

# RAPORT DE ACTIVITATE

EVALUAREA MANAGEMENTULUI  
PENTRU  
TEATRUL NAȚIONAL „MIHAI EMINESCU” TIMIȘOARA  
2011 – 2012

MANAGER  
MARIA-ADRIANA HAUSVATER



## **ANEXA Nr. 4: RAPORT DE ACTIVITATE**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii, denumit în continuare **autoritatea**, pentru Teatrul Național Timișoara, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare. Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii<sup>1</sup> de evaluare<sup>2</sup>:

- a.** evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent<sup>3</sup>;
- b.** îmbunătățirea activității instituției;
- c.** organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- d.** situația economico-financiară a instituției;
- e.** strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- f.** evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

**a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:**

**a.1.** colaborarea (prezentare succintă) cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități;

**1. Teatrul Național și Opera Națională Română Timișoara**

Cele două instituții au realizat pe scena pe care o împart în Palatul Culturii primul spectacol în coproducție din ultimele două decenii. Este vorba despre o premieră absolută în România și, de asemenea, se poate vorbi despre primul spectacol de musical de anvergură înregistrat în Timișoara - **The Full Monty** de Terrence McNally și David Yazbek, unul dintre marile musicaluri de pe Broadway, cu un palmares mondial impresionant.

**2. Teatrul Național și Mitropolia Banatului**

Cele două instituții au realizat în parteneriat spectacolul **Manole**, după Lucian Blaga, care a fost reprezentat în preajma sărbătorilor de Paști și de Crăciun și care a fost selectat să participe la Festivalul „Cavalerul de Aur” din Moscova (noiembrie 2011), câștigând trofeul Cavalerul de Aur.

**3. Teatrul Național și Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană**

Teatrul Național a inițiat în luna iunie 2011 înființarea A.T.C.C.E., printre ai cărui membri fondatori se numără și care în prezent reunește circa 100 de membri, persoane fizice și juridice, având ca obiectiv pregătirea și realizarea proiectului de depunere a candidaturii orașului Timișoara pentru titlul de Capitală culturală europeană.

**4. Teatrul Național și Centrul Cultural Italian**

Teatrul Național a realizat în parteneriat cu Centrul Cultural Italian, la începutul lunii noiembrie a anului 2011, spectacolul de teatru **Tinerii care se iubesc**, în contextul promovării unei Europe deschise. Proiectul italiano-român a transmis comunității un mesaj despre diversitate, antirasism și pro-democrație, aducând pe aceeași scenă artiști italieni și actori ai Teatrului Național.

**5. Teatrul Național și Organizația „Salvați copiii”, filiala Timișoara**

Cele două instituții au colaborat în vederea organizării Congresului de oncologie infantilă. De asemenea, în cadrul acordului de parteneriat, Teatrul Național oferă locuri gratuite grupurilor de copii din cadrul organizației „Salvați copiii”, filiala Timișoara. Acordul de parteneriat dintre Teatrul Național și Organizația „Salvați copiii”, filiala Timișoara a fost semnat în 2011, cu valabilitate pe doi ani și cu posibilitate de prelungire.

#### **6. Teatrul Național și Pet Hope Association**

În 15 decembrie 2011, Teatrul Național a creat, în colaborare cu Pet Hope Association și Opera Națională Română spectacolul de caritate **Speranța lor ești tu**, implicând actori și muzicieni și în vederea conștientizării populației referitor la situația animalelor abandonate sau fără stăpân și, de asemenea, în vederea promovării sterilizării în masă a animalelor abandonate, respectiv contra eutanasierii acestora. Spectacolul a avut loc la Sala 2 a TNTm.

#### **7. Teatrul Național și Librăriile Cărturești Timișoara**

Din 2007, cele două instituții organizează împreună în fiecare an, la începutul lunii iunie, Festivalul Street Delivery, printr-un happening de trei zile, în care traficul de pe o stradă situată în centrul istoric al Timișoarei este blocat (cu sprijinul acordat de către Poliția Circulației), Teatrul Național furnizând sprijin logistic și decoruri.

#### **8. Teatrul Național și Asociația „Simultan”**

Teatrul Național a acordat sprijin logistic Asociației „Simultan”, organizatorul Festivalului de artă media și experiment artistic SIMULTAN, la edițiile VII și VIII, în luna octombrie a anului 2011, respectiv 2012.

#### **9. Teatrul Național și Uniunea Sârbilor din România**

Teatrul Național a colaborat cu Uniunea Sârbilor din România în vederea organizării Zilelor culturii sârbe din România, 6-8 decembrie 2011, respectiv 6-20 decembrie 2012.

**10. Teatrul Național și Consiliul Județean, Centrul de Cultură al Județului, Casa de Cultură, Instituția Prefecturii, Garnizoana Timișoarei, Mitropolia Banatului și Primăria Municipiului Timișoara**

Teatrul Național a participat la organizarea evenimentului dedicat zilei de 1 Decembrie, a 93-a aniversare a Marii Uniri.

**11. Colaborare administrativă în timpul stagiunii între cele patru instituții din Palatul Culturii**

Teatrul Național Timișoara, Opera Națională Română Timișoara, Teatrul German de Stat și Teatrul de Stat „Csiky Gergely” Timișoara au colaborat administrativ prin cedarea reciprocă de spații de repetiții și de spectacol la scenele fiecăreia. În Palatul Culturii, Teatrul Național și Opera Națională împart aceeași sală, Sala mare, precum și 2/3 din ateliere, din spațiile administrative și cele de depozitare, iar Teatrul Maghiar și Teatrul German împart o sală, vechea sală de bal a Palatului culturii, precum și 1/3 din ateliere, spații administrative și cele de depozitare, Teatrul Maghiar dispunând și de o sală studio. Teatrul Național Timișoara a folosit în ultimii ani intens și foaierele sale, Hol Oglinzi și Hol Coloane, care au devenit spații de joc și de evenimente culturale (expoziții, conferințe, ateliere, lansări de carte etc.), fiind accesate ca atare și de către celelalte instituții partenere.

**12. Teatrul Național și Facultatea de Arte Plastice Timișoara**

Teatrul Național a oferit sprijin logistic spectacolului multimedia organizat de secția video în luna martie a anului 2011.

**13. Teatrul Național, Clubul Sportiv SAM-SHO și Asociația Culturală Ante Factum**

Teatrul Național a organizat împreună cu cele două asociații evenimentul **Suburi pentru Japonia**, spectacolul de stradă prin care s-a comemorat un an de la tragicele evenimente din 11 martie 2011.

**14. Teatrul Național și Liga AC**

Parteneriatul a prevăzut oferirea de sprijin logistic și de spațiu de reprezentare a festivalului **ISWinT**, în luna iulie 2011.

### **15. Teatrul Național și Fundația Art Production**

Acordul dintre cei doi parteneri a dus la realizarea evenimentului de caritate **Recviem**, în luna decembrie 2011.

### **16. Teatrul Național și Facultatea de Arte plastice din cadrul Universității de Vest Timișoara**

Teatrul Național a susținut logistic în cadrul parteneriatului spectacolul multimedia de promovare a creațiilor anului III al Secției de artă foto și video, respectiv concertul **kooperativA**, 31 martie 2012.

### **17. Teatrul Național și secția de teatru a Facultății de Muzică din cadrul Universității de Vest Timișoara**

Teatrul Național a colaborat cu secția de teatru a Facultății de Muzică din cadrul Universității de Vest Timișoara atât în anul 2011, cât și în 2012, prin implicarea studenților secției de teatru în producțiile proprii, cum ar fi **Deșteptarea primăverii, M-am hotărât să devin prost, Insula, Iată femeia pe care o iubesc, Viața e vis, Adam și Eva**, ca și în cadrul FEST-FDR, unde au avut loc evenimente (atelieri și spectacole) în secțiunea dedicată.

### **18. Teatrul Național și Colegiul Național de Artă „Ion Vidu” Timișoara**

În luna noiembrie 2011, Teatrul Național a venit în sprijinul Colegiului Național de Artă „Ion Vidu” punând la dispoziția partenerului mijloace de transport decor în cadrul evenimentelor de promovare a activității elevilor secției de teatru.

În luna iunie 2012, Teatrul Național a colaborat cu secția de teatru a Colegiului Național de Artă „Ion Vidu” prin coordonarea și participarea la programul european dedicat elevilor cu interes în domeniul teatral, Forumul Teatral European al Tinerilor din cadrul Festivalului de teatru de la Bad Hersfelder (Germania), organizat de European Theatre Convention (al cărui membru Teatrul Național este din 2010). În cadrul acestui program, 8 elevi ai Colegiului Național de Artă „Ion Vidu”, coordonați de o actriță a Teatrului Național, au participat la ateliere de arta actorului, improvizație și scenariu teatral pe o temă dată, finalizate cu un spectacol comun al elevilor din cele 5 țări participante.

### **19. Teatrul Național și Muzeul Banatului**

Cele două instituții au organizat împreună două dintre secțiunile FEST-FDR2012 în cadrul unui parteneriat, derulat în intervalul 5-13 mai 2012. În acest cadru, Muzeul Banatului a pus la dispoziția Teatrului Național spații de expoziție, spectacole-lectură, lansări de carte și dezbateri.

### **20. Teatrul Național și Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș**

Teatrul Național a sprijinit participarea partenerului la evenimentul internațional **Noaptea muzeelor** printr-o reprezentație a spectacolului **Nu, eu nu regret nimic**, în 15 mai 2011, respectiv **Copilul din spatele ochilor**, în 19 mai 2012.

### **21. Teatrul Național și Fundația „Gabriela Tudor”**

Teatrul Național împreună cu Fundația „Gabriela Tudor” au organizat în perioada 22-28 octombrie 2012, un atelier de dans contemporan dedicat tuturor persoanelor interesate să se exprime prin dans contemporan, indiferent de vârstă, pregătire și condiție fizică.

### **22. Teatrul Național și Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian”**

În cadrul parteneriatului, Teatrul Național a promovat, a organizat și a găzduit reprezentația musicalului **Romeo și Julieta**, 30 septembrie 2012.

### **23. Teatrul Național și Direcția Județeană a Penitenciarelor Timiș**

În cadrul parteneriatului, Teatrul Național a oferit sprijin logistic în vederea realizării unor acțiuni din programele de reabilitare ale DJPT, mai precis reprezentarea unui spectacol de teatru creat de deținuți, ca și sprijin în susținerea unor reprezentații pentru deținuții Penitenciarului Timișoara, în noiembrie 2012.

### **24. Teatrul Național, Primăria Municipiului Timișoara și Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană**

În cadrul parteneriatului realizat în luna decembrie 2012, TNTm a oferit spațiul de desfășurare și a sprijinit logistic pentru evenimentul de lansare a candidaturii Timișoarei în cursa pentru titlul de capitală europeană a culturii,



din 20 decembrie 2012, Teatrul având, în egală măsură, rolul de promotor al ideii ca și al acțiunii.

#### **25. Teatrul Național și Fundația Pro Prietenia Arad**

În cadrul parteneriatului a fost organizat un eveniment de caritate, respectiv un spectacol al deținuților din Penitenciarul Arad **In rolul victimei**, 14 noiembrie 2012.

#### **26. Teatrul Național și Facultatea de Relații Publice și Comunicare**

În cadrul parteneriatului, TNTm a primit și a coordonat activitatea de practică a studenților anului II al Facultății de Relații Publice și Comunicare, noiembrie – decembrie 2012, în cadrul secretariatului literar.

#### **27. Teatrul Național și Grupul informal de inițiativă ALTFEL**

În cadrul parteneriatului, TNTm a pus la dispoziția Grupului informal de inițiativă „Altfel” două locuri de practică pentru beneficiarii proiectului **Tânăr, rebel și cu carieră** (tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 22 ani), care, în luna noiembrie 2012 au făcut practică în cadrul regizoratului tehnic.

#### **28. Teatrul Național și Teatrul Municipal Turda**

Cele două instituții au realizat în coproducție spectacolul **Cabaretul cuvintelor** (titlu inițial **Dacă mi s-ar fi povestit cuvintele**) de Matei Vișniec (premiera octombrie 2012).

#### **29. Teatrul Național și Centrul de Consultanță pentru programe culturale europene**

Teatrul Național a organizat împreună cu Centrul de Consultanță pentru programe culturale europene o sesiune de informare pentru operatorii culturali din zona de vest a României, 27-28 noiembrie 2012.

#### **30. Teatrul Național și db Technolight**

Teatrul Național a realizat un parteneriat cu compania Technolight în vederea organizării unui work-shop de tehnică de lumini și sunet pentru teatru pentru profesioniștii din România, 3-4 mai 2012.

#### **31. Teatrul Național și Inspectoratul Școlar Județean Timiș**

Teatrul Național a încheiat în luna martie a anului 2012 un parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Timiș, în vederea organizării în data de 1

aprilie 2012 a unui spectacol de gală care să marcheze deschiderea Olimpiadelor Naționale susținute la Timișoara.

### **32. Teatrul Național, Societatea Română de Radiofuziune și Radio Timișoara**

Teatrul Național a încheiat în luna noiembrie 2012 un parteneriat cu SRR prin care actorii ai Teatrului Național au constituit distribuția unui spectacol pe texte de Caragiale, înregistrat în cadrul departamentului Teatrul Național Radiofonic, cu participarea Radio Timișoara.

### **33. Teatrul Național și Asociația T4T**

În luna iulie 2012, Teatrul Național a încheiat un parteneriat cu Asociația T4T prin care oferă spațiu de desfășurare a activităților și sprijin logistic pentru derularea festivalului organizat de partener.

### **34. Teatrul Național și Fundația BEST**

În cadrul parteneriatului încheiat cu Fundația BEST, în luna noiembrie 2012 Teatrul Național a pus la dispoziție spațiul de reprezentare al evenimentului organizat în vederea sprijinirii activității profesionale a studenților din Europa.

### **35. Teatrul Național și Fundația ALTERNATIVA**

În luna decembrie 2012, Teatrul Național a oferit sprijin tehnic și spațiu de reprezentare pentru evenimentul de lansare a CD-ului Nuevo Tango Quintet și pentru spectacolul „Astor Piazzola”.

### **36. Teatrul Național și Muzeul Național al Literaturii Române**

În luna noiembrie 2012, Teatrul Național a încheiat cu Muzeul Literaturii Române un parteneriat în vederea organizării unei expoziții Liviu Rebreanu cu ocazia premierei spectacolului **Adam și Eva**.

### **37. Teatrul Național și F&F IT Service**

În cadrul parteneriatului cu F&F IT Service, Teatrul Național a susținut o reprezentație a spectacolului **Crize sau încă o poveste de dragoste** la sediul companiei, în data de 23.11.2012.

### **38. Teatrul Național și Raiffeisen Bank**

Teatrul Național a sprijinit în cadrul parteneriatului cu Raiffeisen Bank programul social dezvoltat de partener, prin punerea la dispoziția acestuia a

unui număr de 104 locuri la reprezentația spectacolului **Revizorul** din luna decembrie 2012.

**a.2.** participare în calitate de partener (coorganizator, coiniiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaionale (lista programelor/proiectelor și o scurtă descriere a lor);

**1. Teatrul Național și Compania „Pál Frénak” Budapesta/Paris**

Teatrul Național a realizat împreună cu compania franco-maghiară spectacolul de teatru-dans **sWitch**, a cărui premieră a avut loc în 13 mai 2011. O a doua colaborare cu compania Pál Frenák o reprezintă work-shop-ul de mișcare scenică care a avut loc în cadrul **FEST-FDR2011**, între 7-15 mai 2011.

**2. Teatrul Național și rețeaua europeană INTERTEXT**

Teatrul Național participă în calitate de partener la programul transeuropean **Intertext**, lansat în ianuarie 2011, vizând colaborarea dintre instituțiile de teatru europene prin traduceri de text contemporan de teatru.

**3. Teatrul Național și rețeaua internațională EUROPEAN THEATRE CONVENTION**

Teatrul Național a participat la Adunările Generale semestriale ale rețelei ETC al cărei membru este din 2010 (Nottingham- mai 2011, Novi Sad- octombrie 2011, Miskolc – mai 2012, Prato – octombrie 2012), a inițiat și a fost membru participant, prin intermediul rețelei, în programul ETC „Youth Forum” (Bad Hersfeld Festival, Germania, Théâtre de la Place Liège, Belgia, Cyprus Theatre Organisation, Nicosia, compania De Toneelmakerij, Amsterdam, Olanda, Teatrul Metastasio di Prato, Italia). În cadrul acestui program, 8 elevi ai Colegiului Național de Artă „Ion Vidu”, coordonați de o actriță a Teatrului Național, au participat la ateliere de arta actorului, improvizație și scenariu teatral pe o temă dată, finalizate cu un spectacol comun al elevilor din cele 5 țări participante. De asemenea, Teatrul Național participă la programul „Active Ageing”, o inițiativă a ETC (Theater Heidelberg, Teatrul Național Craiova, Staatstheater Karlsruhe, Deutsches Theater Berlin, Bad Hersfelder Festival, Théâtre des Osses, De Toneelmakerij Amsterdam). Tot în calitate de membru al ETC, a participat la programul ETC **Best Play in Europe**.

#### **4. Teatrul Național și European Festival Association**

Teatrul Național a primit avizul membrilor boardului Asociației Festivalurilor Europene (EFA), ca răspuns la aplicația depusă de Teatrul Național în septembrie 2011, pentru a înscrie festivalul pe care îl organizează, FEST-FDR, în rândul festivalurilor membre ale EFA. Statutul de membru a fost acordat în cadrul Adunării Generale de la Bergen (mai 2012).

#### **5. Teatrul Național și Goethe Institut**

Teatrul Național a fost selectat să reprezinte România la un program informal dedicat secretarilor literar din Europa de Est. Programul a fost inițiat de Goethe Institut și a inclus întâlniri profesionale între secretari literari din România, Grecia, Cipru, Serbia, Croația, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Macedonia, Albania, Bulgaria și Turcia, cu omologii lor din instituții de cultură din München (Goethe Institut, Münchener Kammerspiele, Bayerische Theaterakademie, Bayerisches Staatstheater), Stuttgart (Staatstheater) și Berlin (Schaubühne Berlin, Deutsches Theatre, Hebbel am Ufer Theatre, Volksbühne Berlin) - noiembrie 2011 și Sarajevo (SARTR - Sarajevo War Theatre) - aprilie 2012.

#### **6. Teatrul Național și Institutul Polonez**

Teatrul Național a inițiat un parteneriat cu Institutul Polonez în vederea prezentării unor spectacole în aer liber ale companiei poloneze **Osmego Dnia**, în cadrul Festivalului European al Spectacolului Timișoara – Festival al Dramaturgiei Românești, edițiile 2011 și 2012.

#### **7. Teatrul Național și British Council**

Teatrul Național a inițiat un parteneriat cu British Council în vederea prezentării unui spectacol în aer liber al companiei **Bicycle Ballet** și a două reprezentații ale companiei **Forced Entertainment**, în cadrul Festivalului European al Spectacolului Timișoara – Festival al Dramaturgiei Românești, ediția 2011 (7-15 mai 2011).

## **8. Teatrul Național, Asociația Kroz Prozor și Teatrul Național Zrenjanin (Serbia)**

Cele două instituții au inițiat parteneriatul în cadrul proiectului transfrontalier IPA, cu scopul de a promova dramaturgia românească și cea sârbească, de a înlesni dialogul dintre dramaturgii din cele două țări, dar și în vederea schimburilor culturale între cele două teatre.

## **9. Teatrul Național și Festivalul de literatură Berlin**

Teatrul Național a participat la evenimentul Noua Dramaturgie din Europa - program satelit al Festivalului Theatertreffen, plasat în 2011 în cadrul Festivalului Internațional de Literatură din Berlin, organizat de Berliner Festspiele. TNTm a propus ca dramaturgul care să reprezinte România în 2011, alături de o instituție publică, să fie Maria Manolescu, a cărei piesă **Ca pe tine însuși** a fost tradusă și lecturată în limba germană.

## **10. Teatrul Național, Ministerul Austriac al Afacerilor Europene, PEN Club Austria și Institutul Cultural Român**

Teatrul Național, în parteneriat cu Ministerul Austriac al Afacerilor Europene, PEN Club Austria și Institutul Cultural Român a participat la ediția concursului **Talking About Borders** dedicată dramaturgiei contemporane românești, furnizând unul dintre membrii juriului și realizând un spectacol pe un text austriac, semnat de un regizor austriac, Christian Papke.

## **11. Teatrul Național și Centrul Ceh București**

Teatrul Național a inițiat un parteneriat cu Centrul Ceh în vederea prezentării spectacolului de deschidere al Festivalului European al Spectacolului Timișoara – Festival al Dramaturgiei Românești, ediția 2012, susținut de compania cehă de teatru **Farm in the Cave**.

**a.3.** acțiuni publicitare a proiectelor proprii ale instituției (lista acestor acțiuni);

1. revista **aTeNT** a TNTm – conținând interviuri, reportaje, cronici de teatru, articole de prezentare a artiștilor și a proiectelor TNTm; cele 4 numere din 2011 ale revistei au fost difuzate în 41 de teatre și în 24 de biblioteci universitare din România; 35 de exemplare au fost puse în vânzare;
2. colecția **aTeNT** – conținând 3 cărți de teatru – o traducere, un jurnal de spectacol, 2 texte de teatru, care au fost difuzate astfel: volumul **Meyerhold**: 65 de exemplare transmise în 41 de teatre și 24 de biblioteci universitare; 40 de exemplare au fost utilizate în promovarea FEST-FDR2012; 100 de exemplare au fost puse în vânzare; volumul **CND**: 65 de exemplare transmise în 41 de teatre și 24 de biblioteci universitare; 40 de exemplare au fost utilizate în promovarea FEST-FDR2012; 100 de exemplare au fost puse în vânzare; volumul **Jurnal de repetiție – Interzis accesul animalelor de Rodrigo Garcia**: 65 de exemplare transmise în 41 de teatre și 24 de biblioteci universitare; 40 de exemplare au fost utilizate în promovarea FEST-FDR2012; 100 de exemplare au fost puse în vânzare.
3. caiete-program pentru cele 16 premiere realizate de TNTm în 2011 și cele 15 premiere realizate în 2012;
4. afișe, bannere, flyere, spoturi, DVD-uri de prezentare pentru cele 16 spectacole realizate de TNTm în 2011 și cele 16 spectacole realizate de TNTm în 2012; de asemenea promovarea celor 169 de reprezentații din 2011, respectiv cele 193 de reprezentații din 2012 prin afișe lunare distribuite în cele 6 spații de afișaj proprii, cât și în cele 107 de puncte de afișaj din oraș, obținute prin acorduri și convenții (facultăți, instituții publice, companii, librării, licee etc.);
5. catalog și CD de prezentare al Teatrului Național Timișoara, ediția 2011 și ediția 2012 distribuite tuturor partenerilor din străinătate și participanților la FEST-FDR și difuzarea de clipuri promoționale ale tuturor spectacolelor Teatrului Național și postarea acestora pe site-ul propriu **www.tntimisoara.com**, pe youtube, vimeo și pe site-uri naționale de promovare a spectacolelor de teatru (port.ro, evive etc.)

6. actualizarea permanentă a site-ului [www.tntimisoara.com](http://www.tntimisoara.com) cu informații despre activitatea TNTm;
7. sistemul de achiziție și rezervare online a билетelor de spectacol permite anticiparea cu 2 luni a programării de spectacole, respectiv o promovare online susținută atât în termeni de timp, cât și de accesibilitate a spectacolelor Teatrului Național, ceea ce are ca rezultat o eficiență crescută a acesteia;
8. promovarea activității Teatrului Național în fiecare număr al celor două reviste de specialitate românești: **Teatrul azi și Scena.ro**;
9. parteneriat cu asociația de impresariat ArtAct, care a dus la publicitate online pe [www.artact.ro](http://www.artact.ro) și [www.artactmagazine.ro](http://www.artactmagazine.ro);
10. parteneriate permanente cu publicații city guide din Timișoara și din țară (7 seri, Zile și nopți, 24fun), portalul [Port.ro](http://Port.ro) etc.;
11. parteneriat cu Librăriile „Cartea de nisip” – grupul Librarium pentru afișaj permanent, acțiuni în parteneriat;
12. parteneriat cu Librăriile Cărturești, pentru afișaj permanent;
13. comunicate de presă dedicate atât promovării premierelor TNTm, cât și evenimentelor punctuale;
14. newsletter săptămânal și / sau punctual;
15. promovarea Teatrului Național prin rețelele internaționale partener: European Theatre Convention, European Festivals Association;
16. întreținerea și diversificarea postărilor TNTm și FEST-FDR pe rețele sociale de minim 3 ori pe săptămână: facebook, twitter, lindekIn;
17. realizarea de flyere de promovare a programului lunar al TNTm;
18. amplasarea a două ecrane video pentru videoclipurile de promovare ale spectacolelor Teatrului Național în foaierea Sălii 2;
19. afișarea de bannere promoționale ale spectacolelor în derulare pe cele 2 clădiri ale Teatrului Național: Palatul Culturii și Sala 2;
20. realizarea de parteneriate de promovare media prin bannere electronice (e-banners) cu site-uri partener (paginidecultura, magico, divahair, evive, orizonturiculturale, companiadearte, metropotam, regizorcautpiesa)



21. crearea de obiecte personalizate de promovare a imaginii FEST-FDR;
22. realizarea programului social ORA DE TEATRU – clase de teatru pentru amatori, pe categorii de vârstă.

**a.4.** acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media;

1. achiziționare online de bilete pentru spectacolele Teatrului Național;
2. dotarea agențiilor cu POS, în vederea achitării biletelor cu card de credit;
3. programarea cu cel puțin 2 luni în avans a repertoriului lunar;
4. întreținerea și diversificarea postărilor TNTm și FEST-FDR pe rețelele sociale, cu precădere pe facebook, de la circa 12 postări pe lună în 2011 la 20-25 de postări pe lună în 2012; de menționat că la această sumă se adaugă postările zilnice din perioada premergătoare festivalului și din timpul festivalului;
5. promovarea TNTm prin schimb de link-uri cu site-uri importante din domeniul culturii, științei, educației, comerțului și tehnicii on-line (d&b audiotechnik, Technolight, artactmagazine, www.revistascena.ro);
6. promovarea TNTm în mijloacele de transport în comun (tramvaie, autobuze) prin afișe și lunare;
7. inițierea parteneriatului cu Administrația Domeniului Public în vederea amplasării afișelor lunare ale TNTm în 40 de puncte de afișaj pe care le gestionează;
8. rezervare online de bilete pentru spectacolele Teatrului Național;
9. oferirea de bilete la spectacolele Teatrului Național ca premiu la concursuri ale partenerilor TNTm (radio, TV, librării);
10. crearea de parteneriate de imagine și online cu TVR Timișoara, Radio Timișoara, tion.ro etc., în vederea difuzării de spoturi video și audio;
11. atragerea publicului din mediul studentesc prin acordarea unui număr de invitații la spectacolele Teatrului Național ca premii pentru evenimentele organizate de Asociația Societății Studenților de Medicină Veterinară;

12. parteneriat cu Institutul Francez și Centrul Cultural German din Timișoara în vederea reducerilor promoționale pentru deținătorii cardului Confluența culturilor;
13. acord de promovare culturală cu Societatea Română de Radiofuziune și Radio Timișoara;
14. parteneriat de promovare culturală cu Asociația Orizonturi Culturale Italo – Române;
15. parteneriat media Societatea Română de Televiziune, în vederea promovării FEST-FDR, ediția 2012;
16. parteneriat media Atu Advertising, în vederea promovării FEST-FDR, ediția 2012;
17. parteneriat media Radio France International, în vederea promovării FEST-FDR, ediția 2012.

**a.5.** apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare (nu se vor atasa comunicate de presa, știri sau anunțuri, ci doar articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete etc.);

**A se vedea Anexa nr. 1**

**Opis:**

**A. 2011**

**PRESA LOCALĂ**

Pagini de Cultură 16

Timiș Online 14

Ora de Timis 13

Ziua de Vest 9

Renașterea Bănățeană 7

Evenimentul zilei 3

Adevărul 3

Agenda 3

Cotidianul Timișoara 3

deBanat.ro 13

Timișoara Azi.ro 5

Evive 7

24/7timisoara 4

Știri Azi 1

## **PRESA NATIONALA**

România Liberă 5

AmosNews 1

Scena.ro 4

Teatrul azi 9

Liternet.ro 2

Revista Luceafărul 1

ArtAct magazine 5

Tribuna 2

24Fun 12

Dilema Veche 1

Observator Cultural 2

GQ 1

Cotidianul.ro 1

Onlinegallery 1

Jurnalul.ro 2

Ora de Iași 1

VIP 1

iConcert.ro 1

## **PRESA INTERNATIONALĂ**

Ex Ponto publicație poloneză 3

Različne lokacije 1

Deutsche presse.de 2

Firmenpresse.de

Openpr.de

Presemeldung

News max.de / nachrichten kulltur gesellschaft

Fair news.de / pressefach

Premiumpresse.

Live – PRPressbot.de

Artikel – promotion.de

Presse anzeiger

Bussines portal 24.com

Pressemitteilung

News eintrag.de

Prcenter.de

24PR - Total 17 apariții presa germană

## **TV**

Analog TV 4

Teleuniversitatea 4

TVR Timișoara 5

Europa Nova 4

Realitatea TV 2

TVR Cultural 2

## **RADIO**

Radio Reșita 5

Radio România Cultural 3

Radio Guerilla 10

Radio Timișoara 10

B. 2012

## **PRESA LOCALĂ**

Adevărul 15

Ora de Timiș 13

Timis online 14

Ora de stiri 8

Pagini de Cultură 16

Renașterea Bănățeană 9

De Banat 14  
24/7 Timișoara 3  
Timișoara Express 4  
Ziua de Vest 16  
Analog 1  
Evive 15  
24 fun 9  
TM PRESS 4  
Timpolis 1  
Vest24 1  
Frontpress 1

### **PRESA NAȚIONALĂ**

România Liberă 9  
Teatrul azi 21  
Familia 1  
Scena.ro 6  
Revista Yorick 3  
Art Act Magazine 14  
Tabu 3  
Observator Cultural 5  
Cultura - Fundația Culturală Română 7  
Cotidianul 6  
Jurnalul.ro 5  
LiterNet 1  
Tribuna 2  
e-politic 1  
Business forum 1  
Antena 1 1  
Ecou Românesc 1  
Regizor caut piesă 5  
România pozitivă 2  
Modernism 1

Veioza arte 1  
Mediafax 1  
Milidonium 1  
Replica vedetelor 1  
Informația zilei 1

## **PRESA INTERNATIONALĂ**

Pressemeldungen 2  
Deutsche presse 1  
Pressemitteilung 2  
Nachrichten 1  
Pr-inside 1  
24PR 1  
Live – PR 1  
PPS-Promotion-Pressse 1  
Newmax 2  
Fair-News 1  
Premiumpresse 1  
Presse anzeiger 1  
Pr-center 1  
Total apariții presa de limbă germană 16  
Orizonturi cultural româno-italiene 3

## **TV**

TVR 2 2  
TVR Cultural 1  
Digi TV 6  
Teleuniversitatea 6  
TVR Timișoara 15  
Eupoa Nova 14  
Realitatea TV 4  
Behela TV 1

## RADIO

Radio Reșita 8

Radio România Cultural 9

Radio Guerilla 10

Radio Timișoara 10

### a.6. profilul beneficiarului actual:

a.6.1. analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate

creșterea afluenței de public:

Nr. crt.	Anul	Număr de beneficiari estimat	Număr de beneficiari realizat
1.	2011	21.000	32.953
2.	2012	25.000	35.632

Teatrul Național își structurează activitatea pe mai multe paliere, în funcție de categoriile de beneficiari identificați, **pe segmente de vârstă și pe domenii de interes.**

- i) Un segment important al publicului este segmentul central de vârstă al societății, fiind vorba despre un spectator informat, implicat, dinamic, cu opțiuni estetice definite, în general cu studii superioare, cu o apetență crescută pentru o componentă vizuală hi-tech. Din această categorie se detașează un **public adult**, cu opțiuni orientate către spectacolul clasic, cu un orizont de așteptare în care prevalează tradiția.
- ii) De asemenea, Teatrul Național a identificat un segment de public avangardist, nonconformist, care apreciază experimentul, formule inedite de montare atât a textelor contemporane, cât și a celor clasice, interesat, de asemenea, de proximitatea cu spațiul de joc, cu un tip de apropiere directă și concretă de actor în desfășurarea spectacolului. Este un segment de public care nu se identifică în mod necesar cu o vârstă anume, deși ar putea fi mai degrabă asimilat intervalului 25-50 de ani.

- iii) Un segment de public câștigat în ultimii ani este cel tânăr și foarte tânăr, format din vârste diferite, copii și adolescenți, atras de spectacolele dedicate copiilor, ca și de textele din dramaturgia consacrată.
- iv) În sfârșit, se poate preconiza un segment de public cu specializare diferită, atras de tipul de spectacol sincretic.

Totodată, programele care structurează activitatea Teatrului Național **sunt concepute și exploatare ținând cont de aceste paliere de vârstă și de interes ale categoriilor de public vizate:**

Programul **UNIVERSALIS** accesează textul clasic de teatru universal și se adresează în special publicului adult interesat de textul de teatru clasic (i) și celui tânăr, preocupat mai ales de titlul clasic într-o lectură regizorală și o artă interpretativă modernă (ii).

Programul **TEATRUL NOU**, ca și **ROMÂNIA DE AZI** se adresează cu precădere modulului (ii) – public avangardist, nonconformist, care apreciază experimentul teatral bazat pe teme sociale importante, contemporane, majore din textele contemporane, dar profilul spectatorului prezent la aceste spectacole include din ce în ce mai mult publicul adult, cu opinii sociale, politice, culturale și civice formulate, informat, independent financiar (i).

Programul **INFANT** se adresează copiilor și adolescenților și vizează familiarizarea acestora cu spectacolul de teatru prin personaje și subiecte apropiate de lumea lor.

Programul **MixART** intenționează să atragă în principal un public cu înaltă specializare în alte forme de artă decât teatrul (operă, dans, muzică clasică, arte vizuale etc.), un public eclectic curios de forme noi de expresie artistică, de arta sincretică (iv), cu alte cuvinte, un public excentric, atras de ceea ce este



ultracontemporan, neîncrezător în textul clasic. Programul cuprinde spectacole de teatru-dans, performance și instalații.

Programul **FAȚĂ ÎN FAȚĂ** este destinat teatrului tip studio. Vizează publicul tânăr, dornic de proximitate cu spațiul de joc și cu actorul în momentul actului teatral, un public receptiv la un tip de spectacol intimist care să răspundă la nevoia sa de emoție nemediată (ii), ceea ce, concret, plasează spectacolele pe care acest program le conține la Studio 5, o sală cu 50 de locuri aflată la etajul 5 al Palatului Culturii.

Programul **ROMÂNIA CLASICĂ** răspunde nevoii publicului de a vedea spectacole pe texte clasice românești, fiind inițiat în urma analizei profilului spectatorului Teatrului Național. Acest program este un program popular, destinat unui public larg, de familie.

Programul **ÎMPREUNĂ** este dedicat colaborării Teatrului Național cu diversele comunități religioase, etnice și sociale care au definit caracterul multicultural și multiethnic al Timișoarei, atât în imperiul austro-ungar, cât și în România, prin proiecte comune cu centre culturale, comunitare, religioase și sociale.

a.6.2. estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari (comparativ cu proiectul de management):

Programul **PRIMA DATĂ LA TEATRU** care vizează atragerea unui public nou, ocupat, care, deși deține pârghii moderne de a primi informații despre teatru, le ignoră. Programul vizează identificarea unor metode alternative de atragere a unui public nou (videoclipuri în taxiuri, vouchere vândute companiilor private etc.): Teatrul Național a realizat un parteneriat cu compania **Spot on Wheels**, care difuzează clipurile publicitare ale Teatrului Național în taxiuri din Timișoara și Arad și în mall.

Programul **ORA DE TEATRU**, care are ca scop formarea publicului de teatru prin clase de teatru cu amatori, pe categorii de vârstă (copii, adulți, pensionari): Teatrul Național a derulat pe întreg parcursul anului 2011 două serii de cursuri în cadrul programului **ORA DE TEATRU**, susținute de actori și regizori ai TNTm. În seriile din 2011 și 2012, programul a reunit în total circa 550 de participanți, între 5 și 55 de ani.

Secțiunea **OUTDOOR** a FEST-FDR are ca scop atragerea spre spectacolul de teatru a cetățenilor care nu frecventează teatrul în mod curent, precum și coagularea cetățenilor în jurul unor evenimente artistice, în principal spectacolul de teatru. Spațiile preconizate pentru această secțiune au fost Piața Victoriei (ediția 2011 și 2012), Parcul Civic (ediția 2012), Parcarea Carrefour (ediția 2011).

**a.7.** realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

a.7.1.1. Profilul beneficiarului actual al spectacolelor Teatrului Național în 2011 a fost identificat în urma unui studiu realizat pe un eșantion de 67 persoane, în perioada 20 decembrie 2010 - 28 februarie 2011, respectiv 468 de persoane, în perioada 20 octombrie 2011 – 20 aprilie 2012 . Eșantionul analizat a fost alcătuit din publicul care achiziționează bilete de la casierile teatrului.

**Centralizare și analiză a rezultatelor obținute :**  
**2011**

**I. Sursa de informare a publicului :**

- |  |       |
|--|-------|
| 1. Public care a aflat de spectacole din presă         | : 8%  |
| 2. Public care a aflat de spectacol de pe site-ul TNTm | : 40% |
| 3. Public care a aflat de spectacol din newsletter     | : 4%  |
| 4. Public care a aflat de spectacol de pe blog         | : 8%  |
| 5. Public care a aflat de spectacol de la prieteni     | : 10% |
| 6. Public care a aflat de spectacol din afișe          | : 30% |

**Concluzii:** Analizând datele concrete obținute în perioada analizată privind sursele de informare a publicului, putem constata că 40% din public accesează site-ul [www.tntimisoara.com](http://www.tntimisoara.com), deci informarea on-line reprezintă o sursă importantă de informare pentru publicul acestui teatru.

O altă sursă importantă de informare a publicului, într-un procent de 30%, o reprezintă afișajul .

## **II. Frecvența de vizionare a spectacolelor TNTm :**

1. Public care vizionează spectacolele TNTm o dată pe săptămână : 10%
2. Public care vizionează spectacolele TNTm o dată pe lună : 55%
3. Public care vizionează spectacolele TNTm o dată la trei luni : 30%
4. Public care vizionează spectacolele TNTm de două ori pe an : 1%
5. Public care vizionează spectacolele TNTm ocazional : 4%

**Concluzii:** Din analiza rezultatelor pentru perioada 20 decembrie 2010 - 20 februarie 2011 privind frecvența publicului rezultă că procentul cel mai mare îl reprezintă publicul care vizionează spectacolele TNTm o dată pe lună.

## **III. Categoria de vârstă a publicului:**

1. Public cu vârstă cuprinsă între 15-19 ani : 1%
2. Public cu vârstă cuprinsă între 20-26 ani : 35%
3. Public cu vârstă cuprinsă între 27-35 ani : 50%
4. Public cu vârstă cuprinsă între 36-50 ani : 10%
5. Public cu vârstă peste 50 ani : 4%

**Concluzii:** Publicul cel mai numeros al TNTm rezultat în urma analizei din perioada 20 decembrie 2010 - 20 februarie 2011 este cel cu vârsta cuprinsă între 27 și 35 ani(50%). O altă categorie importantă de public este cea cu vârsta cuprinsă între 20 și 26 ani(35%).

## **IV. Studiile publicului:**

1. Public cu studii medii : 9%
2. Public cu studii superioare : 80%

3. Public cu studii postuniversitare : 11%

**Concluzii:** Din analiza datelor culese în perioada 20 decembrie 2010 - 20 februarie 2011, publicul cu studii superioare reprezintă 80% din publicul teatrului.

#### **V. Starea civilă a publicului:**

- 1. Public necăsătorit : 18%
- 2. Public căsătorit, cu copii : 60%
- 3. Public căsătorit, fără copii : 22%

**Concluzii:** Din analiza datelor culese în perioada 20 decembrie 2010 - 20 februarie 2011, publicul căsătorit cu copii reprezintă 60% din publicul teatrului.

#### **VI. Venitul publicului:**

- 1. Public cu venit de peste 2000 lei : 65%
- 2. Public cu venit minim pe economie: 5%
- 3. Public cu venit mediu pe economie: 30%

**Concluzii:** Din analiza datelor culese în perioada 20 decembrie 2010 - 20 februarie 2011, publicul cu venit peste 2000 lei/lună reprezintă 65% din publicul teatrului.

#### **VII. Statutul social al publicului:**

- 1. Elevi : 4%
- 2. Studenți :10%
- 3. Angajați :50%
- 4. Patroni :10%
- 5. Șomeri : 1%
- 6. Pensionari :10%
- 7. Liber profesioniști :15%

**Concluzii:** Din analiza datelor culese în perioada 20 decembrie 2010 - 20 februarie 2011, publicul angajat reprezintă 50% din publicul teatrului.

## 2012

### I. Sursa de informare a publicului :

1. Public care a aflat de spectacole din presă : 10%
2. Public care a aflat de spectacol de pe site-ul TNTm : 23%
3. Public care a aflat de spectacol din newsletter : 12%
4. Public care a aflat de spectacol de pe blog : 3%
5. Public care a aflat de spectacol de la prieteni : 22%
6. Public care a aflat de spectacol din afișe : 31%

**Concluzii:** Analizând datele concrete obținute în perioada analizată privind sursele de informare a publicului, putem constata că 23% din public accesează site-ul [www.tntimisoara.com](http://www.tntimisoara.com), deci informarea on-line reprezintă o sursă importantă de informare pentru publicul acestui teatru, dublată de comunicarea directă.

O altă sursă importantă de informare a publicului, într-un procent de 31%, o reprezintă afișajul .

### II. Frecvența de vizionare a spectacolelor TNTm :

1. Public care vizionează spectacolele TNTm o dată pe săptămână:27%
2. Public care vizionează spectacolele TNTm o dată pe lună :28%
3. Public care vizionează spectacolele TNTm o dată la trei luni : 6%
4. Public care vizionează spectacolele TNTm de două ori pe an : 6%
5. Public care vizionează spectacolele TNTm ocazional : 33%

**Concluzii:** Din analiza rezultatelor pentru perioada 20 octombrie 2011 - 20 aprilie 2012 privind frecvența publicului rezultă că vizionarea cu o frecvență de 1 dată pe săptămână a crescut spectaculos, de la 10 procente la 27 de procente, ceea ce indică o fidelizare în creștere a publicului. De asemenea, creșterea procentului publicului care vizionează spectacolele Teatrului Național în mod ocazional de la 4% la 33% reflectă procesul de atragere de noi spectatori.

### III. Categoria de vârstă a publicului:

1. Public cu vârstă cuprinsă între 15-19 ani : 11%
2. Public cu vârstă cuprinsă între 20-26 ani : 31%
3. Public cu vârstă cuprinsă între 27-35 ani : 29%
4. Public cu vârstă cuprinsă între 36-50 ani : 18%
5. Public cu vârstă peste 50 ani : 11%

**Concluzii:** Publicul cel mai numeros al TNTm rezultat în urma analizei din perioada dată este cel cu vârsta cuprinsă între 20 - 26 ani (31%). De asemenea, analiza reflectă o creștere a spectatorilor din categoria de vârstă adolescentă (15-19 ani), precum și o mai bună receptare a TNTm în cadrul persoanelor adulte (categoria de vârstă 36 – 50 de ani, respectiv 18% față de 10% în 2011 și categoria de vârstă peste 50 de ani, respectiv 11% față de 4% în 2011).

### IV. Studiile publicului:

1. Public cu studii medii : 53%
2. Public cu studii superioare : 44%
3. Public cu studii postuniversitare : 3%

**Concluzii:** Comparativ cu anul trecut, se înregistrează o mult mai bună reprezentare a categoriei de public cu studii medii, care a crescut de la 9% în 2011 la 53 de procente.

### V. Starea civilă a publicului:

1. Public necăsătorit : 44%
2. Public căsătorit, cu copii : 34%
3. Public căsătorit, fără copii : 22%

**Concluzii:** Din analiza datelor culese în perioada 20 octombrie 2011 - 20 aprilie 2012, se constată o relativă egalizare a categoriilor de public pe criteriul marital, spre deosebire de anul 2011, unde diferențierea era netă în favoarea categoriei de public căsătorit, cu copii.

## **VI. Venitul publicului:**

1. Public cu venit de peste 2000 lei : 37%
2. Public cu venit minim pe economie: 33%
3. Public cu venit mediu pe economie: 30%

**Concluzii:** Din analiza datelor culese în perioada de referință, se înregistrează o creștere a disponibilității de a investi în spectacolele TNTm mare a categoriilor de public cu venit minim (33% față de 5% în 2011).

## **VII. Statutul social al publicului:**

1. Elevi : 12%
2. Studenți : 15%
3. Angajați : 52%
4. Patroni : 2%
5. Șomeri : 2%
6. Pensionari : 10%
7. Liber profesioniști : 6%

**Concluzii:** Din analiza datelor culese în perioada analizată, publicul angajat reprezintă 52% din publicul teatrului, în creștere cu două procente față de anul trecut.

a.7.1.2. Profilul beneficiarului FEST-FDR2011, eveniment organizat de Teatrul Național, a fost identificat în urma unui studiu realizat pe un eșantion de 670 de persoane, în perioada 7-15 mai 2011. Eșantionul analizat a fost alcătuit din publicul prezent în sălile de spectacol. Pentru exemplificare, a se vedea **Anexa 2**.

a.7.1.3. Profilul beneficiarului FEST-FDR2012, eveniment organizat de Teatrul Național, a fost identificat în urma unui studiu realizat pe un eșantion de 586 persoane, în perioada 5-12 mai 2012. Pentru exemplificare, a se vedea **Anexa 3**.

a.7.2 beneficiarul-țintă al programelor:

**a.7.2.1. pe termen scurt**

În urma studiilor realizate în perioada 20.12.2010-28.02.2011 și 20.10.2011-20.04.2012 rezultă că pe termen scurt, publicul-țintă al Teatrului Național este compus din punct de vedere al vârstei din două categorii principale: 27-55 de ani și 17-26 de ani; din punct de vedere al studiilor predomină publicul cu studii medii și superioare, din punct de vedere al statutului social este vorba despre un beneficiar angajat, iar din punct de vedere al stării civile este vorba despre persoane căsătorite. De asemenea, analiza reflectă o mai bună receptare a activității TNTm și o creștere a frecvenței participării la spectacolele teatrului. Chestionarele au fost completate de un eșantion de spectatori cu vârsta cuprinsă între 18 și 70 de ani.

Programul **UNIVERSALIS** și-a propus să atragă atât intelectualii preocupați de textul clasic major, cât și un public tânăr, dinamic, compus din elevi, studenți, copii și părinți care pot să descopere valorile dramaturgiei universale clasice.

Programul **ROMÂNIA CLASICĂ** a avut ca scop să atragă un public larg, de familie, interesat de valorile dramaturgiei naționale clasice.

Programul **ROMÂNIA DE AZI** concentrează în jurul său un public preocupat de teme sociale actuale din societatea românească.

Programul **TEATRUL NOU** vizează un public preocupat de marile teme actuale ale lumii.

Programul **MixART** a vizat atragerea unor noi categorii de spectatori, preocupate de alte forme de spectacol, precum și de spectacolul de divertisment.

Programul **INFANT** se adresează copiilor și urmărește să atragă spre teatru copiii de vârstă mică.



Programul **FAȚĂ ÎN FAȚĂ** și-a propus să atragă un public dornic de proximitate cu spațiul de joc și cu actorul în momentul actului teatral, un public curios de conceptul de „teatru în direct”.

#### **b. pe termen lung**

Programele de bază ale Teatrului Național vor edifica un public interesat și mulțumit de activitatea TNTm. Ca exemplu, pe termen lung, beneficiarii din mandatul anterior al programului **INFANT** vor deveni beneficiari ai celorlalte programe de bază (**UNIVERSALIS, ROMÂNIA CLASICĂ, ROMÂNIA DE AZI** etc.).

Programul **ÎMPREUNĂ** este un program adresat tuturor comunităților – religioase, etnice, sociale etc. Proiectele incluse în 2011 au fost realizate în parteneriat cu Opera Națională Română și Mitropolia Banatului, cu ocazia sărbătorilor de Paște și de Crăciun (**Meșterul Manole** de Lucian Blaga), respectiv cu comunitatea italiană din Timișoara, prin Centrul Cultural Italian (spectacolul **Tinerii care se iubesc**) și cu asociațiile de protecție a animalelor (**Speranța lor ești tu**). Pe termen lung, acest program urmărește atragerea unui nou public din rândurile comunităților.

Pe termen lung, atragerea publicului prin programele de identificare și formare tip **ORA DE TEATRU** are ca scop atragerea unui public complet nou printr-o investiție cu caracter social, respectiv amatorii de teatru care vor urma clasele de teatru (pe categorii de vârstă) ale programului **ORA DE TEATRU**.

**a.8.** analiza utilizării spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție);

#### **1. Sala Mare**

Teatrul Național are sediul în Palatul Culturii, clădire istorică de secol XIX, concepută de arhitecții vienezi Helmer și Fellner în stil eclectic și tratată diferit după incendiul din 1921 de arh. Duiliu Marcu. Sala Mare a Teatrului Național, împărțită în mod egal cu Opera Națională Română, este construită clasic, în stil „cutie italiană”. Are o capacitate de 680 de locuri (cvasiutilizabile) în stal,

balcoane și loje, dispuse frontal în raport cu scena. Sala Mare se pretează, teoretic, la spectacolul de tip clasic, devine restrictivă pentru o montare modernă, riscând grave compromisuri artistice. Pentru îmbunătățirea acestei situații, Teatrul Național Timișoara a achiziționat o serie de platforme profesionale care modulează structura sălii, precum și o serie de dotări tehnice esențiale în sistemele de lumini și sunet. Datorită acestei inovații, Sala Mare s-a transformat dintr-un spațiu rigid într-unul modulabil, creându-se noi oportunități artistice, superioare calitativ, pentru spectacolele realizate pe scena principală a Teatrului Național.

## 2. Sala 2

După obținerea, în 2008, a fostei Săli de Sport nr. 2, Teatrul Național Timișoara a folosit acest spațiu pentru teatru contemporan și experimental. Utilizarea optimă a acestui spațiu generos, funcționalitatea la parametri europeni și, nu în ultimul rând, protejarea construcției originale au presupus ample lucrări de refuncționalizare, încheiate în decembrie 2009, sala fiind redeschisă publicului în ianuarie 2010 și, de atunci, exploatată intens. Succesele obținute cu spectacolele realizate la Sala 2 au imprimat acest spațiu de joc în conștiința spectatorilor, creându-și astfel un public fidel. Capacitatea maximă a sălii este de până la 250 de locuri, în funcție de amplasarea decorului. De asemenea, Sala 2 are cele mai moderne dotări tehnice, precum și spații adiacente celui de joc: spații de depozitare a decorurilor, costumelor, cabine pentru actori și personal de scenă, băi etc.

## 3. Studio 5

Al treilea spațiu de spectacol, obținut de la Primăria Municipiului Timișoara și refuncționalizat de Teatrul Național Timișoara, este **Studio 5**, o fostă sală de repetiții identificată în clădirea Palatului Culturii, la ultimul etaj. Acest spațiu cu o capacitate maximă de 50 de locuri răspunde unei nevoi acute de intimitate pe care spectatorul o reclamă. Teatrul Național Timișoara poate oferi în acest spațiu condiții optime pentru realizarea unor spectacole contemporane care pun în

valoare arta actorului. Studio 5 a fost dotat cu tehnică de scenă, de asemenea dispunând de spații colaterale scenei – cabine, toalete etc

#### **4. Sala Fabric**

Sala Fabric reprezintă un proiect de anvergură al Teatrului Național. Unul dintre obiectivele mandatului managerial vizează diversificarea publicului de teatru prin atragerea de spectatori din micro-comunitățile de cartier ale Timișoarei. Astfel, în urma solicitării Teatrului Național, Comunitatea Evreilor din Timișoara a cedat acestei instituții Sinagoga desacralizată din cartierul Fabric, cu drept de folosință pe 35 de ani. Obținerea de către teatru a acestui spațiu înseamnă nu doar un nou amplasament de spectacole, ci și recuperarea culturală a unui monument arhitectonic și reintegrarea sa în circuitul cultural al orașului.

Totodată, preconizăm ca acest proiect să aibă un impact deosebit din punct de vedere socio-cultural, noua sală de spectacol reprezentând o opțiune pentru atragerea unui public marginalizat din punct de vedere social.

#### **5. Foaier**

Teatrul Național Timișoara utilizează ocazional ca spații de joc alternativ spațiile de primire din Palatul Culturii - **Holul cu coloane**, un hol generos care adăpostește garderobele și **Holul cu oglinzi**, folosit în timpul antractelor. De asemenea, cele două holuri și foaierea Sălii 2 au fost utilizate pentru work-shoppuri, lansări de carte, dezbateri etc., fiind exploatat și pentru alte evenimente culturale proprii sau ale partenerilor.

#### **6. Spații administrative**

Din punct de vedere al spațiilor dedicate administrației, Teatrul Național funcționează pe un singur palier din Palatul Culturii, ce reunește birourile conducerii, contabilitatea, secretariatul literar, compartimentul juridic, resursele umane și salarizarea, compartimentul producție – achiziții, regizoratul tehnic, biroul scenografie, arhiva, tipografia, precum și sala de lectură și unica sală de repetiții. Actorii împart cabinele cu soliștii Operei Naționale Timișoara, conform programul de împărțire a scenei mari. În schimb, la Sala 2 au fost create cabine,

spații de depozitare pentru decor, costume și recuzită, cabine de machiaj și coafură, mobilate și dotate corespunzător, integral pentru Teatrul Național.

## **7. Spații de producție**

În ce privește spațiile de producție, atelierele Teatrului Național aveau nevoie imperioasă de o altă locație, ceea ce s-a realizat odată cu finalizarea Fabricii de decoruri. Construcția Fabricii de decoruri a fost inaugurată în 12.05.2012, urmând ca producția propriu-zisă în acest spațiu să înceapă în 2013, după ce utilitățile vor fi puse în funcțiune.

**a.9.** Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparatii, reabilitări, după caz.

### **1. Sala Mare**

Ținând cont de problemele de acustică pe care le ridică Sala Mare, Teatrul Național a achiziționat în 2011 un set de boxe performante, respectiv 8 incinte acustice top, 2 subwoofere și 2 suport line array, care au optimizat calitatea receptării spectacolelor, Sala Mare beneficiind în acest moment de cel mai performant sistem de sunet din România. De asemenea, în 2012, Teatrul Național, în parteneriat cu Opera Națională, cu care împarte scena, a inițiat repararea și optimizarea podului de ștângi. Din punct de vedere al dotărilor, mai trebuie adăugată achiziționarea a 4 amplificatoare D6, 2 video retroproiectoare, 14 lavalieri wireless și 2 mașini portabile de fum.

### **2. Sala 2**

În 2011, a fost realizat studiul de fezabilitate „Mansardare și refacere acoperiș, reabilitare fațade și amenajări exterioare și dotare cu mecanisme și echipamente de scenă”. De asemenea, în 2012, Sala 2 a fost dotată cu echipamente performante de sunet și lumini, respectiv 2 proiectoare 6000 AS, un proiector 2000 AS, 4 dimeri 2,3 kw – 12 canale, 2 capete mobile Wash 1200 și 2 stâlpi telescopici Wincher 60/600.

### **3. Studio 5**

Studio 5 a devenit un spațiu utilizabil în urma lucrărilor de renovare, astfel încât teatrul are în prezent o sală de 50 de locuri, adaptată teatrului contemporan și experimentelor. În 2011, spațiile adiacente sălii de spectacol au fost renovate, astfel încât aceasta dispune acum de o cabină funcțională și de spațiu de depozitare. De asemenea, în 2012, Studio 5 a fost dotat cu 15 proiectoare Zoom 25-50°.

### **4. Sala Fabric**

Fosta sinagogă din cartierul Fabric, care ca sală de teatru se va numi Sala Fabric, urmează să fie exploatată artistic într-un mod revoluționar, care să lărgescă nu doar orizontul de așteptare teatrală, ci și culturală și intelectuală a beneficiarilor săi. Practic, în 2009 spațiul a fost igienizat, în anul următor având loc repararea acoperișului, precum și alte lucrări în vederea stopării procesului de degradare al clădirii. Studiul de fezabilitate pentru reabilitarea și refuncționalizarea spațiului a fost finalizat în decembrie 2010.

În anul 2012 a fost demarată și finalizată licitația pentru atribuirea contractului privind Servicii de elaborare documentație tehnico-economică conform legislației în vigoare (DTAC, PT, DDE, CS pentru execuție și asistență tehnică), management de proiect și consultanță pentru proiectul de investiție „Consolidare, conservare și refuncționalizare – sala de spectacol Sinagoga Fabric, Timișoara”, parte din obiectivul creării unei noi săli multifuncționale pentru artele spectacolului, prin recuperarea unui monument istoric.

### **5. Fabrica de decoruri**

În 2011, obiectivul Fabrica de decoruri și depozitele a fost finalizat în proporție de 80%. În mai 2012, construcția clădirilor a fost finalizată, iar până la sfârșitul anului s-au concretizat utilitățile necesare funcționării atelierelor. Parctic, au fost executate halele de producție cu suprafața de 2500 mp, cuprinzând o zonă de producție, o zonă de montaj și o zonă administrativă, hala de depozitare cu suprafața de 1500 mp și centrala termică, respectiv sala cazanelor, vestiar, grup sanitar, și atelierul de

Întreținere și depozitare; totodată, au fost realizate lucrări și amenajări exterioare – căi de acces, platforme betonate, parcări pentru mijloacele de transport ale teatrului, gard și porți de acces acționate electric etc., precum și realizarea branșamentelor și racordurilor la rețeaua de apă, curent, canalizare și gaz.

**b) îmbunătățirea activității profesionale a instituției:****b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;**

2011

Nr. crt	Program	Proiect	Autor	Regizor/ Un concept de
1.	UNIVERSALIS	ORAȘUL NOSTRU	Th. Wilder	I.A. Ieremia
		ȚĂRUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	M. Bulgakov	S. Popescu
		DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	F. Wedekind	Cristian Ban
		PANA DE AUTOMOBIL	Fr. Dürrenmatt	Sabin Popescu
2.	ROMÂNIA DE AZI	SALA DE AȘTEPTARE – AEROPORT 2	Șt. Caraman	I.A. Ieremia
		ÎN AER	Alexandra Pâzgu	m.chris.nedeea
		CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	Mihai Ignat	Roberta Popa Ionescu
3.	FAȚĂ ÎN FAȚĂ	NU, EU NU REGRET NIMIC	Sabina Bijan	Sabina Bijan
4.	INFANT	PINOCCHIO	după Carlo Collodi	Mirela Puia
5.	MixART	SWITCH	Pál Frenak	Pal Frenak
		FULL MONTY	T. Mc Nally, David Yazbek	Răzvan Mazilu
6.	ROMÂNIA CLASICĂ	EMINESCU	M. Eminescu	Ada Lupu
		IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	Camil Petrescu	Mihaela Lichiarodpol
		O SCRISOARE PIERDUTĂ	I.L. Caragiale	Ada Lupu
7.	ÎMPREUNĂ	MEȘTERUL MANOLE	L. Blaga	Cosmin Pleșa
8.	TEATRUL NOU	ALERGĂTORUL	M. Andersson	Olivia Grecea

Nr. crt	Program	Proiect (Titlu realizat / Titlu propus)	Autor	Regizor/ Un concept de
1.	UNIVERSALIS	VIAȚA E VIS	Calderón de la Barca	Mihai Măniuțiu
		ADAM ȘI EVA (Cabala / Talmud)	după Liviu Rebreanu	Alexander Hausvater
2.	ROMÂNIA DE AZI	CABARETUL CUVINTELOR (Dacă mi s-ar fi povestit cuvintele)	Matei Vișniec	Ștefan Iordănescu
3.	FAȚĂ ÎN FAȚĂ	DUMNEZEU E UN MAFIOT (Dumnezeu e un gangster)	Nick Mancuso	Doru Iosif
		OXIGEN	Ivan Viripaev	Alexandru Mihaescu
		VACANȚA DE IARNĂ (Isadora)	Sławomir Mrożek	Sabin Popescu
4.	INFANT	JUCĂRIILE VESELE (Trenulețul Thomas)	Mirela Puia	Mirela Puia
5.	MixART	COPENHAGA	Michael Frayn	Ada Lupu
		TE UITĂ CUM NINGE DECEMBRE (Ziua iertării)	după George Bacovia	Valentin Ivanciuc
6.	ROMÂNIA CLASICĂ	GAIȚELE	Al. Kirilescu	Ion-Ardeal Ieremia
		INSULA (Text M. Sebastian)	M. Sebastian	Mihaela Lichiaropol
7.	ÎMPREUNĂ	ÎNAINTE DE PENSIONARE	Th. Bernhard	Christian Papke
8.	TEATRUL NOU	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	după M. Page	Antonella Cornici
		CLOACA	Maria Goos	Mihaela Lichiardopol

Notă:

Menționăm că art. 2 din cap. 1 lit. i) din OUG 189/2008, aprobată cu modificări și completări prin legea 269/2009, definește programul minimal ca „parte din programul de management, care cuprinde un număr de proiecte realizabile în intervalul de timp și în condițiile negociate prin contractul de management, costurile fiind acoperite integral de către autoritate din subvenții acordate de la bugetul de stat sau de la bugetul local, după caz”, referindu-se, prin urmare nu la proiecte ca titlu, ci la tipuri



de proiect (mic, mediu sau mare). Cu evidență, acest lucru presupune flexibilitatea titlurilor incluse în programele stabilite prin programul minimal aprobat.

Modificările au fost făcute doar în ceea ce privește formularea titlului de spectacol, nu în ceea ce privește textele propuse pentru montare. Totodată, precizăm că aceste modificări au fost făcute în baza legii dreptului de autor și unica situație în care s-a înlocuit un text propus a fost cauzată de motive independente de Teatrul Național (a se vedea tabelul de mai jos). De asemenea, subliniem că necesarul lunar de credite a fost întocmit cu respectarea titlurilor în forma pe care au avut-o la premiera spectacolelor, solicitările fiind făcute exclusiv în baza programului minimal, respectând integral încadrarea bugetară pe proiect. Nu în ultimul rând, amintim că titlurile de spectacol ale proiectelor în cauză au fost transmise în raportările trimestriale.

Referitor la modificările de titlu ale unora dintre proiectele Teatrului Național, incluse în programul minimal al Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Timișoara pentru anul 2012, se include un tabel explicativ:

Nr. Crt	Titlu proiect propus	Titlu proiect modificat	Observații
1	<b>Cabala/Talmud</b>	<b>Adam și Eva</b>	<b>Cabala vs Talmud</b> este primul titlu propus de realizatorul scenariului original creat după romanul <b>Adam și Eva</b> de L. Rebreanu, în baza drepturilor de autor. Ulterior, autorul scenariului a revenit asupra titlului, optând pentru cel al romanului. Teatrul a respectat această modificare, în baza aceluiași drepturi de autor.
2.	Text de Mihail Sebastian	<b>Insula</b>	Programul minimal al anului 2012 prevede ca în cadrul programului România clasică să fie montat un text al dramaturgului român clasic Mihail Sebastian. Ulterior, dintre cele patru texte ale dramaturgului s-a decis punerea în scenă a piesei <b>Insula</b> .
3.	<b>Isadora</b>	<b>Vacanța de iarnă</b>	Din cauza îmbolnăvirii actorului din rolul principal s-a decis (prin hotărârea consiliului artistic, respective prin decizia 132/7.12.2012) amânarea proiectului propus pentru anul 2013 și completarea programului cu un alt text, care a fost montat la Studio 5, respectiv <b>Vacanța de iarnă</b> de S. Mrožek.

Nr. Crt	Titlu proiect propus	Titlu proiect modificat	Observații
4.	<b>Trenulețul Thomas</b>	<b>Jucăriile vesele</b>	Din pricina imposibilității obținerii drepturilor de autor pentru franciza Trenulețul Thomas, s-a optat pentru un alt spectacol pentru copii, păstrând tema jucăriilor vii.
5.	Text CND	<b>Dramatext</b>	Deoarece ediția 2012 a Concursului Național de Dramaturgie nu a avut nici un text câștigător, s-a optat pentru realizarea unei lecturi publice a piesei <b>Jerry nu câștigă întotdeauna</b> de Cristian Todică, unul dintre concurenții CND, precum și pentru realizarea a 2 spectacole lectură din autori contemporani: <b>Cloaca</b> , respectiv <b>O lume nouă</b> . Acest proiect alternativ nu a solicitat fonduri suplimentare.
6.	<b>Dacă mi s-ar povesti cuvintele</b>	<b>Cabaretul cuvintelor</b>	Textul publicat al autorului Matei Vișniec se intitulează <b>Cabaretul cuvintelor</b> . Regizorul spectacolului a optat inițial pentru un titlu alternativ, respectiv <b>Dacă mi s-ar povesti cuvintele</b> . În baza legii dreptului de autor, la solicitarea autorului s-a revenit la titlul inițial al textului.
7.	<b>Ziua iertării</b>	<b>Te uită cum ninge decembre</b>	Recitalul de poezie și muzică pe textele lui George Bacovia și ale Agathe Grigorescu-Bacovia s-a intitulat inițial <b>Ziua iertării</b> . În baza drepturilor de autor, realizatorul conceptului a schimbat titlul proiectului din rațiuni de marketing cu unul dintre cele mai cunoscute versuri bacoviene, inclusiv în contextul datării premierei în luna decembrie.
8.	<b>Dumnezeu e un gangster</b>	<b>Dumnezeu e un mafiot</b>	Traducerea mot-à-mot a titlului utilizează termenul „gangster”. Traducătorul textului a optat pentru un termen actual, respectiv „mafiot”, pe care realizatorul conceptului l-a agreat. În consecință, instituția, în baza dreptului de autor, a operat modificarea.

## b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției

Teatrul Național și Teatrul Municipal Turda au realizat în coproducție premiera mondială a spectacolului **Cabaretul cuvintelor** de Matei Vișniec, regia Ștefan Iordănescu, cu reprezentații în ambele teatre.

**b.3.** participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

**Participări la festivaluri:**

2011

- Festivalul Internațional de Teatru „Ex Ponto” Ljubljana, **Piața Roosevelt** de Dea Loher (24.09.2011)
- Festivalul de Teatru Scurt Oradea, **sWitch** de Pál Frenák (1.10.2011)
- Festivalul Internațional de Teatru pentru copii „100, 1.000. 1000.000 de povești” București, **Cenușăreasa** după Charles Perrault (7.10.2011)
- Festivalul „draMa” Odorheiu Secuiesc, **Crize sau Încă o poveste de dragoste** de Mihai Ignat (15.10.2011)
- Festivalul „Cavalerul de Aur” Moscova, **Manole** după Lucian Blaga (12.11.2011)
- Festivalul de Teatru Piatra Neamț, **Aeroport** de Ștefan Caraman (16.11.2011)

2012

- Zilele Culturii Române în Polonia, Varșovia, **Piața Roosevelt** de Dea Loher (11.03.2012)
- Festivalul Eurounderground Arad, **Aeroport** de Ștefan Caraman (25.05.2012)
- Festivalul Eurounderground Arad, **Sala de așteptare – Aeroport 2** de Ștefan Caraman (25.05.2012)
- Festivalul Internațional TESZT, Timișoara, **sWitch** de Pál Frenák (27.05.2012)
- Festivalul BITEI Chișinău, **Boala familiei M** de Fausto Paravidino (1.06.2012)
- Festivalul Teatru–Dar Iași, **M-am hotărât să devin prost** după Martin Page (5.06.2012)
- Festivalul de Teatru și Arte performative „Teatru pe drumul sării” Turda, **Cabaretul cuvintelor** de Matei Vișniec (16.10.2012)

- Festivalul de Teatru Clasic Arad, **O scrisoare pierdută** de I.L. Caragiale (21.10.2012)
- Festivalul Național de Teatru, București, **Înainte de pensionare** de Thomas Bernhard (1.11.2012, 2.11.2012)
- Festivalul Național de Teatru, București, **Viața e vis** după Calderón de la Barca, regia Mihai Măniuțiu (2.11.2012)
- Festivalul Internațional de Artele Spectacolului Muzical „Viața e frumoasă” București, **The Full Monty** de Terrence Mc Nally și David Yazbek (13.11.2012)

### **Participări la Gale:**

2011

- Gala UNITER, nominalizare pentru cea mai bună actriță în rol secundar – Claudia Ieremia
- participare la simpozionul dedicat Noii Dramaturgii din Europa, organizat în cadrul Festivalului de Literatură de la Berlin.

2012

- Gala UNITER, nominalizare pentru cea mai bună actriță în rol principal – Claudia Ieremia
- Gala “Femeia contează” din cadrul Zilelor Anti-Mobbing, organizate de Asociația COLFASA, în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea Femeii din România, premiu acordat managerului Teatrului Național, Maria-Adriana Hausvater, pentru performanțele instituției în comunitate
- Decernarea titlului de Cavaler al Artelor și Literelor, conferit de către Ministerul Culturii și Comunicării al Franței managerului Teatrului Național, Maria-Adriana Hausvater, pentru realizări artistice și manageriale deosebite.

**b.4.** proiecte realizate ca partener/coproducător.

- **The Full Monty**, proiect realizat în coproducție cu Opera Națională Română Timișoara
- **Manole**, proiect realizat în coproducție cu Mitropolia Banatului și Opera Națională Română Timișoara
- **Tinerii care se iubesc**, proiect realizat în parteneriat cu Centrul Cultural Italian
- **Speranța lor ești tu**, proiect realizat în parteneriat cu Opera Națională Română Timișoara, Pet Hope Association și Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană
- **Cabaretul cuvintelor**, proiect realizat în coproducție cu Teatrul Municipal Turda

## **c) Organizarea / Sistemul organizațional al instituției:**

### **c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;**

2011

În cursul anului 2011, au avut loc 10 întâlniri ale Consiliului Administrativ al Teatrului Național. Ședințele Consiliului Administrativ s-au desfășurat conform ROF și legislației în vigoare. În urma hotărârilor Consiliilor Administrative, pentru măsurile stabilite, s-au întocmit următoarele decizii:

- Decizie de aprobare a structurii de monitorizare a controlului managerial / intern
- Decizie de aplicare a prevederilor Legii 285/2010 privind salariile diminuate cu 25%
- Decizie privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial
- Decizie de reglementare a regimului de utilizare de către colaboratori a bunurilor instituției
- Decizie de completare a dosarelor salariaților
- Decizie completare a Fișei Activității Zilnice
- Decizie reîncadrare personal conform Legii 284/2010
- Decizie de revizuire a regulamentului de funcționare al Consiliului Administrativ al instituției
- Decizie privind regimul Condiții de Prezență a instituției
- Decizie de desfacere disciplinară a contractului individual de muncă
- Decizie retransmitere către MCPN a R.O.F., în vederea aprobării
- Decizie de regularizare privind folosirea echipamentului de lucru exclusiv în spațiile instituției
- Decizie de eliberare a legitimațiilor de serviciu pentru salariați și colaboratori
- Decizie de externalizare a unor activități specifice, în condițiile Ordonanței 21/2007

- Decizie privind realizarea programului de perfecționare profesională a salariaților
- Decizie intrare în lucru a producțiilor noi
- Decizie de inventariere a patrimoniului instituției
- Decizie privind contractele de comodat a apartamentelor de serviciu
- Decizie privind analizarea Regulamentului intern și a fișelor de post
- Decizie privind programul atelierelor de producție
- Decizie privind organizarea concediului de odihnă pe perioada verii
- Decizie privind procedura de evaluare a performanțelor personalului
- Decizie privind organizarea festivalului FEST-FDR
- Decizie privind propuneri de modificări legislative către MCPN

În decursul anului 2011, a fost luată o serie de decizii, în vederea optimizării activității teatrului:

- Decizii privind capacitatea maximă a sălilor de spectacol în funcție de configurațiile specifice ale acestora, măsuri de siguranță și de vizibilitate
- Decizie de efectuare a cercetării disciplinare
- Referat disponibilizare bunuri conf. HG 841/1995
- Decizie circuit încasări din vânzări bilete
- Decizie de sancționare
- Decizie de aplicare a prevederii HG 763/21
- Decizie de regularizare a situației bunurilor găsite lipsă la inventariere
- Decizie de înființare a Registrului persoanelor ce vizitează instituția
- Decizie de definitivare a procedurilor aferente implementării HG 763/2010
- Decizie de încetare a derulării contractelor individuale de muncă
- Decizie de constituire a Comitetului de Securitate și Sănătate în muncă
- Solicitare către compartimentele instituției de efectuare a autoevaluării cf O.946/2005
- Decizie de constituire a comisiei de casare
- Decizii de modificare a distribuției

- Decizie de regularizare a regimului de prețuri pentru biletele de spectacol
- Decizie privind efectuarea procedurilor de achiziție a recuzitei consumabile aferente fiecărei producții
- Proceduri vizând menținerea și îmbunătățirea sistemului de management al calității, conform standardului SR EN ISO 9001/2008

2012

În anul 2012, au avut loc 12 ședințe al Consiliului Administrativ, desfășurate conform ROF și legislației în vigoare. Deciziile următoare au fost luate în urma hotărârilor Consiliilor Administrative al Teatrului Național:

- Decizie privind componența Consiliului Administrativ
- Decizie privind statutul colaboratorilor TNTm
- Decizie privind întocmire plan tehnic de refacere pentru ștăngile teatrului
- Decizie de aprobare a structurii de monitorizare a controlului managerial / intern
- Decizie privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al Teatrului Național Timișoara pentru anul 2012
- Decizie privind aplicarea noului Nomenclator Arhivistic Național
- Decizie privind conținutul fișelor de post ale angajaților TNTm
- Decizie privind refacerea fișelor de post ale angajaților TNTm în conformitate cu noua structura organizatorică aprobată și noile modificări ale ROF-ului instituției.
- Decizie privind aprobarea Regulamentului Intern al T.N.Tm
- Decizie privind schimbarea secretarului Consiliului Administrativ
- Decizie de inventariere a patrimoniului instituției
- Decizie privind majorarea cu 8% a drepturilor salariale, conform legii
- Decizie privind demersurile de începere a licitației pentru proiectele aprobate
- Decizie privind întocmirea tabelului lunar cu necesarul colaboratorilor



- Decizie privind realizarea de demersuri către MCPN în vederea suplimentării de posturi
- Decizie privind intrarea în producție a spectacolelor
- Decizie privind reparare acoperiș Sala 2
- Decizie privind amânare plăți pentru luna iulie datorită întârzierii subvenției
- Decizie privind recuperare reduceri salariale conform OUG 19/2012
- Decizie privind stabilire atribuții personal pentru perioada festivalului
- Decizie privind organizare festival
- Decizie privind verificare întreținere rețea electrică
- Decizie privind începere evaluare personal
- Decizie privind organizare ședințe operative tehnic – producție
- Decizie privind completare fișe post cu clauza de confidențialitate și loialitate
- Decizie privind prezentare situație tehnică pentru reparații scenă (Sala Mare)
- Decizie privind responsabilizare privind securizarea boxelor
- Decizie privind achiziționare echipament de lucru

În urma controlului efectuat de Curtea de Conturi, s-au întocmit următoarele decizii:

- Decizie privind completarea „Registrului privind operațiunile prezentate la viza CFP”
- Decizie privind înregistrarea în registrul Numere de inventar a dotărilor independente achiziționate în 2011
- Decizie privind mărirea plafonului de casă
- Decizie privind refacerea evidenței analitice a conturilor de mijloace fixe
- Decizie privind aplicarea vizei CFP
- Decizie privind corecții în înregistrările financiar-contabile
- Decizie privind stabilirea recalcularea reținerilor garanțiilor gestionarilor
- Decizie privind inventarierea patrimoniului instituției
- Decizie privind activitatea auditului intern
- Decizie privind verificarea pe parcurs a calității lucrărilor de investiții

În vederea optimizării activității instituției, în decursul anului 2012 au fost întocmite următoarele decizii:

- Decizie privind grupul de lucru responsabil cu întocmirea Raportului de activitate pentru anul 2011
- Decizie privind constituirea grupului de lucru la nivelul instituției pentru centralizarea și prelucrarea în format electronic a datelor și informațiilor
- Decizie privind adresa oficială de comunicare a teatrului
- Decizie privind încheierea contractelor în baza Codului Civil
- Decizii privind capacitatea maximă a sălilor de spectacol în funcție de configurațiile specifice ale acestora, măsuri de siguranță și de vizibilitate
- Decizie privind procesul de achiziții
- Proceduri vizând menținerea și îmbunătățirea sistemului de management al calității, conform standardului SR EN ISO 9001/2008
- Realizarea de către organismul de certificare DEKRA a auditului de recertificare a sistemului de management al calității
- Decizie de constituire a comisiei de casare
- Decizie privind propunere de pensionare
- Decizii de modificare a distribuției
- Decizii privind cercetare disciplinară
- Decizie privind încetarea contractului individual de muncă

În 2012, în cadrul ședinței consiliului artistic al Teatrului Național, a fost analizată situația proiectului **Isadora** și s-a decis amânarea acestuia pentru anul 2013 și montarea unui alt proiect, în vederea respectării programului minimal.

**c.2.** propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

2011

- Adresă către MCPN privind modificarea art.123.1 al.3 din Legea nr.8/1996 și a Normelor de aplicare aferente

2012

- Adresă către MCPN privind îmbunătățirea OUG 289/2008

**c.3.** delegarea responsabilităților

2011

- Decizie de numire a reprezentantului managementului privind coordonarea implementării obligațiilor legislative din sistemul de management al calității și mediului
- Decizie de numire a responsabilului privind sistemul de management al mediului
- Decizie de numire a personalului împuternicit să exercite C.F.P. în instituție
- Decizie de numire a comisiei de inventariere a patrimoniului instituției
- Decizie de numire a personalului salariat responsabil de implementarea dispozițiilor Legii 176/2010
- Decizie de formare a comisiei de arhivare în conformitate cu Legea 16/1996
- Decizie de constituire a comisiei de monitorizare a structurii de control managerial
- Decizie de constituire a comisiei de etică și disciplină a TNTm
- Decizie de numire a responsabilului cu implementarea prevederilor referitoare la declarațiile de avere
- Decizie de numire a persoanei responsabile de echipamentul de protecție obligatoriu al personalului tehnic

2012

- Numirea lucrătorului desemnat conform art.8 al legii 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă

- Delegarea responsabilităților și competențelor Directorului General Adjunct al Teatrului
- Numirea responsabilului cu întreținerea și verificarea rețelei electrice din toate locațiile instituției
- Numirea responsabililor cu activitățile privind comunicarea
- Inspectorul Resurse Umane al teatrului va întocmi baza de date a teatrului, atât pentru personalul angajat cât și pentru colaboratorii teatrului
- Numirea responsabililor cu întocmirea pontajului lunar
- Numirea comisiei de inventariere a patrimoniului instituției
- Numirea responsabilului cu verificarea calității lucrărilor de investiții
- Numirea comisiei de evaluare a ofertelor privind atribuirea contractului de proiectare Sinagogă, respectiv a expertului din partea Federației Comunităților Evreiești din România
- Numirea comisiei de evaluare privind atribuirea contractului „Echipament cu comandă digitală pentru prelucrarea metalelor”

**c.4.** perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare (lista nominală cu menționarea duratei și tipului cursului de perfecționare/formare profesională pentru conducere și restul personalului):

2011

1. Maria-Adriana Hausvater – 02.2011 – curs C.P.P.C. de atestare în domeniul managementului
2. Babeu Petronela- 28.06.-30.06 – curs formare profesională INTEC – Contabilitate – Audit- control de gestiune- Evaluarea riscurilor
3. Zimbrea Elisaveta- 28.06.-30.06. – curs formare profesională INTEC – Contabilitate – Audit- control de gestiune- Evaluarea riscurilor
4. Babeu P. – 06.11-13.11 – curs de perfecționare - Salarizarea personalului bugetar

5. Ilnatișin Adriana – 13.11-20.11 – curs de perfecționare - Managementul documentelor. Constituirea, organizarea și prelucrarea arhivelor
6. Stiasny Carla Odette- 13.11.-20.11 – curs de perfecționare - Managementul documentelor. Constituirea, organizarea și prelucrarea arhivelor
7. Dragomir Georgeta Mihaela – 23.10.-30.10. – curs de perfecționare Managementul resurselor umane
8. Maria Manolache – 31.10.2011-09.11.2011 – curs de perfecționare Organizator de spectacole
9. șefii de compartimente (Ion Rizea, Elisaveta Zimbrea, Horațiu Nica, Radu Berzescu, Vasile Giurgean, Luminița Morar, Iosif Toth, Laurențiu Marin) – martie 2011 – curs instruire în managementul mediului, organizat S.C. Quality Assurance SRL
10. șefi compartimente (Ion Rizea, Elisaveta Zimbrea, Horațiu Nica, Radu Berzescu, Vasile Giurgean, Luminița Morar, Iosif Toth, Laurențiu Marin) – martie 2011 – curs instruire în managementul calității, organizat S.C. Quality Assurance SRL
11. Mihaela Lichiardopol, Ion-Ardeal Ieremia, Sabin Popescu, Ana Munteanu, Iuliana Crăescu, Ana Maria Cojocar, Benone Viziteu, Mălina Manovici, Cătălin Ursu, Nicolae Pârvulescu, Romeo Ioan, Luminița Tulgara, Adrian Jivan, Călin Stanciu jr., Bogdan Spiridon, Ana-Maria Pandele, Andrea Tokai, Irene Flamann Catalina, Valentin Ivanciuc, Cristian Szekeres - 9.05.– 14.05 – Atelier de arta măștii în teatru
12. Daniela Bostan, Sabina Bijan, Doru Iosif, Ana Munteanu, Iuliana Crăescu, Ana Maria Cojocar, Benone Viziteu, Valentin Ivanciuc, Mălina Manovici, Cătălin Ursu, Nicolae Pârvulescu, Romeo Ioan, Luminița Tulgara, Alecu Reus, Adrian Jivan, Călin Stanciu jr., Bogdan Spiridon, Ana-Maria Pandele, Andrea Tokai, Irene Flamann Catalina, Valentin Ivanciuc, Cristian Szekeres, Claudia Ieremia, Alina Ilea, Roberta Popa, Mirela Puia: 13.05 – 14.05 – Atelier de arta actorului „De la Shakespeare la Teatrul No”;

13. Codruța Popov - 19.11.-26.11 - călătorie de studiu organizată de Goethe Institut pentru secretarii literari din Europa de Est în instituții culturale din München, Stuttgart și Berlin;

2012

1. Babeu Petronela - 15.07-22.07 - Curs inspector taxe și impozite, Curs CNFPA
2. Suba Carmen Cosmina - 19.08-26.08 - Curs Buget Finanțe și contabilitate publică, Curs CNFPA
3. Zbercia Constanța - 19.08-26.08 - Curs Buget Finanțe și contabilitate publică, Curs CNFPA
4. R. Ioan, D. Bostan, S. Bijan, D. Iosif, A. Munteanu, I. Crăescu, A. Cojocaru, B. Viziteu, V. Ivanciuc, M. Manovici, C. Ursu, N. Pârvulescu, L. Tulgara, A. Reus, A. Jivan, C. Stanciu jr., B. Spiridon, A. Pandele, A. Tokai, I. Flamann, C. Szekeres, C. Ieremia, A. Ilea, R. Popa, M. Puia, V. Manovici, P. Frunzetti, V. Rusu, A. Chelba, C. Buzoianu - 27.10.2012 - masterclass de arta actorului de film susținut de Nick Mancuso
5. Codruța Popov - 20.03-22.03 - Dezbateri informale de analiză dedicată secretarilor literari din Europa de Est, SARTR Sarajevo (Bosnia), organizat de Goethe Institut

c.4.1. evaluarea<sup>4</sup> personalului din instituție;

2011

1. Comisii de disciplină:

- Decizia nr. 39 din 03.03.2011 – Szekeres Cristian sancționat cf. art. 264 lit. a). din Codul Muncii cu Avertisment scris. Decizia 15 din 07.02.2011 – Avram Alina sancționată cf. art. 264 lit. d). Codul Muncii cu reducerea salariului cu 5 % pentru o lună
- Decizia nr. 38 din 03.03.2011 – Avram Alina sancționată cf. art. 264 lit. d). Codul Muncii cu reducerea salariului cu 10 % pentru o perioadă de trei luni

- Decizia nr. 55 din 27.05.2011 Avram Alina – sancționată cu desfacerea disciplinară a contractului individual de muncă cf. art. 248 lit e). din Codul Muncii

2. Decizie privind aplicarea HG 763/21.07.2010 privind procedura de începere a evaluării performanțelor profesionale individuale ale personalului pentru anul 2010

2012

1. Comisii de disciplină:

- Decizia nr. 120/ 26.10.2012 – Georgeta Dragomir, sancționată cu reducerea salariului de bază cu 10% în urma cercetării

2. Conform O.M.C.P.N, nr.2331/18.05.2011 privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual, s-a pus în aplicare procesul de evaluare a angajaților instituției. Scopul acestei evaluări este aprecierea obiectivă a activității personalului. Evaluarea s-a realizat în următoarele etape:

- Completarea fișei de evaluare de către evaluator
- Interviul
- Contrasemnarea fișei de evaluare.

În urma notelor acordate de către evaluatorii desemnați nominal de către conducerea instituției, tot personalul contractual TNTm a obținut calificativul „Foarte bun” în urma evaluării performanțelor profesionale individuale pentru activitatea desfășurată în anul 2011.

c.4.2. promovarea personalului din instituție

Deoarece fondurile alocate la capitolul Cheltuieli de personal nu au fost suficiente, nu s-a procedat la promovarea personalului.

**c.5.** măsuri luate<sup>5</sup> în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control.

2011

În urma verificărilor efectuate de ITM în data de 07.11.2011, prin PV nr. 0041552 s-a dispus o singură măsură – luarea la cunoștință de către angajați prin semnătură, nu doar prin afișare la avizierul instituției, a Regulamentului intern al TNTm. Măsura a fost îndeplinită în termenul dispus de inspectorii ITM prin PV. Nr. 1464 din 19.12.2011, care cuprinde anexat tabelul cu semnăturile angajaților.

2012

1. Având în vedere Decizia nr. 22/10.04.2012 a Camerei de Conturi a Județului Timiș privind constatările identificate de către auditorul public extern în urma acțiunii de Audit financiar asupra bilanțului contabil și contului anual de execuție bugetară încheiat la 31.12.2011, conducerea teatrului a dispus prin decizii interne înlăturarea neregulilor din activitatea financiar contabilă și /sau fiscală și a stabilit măsurile necesare pentru remedierea deficiențelor constatate, astfel:

1.1 Au fost corectate datele din Registrul Inventar astfel încât să fie în concordanță cu Balanța de verificare și Bilanțul contabil întocmit la 31.12.2011, la contul 4311 soldul fiind de 7892 lei și nu de 6039 lei cum era inițial. S-au luat măsuri privind Aplicarea cerințelor legislative (OMFP nr.2861/2009 și OMFP nr. 1917/2005) în cadrul activității financiar contabile a instituției de către compartimentul financiar-contabil.

1.2. S-a întocmit Decizia privind actualizarea Planului de audit intern al teatrului cu misiunile de audit asupra tuturor activităților desfășurate, inclusiv cele cu privire la formarea și utilizarea fondurilor publice, precum și la administrarea patrimoniului public. S-a actualizat Planul de audit intern pentru auditarea tuturor activităților desfășurate, inclusiv cele cu privire la formarea și utilizarea fondurilor publice.

1.3. S-au luat măsuri privind aplicarea cerințelor legislative(OMFP 522 din 2003, OG 119 din 1999, Legea 273 din 2006) în cadrul activității de control financiar preventiv propriu de către compartimentul financiar contabil.



1.4. S-au luat măsuri privind aplicarea cerințelor legislative (Ordinul 1235 din 2003, OUG 146 din 2002, legea 201 din 2003) în cadrul activității financiar contabile privind realizarea veniturilor din vânzarea biletelor.

1.5. S-a întocmit decizia conducerii nr. 81 din 11.06.2012 privind înființarea Registrului de evidență a încasărilor zilnice din vânzarea biletelor. S-au luat măsuri privind aplicarea cerințelor legislative (OG 119 din 1999, OMFP 522 din 2003, legea 500 din 2002, legea 82 din 1991, Decretul 209 din 1976) în cadrul activității financiar contabile privind realizarea veniturilor din vânzarea biletelor a instituției de către compartimentul financiar contabil, casierie.

1.6. Conducerea teatrului a dispus efectuarea inventarierii generale a patrimoniului teatrului, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și stabilirea și reflectarea în evidența contabilă și în bilanț a rezultatelor inventarierii dispuse. S-au luat măsuri privind aplicarea cerințelor legislative (OMFP 2861 din 2009, OMFP 1917 din 2005, legea 82 din 1991, OMFP 3512 din 2008) în cadrul activității financiar contabile privind efectuarea inventarierii anuale a patrimoniului instituției de către compartimentul financiar contabil.

1.7. S-a întocmit decizia nr. 82 din 11.06.2012 privind verificarea și refacerea evidenței analitice a contului de mijloace fixe, s-a actualizat corespunzător Registrul Mijloacelor fixe privind dotările independente și s-au înregistrat bunurile achiziționate în valoare de 138.002,48 lei.

1.8. Conducerea teatrului a dispus prin Decizia nr. 80/11.06.2012 introducerea și aplicarea procesului de verificare calitativă a lucrărilor executate de prestatori și întocmirea Proceselor verbale de verificare a calității în cazul lucrărilor de reparații. Comisia de verificare a calității lucrărilor va fi stabilită , prin decizie, pentru fiecare lucrare.

1.9. S-a întocmit Decizia nr. 83 din 11.05.2012 privind procesul de urmărire a plăților prin casierie și s-a demarat procesul de mărire a plafonului de casă, datorită specificului activității teatrului și a încasărilor de numerar după programul casieriei Trezoreriei Timișoara ; responsabilul casieriei a fost instruit în privința Procedurii Operaționale - Activitatea de organizare a casieriei și a plăților prin numerar.

1.10. S-au luat măsuri privind aplicarea cerințelor legislative (Legea 22/1969) în cadrul activității de asigurare garanții de la gestionarii teatrului de către compartimentul financiar contabil-salarizare.

2. În urma controlului Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Județean Timiș, s-au luat următoarele măsuri:

2.1. Asigurarea în continuare a implementării colectării selective în instituție, conform prevederilor Legii nr. 132/2010

2.2. Colectarea separată a deșeurilor din echipamente electrice și electronice, deșuri din surse de lumină și eliminarea acestora prin unități specializate autorizate.

#### d) Situația economico-financiară a instituției

##### d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

	2011	2012	Observații
Bugetul de venituri, din care :	<b>13.846.025</b>	<b>10.389.584</b>	Bugetul pe anul 2012 a fost mai mic față de cel din 2011 datorită faptului că în 2011 s-a făcut plata ultimei tranșe din contractul de execuție a obiectivului „Fabrica de decoruri”, în sumă de 5.248.000
Subvenții / alocații	13.804.078	10.105.000	
Venituri proprii	244.417	268.194	
Surse atrase (reduceri la cheltuieli de cazare, asigurarea cheltuielilor de protocol, asigurarea cheltuielilor de publicitate)	118.640	148.100	

	2011	2012	Observații
Bugetul de cheltuieli, din care :	<b>13.804.078</b>	<b>9.862.519</b>	Per ansamblu, cheltuielile pe anul 2012 au fost mai mici decât în 2011, datorită diferențelor la cheltuieli de capital.
Cheltuieli de personal	1.859.161	1.864.472	
- contracte de muncă	1.859.161	1.864.472	
Convenții civile	1.419.186	1.560.000	
Contracte încheiate în baza legilor speciale (drept de autor)	1.952.603	2.146.090	
Bunuri și servicii, din care:	6.483.027	7.442.216	
Cheltuieli de întreținere	318.149	513.070	
Cheltuieli de capital	5.461.890	555.831	
Cheltuieli pentru reparații capitale	0	0	

d.2. date comparative<sup>6</sup> de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

2011

Nr. crt	Program	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat
1.	UNIVERSALIS	mic	PANA DE AUTOMOBIL	79.983	68.350
		mediu	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	135.861	111.271
		mediu	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	61.963	117.163
		mediu	ORAȘUL NOSTRU	217.250	134.605
2.	ROMÂNIA DE AZI	mic	SALA DE AȘTEPTARE – AEROPORT 2	39.020	30.362
		mic	ÎN AER	54.318	45.978
		mic	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	21.538	18.648
3.	FAȚĂ ÎN FAȚĂ	mic	NU, EU NU REGRET NIMIC	28.007	21.014
4.	INFANT	mediu	PINOCCHIO	121.418	104.696
5.	MixART	mediu	SWITCH	377.850	340.722
		mare	THE FULL MONTY	902.955	746.073
6.	ROMÂNIA CLASICĂ	mic	EMINESCU	32.252	29.070
		mediu	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	180.136	146.543
		mediu	O SCRISOARE PIERDUTĂ	376.486	301.343
7.	ÎMPREUNĂ	mic	MANOLE	9.460	7.317
8.	TEATRUL NOU	mic	ALERGĂTORUL	68.970	57.365

## 2012

Nr. crt	Program	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat
1.	UNIVERSALIS	mediu	VIAȚA E VIS	553.936,5	371.510,13
		Mare	ADAM ȘI EVA	658.755,5	478.033,35
2.	ROMÂNIA DE AZI	mic	CABARETUL CUVINTELOR	80.000	75.418,66
3.	FAȚĂ ÎN FAȚĂ	mic	OXIGEN	151.645	115.056,15
		mic	DUMNEZEU E UN MAFIOT	80.639	44.412,77
		mic	VACANȚA DE IARNĂ	39.213,2	28.469,5
4.	INFANT	mediu	JUCĂRIILE VESELE	156.916,5	121.429,77
5.	MixART	mediu	COPENHAGA	163.370,35	120.790,06
		mic	TE UITĂ CUM NINGE DECEMBRE	21.559,2	16.293,42
6.	ROMÂNIA CLASICĂ	mediu	INSULA	181.530,7	149.178,9
		mediu	GAIȚELE	316.070,3	210.744
7.	ÎMPREUNĂ	mic	ÎNAINTE DE PENSIONARE	121.587,7	87.965,89
8.	TEATRUL NOU	mic	M-AM HOTĂRĂT SĂ DEVIN PROST	109.245,5	82.562
		mic	CLOACA	97.721,5	62.459

### d.3. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

	2011	2012	Observații
	(1)	(2)	
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	3,77%	3,60%	Veniturile proprii pe anul 2012 au crescut ca sumă, raportat la bugetul total de venituri și cheltuieli, față de bugetul din 2011. Procentul este mai mic, datorită creșterii bugetului total.
veniturile proprii realizate din activitatea de bază	177.005	219.000	
Bilet VIP	1.600	36.280	
Bilet Standard	34.040	86.200	
Bilet redus	54.990	41.380	
Bilet grup	64.775	41.355	
Bilet onorific	21.600	13.785	
veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției:	30.057,82	31.390,25	

**d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);**

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	2011	2012
(1)	(2)	(3)
(%)	3,77%	3,60%
<u>Observație</u> Deși procentul din 2012 pare mai mic decât cel din 2011, de fapt el este mai mare, creșterea veniturilor proprii în 2012 față de 2011 fiind de 8,87%. Creșterea bugetului total pe 2012 determină aparentul procent inferior.		

Gradul de creștere a surselor atrase în totalul veniturilor	2011	2012
(1)	(2)	(3)
(%)	1,83%	1,99%
<u>Observație</u> După cum reflectă tabelul, creșterea surselor atrase este evidentă în 2012 față de anul precedent.		

**d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor(%);**

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2011	2012
(1)	(2)	(3)
(%)	22,87%	19,76%
<u>Observație</u> Cheltuielile de personal s-au diminuat cu 3,11% față de anul 2011, încadrând instituția în trendul european de scădere a acestui tip de cheltuieli.		

**d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total(%);**

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2011	2012
(1)	(2)	(3)
(%)	39,57%	5,64%
<u>Observație</u> După cum se reflectă în tabelele de mai sus, procentul cheltuielilor de capital din bugetul total pe 2011 a fost atât de mare datorită finalizării construcției Fabricii de Decoruri. Din acest motiv se înregistrează diferența procentuală între cei doi ani raportați.		

**d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);**

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), în total cheltuieli cu Bunuri și Servicii (%);

Ponderea cheltuielilor salariale din subvenție	2011	2012
(1)	(2)	(3)
(%)	100%	100%

Pondere a cheltuielilor (din total cheltuieli cu Bunuri și Servicii) cu:	2011	2012
(1)	(2)	(3)
Contract Drepturi de autor și conexe (%)	16,71%	32,76%
Convenții civile (%)	35,3%	20,91%
<u>Observație</u> Cheltuielile efectuate în baza contractelor de drepturi de autor și conexe au crescut în 2012 față de 2011, datorită premierelor cu distribuții mult mai numeroase decât cele ale premierelor anului 2011, precum și datorită numărului mult mai mare de spectacole jucate pe parcursul anului 2012. La capitolul convenții civile, cheltuielile au scăzut cu 59,23% față de 2011.		

**d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:**

- din subvenție / alocație;
- din venituri proprii.

Cheltuieli pe spectator (în lei), din care:	2011	2012
(1)	(4)	
- Din subvenție	412	284
-Din venituri proprii	7	8
<u>Observație</u> Considerăm o mare realizare că am reușit să înjumătățim cheltuielile per spectator în 2012 față de anul precedent. De asemenea, după cum se poate observa, cheltuiala pe spectator din venituri proprii a crescut, deoarece a crescut și suma realizată la venituri proprii în 2012 față de 2011.		

e) **Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:**

**e.1. scurtă analiză a programelor (eficacitatea);**

### **UNIVERSALIS**

Programul a dovedit interesul crescând al publicului pentru textele de rezistență din dramaturgia universală clasică. Este un program de bază al Teatrului Național, deoarece răspunde în egală măsură nevoii de tradiție a publicului prin text, cât și nevoii de inovație și de recuperare a valorilor dramaturgiei clasice prin montări moderne.

### **TEATRUL NOU**

Programul și-a propus atragerea unui public dinamic, racordat, interesat de experiment și de inedit, prin realizarea unor spectacole moderne, pe texte contemporane din dramaturgia universală. Este un program de bază al Teatrului Național.

### **ROMÂNIA DE AZI**

Programul **ROMÂNIA DE AZI** funcționează în spiritul orientării asumate a Teatrului Național înspre domeniul social, înspre marile teme ale prezentului românesc și ale receptării acestuia de către individ. Programul pune accent, de asemenea, pe textul de teatru românesc contemporan, și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi, promotori ai teatrului contemporan românesc și ai experimentului.

### **INFANT**

Programul vizează familiarizarea copiilor cu spectacolul de teatru, prin proiecte dedicate celor mai tineri spectatori ai Teatrului Național, proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare.



## **MixART**

Programul vizează realizarea unor spectacole de sinteză între teatru și alte forme de expresie artistică și își propune să atragă un public eclectic și pretențios la nivel vizual și conceptual. Programul cuprinde spectacole teatru-dans, musical, performance și instalații.

## **ROMÂNIA CLASICĂ**

Programul **ROMÂNIA CLASICĂ** este un program care intenționează să valorifice dramaturgia clasică românească și să-i cerceteze actualitatea în forme spectacologice moderne. Programul vizează un public larg și răspunde unei nevoi de certitudine și siguranță a acestuia.

## **FAȚĂ ÎN FAȚĂ**

Programul **FAȚĂ ÎN FAȚĂ** este un program conceput în vederea interrelaționării dintre actor și spectator, în ideea de a atrage un public dornic de proximitate cu spațiul de joc și cu actorul în momentul actului teatral, un public curios de conceptul de „teatru în direct”.

## **ÎMPREUNĂ**

Programul urmărește realizarea de proiecte în strânsă legătură cu societatea civilă, cu organizațiile și instituțiile ce reprezintă diferitele structuri etnice, religioase, sociale etc. din Timișoara. Programul constă din proiecte artistice comune și este structurat în vederea unei mari adresabilități, apelând la trăsăturile definitorii ale comunității: toleranța și, de asemenea, caracterul său multiethnic și multicultural.

### **e.2. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea);**

Eficacitatea programelor Teatrului Național Timișoara este dovedită prin gradul de ocupare al sălilor, prin vânzarea – de multe ori integrală – a билетelor la reprezentații și de cererea la casă a spectacolelor din repertoriu. Practic, indicele de măsurare a

eficacității proiectelor realizate în perioada de raportare poate fi stabilit în funcție de gradul de ocupare a sălii.

**Deșteptarea primăverii** de Frank Wedekind este un spectacol pe un text clasic, derulat în cadrul programului **Universalis**, care se bucură de o mare cerere din partea publicului, după cum ne confirmă gradul de ocupare a sălii de 88%. Spectacolul beneficiază de o distribuție și de o regie foarte tinere, iar montarea este, de asemenea, realizată de-o manieră modernă, ceea ce face ca adresabilitatea sa să se îndrepte foarte mult către publicul tânăr.

**Țarul Ivan își schimbă meseria** de Mihail Bulgakov este un spectacol clasic, realizat în Sala Mare a TNTm, ceea ce atrage un public dornic să intre în contact cu una dintre marile piese ale dramaturgiei universale. Interesul arătat acestui proiect din cadrul programului **UNIVERSALIS** este dovedit de gradul de ocupare a sălii, de 55,19%.

**Orașul nostru** de Thornton Wilder, realizat în cadrul programului **UNIVERSALIS**, a atras spre teatru atât intelectualii preocupați de textul clasic major, cât și un public tânăr, dinamic, compus din elevi, studenți, copii și părinți care pot să descopere valorile dramaturgiei universale clasice. Gradul de ocupare a sălii la acest spectacol a fost de 90%.

Proiectul **Pana de automobil**, creat în cadrul programului **UNIVERSALIS** a atras spre teatru un public cultivat, preocupat de textul clasic. Interesul publicului pentru acest tip de spectacol este relevat prin gradul de ocupare a sălii de 103%.

**Viața e vis** după Calderón de la Barca este un proiect de autor care a atras un public preocupat de permanența textului de teatru clasic în forme contemporane de expresie artistică. Această ambivalență a atras către reprezentațiile acestui spectacol un public intelectual, de formație clasică, precum și un mare număr de spectatori de vârstă tânără. Preocuparea pentru acest proiect din cadrul programului

**UNIVERSALIS** este cuantificat în gradul de ocupare a sălii care a însumat 127 de procente.

**Adam și Eva** recuperează pentru teatru unul dintre cele mai interesante creații ale literaturii interbelice românești, într-o montare ce provoacă atenția publicului cu cel mai înalt grad de cultivare, ca și pe cea a publicului tânăr, interesat de recuperarea literaturii clasice în spectacologia contemporană. Gradul de ocupare a sălii la acest spectacol a fost de 147,8%.

**O scrisoare pierdută** de I.L. Caragiale, spectacol realizat în cadrul programului **ROMÂNIA CLASICĂ** în contextul Anului Caragiale, s-a bucurat de o extraordinară afluență de public din toate categoriile de vârstă, spectatorii fiind atrași atât de textul clasic, cât și de montarea contemporană. Interesul publicului este justificat de gradul de ocupare a sălii de 108,91 de procente.

**Iată femeia pe care o iubesc** de Camil Petrescu, realizat în cadrul programului **ROMÂNIA CLASICĂ**, a atras un public matur, interesat de textul de teatru clasic, gradul de ocupare a sălii fiind de 98%.

Realizat în cadrul programului **ROMÂNIA CLASICĂ**, cu ocazia Zilei Naționale a Culturii, spectacolul **Eminescu** a atras un public larg, de familie, interesat de valorile culturii naționale clasice. Gradul de ocupare a sălii la acest spectacol a fost de 68,20%.

Un alt proiect din programul **ROMÂNIA CLASICĂ** este spectacolul **Gaițele**, montat la Sala Mare, proiect care a atras un public preocupat de textul de teatru clasic, ca și de perspectiva spectacolului de comedie clasic. Interesul manifestat față de acest proiect este reflectat în gradul de ocupare a sălii, respectiv 127,4%.

**Insula** de Mihail Sebastian este un text clasic, cu un puternic mesaj actual, ceea ce a atras un public interesat de opera acestui autor vizionar, gradul de ocupare a sălii fiind de 82,2%.

Proiectul **Crize sau Încă o poveste de dragoste**, inclus în programul **ROMÂNIA DE AZI**, bazat pe un text românesc contemporan a atras un public interesat de racordarea spectacolului de teatru la realitatea românească. Gradul de ocupare a sălii la acest spectacol a fost de 93%.

**Sala de așteptare - Aeroport 2** de Ștefan Caraman, proiect realizat în cadrul programului **ROMÂNIA DE AZI**, continuă un proiect din 2010 și a atras atât spectatorii fideli care cunoșteau prima parte a proiectului, cât și noi spectatori interesați de dramaturgia contemporană românească, dovada acestui interes fiind cele 102 procente – grad de ocupare a sălii.

**În aer**, proiect realizat în cadrul programului **ROMÂNIA DE AZI**, este spectacolul pe textul câștigător al Concursului Național de Dramaturgie, ediția 2011. Proiectul a concentrat în jurul său un public preocupat de teme sociale actuale, gradul de ocupare a sălii fiind de 94,2%.

**Cabaretul cuvintelor** este un proiect realizat în cadrul programului **ROMÂNIA DE AZI** care a atras un public interesat de inovația la nivel conceptual-dramatic, ca și de cea spectacologică. Interesul arătat acestui proiect se cunatifică în gradul de ocupare a sălii, de 153 %.

Spectacolul de teatru-dans **Switch** este un proiect inclus în programul **MixART**, care a explorat noi forme de artă sincretică. Impactul acestui proiect se justifică pe deplin prin gradul de ocupare a sălii de 104%.

Musicalul **The Full Monty** de David Yazbek este primul proiect de musical de mare anvergură realizat de Teatrul Național în cadrul programului **MixART** și a atras o

nouă categorie de spectatori, preocupată de spectacolul de divertisment. Interesul pentru acest proiect este justificat de gradul de ocupare a sălii de 111,4%.

**Copenhaga** este un proiect care îmbină teatrul cu tehnicile video cele mai inovatoare, realizat în cadrul programului **MixART**, atrăgând atât un public interesat de teatrul contemporan, cât și un mare număr de spectatori preocupați de artele vizuale. Impactul acestui proiect este cuantificabil în gradul de ocupare a sălii, respectiv 128,4 procente.

Proiectul **Te uită cum ninge decembre** mixează teatrul cu spectacolul de poezie, muzica electronică și muzica tradițională, totul într-un spațiu de joc neconvențional. Proiectul este inclus în programul **MixART** și are un grad de ocupare a sălii de 130%.

Spectacolul **Pinocchio** a fost creat în cadrul programului **INFANT** și a atras spre teatru copiii de vârstă mică, care în timp vor fi viitorii beneficiari ai celorlalte programe propuse de TNTm. Gradul de ocupare a sălii pentru acest proiect este de 115%.

**Jucăriile vesele** a fost creat, de asemenea, în cadrul programului **INFANT** și se adresează celui mai tânăr public al Teatrului Național, copii între 4 și 8 ani. Gradul de ocupare a sălii în cazul acestui proiect este de 118%.

Proiectul **Nu, eu nu regret nimic** a fost realizat în cadrul programului **FAȚĂ ÎN FAȚĂ** și a atras un public dornic de proximitate cu spațiul de joc și cu actorul în momentul actului teatral, un public curios de conceptul de „teatru în direct”. Interesul publicului pentru acest spectacol s-a concretizat prin gradul de ocupare a sălii de 93%.

**Oxigen** este un proiect realizat, de asemenea, în cadrul programului **FAȚĂ ÎN FAȚĂ**. Se adresează unui public cu precădere tânăr, participativ. Gradul de ocupare a sălii în cazul acestui proiect este de 92,2 procente.

**Dumnezeu e un mafiot** este un concept de autor, realizat în ideea proximității spectatorului, a identificării și a participării publicului la momentul teatral, ceea ce justifică pe deplin includerea sa în programul **FAȚĂ ÎN FAȚĂ**. Gradul de ocupare a sălii la acest spectacol este de 112,5 procente.

**Vacanța de iarnă** este un proiect inclus, la rândul său, în programul **FAȚĂ ÎN FAȚĂ**. Proiectul mizează, inclusiv regizoral, pe senzațiile exacerbate oferite de intimitatea pe care o presupune spațiul de joc și cel destinat publicului. Gradul de ocupare a sălii este de 97,78 %.

Proiectul **Alergătorul**, realizat în programul **TEATRUL NOU**, a concentrat în jurul său un public preocupat de una dintre marile teme actuale ale societății contemporane, după cum o confirmă gradul de ocupare a sălii de 78%.

Tot în interiorul programului **TEATRUL NOU** a fost realizat, de asemenea, spectacolul **M-am hotărât să devin prost**, care e propus unui public tânăr, interesat de literatura dramatică a zilelor noastre, gradul de ocupare a sălii fiind de 133,05 procente.

**Cloaca** este un proiect realizat în cadrul programului **TEATRUL NOU**, care focusează asupra uneia dintre temele majore ale societății contemporane. Gradul de ocupare a sălii în cazul acestui proiect este de 139,7%.

Programul **ÎMPREUNĂ** s-a concretizat în proiectul **Manole**, realizat în colaborare cu Opera Națională și Mitropolia Banatului. Proiectul s-a adresat acelei părți a comunității interesate de aspectul spiritual și religios al artelor spectacolului, indicele de interes al publicului fiind demonstrat de gradul de ocupare a sălii de 93,20%.

De asemenea, un alt proiect inclus tematic în programul **ÎMPREUNĂ** este **Înainte de pensionare**. Proiectul a fost realizat în colaborare cu Ministerul Austriac al Afacerilor Europene, PEN Club Austria și Institutul Cultural Român. Interesul arătat acestui proiect poate fi măsurat în gradul de ocupare a sălii de 98,75%.

**e.3.** analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția / alocația primită (2011 și 2012)

2011

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantarea (subv./aloca ție și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
(1) Denumirea inițială/modificată	(2) Declarat/ Atins	(3) Estimat/ Realizat	(4) Estimat/ Realizat	(5) Estimat/ Realizat	(6)
<b>UNIVERSALIS</b>	Exploatarea				
<b>Orașul nostru</b>	dramaturgiei clasice universale / spectacole	720 / 646	1.02-4.03 / 20.01-4.03	217.250/13 4.605	Subvenție
<b>Țarul Ivan își schimbă meseria</b>	contemporane pe texte clasice	4.800 / 2.649	10.03-28.04 / 20.12.10-28.04	135.861/11 1.271	Subvenție
<b>Deșteptarea primăverii</b>		800 / 705	1.02-8.03 / 24.01-28.09	61.963 / 117.163	Subvenție
<b>Pana de automobil</b>		120 /123	1.10- 30.11 /17.10- 30.11	79.983/ 68.350	Subvenție
<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	Promovarea				
<b>Crize sau încă o poveste de dragoste în aer</b>	dramaturgiei contemporane românești / spectacole pe texte originale ale unor autori contemporani români	400 / 372	8.02-17.03 / 8.04-27.05	21.538 / 18.648	Subvenție
<b>Sala de așteptare – Aeroport 2</b>		200 / 296	1.09-15.11 / 31.10- 21.12	54.318 / 45.978	Subvenție
		80 /81	30.09-30.12 / 22.11- 20.12	39.020 / 30.362	Subvenție
<b>FAȚĂ ÎN FAȚĂ</b>	Promovarea conceptului de „teatru în direct”, în interacțiune cu publicul / spectacol one woman show				
<b>Nu, eu nu regret nimic</b>		400 / 372	10.03-15.04 / 31.03- 6.04	28.007 / 21.014	Subvenție
<b>INFANT</b>	Familiarizarea copiilor cu spectacolul de teatru / spectacol pentru copii				
<b>Pinocchio</b>		1800 / 2059	20.08-20.11 / 24.10- 27.11	121.418 / 104.696	Subvenție

<b>MixART</b>	Crearea de spectacole				
<b>sWitch</b>	sincretice respectiv unuia de teatru-dans;	980 / 1020	4.12.09-9.04/ 8.10.10- 13.05	377.850 / 340.722	Subvenție
<b>The Full Monty</b>	crearea primului musical pe scena TNTm	500 / 557	1.03-28.12 / 1.03- 28.12	902.955 / 746.073	Subvenție
<b>ROMÂNIA CLASICĂ</b>	Creșterea indicelui de interes pentru clasicii români / Satisfacerea indicelui de interes pentru clasicii români				
<b>Eminescu</b>		500 / 341	10.01-15.01 / 11.01 - 15.01	32.252 / 29.070	/Subvenție
<b>Iată femeia pe care o iubesc</b>		3000 /2932	10.03-30.04 // 4.02- 9.06	180.136 / 146.543	/Subvenție
<b>O scrisoare pierdută</b>		2750 / 2995	10.05-22.09 / 12.04- 22.09	376.486 / 301.343	/Subvenție
<b>ÎMPREUNĂ</b>	Promovarea conceptului de teatru pentru comunitate / Atragerea unui public nou				
<b>Manole</b>		500 / 466	20.04-21.04 / 6.04- 17.04	9.460 / 7.317	/Subvenție
<b>TEATRUL NOU</b>	Promovarea dramaturgiei contemporane universale / spectacol pe text contemporan				
<b>Alergătorul</b>		300 /234	6.06-17.09 / 6.06 – 10.09	68.970 / 57.365	Subvenție
<b>FESTIVALUL EUROPEAN AL SPECTACOLULUI– FESTIVAL AL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI</b>	Promovarea spectacolului românesc în raport cu spectacolul european / 28 reprezentații, 6 dezbateri, 5 lansări de carte	5.200 / 6.122	7.05-15.05 / 14.02 - 13.05	1.000.00 / 0 / 1.056.09 / 0	Subvenție Parteneriat cf. d3 (alte surse atrase)
<b>CONCURSUL NAȚIONAL DE DRAMATURGIE</b>	Selectarea și promovarea unor texte pentru teatru inedite/ Atelierele CND, spectacolul în aer		18.01-15.06 / 10.12.10-21.12	83.000 / 36.500	Subvenție



Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantarea (subv./alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
(1) Denumirea inițială/modificată	(2) Declarat/ Atins	(3) Estimat/ Realizat	(4) Estimat/ Realizat	(5) Estimat/ Realizat	(6)
<b>UNIVERSALIS</b>	Exploatarea				
<b>Viața e vis</b>	dramaturgiei clasice universale / spectacole contemporane pe texte clasice	500 / 634	1.05-20.09/ 2.05-20.09	553.936,5 / 371.510,13	Subvenție
<b>Cabala-Talmud / Adam și Eva</b>		450 /665	1.09 – 28.11/ 6.09 – 28.11	658.755,5 / 478.033,35	Subvenție
<b>ROMÂNIA DE AZI</b>	Promovarea dramaturgiei contemporane				
<b>Dacă mi s-ar fi povestit cuvintele / Cabaretul cuvintelor</b>	românești / spectacol pe text contemporan românesc	200 /306	1.09 – 30.10/ 6.09 – 30.10	219.830 / 75.418,66	Subvenție
<b>FAȚĂ ÎN FAȚĂ</b>	Promovarea conceptului de „teatru în direct”, în interacțiune cu publicul / spectacole de tip studio				
<b>Oxygen</b>		90 /83	1.10-18.12/ 3.10-18.12	151.645 / 115.056,15	Subvenție
<b>Dumnezeu e un mafiot</b>		120/135	1.09-26.10/ 06.09-26.10	80.639 / 44.412,77	Subvenție
<b>Vacanța de iarnă</b>		45 / 44	1.11-22.12/ 19.11-22.12	39.213,2 / 28.469,5	Subvenție
<b>INFANT</b>	Familiarizarea copiilor cu spectacolul de teatru / spectacol pentru copii				
<b>Trenulețul Thomas / Jucăriile vesele</b>		1.600 /1.888	14.05-29.09/ 21.05-29.09	156.916,5 / 121.429,77	Subvenție
<b>MixART</b>	Crearea de spectacole sincretice / spectacol de teatru-videoart; recital de muzică și poezie				
<b>Copenhaga</b>		600 /770	9.01-28.02/ 9.01-28.02	163.370,35/ 120.790,06	Subvenție
<b>Isadora / Te uită cum ninge decembrie</b>		100 /130	15.11-11.12/ 19.11-11.12	21.559,2 / 16.293,42	Subvenție
<b>ROMÂNIA CLASICĂ</b>	Creșterea indicelui de interes pentru clasicii români / Satisfacerea indicelui de interes pentru clasicii români				
<b>Gaițele</b>		1.000/ 1.274	2.02-26.04/ 31.01-26.04	316.070,3/210.74 4	Subvenție
<b>Text M.Sebastian / Insula</b>		1.500 / 1.233	20.06–23.10/ 28.06-23.10	181.530,7/ 149.178,9	Subvenție
<b>ÎMPREUNĂ</b>	Promovarea conceptului de teatru pentru comunitate / Atragerea unui public nou				
<b>Înainte de pensionare</b>		80 /79	1.02-10.03/ 2.02-10.03	121.587,7/ 87.965,89	Subvenție
<b>TEATRUL NOU</b>	Promovarea dramaturgiei contemporane universale / spectacole pe texte contemporane universale				
<b>M-am hotărât să devin prost</b>		950 / 1.264	25.10.11- 25.02/ 25.10.11-24.02	109.245,5 / 82.562	Subvenție
<b>Cloaca</b>		320 / 447	10.03-5.05/ 19.03-02.05	97.721,5 / 62.459	Subvenție

<b>FESTIVALUL EUROPEAN AL SPECTACOLULUI– FESTIVAL AL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI</b>	Promovarea spectacolului românesc în raport cu spectacolul european / 35 reprezentații, 4 dezbateri, 3 ateliere 5 lansări de carte	6.000 / 7.635	09.01-19.05 / 14.01–19.05	1.200.000 / 1.054.651	Subvenție / Parteneriat cf. d3 (alte surse atrase)
	<b>CONCURSUL NAȚIONAL DE DRAMATURGIE</b>	Selectarea și promovarea unor texte pentru teatru inedite		1.11.2011 – 10.05.2012	50.000 / 37.514 / Subvenție

e.4. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

2011

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Nr. proiecte	Titlul proiectului	Nr. reprezentații	Nr. beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)		(5)	(6)
1	UNIVERSALIS /premiere	Mediu	3	Orașul nostru	6	646
				Țarul Ivan își schimbă meseria	8	2.649
				Deșteptarea primăverii	5	705
		Mic	1	Pana de automobil	2	123
	UNIVERSALIS /reluări	Mare	4	Iulius Caesar	8	927
				Trei surori	1	199
				Revizorul	8	1.253
				Romeo și Julieta	3	582
Total parțial			8	41	7.084	
2	ROMÂNIA DE AZI / premiere	Mic	3	Crize sau încă o poveste de dragoste	8	372
				Sala de așteptare – Aeroport 2	2	81
				În aer	2	296
	ROMÂNIA DE AZI / reluări	Mic	1	Aeroport	9	384
	Total parțial			4	21	1.133
3	FAȚĂ ÎN FAȚĂ	Mic	1	Nu, eu nu regret nimic	8	372
	Total parțial			1	8	372
4	INFANT/ premiere	Mediu	1	Pinocchio	3	2.059
	INFANT/ reluări	Mic	1	Cenușăreasa	11	3.681
		Mediu	1	Albă ca Zăpada	2	1.014
	Total parțial			3	16	6.754

5	MixART/ premiere	Mediu	1	Switch	7	1.020	
		Mare	1	The Full Monty	1	557	
	MixART/ reluări	Mare	1	Remember	1	186	
	Total parțial			3		9	1.763
6	ROMÂNIA CLASICĂ	Mic	1	Eminescu	1	341	
		Mediu	2	Iată femeia pe care o iubesc	5	2.932	
				O scrisoare pierdută	5	2.995	
	Total parțial			3		11	6.268
7	ÎMPREUNĂ	Mic	1	Manole	1	466	
	Total parțial			1		1	466
8	TEATRUL NOU/ premiere	Mic	1	Alergătorul	5	234	
	TEATRUL NOU/ reluări	Mic	2	Iacovi și Leidental	12	488	
				Privești minunată spre catedrală	3	35	
		Mediu	1	Suntem happy!	3	652	
		Mare	2	Boala familiei M	8	1.133	
				Piața Roosevelt	3	379	
	Total parțial			6		34	2.921
	MARI ROMANE PE SCENĂ / reluări	Mediu	1	Fete de mătase artificială	1	70	
Total parțial			1		1	70	
TOTAL			30		141	26.831	
10	FESTIVALUL EUROPEAN AL SPECTACOLULUI TIMIȘOARA – FESTIVAL AL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI		24		28	6.122	
TOTAL GENERAL			54		169	32.953	

## 2012

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Nr. proiecte	Titlul proiectului	Nr. reprezentații	Nr. beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)		(5)	(6)
1	UNIVERSALIS / premiere	Mediu	1	Viața e vis	5	634
		Mare	1	Adam și Eva	3	665
	UNIVERSALIS / reluări	Mic	1	Pana de automobil	4	236
		Mediu	3	Orașul nostru	1	115
				Țarul Ivan își schimbă meseria	2	823
				Deșteptarea primăverii	4	395
		Mare	4	Iulius Caesar	1	169
				Revizorul	3	623
				Romeo și Julieta	4	816
		Povestea de iarnă	4	537		
Total parțial			<b>10</b>		<b>31</b>	<b>5.013</b>
2	ROMÂNIA DE AZI / premiere	Mic	1	Cabaretul cuvintelor	5	306
	ROMÂNIA DE AZI / reluări	Mic	4	Crize sau încă o poveste de dragoste	8	298
				Sala de așteptare – Aeroport 2	6	203
				În aer	3	175
				Aeroport	2	27
Total parțial			<b>5</b>		<b>24</b>	<b>1.009</b>
3	FAȚĂ ÎN FAȚĂ / premiere	Mic	3	Oxigen	2	83
				Dumnezeu e un mafiot	3	135
				Vacanța de iarnă	1	44
	FAȚĂ ÎN FAȚĂ / reluări	Mic	1	Nu, eu nu regret nimic	5	184
Total parțial			<b>4</b>		<b>11</b>	<b>446</b>
4	INFANT/ premiere	Mediu	1	Jucăriile vesele	4	1.888
	INFANT/ reluări	Mic	1	Cenușăreasa	3	1.351
		Mediu	2	Albă ca Zăpada	3	2.120
				Pinocchio	8	3.485
Total parțial			<b>4</b>		<b>18</b>	<b>8.844</b>
5	MixART/ premiere	Mic	1	Te uită cum ninge Decembre	2	130
		Mediu	1	Copenhaga	6	770
	MixART/ reluări	Mediu	1	Switch	1	66
		Mare	2	The Full Monty	8	3.357
				Remember	1	643
Total parțial			<b>5</b>		<b>18</b>	<b>4.966</b>

6	ROMÂNIA CLASICĂ / premiere	Mediu	2	Gaițele	2	1.274
				Insula	3	1.233
	ROMÂNIA CLASICĂ / reluări	Mic	1	Eminescu	1	62
		Mediu	2	Iată femeia pe care o iubesc	4	2.190
				O scrisoare pierdută	5	1.920
Total parțial			<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6.679</b>	
7	ÎMPREUNĂ	Mic	1	Înainte de pensionare	7	79
	Total parțial			<b>1</b>	<b>7</b>	<b>79</b>
8	TEATRUL NOU/ premiere	Mic	2	M-am hotărât să devin prost	20	1.264
				Cloaca	8	447
	TEATRUL NOU/ reluări	Mic	1	Iacovi și Leidental	6	246
		Mare	4	Boala familiei M	3	222
				Piața Roosevelt	3	353
				În vizită	3	432
				Interzis accesul animalelor	3	260
	Total parțial			<b>7</b>	<b>46</b>	<b>3.224</b>
<b>TOTAL</b>			<b>41</b>	<b>157</b>	<b>30.260</b>	
9	FESTIVALUL EUROPEAN AL SPECTACOLULUI TIMIȘOARA – FESTIVAL AL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI				36	5.372
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>193</b>	<b>35.632</b>	

**e.5.** evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

Spectacolele Teatrului Național reprezentate în afara instituției au avut loc în cadrul festivalurilor la care a participat, respectiv la Teatrul Muniplă din Turda, în cazul coproducției **Cabaretul cuvintelor**. În toate aceste cazuri, conform contractelor încheiate, încasările au revenit organizatorilor, nefiind înregistrate în evidențele contabile proprii.

**e.6.** servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, altele decât cele din programul minimal, după caz;

Programul **ORA DE TEATRU** are ca scop formarea publicului de teatru prin clase de teatru cu amatori, pe categorii de vârstă (copii, adulți, pensionari): Teatrul Național a

derulat în 2011 și 2012 două serii de cursuri în cadrul programului **ORA DE TEATRU**, susținute de actori și regizori ai TNTm. Programul a reunit în total circa 550 de participanți, între 5 și 55 de ani.

**e.7.** alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:

- **EDITARE DE CARTE DE TEATRU:** realizarea unei baze de texte dramatice, eseu teatral și critică de teatru. În 2011 a apărut volumul **Momentul zero al teatrului. 25 de ani de Forced Entertainment** de Tim Etchells. În 2012, a fost inaugurată **colecția „aTeNT”**, cu primele sale apariții editoriale: **Meyerhold**, studiu introductiv și selecție de texte de Beatrice Picon-Vallin, traducerea Codruța Popov, **Interzis accesul animalelor de Rodrigo Garcia – Jurnal de repetiții** de Geanina Jinaru și volumul **Știri** de Viorel Cojanu / **În aer** de Alexandra Pâzgu (reprezentând textele finaliste ale CND)
- **REVISTA aTeNT** a Teatrului Național
- **CONCURSUL NAȚIONAL DE DRAMATURGIE** se adresează dramaturgilor de limbă română debutanți sau consacrați și are ca obiectiv central selecția și promovarea de piese de teatru inedite.

e.8. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%).

## IANUARIE 2011

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	IULIUS CAESAR	SALA 2	100.00%
2	TREI SURORI	SALA MARE	99.50%
3	IULIUS CAESAR	SALA 2	95.00%
4	EMINESCU	SALA MARE	68.20%
5	IULIUS CAESAR	SALA 2	101.88%
6	IAACОВI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	70.37%
7	TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ MOARTE	SALA MARE	64.75%
8	IAACОВI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	98.15%
9	AEROPORT	STUDIO 5	100.00%
10	CENUȘĂREASA	SALA MARE	67.80%
11	CENUȘĂREASA	SALA MARE	105.80%
12	REVIZORUL	SALA 2	95.15%
13	AEROPORT	STUDIO 5	96.00%
14	SUNTEM HAPPY	SALA MARE	29.60%
15	REVIZORUL	SALA 2	99.03%

## FEBRUARIE 2011

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	PRIVELIȘTE MINUNATĂ SPRE CATEDRALĂ	STUDIO 5	11.32%
2	PRIVELIȘTE MINUNATĂ SPRE CATEDRALĂ	STUDIO 5	28.30%
3	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	106.67%
4	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	115.00%
5	CENUȘĂREASA	SALA MARE	46.80%
6	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	90.67%
7	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	96.67%
8	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	90.00%
9	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	92.59%
10	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	110.00%
11	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	62.96%
12	SUNTEM HAPPY!	SALA MARE	50.20%
13	ALBĂ CA ZĂPADA	SALA MARE	100.00%
14	PIAȚA ROOSEVELT	SALA 2	85.63%
15	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	46.30%
16	PIAȚA ROOSEVELT	SALA 2	57.50%
17	CENUȘĂREASA	SALA MARE	94.80%
18	PIAȚA ROOSEVELT	SALA 2	93.75%
19	AEROPORT	STUDIO 5	106.00%
20	TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ MOARTE	SALA MARE	85.75%



**MARTIE 2011**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	REVIZORUL	SALA 2	70.87%
2	AEROPORT	STUDIO 5	56.00%
3	OFFSIDE	STUDIO 5	58.49%
4	OFFSIDE	STUDIO 5	54.72%
5	ÎN VIZITĂ	SALA 2	34.16%
6	IAACОВI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	92.59%
7	REMEMBER	SALA MARE	46.50%
8	ALBĂ CA ZĂPADA	SALA MARE	102.80%
9	ÎN VIZITĂ	SALA 2	80.12%
10	ÎN VIZITĂ	SALA 2	55.28%
11	FETE DE MĂTASE ARTIFICIALĂ	SALA MARE	116.67%
12	CENUȘĂREASA	SALA MARE	89.00%
13	IAACОВI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	96.30%
14	CENUȘĂREASA	SALA MARE	105.8%
15	ROMEO ȘI JULIETA	SALA 2	106.25%
16	ROMEO ȘI JULIETA	SALA 2	125.00%
17	ROMEO ȘI JULIETA	SALA 2	132.50%
18	SUNTEM HAPPY!	SALA MARE	50.60%

**APRILIE 2011**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	CENUȘĂREASA	SALA MARE	49,2%
2	AEROPORT	STUDIO 5	90,00%
3	AEROPORT	STUDIO 5	94,00%
4	AEROPORT	STUDIO 5	100,00%
5	SWITCH	SALA 2	115,00%
6	SWITCH	SALA 2	121,43%
7	SWITCH	SALA 2	132,86%
8	IAACОВI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	51,85%
9	ÎN VIZITĂ	SALA 2	52,80%
10	IAACОВI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	57,41%
11	MANOLE	SALA MARE	93,20%
12	IAACОВI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	107,41%
13	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	114,00%
14	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	60,00%
15	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	78,33%
16	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	80,67%
17	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	41,33%

**MAI 2011**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	NU,EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	76,00%
2	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	60,00%
3	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	45,83%
4	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	91.67%
5	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	104,00%
6	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	90,00%
7	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	48.83%
8	IULIUS CAESAR	SALA 2	57.50%
9	IULIUS CAESAR	SALA 2	52.50%
10	IULIUS CAESAR	SALA 2	63.75%
11	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	108,00%
12	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	46.17%
13	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	100,00%

**IUNIE 2011**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	CENUȘĂREASA	SALA MARE	50,00%
2	CENUȘĂREASA	SALA MARE	42,00%
3	REVIZORUL	SALA 2	23,70%
4	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	72,00%
5	REVIZORUL	SALA 2	82,52%
6	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	112,00%
7	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	96,67%
8	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	105,33%
9	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	44,44%
10	SWITCH	SALA 2	87,86%
11	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	83,33%
12	SWITCH	SALA 2	137,86%
13	NU,EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	82,00%
14	NU,EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	94,00%

## SEPTEMBRIE 2011

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	ALERGĂTORUL	STUDIO 5	106,67%
2	ALERGĂTORUL	STUDIO 5	71,67%
3	ALERGĂTORUL	STUDIO 5	60%
4	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	112%
5	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	95,63%
6	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	88,75%

**OCTOMBRIE 2011**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	CENUȘĂREASA	SALA MARE	46,2%
2	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	108%
3	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	28,33%
4	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	60,67%
5	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	96,88%
6	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	92,91%
7	ALERGĂTORUL	STUDIO 5	80%
8	REVIZORUL	SALA 2	88,83%
9	ALERGĂTORUL	STUDIO 5	71,67%
10	REVIZORUL	SALA 2	63,11%
11	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	44,17%
12	REVIZORUL	SALA 2	84,95%
13	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	97,27%
14	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	96%
15	CENUȘĂREASA	SALA MARE	38,8%
16	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	102%
17	SWITCH	SALA 2	65,71%
18	SWITCH	SALA 2	67,86%
19	TINERII CARE SE IUBESC	SALA MARE	-

**NOIEMBRIE 2011**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	TINERII CARE SE IUBESC	SALA MARE	
2	AEROPORT	STUDIO 5	42,00%
3	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	50,00%
4	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	100,00%
5	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	38,83%
6	IULIUS CAESAR	SALA 2	53,75%
7	IULIUS CAESAR	SALA 2	55,00%
8	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	82,00%
9	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	82,00%
10	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	113,33%
11	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	108,17%
12	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	114,00%
13	AEROPORT	STUDIO 5	84,00%
14	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	113,82%
15	POVESTEA DE IARNA	SALA 2	114,67%
16	PINOCCHIO	SALA MARE	109,17%
17	PINOCCHIO	SALA MARE	117,83%
18	POVESTEA DE IARNA	SALA 2	75,33%
19	PANA DE AUTOMOBIL	STUDIO 5	122,00%

**DECEMBRIE 2011**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	POVESTEA DE IARNĂ	SALA 2	93,33%
2	PANA DE AUTOMOBIL	STUDIO 5	124,00%
3	PINOCCHIO	SALA MARE	116,17%
4	PRIVELIȘTE MINUNATĂ SPRE CATEDRALĂ	STUDIO 5	26,42%
5	TARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	115,50%
6	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	75,63%
7	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	117,83%
8	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	128,55%
9	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	81,88%
10	CRIZE SAU INCA O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	94,00%
11	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	78,33%
12	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	100,83%
13	SALA DE AȘTEPTARE - AEROPORT 2	STUDIO 5	105,00%
14	IN AER	SALA 2	89,00%
15	SALA DE AȘTEPTARE - AEROPORT 2	STUDIO 5	97,50%
16	IN AER	SALA 2	207,00%
17	THE FULL MONTY	SALA MARE	111,40%



**IANUARIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	THE FULL MONTY	SALA MARE	94,80%
2	THE FULL MONTY	SALA MARE	89,60%
3	PIAȚA ROOSEVELT	SALA 2	108,13%
4	AEROPORT 2	STUDIO 5	107,50%
5	PIAȚA ROOSEVELT	SALA 2	112,50%
6	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	47,00%
7	EMINESCU	STUDIO 5	114,81%
8	ÎN AER	SALA 2	55,00%
9	PINOCCHIO	SALA MARE	35,83%
10	AEROPORT 2	STUDIO 5	87,50%
11	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	69,38%
12	IAACOV ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	75,93%
13	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	62,50%
14	IAACOV ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	81,48%
15	PINOCCHIO	SALA MARE	71,67%
16	THE FULL MONTY	SALA MARE	92,40%
17	PANA DE AUTOMOBIL	STUDIO 5	128,00%
18	ROMEO ȘI JULIETA	SALA 2	110,63%
19	ROMEO ȘI JULIETA	SALA 2	106,25%

**FEBRUARIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	PANA DE AUTOMOBIL	STUDIO 5	112,00%
2	PINOCCHIO	SALA MARE	60,50%
3	AEROPORT 2	STUDIO 5	100%
4	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	74,67%
5	BOALA FAMILIEI M	SALA 2	73,33%
6	AEROPORT 2	STUDIO 5	57,50%
7	NU, EU NU REGRET	STUDIO 5	78,00%
8	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	49,27%
9	POVESTEA DE IARNĂ	SALA 2	73,33%
10	POVESTEA DE IARNĂ	SALA 2	101,33%
11	PINOCCHIO	SALA MARE	9,50%
12	NU, EU NU REGRET	STUDIO 5	78,00%
13	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	53,75%
14	DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII	SALA 2	61,25%
15	THE FULL MONTY	SALA MARE	98,00%
16	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	148,00%
17	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	73,83%
18	COPENHAGA	SALA 2	122,00%
19	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	126,00%

**MARTIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	COPENHAGA	SALA 2	103,33%
2	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	42,50%
3	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	85,82%
4	COPENHAGA	SALA 2	32,67%
5	ÎNAINTE DE PENSIONARE	STUDIO 5	105,00%
6	THE FULL MONTY	SALA MARE	96,40%
7	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	86,00%
8	INTERZIS ACCESUL ANIMALELOR	SALA 2	80,00%
9	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	90,00%
10	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	60,00%
11	INTERZIS ACCESUL ANIMALELOR	SALA 2	97,00%
12	NU, EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	50,00%
13	PINOCCHIO	SALA MARE	55,67%
14	ÎN VIZITA	SALA 2	90,06%
15	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	126,00%
16	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	132,00%
17	ÎN VIZITĂ	SALA 2	92,55%

**APRILIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	PINOCCHIO	SALA MARE	115,50%
2	PINOCCHIO	SALA MARE	114,33%
3	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	128,00%
4	CENUȘĂREASA	SALA MARE	91,60%
5	CENUȘĂREASA	SALA MARE	113,40%
6	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	132,00%
7	ROMEO ȘI JULIETA	SALA 2	147,50%
8	ROMEO ȘI JULIETA	SALA 2	145,63%
9	ALBĂ CA ZĂPADA	SALA MARE	141,40%
10	ALBĂ CA ZĂPADA	SALA MARE	141,20%
11	NU,EU NU REGRET NIMIC	STUDIO 5	102,00%
12	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIOV5	124,00%
13	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	130,00%
14	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	114,36%
15	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	85,19%
16	COPENHAGA	SALA 2	106,00%
17	GAȚELE	SALA MARE	129,40%
18	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STDUIO 5	75,93%
19	COPENHAGA	SALA 2	154,00%

**MAI 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	CLOACA	STUDIO 5	105,00%
2	GAȚELE	SALA MARE	125,40%
3	CLOACA	STUDIO 5	110,00%
4	AEROPORT	STUDIO 5	54,00%
5	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	95,33%
6	SALA DE AȘTEPTARE - AEROPORT 2	STUDIO 5	52,50%
7	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	140,00%
8	CLOACA	SALA MARE	158,75%
9	REVIZORUL	SALA 2	85,44%
10	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	132,00%
11	REVIZORUL	SALA 2	100,00%
12	SWITCH	SALA 2	47,14%

**IUNIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	52,00%
2	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	92,00%
3	THE FULL MONTY	SALA MARE	82,20%
4	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	136,00%
5	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	144,00%
6	ÎNAINTE DE PENSIONARE	STUDIO 5	80,00%
7	ÎNAINTE DE PENSIONARE	STUDIO 5	105,00%
8	JUCĂRIILE VESELE	SALA MARE	40,75%
9	VIAȚA E VIS	SALA 2	127%

**SEPTEMBRIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	CLOACA	STUDIO 5	120,00%
2	VIAȚA E VIS	SALA 2	109,00%
3	CLOACA	STUDIO 5	127,50%
4	VIAȚA E VIS	SALA 2	120,00%
5	CLOACA	STUDIO 5	130,00%
6	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	130,00%
7	VIAȚA E VIS	SALA 2	146,00%
8	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	128,00%
9	JUCĂRIILE VESELE	SALA MARE	97,00%
10	JUCĂRIILE VESELE	SALA MARE	115,80%
11	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	138,00%

**OCTOMBRIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	POVESTEA DE IARNĂ	SALA 2	76,67%
2	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	110,00%
3	IAACOVI ȘI LEIDENTAL	STUDIO 5	75,00%
4	INTERZIS ACCESUL ANIMALELOR	SALA 2	83,00%
5	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	134,00%
6	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	138,00%
7	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	25,40%
8	ÎN VIZITĂ	SALA 2	98,57%
9	ÎNAINTE DE PENSIONARE	STUDIO 5	105,00%
10	O SCRISOARE PIERDUTĂ	SALA MARE	109,60%
11	PANA DE AUTOMOBIL	STUDIO 5	112,00%
12	COPENHAGA	SALA 2	123,00%
13	ORAȘUL NOSTRU	SALA 2	115,00%
14	INSULA	SALA MARE	64,00%
15	PINOCCHIO	SALA MARE	176,75%
16	VIAȚA E VIS	SALA 2	132,00%
17	DUMNEZEU E UN MAFIOT	STUDIO 5	112,50%
18	THE FULL MONTY	SALA MARE	131,11%
19	CABARETUL CUVINTELOR	SALA 2	158,00%



**NOIEMBRIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1	CABARETUL CUVINTELOR	SALA 2	148,00%
2	INSULA	SALA MARE	52,60%
3	CLOACA	STUDIO 5	115,00%
4	CLOACA	STUDIO 5	92,50%
5	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	105,00%
6	REMEMBER	SALA MARE	128,60%
7	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	120,00%
8	INSULA	SALA MARE	130,00%
9	CENUȘĂREASA	SALA MARE	81,50%
10	CRIZE SAU ÎNCĂ O POVESTE DE DRAGOSTE	STUDIO 5	120,00%
11	ADAM ȘI EVA	SALA 2	125,33%
12	JUCĂRIILE VESELE	SALA MARE	165,25%
13	ADAM ȘI EVA	SALA 2	163,33%
14	IATĂ FEMEIA PE CARE O IUBESC	SALA MARE	127,60%
15	SALA DE AȘTEPTARE - AEROPORT 2	STUDIO 5	102,50%

**DECEMBRIE 2012**

NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	SALA	GRAD DE OCUPARE
1.	ADAM ȘI EVA	SALA 2	143,67%
2.	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	130%
3.	ALBĂ CA ZĂPADA	SALA MARE	176,75%
4.	M-AM HOTĂRÂT SĂ DEVIN PROST	STUDIO 5	132%
5.	DUMNEZEU E UN MAFIOT	STUDIO 5	115%
6.	DUMNEZEU E UN MAFIOT	STUDIO 5	110%
7.	ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA	SALA MARE	139,2%
8.	IULIUS CAESAR	SALA 2	140,83%
9.	TE UITĂ CUM NINGE DECEMBRE	HOL COLOANE	156%
10.	PANA DE AUTOMOBIL	STUDIO 5	120%
11.	REVIZORUL	SALA 2	160,67%
12.	TE UITĂ CUM NINGE DECEMBRE	HOL COLOANE	104%
13.	ÎN AER	SALA 2	120%
14.	OXIGEN	STUDIO 5	77,78%
15.	OXIGEN	STUDIO 5	106,67%
16.	POVEȘTEA DE IARNĂ	SALA 2	160%
17.	VACANȚA DE IARNĂ	STUDIO 5	97,78%

**f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:**

**f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management;**

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management de la 01.01 2011 la 31.12.2016
(1)	(3)
mici	(de la 1 lei până la 100.000 lei)
medii	(de la 100.001 lei până la 450.000 lei)
mari	(de la 450.001 lei până la 850.000 lei)

**f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management;**

Notă: În vederea evitării oricărei confuzii legate de titlurile proiectelor, acestea au fost denumite în mod generic.

	<b>PROGRAM</b>	<b>Nr. proiecte în cadrul programului</b>	<b>Tip proiect (mic / mediu / mare)</b>	<b>Denumire proiect</b>	<b>Buget prevăzut pe program (lei)</b>
<b>1</b>	UNIVERSALIS	2	Mic	Titlu din literatura clasică universală	550.000
			Mediu	Titlu din literatura clasică universală	
<b>2.</b>	ROMÂNIA CLASICĂ	1	Mediu	Titlu din literatura clasică românească	450.000
<b>3.</b>	TEATRUL NOU	1	Mediu	Scenariu experimental pe un text dramatic	450.000
<b>4.</b>	MixART	2	Mic	Spectacol sincretic de teatru și artă video	950.000
			Mare	Spectacol de musical	
<b>5</b>	INFANT	2	Mic	Spectacol pentru copii	550.000
			Mediu	Spectacol pentru adolescenți	

6	ROMÂNIA DE AZI	3	Mic	Text câștigător Concursul Național de Dramaturgie	300.000
				Spectacol pe un text din dramaturgia contemporană românească	
				Spectacol pe un text din dramaturgia contemporană românească locală	
7	ÎMPREUNĂ	1	Mediu	Coproducție T. Turda	450.000
8	FAȚĂ ÎN FAȚĂ	1	Mic	Spectacol destinat teatrului tip studio	100.000
9	FESTIVALUL EUROPEAN AL SPECTACOLULUI – FESTIVAL AL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI				1.200.000
10	CONCURSUL NAȚIONAL DE DRAMATURGIE				50.000
11	CARTEA DE TEATRU	2	Mic	Editarea și publicarea unei traduceri din teoria teatrală în colecția aTeNT; Editarea unui jurnal de repetiții în colecția aTeNT	42.000
12	ATELIERELE DE ARTĂ TEATRALĂ	2	Mic	Ateliere de arta actorului / regie	40.000
13	ATELIERUL DE TEHNICĂ DE TEATRU	2	Mic	Ateliere profesionale pentru personalul tehnic	40.000
14	ȘCOALA DE TEATRU PENTRU AMATORI – ORA DE TEATRU		Mic	Clase de teatru cu amatori	5.000

**f.3.** tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției;

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2013	12	31.000	18.000 x 5 lei	330.000
			6.000 x 10 lei	
			5.000 x 20 lei	
			2.000 x 40 lei	

**f.4.** proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

	Obiective generale	Obiective specifice
1.	Realizarea spectacolelor - premiere și reprezentații	
1.1		Invitarea unor creatori valoroși (regizori, actori, scenografi, coregrafi, muzicieni) în proiectele TNTm
1.2		Creșterea calității de execuție a producțiilor de spectacole
1.3		Optimizarea costurilor de realizare a producțiilor artistice
1.4		Optimizarea costurilor de exploatare a spectacolelor
2.	Parteneriate și coproducții	
3.	Eficientizarea spațiilor de joc	
3.1		Evaluarea impactului măririi numărului spațiilor de joc
4.	Atragerea în sălile de teatru a tuturor categoriilor de public	
4.1		Atragerea unui număr cât mai mare de spectatori
4.2		Actualizarea permanentă a site-ului
4.3		Determinarea capacității sălii pentru fiecare spectacol
5.	Impunerea unor spații alternative ca spații de reprezentare teatrală	
6.	Dotarea logistică și tehnică a instituției la standarde internaționale	
6.1		Profesionalizarea și perfecționarea compartimentelor de producție și administrative

6.2		Creșterea accesului la informația electronică și on-line a angajaților teatrului
7.	Antrenarea permanentă și îmbunătățirea aptitudinilor profesionale ale actorilor și ale echipei tehnice	
8.	Descoperirea de noi talente	
9.	Promovarea dramaturgiei clasice românești și universale	
10	Valorificarea dramaturgiei contemporane românești și internaționale	
11.	Afilieră la rețele teatrale internaționale	
12.	Participarea la programe culturale europene	
13.	Cercetarea noilor forme de artă teatrală și expresie artistică	
14.	Editarea de carte de teatru în colecții și antologii	
14.1		Optimizarea costurilor tipografiei
15.	Consolidarea identității Festivalului (FEST-FDR) ca pol reprezentativ pentru textul de teatru contemporan și noile realități teatrale, ca loc de întâlnire al literaturii dramatice contemporane românești cu cea universală și ca spațiu de dialog între diferitele arte și forme de manifestare artistică	
16.	Punerea în funcțiune a Fabricii de decoruri și transformarea ei într-un punct zonal important al producției teatrale	
17.	Formarea publicului de teatru prin ateliere artistice și tehnice cu amatori, pe categorii de vârstă	
18.	Creșterea veniturilor proprii	
19.	Pregătirea, perfecționarea, responsabilizarea personalului	
19.1		Dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de conducere și execuție necesar funcționării instituției
19.2		Actualizarea fișelor de post
19.3		Cursuri de perfecționare profesională, instruire, training-uri etc.

19.4		Cunoașterea de către angajați a codului de conduită etică și a Regulamentului intern
20.	Participarea mai activă pe planul inițiativelor de acte normative	
21	Realizarea unui spațiu de cercetare a artelor spectacolului	Refacerea și refuncționalizarea fostei Sinagogi din cartierul Fabric în vederea transformării în sală de spectacol
22	Optimizarea capacității TNTm de a realiza spectacole la standardele europene cele mai înalte	
22.1		Continuarea eficientizării Sălii 2 din punct de vedere al tehnicii de scenă
22.2		Optimizarea spațiilor de joc din punct de vedere al calității și cantității
23	Atragerea unor alte categorii de public	Realizarea programului „Open Air”, respectiv reprezentații de teatru în aer liber în lunile mai, iunie, septembrie
24	Facilitarea accesului la spectacolele Teatrului Național	Realizarea programului „Bonă pentru teatru” în cadrul unui parteneriat, respectiv identificarea unui spațiu protejat și supravegheat pentru copii, astfel încât părinții să poată viziona spectacolele TNTm

f.5. analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

<b>PUNCTE TARI (mediu intern)</b> Producții originale Trupă stabilă Capacitate de producție proprie Spațiu extins de joc Responsabilizări concrete ale personalului Control documente, control înregistrări Analize de management Personal calificat Infrastructură corespunzătoare Servicii specializate	<b>OPORTUNITĂȚI (mediu extern)</b> Susținere financiară - Ministerul Culturii Bună colaborare cu autoritățile locale și regionale Colaborări cu artiști importanți (regizori, scenografi, actori, compozitori, coregrafi etc.) Receptivitate crescută a publicului Disponibilitatea de colaborare cu persoane fizice și juridice specializate (din domeniul artistic, tehnic și administrativ), existente în plan local
---	--

<p>PUNCTE SLABE (mediu intern)</p> <p>Schemă incompletă de personal Neimplicarea unor angajați</p>	<p>RISCURI (mediu extern)</p> <p>Criza economică din România Blocarea posturilor Aprobarea cu întârziere a bugetelor Neplanificarea economică și legislativă pe termen mediu și lung Neconcordanțele dintre legi Lipsa unui cadru de planificare anticipată și concertată a programelor de spectacole și festivaluri ale teatrelor din România</p>
--	--

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

Dat fiind că majoritatea cazurilor, spectacolele Teatrului Național se joacă cu casa închisă, respectiv cu un procent de ocupare a spațiilor de 100%, se preconizează menținerea indicelui de ocupare a spațiilor la nivelul anului 2012. De asemenea, se preconizează creșterea numărului de reprezentații lunar (în prezent acesta este de circa 24 spectacole / lună), precum și inițierea unei secțiuni de teatru în aer liber pentru perioadele de primăvară și toamnă (mai - iulie, septembrie – octombrie).