

## RAPORTUL ANUAL 2016

### PREAMBUL

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii și Identității Naționale, denumit în continuare Autoritatea, pentru Teatrul Național "I. L. Caragiale" din București, denumit în continuare Teatrul, Naționalul sau TNB, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de urgență.

**În date și cifre, anul 2016 a însemnat, pentru Naționalul bucureștean:**

- 725 de reprezentații la sediu, cu 198.149 spectatori;
- 8 premiere, în cadrul Programului minimal;
- 6 premiere în plus față de cele din Programul minimal;
- 30 reprezentații în turneu;
- 146 tururi ghidate pentru cunoașterea Teatrului de către public;
- 241.206 beneficiari;
- 157 lei – cheltuieli pe beneficiar.

În toți cei 6 (șase) ani care au trecut de la finalul primului meu mandat, cel dedicat pregătirii reconstrucției clădirii, am solicitat ordonatorilor de credite, alocarea unui buget pentru cheltuielile de personal care să asigure necesarul pentru utilizarea spațiilor de spectacol la capacitate maximă, corelat cu evoluția lucrărilor.

**Teatrul nu e numai o clădire, teatrul se face, dincolo de orice îndoială, cu oameni dedicați. Actori, tehnicieni de scenă, personal de sală și de producție.**

Acum, deja de 2 (doi) ani, avem un Teatru Nou! Fără Oameni Noi! Meșterul – Radu Beligan – conducea un teatru care, în 1987, cu 660 de angajați (150 actori angajați, inclusiv corp-ansamblu, 330 de tehnicieni de scenă), avea 1017 reprezentații la sediu, în, doar, 3 (trei) săli.

O investiție în logistică, în reconstrucția, remodelarea și reorganizarea Naționalului, așa cum au asigurat 5 (cinci) Guverne succesive ale României, în perioada 2011-2015, trebuie dublată, măcar de acum încolo, de o investiție, pe măsură, în atragerea și angajarea personalului, dedicat și competent, care să asigure **DEZVOLTAREA COERENTĂ a Naționalului**, așa cum se cuvine!

**Vorbesc despre dezvoltarea durabilă a Naționalului, vector de imagine și adevărat brand al culturii române, care împlinește, anul acesta, 165 de ani!**

## Precizări

Potrivit art. 36, alin. (1) din OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare, **"evaluarea managementului se face anual, pe baza regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, elaborat de Ministerul Culturii, și reprezintă procedura prin care autoritatea verifică modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate, potrivit procedurilor prevăzute la art. 25, alin. (2) și (3)".**

Art. 39, alin. (1) și (2) prevăd ca: "(1) În vederea efectuării evaluării, managerul are obligația de a înainta, în termen de 30 de zile de la data depunerii **situațiilor financiare anuale**, un raport de activitate întocmit conform modelului elaborat de Ministerul Culturii și aprobat prin ordin al ministrului culturii. (2) După depunerea de către manager a situațiilor financiare anuale și a raportului de activitate, ordonatorul principal de credite are obligația să organizeze, în termen de 60 de zile, **evaluarea anuală, în condițiile prezentei ordonanțe de urgență.**"

**Evaluarea managementului pentru perioada precedentului contract de management s-a referit la perioada iulie 2011-martie 2016.**

Noul meu contract de management – nr. 66/01.08.2016 – precizează, la art. 10, alin. (3), lit. a), faptul că, prima evaluare, pentru perioada de la 01.08.2016, până la 31.12.2016, să aibă loc până cel târziu la 30.04.2017. Coroborând prevederile și datele enunțate mai sus, rezultă:

- raportul trebuie să fie anual;
- este stupid ca raportul să se refere doar la perioada 01.08.2016-31.12.2016;
- ar rămâne, neacoperită, perioada aprilie 2016-30 iulie 2016, ceea ce este o anomalie!

**În concluzie, e corect să raportăm despre întreaga activitate desfășurată în anul trecut!**

De altfel, contractul prevede, pentru următorii ani, evaluarea activității pentru întregul an precedent, astfel;

- pentru anul 2017 - a doua evaluare, până cel târziu la 30.04.2018;
- pentru anul 2018 - a treia evaluare, până cel târziu la 30.04.2019;
- pentru anul 2019 - a patra evaluare, până cel târziu la 30.04.2020;
- evaluarea finală - până cel târziu la 30.04.2021.

**Având în vedere atât dispozițiile legale, cât și cele prevăzute în contractul de management, am întocmit prezentul raport pentru activitatea desfășurată în anul 2016, din rațiuni obiective, și anume:**

- deși activitatea Teatrului este organizată pe stagioni (01.09. 2015–01.09.2016 și, respectiv, 01.09.2016–01.09.2017), anul bugetar este anul calendaristic, astfel încât, potrivit structurii modelului – cadru al Raportului de activitate, evoluția situației economico-financiare a instituției nu poate fi analizată, în mod coerent și responsabil, decât ținând cont de periodicitatea alocărilor bugetare;

- raportarea, potrivit dispozițiilor OUG nr. 189/2008, ar trebui făcută anual, pe ani calendaristici, în așa fel încât, oricând, în situații exprese, să poată fi organizat un nou concurs de management, autoritatea având, prin rapoartele anuale ale managerului, posibilitatea de a prezenta, în caietul de sarcini, situația indicatorilor de rezultat pe ultimii trei ani.

## PARTEA I

### A. Evoluția Teatrului în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Potrivit datelor comunicate public de către Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2015, la nivelul întregii țări, un număr de 254 de unități, din care 174 unități de bază și 80 filiale și secții. Instituțiile și companiile de spectacole au susținut peste 22,5 mii reprezentatii, urmărite de peste 5,8 milioane spectatori.

În Capitală, funcționează 22 de instituții publice de cultură aflate în subordinea Consiliului General al Municipiului București, 29 de instituții publice naționale – în subordinea și finanțarea Ministerului Culturii și Identității Naționale – și 17 instituții publice aflate în subordinea altor autorități ale administrației publice centrale.

De asemenea, există o semnificativă infrastructură culturală a instituțiilor de învățământ și institutelor de cercetare – îndeosebi biblioteci și muzee, numărul acestora fiind de 14, la care se adaugă rețeaua școlară, cu bibliotecile și sălile de festivități.

De exemplu, rețeaua publică preuniversitară deține nu mai puțin de 91 de săli de festivități, cu o capacitate între 50 și 467 de locuri.

Funcționează, de asemenea, 5 muzee și biblioteci aparținând cultelor religioase.

Totodată, există 8 instituții și servicii culturale ce funcționează în cadrul sau în subordinea primăriilor de sector.

Studiile și cercetările întreprinse pentru stabilirea Strategiei culturale a Municipiului București au identificat existența, în Capitală, a 30 de săli de spectacole și concerte ale instituțiilor de cultură, precum și 12 săli de spectacole și concerte, aflate în administrarea altor instituții, ca și spații în aer liber care constituie infrastructura culturală de tip spațiu-gazdă.

Galeriile și spațiile dedicate expunerii lucrărilor de artă plastică și vizuală sunt în număr de 73.

**Publicul bucureștean beneficiază de oferta de spectacole a 12 teatre, aflate în subordinea și finanțarea autorităților municipale, precum și a Teatrului Național „I. L. Caragiale”, aflat în subordinea și finanțarea Ministerului Culturii și Identității Naționale.**

Merită menționată, de asemenea, înființarea, de către autoritățile administrației publice locale ale municipiului București, a două noi teatre, respectiv Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul „Dramaturgilor romani”, precum și intenția declarată de a organiza noi teatre ori de a deschide filiale ale unora dintre teatrele existente, la nivelul sectoarelor Capitalei.

Potrivit Strategiei culturale a Municipiului București în domeniul teatral, sectorul independent este reprezentat de 8 companii, găzduite de spații de producție și prezentare și de alte 6 (șase) care își desfășoară activitatea în spații-gazdă.

**În contextul acestei oferte culturale generoase, Teatrul Național este situat, în interesul publicului, mult peste media celorlalte instituții de spectacole din Capitală.**

Opțiunile publicului, referitoare la oferta de spectacole și alte manifestări culturale organizate de Teatru, se situează – potrivit unui sondaj de opinie, dat publicității de IMAS, în decembrie 2015 – la o cotă de frecvență a Naționalului de 48,8 %, față de 39,9 % – în decembrie 2012, mult peste media de frecvență a spectacolelor celorlalte teatre bucureștene, medie ce se situează între 9 și 27,2 %.

**În Raportul de activitate pentru perioada iulie 2011 – martie 2016, am făcut o analiză detaliată a mediului socio-economic și politic în care ne-am desfășurat activitatea, relevând, ca repere importante:**

- modificările intervenite în comportamentul de consum cultural al publicului, în sensul creșterii nivelului de așteptare estetică, consumatorii de teatru devenind mai selectivi și mai critici la adresa producțiilor vizionate;

- nivelul modest de salarizare și inadecvarea acestuia la specificitatea raporturilor de muncă din domeniul artelor spectacolului;

- imperfecțiunile reglementărilor cuprinse în OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, dar și nevoia stringentă de îmbunătățire a acestora pentru stabilirea unui sistem transparent și calificat de evaluare a activității managerilor, precum și pentru asigurarea stabilității și continuității activității managerului evaluat ca performant.

Sunt, însă, încurajatoare și dătătoare de speranțe, prevederile cuprinse în Programul de guvernare la *Capitolul Cultură. Culte. Minorități*.

Printre altele, Guvernul își asumă să facă din domeniul culturii o prioritate a acțiunii sale, „atât la guvernare, prin politici publice specifice, cât și în Parlament, prin legiferare”.

Salutăm ideea și vom susține inițiativa încheierii unui Pact pentru cultură, prin care toate forțele politice și reprezentanții principalelor instituții ale țării să își asume cultura ca fiind o prioritate, bugetul alocat acesteia să fie majorat, an de an, astfel încât, până în anul 2020, acesta să se ridice la nivelul exigențelor ce se impun unui stat membru al Uniunii Europene.

#### 1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În 2016, TNB a fost, împreună cu partenerii tradiționali, organizatorul, co-organizatorul, gazda sau partenerul unora dintre cele mai importante evenimente teatrale – și nu numai – desfășurate în România: Festivalul Național de Teatru (produs de UNITER, ARCUB și Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București și finanțat de Ministerul Culturii și Primăria Municipiului București. Partener: Institutul Cultural Român), Festivalul Internațional George Enescu, Gala Premiilor Gopo, Gala Premiilor UNITER, chiar dacă aceasta din urmă s-a desfășurat, în 2016, la Oradea.

Cei mai importanți parteneri ai Teatrului au fost, în 2016: Ministerul Culturii, NETA (New European Theatre Action), ArCuB, Institutul Cultural Român, Asociația Teatrului Național, Teatrul Național *Mihai Eminescu* din Chișinău, Teatrul Național Slovac din Bratislava, Compania *Passe Partout DP*, Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, Fundația Principesa Margareta, Fundația Abracadabra, revista ArtOUT, Fundația ArhitectDesign, Fundația ECDL România, Asociația culturală Replika, Ambasada Irlandei, Institutul Cervantes, Asociația Culturală România – Japonia, Institutul Polonez, British Council, Institutul Național al Patrimoniului și altele.

#### Parteneriate media

- posturi TV: SRTV, Antena 2, Happy Channel, TV City
- posturi de radio: SRR, RFI, Radio Gold FM, Radio Clasic, Romantic FM
- publicații: România Liberă
- numărate website-uri și bloguri: webcultura, radardemedia, linternet, paspartu, raftulcuidei, artactmagazine, etc.

## 2. analiza SWOT

Puncte forte	Puncte slabe
TNB are un public numeros, stabil și diversificat	Stil de joc neomogen al actorilor
Clădirea e situată în centrul Bucureștiului	Vârsta medie crescută a personalului artistic și tehnic de scenă
Există mai multe săli de spectacol	Lipsa unui sistem adecvat de salarizare, premiere și co-interesare pecuniară a personalului artistic, precum și a celui tehnic care contribuie în mod direct la crearea și reprezentarea spectacolelor
Ofertă consistentă de spectacole	Programarea spectacolelor cu numai 3 săptămâni înainte din cauza numărului insuficient de personal artistic și tehnic de scenă
Tehnicienii de scenă și scenotehnică de calitate	Subvenții insuficiente pentru proiectul artistic, cheltuielile de personal și de capital
Brand recunoscut	
Activitatea curentă are un ritm susținut	
Oportunități	Amenințări
Consolidarea clădirii și refuncționalizarea ei	Calitatea scăzută a absolvenților școlilor de teatru, precum și lipsa unor forme de educare și pregătire profesională specifică pentru personalul tehnic de scenă și de producție
Deschiderea foaielor în timpul zilei	Lipsa unor politici publice asumate în domeniul activității instituțiilor de spectacole și concerte
Vânzarea online a билетelor	Instabilitate, incoerență și neadecvare legislativă privind cadrul normativ de organizare și funcționare a instituțiilor de spectacole și de salarizare a personalului în funcție de performanțele artistice, precum și a celui privind managementul instituțiilor publice de cultură
Achiziționarea unui nou autocar modern pentru turnee	Inexistența personalului specializat pentru atragere de fonduri și pentru marketing
Perspectiva amenajării și dării în folosință a Amfiteatrului în aer liber	

**Față de Analiza SWOT a perioadei anterioare de activitate, merită reținute cinci noi aspecte, și anume:**

- îmbunătățirea nivelului de salarizare a personalului artistic și tehnic de scenă;
- modificările aduse prin OUG nr. 48/2016 la OUG nr. 21/2007 privind instituțiile sau companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, modificări de natură să asigure o mai mare mobilitate a personalului artistic, precum și diversificarea modalităților de remunerare suplimentară a salariaților, inclusiv pentru participarea la gale, festivaluri, turnee;
- achiziționarea unui nou autocar modern pentru turnee;
- demararea, din venituri proprii, a lucrărilor pentru amenajarea și darea în folosință a Amfiteatrului în aer liber;
- finalizarea procedurilor de închiriere, prin licitație publică, a spațiilor cu destinație de restaurant, cafenea și librărie, precum și a spațiului de pe terasa Teatrului.

De asemenea, în funcție de alocarea – la rectificarea bugetară – Capitolul „Cheltuieli de capital”, a resurselor financiare solicitate, va fi întocmit studiul de fezabilitate, precum și – pe baza acestuia – Proiectul tehnic pentru amenajările exterioare ale parcului din fața Teatrului.

### 3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În ultimii doi ani și, îndeosebi, după finalizarea lucrărilor de reabilitare, optimizare funcțională și organizatorică a Teatrului, putem raporta un important și evident câștig de imagine, cu precădere în rândul publicului tânăr, din ce în ce mai atras de propunerile TNB.

În anul 2016, **strategia noastră de marketing** a fost orientată către apropierea de scopul declarat chiar în sloganul actual al teatrului, "**Un teatru nou pentru un public nou**", nu doar pentru păstrarea publicului fidel al Naționalului, ci, mai ales, pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori și vizitatori tineri. Strategia a pus în operă intențiile managementului de a propune spectacole moderne, programe și proiecte destinate cu precădere publicului tânăr (ex: Programul **9G la TNB**) și atragerea în spectacolele TNB a actorilor și regizorilor tineri și cu propuneri îndrăznețe, cu succese anterioare confirmate pe plan intern și internațional.

Strategia de marketing a abordat două direcții: **promovarea spectacolelor și a evenimentelor TNB** (expoziții, proiecte realizate în co-producție), dar și **menținerea și actualizarea arhivei foto-video a Teatrului**, păstrarea și stocarea acesteia, prin modalități noi și moderne de lucru.

A se vedea în acest sens Anexa 1 a acestui Raport anual – Raport de marketing 2016, precum și Anexa 2 – Dosar de presă 2016.

### 4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

La nivelul Municipiului București, oferta culturală este, firește, cea mai amplă și complexă, Capitala deținând cea mai importantă infrastructură culturală din țară, atât prin numărul instituțiilor, serviciilor și echipamentelor culturale, cât și prin diversitatea lor.

Conform datelor din Studiul de consum cultural la nivelul municipiului București, 2015 – realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, din subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale – primele patru locuri, în topul preferințelor privind consumul cultural public, sunt ocupate de:

1. mersul la cinematograful, 46 %;
2. participarea la sărbători sau evenimente locale, 45%;
3. mersul la teatru, 45 %;
4. vizitarea târgurilor de produse tradiționale / târguri meșteșugărești, 39 %.

Următoarele trei locuri sunt ocupate de mersul la festivaluri de muzică și film, de vizitarea muzeelor și de participarea la spectacolele de divertisment.

Pe de altă parte, studiul surprinde variațiile de consum cultural care sunt, în principal, în funcție de vârstă sau de nivel de educație, cu participare generalizată foarte redusă pentru persoanele de peste 65 de ani.

În ceea ce privește barierele de participare la evenimente, la nivelul populației Municipiului București sunt, preponderent, cele legate de cost – aproape **50 %**, și de lipsa de timp.

La nivel european, România are o rată de **74 %** a non-participării populației la evenimentele culturale – artistice, față de media, la nivelul UE, de **62 %**.

Raportul de cercetare privind *Studiul de consum cultural pentru Municipiul București – 2015* relevă și faptul că acest consum cultural în spațiul public, pe parcursul unui an, situează, în **Top 3 preferințe** de consum cultural ale bucureștenilor, **mersul la teatru, cu un procent de 41,5 %**, pentru frecvența de 1-2 ori pe an sau mai des.

Preferințele pentru anumite genuri de spectacole teatrale indică faptul că 38% preferă să meargă la comedii, 38,2 % la teatrul clasic și 11,7 % la teatru contemporan.

Analiza profilului consumatorului de teatru, cu o frecvență de participare de 1-2 ori, în 12 luni, pune în evidență că majoritatea sunt consumatori de internet, sunt de sex masculin, consumă alte evenimente culturale de 2 ori pe lună sau mai rar, sunt angajați, cu studii superioare, au venituri, în gospodărie, de peste 3.000 de lei și au vârste cuprinse între 36 și 50 de ani.

Studiile realizate de noi – în 2007 și 2013 – au definit atât strategia de marketing și comunicare în derulare, cât și politicile repertoriale, felul în care am gândit și realizat programul minimal anual, atât în ceea ce privește realizarea și programarea spectacolelor în premieră, cât și programarea repertoriului curent.

Am urmărit, în egală măsură, și datele și concluziile relevate de studiile privind consumul cultural – elaborate și date publicității de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, din subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale, precum și cercetările sociologice și sondajele de opinie elaborate de diverse institute de sondare a opiniei publice, îndeosebi cele ale Institutului de Marketing și Sondare (IMAS).

De asemenea, am utilizat, în scopul cunoașterii categoriilor de beneficiari și a preferințelor publicului, chestionare difuzate în rândul spectatorilor noștri.

#### 5. grupurile-țintă ale activităților Naționalului

Pe baza studiilor și concluziilor chestionarelor realizate de noi, precum și a datelor relevate de cercetările întreprinse de instituțiile specializate, concluzionăm că **grupurile țintă ale activităților Naționalului sunt constituite din toate categoriile de spectatori și vizitatori** ai Teatrului, atât sub raportul vârstei și sexului, cât și al structurii socio-profesionale.

Am urmărit, cu consecvență, atragerea, în realizarea programelor noastre, a tuturor categoriilor de **creatori și interpreți – tineri sau consacrați, angajați sau independenți**.

De asemenea, urmărim, în continuare, atragerea unor categorii noi de public, în acord cu direcțiile programatice ale noului Proiect de management, direcții definite prin reformularea mesajului TNB.

#### **Realizarea dezideratului de atragere a unui public nou, s-a făcut, în 2016, prin:**

- abordarea modernă a unui repertoriu clasic și noi propuneri repertoriale;
- efortul de atragere a unui public tânăr tot mai numeros, prin lansarea și continuarea derulării unor programe vizând această categorie de public – Noua Generație la TNB (9G la TNB);
- modernizarea limbajelor de comunicare și orientarea activităților de promovare ale TNB, cu precădere spre noile medii de socializare, pentru atragerea celor mai diverse categorii de public;
- organizarea, consecventă, a tururilor ghidate ale Naționalului, pentru vizitarea și cunoașterea tuturor activităților Teatrului.

#### 6. profilul beneficiarului actual

Efectele crizei economice declanșate în 2008 sunt remanente, ele generând un interes ce rămâne modest față de oferta teatrală.

În ultimii ani, profesioniștii din artele spectacolului s-au confruntat, ca și noi, tot mai mult, cu problema menținerii și dezvoltării audienței, în condițiile în care trendurile europene, dar și cele naționale, pun în evidență o scădere a practicilor de vizionare a spectacolelor de teatru.

La nivelul României, principalele motive invocate de respondenții sondajelor de opinie, desfășurate în acest scop, relevă că participarea sau nivelul redus al participării la spectacolele de teatru sunt motivate de lipsa timpului (30%), urmat de o ofertă limitată ori slaba calitate a ofertei (29%).

**Profilul demografic al spectatorului Naționalului** indică faptul că două treimi îl reprezintă femeile (62%) și numai o treime bărbații (38%). Vârsta medie a publicului TNB se situează în jurul celei de 38 de ani, categoriile de vârstă cele mai prezente la spectacolele de teatru fiind cele de 20-39 de ani și 30-39 de ani, totalizând 54%. 23% dintre spectatori au vârsta de peste 50 de ani. Un procent covârșitor dintre spectatori au studii superioare (76%), dintre care o treime au studii post-universitare, iar 54% dintre aceștia câștigă peste venitul mediu din România.

**TNB are un nucleu consistent și tare de spectatori, de 67%, adică cei mai mulți dintre aceștia sunt fideli** (37% vin lunar, iar 30% vin o dată la trei luni).

**Publicul TNB se împarte astfel:**

- **nucleul consumatorilor** – public eterogen, majoritar feminin, educat, neinteresat de mondenități, care folosește noile tehnologii și care vine la Național pentru renumele spectacolului, pentru repertoriu și ineditul spectacolelor;
- **publicul potențial** – merge mai rar la teatru, este majoritar masculin, tânăr și activ (până în 50 de ani), căsătorit, educat, cu venit redus, care vine la Național pentru notorietatea artiștilor, pentru repertoriu și ineditul spectacolelor.

## **B. Evoluția profesională a Teatrului și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

Evoluția profesională a Naționalului, în 2016, s-a manifestat într-un mediu socio-economic și politic fluctuant, contradictoriu și, mai degrabă, neprielnic.

Constrângerile de ordin economic, normativ, dar și administrativ, precum și schimbările ce au avut loc, în această perioadă, la nivelul conducerii Ministerului, au generat încercări de politici publice culturale – la nivel național și ministerial – lipsite de consistență și coerență.

Principală direcție repertorială, definită de punerea în operă a misiunii Naționalului, după finalizarea lucrărilor de reconstrucție (aprilie 2015), a fost aceea de a propune, a realiza și a promova un repertoriu cât mai variat – și clasic, și contemporan –, prin forme și formule artistice, estetice, tematice, care să acopere, ca accesibilitate și interes, nevoile unor categorii foarte largi de public. Consider că un teatru național și, mai ales, Naționalul bucureștean – cea mai mare și cea mai importantă instituție teatrală din țară –, trebuie să răspundă, prin propunerile pe care le adresează și prin spectacolele pe care și le asumă, interesului unui public divers. Așadar, cred că este necesar să vorbim atât despre producții artistice **tradiționale**, cât și despre spectacole **moderne** și **experimentale**.

Astfel, la sfârșitul lui 2016, repertoriul TNB arată ca un *puzzle* teatral și parateatral cultural, unde titlurile și genurile se întrepătrund într-o ofertă artistică unică în România, construit după coerența principiului diversității, unde fiecare categorie de public (indiferent de vârstă, studii, experiență artistică și culturală, mediu social) își găsește corespondentul scenic și spectacular:

- de la spectacole pe texte clasice, aduse în scenă într-o viziune și estetică moderne, montate de mari regizori români sau străini – mulți dintre ei de talie europeană – *Furtuna* după Shakespeare și *Vizita bătrânei doamne* după Dürrenmatt, ambele în regia lui Alexander Morfov; *Două loturi* după Caragiale, în regia lui Alexandru Dabija; *Revizorul* de Gogol, în regia lui Felix Alexa –, la un teatru inspirat de dramaturgia recentă, care propune metafore dure despre lumea contemporană – *Între noi e totul bine* de Dorota Masłowska, în regia lui Radu Afrim; *O întâmplare ciudată cu un câine la miezul nopții* după Mark Haddon și Simon Stephens, în regia lui Bobi Pricop, *Memoria apei* de Shelagh Stephenson, regia Erwin Şimşensohn.
- de la un teatru care se adresează „publicului larg”, dar care nu abdică nici o clipă de la calitatea artistică a actului scenic – *Dineu cu proști* de Francis Veber, regia Ion Caramitru; *Micul Infern* de Mircea Ștefănescu, regia Mircea Cornișteanu –, la spectacole experiment, estetizate și sintetizate în limbajul teatrului coregrafic inventat de Gigi Căciuleanu: *D’ale noastre*, inspirat din lumea lui Caragiale, *L’Om DaDa*, spectacol de poezie și dans, inspirat din poemul *Omul aproximativ* de Tristan Tzara, dar și *Folia, Shakespeare & Co.*

#### 1. adecvarea activității profesionale a Teatrului la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În absența unei strategii culturale a autorității, precum și a unor politici publice în domeniul instituțiilor de spectacole, activitatea profesională a Naționalului a fost adecvată noii sale misiuni, în concordanță cu obiectivele asumate de managementul Teatrului.

În repertoriul TNB și-au găsit loc, alături de textele clasice românești, și piese contemporane, fie semnate de dramaturgi români cu notorietate internațională (*Recviem* de Matei Vișniec sau *Angajare de clown*, avându-i în distribuție pe cei mai noi actori angajați în Teatrul Național, trei tineri remarcați în cadrul Programului 9G la TNB), fie de dramaturgi cu succes la publicul tânăr (Radu Iacoban – *After Hours*) sau de dramaturgi mai puțin cunoscuți publicului bucureștean (Iulian Margu – *Dumnezeu se îmbracă de la second-hand*).

**O prioritate asumată, încă de la începutul mandatului meu, demarată chiar înainte de finalizarea șantierului de reconstrucție a teatrului, o reprezintă programul destinat tinerilor creatori de teatru, absolvenți ai facultăților de profil, neangajați în instituții publice de cultură: 9G la TNB.** Astfel, din februarie 2014, Sala Mică a TNB este destinată în exclusivitate proiectelor realizate de tineri artiști profesioniști.

**O problemă acută, începând cu 2015, an în care au devenit funcționale toate cele șase săli ale teatrului, este numărul mic de actori și tehnicieni de scenă.**

Numărul mic de tehnicieni de scenă duce la lipsa unei echipe fixe pentru fiecare scenă și ne obligă să nu putem juca unele spectacole în cuplaj, pentru că, din punct de vedere al resurselor umane, nu putem face față programării concomitente la 6 săli.

Concluzia este impusă de realitatea de la scenă: angajarea de tehnicieni este stringentă, necesarul fiind de cel puțin 120 de profesioniști.

La finalul anului 2016 am propus Ministerului Culturii și au fost aprobate, prin ordin de ministru, noua organigramă și noul Regulament de organizare și funcționare pentru 2017, în varianta cu 480 posturi, deși necesarul, pentru prezentarea spectacolelor în șapte spații, la sediu, este de cel puțin 600 angajați, odată cu începutul stagiunii viitoare – septembrie 2017/ iunie 2018.

În toți cei 6 (șase) ani care au trecut de la finalul primului meu mandat, cel dedicat pregătirii reconstrucției clădirii, am solicitat ordonatorilor principali de credite – care s-au succedat în fruntea ministerului –, alocarea unui buget pentru cheltuielile de personal care să asigure necesarul pentru utilizarea spațiilor de spectacol la capacitate maximă, corelat cu evoluția lucrărilor.

Teatrul nu e numai o clădire, teatrul se face, dincolo de orice îndoială, cu oameni dedicați. Actori, tehnicieni de scenă, personal de sală sau de producție.

Acum, deja de 2 (doi) ani, avem un Teatru Nou! Fără Oameni Noi! Meșterul – Radu Beligan – conducea un teatru care, în 1987, cu 660 de angajați (150 de actori angajați, inclusiv corp-ansamblu, 330 de tehnicieni de scenă), avea 1017 reprezentații la sediu, în, doar, 3 (trei) săli.

O investiție în logistică, așa cum au asigurat 5 (cinci) guverne succesive ale României, în perioada 2011-2015, trebuie dublată, măcar de acum încolo, de o investiție în personal care să asigure DEZVOLTAREA COERENTĂ a Naționalului, așa cum se cuvine!

Este momentul unei dezvoltări durabile a Naționalului, vector de imagine și adevărat brand al culturii române!

a. Premiere în cadrul **Programului Repertorial** – programul minimal

**1. Regele Lear**

de William Shakespeare

Regia: David Doiashvili

Scenografie: David Doiashvili

Asistent coordonator: David Murman Kartoza

Asistent regie: Laura Grosu

Coregrafie: Florin Fieroiu

Costume: Liliana Cenean

Muzica originală: Nikoloz Rachveli Memanishvili

Data premierei: 11.12.2016

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>

**2. No man's land**

de Danis Tanović

Traducere: Andrei Marinescu

Adaptare: Alexander Morfov

Regia: Alexander Morfov

Asistent regie: Claudia Machedon

Decor: Nikola Toromanov

Asistent decor: Ioana Iliescu

Costume: Andrada Chiriac

Light design: Chris Jaeger

Lupte scenice: Attila Nemeș

Data premierei: 16.11.2016

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>

**3. Angajare de clovn**

de Matei Vișniec

Regia: Ion Caramitru

Asistent regie: Patricia Katona

Decor: Florilena Popescu Fărcășanu

Costume: Liliana Cenean

Asistent costume: Maria Dore

Light design: Chris Jaeger

Coregrafie: Florin Fieroiu

Ilustrație muzicală: Călin Țopa

Creator păpuși: Ioana Creangă

Data premierei: 08.01.2017

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>**4. Medeea, mama mea**

de Ivan Dobcev

Regia: Ivan Dobcev, Margarita Mladenova

Scenografie: Ivan Dobcev

Costume: Ivan Dobcev

Muzica: Assen Avramov

Data premierei: 22.05.2016

**5. Memoria apei**

de Shelagh Stephenson

Traducere: Diana David

Regia: Erwin Șimșensohn

Scenografie: Alina Herescu

Muzica originală: Vlaicu Golcea

Light design: Daniel Klinger

Video: Dan Ionescu

Asistent Scenografie: Eric Popescu

Data premierei: 26.04.2016

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>**6. Crima din strada Lourcine**

de Eugène Labiche

Versiune scenică: Felix Alexa

Traducere: Violeta Popa

Regia: Felix Alexa

Scenografie: Andrada Chiriac

Lighting design: Felix Alexa

Data avanpremierei: 22.12.2016

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>

**7. Luminița de la capătul tunelului**

de Radu F. Alexandru

Regia: Mircea Cornișteanu

Scenografie: Puiu Antemir

Asistent Scenografie: Alexandra Panaite

Ilustrație muzicală: Mircea Cornișteanu

Video: Dimitris Palade

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>**b. Premieră în cadrul CCCT "Ion Sava" – programul minimal****I'Om DadA**

un spectacol de Gigi Căciuleanu

Texte: Tristan Tzara – extrase

Traducerea în limba română - Ion Pop

Cu: **Gigi Căciuleanu** și **Lari Giorgescu**

Data premierei: 11.03.2016

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>**c. Premieră în cadrul Programului Repertorial – în afara programului minimal****Folia, Shakespeare & Co**

după William Shakespeare

Regia: Gigi Căciuleanu

Asistent regie: Lelia Marcu

Scenografie: Corina Grămoșteanu

Muzica: Paul Ilea

Light design: Cristian Simon

Cântece: Paul Ilea, Adrian Nour

Data premierei: 23.04.2016

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/repertoriu-curent>**d. Premiere în cadrul Programului 9G la TNB – în afara programului minimal****1. (D)efectul Placebo**

creație colectivă, coordonator Ștefan Lupu

Data premierei: 7 aprilie 2016

**2. Suntem ultimii cinci**

5 piese scurte de Samuel Beckett,

regia Dragoș Alexandru Mușoiu

Data premierei: 6 octombrie 2016

**3. Fetița Soldat**

de Mihaela Michailov

regia: Silvia Roman

Data premierei: 5 noiembrie 2016

#### 4. Do you love me

un spectacol de Iris Spiridon

Data premierei: 1 decembrie 2016

Distribuții, galerii foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/reperoriu-curent>

e. Premieră în cadrul Programului **Împreună** (CCCT "Ion Sava") – în afara programului minimal

##### **Eden**

de Eugene O'Brian,

Regia: Cristina Giurcea

Producție realizată în colaborare cu Ambasada Irlandei și cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale" din București

Distribuție, galerie foto și cronici pe <http://www.tnb.ro/ro/reperoriu-curent>

#### 2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Fie că s-a jucat la sediu sau în turneu, beneficiarii activității noastre au fost nu numai spectatorii, bucureșteni sau cei din țară, ci și vizitatorii edificiului refuncționalizat, oamenii de teatru, fie ei artiști, tehnicieni sau personal administrativ, tineri sau maturi.

**Orientarea activității profesionale către beneficiari s-a făcut ținând cont de grija față de păstrarea nucleului de bază al spectatorilor. Am orientat, preponderent, activitatea teatrului către atragerea publicului tânăr.**

În date și cifre, anul 2016 a însemnat, pentru Naționalul bucureștean:

- 725 de reprezentații la sediu, cu 198.149 spectatori;
- 8 premiere, în cadrul Programului minimal;
- 5 premiere în plus față de cele din Programul minimal;
- 30 reprezentații în turneu, în țară și peste hotare;
- 146 tururi ghidate pentru cunoașterea Teatrului de către public;
- 241.206 beneficiari;
- 157 lei – cheltuieli pe beneficiar.

#### 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Pornind de la obiectivele generale asumate prin proiectul de management, prezentate pe larg la capitolul E. *Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management*, Teatrul Național a acționat, în 2016, pentru consolidarea unui repertoriu care să asigure un echilibru permanent, în reprezentarea săptămânală, a spectacolelor clasice sau contemporane, românești sau universale.

**Putem raporta faptul că publicul bucureștean poate opta, în fiecare săptămână a stagiunii, între 10 titluri diferite, la cele șase săli funcționale ale Teatrului. Este un indicator de rezultat cu care nu se pot mândri multe teatre, din Europa sau din lume. Suntem un teatru cu peste 60 de titluri în repertoriu, spectacole dedicate tuturor categoriilor de public.**

Pe de altă parte, Programul 9G la TNB vine în întâmpinarea unei necesități artistice și sociale urgente, aceea de a oferi un spațiu profesionist de lucru generațiilor care au absolvit facultatea în ultimii ani, generații care depășesc numeric orice posibilitate de a fi absorbite și integrate, cum ar fi firesc, în cadrul sistemului public de teatru, sau în orice alt mediu profesionist de teatru – companii și trupe private. O altă componentă a acestui program este crearea unei pepiniere, unde tinerii artiști pot

fi văzuți pe scenă, de către spectatori, dar, mai ales, de către manageri, regizori și specialiștii din domeniu.

**Am încercat, atât cât legile și contextele politice au permis, să completez echipa artistică a teatrului și cu actori tineri care să îmbogățească trupa** – selecționați de regizorii invitați să monteze – sau tineri cu performanțe recunoscute pe scenă și în film, dar **și cu mari actori români, emblematici**, totul pentru a construi, coerent, o echipă artistică performantă pentru Național (Victor Rebengiuc, Mihai Constantin, Mircea Rusu).

În acest moment, Naționalul are o companie de **76 de actrițe și actori**, dar, pentru reprezentarea spectacolelor din repertoriu, în 2016, Teatrul a colaborat cu peste **380 artiști** (actori, figurație, regizori, scenografi etc.).

**O dimensiune esențială a programului meu managerial este legătura cu românii de dincolo de Prut.**

Împreună cu directorul Teatrului Național din Chișinău – Petru Hadârcă –, am inițiat două manifestări culturale dedicate limbii române și teatrului românesc: *Reuniunea Teatrelor Naționale* de la Chișinău și *Teatrul Românesc la București și Chișinău*, ambele evenimente aflându-se, deja, în 2016, la a treia ediție.

Este o experiență fără precedent între cele două spații de limbă română. Ea stă sub semnul valorilor comune, al teatrului și al legăturii istorice pe care o oferă limba română. Și la București, și la Chișinău, spectacolele prezentate au fost primite de public cu entuziasm, iar reacțiile, au depășit, uneori, sfera artistică, atingând o emoție născută din rădăcinile istorice comune. S-au întâlnit artiști care nu se cunoșteau, s-au descoperit creatori cu preocupări comune.

**În ceea ce privește dezvoltarea unei vocații culturale polivalente**, în 2016, Naționalul a organizat, din venituri proprii, în foaiere, 15 expoziții (dintre care două în timpul Festivalului Național de Teatru).

De asemenea, **Biblioteca** a fost complet reorganizată. **Muzeul** se află în momentul în care s-a trecut la organizarea primei galerii permanente.

În cadrul Programului educațional – **tnb.edu**:

- **Teatrul Național pentru Copii** a continuat cu reprezentații în fiecare duminică dimineața;
- s-au organizat **14 Conferințe ale Teatrului Național**;
- au avut loc **146 de tururi ghidate** ale edificiului, iar Naționalul a avut peste **20 de reprezentații în turnee în țară, pe lângă participarea la festivaluri**.

Toate aceste direcții de acțiune, din anul trecut, sunt prezentate în detaliu la capitolul E, prin raportare la viziune, misiune, obiective și strategiile de realizare a acestora.

	sala	nr reprezentații	emisie săli	bilete vândute	beneficiari
1	sala mare	106	98474	69447	80549
2	sala studio	119	64379	31916	42619
3	sala mica	120	14048	10221	11515
4	sala media	57	7034	4447	4952
5	sala atelier	150	24737	13155	18843
6	sala pictura	144	34232	22315	28781
7	spectacole FNT	29	11640	10890	
	<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>254544</b>	<b>162391</b>	<b>187259</b>

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

### **1. măsuri de organizare internă**

Urmarea firească a optimizării funcționale și tehnologice a Teatrului a fost aceea de îmbunătățire a cadrului normativ privind organizarea și funcționarea instituției.

În scopul îmbunătățirii cadrului normativ privind organizarea și funcționarea Teatrului am gândit și inițiat un proiect de ordin de ministru de modificare a OMC nr. 2811/26.11.2014 pentru aprobarea Organigramei și Regulamentului de organizare și funcționare al Teatrului Național „I. L. Caragiale” din București.

**Propunerile noastre au fost aprobate prin OMC nr. 4027/19.12.2016.**

**Modificările aduse Organigramei și ROF dau expresie, în același timp, atât obiectivelor managerului, stabilite de către autoritate, cât și obligațiilor asumate de mine prin noul contract de management.**

Astfel, pentru concretizarea realizării vocației culturale polivalente a Teatrului, Ordinul 4027/2016 precizează, prin modificările aduse art. 1 din ROF, faptul că Naționalul funcționează nu numai ca instituție de repertoriu, ci și ca instituție de proiecte, putând reuni alte colective artistice pentru realizarea de producții sau coproducții, prezentate în serii determinate.

**Art. 5 din ROF detaliază și dezvoltă activitățile principale pe care le desfășoară Teatrul, printre acestea regăsindu-se:**

- organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în coproducție, cofinanțare și/sau în colaborare cu autorități și instituții publice ori cu persoane fizice și juridice de drept privat, din țară și/sau din străinătate;
- organizarea și susținerea de turnee și participări la festivaluri de teatru, în țară și/sau în străinătate, singur sau în coproducție, cofinanțare și/sau colaborare cu autorități și instituții publice ori cu persoane fizice și juridice de drept privat, din țară și/sau din străinătate;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană;
- punerea în valoare a talentului creatorilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei, precum și din celelalte domenii specifice spectacolului contemporan;
- sprijinirea debutului și afirmării tinerilor artiști;
- realizarea, dezvoltarea sau găzduirea de proiecte teatrale naționale și internaționale, precum și de proiecte în domenii conexe artei teatrale, singur sau în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură din țară și din străinătate.

**Parateatral**, Teatrul își asumă organizarea, singur sau în parteneriat, ori găzduirea de expoziții documentare, de artă plastică și arte vizuale, precum și de evenimente muzicale.

De asemenea, deschiderea Naționalului către tinerii artiști este consacrată – dincolo de Programul **9G la TNB** – și prin realizarea, în parteneriat cu instituțiile de învățământ universitar din domeniul teatrului, de programe de susținere și prezentare a unor producții teatrale ale studenților din ultimul an de studiu – licență sau masterat.

Ne-am propus să realizăm, în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar, programe de educare prin și pentru teatru, ateliere de formare, cursuri de actorie pentru tineri, precum și spectacole pentru copii.

Totodată, vom desfășura, prin Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”, **Galeriile, Muzeul și Biblioteca** Teatrului, precum și prin intermediul tururilor ghidate activități educaționale specifice de informare și documentare a publicului, mai ales a publicului tânăr.

Am prevăzut și posibilitatea de a realiza și edita publicații specifice, pe orice tip de suport, pe care să le putem comercializa, singuri sau în parteneriat, precum și să realizăm și comercializăm, singuri sau în parteneriat, servicii sau programe media audiovizuale.

**În corelare cu activitățile pe care le vom desfășura, vom putea să ne sporim veniturile proprii, prin:**

- realizarea sau participarea la realizarea, în colaborare cu alte instituții, a spectacolelor artistice, festivalurilor și a altor manifestări specifice în domeniul culturii;
- vânzarea билетelor de intrare la spectacole sau a programelor de spectacole;
- editarea și vânzarea de publicații specifice, pe orice tip de suport, de studii și alte publicații de specialitate;
- realizarea de studii, analize și cercetări, precum și organizarea și derularea de programe și proiecte specifice, pe bază de contracte, inclusiv de parteneriat public-privat;
- oferirea de asistență de specialitate instituțiilor interesate și prestarea de servicii culturale;
- valorificarea drepturilor de autor în raport cu alte persoane fizice sau juridice;
- valorificarea bunurilor care fac parte din patrimoniul Teatrului, în condițiile legii;
- sponsorizări sau donații ale persoanelor fizice ori juridice, române ori străine;
- alte activități specifice, realizate de Teatru, în conformitate cu atribuțiile sale legale, precum și cu obiectivele principale prevăzute la Art. 5 din ROF.

**Am gândit și stabilit, prin modificarea Regulamentului de organizare și funcționare, un complex de activități ce se vor desfășura în cadrul Centrului de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”.**

**Principalele atribuții ale Centrului sunt, în prezent:**

- asigură realizarea, continuarea și consolidarea *Programului 9G la TNB*, dedicat tinerilor absolvenți ai facultăților de profil din țară, neangajați în instituții publice de spectacol, cu vârsta până la 35 de ani;
- propune și susține programe speciale pentru sprijinirea și promovarea, singur sau în parteneriat, a noilor generații de artiști, inclusiv prin realizarea de producții teatrale;
- propune și sprijină realizarea, în parteneriat cu instituțiile de învățământ universitar din domeniul teatrului, programe de susținere și prezentare a unor producții teatrale ale studenților din ultimul an de studiu – licență sau masterat;
- propune și asigură realizarea de programe de cercetare și creație în diverse domenii ale artelor spectacolului (actorie, dramaturgie, scenografie etc.) prin organizarea și desfășurarea de ateliere coordonate de artiști recunoscuți, din țară și din străinătate, dar și prin publicarea (în format print sau online) de studii care abordează subiecte legate de istoria teatrului sau teme și tendințe actuale în artele spectacolului;
- poate organiza și realiza, singur sau în parteneriat cu instituții de învățământ, cu alte instituții publice de profil, cu Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, precum și cu Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, ateliere și cursuri de

formare și perfecționare pentru personalul artistic și tehnic de specialitate, în activități și meserii specifice artei teatrale;

- propune și asigură realizarea, în cadrul *Programului tnb.edu*, în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar, precum și cu autoritățile administrației publice locale, programe de educație prin teatru, dedicate elevilor din școli și licee, cu vizite în culisele Naționalului și inițiere în arta spectacolului, prin participarea la repetiții deschise, discuții tematice, lecturi, exerciții de actorie care să implice elevii;
- asigură desfășurarea oricăror altor activități care vizează dezvoltarea teatrului românesc.

Producțiile artistice realizate din cadrul programelor desfășurate de Centru se realizează sub egida Teatrului. Producțiile artistice realizate în cadrul programelor organizate de Centru pot fi incluse în repertoriul Teatrului.

Pentru realizarea activităților organizate și desfășurate de către Centru, Teatrul poate încheia contracte de parteneriat, precum și de cofinanțare cu instituțiile de învățământ superior de profil, cu cele de învățământ preuniversitar, cu alte instituții subordonate Ministerului Culturii și Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, cu autoritățile administrației publice locale și centrale, precum și cu organizațiile nonguvernamentale care au obiect principal susținerea materială și financiară a activității Teatrului.

Finanțarea sau, după caz, cofinanțarea activităților Centrului, se va asigura, cu prioritate, din fondurile alocate Teatrului de către Ministerul Culturii, în condițiile legii.

Consider foarte important să subliniez faptul că, **prin modificările aduse Organigramei, precum și ROF-ului, am prevăzut îmbunătățirea, substanțială, a Serviciului regizorat, inclusiv prin a prevedea, pentru fiecare dintre cele 6 săli și Amfiteatrul în aer liber, organizarea de formații complete de profesioniști pentru scene, în vederea asigurării pregătirii și desfășurării reprezentațiilor teatrale.**

Din păcate, însă, acest cadru normativ îmbunătățit nu reprezintă, deocamdată, decât, o proiecție utilă și necesară pentru Național, deoarece, în prezent, numărul de muncitori pentru realizarea activităților specifice rămâne cu totul insuficient, putând asigura echipe complete doar pentru 3 săli, muncitorii din cea de-a patra echipă fiind angajați printr-un agent de muncă temporară. Asigurarea de echipe complete ar necesita suplimentarea cu cel puțin 120 de posturi a personalului tehnic și a muncitorilor necesari montării și demontării decorurilor, desfășurării reprezentațiilor.

## 2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ținând cont de modificările aduse cadrului normativ specific, precum și unor reglementări din domenii conexe principalului obiect de activitate al Teatrului, am adaptat organizarea și funcționarea fostului Birou Achiziții publice, investiții, dezvoltare – transformat, prin ROF, în Serviciul Achiziții Publice, Investiții – și suntem în curs de finalizare a unor proceduri de achiziții publice generale, precum și pentru conceperea și realizarea decorurilor, ca activități specifice, ce țin de creația artistică, având în vedere excepțiile prevăzute, în acest sens, în Art. 104, din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice. Aceste proceduri, specifice și derogatorii, vor fi stabilite și ca urmare a precizărilor ce ne-au fost transmise, la solicitarea noastră, de către Agenția Națională pentru Achiziții Publice.

Suntem, de asemenea, în curs de finalizare a îmbunătățirii Regulamentului Intern al Teatrului.

Totodată, am solicitat autorității emiterea unui Ordin privind tarifele minimale pentru închirierea, ocazională, a unor spații din Teatru, ordin pe baza căruia să stabilim proceduri și tarife adecvate

pentru asigurarea, de către Teatru, a serviciilor necesare desfășurării manifestărilor organizate de solicitanții care închiriază săli sau alte spații din incinta clădirii.

### 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Ședințele Consiliului Administrativ au avut ca teme:

- aprobarea listei de achiziții publice;
- intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole;
- salarii, promovări, angajări, prelungiri de contracte, ocuparea temporară a unor funcții de conducere etc.;
- deplasări, turnee interne și internaționale, și alte probleme legate de activitatea artistică;
- aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare;
- diverse reparații, amenajări, etc.

Activitatea Consiliului Artistic a vizat:

- alcătuirea programului minimal și a repertoriului Teatrului;
- planificarea premierelor Teatrului;
- planificarea proiectelor și programelor culturale ale Teatrului;
- analizarea nivelului artistic al premierelor Teatrului, prin vizionarea lor în faza de repetiție generală;
- vizionarea producțiilor artistice realizate în cadrul Programului 9G la TNB și stabilirea spectacolelor ce urmează să fie incluse în repertoriul curent al Teatrului, ținând cont de calitatea lor artistică.

### 4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din teatru s-a desfășurat conform legislației în vigoare. Calificativele obținute de salariați, în urma evaluărilor anuale, au fost, în proporție de 98%, de "foarte bine".

Promovarea personalului s-a efectuat cu respectarea HG nr. 286 din 23 martie 2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

27 persoane au participat la cursuri de perfecționare, care au cuprins o tematică diversă, după cum urmează: adoptarea și emiterea actelor administrative, control intern și managementul riscurilor în entitățile publice, managementul resurselor umane și salarizarea în instituțiile publice, achiziții publice, managementul și organizarea contabilității instituțiilor publice, managementul proiectelor, comunicare, managementul situațiilor de urgență etc.

## 5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Pentru gestionarea curentă a patrimoniului mobil s-au organizat, și în acest an, comisii de inventariere și s-a desfășurat inventarierea anuală a patrimoniului, în conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, și a Ordinului ministrului finanțelor publice nr.2861/2009.

Pe baza lucrărilor desfășurate de subcomisiile de inventariere, Comisia centrală, împreună cu Serviciul financiar-contabilitate s-au verificat reciproc în ceea ce privește existența faptică a bunurilor cu înregistrarea scriptică a acestora. Au fost, de asemenea, actualizate Registrele de evidență a elementelor de decor, de recuzită și costume, conform Ordinului ministrului culturii nr. 2047/2004.

După întocmirea Proceselor verbale de inventariere anuală, s-au completat listele cu propunerile de casare pentru obiecte de inventar și mijloace fixe. În ceea ce privește mijloacele fixe, s-a controlat durata de funcționare a acestora, iar Comisia de casare a analizat starea lor, situația privind uzurile fizice și morale. Au fost obținute, conform prevederilor legale în vigoare, negațiile din partea altor instituții similare la care puteau fi transferate, fără plată, mijloacele fixe, conform prevederilor HG nr. 841/1995. Listele obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe propuse pentru casare au fost transmise Ministerului Culturii pentru obținerea aprobărilor necesare potrivit legii.

De asemenea, s-a efectuat inventarierea lunară a gestiunii biletelor și programelor de sală, precum și verificarea felului în care situația faptică corespunde evidenței scriptice de la nivelul Serviciului financiar-contabilitate.

După finalizarea lucrărilor de reabilitare a Teatrului, în paralel cu celelalte activități desfășurate pentru asigurarea bunei și corecte gestiuni și exploatare a patrimoniului mobil și imobil, **ne-am preocupat pentru inventarierea, recondiționarea și reorganizarea muzeului și Bibliotecii Teatrului Național.**

După terminarea lucrărilor și desființarea organizării de șantier, în jurul corpurilor A1 și A2, a fost demarată acțiunea de protejare antigraffiti a fațadei acestor corpuri, precum și, parțial, a corpului C. Această acțiune urmează a fi finalizată în primul semestru al acestui an.

Au fost executate, de către o firmă specializată, măsurătorile în vederea actualizării cadastrului construcției și terenului aflat în folosința Teatrului. Am realizat, potrivit legii, reevaluarea întregului patrimoniu imobil pe care îl avem în administrare. Datele reieșite din măsurători, precum și cele din reevaluarea patrimoniului au fost consfințite printr-o Hotărâre de Guvern privind bunurile aflate în administrarea Teatrului.

Totodată, după finalizarea lucrărilor de reabilitare a Teatrului, am organizat, prin externalizarea respectivelor servicii, activitatea de pază a clădirilor și parcarilor Teatrului, precum și activitatea de prevenire și stingere a incendiilor.

Pentru buna funcționare a ansamblului de clădiri care alcătuiesc TNB, întrucât Teatrul nu dispune de personal calificat și autorizat, am externalizat mentenanța și service-ul la o serie de instalații și echipamente. Subliniez faptul că asigurarea acestor servicii este nu numai necesară, dar și obligatorie potrivit reglementărilor legale și normativelor în vigoare.

Avem asigurate, astfel, mentenanța și service-ul pentru cele 22 de ascensoare, service-ul pentru mecanismele de scenă, ca și pentru instalațiile de încălzire, ventilație, aer condiționat, presurizare, desfumare, perdele de aer.

Este asigurat, de asemenea, service-ul necesar pentru funcționarea grupurilor electrogene, monitorizarea și întreținerea instalațiilor de avertizare în caz de incendiu, a instalațiilor de stins incendiu, precum și a celor antiefracție.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Nu a fost cazul.

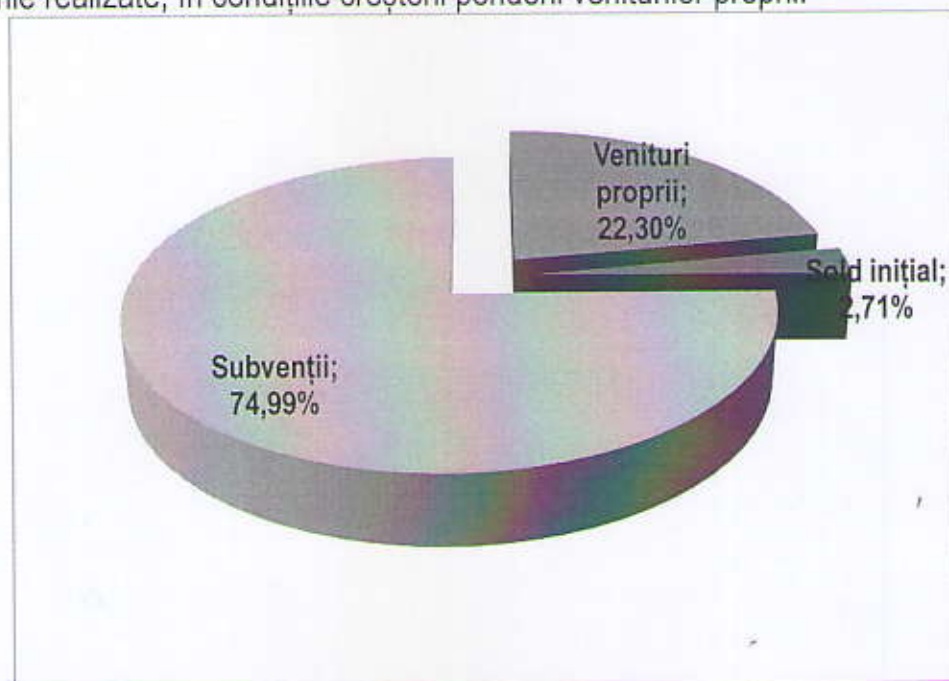
#### D. Evoluția situației economico-financiare a Teatrului

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

##### BUGETUL DE VENITURI

BVC	Prevederi bugetare definitive	Încasări realizate
VENITURI TOTALE	38.989.000	38.898.363
Venituri proprii	7.357.000	8.675.188
Sold inițial	1.053.000	1.053.000
Subvenții	30.579.000	29.170.175

Este pentru prima oară, după 1990, când contribuția din subvenție la realizarea bugetului scade sub 75% din încasările realizate, în condițiile creșterii ponderii veniturilor proprii.

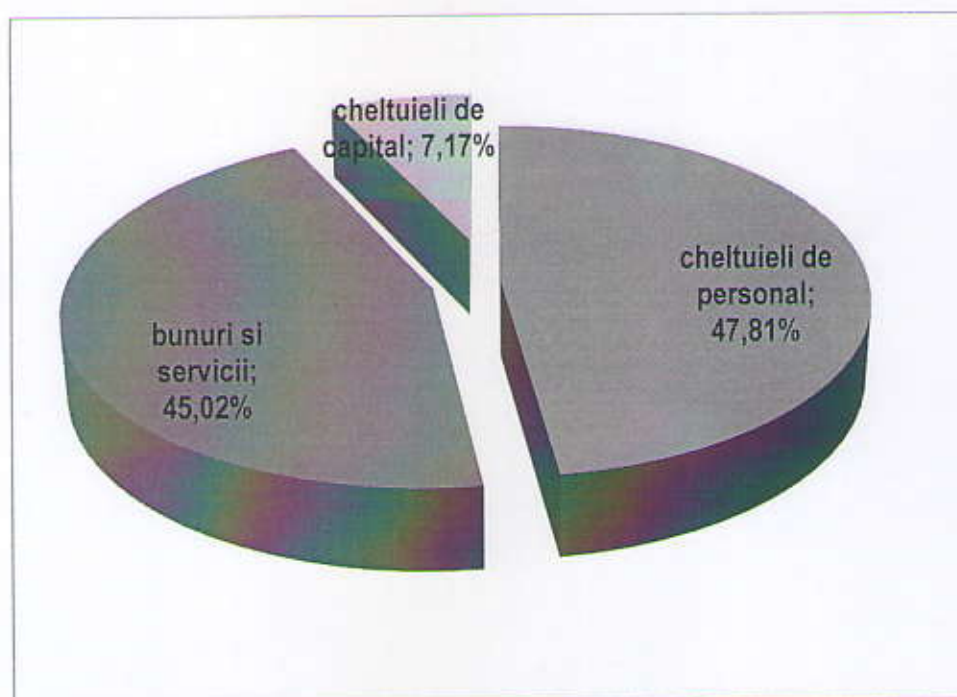


##### BUGETUL DE CHELTUIELI

BVC	Credite bugetare definitive	Plăți efectuate
CHELTUIELI TOTALE	38.989.000	37.845.363
Cheltuieli de personal	18.586.000	18.094.961
Bunuri și servicii, din care	17.410.000	17.037.321
<u>Program minimal</u>	5.150.000	5.507.389
Cheltuieli de capital	2.993.000	2.713.081

În ceea ce privește cheltuielile, plățile efectuate s-au încadrat în conceptul definit de proiectul de management:

- procentul cheltuielilor de capital alocate pentru este satisfăcător (menționez, aici, faptul că, în 2017, prin alocațiile bugetare aprobate, Naționalul nu beneficiază de sumele, atât de necesare, pentru dezvoltarea logisticii, așa cum propuneam prin Proiectul de management);
- cheltuielile de personal se apropie de procentul de 48.85%, definit în proiectul de management, deși aplicarea OUG nr. 43/2016 a crescut suma necesară cheltuielilor salariale;
- au fost depășite cheltuielile pentru realizarea programului minimal, întrucât au fost asigurate cheltuielile pentru reluarea a 47 de titluri din repertoriu, față de cele 32 de titluri asumate prin programul minimal.



date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în 2016

Programul minimal este analizat separat la F.3

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut	Buget executat
1	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	47	<i>reluări/refaceri</i>	2.100.000	2.927.560
2	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	1	Regele Lear	750.000	692.240
			1	No man's land	700.000	690.426
			1	Angajare de clovn	500.000	396.722
			1	Medeea, mama mea	300.000	188.490
			1	Crima din strada Lourcine	200.000	147.124
			1	Luminița, de la capătul tunelului	200.000	178.557
			1	Memoria apei	200.000	159.920
	Total 2		7		2.850.000	2.453.479
3	CONFLUENȚE	**	2	<i>Turneele TNB în străinătate</i>	100.000	46.350
4	CCCT „ION SAVA”	***	1	I'OM DadA	100.000	90.360
	Total general		58		5.150.000	5.517.749

## Proiecte realizate în afara programului minimal

Programul	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat
Confluente	Expoziția <i>Donația Constantin Lucaci</i>	3000	1850
Confluente	Expoziția <i>Bucharest Photofest</i>	0	0
Confluente	Expoziția <i>Harta copilăriei</i>	1000	1000
Confluente	<i>Trienala de arhitectură East-Centric</i>	0	0
Confluente	Expo <i>Oana Cajal / FNT</i>	0	0
Confluente	Expo <i>Gigi Căciuleanu / FNT</i>	0	0
Confluente	Expoziția <i>Andy Warhol și Slovacia</i>	4000	3580
Confluente	<i>UNFINISHED</i> – expoziția <i>World Press Photo</i>	0	0
Confluente	<i>Cora Postelnicu</i> , sculptura de hârtie	1000	0
Confluente	<i>Salonul de Pictura Foarte Mare</i>	1000	1000
Confluente	Expoziția de pictură <i>7 zile la REDONDO</i>	0	0
Confluente	Expoziția <i>Tinere talente</i>	0	0
Confluente	Expoziția <i>Mise en place la TNB</i>	1000	1000
Confluente	Expoziția națională <i>Icoana, credință și tradiție</i>	0	0
Confluente	Expoziția <i>Regele Mihai, o copilărie fericită</i>	2000	0
tnb.edu	Conferințele Teatrului Național / 14	7700	7530
tnb.edu	Tururi ghidate	0	0
tnb.edu	Teatrul Național pentru copii	0	0
tnb.edu	Turneele TNB în țară	0	0
CCCT "Ion Sava"	Audiția Shakespeare	5000	5000
CCCT "Ion Sava"	Atelier <i>Andrei Șerban</i>	10000	8900
CCCT "Ion Sava"	Atelier <i>Michael Pennington/Ion Caramitru</i>	0	0
CCCT "Ion Sava"	<i>Eden</i>	0	0
CCCT "Ion Sava"	Programul <i>9G la TNB</i>	*	*
Împreună	<i>Secretul armei secrete</i>	3000	2800

\*Cheltuielile au fost efectuate de Asociația Teatrului Național.

gradul de acoperire a **cheltuielilor** instituției din surse atrase/venituri proprii

	2015	2016
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	22.93	25.70
veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază	18.57	17.97
veniturile proprii realizate anual din alte activități:	4.36	7.73

- Venituri proprii realizate din activitatea de bază: 6.644.470 lei
- Venituri proprii realizate din alte activități: 1.873.291 lei
- Sold inițial: 1.053.000.

## evoluția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază a TNB

Anul	Reprezentări	emisie sală	spectatori	Venituri (lei)	Procentaj de ocupare
2015	707	227.484	181.942	5.490.952	79.98%
2016	715	254.544	198.149	6.580.651	77.84%**

\*Suma diferă de cea de la punctul precedent, întrucât nu conține veniturile din vânzări caiete-program și DVD-uri.

\*\* Deși a crescut numărul de reprezentații la sediu (inclusiv numărul de beneficiari), procentajul de ocupare a înregistrat un insignifiant regres, datorită faptului că am organizat, față de anul trecut, mai multe reprezentații (emisie totală bilete, pentru cele 6 săli 254.544 locuri), mai ales la Sala Studio, care a găzduit 119 reprezentații cu un indice de ocupare de 66,20%.

*gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul **veniturilor***

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	2015	2016
(%)	22,93*	25,01*

\*Creșterea se datorează creșterii veniturilor proprii din activitatea de bază, chiar în condițiile creșterii subvenției.

*ponderea anuală a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:*

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2015	2016
(%)	43,73	47,81

*ponderea anuală a cheltuielilor de capital din bugetul total*

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2015	2016
(%)	1,34	7,17

*gradul de acoperire a salariilor din subvenție:*

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	2015	2016
(%)	100	100
Salariul mediu brut	2189 lei	2808 lei

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în 2016, conform criteriilor de performanță ale TNB:

Nr.crt.	Indicatori de performanță	2015	2016
1	Cheltuieli pe beneficiar*, din care	152 lei	156,90 lei
1	Cheltuieli pe beneficiar, din VP	36lei	35,97 lei
1	Cheltuieli pe beneficiar, din subvenție	116 lei	120,93lei
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	0
3	Număr de activități educaționale	160	+175
4	Număr de apariții media	+1000	+1000
5	Număr de beneficiari neplătitori, la sediu	49.818	63.452
6	Număr de beneficiari plătitori, la sediu	131.264	159.723
7	Număr de beneficiari în deplasare	13.073	18.031
8	Număr de expoziții	15	15
	Număr de reprezentații la sediu	707	725
	Număr de reprezentații în deplasare	28	30
	Frecvența medie zilnică	532	660
9	Număr de proiecte/acțiuni culturale	+800	+850
10	Venituri proprii din activitatea de bază	5.490.952	6.644.470
11	Venituri proprii din alte activități (incl. sponsorizari)	1.489.468	2.030.718

\* Calculul din acest tabel este realizat după formula **plăți efectuate / nr. de beneficiari**, care este, în opinia noastră, cel care indică, cel mai bine, cheltuielile reale pe beneficiar. Conform OMC 2799/2015

cheltuielile pe beneficiar trebuie calculate pornind de la formula *subvenție+venituri-cheltuieli de capital / nr. de beneficiari*. Vom prezenta, mai jos, acest principal indicator de performanță calculat conform ordinului:

Indicator de performanță cf. OMC 2799/2015	2015	2016
Cheltuieli pe beneficiar	155 lei	150 lei

### **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Ne-am asumat, prin proiectul de management, viziunea unui Național nou pentru un public nou, care să ofere bucureștenilor, dar nu numai lor, o experiență culturală completă, care să însumeze deschiderea, dinamica, diversitatea, durabilitatea și dezvoltarea unui concept teatral unic, care să îmbine tradiția cu noutatea și cu bucuria.

În 2016, am reușit să structurăm obiectivele noastre, generale și specifice, în așa fel încât, începând cu 2017, primul an financiar complet al noului mandat, să putem să operaționalizăm, în etape – și în măsura alocării, de către autoritate, a resurselor financiare necesare –, strategia de realizare a acestora, fie că vorbim despre strategia teatrală și parateatrală, fie despre strategia de marketing.

Principalele noastre obiective au fost, în 2016, promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, creșterea accesului publicului la evenimentele organizate, diversificarea ofertei culturale și, evident, optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor.

Printre obiectivele specifice pentru a căror realizare ne-am dedicat în 2016 s-au numărat:

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor și interpreților;
- angajarea la Național – în limita resurselor bugetare – a celor mai importanți actori tineri și a celor mai buni specialiști de scenă;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de TNB;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;
- creșterea numărului de proiecte naționale și/sau internaționale în domeniile conexe artei teatrale;
- sporirea numărului de proiecte dedicate sprijinirii debutului și afirmării tinerilor artiști;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- consolidarea programului de cercetare a Centrului de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”;
- implicarea celor mai inovatori creatori în domeniul teatrului și în domenii conexe artei teatrale în realizarea producțiilor Naționalului.
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor;
- creșterea ponderii veniturilor proprii din alte activități, altele decât activitatea de bază.

Fiecare dintre aceste obiective își găsește corespondentul în proiectele și programele dezvoltate strategic la Național în cursul anului.

Principalul obiectiv de marketing al acestui an a fost păstrarea indicelui de ocupare a sălilor cu spectatori plătitori, în condițiile sporirii numărului de reprezentații la sediu.

Dacă, în mandatul precedent, am depășit obiectivul de marketing, stabilit prin proiectul de management (propuneam, în 2011, pentru 2015, venituri proprii din activitatea de bază de 1 milion de euro), atunci, pentru 2016, putem raporta vânzări de bilete la sediu în sumă de peste 1,4 milioane de euro.

Am prezentat, la punctul A, o sinteză a elementelor esențiale ale strategiei de marketing. Ne vom rezuma, aici, la o abordare holistică, prin care să trecem în revistă fundamentele strategiilor de atingere a țintelor de vânzări.

Este evident că Naționalul îmbină o strategie consacrată în ceea ce privește repertoriul, cu una de dezvoltare dedicată programului minimal anual și noilor premiere și, încă, are în vedere o strategie ofensivă de cucerire de noi categorii de public.

În urma monitorizării lunare a vânzărilor, aplicăm planului nostru de marketing corecții constante, în ceea ce privește programarea titlurilor din repertoriu.

#### **E.6.1. Programul repertorial – Sala Mare, Sala Studio, Sala Pictură, Sala Atelier**

Premiere în cadrul **Programului Repertorial** – programul minimal

##### **Regele Lear**

de William Shakespeare

##### **No man's land**

de Danis Tanović

##### **Angajare de clown**

de Matei Vișniec

##### **Medeea, mama mea**

de Ivan Dobcev

##### **Memoria apei**

de Shelagh Stephenson

##### **Crima din strada Lourcine**

de Eugène Labiche

##### **Luminița de la capătul tunelului**

de Radu F. Alexandru

#### **E.6.2. Programul Confluente – Sala Media, Sala Mare, Sala Studio, Amfiteatrul în aer liber**

#### **TURNEE ÎN/DIN STRĂINĂTATE:**

##### **Ianuarie/Martie:**

A 3-a ediție a Turneului **TEATRU ROMÂNESC la București și Chișinău** – amplul proiect de schimburi culturale inițiat în 2014 între Teatrele Naționale din București și din Chișinău:

20-21 ianuarie: Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Chișinău prezintă la București: **Casa de pe graniță** de Slawomir Mrozek și **Filumena Marturano** de Eduardo de Filippo.

23-24 martie: TNB prezintă la Chișinău câte două reprezentații cu spectacolele „**20 de ani în Siberia**” și „**Între noi e totul bine**”.

16 iunie, Sala Studio. **Yamamoto NOH Theatre**, Japonia – turneu cu spectacolul **Demonul muntelui**

**28 iulie 2016: ACTORCHESTRA** la a 56-a ediție a Festivalului Internațional de Vară din **Ohrid, Macedonia**.

Reprezentarea a avut loc în aer liber, într-unul dintre spațiile neconvenționale ale festivalului – curtea bisericii medievale Sfânta Sofia.

**15-17 septembrie: Turneul TNB la Chișinău, la Întâlnirea Teatrelor Naționale – cu L'OM DADA și LECȚIA**

**24-28 septembrie: Turneu european cu L'OM DADA**

- 25 septembrie – spectacol la Theatre Apollo, Paris
- 26 septembrie - spectacol la Sadler's Wells, Londra
- 28 septembrie – spectacol la BOZAR, Bruxelles

**7 octombrie, Sala Studio: Turneul Teatrului Național Slovac din Bratislava cu spectacolul SOȚIA PĂSTORULUI de Ivan Stodola**

Turneul la București este unul dintre evenimentele slovace, diplomatice și culturale ce au loc în această perioadă și prefațează vizita în România a Președintelui Republicii Slovace, dl. **Andrej Kiska**. Slovacia deține, până la sfârșitul anului, președinția Consiliului Uniunii Europene. De remarcă este și faptul că, după o pauză de peste 30 de ani, Teatrul Național al Slovaciei este din nou prezent la București.

**8 octombrie: FATA DIN CURCUBEU** participă la Festivalul de recitaluri SOLO de la Moscova, Rusia.

**1 și 2 decembrie: ÎNTRE NOI E TOTUL BINE** se joacă la Wrocław (Polonia), Capitală Culturală Europeană 2016

În deschiderea **Festivalului de dramaturgie contemporană poloneză**, care se desfășoară între 1 și 6 decembrie 2016 pe scena Teatrului Contemporan din Wrocław, spectacolul Teatrului Național din București, **Între noi e totul bine** s-a jucat pe scena mare a **Teatrului Contemporan din Wrocław** (Wrocławski Teatr Współczesny).

Diversificarea continuă a proiectelor interdisciplinare (parateatrale) care se desfășoară în spațiile Teatrului, în paralel cu activitatea teatrală specifică, a continuat și în 2016 prin organizarea mai multor expoziții în foaierele Naționalului.

**15 martie – 30 iunie: Mise en place la TNB** (Departamentul Moda al UNARTE) (foaiere Sala Mica). O spectaculoasă expoziție de costume a Departamentului Modă a Universității Naționale de Arte București (UNARTE), expoziție intitulată **Mise en place la TNB** și realizată de **prof. univ. Dr. Unda Popp** și **prof. univ. Dr. Doina Lucanu** împreună cu un grup de masteranzi Modă anul I, studenți Modă anul II licență și studenți Textile (în cadrul proiectului AAICREA).

**19 aprilie – 19 mai: Expoziție de pictură 7 zile la REDONDO**, grupul „Contemporanii” (foaiere Media Intercontinental).

Expoziția a reunit peste 50 de lucrări de pictură și fotografie ce poartă semnătura a șapte pictori români: Florin Ciubotaru, Dorin Coltofeanu, Teodora Coltofean, Sorin Iosub, Elisabeth Ochsenfeld, Christian Paraschiv, Mihai Sârbulescu și a graficianului Mihail Alexandrescu. Alături de aceștia, Veronica Kirchner, jurnalista care a însoțit grupul de artiști pe parcursul rezidenței în orașul portughez Redondo, semnează conținutul editorial al catalogului expoziției.

**5-29 mai: UNFINISHED** – expoziția **World Press Photo**, Fundatia Eidos (sala Carol)

*unfinished* își propune să fie o **platformă de dialog și interacțiune între fotografia tradițională, jurnalismul vizual, film și artă**, aduse împreună de tehnologie. Festivalul va cuprinde **documentare web multimedia jurnalistice și interactive, artă informatică și vizuală, VR, instalații video și evenimente live**.

Începând cu **25 mai**, expoziție permanentă de sculptură – **Donația Constantin Lucaci** (foaierul de marmură, Sala Mare).

Patrimoniul TNB se îmbogățește cu o colecție de mare valoare, constând în 21 de piese de sculptură din inox, lucrări rămase în atelierul artistului după dispariția sa și care sunt expuse pentru prima dată în public la Teatrul Național, în Foaierul Sălii Mari. Colecția e completată de o expresivă sculptură în piatră, precum și de una din celebrele "fântâni", amplasată la una din intrările teatrului dinspre Bulevardul Carol. Donația se datorează văduvei sculptorului, doamnei Irina Lucaci.

„Expuse în locația de vis, asigurată de recent renovatul Teatru Național, fantezmele lui Constantin Lucaci aduc în actualitate un creator de prim-plan.(...) Iar sculpturile, investite metaforic de însuși creatorul lor cu titlul „Spațiu și lumină”, beneficiază chiar de „spațiu și lumină”. Și prin contact seară de seară cu publicul, venit să vadă alte și alte spectacole, condiția li se va revitaliza, încărcându-se nonstop cu energii și sensuri noi. Ceea ce le certifică și lor atributul de spectacol.” (Ion Cocora, Constantin Lucaci, sau semnificațiile unei donații, România literară).

**7 iunie – 30 iunie:** Expoziția de fotografie **Regele Mihai, o copilărie fericită**. Organizată de Asociația România Culturală (foaier Media Intercontinental).

**10-20 septembrie: Bucharest Photofest**, expoziție internațională de fotografie (Sala Carol).

**16 septembrie -9 octombrie:** „Drifting – muzică /teatru / arhitectură” și „Agora experiments” din cadrul evenimentului / programului cultural **Trienala de arhitectură East-Centric**, București (foaiere Media, Studio, Sala Media).

Cel mai mare eveniment de arhitectură din regiune, care radiografiază, cartografiază și conectează cele mai importante proiecte, experimente și idei din regiune și pune autorii lor în dialog, Trienala de Arhitectură East-Centric 2016 este organizată de Fundația Arhitect design – promotor și producător, împreună cu Ordinul Arhitecților din România — partener strategic principal și Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” — partener strategic.

**20-31 octombrie:** Expoziții FNT (Gigi Căciuleanu, Oana Cajal)

**25 octombrie – 5 noiembrie:** **Cora Postelnicu**, sculptură de hârtie (Foaier Media Inter)

**3-27 noiembrie: SPFM – Salonul de Pictura Foarte Mare** Expoziție de grup a 9 artiști-profesori de la departamentul de pictură al UNARTE. (foaier Rotondă, sala Mică).

*Expoziția, organizată în parteneriat cu Teatrul Național „I. L. Caragiale”, în cadrul programului TNB-PARATEATRAL – arte vizuale, a prezentat lucrări semnate de Ion Anghel, Cezar Atodiresei, Cătălin Bălescu, Traian Boldea, Marcel Bunea, Petru Lucaci, George Moscal, Alexandru Rădvan, Mihai Sârbulescu – toți profesori ai catedrei de pictura de la UNARTE.*

**14 noiembrie – 5 decembrie:** Expoziția *Tinere talente*, a bursierilor *Fundației Principesa Margareta* (Foaier Media).

**4 - 31 decembrie:** *Harta copilăriei*. Lucrări de Daria Bahovski (11 ani). Foaier Media Arghezi.

**8 decembrie 2016 - 23 februarie 2017: Andy Warhol și Slovacia.**

Expoziție organizată de "Muzeul de Artă Modernă Andy Warhol" din Medzilaborce, Slovacia, în cadrul președinției rotative a Slovaciei a Consiliului Uniunii Europene (iulie-decembrie 2016). Foaier Rotonda al Sălii Mici.

*"Este într-adevăr o ocazie specială să prezentăm publicului român opera lui Andy Warhol - un artist celebru cu rădăcini slovace. (...) avem acum oportunitatea unică de a aduce în Galeria Teatrului Național din București spiritul regelui artei pop: Andy Warhol. Este, de asemenea, privilegiul nostru să evidențiem prin această expoziție prima președinție a Slovaciei în cadrul Consiliului Uniunii Europene".* (cf. Catalogul expoziției – fragment din textul ambasadorului Slovaciei, E.S. Jan Gabor)

**15 decembrie – 12 ianuarie 2017:** A 3-a ediție a expoziției naționale *Icoana, credință și tradiție*, organizată de Institutul Național al Patrimoniului, cu sprijinul Ministerului Culturii. Foaierul Media (Intercontinental).

*Expoziția reunește unele dintre cele mai frumoase icoane pe sticlă și pe lemn, lucrate de creatori populari din România.*

#### **E.6.3. Programul dramaXXI.eu – Sala Mică**

În 2016 am lansat programul prin realizarea proiectului *Eden*, în colaborare cu Ambasada Irlandei și UNATC, prin intermediul CCCT „Ion Sava”.

Unul dintre scopurile programului este acela de a aduce în fața publicului interesat cele mai noi texte din dramaturgia românească și străină.

Un alt obiectiv important este acela al încurajării tinerilor regizori.

#### **E.6.4. Programul Împreună – Sala Media**

Realizarea de co-producții, în condițiile necesității stringente a optimizării costurilor de producție și reprezentare, este una dintre soluțiile posibile pentru realizarea programului artistic al teatrului, prin împărțirea cheltuielilor, dar și a veniturilor rezultate, între co-producători.

Am lansat acest program la sfârșitul anului, prin co-producția, cu fundația *Jamais Vu*, a spectacolului *Secretul armei secrete*, care a avut o serie de 5 reprezentații gratuite pe scena Sălii Media.

**E.6.5. Programul tnb.edu – Sala Atelier, Foaier, Muzeu, Bibliotecă**

Dedicat educării pentru teatru și atragerii categoriilor de spectatori tineri, **tnb.edu** a continuat seria conferințelor, tururilor ghidate, reprezentațiilor din cadrul Teatrului Național pentru copii. S-au jucat 30 de spectacole în turnee și festivaluri în țară.

În 2016 a continuat seria **Conferințelor Teatrului Național**:

- **Matei Vișniec** (17 ianuarie),
- **Vladimir Beliş** (31 ianuarie),
- **Iulian Fota** (14 februarie),
- **Nora Iuga** (14 februarie),
- **Ion Pop** (13 martie),
- **Lavinia Betea** (27 martie),
- **Dana Safta** (10 aprilie),
- **Cătălin Ștefănescu** (17 aprilie),
- **Georgeta Filitti** (8 mai),
- **Pavel Sușară** (22 mai),
- **Dan Dungaciu** (5 iunie),
- **Ana Blandiana** (22 noiembrie),
- **Cristian Bădiliță** (4 decembrie),
- **gen. Dan Voinea** (18 decembrie).

**E.6.6. Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”**

În anul 2016, s-au finalizat 2 proiecte selectate în 2015 și a fost lansată a III-a ediție a Programului 9G la TNB, în cadrul căreia au fost selectate 4 proiecte: **Fetița Soldat** de Mihaela Michailov (regia Silvia Roman), **Do you love me?** (un spectacol de Iris Spiridon), **Război** de Lars Noren (regia Lorena Zăbrăuțeanu), **Dragoste și informație** de Caryl Churchill (regia Irina Crăiță Mândra). Primele două titluri au avut premiera în anul 2016, celelalte intrând deja, la data depunerii acestui raport, în repertoriul Naționalului.

**Premiere 9G la TNB**

1. **(D)efectul Placebo**, creație colectivă, coordonator Ștefan Lupu – 7 aprilie 2016
2. **Suntem ultimii cinci. 5 piese scurte** de Samuel Beckett, regia Dragoș Alexandru Mușoiu – 6 octombrie 2016
3. **Fetița Soldat** de Mihaela Michailov, regia Silvia Roman – 5 noiembrie 2016
4. **Do you love me**, un spectacol de Iris Spiridon – 1 decembrie 2016

**Turnee și participări la festivaluri**

- 13 mai 2016 – Brașov – ActOrchestra – Săptămâna Comediei Românești
- 15 mai 2016 – Arad – (D)efectul Placebo – Festivalul de Teatru Nou
- 17 mai 2016 – Galați – (D)efectul Placebo – Festivalul de Teatru pentru Copii și Tineret
- 1 iunie 2016 – Buzău – ActOrchestra – Festivalul VedeTeatru
- 7 iunie 2016 – Baia Mare – (D)efectul Placebo – Festivalul Internațional de Teatru ATELIER
- 13 iunie 2016 – Constanța – ActOrchestra – Festivalul Miturile Cetății
- 28 iulie 2016 – Ohrid (Macedonia) – ActOrchestra – Ohrid Summer Festival

10 august 2016 – Arad – ActOrchestra

27 octombrie 2016 – Cluj – After Hours – Săptămâna Comediei Românești

7 noiembrie 2016 – Galați – ActOrchestra – Festivalul Național de Comedie

#### Premii:

##### ActOrchestra

1. **Marele Premiu al Secțiunii Oficiale** – Festivalul VedeTeatru, Buzău

2. **Premiul Special "Mihai Mihail"** – Festivalul Național de Comedie, Galați

Număr de reprezentații 9G la TNB:

- 77 spectacole la sediu cu vânzare de bilete
- 20 repetiții cu public cu intrare liberă
- 10 spectacole în turneu

TOTAL: 107 reprezentații

#### Alte premiere în cadrul CCCT "Ion Sava":

**L'Om DadA** este o coproducție a Teatrului Național „I. L. Caragiale” din București, prin Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”; „Gigi Căciuleanu Romania Dance Company”; Fundația Art Production; cu sprijinul Institutului Cultural Român și JTI.  
Data premierei: 11 martie 2016 / 13 reprezentații

#### Turnee:

**PARIS** – Apollo Théâtre, duminică 25 Septembrie 2016

**LONDRA** – Sadler's Wells, luni, 26 Septembrie 2016

**BRUXELLES** – Bozar, 28 septembrie 2016

#### Eden

de Eugene O'Brian, regia Cristina Giurgea

Producție realizată în colaborare cu Ambasada Irlandei și cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică "I. L. Caragiale" din București

Data premierei: 15 martie 2016 / 11 reprezentații

#### Ateliere:

##### Audiția Shakespeare – Premiul British Council

Pentru **Premiul British Council**, oferit, la fiecare ediție a Galei Premiilor UNITER, încă din 1998, tinerii actori au fost provocați să-l recitească pe Shakespeare și să-l inventeze scenic în scurte momente de spectacol. Astfel, British Council, sub conducerea lui *Nigel Townson*, la inițiativa și sub autoritatea Ambasadorului Shakespeare – *Ion Caramitru* (OBE – *Honorary Officer of the Order of the British Empire*), a lansat, în parteneriat cu UNITER și TNB, Audiția Națională Shakespeare 400, în cadrul Programului "Shakespeare Lives" derulat de British Council.

Audiția i-a vizat pe actorii cu vârsta până în 35 de ani. Câștigătorii Audiției Shakespeare și ai Premiului British Council au fost Alexandra Adina Rădescu și Dorin Eugen Ionescu.

## Academia Itinerantă Andrei Șerban – Macea, Arad (12 – 18 iulie 2016)

Cea de-a cincea ediție a **Academiei Itinerante** a reunit în județul Arad 41 de participanți, dintre care 35 de actori, dar și regizori, dramaturgi, muzicieni și jurnaliști din toată țara, câțiva dintre ei încă studenți, iar alții – artiști deja consacrați. Atelierul, susținut de regizorul Andrei Șerban, s-a desfășurat între 12 și 18 iulie la Castelul Macea și la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” din Arad.

În perioada 12-16 iulie, toată activitatea s-a desfășurat la Macea, în spațiile ofertante ale castelului, în pădure și împrejurimile acesteia. Temele propuse (Shakespeare, Sarah Kane și Turgheniev) s-au lucrat în spații neconvenționale de teatru, rezultatele fiind prezentate în mici spectacole născute în doar câteva zile. Abordările temelor au fost foarte diferite, adaptate spațiului. Astfel, s-a putut vedea un **Richard III** foarte ancorat în realitatea românească, cu accent politic și social, dar și un al doilea exercițiu inspirat de același text, foarte poetic și sensibil vizual. **O lună la țară**, textul lui Turgheniev puțin cunoscut în România, a inspirat tinerilor câteva exerciții de actorie duse la limita experimentului, provocând imaginația în abordări și estetici teatrale puternice. Doar libertatea pe care o impune un astfel de atelier, unde nu există presiunea rezultatului, unde căutarea este mai importantă decât finalitatea, au făcut posibile aceste experimente. Acest tip de exercițiu, atât de necesar artiștilor, este, din păcate, imposibil de realizat în ritmul și condițiile de lucru din instituțiile teatrale.

Ultimele trei zile ale Academiei s-au desfășurat la Teatrul „Ioan Slavici” din Arad, unde participanții au lucrat în cele mai variate spații (de la scena Sălii Mari la subsolul atât de ofertant al teatrului). Temele au rămas aceleași, astfel că, după o săptămână de lucru, fiecare participant a abordat cel puțin 2 dintre subiectele propuse.

În data de 18 iulie regizorul Andrei Șerban și participanții la atelier au susținut o prezentare publică informală a metodei atelierului, prezentând publicului arădean câteva momente de improvizație sau scene din Shakespeare (**Richard III** și **Comedia erorilor**), Turgheniev (**O lună la țară**), Sarah Kane.

De asemenea, în cadrul reprezentației cu public au fost prezentate monoloage din Shakespeare, lucrate de actorii participanți sub îndrumarea directă a lui Andrei Șerban, atât în limba română, cât și în engleză. Prezentarea publică s-a încheiat cu un moment de improvizație muzicală bazat pe ritmicitate și implicarea exclusivă a corpului, condus de muzicianul Lucian Maxim, rezultat din seria de exerciții și antrenamente muzicale susținute în săptămâna de atelier.

Ediția 2016 a fost organizată în parteneriat de Primăria Municipiului Arad și Centrul Municipal de Cultură Arad, Fundația Culturală „Camil Petrescu”, Asociația Film ETC., Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava” al Teatrului Național București, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” și Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad.

## Workshop Michael Pennington & Ion Caramitru

Atelierul, pe tema monologului shakespearian, susținut de Michael Pennington și Ion Caramitru în cadrul Festivalului Național de Teatru, în foaierea Sălii Mari a Naționalului, a avut loc între 22-26 octombrie, cu participarea a 13 tineri actori și actrițe, având vârsta sub 35 de ani.

Atelierul s-a finalizat cu o prezentare cu public în foaierea Tapiserie al TNB, în care fiecare actor a putut susține două monologuri – unul desemnat direct de către Michael Pennington, în funcție de evoluția și compatibilitatea fiecărui actor cu rolul studiat, iar celălalt, la liberă alegere.

Atelierul a fost realizat în parteneriat cu Festivalul Național de Teatru, ediția 2016.

Concluzionând, în 2016, beneficiarii Teatrului Național se regăsesc în tabloul de mai jos.

Total reprezentații la sediu	725	198149
Tururi gratuite	60	1304
Tururi platite	86	1122
Expoziții	15	22600
Turnee	30	18031
<b>TOTAL</b>	<b>916</b>	<b>241206</b>

#### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Teatrului, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor Teatrului ce pot fi atrase din alte surse**

Perspectiva deschisă de Programul de guvernare în domeniul culturii este pozitivă, atât în ceea ce privește susținerea investițiilor în infrastructura culturală – cu asumarea unei majorări, an de an, a bugetului alocat acestui scop, cu peste 50% –, cât și în crearea unui mecanism consultativ în domeniul culturii, crearea și susținerea de parteneriate public-privat, precum și revizuirea actelor normative din domeniul culturii.

Merită subliniate, în acest context, intențiile, declarate, de instituire a unui cadru consultativ între Ministerul Culturii și Identității Naționale și uniunile de creatori, respectiv organizațiile profesionale ale specialiștilor în cultură, Academia Română, marile universități, cadru care să genereze expertiza necesară configurării politicilor publice în domeniu.

În ce privește revizuirea actelor normative din domeniul culturii, sunt de salutat intențiile privind:

- introducerea, în legislația specifică, a conceptului de „manifestare culturală strategică”, cu referire la evenimente precum Festivalul Internațional *George Enescu*, Festivalul Național de Teatru, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul Internațional de Film *Transilvania* și alte evenimente culturale de amploare, care promovează cultura română, evenimente cu număr mare de participanți și necesități financiare și organizatorice complexe;
- corectarea cadrului normativ pentru a permite instituțiilor de cultură, cu finanțare din fonduri publice, să poată folosi aceste fonduri, atât în promovarea, prin publicitate, a activității lor, cât și în editarea, pe orice tip de suport, a unor publicații specifice.

În acest context, în acest an vom subsuma activitatea Naționalului sărbătoririi celor 165 de ani de la aprinderea luminilor în Teatrul cel Mare. Pe lângă deschiderea Muzeului, vom încerca, prin programul minimal, să finanțăm toate programele propuse în Proiectul de management.

Principalul obiectiv de marketing al acestui nou an, 2017, este creșterea cu 10%, în termeni reali, a indicelui de ocupare a sălilor cu spectatori plători, în condițiile creșterii constante a numărului de reprezentații la sediu.

Conform proiectului de management, ne asumăm 800 de reprezentații la sediu, în condițiile în care ordonatorul principal de credite asigură cheltuieli de personal pentru salarizarea a 600 angajați, începând cu 1 septembrie 2017, în condițiile suplimentării subvenției acordate Teatrului, cu ocazia rectificării Bugetului de Stat.

Anul	reprezentatii	spectatori	venituri din vânzări bilete	procentaj de ocupare a sălilor
2017	800	160000	8000000	70

Sarcinile pe care mi le-am asumat – în acord cu obiectivele formulate de autoritate – nu pot fi pe deplin îndeplinite decât cu o creștere ritmică a numărului de personal și a subvenției alocate de Minister, în proporțiile pe care le-am prefigurat după o analiză temeinică și o experiență importantă în calitatea de manager al Naționalului.

**Este evident faptul că un teatru cu 7 spații de reprezentare, deschis de dimineață până seara, dedicat, prin misiune și obiective principale, și educării și dezvoltării audienței, nu poate juca 36 de spectacole pe săptămână cu numai 480 de angajați.**

De altfel, încă din proiectul de management anterior am propus, o dată cu finalizarea fiecărei săli noi, creșterea numărului de personal, anual, astfel încât, la finalizarea lucrărilor de refuncționalizare, din 2015, să putem să oferim publicului un teatru nou în care joacă, zilnic, și care oferă, sub un singur acoperiș, o experiență teatrală completată de galerii expoziționale, tururi ghidate, internet gratuit, un muzeu reinventat, posibilitatea de petrecere a timpului liber.

Subliniez faptul că un complex atât de divers, complementar spectacolului de teatru, va intra în deplina lui funcționalitate în etape succesive. Mai exact, pentru ca un teatru de o asemenea complexitate să funcționeze unitar, eficient și armonios, pe măsura funcțiunilor proiectate, mai trebuie parcurse câteva etape obligatorii, pentru ca Naționalul să poată veni în întâmpinarea tuturor așteptărilor publicului.

Pe măsura creșterii complexității activității Teatrului și asigurării, corespunzătoare, a numărului de personal necesar, unele dintre responsabilitățile îndeplinite, în prezent, de specialiștii din palierul 2 și 3 de management, vor fi delegate către posturi special create.

E păcat să ai un complex teatral de asemenea anvergură și să nu-l pui în slujba comunității la capacitate maximă.

Fata de situația existentă la data prezentării Raportului de activitate pentru perioada iulie 2011 – martie 2016, situația, în ceea ce privește salarizarea personalului din instituțiile de spectacole s-a modificat semnificativ, cu consecințe atât pozitive, cât și cu efecte ce pot genera disfuncționalități majore în activitatea teatrelor, inclusiv a Teatrului Național „I. L. Caragiale” din București.

Astfel, la data de 31 august 2016, a intrat în vigoare Ordonanța de Urgență Nr. 43/2016 din 31 august 2016, pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare, pentru modificarea și completarea unor acte normative și pentru aplicarea unitară a dispozițiilor legale.

**În esență, cu implicații directe asupra nivelului de salarizare a personalului din teatre, respectivul act normativ prevedea că:** „personalul plătit din fonduri publice care beneficiază de un *quantum al salariilor de bază/indemnizațiilor de încadrare, aferent unui program normal al timpului de muncă, mai mic decât cel stabilit în plată la nivel maxim pentru fiecare funcție, grad/treaptă, gradație, vechime în funcție sau în specialitate, după caz, va fi salarizat la nivelul maxim al salariului de bază/indemnizației de încadrare din cadrul instituției sau autorității publice respective, dacă își desfășoară activitatea în aceleași condiții.*”

De asemenea, în cazul instituțiilor sau autorităților publice aflate în subordinea aceluiași ordonator de credite, având același scop, îndeplinind aceleași funcții și atribuții, aflate la același nivel de subordonare din punct de vedere financiar, **nivelul maxim al salariului de bază/indemnizației de încadrare se va stabili la nivelul maxim aflat în plată din cadrul tuturor acestor instituții sau autorități publice subordonate.**

Ca urmare a acestei „alinieri”, nivelul de salarizare a majorității personalului din Teatru s-a îmbunătățit semnificativ.

**La data de 30 ianuarie 2017, a intrat în vigoare Ordonanța de Urgență nr. 2 privind unele măsuri fiscal-bugetare, precum și modificarea și completarea unor acte normative.**

**Potrivit Art. 1 alin. (4) din acest nou act normativ :** „(4) Prin derogare de la prevederile art. 1 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 99/2016, începând cu data de 1 februarie 2017, pentru personalul din cadrul instituțiilor publice de spectacole sau concerte, indiferent de subordonarea acestora, care ocupă funcțiile prevăzute în anexa nr. IV Familia ocupațională de funcții bugetare "Cultură" la Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, capitolul I, litera b), **quantumul brut al salariilor de bază se majorează cu 50% față de nivelul acordat pentru luna ianuarie 2017**".

**Deși generoasă, în esența ei, aceasta prevedere poate genera mari probleme în activitatea noastră.**

**Astfel, Capitolul I, lit. b) din Anexa IV se referă doar la personalul care ocupă funcțiile de execuție – atât artistice, cât și tehnice – și care contribuie direct la producerea și desfășurarea spectacolelor sau concertelor.**

**Prin faptul că, în sfera de aplicabilitate a prevederilor Art. 1, alin. (4) nu sunt incluse și funcțiile de conducere prevăzute la lit. a) din respectiva Anexă, aplicarea dispozițiilor OUG nr. 2/2017 va genera, în esență, trei categorii de discrepanțe salariale care pot crea nu numai disfuncționalități în desfășurarea activității acestor categorii de instituții publice, ci și tensiuni interrelaționale și sociale.**

**Astfel, de exemplu:**

- în compartimentele funcționale de producție, precum și în cele tehnice de scenă, șefii de formații vor avea salariile mai mici față de personalul de execuție din directă subordine;

- șefii de birouri și chiar cei de servicii, atât din compartimentele tehnice și de producție, cât și din compartimentele tehnico - administrative vor avea salarii mai mici față de personalul de execuție din compartimentele de producție și tehnice de scenă, sau chiar față de cei din compartimentele de organizare de spectacole și coordonare săli;

- de asemenea, discrepanțe semnificative vor apărea, în general, și între salariile personalului ce ocupă funcții de execuție de producție și tehnice de scenă, față de șefii sau personalul de execuție din compartimentele administrative.

Pentru a exemplifica, precizez că, urmare a aplicării prevederilor actului normativ menționat, începând cu data de 01.02.2017, în Teatrul Național "I. L. Caragiale" din București, de exemplu, vor apărea următoarele situații grave:

- salariul unui muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole și concerte - masisc (electrician iluminare scenă, mânăitor-montator decor, sunetist, croitor, cizmar etc.) treapta I, gradația 5 este de 5.036 lei;

- salariul unui șef formație muncitori din activitatea specifică instituțiilor de spectacole și concerte – masisc, gradul I este de 3.164 lei, gradul II este de 3.559 lei (în subordinea sa sunt masisc);
- salariul șefului Secției producție este de 5.552 lei (în subordinea sa sunt atelierele);
- salariul șefului Serviciului regizorat este de 5.552 lei (în subordinea sa sunt masisc);
- salariul șefului Biroului sunet, lumini, media este de 5.288 lei (în subordinea sa sunt masisc);
- bibliotecara și muzeografa, ambele cu doctorate, au 4.874 lei, masisc (studii medii) – 5.036 lei.

De asemenea, diferențe majore vor apărea între salariile funcțiilor din Anexa IV, Cap. I, lit. (b) și celelalte categorii de personal, și anume funcțiile comune.

De exemplu:

- economist, gradul IA (studii superioare), gradația 5 are un salariu de 4.145 lei, față de 5.036 lei masisc (studii medii), gradația 5;
- șef serviciu, gradul I are 5.047 lei față de 5.036 lei masisc.

**Discrepanțele la care m-am referit sunt în contradicție flagrantă cu principiile ce guvernează însuși sistemul de salarizare unitară a personalului plătit din fonduri publice.**

Astfel, sistemul de salarizare din fonduri publice trebuie să genereze și să garanteze „echitate și coerență, prin crearea de oportunități egale și remunerație egală pentru muncă de valoare egală”.

Totodată, salarizarea personalului plătit din fonduri publice a creat și trebuie să asigure, în continuare, realizarea ierarhiei salariilor de bază, atât între domeniile de activitate, cât și în cadrul aceluiași domeniu.

În acest sens, potrivit Art. 5 lit. c) din Legea-cadru nr. 284/2010, diferențierea salariilor, în cadrul ierarhizării acestora, trebuie făcută ținând cont de următoarele criterii:

- cunoștințe și experiență;
- complexitatea, creativitatea și diversitatea activităților;
- judecata și impactul deciziilor;
- influență, coordonare și supervizare;
- contacte și comunicare;
- condiții de muncă.

Față de aceste aspecte îngrijorătoare, m-am adresat, în scris, atât în calitate de manager al Teatrului Național „I. L. Caragiale” din București, cât și în aceea de Președinte al Uniunii Teatrale din România, Ministerului Culturii și Identității Naționale, comisiilor parlamentare de resort, precum și Ministrului muncii și securității sociale și Prim-ministrului Guvernului României pentru introducerea unui amendament la OUG nr. 2/2017 care constă în modificarea Art. 1 alin. (4) în sensul cuprinderii, ca beneficiari ai respectivelor dispoziții normative și a categoriilor de personal prevăzute la lit. a) a Capitolului I din Anexa IV la Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

## 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

## Venituri 2017

		Propunere PM	Propunere actuală
	număr de reprezentații	800	750
<b>1.a</b>	<b>Venituri proprii, din care</b>	<b>9000</b>	<b>8944</b>
1.a.1	Venituri din activitatea de bază	8000	7144
1.a.2	Surse atrase	200	0
1.a.3	Alte venituri proprii	800	1637
<b>1.b</b>	<b>Subvenții</b>	<b>36200</b>	<b>39900</b>
<b>1.c</b>	<b>Alte venituri</b>	<b>900</b>	<b>163</b>
<b>1</b>	<b>Total</b>	<b>46100</b>	<b>48844</b>

## Cheltuieli 2016

		Propunere PM	Propunere RA 2016
	număr de personal	600	480
<b>2.a</b>	<b>personal</b>	<b>21400</b>	<b>30900</b>
<b>2.b</b>	<b>bunuri și servicii, din care</b>	<b>20200</b>	<b>17944</b>
2.b.1	proiecte	3300	2800
2.b.2	colaboratori	2400	3400
2.b.3	reparații curente	500	500
2.b.4	întreținere	8600	8694
2.b.5	alte bunuri și servicii	5400	2550
<b>2.c</b>	<b>capital</b>	<b>4500</b>	<b>0</b>
<b>2</b>	<b>Total</b>	<b>46100</b>	<b>48844</b>

Propunerile noastre țin cont de aplicarea OUG nr. 43/2016 și OUG nr. 2/2017, cu modificările și completările ulterioare, dar și de propunerea de buget (cu cheltuieli de personal pentru 480 de salariați) pe care am făcut-o ordonatorului principal de credite.

## 2. Număr de beneficiari estimați 2017

## 2.1. La sediu

Anul	reprezentații	spectatori
2017	800	200000

## 2.2. În afara sediului

Anul	reprezentații	spectatori
2017	30	12000

## 3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut (lei)	Buget executat (lei)
1	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	32****	reluări/refaceri	2.100.000	2.927.560
2	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	1	Regele Lear	750.000	692.240
			1	No man's land	700.000	690.426
			1	Angajare de clovn	500.000	396.722
			1	Medeea, mama mea	300.000	188.490
			1	Crima din strada Lourcine	200.000	147.124
			1	Luminița, de la capătul tunelului	200.000	178.557
			1	Memoria apei	200.000	159.920
	Total 2		7		2.850.000	2.453.479
3	CONFLUENȚE	**	2	Turneele TNB în străinătate	100.000	46.350
4	CCCT „ION SAVA”	***	1	I'OM DadA	100.000	90.360
	Total general		42		5.150.000	5.517.749

\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.1, pagina 36;

\*\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.2, pagina 36.

\*\*\* A se vedea Proiectul de management, punctul e.6.7, pagina 37.

\*\*\*\* Față de prevederile programului minimal, așa cum au fost acestea stabilite conform Actului adițional nr. 1 la Contractul de management nr. 66/01.08.2016, am reușit, cu asigurarea cheltuielilor de întreținere și funcționare a Teatrului pe tot parcursul exercițiului financiar, să susținem, din subvenție, reluarea/refacerea a 47 titluri (față de cele 32 agreate) din Repertoriu.

În aceste condiții, reluarea/refacerea spectacolelor din repertoriu nu a avut de suferit și s-a desfășurat în cele mai bune condiții. În ceea ce privește premierele asumate prin programul minimal, cheltuielile pentru realizarea acestora au reprezentat 86% din necesarul bugetat la începutul anului.

**PARTEA II**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

(3) În cuprinsul raportului de activitate managerul are dreptul să formuleze propuneri motivate privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, cu respectarea cadrului general instituit prin contractul de management încheiat cu autoritatea, și poate propune, pentru următoarea perioadă de raportare, noi proiecte, conform bugetului aprobat.

**PROGRAMUL MINIMAL pentru 2017 propus conform prezentului RAPORT**

– mii lei –

Nr. crt.	Program	Nr. de proiecte	Denumire proiect	Bugetul prevăzut pe program
1	PROGRAMUL REPERTORIAL	25	reluări/refaceri	2,750
2	PROGRAMUL REPERTORIAL	1	1984	800
		1	Livada de vișini	600
		1	Vampilov	350
		1	Titlu rezervat	350
		1	Regele moare	450
		1	Viforul	350
		1	Umbre	200
	Total 2	7		3,100
3	CONFLUENȚE	5	Turnee TNB în străinătate	100
4	CCCT „ION SAVA”	1	Titlu rezervat	250
	Total general	38		6,200

Ion Caramitru  
17 martie 2017