotal program:			1	66
Subtotal anual:			9	1120
Concluzii/comentarii/observații:		Devizul estimat al programelor pe an au fost de până la 2000 mii lei și a fost realizat 1120 mii lei.		

## 2009:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului <sup>27</sup> (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului <sup>28</sup>	Devizul realizat (final) Al proiectului (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TEATRUL NOU	MIC	Copilul din spatele ochilor	10
2		MARE	Piața Roosevelt	233
Subtotal program:			2	243
3	UNIVERSALIS	MEDIU	Norii	192

<sup>25</sup> Se completează limita valorică aferentă din tabelul valorilor de referință, din comparația cu coloana (5) rezultând raportul dintre estimări/realizări.

<sup>26</sup> Coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice și/sau orice alte elemente de identificare.

<sup>27</sup> Se completează limita valorică aferentă din tabelul valorilor de referință, din comparația cu coloana (5) rezultând raportul dintre estimări/realizări.

<sup>28</sup> Coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice și/sau orice alte elemente de identificare.

4		MARE	Povestea de iarnă	510
Subtotal program:			2	702
5	ROMÂNIA DE AZI	MEDIU	Bye Bye America	135
6		MIC	Aeroport	58
7		MARE	Cum traversează Barbie criza mondială	206
Subtotal program:			4	399
8	MARI ROMANE PE SCENĂ	MEDIU	Fete de mătase artificială	47
Subtotal program:			1	47
9	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Offside	38
Subtotal program:			1	38
19	MixART	MARE	Remember	222
Subtotal program:			1	222
Subtotal anual:			11	1651
Comentarii/observații		Devizul total anual estimat a fost de 1800 mii lei, realizat de 1651 mii lei.		

## 2010:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului <sup>29</sup> (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului <sup>30</sup>	Devizul realizat (final) Al proiectului (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TEATRUL NOU	MIC	Priveliște minunată spre catedrală	32
2		MEDIU	Suntem happy!	81
Subtotal program:			2	113
3	UNIVERSALIS	MARE	Revizorul	191
Subtotal program:			1	191
4	ROMÂNIA DE AZI	MIC	Viață lights, moarte fără filtru	76
Subtotal program:			1	76
5	INFANT	MEDIU	Albă ca zăpada	109
Subtotal program:			1	109
Subtotal anual:			5	489
Comentarii/Observații		Devizul estimat al anului a fost de până la 600 mii lei, realizat este de 489 mii lei.		

<sup>29</sup> Se completează limita valorică aferentă din tabelul valorilor de referință, din comparația cu coloana (5) rezultând raportul dintre estimări/realizări.

<sup>30</sup> Coloana (4), "Denumirea proiectelor" va conține, după caz, titlul producției artistice și/sau orice alte elemente de identificare.

D.2.3. Tabel comparativ<sup>31</sup> al cheltuielilor privind investițiile în programe:

Anul	Programul <sup>32</sup>	Total investiție în program <sup>33</sup> (mii lei)	Numărul de Proiecte realizate	Concluzii/comentarii/observații <sup>34</sup>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2005	TEATRUL NOU	26	1	Investiția a fost mică într-unul din programele de bază ale teatrului din acest mandat.
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	1	1	Investiția a fost aproape zero în primul cabaret al teatrului.
Subtotal anual (1) = (subtotal program 1+x):27 Primele doua proiecte din cadrul primelor programe demarate în teatru au fost realizate cu minimă investiție.				
2006	TEATRUL NOU	154	2	Investitia nu a depășit devizul estimat, cu investiții moderate teatrul a început să își construiască noul profil prin acest program, care repet a fost programul central al mandatului.
	ROMÂNIA DE AZI	1	1	Un proiect cu investiție aproape zero care a atras un public de altă vârstă.
	MARI ROMANE PE SCENĂ	133	1	Un proiect major finanțat cu sumă moderată.
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	21	1	Un cabaret de succes care se joacă și azi cu investiție sub minim
	INFANT	35	1	Un program de succes pentru copii finanțat din investiție minimă.
Subtotal anual (2) = (subtotal program 1+x):344				
2007	TEATRUL NOU	200	3	Trei proiecte al căror deviz total este sub devizul estimat.
	UNIVERSALIS	115	1	Un proiect mediu de succes.
	ROMÂNIA DE AZI	49	2	Două proiecte mici cu impact.
	MARI ROMANE PE SCENĂ	334	2	Două proiecte medii cu impact diferit.
	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	31	1	Un spectacol mic.
Subtotal anual (3) = (subtotal program 1+x):729				
2008	TEATRUL NOU	613	3	Trei proiecte inedite de impact cu investiție medie.
	UNIVERSALIS	336	1	Un proiect mediu care atrage și astăzi un public dificil al teatrului.
	ROMÂNIA DE AZI	36	1	Un proiect mic cu venituri și public țintă atinse.

<sup>31</sup> Tabelul trebuie să ofere o imagine centralizata (subtotaluri) pe fiecare program a investițiilor făcute în fiecare proiect (mici/medii/mari).

<sup>32</sup> Denumirea Programului. Numărul de rânduri se va multiplica pentru fiecare an în funcție de numărul programelor T.N.Tm.

<sup>33</sup> Se completează cu subtotalul aferent fiecărui program (coloana (5) din tabelul anterior (d.2.2)

<sup>34</sup> Este indicat a se concluziona în privința evoluției anuale, după caz, a fiecărui program, oferind informațiile necesare privind managementul financiar al acestora.

	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	69	3	Trei spectacole cu fonduri mici, atrag publicul special dornic de apropierea singulară . Proiecte de lungă durată.
	INFANT	130	1	Un proiect mediu care a atras fonduri și a atras semnificativ publicul țintit.
	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	66	1	Un proiect cu deviz minim.
<b>Subtotal anual (4) = (subtotal program 1+x):1250</b>				
2009	TEATRUL NOU	243	2	Programul are mai puține proiecte, dar de impact și cu investiție moderată.
	UNIVERSALIS	702	2	Două producții mari, două investiții importante, în două spectacole de succes.
	ROMÂNIA DE AZI	399	3	Trei spectacole pe texte contemporane cu impact la publicul mai ales tânăr, care le caută.
	MARI ROMANE PE SCENĂ	47	1	Proiect mic, de impact, cu venituri bune.
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	38	1	Un proiect mic, cu investiții minime.
	MixART	222	1	Un proiect mare, important atât cu o investiție importantă, cât și cu venituri semnificative.
<b>Subtotal anual (5) = (subtotal program 1+x):1651</b>				
2010	TEATRUL NOU	113	2	Un program semnificativ cu investiții medii
	UNIVERSALIS	191	1	Un program cu un proiect mediu care atrage venituri importante.
	ROMÂNIA DE AZI	76	1	Un program pilot inedit important în investiție.
	INFANT	109	1	Un proiect mediu care atrage venituri constante.
<b>Subtotal anual (5) = (subtotal program 1+x):489</b>				
<b>Total general = (subtotal anual 1+2+3+4+5+6):4490</b>				

**D.3. Analiza<sup>35</sup> gradului de acoperire a cheltuielilor instituției din surse atrase/venituri proprii – concluzii privind evoluția anuală:**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Concluzii/comentarii/observații
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	6.61%	43%	17,65%	17,90%	13,20%	8,50%	Cheltuielile instituției care cuprind capitolul de bunuri și servicii, cheltuieli de capital și salarizare, după cum se poate vedea din filele de plan, au fost foarte mari dat fiind numărul mare de investiții în dotări și în noile spații. Raportat la procentaj, un procent, de exemplu, cel din 2008, chiar dacă este mai mic decât cel din 2006, ca valoare este mult mai mare deoarece se raportează la un buget mult mai mare, după cum se poate observa și din tabelul d.3.1.
veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază <sup>36</sup>							
- Categoriile de bilete:							
- a)	68	93	83	99	83	61	
- b)	37	52	32	10	0	0	
- c)	23	31	20	41	38	7	
- d)	8	10	22	27	32	25	
- e)						6	
- f)			9	21	13	7	
- Facilități:						16	
veniturile proprii realizate anual din alte activități ale instituției:	2	2	2	1	3	2	
veniturile proprii realizate anual din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor <sup>37</sup> :	72	53	72	88	44	13	

<sup>35</sup> Analiza va trebui să conțină pe lângă informațiile generale și o raportare la situația anterioară managementului, la dezideratele aferente din proiectul managerial, la implementarea și/sau modificarea acestora pe durata managementului și să ofere o imagine concretă asupra situației existente la final de mandat.

<sup>36</sup> Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază, specifică T.N.Tm., pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

<sup>37</sup> Obținerea de finanțări/venituri din partea APL, din alte parteneriate locale, naționale sau internaționale.



Alte venituri (cu indicarea/descriere a acestora):	0	48	20	11	88		
--	---	----	----	----	----	--	--

#### D.3.1. Evoluția anuală a veniturilor proprii realizate din activitatea de bază a TNTm.:

Anul	Nr. de proiecte <sup>38</sup>	Nr. de spectatori	Nr. de bilete <sup>39</sup>	Venituri din vânzări De bilete (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2005	6	17692	17692	68
2006	6	18031	16333	93
2007	9	19250	10247	83
2008	9	20125	8585	99
2009	10	21730	9303	83
2010	5	14151	6612	61
TOTAL:	45	110979	68772	487
Concluzii/comentarii/observații:	Anul 2010 este raportat doar pe primul trimestru. În numărul de spectatori se regăsesc atât biletele vândute, cât și invitațiile, abonamentele, promoțiile, precum și gratuitățile pentru pensionari, veterani, revoluționari și cazuri sociale.			

#### D.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor, față de anul precedent, cu concluziile managerului privind sursele și creșterea, după caz:

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	2005	2006	2007	2008	2009	2010
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(%)	6.20%	43%	17,65%	17,90%	13.20%	8.50%

<sup>38</sup> Numărul de proiecte/producții artistice cu menționarea expresă la concluzii a celor găzduite, a evenimentelor ocazionale etc.

<sup>39</sup> Coloana (4) va conține informații privind biletele de intrare evidențiate în contabilitate, pentru care s-a înregistrat contravaloarea în bani, indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/reduc, profesional, onorific /cu valoare 0 lei/, etc.).

#### D.5. Ponderea anuală a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2005	2006	2007	2008	2009	31.03.2010
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(%)	71.17%	52.45%	27.60%	26.20%	23.75%	26.17%
<b>Observații/concluzii</b>	Procentul cheltuielilor de personal a scăzut în acești ani. Cheltuielile de capital și cheltuielile cu bunuri și servicii au crescut.					

#### D.6. Ponderea anuală a cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2005	2006	2007	2008	2009	2010
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(%)	-	6.12%	26.06%	30.86%	36.41%	20.89%
<b>Observații/concluzii</b>	TNTm investește din 2005 și până în prezent în reactualizarea dotărilor tehnice și logistice. În plus, a investit în spațiile nou obținute.					

În perioada de raportare, **Teatrul Național Timișoara** a făcut următoarele investiții, pe ani, conform Anexei 1.

#### D.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție<sup>40</sup>, pe fiecare an:

Ponderea cheltuielilor salariale din subvenție	2005	2006	2007	2008	2009	2010
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Observații/concluzii</b>	Salariile se plătesc integral din subvenție conform filei de plan aprobate.					

<sup>40</sup> Aplicarea, după caz, a posibilității prevăzute la art. 21 alin. (1) din OUG nr.21/2007 cu modificările/completările ulterioare.

**D.7.1. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):**

Pondere a cheltuielilor (din total cheltuieli de personal) cu:	2005	2006	2007	2008	2009	2010
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Contract Drepturi de autor/conexe (%)	7.28%	19.25%	43.66%	53.11%	36.62%	32,86%
Convenții civile (%)	0.06%	2.40%	2.68%	6.22%	11.56%	28,37%

**D.8. Cheltuieli pe spectator, cu precizări privind evoluția acestora<sup>41</sup>:**

Cheltuieli pe spectator (în lei), din care:	2005 (lei)	2006 (lei)	2007 (lei)	2008 (lei)	2009 (lei)	2010 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
- Din subvenție	51,43	82,82	132,47	263,89	196,62	129,30
-Din venituri proprii	8	12	17	23	23	9
<b>Observații/ concluzii</b>	Cheltuielile pe spectator au fost raportate în acest tabel la cheltuielile pe producție. Menționăm că din 2005 până în 2010, numărul colaboratorilor implicați în producții a crescut corespunzător cu numărul de producții și cu complexitatea acestora. Pentru anul 2010, procentajul a fost calculat la primul trimestru.					

<sup>41</sup> Analiza se poate efectua și sub forma unor grafice.

*E) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice TNTm., conform sarcinilor și obiectivelor managementului:*

E.1. Scurtă analiză a programelor derulate (scop/țintă), pe întregul mandat, raportat la rezultatele obținute/propuse

- Programul **TEATRUL NOU** și-a propus atragerea unui public dinamic, racordat, interesat de experiment și de inedit, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă care întrunesc condițiile de interes pentru actualitate. Acest program a intrat în memoria colectivă a orașului ca reprezentativ pentru noua identitate a **Teatrului Național Timișoara** din mandatul 2005-2010. Este principalul program, punct de atracție al mandatului.
- Al doilea program din noul mandat este **UNIVERSALIS**, dovedind că interesul publicului din acest mandat a fost orientat mai mult către spectacole cu tematică actuală decât către textul clasic. Programul a corespuns aceluia segment care nu se regăsește în consumerismul actual. Un program în care am anticipat mai multe proiecte, dar m-am rezumat la mai puține, fiind evident că nu este momentul pentru a muta centrul de interes pe acest program.
- Cel de-al treilea program al teatrului este **ROMÂNIA DE AZI**. A vizat atragerea unui public dornic de regăsirea identității și redefinirea în noua realitate româneasă a zilelor noastre. Acest public este un public consumerist de toate vârstele. Este un public câștigat în acest mandat.
- Al patrulea program, **MARI ROMANE PE SCENĂ**, este unul din programele dificile pe care Teatrul Național a mizat ca și contrapunct în decursul stagiunilor, pe perioada mandatului. Acest program se adresează unui public cultivat, cu lecturi multiple, care nu este satisfăcut doar cu celelalte programe. Un program ale cărui proiecte anticipate sunt realizate integral.
- Cel de-al cincilea program, **CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL**, a fost creat pentru atragerea publicului novice, a spectatorilor care nu au intrat niciodată în sala teatrului - printr-un performance direct, tip pub-show, realizat în spații alternative. Din analiza tipului de public care a vizionat primul spectacol de acest tip, s-a constatat că programul poate fi dus mai departe și externalizat, spectacolele atrăgând un public care își consumă timpul altfel decât în teatru. Programul a fost apreciat mai ales de acei spectatori care nu au fost la Teatrul

Național până în acel moment. Un program de asemenea foarte util în experiența actorilor.

- Programul **INFANT** este cel de-al șaselea program adresat copiilor și adolescenților, vizează familiarizarea acestora cu spectacolul de teatru, prin proiecte dedicate lor. Programul s-a adresat acelei categorii de public pe care Teatrul Național s-a considerat obligat în timpul acestui mandat să o atragă pentru a forma viitorul spectator matur de teatru. Programul s-a bucurat de un mare succes în rândul celor mici. Este un program care s-a derulat conform anticipării.
- Cel de-al șaptelea program al teatrului din acest mandat este programul **MixART**, care și-a propus să atragă mai ales un public curios de alte forme de expresie artistică, un public eclectic și pretențios la nivel vizual și conceptual. Programul cuprinde spectacole de teatru-dans, performance și instalații. Acest program a reușit atragerea în sala de teatru a publicului orientat spre dans, operă și muzică clasică. A fost realizat un proiect-pilot care s-a dovedit câștigător.
- Cel de-al optulea program din mandat este programul **MÂNĂ ÎN MÂNĂ**. Programul acesta și-a propus atragerea unui public rezervat față de Teatrul Național Timișoara. A fost destinat colaborării cu alte instituții. Un program pretențios și dificil prin numărul mare de colaboratori. Am renunțat la el după 2008.

#### E.1.1. Scurtă descriere<sup>42</sup> a programelor TNTm., cu menționarea modificărilor/completărilor intervenite<sup>43</sup> pe durata mandatului.

- Programul **TEATRUL NOU** și-a propus atragerea unui public dinamic, racordat, interesat de experiment și de inedit, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, care întrunește condițiile de interes pentru actualitate. Acest program a intrat în memoria colectivă a orașului ca reprezentativ pentru noua identitate a **Teatrului Național Timișoara** din mandatul 2005-2010. Ca program, este principalul punct de atracție al mandatului. Programul s-a dovedit viabil de la o stagiune la alta,

---

<sup>42</sup> Analiza va trebui să conțină pe lângă informațiile generale (scop, denumire, descriere, public țintă etc.) și o raportare la situația anterioară managementului, la dezerdatele aferente din proiectul managerial, la implementarea și/sau modificarea acestora pe durata managementului și să ofere o imagine concretă asupra situației existente la final de mandat. Sunt necesare și informațiile privind reluările/refacerile (păstrarea pe afiș a titlurilor din portofoliu), nu doar cele referitoare la realizarea noilor producții artistice.

<sup>43</sup> Modificările/schimbările denumirii programelor, a scopului acestora, renunțarea la unele din ele sau crearea altora noi pe durata mandatului trebuie să fie evidențiate și comentate la coloana (7).

premierele din anul precedent devenind, fără excepție, titluri de reluare ale anului următor.

- Al doilea program ca importanță în noul mandat este **UNIVERSALIS**, dovedind că interesul publicului din acest mandat a fost orientat mai mult către spectacole cu tematică actuală decât către textul clasic. Asta nu înseamnă că spectacolele nu s-au fi bucurat de succes sau nu ar fi avut sală plină, dimpotrivă, ele au corespuns aceluia segment care nu se regăsește în consumerismul actual. Un program în care am anticipat mai multe proiecte, dar m-am rezumat la mai puține, fiind evident că nu este momentul pentru a muta centrul de interes pe acest program. În cadrul acestui program s-au montat texte de rezistență din dramaturgia universală clasică. Acestea se joacă în continuare. Am considerat riscant să măresc numărul proiectelor din acest program, odată ce Teatrul Național se profila ca un teatru axat pe dramaturgie contemporană.
- Cel de-al treilea program al teatrului este programul **ROMÂNIA DE AZI**. A vizat atragerea unui public dornic de regăsirea identității și redefinirea în realitatea românească a zilelor noastre. Acest public este un public consumerist de toate vârstele. Este un public câștigat în acest mandat. Toate proiectele din acest program s-au susținut pe afiș cel puțin doi ani.
- Al patrulea program ca importanță este **MARI ROMANE PE SCENĂ**, este unul din programele dificile pe care Teatrul Național a mizat ca și contrapunct în decursul stagiunilor, pe perioada mandatului. Acest program se adresează unui public cultivat, cu lecturi multiple, care nu este satisfăcut numai cu celelalte programe. Un program ale cărui proiecte anticipate sunt realizate integral. Programul și-a câștigat un public dedicat. Deși a început ca un program colateral, el a dobândit în stagiune o greutate precisă.
- Cel de-al cincilea program, **CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL**, a fost creat pentru atragerea publicului novice, a spectatorilor care nu au intrat niciodată în sala teatrului - printr-un performance direct, tip pub-show, realizat în spații alternative. Din analiza tipului de public care a vizionat primul spectacol de acest tip, s-a constatat că programul poate fi dus mai departe și externalizat, spectacolele atrăgând un public care își consumă timpul altfel decât în teatru. Programul a fost apreciat mai ales de acei spectatori care nu au mai fost la Teatrul Național până în acel moment. Un program de asemenea foarte util în

experiența actorilor. Programul și-a pierdut prioritatea în al treilea an de mandat. Deja centrul de interes al publicului s-a mutat pe programele mari.

- Programul **INFANT** este cel de-al șaselea program adresat copiilor și adolescenților, vizează familiarizarea acestora cu spectacolul de teatru, prin proiecte dedicate lor. Programul s-a adresat acelei categorii de public pe care Teatrul Național s-a considerat obligat în timpul acestui mandat să o atragă pentru a forma viitorul spectator matur de teatru. Programul s-a bucurat de un mare succes în rândul celor mici. Este un program care s-a derulat conform anticipării. Programul este bine primit de publicul său și are un ritm de dezvoltare impus de limitarea numerică a acestuia.
- Cel de-al șaptelea program din mandat este programul **MIXART**, care și-a propus să atragă mai ales un public curios de alte forme de expresie artistică, un public eclectic și pretențios la nivel vizual și conceptual. Programul cuprinde tipul de spectacol teatru-dans, performance și instalații. Acest program a reușit atragerea în sala de teatru a publicului orientat spre dans, operă și muzică clasică. A fost realizat un proiect-pilot care s-a dovedit câștigător.
- Cel de-al optulea program al Teatrului din acest mandat este programul **MÂNĂ ÎN MÂNĂ**. Programul acesta și-a propus atragerea unui public rezervat față de Teatrul Național Timișoara. A fost destinat colaborării cu alte instituții. Un program pretențios și dificil prin numărul mare de colaboratori. Am renunțat la el după 2008.

E.1.2. Tabel comparativ pe fiecare an/program:

An	Denumirea Programului	Scopul <sup>44</sup> programului	Suma nr. de spectatori (pe toate proiectele)		Costuri (investiția în program) (lei)		Concluzii/ Comentarii/observații
			Estimat	Realizat/an premiere	Investiție în proiecte	Investiție în întreținere spectacol	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5a)	(6a)	(6b)	(7)
2005	TEATRUL NOU	dramaturgie contemporană universală	1000	1406	26.000	152	Programul a demonstrat că interesează publicul-țintă
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	teatru civil	300	400	1.000	1.215	Au fost modalități de afirmare și transformare a tinerilor actori ai TNTm în vedete.
Subtotal anual (1)			1300	1.806	27.000	1.367	
2006	TEATRUL NOU	dramaturgie contemporană universală	3000	4.367	154.000	3.820	Teatrul nou și-a păstrat importanța, descoperind și promovând autori de text contemporan în premieră în România.
	ROMÂNIA DE AZI	dramaturgie contemporană românească	430	530	1.000	3.200	Un program deosebit de important pentru păstrarea identității naționale și lansarea unor tineri dramaturgi români.
	MARI ROMANE PE SCENĂ	dramatizări din literatură	1000	1.403	133.000	3.018	Publicul timișorean, avid de literatură, a făcut cunoștință cu romane importante din literatură universală și românească.
	INFANT	teatru pentru copii	800	1.138	35.000	390	Un public de teatru se cultivă din copilărie. TNTm și-a arogat rolul de formator de public de teatru.
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	teatru civil	1000	1250	21.000	10.344,50	Pentru tinerii actori a fost o metodă de dezinhibare și pregătire pentru accesarea noilor forme de expresie.
Subtotal anual (2)			6230	8.688	344.000	20.772,50	
2007	TEATRUL NOU	dramaturgie contemporană universală	1750	4.178	200.000	7.680	Continuând promovarea textului universal contemporan și a spectacolului modern, programul dezvoltă noi direcții și aduce un public din ce în ce mai numeros.

<sup>44</sup> Scurt extras reprezentativ din descrierea aferentă (pct. e.1.1.)



	UNIVERSALIS	dramaturgie clasică universală	850	1.870	115.000	2.492	Valorile clasice universale teatrale își au un loc bine determinat în strategia managerială a teatrului.
	ROMÂNIA DE AZI	dramaturgie contemporană românească	410	728	49.000	2.721	Programul a descoperit dramaturgi români necunoscuți, cărora le-a pus în scenă texte inedite.
	MARI ROMANE PE SCENĂ	dramatizări din literatură	1230	3.332	334.000	8.160	TNTm a accesat două zone complet diferite din literatură română și rusă, contemporană și clasică.
	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	colaborare cu alte instituții	40	90	31.000	535	TNTm a strâns colaborarea cu alte instituții teatrale din România într-un proiect propriu.
Subtotal anual (3)			7.400	9.052	729.000	21.588	
2008	TEATRUL NOU	dramaturgie contemporană universală	4.400	5.574	613.000	9.883	TNTm a abordat proiecte pe texte contemporane cu problematică acut socială.
8	UNIVERSALIS	dramaturgie clasică universală	1.000	1.424	336.000	249	Teatrul a reacesat dramaturgia clasică de altădată, care atrage publicul prin titlu și autor.
	ROMÂNIA DE AZI	dramaturgie contemporană românească	250	425	36.000	1.135	Consumerismul a devenit subiect de analiză în opțiunea programului.
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	teatru civil	700	1.305	69.000	375	Programul a reactivat capacitatea de one man show a actorilor de toate vârstele, de la debutanți la seniori.
	INFANT	teatru pentru copii	500	729	130.000	1.011	Programul a adaptat cu modalități tehnice actuale un basm celebru.
	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	colaborare cu alte instituții.	500	615	66.000	0	TNTm a produs un spectacol în colaborare cu mai multe instituții de artele spectacolului din România.
Subtotal anual (4)			7.350	10.072	1.250.000	12.653	
2009	TEATRUL NOU	dramaturgie contemporană universală	2.500	2.710	243.000	34.150	Texte contemporane scrise după cazuistici reale au fost interpretate în baza unor viziuni inovative.
9	UNIVERSALIS	dramaturgie clasică universală	3.000	3.615	702.000	9.471	Autori clasici celebri – Aristofan și Shakespeare – aduși în realitatea anului 2009.
	ROMÂNIA DE AZI	dramaturgie contemporană românească	2.600	2.881	399.000	5.023	Rezultatul unor ateliere de tip work-in-progress a dus la construirea unor spectacole contemporane scrise de autori special pentru TNTm.
	MARI ROMANE PE SCENĂ	dramatizări din literatură	1.000	1.184	47.000	459	Un roman surprinzător prin tematică și modalități de scriere.

	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	teatru civil	300	491	38.000	1.025	Stilul melodramă își are publicul și actorii săi.
	MixART	spectacole de music-hall, dans contemporan, teatru-dans, happening-uri, performanțe-uri și instalații	3.500	3.758	222.000	10.032	Un nou program ce reunește forme diferite de expresie scenică: dans-teatru-instalații-instalație video
Subtotal anual (5)			12.900	14.639	1.651.000	61.160	
2 0 1 0	TEATRUL NOU	dramaturgie contemporană universală	1.100	1.351	113.000	1.230	Autori faimoși cu texte în premieră națională. Partituri importante pentru actori din toate generațiile.
	UNIVERSALIS	dramaturgie clasică universală	1.200	1.405	191.000	4.465	O capodoperă a dramaturgiei clasice universale, dar și o piatră de încercare pentru actorii TNTm.
	ROMÂNIA DE AZI	dramaturgie contemporană  Românească	200	208	76.000	1.267,50	TNTm este organizatorul Concursului Național de Dramaturgie Românească al cărui text laureat este montat.
	INFANT	teatru pentru copii	3000	3.129	109.000	4.404	Un muzical pentru copii pe baza unui basm celebru.
Subtotal (6)			5.500	6.093	489.000	11.366,50	
Total general			40.480	50.350	4490	128.907	

E.2. Scurtă analiză<sup>45</sup> a proiectelor, din cadrul programelor, pe întregul mandat, prin prisma rezultatelor obținute/propuse:

An	Denumirea Programului	Informații despre Proiect	Data premierei	Număr de spectatori		Costuri (investiția în proiect) (lei)		Concluzii/ Comentarii/ Observații
				estimat	realizat	Investiție în proiecte	Investiție în întreținere spectacol (reluări)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		(8)	
2005	TEATRUL NOU	Absolventul de T.Johnson regia M.Lichiardopol	1.12.05	1000	1.406	26.000	152	Tabelul reflectă strict publicul noilor spectacole și reprezentațiilor acestora în anul respectiv, publicul prezent la spectacolele în reluare nefiind cuprins în acest tabel.
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	Destăinuirile lui Jacques Brel concept I. Rizea	22.11.05	300	400	1.000	1.215	
Subtotal anual (1):				1300	1.806	27.000	1.367	
2006	TEATRUL NOU	Autobahn de N. LaBute regia R.Apostol	27.03.06	1200	1.678	100.000	1.960	Variatatea proiectelor din oferta managerială a atras un public nou, dovedind eficacitatea programului managerial.
		Krum de H.Levin regia R.Afrim	20.05.06	1800	2.689	54.000	1.860	
	ROMÂNIA DE AZI	Angajare de clovn de M.Vișniec regia S.Popescu	25.02.06	430	530	1.000	3.200	
	MARI ROMANE PE SCENĂ	Athénée Palace Hotel după R.Waldeck regia Al. Hausvater	16.09.06	1000	1.403	133.000	3.018	
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	Imagine Show	2.02.06	1000	1.250	21.000	10.344,50	
	INFANT	Mușchetarii Măgăriei Sale de I.Lucian și V.Puicea regia Mihaela Murgu	4.11.06	800	1.138	35.000	390	
Subtotal anual (2):				6.230	8.688	344.000	20.772,50	
2006	TEATRUL NOU	O viață în teatru de D.Mamet regia m. chris. nedeea	3.02.07	1.000	1.244	73.000	6.150	

<sup>45</sup> Această analiză trebuie să cuprindă toate proiectele din cadrul programelor T.N.Tm., indiferent dacă ele au fost realizate în cadrul programelor minimale anuale sau în afara acestora.

7		<b>Cyrano de Buffalo</b> de K.Ludwig regia P.Bokor	1.03.07	900	1.482	79.000	650
		<b>Barrymore</b> de W.Luce regia S.Popescu	28.06.07	1.000	1.452	48.000	880
	<b>UNIVERSALIS</b>	<b>Edward</b> după C.Marlowe regia Szabo K.Istvan	14.01.07	1.500	1.870	115.000	2.492
	<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	<b>Kiki și Bozo</b> de A.Vălean regia Mirela Puia	3.06.07	100	185	28.000	744
		<b>Hold up Akbar sau Toji în America!</b> de R.Pavel Gheo regia I.Ardeal Ieremia	19.10.07	360	543	21.000	1.977
	<b>MARI ROMANE PE SCENĂ</b>	<b>Îngerul de foc</b> după V.Briusov regia G.Hlady	26.04.07	1.000	1.693	123.000	5.460
		<b>Visul</b> după M.Cărtărescu regia C.Buzoianu	3.09.07	1.500	1.639	211.000	2.700
	<b>MÂNĂ ÎN MÂNĂ</b>	<b>Cenușa de piatră</b> de D.Danis regia M.Lichiardopol	3.12.07	40	90	31.000	535
Subtotal anual (3)				<b>7.400</b>	<b>10.198</b>	<b>729.000</b>	<b>21.588</b>
2 0 0 8	<b>TEATRUL NOU</b>	<b>Parcul</b> de B.Strauss regia S.Iordănescu	16.03.08	700	930	211.000	250
		<b>69</b> de I.Bauersima regia A.Badea	1.03.08	1500	1.824	154.000	7.050
		<b>Boala familiei M</b> de F.Paravidino regia R.Afrim	17.05.08	2200	2.820	248.000	2.583
	<b>UNIVERSALIS</b>	<b>Trei surori</b> de A.P.Cehov regia A.Lupu	22.09.08	1000	1.424	336.000	249
	<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	<b>Coca Blues</b> de I.Peter regia C.Ban	16.02.08	250	425	36.000	1.135
	<b>CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL</b>	<b>Circuitul normal</b> concept D.Iosif	3.05.08	250	405	17.000	360
		<b>Am zărit lumină</b> după M.Sorescu	27.02.08	250	630	2.000	15

		concept D.Oancea					
		<b>Concert de dragoste</b>	18.04.08	200	270	50.000	0
		concept M.Puia					
	<b>INFANT</b>	<b>Tinerețe fără bătrânețe și viață fără moarte</b>	23.10.08	500	729	130.000	1.011
		după P.Ispirescu regia M.Lichiardopol					
	<b>MÂNĂ ÎN MÂNĂ</b>	<b>Seară de Crăciun,</b>	21.12.08	500	615	66.000	0
		regia Ada Lupu					
Subtotal anual (4)				<b>7.350</b>	<b>10.072</b>	<b>1.549.000</b>	<b>12.653</b>
2	<b>TEATRUL NOU</b>	<b>Copilul din spatele ochilor</b>	24.03.09	500	580	10.000	25
0		de N.Semel concept Mălina Petre					
0		<b>Piața Roosevelt</b>	9.05.09	2.000	2.130	233.000	10.150
9		de D.Loher regia R.Afrim					
	<b>UNIVERSALIS</b>	<b>Povestea de iarnă</b>	10.01.09	1.000	1234	510.000	5.415
		de W.Shakespeare regia Al. Hausvater					
		<b>Norii</b>	28.06.09	2.000	2381	192.000	4.056
		de Aristofan regia S. Popescu					
	<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	<b>Cum traversează Barbie criza mondială</b>	1.03.2009	2.000	2121	206.000	3.060
		de M.Michailov regia A.Badea					
		<b>Bye bye America</b>	28.03.09	500	590	135.000	1.951
		de C.Dominte regia C.Ban					
		<b>Aeroport</b>	19.12.09	100	170	58.000	12
		de S.Caraman regia I.- A.Ieremia					
	<b>MARI ROMANE PE SCENĂ</b>	<b>Fete de mătase artificială</b>	19.03.09	1000	1184	47.000	459
		după I.Keun regia I-A. Ieremia					
	<b>CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL</b>	<b>Offside</b>	27.05.09	300	491	38.000	1.025
		un concept de L.Tulgara					
	<b>MixART</b>	<b>Remember</b>	7.03.09	3500	3758	222.000	10.032
		după Mateiu I.Caragiale regia R.Mazilu					
Subtotal anual (5)				<b>12.900</b>	<b>14.639</b>	<b>1.141.000</b>	<b>36.185</b>

2	<b>TEATRUL NOU</b>	<b>Suntem happy!</b> de A.Bennett regia P. Bokor	3.03.10	1000	1230	81.000	1.230
0							
1		<b>Priveliște minunată spre catedrală</b> de S.Mrozek regia S.Popescu	29.04.10	100	121	32.000	0
0							
	<b>UNIVERSALIS</b>	<b>Revizorul</b> de N.V. Gogol regia P.Vutcărău	25.01.10	1200	1405	191.000	4.465
	<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	<b>Viață lights, moarte fără filtru</b> de A.Ursu regia F.Crainicu	27.03.10	200	208	76.000	1.267,50
	<b>INFANT</b>	<b>Albă ca zăpada și cei șapte pitici</b>	13.02.10	3000	3129	109.000	4.404
<b>Subtotal anual (6)</b>				<b>5.500</b>	<b>6093</b>	<b>489.000</b>	<b>11.366</b>
<b>Total general (subtotal 1+2+3+4+5):</b>				<b>40.480</b>	<b>51.496</b>	<b>4.278.000</b>	<b>153.521,50</b>

### E.3. Analiza programului minimal<sup>46</sup> anual:

Anul	Denumirea Programului	Informații despre Proiect	Data premierei	Număr de spectatori		Costuri (investiția în proiect - Mii lei)	Subvenții Minister	Concluzii/ Comentarii/observații
				estimat (5)	realizat (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	(8)	(9)
2005	TEATRUL NOU	Absolventul de T.Johnson regia M.Lichiardopol	1.12.05	1000	1406	26	100%	
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	Destăinuirile lui Jacques Brel concept I. Rizea	22.11.05	300	400	1	100%	
Subtotal anual (1):				1300	1806	27		
	TEATRUL NOU	Autobahn de N. LaBute regia R.Apostol	27.03.06	1200	1678	100	100%	
		Krum de H.Levin regia R.Afrim	20.05.06	1800	2689	54	100%	
	ROMÂNIA DE AZI	Angajare de clovn de M.Vișniec regia S.Popescu	25.02.06	430	530	1	100%	
	MARI ROMANE PE SCENĂ	Athénée Palace Hotel după Rosie G.Waldeck regia Al. Hausvater	16.09.06	1000	1403	133	100%	
	CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL	Imagine Show	2.02.06	1000	1250	21	100%	
	INFANT	Mușchetari Măgăriei Sale de I.Lucian și V.Puicea regia M.Murgu	4.11.06	800	1138	35	100%	

<sup>46</sup> Analiza managementului T.N.Tm. asupra programului minimal stabilit anual în corelație cu subvenția acordată de către MCPN trebuie să releve proiectele menținute în cadrul programelor în urma confruntării planificărilor cu Fișele de Plan comunicate de către minister și modul în care, în funcție de modificările ulterioare ale cuantumului subvenției (și ale veniturilor proprii), aceste proiecte au/nu au fost realizate.

Subtotal anual (2):				6230	8688	343		Suma solicitată în Anexele contractului de management pentru anul calendaristic 2006 a fost de 622.405 lei. Din bugetul aprobat, am putut aloca, conform cheltuielilor avizate, doar suma de 343.000 lei.
2007	TEATRUL NOU	O viață în teatru de D.Mamet regia m.chris.nedeea	3.02.07	1000	1244	73	100%	
		Cyrano de Buffalo de K.Ludwig regia P.Bokor	1.03.07	900	1482	79	100%	
		Barrymore de W.Luce regia S.Popescu	28.06.07	1000	1452	48	100%	
	UNIVERSALIS	edward după C.Marlowe regia Szabo K.I.	14.01.07	1500	1870	115	100%	
	ROMÂNIA DE AZI	Kiki și Bozo de A.Vălean regia Mirela Puia	8.06.07	100	185	28	100%	
		Hold up Akbar sau Toți în America! de R.Pavel Gheo regia I.A.Ieremia	19.10.07	360	543	21	100%	
	MARI ROMANE PE SCENĂ	Îngerul de foc după V.Briusov regia G.Hlady	26.04.07	1000	1693	123	100%	
		Visul după M.Cărtărescu regia C.Buzoianu	6.09.07	1500	1639	211	100%	



	<b>MÂNĂ ÎN MÂNĂ</b>	<b>Cenușa de piatră</b> de D.Danis r. M.Lichiardopol	6.12.07	40	90	31	100%	
Subtotal anual (3)				<b>7400</b>	<b>10.198</b>	<b>729</b>		Pentru anul 2007, pentru realizarea proiectelor propuse, s-a solicitat suma de 1.910.000 lei pentru 17 proiecte. Din bugetul aprobat, am putut aloca producției a 9 proiecte care s-au realizat, suma de 729.000 lei.
2008	<b>TEATRUL NOU</b>	<b>Parcul</b> de B.Strauss r. S.Iordănescu	16.03.08	700	930	211	100%	
		<b>69</b> de I.Bauersima regia Al. Badea	1.03.08	1500	1824	154	100%	
		<b>Boala familiei M</b> de F.Paravidino regia R.Afrim	17.05.08	2200	2820	248	100%	
	<b>UNIVERSALIS</b>	<b>Trei surori</b> de A.P.Cehov regia A.Lupu	22.09.08	1000	1424	336	100%	
	<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	<b>Coca Blues</b> de I.Peter regia C.Ban	16.02.08	250	425	36	100%	
	<b>CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL</b>	<b>Circuitul Normal</b> după J. Cl. Carriere concept D.Iosif	8.05.08	250	405	17	100%	
		<b>Concert de dragoste</b> concept M.Puia	27.02.08	250	630	2	100%	
		<b>Am zărit lumină</b> după M.Sorescu concept D.Oancea	18.04.08	200	270	50	100%	
	<b>INFANT</b>	<b>Tinerețe fără bătrânețe și viață</b>	23.10.08	500	729	130	100%	

		fără moarte după P.Ispirescu r. M.Lichiardopol						
	<b>MÂNĂ ÎN MÂNĂ</b>	<b>Seară de Crăciun</b> regia Ada Lupu	21.12.08	500	615	66	100%	
Subtotal anual (4)				<b>7.350</b>	<b>10.072</b>	<b>1549</b>		S-a solicitat suma de 3.080.000 lei pentru realizarea a 16 producții în cadrul programelor. S-au realizat 10 producții cu 1.549.000 lei, fiind făcută astfel o economie substanțială care ne-a dat posibilitatea să începem un program de investiții.
2009	<b>TEATRUL NOU</b>	<b>Copilul din spatele ochilor</b> de N.Semel concept M. Petre	24.03.09	500	580	10	100 %	
		<b>Piața Roosevelt</b> de D.Loher r.R.Afrim	9.05.09	2000	2130	233	95%	
	<b>UNIVERSALIS</b>	<b>Povestea de iarnă</b> de W.Shakespeare r. Al. Hausvater	10.01.09	1000	1234	510	97%	
		<b>Norii</b> de Aristofan r. Sabin Popescu	28.06.09	2000	2381	192	100%	
	<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	<b>Cum traversează Barbie criza mondială</b> de M.Michailov r.A.Badea	1.03.2009	2000	2121	206	100%	
		<b>Bye bye America</b> de C.Dominte r.C.Ban	28.03.09	500	590	135	100%	
		<b>Aeroport</b> de	19.12.09	100	170	58	100%	

		S.Caraman r. I.- A.Ieremia						
	<b>MARI ROMANE PE SCENĂ</b>	<b>Fete de mătase artificială</b> după I.Keun regia I.- A. Ieremia	19.03.09	1000	1184	47	100%	
	<b>CABARETELE TEATRULUI NAȚIONAL</b>	<b>Offside</b> concept L.Tulgara	27.05.09	300	491	38	100%	
	<b>MixART</b>	<b>Remember</b> după Mateiu I.Caragiale regia R.Mazilu	7.03.09	3500	3758	222	100%	
Subtotal anual (5)				<b>12.900</b>	<b>14639</b>	<b>1141</b>		Programul de investiții în spații și tehnică de teatru a fost continuat în 2009. Din suma solicitată de 4.640.000 lei pentru cele 15 proiecte din programul minimal, s-a alocat suma de 1.141.000 lei pentru 10 proiecte
2010	<b>TEATRUL NOU</b>	<b>Suntem happy</b> de A.Bennett regia P. Bokor	6.03.10	1000	1230	81	100%	
		<b>Privește minunată spre catedrală</b> de S.Mrozek regia S.Popescu	29.04.10	100	121	32	100%	
	<b>UNIVERSALIS</b>	<b>Revizorul</b> de N.V. Gogol r.P.Vutcărașu	25.01.10	1200	1405	191	100%	
	<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	<b>Viață lights, moarte fără filtru</b> de A.Ursu r.F.Crainicu	27.03.10	200	208	76	100%	
	<b>INFANT</b>	<b>Albă ca zăpada și cei șapte pitici</b>	13.02.10	3000	3129	109	100%	

Subtotal anual (6)				5500	6093	489		Având în vedere că raportarea s-a făcut la data de 17 mai 2010, putem spune că în primele patru luni ale acestui an s-au realizat 5 producții, iar cea de-a șasea urmează să aibă premiera pe 30 mai.
<b>Total general (subtotal 1+2+3+4+5+6):</b>				<b>40.680</b>	<b>51.496</b>	<b>4490</b>		

E.4. Managementul de proiect: centralizator<sup>47</sup> al proiectelor raportat la numărul de spectatori/spectacole, și investiția făcută, pe fiecare an în parte:

A n u l	Programul	Tipul proiectului (Mic/Mediu/Mare)	Denumirea proiectului	Devizul realizat (final) al proiectului (lei)	Costuri de întreținere proiecte	Nr. spectacole	Nr. spectatori	Concluzii/ comentarii/ observații
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2005	TEATRUL NOU	MIC	Absolventul	26.000	152	4	1406	Pentru o reflectare corectă a managementului de proiect, menționăm că spectatorii prezenți în sălile teatrului pe parcursul celor 5 ani au însumat 62.160 persoane.  Analizând managementul de proiect al întregului mandat, au fost realizate un număr de 42 de premiere, cu un cost mediu per spectator de 74 lei. A fost luat în calcul doar devizul final
	CABARETLE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Destăinuirile lui Jaques Brel	1.000	1.215	2	400	
	Reluări din mandatul anterior		We can dance Scrinul negru Neguțătorul din Veneția La Liliaci			18	15.884	

<sup>47</sup> Tabelul trebuie să ofere o imagine a impactului proiectelor (mici/medii/mari) asupra spectatorilor. Se vor adăuga rândurile necesare în funcție de numărul de ani (col. (1), de Programe (col. (3) și de Proiecte (col. (4).

	Subtotal anual = (subtotal program 1+x):		<b>28.367</b>		<b>24</b>	<b>17.692</b>	al proiectului și numărul total de spectatori.	
2000	TEATRUL NOU	MEDIU	Autobahn	100.000	1.960	13		1.678
		MIC	Krum	54.000	1.860	7		2.689
Subtotal program:			<b>157.820</b>		<b>20</b>	<b>4.367</b>		
6	ROMÂNIA DE AZI	MIC	Angajare de clovn	1.000	3.200	4		530
	Subtotal program:			<b>4.200</b>		<b>4</b>		<b>530</b>
	MARI ROMANE PE SCENĂ	MEDIU	Athénée Palace Hotel	133.000	3.018	4		1.403
Subtotal program:			<b>136.018</b>		<b>4</b>	<b>1.403</b>		
	CABARETLE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Imagine Show	21.000	10.344,50	16		1.250
Subtotal program:			<b>31.344,50</b>		<b>16</b>	<b>1.250</b>		
	INFANT	MIC	Mușchetarii măgăriei sale	35.000	390	7		1.138
Subtotal program:			<b>35.390</b>		<b>7</b>	<b>1.138</b>		
	RELUĂRI AN ANTERIOR/FDR		We can dance Neguțătorul din Veneția La Lileci Absolventul Destăinuirile lui Jaques Brel FDR 2006	<b>1.367</b>		<b>48</b>		<b>9.343</b>
Subtotal anual			<b>366.140</b>		<b>99</b>	<b>18.031</b>		
2007	TEATRUL NOU	MEDIU	O viață în teatru	73.000	6.150	8		1.244
		MEDIU	Cyrano de Buffalo	79.000	650	6		1.482
		MIC	Barrymore	48.000	880	3		1.452
Subtotal program			<b>207.680</b>		<b>17</b>	<b>4.178</b>		
	UNIVERSALIS	MEDIU	edward	115.000	2.492	5		1.870
Subtotal program			<b>117.492</b>		<b>5</b>	<b>1.870</b>		
	ROMÂNIA DE AZI	MIC	Kiki și Bozo	28.000	744	3	185	
		MIC	Toți în America	21.000	1977	4	543	

	MARI ROMANE PE SCENĂ	MEDIU	Îngerul de foc	123.000	5460	4	1.693
		MARE	Visul	211.000	2.700	4	1.639
	Subtotal program			342.160		8	3.332
	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	MIC	Cenușa de piatră	31.000	535	2	90
	Subtotal program			31.535		2	90
	RELUĂRI AN ANTERIOR/FDR		Autobahn  Krum  Athénée Palace Hotel  Mușchetarii măgăriei sale  FDR2007	6.748		37	9.052
	Subtotal anual			757.336		76	19.250
2 0 0 8	TEATRUL NOU	MARE	69	154.000	7050	8	1.824
		MARE	Boala familiei M	248.000	2583	9	2.820
		MARE	Parcul	211.000	250	2	930
	Subtotal program:			622.883		31	5.574
	UNIVERSALIS	MARE	Trei surori	336.000	249	5	1.424
	Subtotal program:			336.249		5	1.424
	ROMÂNIA DE AZI	MIC	Coca Blues	36.000	1135	9	425
	Subtotal program:			37.135		16	425
	CABARETLE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Concert de dragoste	50.000	0	2	270
		MIC	Circuitul normal	17.000	360	4	405
		MIC	Am zărit lumină	2.000	15	6	630
	Subtotal program:			69.375		12	1.305
	INFANT	MEDIU	Tinerețe fără bătrânețe	130.000	1.011	2	729
	Subtotal program:			131.011		4	729
	MÂNĂ ÎN MÂNĂ	MIC	Seară de Crăciun	66.000	0	1	615

Subtotal program:			66.535		2	615	
RELUĂRI AN ANTERIOR/FDR		Autobahn	11.868		52	10.053	
		O viață în teatru					
		Cyrano de Buffalo					
		Barrymore					
		Kiki și Bozo					
		Toți în America					
		Îngerul de foc					
		Visul					
		Mușchetarii măgăriei sale					
		Cenușa de piatră					
		FDR2008					
Subtotal anual			1.274.521		122	20.125	
2009	TEATRUL NOU	MIC	Copilul din spatele ochilor	10.000	25	6	580
		MARE	Piața Roosevelt	233.000	10.150	8	2.130
Subtotal program:			251.175		14	2.710	
	UNIVERSALIS	MARE	Povestea de iarnă	510.000	5.415	7	1234
		MEDIU	Norii	192.000	4056	4	2381
Subtotal program			711.471		11	3.615	
	ROMÂNIA DE AZI	MEDIU	Bye bye America	135.000	1.951	3	590
		MIC	Aeroport	58.000	12	3	170
		MARE	Cum traversează Barbie	206.000	3.060	9	2.121

		criza mondială					
Subtotal program			404.023		15	2.881	
MARI ROMANE PE SCENĂ	MEDIU	Fete de mătase artificială	47.000	459	7	1.184	
Subtotal program:			47.459		7	1.184	
CABARETLE TEATRULUI NAȚIONAL	MIC	Offside	38.000	1.025	7	491	
Subtotal program:			39.025		7	491	
MixART	MARE	Remember	222.000	10.032	9	3.758	
Subtotal program			232.032		9	3.758	
RELUĂRI AN ANTERIOR		O viață în teatru  69  Boala familiei M  Trei surori  Toți în America  Coca Blues  Circuitul normal  Tinerețe fără bătrânețe	14.030		33	7.091	
Subtotal anual			1.701.215		96	21.730	
2 0	TEATRUL NOU	MEDIU	Suntem happy	81.000	1.230	3	1.230
1 0		MIC	Priveliște minunată spre catedrală	32.000	0	3	121
Subtotal program:			114.230		6	1.351	
	UNIVERSALIS	MARE	Revizorul	191.000	4.465	6	1.405
Subtotal program:			195.465		6	1.405	



ROMÂNIA DE AZI	MIC	Viață lights, moarte fără filtru	76.000	1.267,50	4	208
Subtotal program:			77.267,50		4	208
INFANT	MEDIU	Albă ca Zăpada	109.000	4.404	7	3.129
Subtotal program:			113.404		7	3.129
RELUĂRI AN ANTERIOR/FDR		Boala familiei M  Piața Roosevelt  Trei surori  Povestea de iarnă  Norii  Cum traversează Barbie Criza mondială  Bye bye America  Aeroport  Fete de mătase artificială  Offside  Tinerețe fără bătrânețe  Remember  FDR2010f	17.136,50		47	8.058
Subtotal anual = (subtotal program 1+x):			517.503		70	14.151
Total general (subtotal 1+2+3+4+5+6):			4.645.082		487	110.979

#### E.5. Evidențierea<sup>48</sup> numărului de spectatori ai proiectelor instituției în afara sediului;

Teatrul Național Timișoara, pe lângă sediul din documentele de identificare, în decursul acestui mandat a obținut încă 3 spații: Sala 2, Studio 5 și Sala Fabric. De asemenea, TNTm a utilizat pentru spectacole și lecturi publice cele două foaiere ale Palatului Culturii, cât și două dintre cluburile din oraș (Club Fratelli și Porto Arte) și un spațiu comercial (Shopping Center Bega).

Datele privitoare la evidența numărului de spectatori, cât și a numărului de spectacole, sunt reflectate în tabelele de mai sus, fiind preluate din evidența contabilă a instituției.

#### E.6. Servicii culturale oferite<sup>49</sup> de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, pe fiecare an, cu evidențierea costului și a surselor de finanțare:

Anul	Denumirea Programului	Informații despre Proiect	Data	Sursa de finanțare <sup>50</sup>	Costuri (investiția în proiect)
1	2	3	4	5	6
2006 - 2007	Programul Pocket	<b>Programul Pocket</b> are ca scop promovarea dramaturgiei contemporane, românești și universale și care se adresează tinerilor dramaturgi și regizori de teatru, concretizându-se printr-un concurs de proiecte. Textele câștigătoare au fost montate în TNTm în cadrul programului <b>ROMÂNIA DE AZI</b> . Programul s-a încheiat	1.11.2006-20.01.2007		0

<sup>48</sup> Prezentarea sintetică a evoluției numărului de spectatori ai proiectelor instituției în afara sediului acesteia. Este necesară relevarea modului în care se fac înregistrările spectatorilor din afara sediului T.N.Tm. în evidențele contabile ale institutiei, indiferent de categoria de bilete- preț întreg, redus, profesional, onorific etc. După caz, se poate prezenta și sub formă de grafice.

<sup>49</sup> Lista proiectelor/acțiunilor etc. realizate în afara programului minimal anual, cu menționarea programului din care fac parte (col. (2), și o scurtă descriere a acestora (col. (3).

<sup>50</sup> În coloana (7) este necesară indicarea sursei de finanțare: subvenție (în urma rectificărilor bugetare intervenite după stabilirea programului minimal anual sau a economiilor realizate în cadrul programelor etc.), și/sau surse atrase.

		odată cu preluarea Concursului Național de Dramaturgie de către TNTm			
<b>Subtotal 1</b>					<b>0</b>
2008	Concursul Național de dramaturgie	CND se adresează dramaturgilor de limbă română debutanți sau deja consacrați, din România și din diaspora și are ca obiectiv central selecția și promovarea de piese de teatru inedite (care nu au mai fost montate).	02.2008-10.2008	Ministerul Culturii și Patrimoniului Național	6.628 lei
2009			03.2009-11.2009		4.394 lei
<b>Subtotal 2</b>					<b>11.022</b>
2006	FESTIVALUL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI	Festivalul Dramaturgiei Românești a reprezentat în toate cele patru ediții o panoramare a situației textului de teatru românesc contemporan, prin spectacole din țară și străinătate, spectacole-lectură pe texte românești contemporane, atelieri de dramaturgie. De asemenea, FDR a provocat o întâlnire comparatistă între literaturile dramatice europene și universale, prin organiazarea Întâlnirilor AET, precum și a spectacolelor din secțiunile conexe. Festivalul Dramaturgiei Românești este singurul eveniment din România dedicat literaturii dramatice naționale.	16-24.09.2006	Ministerul Culturii și Patrimoniului Național , AET, CLT, CJT, AFCN	700.000 lei
2007			6-12.10.2007		800.000 lei
2008			4-12.10.2008		1.200.000 lei
2010			10-17.04.2010		500.000 lei
<b>Subtotal 3</b>					<b>3.200.000</b>
<b>Total general:</b>					<b>3.211.022</b>

#### E.7. Alte servicii oferite<sup>51</sup> publicului TNTm., după caz:

- **FESTIVALUL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI** este un eveniment organizat anual de către **Teatrul Național Timișoara** cu sprijinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național. FDR are ca scop realizarea unei panorame a dramaturgiei românești contemporane, promovarea și racordarea acesteia la literatură dramatică mondială, precum și organizarea de evenimente conexe – concerte, spectacole-lectură, expoziții, lansări de carte etc. Concentrarea unui număr important de spectacole la Timișoara pune producțiile TNTm într-un context național și internațional, favorizează schimbul de experiență și comunicarea între artiști, dramaturgi, instituții de cultură etc.
- **PROGRAMUL DE RECUPERARE PENTRU TEATRU A CLĂDIRILOR ISTORICE ABANDONATE** este un program de antropologie teatrală inițiat de TNTm, care propune plasarea pe harta culturală a României a unor monumente istorice recuperate de la coșul de gunoi și recuperarea lor ca spații ale artei. Acest program s-a concretizat prin proiectele Sala 2 și Sinagoga Fabric, precum și prin recuperarea spațiului Studio 5 respectiv prin proiectul Fabrica de decoruri, care vizează refuncționalizarea unor spații din Palatul Culturii. Beneficiile acestui program asupra teatrului se referă la optimizarea activității prin multiplicarea spațiilor de joc, la diversificarea publicului de teatru prin atragerea de spectatori din micro-comunitățile de cartier ale Timișoarei și, de asemenea, prin recuperarea pentru teatru a unor monumente condamnate la ruină.
- **EDITARE DE CARTE.** Editarea de carte de teatru este un obiectiv important al Naționalului timișorean, care are ambiția de a constitui o bază de dramaturgie contemporană, esențială în existența oricărei culturi, atât în context național, cât și internațional. Ca partener al Atelierului European de Traduceri și, apoi, ca organizator Concursului Național de Dramaturgie, **Teatrul Național Timișoara** a editat 21 de volume și 18 serii de reviste – 16 numere ale publicației „atent”, una dintre cele mai importante reviste de teatru din România și 2 numere speciale dedicate participării TNTm la stagiunea 2008-2009 a Teatrului Odeon din Paris.
- **DEZBATERI PUBLICE.** **Teatrul Național Timișoara** a inițiat întâlniri cu societatea civilă, dezbateri care au reliefat rolul instituției în structura civică a orașului, opțiunile socio-culturale vizavi de problemele cu care societatea civilă se confruntă și de care instituția trebuie să țină cont în strategia sa repertorială.

---

<sup>51</sup> Lista activităților nespecifice T.N.Tm., **necuprinse în programele acesteia**, și o foarte scurtă descriere a lor, cu menționarea efectelor/beneficiilor asupra teatrului.

- **LECTURILE TEATRULUI NAȚIONAL.** Teatrul Național Timișoara a inițiat un program de lecturi publice destinate promovării unor texte de teatru din dramaturgia contemporană românească și universală, în premieră.
- **CONCURSUL NAȚIONAL DE DRAMATURGIE** se adresează dramaturgilor de limbă română debutanți sau deja consacrați, din România și din diaspora și are ca obiectiv central selecția și promovarea de piese de teatru inedite (care nu au mai fost montate).

#### E.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate spectatorilor<sup>52</sup> (la sediu):

An	Indicele de ocupare a sălilor de spectacol (%) /an					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sala Mare	66.84 %	41.52%	29.90%	25.64%	82.23%	70,79%
<b>Alte spații</b>						
Sala 2				97.20%	109.59%	92,97%
Studio 5						102,86
Porto Arte				76.94%	59.90%	
Hol oglinzi	100%	77.66%			126.23%	90%
Sala Moruzan					91.67%	
Sala Studio	75,10%	38,69%	69,24%	33,76%	54,17%	74,29%
<b>Concluzii/comentarii/observații</b>	Publicul TNTm este atras de noile spații ale teatrului, motivat fiind și de oferta repertorială specifică acelor spații.					

<sup>52</sup> După caz, analiza se poate efectua și sub forma unor grafice.